

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE

**LOS ALTEPEME CERROS BLANCOS, UN ESPACIO PARA LA
PRÁCTICA DEL TURISMO CULTURAL AUTOGESTIVO**

TESIS

**QUE SE PRESENTA PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN GESTIÓN DE TURISMO
REGIONAL SUSTENTABLE**

PRESENTA

YADIRA HUERTA GRACIA

DIRECTORA

DRA. MARÍA DE LOURDES HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ

San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala, septiembre 2025

La presente tesis, titulada LOS ALTEPEME CERROS BLANCOS, UN ESPACIO PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO CULTURAL AUTOGESTIVO; fue realizada por YADIRA HUERTA GRACIA, ha sido aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE
bajo supervisión del siguiente Comité Revisor

Directora Dra. María de Lourdes Hernández Rodríguez



Revisor Dr. Mario Alberto Enríquez Martínez



Revisor Dr. Víctor Manuel López Guevara



Revisora Dra. Rosa Isela García Herrera



AGRADECIMIENTOS

Gracias a la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (SECIHTI) antes Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías (CONAHCYT) por las facilidades para llevar a cabo esta investigación.

Gracias a El Colegio de Tlaxcala A. C. por todo el conocimiento compartido.

Gracias a mis padres Teresa y Melchor, por mi vida, su cariño y su apoyo incondicional.

Gracias a mi hermana Wendy por tu inigualable labor de hermana mayor, te amo. A mi cuñado Salvador por todo tu apoyo siempre.

Gracias a mi hermano Paul, a mi cuñada Emelia y mis sobrinos Paul y Paulina, por su motivación y apoyo.

Gracias a mi hermano Cesar, a mi cuñada Arely y mis sobrinos Cesar y Diego, por sus palabras de aliento.

Gracias a Tohtlemitzin Yaohtlanexi por ser un amigo, hermano, guía y compañero de lucha soy muy afortunada por tu ser en mi vida, ¡Identidad para unir, fuerza para transformar!

Gracias Luis por acompañarme.

Gracias a mi Directora de tesis la Doctora María de Lourdes Hernández Rodríguez por su paciencia, conocimientos compartidos, su tiempo y sobre todo por la pasión y el amor con el +´pque me ha ayudado a este proyecto.

Gracias a todas las personas de las comunidades Tepeticpac, Ocotelulco, Quiahuixtlan y San Juan Totolac por su valioso tiempo y la información que me brindaron.

DEDICATORIA

A Camaxtli.

A mis ancestros y abuelos.

Índice General

Índice de Tablas.....	VIII
Índice de Figuras	IX
Siglas y acrónimos.....	XI
Resumen	XII
Introducción.....	1
Capítulo I. Los Altepeme Cerros Blancos ¿un territorio propicio para el Turismo Cultural Autogestivo?.....	5
1.1 Antecedentes.....	10
1.2 Situación problemática	13
1.3 Problema de investigación.....	16
1.4 Justificación	20
1.5 Preguntas de investigación	21
1.5.1 General.....	21
1.5.2 Específicas.....	21
1.6 Objetivos de investigación	22
1.6.1 General.....	22
1.6.2 Específicos.....	22
1.7 Hipótesis	23

Capítulo II. El Turismo Cultural: elementos, apreciación y aplicabilidad de un Turismo Alternativo para el aprovechamiento de territorios histórico-culturales	24
2.1 Bases Conceptuales y Tipos de Turismo Alternativo.....	26
2.1.1 El Turismo Cultural y la Sociología Cultural.....	27
2.1.2 Los Territorios Histórico-Culturales como Recursos de Uso Común.....	27
2.1.2.1 La Teoría de los Recursos de Uso Común.	28
2.1.1.2 El Turismo Cultural Como Opción Para el Aprovechamiento de Territorios Histórico-culturales Apreciados Como Recursos de Uso Común.....	30
2.2 Los Altepeme: Territorios Histórico-Culturales.....	32
2.2.1 Los Altepeme Como Unidad Social-Territorial	33
2.2.2 Los Altepeme Como Unidad Política.....	35
2.2.3 Los Altepeme y su Enfoque Cosmográfico	37
2.3 La sociología cultural y los Recursos de Uso Común como sustento epistémico para el entendimiento del Turismo Cultural.....	39
2.4 Los ofertantes de servicios turísticos en el Turismo Cultural: Elementos articuladores del aprovechamiento de territorios histórico-culturales	46
Capítulo III. Metodología	51
3.1 Diseño de la Investigación.....	51
3.1.1 Universo de Trabajo: El Sector Turístico en los Altepeme Cerros Blancos	52
3.1.1.1 Marco Contextual de los Altepeme Cerros Blancos.....	55
3.1.1.1.1 Los Altepeme Cerros Blancos, un territorio histórico-cultural.	55

3.1.1.1.2 Ubicación Físico-geográfica y Potencial Paisajístico.....	56
3.1.1.1.3 Patrimonio Cultural de los Altepeme Cerros Blancos.....	59
3.1.1.1.3.1 El Patrimonio Cultural Material de los Altepeme Cerros Blancos.....	62
3.1.1.1.3.2 El Patrimonio Cultural Inmaterial de los Altepeme Cerros Blancos..	63
3.2 Métodos	65
3.2.1 El Sondeo Rural Participativo (SRP)	65
3.2.2 Histórico-Etnográfico	65
3.2.3 Investigación Acción Participativa.....	66
3.2.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación	70
3.2.4.1 Técnicas.	70
3.2.4.2 Instrumentos.	71
Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados	76
4.1 Diagnóstico participativo para la deconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos, como territorio para la práctica del Turismo Cultural: El origen y vigencia	76
4.1.1 El Origen: La Territorialización de la Cosmovisión Indígena en los Altepeme Cerros Blancos de Tlaxcala	76
4.1.2 La vigencia: La territorialización de la cosmovisión indígena en los Altepeme Cerros Blancos de Tlaxcala	80
4.1.2.1 El Paisaje.	83
4.1.2.2 Evidencias Prehistóricas.	84

