

Turismo y recreaciones históricas. Hacia la dinamización de espacios rurales en la provincia de Valladolid, España

Tourism and historical recreations. towards the dynamization of rural spaces in the province of Valladolid, Spain

María de los Ángeles Acebes Palenzuela

Serafin Ríos Elorza

Correspondencia:
mariaangeles.acebes@estudiantes.
uva.es

Doctoranda de la Universidad de
Valladolid, España
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7496-1574>

srioselorza@gmail.com
Profesor-investigador de El Colegio de Tlaxcala, A.C., México
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4416-8628>

DOI: <https://doi.org/10.63042/pfk5ck34>

Fecha de recepción:
02-Junio-2025

Fecha de aceptación:
07-Enero-2026

Resumen

La Nueva Ruralidad (NR) ha ganado relevancia en el debate académico, ante la necesidad de comprender la reconfiguración de las dinámicas socioeconómicas, culturales y demográficas que ha transformado los espacios rurales a nivel mundial. En el caso de España, y específicamente en la provincia de Valladolid, la NR se aborda para encontrar respuestas a la crisis gradual de la ruralidad tradicional, marcada por la migración interna, el envejecimiento de la población y el abandono de las actividades primarias en municipios rurales, debiendo considerar que desde finales del siglo XX y principios del XXI, se observa una revitalización de las áreas rurales, derivada de una estrategia de turismo rural, promovida desde el Gobierno Nacional y los gobiernos autonómicos, orientada a contener la migración, al tiempo de motivar el retorno mediante la revalorización del vasto patrimonio cultural, natural y productivo que albergan. Este artículo analiza los alcances de las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural en la provincia de Valladolid, como factor dinamizador de los espacios rurales. Se utilizó una metodología cualitativa, priorizando la observación participante que posibilitó la interacción activa con la población local, necesaria para el rescate de la memoria histórica local como base de las recreaciones históricas. Los resultados obtenidos permiten concluir que la incorporación de la comunidad local residente y migrante de municipios vallisoletanos en las recreaciones históricas, integradas armónicamente al turismo rural, fortalece el sentido de pertenencia y la autoestima, al tiempo de exaltar la atraktividad turística local, posibilitando la dinamización socioeconómica de municipios y comunidades rurales de la provincia de Valladolid.

Palabras clave: ruralidad, recreaciones, turismo, territorios.

Abstract

The New Rurality (NR) has gained relevance in the academic debate, given the need to understand the reconfiguration of the socioeconomic, cultural and demographic dynamics that have transformed rural spaces worldwide. In the case of Spain, and specifically in the province of Valladolid, NR is approached to find answers to the gradual crisis of traditional rurality, marked by internal migration, the aging of the population and the abandonment of primary activities in rural municipalities, considering that since the end of the 20th century and the beginning of the 21st century, a revitalization of the rural areas has been observed, a revitalization of rural areas has been observed, derived from a rural tourism strategy, promoted by the national and autonomous governments, aimed at containing migration, while motivating the return, through the revaluation of the vast cultural, natural and productive heritage that they house. This article analyzes the scope of historical recreations linked to rural tourism in the province of Valladolid, as a dynamizing factor of rural spaces. A qualitative methodology was used, prioritizing participant observation, which made possible the active interaction with the local population, necessary for the rescue of the local historical memory as a basis for the historical recreations. The results obtained allow us to conclude that the incorporation of the local resident and migrant community of Valladolid municipalities in local historical recreations, harmoniously integrated with rural tourism, strengthens the sense of belonging, self-esteem and at the same time exalts the local tourist attractiveness, making possible the socioeconomic dynamization of municipalities and rural communities of Valladolid province.

Key words: Rurality, recreations, tourism, territories.

Introducción

Durante la segunda mitad del siglo XX, España experimentó un proceso de migración masiva del campo hacia las ciudades. Este fenómeno, conocido como éxodo rural, dejó amplias zonas del país con poblaciones envejecidas y economías dependientes de un sector agrícola cada vez más vulnerable; la crisis agraria llevó a muchos pueblos al borde del abandono total. Caravaca y González (2005) destacan que en las décadas de 1960 y 1970, el crecimiento urbano era visto como la única vía para el desarrollo económico. En la actualidad, los territorios rurales españoles, específicamente los de la provincia de Valladolid, presentan una revaloración gradual del vasto patrimonio cultural y natural, tangible e intangible, que alberga estos espacios, lo que ha dado lugar a una diversificación productiva, con actividades económicas que incluyen al sector primario (la agroindustria, las energías renovables, la manufactura, el teletrabajo y principalmente los servicios), y donde ha destacado en las últimas décadas el turismo rural, el cual ha sido impulsado desde la Unión Europea, el gobierno central, autonómico y provincial como estrategia para reactivar los espacios rurales, habiendo logrado tanto contener la migración y motivar el retorno de población migrante, así como el arribo de nuevos emprendedores.

En las últimas dos décadas, han sido los procesos de globalización, caracterizados por el acelerado ritmo de vida urbano, lo que ha dado pauta para la revalorización de la calidad de vida rural, dando lugar a un redescubrimiento y revaloración de los entornos rurales. Es importante destacar que en la provincia de Valladolid las tecnologías de la información y comunicación (TIC), así como las redes de transporte, han creado una conectividad entre lo rural y lo urbano, situación que ha facilitado la movilidad rural-urbano-rural fundamental en la revitalización de los espacios agrarios, en los cuales se reconoce y valora la importancia del patrimonio cultural y natural, al tiempo que se reconoce su vulnerabilidad, enfatizando en que la gestión de los recursos debe ser participativa, debiendo considerar para su conservación las capacidades organizacionales, instrumentales y sistémicas de los actores gubernamentales, empresariales y sociales (Vargas, 2006).

En consecuencia, la puesta en valor, desde la perspectiva de los actores locales, posibilita la riqueza patrimonial que albergan los territorios rurales, conformada por su patrimonio monumental y productivo, así como por sus fiestas, tradiciones y saber hacer, todo ello vinculado a la cultura agraria. En este contexto, la teoría de la Nueva Ruralidad

(NR), permite explicar y comprender la reconfiguración de las dinámicas socioeconómicas, culturales y demográficas de los espacios rurales, derivada de la incorporación de actividades del sector secundario (industria) y terciario (servicios), provocada por una modernización de la vida rural y evidenciada en cambios culturales y modos de vida (Llambí, 1996). Así, la NR aborda el espacio rural no solo como un lugar de producción, sino también como un espacio cultural, ambiental y recreativo. En este sentido, la NR permite repensar el campo y su rol en las sociedades contemporáneas, al destacar la diversidad y complejidad de las dinámicas que caracterizan a los espacios rurales actuales, debido a que ya no dependen exclusivamente del sector primario, sino de múltiples actividades, de las cuales destaca de manera preponderante el turismo rural, que ha transformado significativamente el paisaje y la dinámica socioeconómica de la provincia.