4.1.2.3 Evidencias Prehispánicas.....	84
4.1.2.4 Arquitectura Vernácula.....	85
4.1.2.5 Festividades Religiosas.	86
4.1.2.6 Nuevas Actividades Recreativas.	88
4.2 El Turismo Cultural Como Opción Para el Aprovechamiento de los Altepeme Cerros Blancos	88
4.2.1 Actores Turísticos Locales, en los Altepeme Cerros Blancos.....	89
4.2.1.1 Autoridades Locales.	89
4.2.1.1.1 Los presidentes municipal y de comunidad.....	89
4.2.1.1.2 El Clérigo de la Iglesia Católica.	90
4.2.1.1.3 El Comisariado Ejidal.....	91
4.2.1.1.4 Los Tiaxcas.....	91
4.2.1.2 Personas Físicas y Morales Locales.	92
4.2.1.2.1 Los Cronistas.	92
4.2.1.2.2 Organizaciones de la Sociedad Civil.	93
4.2.1.2.3 Interesados Ocasionales.....	93
4.2.1.3 Operadoras Turísticas.	94
4.2.1.3.1 Oactli Tours.	94
4.2.1.3.1.1 Etapas de desarrollo y mercadotecnia en Oactli Tours.....	95
4.2.1.3.1.2 Política Administrativa y Funciones de Oactli Tours.....	100

4.2.1.3.1.3 Consultoría y Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos por Oactli Tours.	100
4.2.1.3.1.4 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos de Oactli Tours.	102
4.2.1.3.1.4.1 Rutas de Oactli Tours.	103
4.2.1.3.1.4.1.1 Experiencias Realizables en el Eje Ecoturismo Rural Biocultural.	103
4.2.1.3.1.4.1.2 Experiencias Realizables en el Eje Turismo de Aventura.	104
4.2.1.3.1.4.1.3 Experiencias Realizables en el Eje Cocina del Anáhuac “De pulque e Insectos”.....	104
4.2.1.3.1.4.1.4 Experiencias Realizables en el Eje Turismo Cultural y Pueblos Mágicos.	105
4.2.1.3.1.4.1.5 Experiencias Realizables en el Eje Agaveturismo.	105
4.2.1.3.1.4.2 Eventos de Oactli Tours.	106
4.2.1.3.1.4 Análisis y Perspectiva de Oactli Tours Como Operadora Turística en los Altepeme Cerros Blancos	106
4.2.1.3.2 Toci Tours.	109
4.2.1.3.2.1 Etapas de Desarrollo y Mercadotecnia en Toci Tours.....	109
4.2.1.3.2.2 Política Administrativa y Funciones de Toci Tours.	111
4.2.1.3.2.3 Consultoría y capacitación a prestadores de servicios turísticos por Toci Tours.	112

4.2.1.3.2.4 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos por Toci Tours.....	112
4.2.1.3.2.4.1 Rutas de Toci Tours.....	112
4.2.1.3.2.4.2 Eventos de Toci Tours.....	114
4.2.1.3.2.5 Análisis y perspectiva de Toci Tours como operadora turística en los Altepeme Cerros Blancos.	114
4.2.1.3.3 Destino Tlaxcala.....	118
4.2.1.3.3.1 Etapas de Desarrollo y Mercadotecnia de Destino Tlaxcala.	118
4.2.1.3.3.2 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos por Destino Tlaxcala.	120
4.2.1.3.3.2.1 Rutas de Destino Tlaxcala.	120
4.2.1.3.3.4 Análisis y Perspectiva de Destino Tlaxcala Como Operadora Turística en los Altepeme Cerros Blancos.	121
4.3 Lineamiento Para la Práctica de un Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos.....	122
4.3.1 Los RUC de los Altepeme Cerros Blancos aprovechables por el Turismo Cultural	125
4.3.2 Los RUC de los Altepeme Cerros Blancos No Aprovechables por el Turismo Cultural.	129
4.4 La Puesta En Común: El Modelo De Acción Participativa Para La Práctica Del Turismo Cultural Autogestivo En Los Altepeme Cerros Blancos	132

Conclusiones.....	138
Recomendaciones	140
Referencias bibliográficas	141
Anexos.....	149

Índice de Tablas

Tabla 1. Universo de trabajo: Actores turísticos identificados en el territorio de Los Altepeme Cerros Blancos	54
Tabla 2. El Patrimonio Cultural de los Altepeme Cerros Blancos	60
Tabla 3. FODA de Oactli Tours	108
Tabla 4. FODA Toci Tours.....	115
Tabla 6. FODA Destino Tlaxcala	122
Tabla 7. Lista de los RUC aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos	127
Tabla 8. Lista de los RUC no aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos	130

Índice de Figuras

Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis	4
Figura 2. El marco teórico	25
Figura 3. Jerarquía social de los Altepeme.....	36
Figura 4. Códice Fejérváry-Mayer	39
Figura 5. Imagen que muestra la ubicación y características geográficas de los Altepeme Cerros Blancos.....	41
Figura 6. Dinámica de la Sociología Cultural en los Altepeme Cerros Blancos.....	45
Figura 7. Colindancia de los Altepeme Cerros Blancos, Totolac, Tlaxcala.....	57
Figura 8. Esquema del proceso de Relaciones Institucionales	72
Figura 9. Esquema del proceso de Mapa de la Comunidad	73
Figura 10. Esquema del proceso de Historia de la Comunidad.....	74
Figura 11. Esquema del proceso la aplicación FODA	75
Figura 12. Camaxtli, deidad de la guerra y de la caza.....	78
Figura 13. Delimitación territorial de la Confederación de Tlaxcallan o Altepeme tlaxcaltecas entre 1556-1557	79
Figura 14. Territorio actual de los Altepeme Cerros Blancos	82
Figura 15. Logo Oactli Tours	95
Figura 16. Diagrama, línea del tiempo de Oactli Tours	95
Figura 17. Organigrama Oactli Tours	99
Figura 18. Logo Toci Tours.....	109
Figura 19. Diagrama, línea del tiempo de Toci Tours.....	110
Figura 20. Logo Destino Tlaxcala	118
Figura 21. Diagrama, línea del tiempo de Destino Tlaxcala	119

Figura 22. Mapa de los RUC aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos	128
Figura 23. Mapa de los RUC no aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos.....	131
Figura 24. Modelo de Acción Participativa Para la Práctica del Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos	133

Siglas y acrónimos

ACB	Altepeme Cerros Blancos
ALI	Actores Locales Interesados
ATL	Actores Turísticos Locales
CONACULTA	Consejo Nacional para la Cultura y las Artes
CONAPO	Consejo Nacional de Población
ESNtoPManOax	Expediciones Sierra Norte Pueblos Mancomunados en Oaxaca
FEPTCE	Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador
FODA	Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas
IAP	Investigación Acción Participativa
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INSFOP	Instituto de Formación Permanente
ITER	Principales resultados por localidad
OMT	Organización Mundial de Turismo
OSC	Organizaciones de la Sociedad Civil
OTL	Operadoras Turísticas Locales
PCH	Patrimonio Cultural de la Humanidad
PMD	Plan de Desarrollo Municipal
RNT	Registro Nacional de Turismo
RUC	Recursos de Uso Común
SECTUR	Secretaría de Turismo
SRP	Sondeo Rural Participativo
TC	Turismo Cultural
UNESCO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Resumen

Los esfuerzos por fomentar el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos, Tlaxcala, han resultado limitados debido a la falta de una estrategia integral que involucre a la comunidad local. Hasta ahora, los proyectos han sido impulsados por los ayuntamientos de Totolac y Tlaxcala, o bien por la iniciativa privada, sin generar un proceso de apropiación por parte de la población. En este contexto, la presente investigación propone una estrategia de intervención turística basada en un enfoque crítico y participativo que fortalezca la capacidad de gestión de los actores turísticos locales. La metodología empleada combinó técnicas cualitativas como la etnografía y la Investigación Acción Participativa (IAP), con técnicas como entrevistas, grupos focales y encuestas en línea. El análisis permitió identificar tres grupos de actores turísticos clave: autoridades comunitarias y civiles, personas físicas y morales vinculadas al turismo, y operadoras turísticas locales como Oactli Tours, Toci Tours y Destino Tlaxcala. Los resultados destacan que el potencial turístico de los Altepeme Cerros Blancos radica en su riqueza territorial y patrimonial, incluyendo su paisaje, evidencias prehistóricas y prehispánicas, arquitectura vernácula y festividades religiosas. A partir de estos elementos, se diseñó un modelo de acción participativa orientado al desarrollo de un Turismo Cultural Autogestivo, basado en la organización colectiva, la apropiación simbólica del territorio y la sostenibilidad social y económica de la actividad turística. Este estudio contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural local y a la construcción de un turismo más justo y equitativo, en el que las comunidades sean protagonistas en la gestión de sus propios recursos y en la definición del tipo de turismo que desean fomentar.

Palabras clave: Altepemtl, turismo alternativo, investigación acción participativa.

Introducción

Desconocer la historia precolombina en el centro de México ha hecho que la población actual ignore la relevancia histórico-cultural de antiguos territorios como los Altepeme o Altépetl (Hodge, 1984); afectando con ello el sentido de pertenencia, la capacidad de apropiación y el aprovechamiento del territorio con fines turísticos, como es el caso de los Altepeme Cerros Blancos en el municipio de Totolac, Tlaxcala, cuyo potencial histórico y paisajístico puede aprovecharse para formular una estrategia a través de la Investigación Acción Participativa (IAP) para la práctica del Turismo Cultural (TC).

Tal planteamiento se desarrolla a lo largo de esta investigación que consta de cinco capítulos, el capítulo uno abarca antecedentes de los Altepeme Cerros Blancos desde la visión mesoamericana, del legado histórico cultural, así como casos de estudio con características similares a su territorio; la situación problemática que forma parte de este apartado está planteada bajo la visión de que las políticas públicas a nivel federal, estatal y local en materia turística a menudo no consideran las necesidades y opiniones de las comunidades receptoras y por la falta de involucramiento de las Operadoras Turísticas Locales, con los Actores Turísticos Interesados de los Altepeme Cerros Blancos; lo que resulta en que el problema de investigación sea buscar una estrategia práctica y aplicable para el desarrollo de un Turismo Cultural que involucre a las Operadoras Turísticas Locales y a los Actores Locales; bajo la justificación académica y social de que el Turismo Cultural puede convertirse en un instrumento de recopilación y conocimiento de la historia y la cultura, y al mismo tiempo ser un espacio de aprendizaje continuo del territorio que genere identidad. Este capítulo

concluye con las preguntas de investigación general y específicas y los objetivos de investigación general y específicos.

En el capítulo dos como marco teórico de esta investigación, se plantea al Turismo Cultural como base epistémica. Complementado por la Sociología Cultural y la Teoría de los Recursos de Uso Común (RUC), incluye bases conceptuales y tipos de Turismo Alternativo, Turismo Cultural y la Sociología del Turismo a la par que describe a los Altepeme Cerros Blancos como territorios histórico-culturales considerados como Recursos de Uso Común; de ahí que el precepto de Turismo Cultural se convierte en el eje articulador del aprovechamiento de territorios histórico-culturales, en el que los Altepeme son estructurados como Unidad Social-Territorial, Unidad Política y de Enfoque Cosmográfico. Operativamente se describen a quienes en este trabajo se consideran los ofertantes de servicios turísticos en el Turismo Cultural, articuladores del aprovechamiento de territorios histórico-culturales agrupados como: Individuos y Organizaciones Privadas/Sociedad Civil Organizada, Instituciones Públicas y Empresas/Instituciones Privadas.

El capítulo tres describe el diseño de la investigación, centrado en la aplicación de tres enfoques metodológicos: el Sondeo Rural Participativo (SRP), el método histórico-etnográfico y la Investigación Acción Participativa. Estas metodologías están orientadas a cumplir los objetivos planteados a través la elaboración de un diagnóstico participativo para la desconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos, que se aborda mediante el SRP y la IAP, y a través del fomento de un Turismo Cultural Autogestivo, en el que se utiliza el método histórico-etnográfico para documentar y analizar las prácticas culturales existentes, mientras que la IAP facilitará la creación conjunta de planes de acción con los actores turísticos locales.

Se plantea como universo de trabajo al Sector Turístico de los Altepeme Cerros Blancos, compuesto por tres grupos de actores locales: autoridades, personas físicas, personas morales y operadoras turísticas.