Según Rey (s.f.), la NR supone una transformación de las comunidades rurales a poblaciones más sostenibles, justas y equitativas, con una estrategia diversificada y basada en la multiactividad, incluyendo al turismo rural: “La demanda de este tipo de turismo está correlacionado con el peso del sector agrario y [...] donde se produzca un declive de este, el turismo es una válvula de escape” (Cànoves, Garay y Duro, 2012, p. 13). Este tipo de turismo, en general, debe partir de una gestión participativa, entendida por Hernández (2021) como aquella donde la población local determina de manera informada los recursos a poner en valor y su forma de administrarlos en beneficio del colectivo. Abona a lo referido Martínez (29 de diciembre, 2024), quien plantea que el turismo rural sostenible y el desarrollo innovador se han convertido en pilares fundamentales para revitalizar comunidades rurales y preservar el medio ambiente, debido a que no solo promueven la conservación de los recursos patrimoniales, sino que también impulsan la economía local y fortalecen la identidad cultural con proyectos turísticos creativos y sostenibles, los cuales enriquecen la experiencia de visita al tiempo de dinamizar las comunidades que le albergan.

El objetivo de este artículo es analizar los alcances de las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural en la provincia de Valladolid, España, como factor dinamizador de los espacios rurales.

Desarrollo

El entorno actual del espacio rural en España presenta condiciones favorables, debido a una tendencia orientada a la revalorización de la agricultura evidenciada por la llegada en años recientes de agricultores jóvenes al medio rural, quienes han incorporado prácticas agroecológicas y de economía circular, en las cuales prevalece la producción local y el respeto por el medio ambiente. Se debe destacar que este tipo de prácticas ha sido incentivado y financiado con fondos europeos y nacionales, mediante políticas públicas que buscan combatir la despoblación y fomentar la sostenibilidad en áreas rurales. Así, el gobierno español, a través de iniciativas como la Estrategia Nacional Frente al Reto Demográfico (ENFRT), ha destinado recursos hacia las áreas rurales para la mejora de infraestructuras, la promoción de la tasa de natalidad y el impulso de actividades económicas innovadoras. Dichas políticas han sido esenciales para consolidar la transición hacia una NR, más equilibrada y sostenible.

Es pertinente señalar que, a pesar de los avances significativos referidos, España enfrenta desafíos importantes en el medio rural, entre los que destacan: 1) incrementar las condiciones para atraer y retener a residentes que han migrado y motivar la llegada y retención de nuevos residentes; 2) mejorar infraestructuras y equipamientos para garantizar un acceso igualitario a los servicios básicos (educación, salud, vivienda, conectividad digital, entre otros); y 3) generar condiciones que permitan la convivencia armónica de modos de vida tradicionales con las nuevas tendencias económicas, donde destaca de manera relevante el turismo. En respuesta, el turismo rural sostenible ha emergido como una alternativa viable, debido a que atenúa los efectos negativos del turismo tradicional, al tiempo de maximizar los beneficios para las comunidades locales y el medio ambiente en general.

Nieto (2020) destaca que la clave para el futuro de la nueva ruralidad radica en el fortalecimiento de las redes de colaboración entre municipios y localidades, la diversificación económica y el fomento de una cultura del emprendimiento local, donde el turismo rural con un enfoque sostenible puede aportar significativamente a la consolidación de este modelo de ruralidad renovada, sustentada en un desarrollo equilibrado y sostenible. El turismo, en general, es una de las actividades más importantes a nivel global debido a su capacidad dinamizadora de los destinos turísticos; además, contribuye significativamente a mejorar economías locales y nacionales, generar empleos, incrementar la derrama económica y

fomentar la creación de empresas, principalmente de servicios. Sin embargo, es conveniente señalar que puede derivar, de no gestionarse adecuadamente, en impactos negativos considerables, tanto en el patrimonio cultural tangible (arquitectura civil, religiosa y productiva) e intangible (manifestaciones culturales), como en el patrimonio natural tangible (ecosistemas) e intangible (paisaje).

Para propósitos de este estudio, el turismo rural integra las características siguientes:

- a) estar situado en zona rural; b) ser funcionalmente rural (pequeñas empresas, contacto con la naturaleza, el patrimonio, la sociedad, prácticas tradicionales); c) desarrollarse a pequeña escala y bajo el control de las comunidades locales; d) su operación debe favorecer el mantenimiento del carácter rural, haciendo uso de los recursos locales con perspectivas de sostenibilidad; e) comprender una diversidad de atractivos, como reflejo del entorno; y f) condiciones para el disfrute de un entorno autóctono con interrelación del visitante con la comunidad local (Vera et al., 1997). Complementa Fennel (2008) al indicar que el turismo rural debe tener un enfoque sostenible y, para ello, debe incluir principios clave que guíen su implementación, como: 1) conservación del medio ambiente, mediante la protección de los ecosistemas, la vida silvestre y los recursos naturales, por tanto, las actividades turísticas deben tener un impacto mínimo en el entorno natural; 2) participación comunitaria, donde las comunidades locales deben ser parte integral de la planificación y el desarrollo turístico. La participación les otorga la capacidad de controlar el crecimiento turístico y asegurarse de que las actividades generen beneficios tangibles; 3) impacto económico positivo, el turismo rural busca que las ganancias obtenidas se queden en las comunidades receptoras, ello implica que los empleos sean ocupados por residentes locales y que los productos y servicios provengan de proveedores locales, fortaleciendo así, la economía del destino; y 4) educación y sensibilización, un aspecto clave del turismo sostenible es la concienciación de los turistas y operadores turísticos sobre los impactos de la actividad. Los programas de educación ambiental y cultural ayudan a que los visitantes comprendan mejor los ecosistemas y las comunidades, fomentando un comportamiento responsable.

De esta manera, la relación armónica entre las dimensiones social, ambiental y económica, pilares de la sustentabilidad, según Ríos et al. (2019), deberá evidenciarse en equidad social, conservación ambiental y eficiencia económica, a partir de un compromiso de los actores locales del turismo con el bienestar comunitario y con la conservación ambiental, al aprovechar los recursos bajo principios de racionalidad, procurando su mantenimiento

y preservación. Por lo anterior, el turismo sostenible se entiende como un proceso que deberá ser monitoreado de manera continua y sistemática, teniendo como referentes para dimensionar su viabilidad la relación armónica entre eficiencia económica-equidad social y conservación ambiental (ver Figura 1).

Figura 1

Esquema turismo sustentable



Fuente: Ivars, J. A. (2001).

Las iniciativas de turismo rural sostenible van aparejadas con el desarrollo local, Juárez (2013) indica que el ser humano y los intereses colectivos son el punto central que impulsa el desarrollo endógeno, la auto-organización y el bienestar social, siendo condición la participación colectiva y la intervención comprometida de cada individuo. Vázquez (1999) complementa al indicar que el desarrollo local parte de la hipótesis de que todo territorio tiene un conjunto de recursos materiales, ambientales, económicos, políticos y sociales que lo pueden revalorizar. Este potencial territorial amplía el desarrollo local y se utiliza en beneficio de la población residente.

Así, el turismo sostenible armoniza con el desarrollo local al ofrecer beneficios, tanto para los habitantes de las comunidades receptoras y su entorno, como para los visitantes, a partir de priorizar: a) la preservación del patrimonio cultural y natural, al controlar el número de visitantes y fomentar prácticas responsables, posibilitando la protección de los hábitats y especies vulnerables; b) los ingresos para las y los habitantes de comunidades locales,

no solo en términos de empleo, sino también mediante la promoción de microempresas para crear economías de escala; c) el ofrecimiento de experiencias auténticas a los turistas, al interactuar de manera respetuosa con las comunidades locales para aprender sobre su cultura, lo que les permitirá una mayor comprensión del lugar y, d) la reducción de la huella ecológica, al adoptar prácticas responsables, como la reducción de la contaminación y la promoción de prácticas sostenibles, amortiguando el impacto negativo del turismo en los ecosistemas para mitigar los efectos del cambio climático (Mowforth y Munt, 2015).

La práctica del turismo sostenible, vinculada al desarrollo local, enfrenta diversos desafíos entre los que sobresalen, como refieren Seraphin, Sheeran y Pilato (2018): 1) carencia de infraestructura adecuada; 2) sobre explotación turística, la popularidad de los destinos puede llevar a la sobresaturación turística, desencadenando procesos de gentrificación y “turismo-fobia”; 3) costos inicialmente elevados, debido a que implementar prácticas sostenibles puede requerir inversiones considerables, tanto en términos de infraestructura como de capacitación. Para algunos destinos o negocios pequeños, este costo puede ser prohibitivo a decir de (Buckley, 2012); y 4) ausencia de coordinación armónica entre partes interesadas, debido a que la sostenibilidad en el turismo requiere la colaboración de actores gubernamentales, empresariales y sociales.

El turismo rural y las recreaciones históricas en Valladolid

La especialización productiva de la provincia de Valladolid (una de las nueve provincias que forman la autonomía de Castilla y León) ha estado orientada principalmente a la producción de cereales y la ganadería. Este modelo (aparejado a la modernización agraria) trajo un aumento de la productividad, provocó la pérdida de población y la desaparición de la diversificación económica tradicional. Desde los años ochenta del siglo XX, las crisis de producción y los nuevos roles rurales impulsaron la creación de actividades económicas alternativas. Los programas institucionales LEADER¹ y PRODER² promovieron

¹ La iniciativa comunitaria LEADER (Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale, que significa “vínculos entre acciones de desarrollo de la economía rural”) fue puesta en marcha por la Unión Europea en 1991. Para más información consulte la Red Europea de Desarrollo Rural (s.f.).

² Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de Zonas Rurales. Es un conjunto de programas para el desarrollo rural que aplica medidas de desarrollo endógeno y que se han implementado exclusivamente en España comenzando en 1996. Para más información consultar la página: <https://www.mapa.gob.es/es/desarrollo-rural/>

la diversificación de ingresos rurales, potenciando el valor de los productos agrarios y el aprovechamiento de los recursos locales. Así, el turismo rural se convirtió en una prioridad durante las últimas décadas de dicho siglo, basado en el patrimonio natural, histórico y cultural, al generar empleo para mujeres y jóvenes, contener la migración y atraer nuevos residentes a zonas despobladas. Su auge comenzó con los programas LEADER I, LEADER II y PRODER I en los años noventa (siglo XX), consolidándose posteriormente con LEADER+ y PRODER II en el siglo XXI, donde los recursos públicos radicados, facilitaron la rehabilitación o acondicionamiento de inmuebles como alojamientos rurales. No obstante, la expansión excesiva del turismo rural ha generado críticas, debido a que el aumento descontrolado de alojamientos supera la demanda real, lo que ha provocado una caída de precios, que ha derivado en una competencia desregulada, debido a que la oferta de actividades complementarias no ha crecido al mismo ritmo que la demanda, lo que ha limitado la experiencia del visitante.

En la provincia de Valladolid, los programas LEADER y PRODER se implementan a través de cinco Grupos de Acción Local (GAL³) que, para el periodo 2023-2027, contarán con una asignación presupuestal de más de 11 millones de euros procedentes del programa LEADER. Estos fondos se invertirán en municipios provinciales con menos de 10,000 habitantes. En el periodo 2015-2023, los proyectos financiados por los fondos LEADER se distribuyeron de la siguiente manera: el 17% se destinó a la conservación y promoción del patrimonio, uno de los ejes clave de la labor de estos grupos de desarrollo; el 2% de las iniciativas se enfocó en la formación de distintos colectivos; el 27% estuvo dirigido al respaldo de pequeñas y medianas empresas; el 14% se invirtió en actividades turísticas; otro 17% en la industria agroalimentaria; finalmente, el 23% restante se destinó a infraestructuras y servicios esenciales (ver Mapa 1).

temas/programas-ue/periodo-de-programacion-2000-2006/programas-de-desarrollo-rural-2000-2006/programas-leader-y-proder-2/presentacion_proder

³ Responsables de aplicar los programas Leader, para más información consultar: https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld_es.html

Mapa 1

Mapa político de España



Fuente: Bermúdez (s.f.).

El turismo en la provincia de Valladolid

En la actualidad, el Patronato Provincial de turismo⁴ de la Diputación de Valladolid es el organismo responsable de difundir y promocionar la actividad turística, la cual tiene como eje de la oferta el patrimonio cultural y natural. Esta propuesta se encuentra diseñada para turismo en familia o, simplemente, para disfrutar bajo la filosofía de la “*conducción lenta*”⁵. Destaca la propuesta gastronómica de Valladolid, que tiene como producto estrella el vino, donde la producción vitivinícola de la provincia cuenta con cinco denominaciones de origen: Ribera de Duero, Cigales, Rueda, Tierras de León y Toro; por ello, presenta una atractiva oferta de enoturismo. Algunas casas productoras vitivinícolas ofrecen diversos servicios,

⁴ El Patronato Provincial de Turismo es un organismo dependiente de la Diputación de Valladolid, cuyo objetivo es la promoción turística de Valladolid y su provincia en coordinación con municipios turísticos.

⁵ Más información en: <https://www.provinciadevalladolid.com/>

sobresaliendo el alojamiento, la restauración, recorridos a viñedos, visita a bodegas y catas; al vino le acompañan algunas delicias culinarias como el reconocido lechazo asado (cordero) y las “tapas”,⁶ siendo la gastronomía vallisoletana muy valorada por los visitantes.