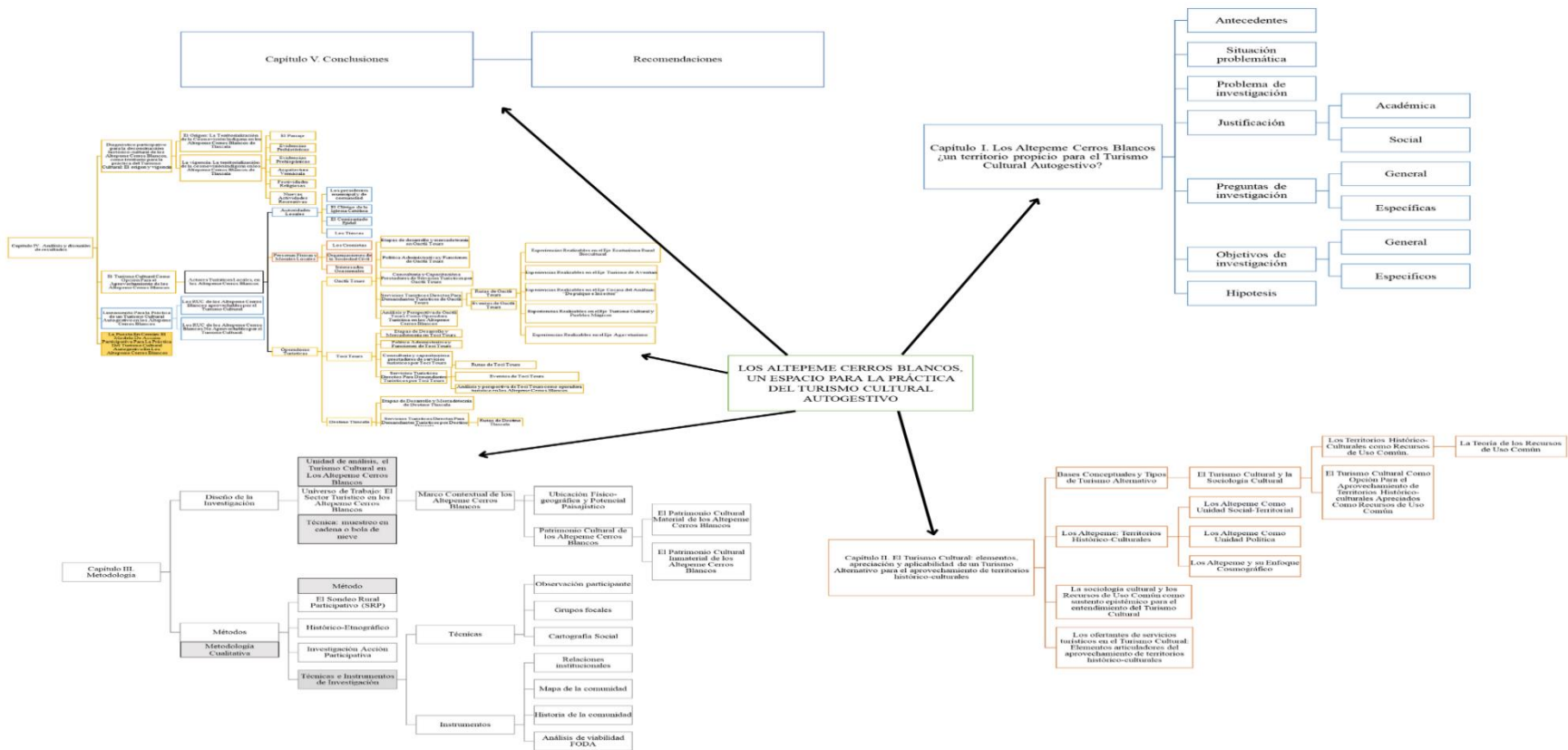
En el capítulo cuatro se analizan y discuten los resultados bajo el diagnóstico participativo para la deconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos como territorio para la práctica del Turismo Cultural, el origen y vigencia de la territorialización de la cosmovisión indígena, el paisaje, sus evidencias prehistóricas y prehispánicas, su arquitectura vernácula, festividades religiosas y nuevas actividades recreativas y se plantea a la práctica del Turismo Cultural como opción para el aprovechamiento de los Altepeme Cerros Blancos por los Actores Turísticos Locales (ATL) identificados: presidentes municipal y de comunidad, clérigo de la Iglesia Católica, Comisariado ejidal, Tiaxcas; así como otro tipo de personas físicas y morales que de alguna forma participan en actividades turísticas: Cronistas, Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC), interesados ocasionales, y las Operadoras Turísticas, cuyas actividades en dicha materia se realizan al interior del territorio de los Altepeme Cerros Blancos, y con ello también se describe el lineamiento para la práctica de un Turismo Cultural Autogestivo y los Recursos de Uso Común aprovechables en dicha práctica.

Finalmente, en el capítulo cinco las conclusiones se abordan de acuerdo a los objetivos específicos planteados y se describen algunas recomendaciones.

En el siguiente esquema analítico Figura 1, se detallan las etapas de construcción de esta investigación y sus contenidos.

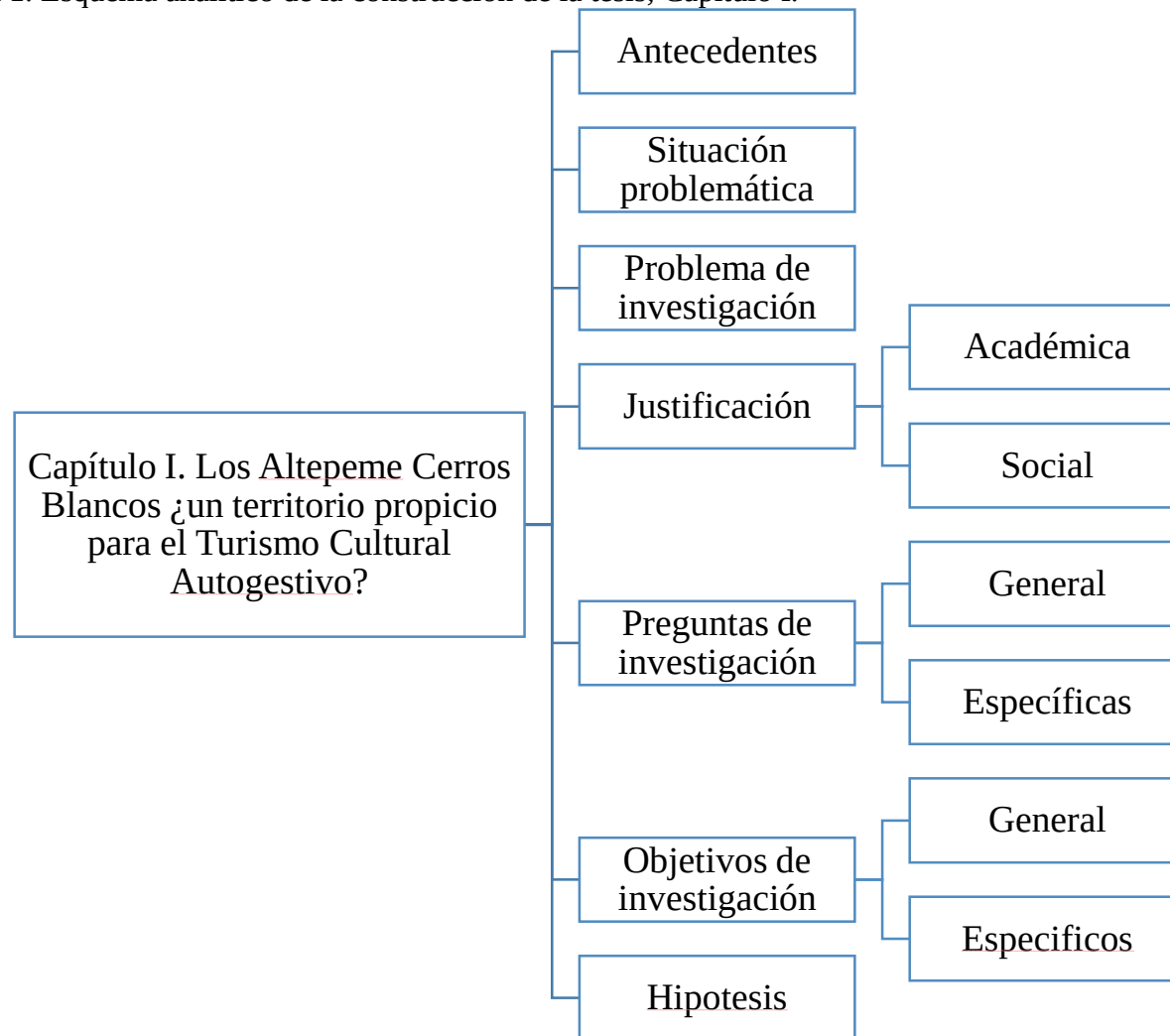
Figura 1.