En cuanto a los sitios turísticos naturales, estos permiten actividades al aire libre, destacando los cauces fluviales y las rutas a pie. El ámbito cultural es el campo más variado en la provincia, debido a la riqueza de su patrimonio monumental (arquitectura civil- castillos, casonas, museos, centros históricos-; arquitectura religiosa-iglesias, capillas, ex conventos- y, arquitectura productiva -viñedos y granjas-) y patrimonio inmaterial (fiestas y tradiciones, gastronomía, artesanías, eventos históricos, belenes vivientes, tramo del Camino de Santiago, rutas culturales y la Semana Santa), entre otros. La oferta referida ha llevado a asegurar al Presidente de la Diputación de Valladolid, Conrado Íscar, en el VIII Foro de Turismo de la Provincia de Valladolid, de septiembre de 2024, registrado por el periódico *La Razón* que: “Somos un destino turístico de interior de primer nivel y [...] vamos a seguir siendo todo un referente en turismo de interior a nivel nacional y [...] vamos a atraer cada vez a más turistas” (ver Cuadro 1).

Cuadro 1

Estadísticas de turismo en la provincia de Valladolid

Año	Indicador	
	Viajeros	Pernoctaciones
2024	685, 316	1,223,183
2025 (enero-abril)	198,898	362,887

Fuente: INE (s.f.b).

Es importante destacar que la oferta turística de la provincia está supeditada a condiciones meteorológicas, caracterizadas por climas extremos, con inviernos que pueden ser muy fríos, veranos muy calurosos y precipitaciones pluviales copiosas, las cuales llegan a condicionar la realización de actividades al aire libre. Aún con lo referido, el promedio de pernoctación es de 1.7 noches por turista (ver Mapa 2).

⁶ “Pequeña porción de algún alimento que se sirve como acompañamiento de una bebida” (Real Academia Española, s.f.).

Mapa 2

Mapa turístico de la provincia de Valladolid



Fuente: Diputación de Valladolid (s.f.).

Las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural en la provincia de Valladolid

Las recreaciones históricas, según Acebes y Ríos (2023), se definen como una actividad histórica y cultural que permite con participación de la población residente para analizar, seleccionar y recrear episodios históricos relevantes del municipio o comunidad, con el propósito de atraer a visitantes foráneos y población local que ha migrado, lo que ha posibilitado tanto la dinamización social y económica de los municipios rurales de la provincia, como el fortalecimiento de la autoestima, la cohesión comunitaria, el sentido de pertenencia y el valor por lo propio. En consecuencia, las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural permiten enriquecer sustantivamente la atraktividad de la oferta turística del destino, al tiempo de potenciar la visibilidad y alcance histórico-cultural de las recreaciones. Es importante destacar la accesibilidad de recreación histórica como atractivo turístico,

debido a que los visitantes no necesariamente requieren de conocimientos previos del evento histórico a recrear, lo que permite que sea asequible para todo tipo de audiencia. Adicionalmente, la puesta en escena de la recreación, con interpretaciones en vivo, resulta atractiva en términos visuales y sonoros, logrando que el público se transporte sutilmente al momento histórico recreado.

Cabe resaltar que las recreaciones históricas tienen tanta relevancia y arraigo que incluso llegan a ser tan importantes como las fiestas patronales, y que dependiendo de los recursos con que se cuente van desde un modesto hasta un gran montaje. En la provincia de Valladolid existen ejemplos de grandes puestas en escena, entre las que destacan: a) la “Semana renacentista de Medina del Campo”; b) “Corazón de un imperio” en Mojados; c) “Portillo medieval” en Portillo; d) el “Día de la Reina” en Tordesillas, entre otras. Desafortunadamente, la mayoría de los municipios no cuenta con posibilidades económicas ni organizativas para la realización de magnas recreaciones, debido a que las partidas destinadas por el gobierno local a cultura suelen ser escasas, incluso personal contratado para cubrir estas funciones es eventual, siendo subvencionado por la Diputación de Valladolid. El principal activo de los municipios rurales de la provincia se encuentra tanto en su vasta riqueza patrimonial cultural, natural y productiva, como en las capacidades y saber hacer de su población, situación que les ha permitido el incremento de las recreaciones históricas.

Las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural español incrementan tanto su atraktividad como el posicionamiento turístico de los destinos, logrando consecuentemente intensificar la dinamización económica, social y cultural de municipios y comunidades rurales de la provincia, como asevera Teresa Melón⁷ (entrevista realizada en mayo de 2025): “*Gracias a la recreación hemos tenido visibilidad*”, refiriéndose a las iniciativas culturales que llevan a cabo vinculadas a la figura del Padre Hoyos.⁸

⁷ Teresa Melón es la Secretaria de la Asociación Cultural “Padre Hoyos”, que organiza actividades culturales para dar a conocer al jesuita Bernardo de Hoyos, mantener su casa natal y dinamizar su localidad natal: Torrelobatón (Valladolid). Teresa es una persona de mediana edad en activo laboralmente, ya que trabaja en el ayuntamiento de Berceruelo (Valladolid) y contribuye voluntariamente a mantener la actividad cultural de Torrelobatón a través de la figura del Padre Hoyos.

⁸ El Padre Hoyos, cuyo nombre es Bernardo de Hoyos y natural de Torrelobatón (Valladolid), fue un jesuita que vivió entre 1711 y 1735 y se le considera el primer y principal apóstol en España de la devoción al Sagrado Corazón de Jesús y fue declarado beato en 2010.

Metodología

Esta investigación es de tipo cualitativo, la cual responde a interrogantes que buscan describir o predecir fenómenos y comportamientos humanos relacionados, en este caso, al turismo rural y las recreaciones históricas (Sancho, 2001). En cuanto al análisis de los datos, este se realizó mediante el método de Análisis de Contenidos (López, 2002), desglosando el contenido de información, para enfocarnos en su significado y lo que se quiere transmitir, eliminando la subjetividad en la interpretación.

En cuanto a las técnicas utilizadas, destacan: a) entrevistas a profundidad, las cuales posibilitaron conversaciones con guiones semiestructurados, orientando la conversación hacia las necesidades investigativas (Babbie, 2000; Hernández, 2007). Las entrevistas fueron realizadas en los últimos meses del año 2024, realizándose de forma individual (informantes clave) y grupal; en ambos casos, fueron concertadas previamente con la mediación de un líder del lugar, ya fuese sacerdote, alcalde, presidente de una asociación o residentes con liderazgo natural.

Además, se aplicó la técnica de observación participante, realizando reuniones frecuentes de planeación y ensayos con participantes en las recreaciones (asociaciones y voluntarios), ya fuese con “responsables” locales de la recreación y/o lugareños de la localidad, para acordar y resolver aspectos relacionados con la recreación. Es importante destacar que para asegurar consolidar las recreaciones, el contacto con las localidades y sus habitantes es permanente, ya que se les convoca para participar en otras actividades, como: ferias y congresos de turismo y patrimonio, como ARPA⁹ e Intur¹⁰ y se les sigue acompañando asistiendo a sus fiestas patronales, eventos de Navidad, reuniones de asociaciones culturales de los municipios para poder encontrarse con los socios y/o colaboradores principales de cada municipio, interesándose en el devenir de sus tareas habituales. Esta labor de acompañamiento se realiza desde que acaba la edición de la recreación hasta la del año siguiente, estas acciones permiten mantener el interés por la recreación, al tiempo de mostrar aprecio y atenciones, hacia las personas que colaboran voluntariamente en la recreación.

⁹ Feria anual de Patrimonio Cultural que nace en Valladolid en 1998.

¹⁰ Feria internacional de turismo de interior que se celebra anualmente en Valladolid.

El método de trabajo consistió en: 1) revisión documental (histórico de las recreaciones históricas y del turismo rural); 2) recorridos de campo, para actualizar y contrastar la información; y 3) análisis, sistematización e integración de información.

Discusión de resultados

La Nueva Ruralidad (NR) permite comprender la reconfiguración de las dinámicas socioeconómicas, culturales y demográficas que han transformado los espacios rurales de España y particularmente los instalados en la provincia de Valladolid, donde la crisis de la ruralidad tradicional empezó a revertirse a finales del siglo pasado y principios del XXI, observándose una revitalización de las áreas rurales, derivada de una estrategia de turismo rural, promovida desde la Unión Europea y el Gobierno Nacional, fundamentada en la puesta en valor del vasto patrimonio cultural, natural y productivo, aunado a las capacidades y saber hacer de los residentes locales.

Por la importancia de lo enunciado, esta investigación analiza las características del turismo rural y su eventual vinculación a las recreaciones históricas en la provincia de Valladolid, con el propósito de encontrar nexos que permitan, a partir del turismo rural, potenciar el alcance de las recreaciones históricas como dinamizadores sociales, económicos y ambientales de los espacios rurales vallisoletanos, en reciprocidad, las recreaciones, podrían aportar al turismo rural un diseño metodológico sustentado en la recuperación de la memoria histórica local y la gestión participativa de los actores locales, situación que permitiría incrementar la atraktividad del destino, así como la conservación del patrimonio de municipios y comunidades, a partir de su conocimiento, valoración y aprovechamiento en beneficio de la población local. Esto otorgaría mayor viabilidad a la propuesta actual de turismo rural sostenible como el que se pretende implementar en España, teniendo como referentes, según Fennel (2008), las premisas relacionadas con: a) la conservación del medio ambiente; b) la participación comunitaria; c) lograr que las ganancias obtenidas se queden en las comunidades receptoras; y d) que la educación y sensibilización, logren la concienciación de los turistas y operadores turísticos sobre los impactos de la actividad.

Así, la relación armónica entre las dimensiones social, ambiental y económica, pilares de la sustentabilidad, según Ríos et al. (2019), deberán evidenciarse en equidad social, conservación ambiental y eficiencia económica, a partir de un compromiso de los actores

locales del turismo con el bienestar comunitario. Lo referido se ha logrado en términos generales, con la implementación en la provincia de Valladolid de los programas LEADER y PRODER, durante el periodo 2023-2027, financiados con fondos procedentes de la Unión Europea, posicionando al turismo rural como uno de los grandes dinamizadores de los ámbitos rurales vallisoletanos, tal como lo evidencian dos indicadores: la afluencia de viajeros y el promedio de pernoctaciones, habiendo registrado en el año 2024 el arribo de 685,316 viajeros con 1,223,183 de pernoctaciones (1.7 noches promedio/viajero). En contraparte, en 2025 en el primer cuatrimestre (enero-abril) arribaron 198,898 viajeros, registrando 362,887 pernoctaciones (1.8 en promedio/viajero). En términos cualitativos, el turismo ha posibilitado: a) la mejora de viviendas rurales al ser habilitadas como alojamientos con servicio de restauración y eventos sociales; b) la modernización de la conectividad; y c) el incremento del emprendedurismo local y arribo de emprendedores foráneos, entre otros beneficios. Esto ha posibilitado una mejora en las condiciones y perspectivas de vida de los residentes rurales.

En cuanto a las recreaciones históricas en la provincia de Valladolid, estas, al igual que el turismo rural, emergen como alternativas a la ruralidad tradicional, incorporándose a la multiactividad que caracteriza a la NR a partir del aprovechamiento de los recursos patrimoniales, principalmente histórico-culturales, saberes y valores de cooperación y solidaridad propios de localidades y municipios rurales. Es importante referir que para diseñar y escenificar iniciativas locales de recreaciones históricas en poblaciones de la provincia de Valladolid, donde los recursos para cultura son escasos, se requiere cooperación y solidaridad de sus habitantes, debido a que su realización es un proceso que requiere tiempo, perseverancia y capacidad de gestión, ya que implica promover la participación local para la recuperación colectiva de la memoria histórica del lugar, necesaria para determinar el evento histórico a recrear. Lo anterior permite a la población local recuperar su autoestima, el orgullo y amor por lo propio, motivándose a colaborar en la realización del evento con aportaciones (en especie o en efectivo), con sus capacidades, creatividad y solidaridad.

Entre las recreaciones que destacan en la provincia de Valladolid, donde las características mencionadas prevalecen, se encuentran las organizadas por Acebes en el periodo 2014-2024, donde sobresalen: a) la “Boda de El Empecinado”,¹¹ en Castrillo de

¹¹ Para saber más, consultar el artículo escrito por Acebes y Ríos (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la Boda de El Empecinado, un estudio de caso en España.

Duero (Valladolid) organizada en el periodo 2014 a 2024; b) “Álvaro de Luna, prisión y condena”, en Portillo (Valladolid) realizada en 2018, 2019 y 2023; c) “¿Que viene Alfonso XIII!”, escenificada en San Miguel del Arroyo (Valladolid) en 2019 y 2022; y d) “El Embargo”, en Cuenca de Campos (Valladolid), montada en 2011 por única vez.

Entre las principales necesidades a cubrir para la realización de las recreaciones históricas de base local, como las enunciadas, se debe considerar: a) el financiamiento, que es gestionado ante asociaciones culturales, ayuntamiento, gobierno provincial y residentes; b) motivar a los residentes para que decidan participar activamente en el evento; c) buscar la colaboración solidaria de residentes que han migrado, así como invitar a personas de municipios o comunidades aledañas, o bien a grupos culturales de aficionados. Lo anterior permite abatir costos y, ante todo, generar mayor involucramiento y compromiso de la población local. Es de destacar el caso de los municipios de Portillo y San Miguel del Arroyo, donde músicos de poblaciones vecinas participaron altruistamente, acompañando a la comitiva de la recreación; d) la decoración de fachadas y balcones, que se realizaron con flores y telas improvisadas; o bien, que previa petición, eran facilitadas por vecinos o autoridades de municipios vecinos; e) ambientación de espacios, con elementos que aportan los habitantes; f) el vestuario de las recreaciones, suele adaptarse con ropa de la que dispongan los participantes o bien solicitarla prestada o rentarla, en tanto se adquiere la propia; y g) la promoción del evento se gestiona con la Diputación de Valladolid, que generalmente apoya con una rueda de prensa que permite contar con la publicidad adecuada. Adicionalmente la divulgación se realiza en redes sociales y promoción “boca a boca”.