Esquema analítico de la construcción de la tesis

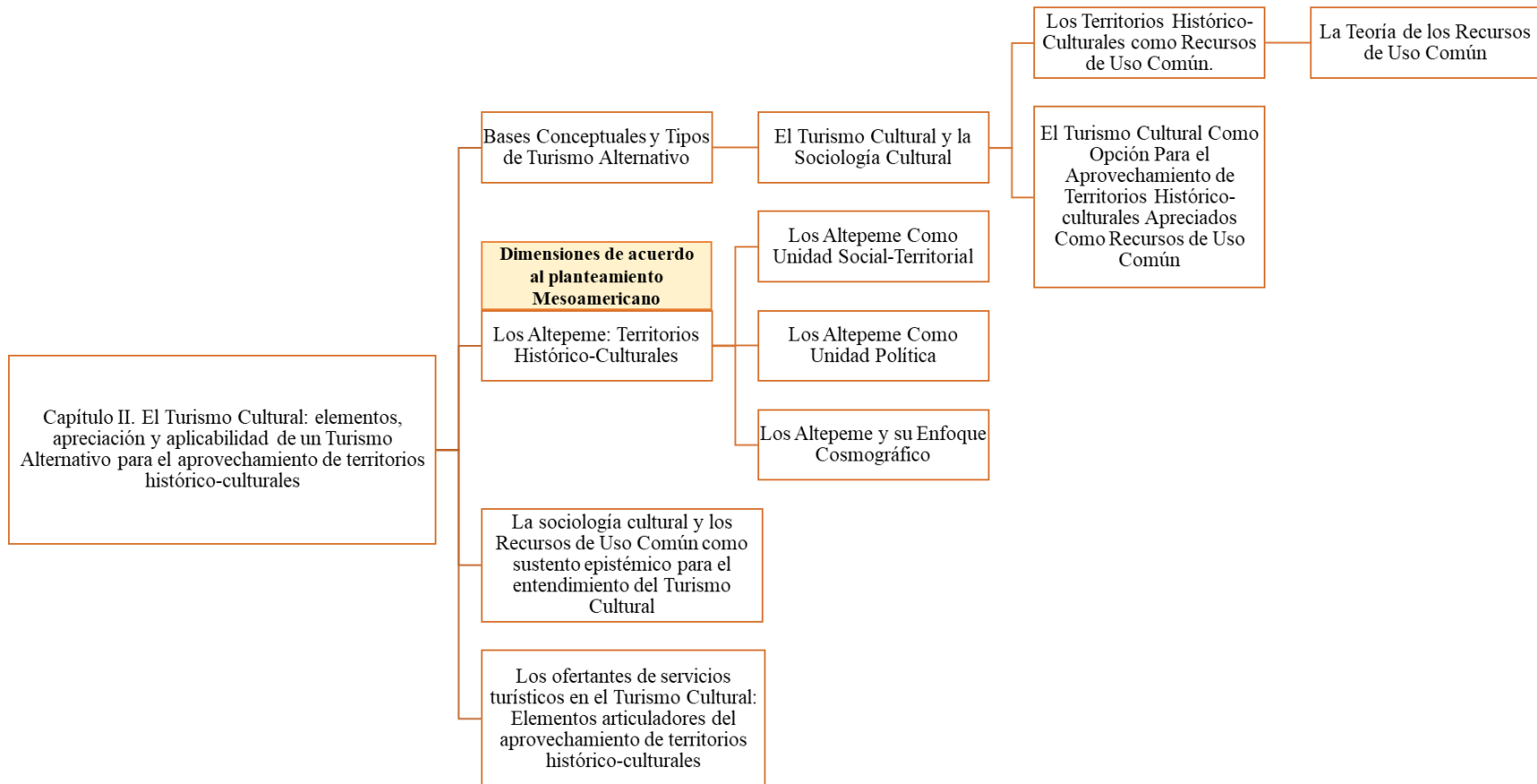


Fuente: elaboración propia

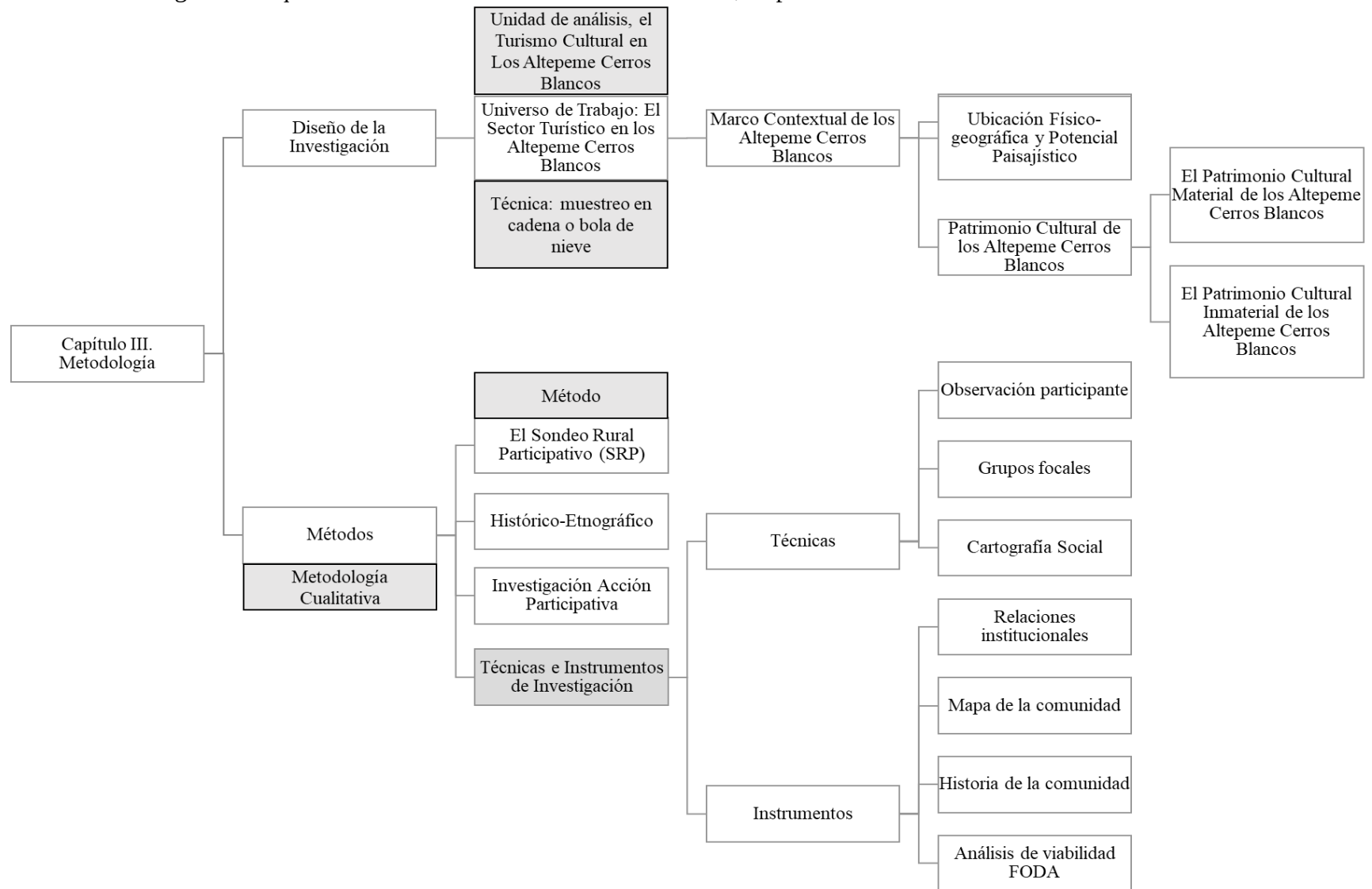