Así, las recreaciones históricas en la provincia de Valladolid han destacado como una herramienta importante para que la sociedad, a partir de reconocerse en su memoria histórica, conozca, valore y conserve su patrimonio cultural y natural, para ponerlo a disposición, tanto de la población migrante que retorna al evento como de visitantes en general, propiciando la convergencia de las recreaciones históricas con el turismo rural, misma que ha demostrado una dinamización social, cultural y económica de los espacios rurales vallisoletanos, destacando los efectos limitados por parte de las recreaciones al efectuarse una vez al año. Desde la perspectiva de la NR y la sostenibilidad, las recreaciones históricas pueden aportar al turismo rural, una metodología basada en la participación de la población local, tanto en la selección del patrimonio a poner en valor como en el diseño, implementación y gestión de la propuesta de turismo rural. Esto permitirá atenuar el impacto en el patrimonio cultural

y natural, al tiempo de lograr beneficios económicos por la venta de productos locales, servicios de alojamiento, restauración y recreativos. Lo anterior basado en la premisa de que una sociedad que conoce su patrimonio lo valora y, por lo tanto, lo conserva. En términos ambientales es de destacar que las recreaciones históricas incentivan el turismo local o de proximidad, lo que reduce las emisiones de carbono asociadas con los desplazamientos de larga distancia, lo cual genera el turismo masivo internacional; como indica José González¹² (entrevista realizada en Castrillo de Duero en diciembre de 2024): “*Viene gente de todo alrededor del nuestro pueblo, gente de la ciudad también vienen bastantes*”. Adicionalmente, el consumo de productos locales y tradicionales durante estos eventos minimiza el impacto ambiental asociado con el transporte de productos. Las recreaciones también pueden apoyar a crear conciencia ambiental, al incluir la enseñanza de condiciones y prácticas de la época recreada, lo que sensibiliza a los visitantes sobre la importancia de la sostenibilidad, tanto en el pasado como en el presente.

Sobresale el impulso de las recreaciones a la economía local, al generar una derrama económica en beneficio de la población residente, destacando la oferta de bebidas, alimentos y productos locales, lo que permite a los residentes allegarse de recursos al tiempo de involucrarse en la organización del evento. El beneficio económico es directo, ya que los turistas que asisten a las recreaciones suelen gastar en alojamiento, comida, productos locales y servicios. Como indica José: “*Al estar el bar abierto ese día y los días anteriores a la recreación de los preparativos, la gente va [...] a tomarse cervezas e incluso hay gente que viene y se queda a comer el día de la recreación*”.

El enfoque de planeación local participativa de las recreaciones históricas, incorporado a la planeación del turismo rural, promoverá: 1) un turismo que apoye la economía local, posibilitando que los beneficios económicos generados por la actividad turística, beneficien a productores y prestadores de servicios locales; 2) el fortalecimiento de la cohesión social, el sentido de pertenencia y orgullo por lo propio; 3) un desarrollo desde los territorios, a partir de sus recursos patrimoniales y las capacidades de la población local. Así lo apuntaba

¹² José González, de 69 años, es habitante de la localidad de Castrillo de Duero (Valladolid) con formación en estudios primarios y de profesión ganadero y agricultor. Con mucho interés en conocer la historia de su pueblo y su entorno. Es el Presidente de la asociación “Empecinados por Castrillo de Duero”, la cual organiza anualmente junto con María Ángeles Acebes Palenzuela la recreación de la “Boda de El Empecinado” en dicho municipio. Él es una de las fuerzas vivas en la dinamización cultural de su pueblo.

Ely Redondo¹³ (entrevistada en diciembre de 2024): *“Cada año nos ha ayudado gente de Fuentecén, de Boecillo, de Peñafiel, de Olmos de Peñafiel, de Cuevas de Provanco, involucramos un poco a la gente de los pueblos de alrededor”*; 4) la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de las recreaciones históricas vinculadas al turismo rural, posibilita que este último no se perciba como una actividad externa o impuesta, sino como una oportunidad para que los residentes locales participen en el proceso de desarrollo cultural y económico de sus municipios. Este enfoque participativo posibilita que las decisiones sobre la gestión de los recursos culturales se acuerden por consenso, teniendo como asidero las prioridades y valores de la comunidad; 5) el conocimiento y valoración patrimonial que generan las recreaciones vinculadas al turismo rural, permiten que los residentes de los municipios y/o comunidades de destino, reafirmen su identidad, generando una mayor resistencia frente a los impactos negativos de la globalización. Dice Hortensio Arribas¹⁴ (en la entrevista mantenida en diciembre de 2024): *“Para mí, mi forma de ser, mi forma de ver las cosas, el conmemorar, el contribuir en hechos históricos para mí es satisfactorio”*. Y apunta Ely: *“... y le hemos dado mucho más a conocer (a El Empecinado¹⁵) y además dónde está el pueblo y todo. Se une Castrillo con El Empecinado y eso por donde quieras se va oyendo”* y como dicen José y Ely su recreación es reconocida en otros sitios; 6) preservación del patrimonio tangible e intangible, entre los principales beneficios que las recreaciones históricas, pueden otorgar al turismo rural es su capacidad para contribuir a la preservación patrimonial, debido que al recrear eventos históricos se recupera la memoria histórica, posibilitando mantener vivas las tradiciones, costumbres y sucesos del pasado transmitiéndolos a nuevas generaciones de manera atractiva y participativa: *“... de alguna forma aprendemos un poquito más de historia, no olvidamos la historia vivida y yo en mi caso personal de alguna forma me recuerdo cosas que mi madre me contaba”*, comenta Hortensio. La memoria histórica es una herramienta educativa que permite a la población

¹³ Ely Redondo, de 64 años, también es vecina de Castrillo de Duero y a su vez esposa de José González. Tiene una formación a nivel de estudios medios y trabaja en una empresa de envasado de endivias. Es socia de la Asociación “Empecinados por Castrillo de Duero” y persona muy implicada en la organización de la recreación de la “Boda de El Empecinado”.

¹⁴ Hortensio Arribas Sanz, de 76 años, es vecino de San Miguel del Arroyo (Valladolid) y colabora en los preparativos y actuando en la recreación que se lleva a cabo en su localidad denominada “¡Que viene Alfonso XIII!”. Hasta su jubilación, él se dedicó a la albañilería y a trabajos de mantenimiento en la factoría de Renault de Valladolid. Aunque solo recibió estudios primarios es una persona muy interesada en formarse y adquirir cultura.

¹⁵ El Empecinado, cuyo nombre era Juan Martín Díez, fue un militar destacado a nivel nacional en la lucha contra los franceses en la Guerra de la Independencia Española (1808-1814) y es natural de Castrillo de Duero.

local residente, migrante y visitantes, aprender sobre historia del lugar de una manera atractiva, directa y envolvente. Lo anterior debido a que, al experimentar de primera mano cómo ocurrieron hechos del pasado, los visitantes adquieren una comprensión más profunda del valor del patrimonio y de la necesidad de conservarlo; 7) promoción del turismo cultural, las recreaciones históricas forman parte del turismo cultural en el ámbito rural, siendo un segmento en crecimiento que atrae a visitantes interesados en experiencias auténticas y enriquecedoras. El turismo cultural es inherentemente más sostenible que otras formas de turismo, ya que fomenta el respeto por las culturas locales y promueve una relación más profunda y significativa entre turistas y comunidades receptoras; 8) aprovechamiento de recursos comunitarios, para que la población local se sienta comprometida con la conservación de su patrimonio, es conveniente que perciba los beneficios tangibles de su participación. Lo anterior puede impulsar el desarrollo de nuevos emprendimientos que, vinculados al turismo rural y/o a las recreaciones, propicien la dinamización socioeconómica de los espacios rurales.

Contrastar los resultados del turismo rural y las recreaciones históricas permite considerar que el aporte principal del turismo a las recreaciones, al incluirlas en su oferta, consiste en ampliar sustantivamente su visibilización y posicionamiento; por su parte, las recreaciones aportan al turismo un diseño metodológico participativo, donde la población local se involucra en la planeación, para que los beneficios de la actividad posibiliten el arraigo y desarrollo de la población residente, el retorno de los que migraron y el arribo de emprendedores o nuevos residentes.

Por lo planteado, se considera que las recreaciones históricas incrementarán la atraktividad del turismo rural, al atraer a visitantes interesados en la historia y la cultura local de los espacios rurales, debido a que se ofrecerán experiencias auténticas, que incluyen convivencia e interacción de visitantes con pobladores locales, propiciando la dinamización socioeconómica y cultural de los espacios rurales vallisoletanos. En términos cualitativos, la incorporación de la comunidad local residente y migrante de municipios vallisoletanos en las recreaciones históricas, vinculadas armónicamente al turismo rural, fortalecen el sentido de pertenencia, la cohesión social y el amor por lo propio.

Conclusiones

La Nueva Ruralidad (NR) permite comprender la reconfiguración de las dinámicas socioeconómicas, culturales y demográficas que han transformado los espacios rurales de España y, particularmente, los instalados en la provincia de Valladolid, donde la crisis de la ruralidad tradicional empezó a revertirse a finales del siglo pasado y principios del XXI, al observarse una revitalización de las áreas rurales derivada de una estrategia de turismo rural, promovida desde la Unión Europea y el Gobierno Nacional, a través de los programas LEADER y PRODER, fundamentada en la puesta en valor del vasto patrimonio cultural, natural y productivo, aunado a las capacidades y saber hacer de los residentes vallisoletanos.

Ambos programas destinaron recursos para municipios de la provincia con menos de 10,000 habitantes, orientados a: 1) la conservación y promoción del patrimonio; mediante la formación de distintos colectivos; 2) el respaldo para pequeñas y medianas empresas; 3) la promoción de actividades turísticas; 4) el impulso a la industria agroalimentaria; y 5) inversión en infraestructuras y servicios esenciales. Así, el turismo rural y las recreaciones históricas, en menor medida, han desempeñado un rol esencial en la dinamización social y económica de los espacios rurales vallisoletanos, al favorecer una multiactividad, que se suma a la agroindustria, la industria alimentaria, el teletrabajo y los servicios. Lo referido se caracteriza por el retorno de población migrante, la llegada de emprendedores foráneos o el arribo de personas que buscan evadirse de las dinámicas propias de la vida urbana.

En el contexto descrito, se plantea que el turismo rural, para reforzar su enfoque sostenible, deberá propiciar la participación activa de los residentes locales, considerando el diseño, la gestión y la instrumentación como actualmente se realiza en las recreaciones históricas. Mientras tanto, el turismo rural, al integrar en su oferta a las recreaciones históricas, potenciaría la atraktividad del destino al tiempo de promover entre la población residente la recuperación de memoria histórica, el fortalecimiento de la autoestima, el sentido de pertenencia y la dinamización de la economía local. Es importante destacar que tanto las recreaciones históricas como el turismo rural han contribuido de manera relevante en la dinamización socioeconómica y cultural de los espacios rurales, confirmando que, al integrar la historia, el entorno patrimonial y la participación activa de los habitantes, se puede crear una experiencia auténtica y enriquecedora tanto para los anfitriones como para los visitantes.

La vinculación de las recreaciones históricas al turismo rural posibilitará: a) realizar una planeación participativa del destino, vinculando las recreaciones al turismo rural, lo que permitirá incrementar la atraktividad turística del destino, al incorporar la historia, el patrimonio y las capacidades de los residentes provinciales, municipales y/o comunitarios; b) mayor dinamización socioeconómica del destino, dada por una mayor afluencia de visitantes como efecto de la diversificación y atraktividad de la actividad turística; c) beneficiar a la población residente, a partir de la vinculación de las recreaciones históricas al turismo rural, debido a que estas, solo se realizan anualmente y el turismo tiene continuidad a lo largo del año; y d) coadyuvar a que el turismo rural tenga un enfoque de sostenibilidad, al aportar las recreaciones a las propuestas de turismo rural, el enfoque de planeación y gestión participativa, donde los actores sociales, empresariales y gubernamentales de los destinos tienen un rol protagónico (Acebes y Ríos, 2023), lo que favorece el proceso hacia la sostenibilidad. Lo anterior se sustenta en lo referido por Martínez (29 de diciembre, 2024), quien plantea que el turismo rural sostenible y el desarrollo innovador se han convertido en pilares fundamentales para revitalizar comunidades rurales y preservar el medio ambiente, debido a que no únicamente promueven la conservación de los recursos patrimoniales, sino que también impulsan la economía local y fortalecen la identidad cultural, al tiempo de dinamizar las comunidades que le albergan.

Recomendaciones

Enseguida se aportan sugerencias a considerar en una propuesta metodológica de turismo rural, incorporando estrategias aplicadas en las recreaciones históricas: 1) realizar con participación de la población residente, un diagnóstico turístico local-provincial, considerando acopio y análisis de información histórica, patrimonial y turística, complementada con trabajo de campo, necesario para la fundamentación histórica, cultural y turística de la propuesta; 2) la población residente al contar con información suficiente sobre su territorio, evidenciará una mayor identificación y compromiso, al conocer y valorar lo propio; 3) servicios e infraestructura turística, considerar servicios de alojamiento, restauración, recreación, guías y servicios turísticos complementarios. En cuanto a infraestructura, es relevante la conectividad (carreteras) y los accesos adecuados para personas con movilidad reducida, entre otras; 4) relación con gestores culturales

y/o turísticos en los municipios; 5) mediante la observación participante, involucrarse en la cotidianidad de la población residente, su dinámica social, económica y cultural; 6) identificar los intereses históricos, culturales y turísticos de la población residente; 7) organizar reuniones comunitarias abiertas para poner a consideración y validar las propuestas; 8) realizar talleres de formación, donde los participantes aprendan sobre la historia, cultura, patrimonio y potenciales atractivos turísticos de su municipio; 9) definir roles de los residentes que participarán en la propuesta; 10) gestionar reuniones con grupos recreacionistas y prestadores de servicios turísticos de municipios vecinos para compartir experiencias y colaborar; 11) coordinarse colaborativamente con organismos e instituciones locales, regionales y nacionales, para asegurar la viabilidad y sostenibilidad de la propuesta; y 12) involucrar a empresas locales prestadoras de servicios turísticos de la zona, debido a que pueden desempeñar un rol importante en la gestión, e instrumentación del turismo local, así como contribuir al financiamiento de la eventual propuesta de turismo rural con recreaciones incorporadas.