Continuación Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis, Capítulo I.



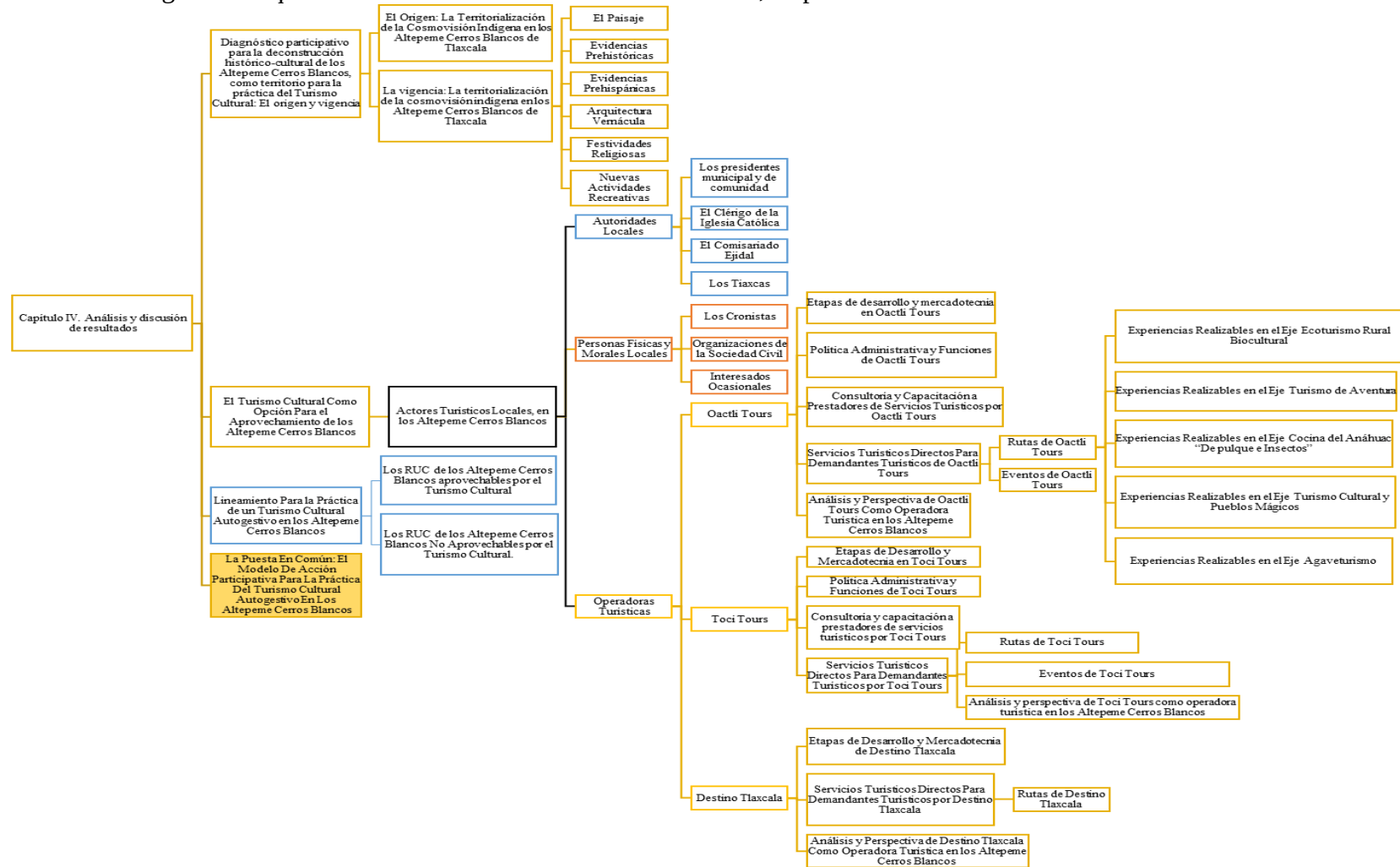
Continuación Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis, Capítulo II.