La vinculación de las recreaciones históricas al turismo rural en la provincia de Valladolid presenta condiciones favorables, entre las que destacan: a) la riqueza cultural, que le otorga una singular atraktividad y autenticidad evidenciada, en su patrimonio cultural y natural, así como en las capacidades, el saber hacer y valores propios de los residentes con una cultura cercana al ámbito agrario; y b) buena conectividad terrestre y accesibilidad a la oferta. Entre los factores a considerar en la planeación como limitaciones, se encuentran la oferta insuficiente de servicios turísticos primarios (alojamiento, restauración y recreación) y complementarios (centro de visitantes, guías, servicios médico, bancarios, entre otros), así como los recursos humanos, debido que, en algunos municipios la despoblación y el envejecimiento de la población residente es preocupante, debiendo ser un factor a considerar en la planeación de las recreaciones vinculadas al turismo rural.

El panorama de revitalización de los espacios rurales vallisoletanos, aunado a la continuidad y fortalecimiento de los programas LEADER Y PRODER, augura para iniciativas como las recreaciones históricas, un futuro promisorio, siempre y cuando logren alianzas con un turismo rural que priorice un enfoque sostenible, lo que les permitirá lograr mayor visibilidad y continuidad. Por lo referido, la capacidad dinamizadora de los espacios rurales, que tiene el turismo rural, al incorporar a las recreaciones históricas a la oferta actual, posibilita la diversificación y la atraktividad del destino, situación que propiciará una

mayor afluencia de visitantes, generando condiciones favorables que permitan consolidar, la revitalización sostenida de los espacios rurales de la provincia de Valladolid en beneficio directo de la población residente.

Referencias

- Acebes, M. y Ríos, S. (2023). Las recreaciones históricas como estrategia de turismo cultural y cohesión social: la Boda de El Empecinado, un estudio de caso en España. *Turismo y Sociedad*, XXXII, 319-339. DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n32.13>
- Babbie, E. (2000). *Fundamentos de la investigación social*. International Thomson Editores.
- Bermúdez, J. A. (s.f.). *Mapa político de España [Imagen]*. <https://www.libreria.educacion.gob.es/media/mefp/images/edition-183802.jpg>
- Buckley, R. (2012). Sustainable Tourism: Research and Reality. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 528-546.
- Cànoves, G., Garay, L. y Duro, J. A. (2012). Turismo rural en España: Avances y retrocesos en los últimos veinte años. *Papeles de turismo*, 51, 7-21.
- Caravaca, I. y González, M. (2005). La crisis de la ruralidad en España: del éxodo rural a la desertización demográfica. *Revista de Geografía*, 2(5), 45-60.
- Diputación de Valladolid (s.f.). *Mapa de Valladolid. Lugares y centros de interés*. https://www.provinciadevalladolid.com/documents/203606/933558/MAPA+TURISTICO_web.pdf/7e6c932f-cbf3-ed19-9f9c-6f590c875e05?t=1743152543052 (Consultada el 23 de abril de 2025)
- Fennell, D. A. (2008). *Ecotourism: An Introduction*. Routledge.
- Hernández, R. (2007). *Fundamentos de metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Hernández, J. (2021). *Gestión patrimonial y desarrollo territorial. Caminos para Tlaxcala en Memorias de Tlaxcala, Mesoamérica, La Colonia. Siglos XIX-XXI*. El Colegio de Tlaxcala, A.C.
- Instituto Nacional de Estadística (INE) (s.f.a). *Valladolid: Población por municipios y sexo*. <https://ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2904>
- _____(s.f.b). *Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias*. <https://ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2074>

- Ivars, J.A.(2001). La planificación turística de los espacios regionales de España, tesis doctoral de la Universidad de Alicante, España
- Juárez, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28.
- Llambí, L. (1996). Globalización y nueva ruralidad en América Latina: una agenda teórica y de investigación. En F. Lara y M. Chauvet (Coords.). *La sociedad rural mexicana frente al nuevo milenio* (pp. 75-98). Plaza y Valdés S.A. de C.V.
- López, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *XXI, Revista de Educación*, 4, 167-169.
- Martínez, D. (diciembre 29, 2024). *Turismo Rural Sostenible: Impulsando el Desarrollo Innovador*. <https://idi-a.es/turismo-rural-sostenible-y-desarrollo-innovador/>
- Mowforth, M. y Munt, I. (2015). *Tourism and Sustainability: Development, Globalisation and New Tourism in the Third World*. Routledge.
- Nieto, A. (2020). La despoblación rural en España: retos y oportunidades para el futuro. *Investigaciones Geográficas*, 74(1), 13-29.
- Patronato de turismo de la Diputación de Valladolid. <https://www.provinciadevalladolid.com/> (Consultado el 29 de abril de 2025).
- Real Academia Española (s.f.). *Diccionario de la Lengua Española*. <https://dle.rae.es/>
- Red europea de desarrollo rural (s.f.). *LEADER/CLLD, explicado*. https://ec.europa.eu/enrd/leader-clld/leader-toolkit/leaderclld-explained_es.html. (Consultado el 21 de marzo de 2025).
- Rey, F. (s.f.). *Transformando la sociedad rural hacia una nueva ruralidad*. <https://gea.lat/transformando-la-sociedad-rural-hacia-una-nueva-ruralidad/>
- Ríos, S., Morales, J. C., Pérez A. M. y Flores, A. D. (2019). *Manual para el diseño de emprendimientos turísticos sustentables*. Secretaría de Turismo del Estado de Tlaxcala y El Colegio de Tlaxcala, A.C.
- Sancho, A. (Dir.) (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Organización Mundial del Turismo.
- Seraphin, H., Sheeran, P. y Pilato, M. (2018). Over-tourism and the fall of Venice as a destination. *Journal of Destination Marketing & Management*, 9, 374-376.

- Vargas, J. A. (2006). *El desarrollo local en el contexto de globalización: tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero*. Instituto Nacional de Administración Pública.
- Vázquez, A. (1999). El desarrollo local en los tiempos de globalización. *Desarrollo local y desarrollo regional frente al siglo XXI, Ciudad y territorio, Estudios Territoriales, XXXII*(122), 721-734.
- Vera, J. F., López F., Marchena M. y Antón, S. (1997). *Análisis territorial de turismo: una nueva geografía del turismo*. Ariel Geografía.