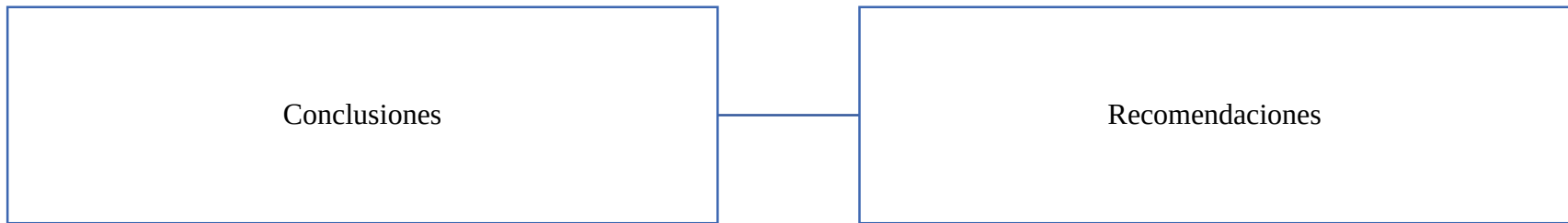
Continuación Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis, Capítulo III.



Continuación Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis, Capítulo IV.



Continuación Figura 1. Esquema analítico de la construcción de la tesis, Conclusiones



Capítulo I. Los Altepeme Cerros Blancos ¿un territorio propicio para el Turismo Cultural Autogestivo?

1.1 Antecedentes

Los Altepeme, término plural de Altépetl, de acuerdo con Fernández y Urquijo (2020) hacen referencia a divisiones territoriales en Mesoamérica, las cuales se configuraron alrededor de dos elementos naturales esenciales: cerros y agua, un entorno hidrológico-geográfico que desempeñó un papel crucial en el desarrollo cultural y social del pueblo nahua. Este entorno no solo ofrecía terrenos aptos para la agricultura de temporal y materiales esenciales para la construcción de viviendas, sino que, debido a sus pendientes pronunciadas, también proporcionaba un espacio idóneo para la defensa del territorio, lo que en su conjunto configuraba la base material de la organización social.

En el corazón de Tlaxcala, específicamente en el municipio de Totolac situado en la región central de Anáhuac, se encuentran los *Altepeme Cerros Blancos* constituidos por los Altépetl Cuauhtzin, Coyotepetl, Popocatl y Metecatzin; este territorio fue nombrado según García (2006) con una cosmovisión mesoamericana basado en su paisaje, flora y fauna.

Actualmente, los Altepeme Cerros Blancos se destinan a fines habitacionales y culturales, y su turismo es gestionado sin la colaboración de las comunidades locales o bien con actores locales que no representan al grueso de la población. En este contexto, se considera que la actividad turística es aplicable a lo que Mallar (2010) define como “un conjunto de procedimientos y acciones dirigidas a alcanzar objetivos comunes, en el que se aprovecha la riqueza histórico cultural” (p. 20), esto ha favorecido el desarrollo de un modelo

de turismo en los Altepeme Cerros Blancos (ACB) que de acuerdo con la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) (2012), permite a los actores locales de comunidades originarias, organizarse para ofrecer actividades culturales y turísticas, las cuales no sólo buscan el bienestar comunitario, sino también la defensa de sus raíces ancestrales y la preservación de su entorno natural y cultural.

En ese sentido, la misma FEPTCE (2012) señala que una práctica así se entiende como “turismo comunitario”, cuya realización se sustenta en la toma de decisiones a través del consenso, lo que permite un desarrollo económico de base comunitaria, la recuperación de aspectos ancestrales de su cultura, la seguridad y la soberanía alimentaria, esto es, un conjunto de actividades que requieren capacitaciones, técnicas de diseño de proyectos y revitalización de la cultura.

Expediciones Sierra Norte, tour operadora de los Pueblos Mancomunados en Oaxaca, México (ESNtoPManOax), organización similar a la FEPTCE, y tal como señalan Rosas y Correa (2016) representa un grupo de comunidades indígenas que colaboran para fomentar el turismo mediante comités compuestos por autoridades locales y miembros de la comunidad. De manera gradual, han establecido centros ecoturísticos bajo su administración, enfocándose en el beneficio local a partir del aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales y culturales. Este enfoque ha contribuido a la generación de empleo y ha ayudado a mitigar la migración. Además, todas las decisiones relevantes se toman en la Asamblea General de comuneros y se orientan según los principios de la economía solidaria. Aunque la gestión recae principalmente en la comunidad, se ha permitido la participación de actores externos que aportan recursos esenciales para continuar desarrollando actividades turísticas.

En los dos casos mencionados anteriormente el tipo de turismo que se practica es el *ecoturismo*, gestado de forma participativa por la comunidad en cuyo espacio territorial se

concreta la actividad turística, la similitud de características con los Altepeme Cerros Blancos permiten idear estrategias turísticas aplicables a los mismos.

En Guatemala de acuerdo con Sánchez et al. (2012) el ecoturismo tradicional se practica en espacios habitados por población indígena, característico de tierras montañosas, lagos y ríos; sin embargo; destacan que, en dichos lugares, la presencia de empresas transnacionales ha alterado la vida cotidiana de la región haciendo de la actividad turística una práctica depredadora, no amigable con el entorno ni con los pueblos originarios.

Para contrarrestar los efectos negativos del ecoturismo tradicional que altera el medio ambiente, en México la Secretaría de Turismo (SECTUR) ha potenciado el Turismo Cultural, tal como lo afirman Tovar y Alvarado (2010) y Zúñiga (2019) como una política pública que pretende preservar, lo que desde 1972 se denomina por UNESCO¹ el *Patrimonio Cultural de la Humanidad* (PCH); el cual se gesta en el lugares con características fisiográficas, históricas y socioculturales particulares que permiten el anclaje de la oferta turística.

En Tlaxcala, México, los esfuerzos por diversificar la oferta turística a través del Turismo Cultural no solo se limitan a los sitios reconocidos como Patrimonio Cultural de la Humanidad, sino que también abarcan áreas con valores históricos y socioculturales locales que, aunque no cuentan con reconocimiento internacional, poseen un gran potencial para desarrollar experiencias turísticas significativas. Un ejemplo de ello es el turismo que se realiza en los Altepeme Cerros Blancos, donde se lleva a cabo senderismo interpretativo, promovido por operadoras turísticas privadas quienes, en el mejor de los casos, colaboran con actores locales específicos de la comunidad local, no colaboran con nadie o se acercan a

¹ La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad.

la dirección de turismo municipal de Totolac. Este tipo de turismo no solo fomenta la apreciación del entorno natural y cultural, sino que también fortalecen la participación comunitaria, contribuyendo así a la preservación del patrimonio regional y a la generación de alternativas económicas que no dependen exclusivamente del turismo convencional; sin embargo, es necesario implementar un proceso participativo que integre tanto a las operadoras turísticas como a los actores locales en la toma de decisiones sobre sus objetivos turísticos.

Con base en lo anterior y dado el rico legado cultural, histórico y ambiental de los Altepeme Cerros Blancos, esta investigación aborda tres áreas clave de la actividad turística en dicho territorio: la gestión participativa, el Turismo Cultural y la teoría crítica. Estos elementos son cruciales para crear estrategias efectivas que involucren a todos los actores turísticos interesados.

1.2 Situación problemática

El turismo tradicional, de acuerdo con Magaña (2009), Rodrigues et al. (2015) y Gambarota y Lorda (2017), frecuentemente impulsado por políticas públicas elaboradas por entidades gubernamentales —ya sean federales, estatales o locales— o intereses privados, a menudo desatiende las necesidades y opiniones de las comunidades receptoras. Este enfoque puede resultar en varios impactos negativos para las localidades en las que se practica. Entre estos se incluyen el desplazamiento de poblaciones para facilitar la construcción de infraestructura turística y una limitada o inexistente participación de los actores locales en procesos de toma

de decisiones. Estas actividades también generan impactos negativos, como la depredación de ecosistemas y alteraciones socioculturales que desvalorizan el territorio.

Una característica de esa desvalorización del espacio cultural cuando es intervenido por el turismo de masas, es la estandarización de las actividades turísticas, pues impone requisitos establecidos a nivel global sobre servicios turísticos, sin importar las condiciones particulares del territorio; ya que, de acuerdo con Thomé et al. (2016) e Inversión Turística (2018), *estandarizar* tiene la intención de “favorecer el desarrollo competitivo de los destinos, las cadenas económicas, y busca que la experiencia del turista cuente con los elementos de certeza, seguridad y calidad” (parr. 2); sin embargo, bajo este precepto, los mismos autores mencionan que las comunidades no tienen voz ni voto dentro de las decisiones para la aplicabilidad y práctica de un turismo alternativo, que bien puede ser cultural para capitalizar saberes y conocimiento local.

De acuerdo con Bertoni et al. (2015) y Gascón y Martínez (2017), bajo el esquema de *Turismo Cultural*, existen experiencias en América Latina que demuestran la viabilidad de implementar estrategias turísticas capaces de considerar las dimensiones social, económica y ecológica de los territorios, consensuando su aplicabilidad con la comunidad local en pro de una dinámica turística que incluya su defensa y reivindique su capacidad de adaptación; por ello el *Turismo Cultural*, es el enfoque que facilita implementar este tipo de dinámica turística, cuya “motivación esencial [para] el visitante, es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico” (OMT, 2017, parr. 4).

Sin embargo, para que se cumpla aquel precepto, tal como lo plantea Marenales (1996) debe existir un actor que haga de facilitador de la información a los visitantes, y se

convierta en un medio para que los Actores Locales Interesados (ALI) se acerquen al conocimiento histórico y cultural con *normalidad*.

Cabe señalar que, en las actividades asociadas al turismo, ese tipo de acercamiento se puede gestar por Operadoras Turísticas [tour operador] las cuales de acuerdo con SECTUR (2016), son especialistas en la creación y desarrollo de productos turísticos que combinan atractivos naturales y culturales e integran a prestadores de servicios, además de organizar, operar, promocionar y vender viajes dentro y fuera del país.

De acuerdo con Cobacango et al. (2020) por sus funciones, las operadoras turísticas, pueden clasificarse en internas y externas; son externas cuando se enfocan en organizar y ofrecer servicios turísticos que implican viajar fuera del país de origen. Estas operadoras facilitan el turismo emisor, es decir, el turismo en el que los residentes de un país viajan a destinos internacionales; mientras que las internas o locales (OTL), son aquellas que se centran en organizar y ofrecer servicios turísticos dentro de un país o región específica. Sus actividades están dirigidas a promover y gestionar el turismo doméstico, es decir, el turismo realizado por los residentes del propio país; y se caracterizan 1) por tener un enfoque local, mediante el cual promueven destinos turísticos dentro del propio país o región; 2) por ofrecer servicios que incluyen la organización de *tours*, visitas guiadas, paquetes turísticos que destacan los atractivos locales, culturales, naturales e históricos y 3) por enfocarse en un cliente objetivo, principalmente residentes del país o la región que desean explorar y disfrutar de los destinos turísticos nacionales y locales.

En América Latina las Operadoras Turísticas Locales tal como lo afirma Altés (2006) y Huaraca et al. (2017) representan una pieza clave en los canales de comercialización de la oferta turística de un destino posicionado, ya que tienden a influir en la diversificación del mercado a través de productos turísticos que suelen ser una alternativa de desarrollo local,

pero en destinos emergentes a menudo no se encuentran OTL profesionales, en consecuencia, entablar una relación directa con el turista o consumidor así como con proveedores resulta difícil y denota en la falta de clientes para que el desarrollo de su empresa sea viable.

En México particularmente al interior del estado de Tlaxcala, como señalan García y Moragas (2017) existen diferentes espacios culturalmente apreciados por la población, uno de ellos localmente conocido como los *Altepeme Cerros Blancos* (ACB) cuya relevancia histórica se origina con los pueblos nahuatlacas entre los siglos XII y XIV, los cuales según Bernal (1993 y 2001) y García (2000 y 2006) citados por Urquijo (2007), seleccionaron el lugar por ser fuente permanente de recursos naturales y protección territorial, características que en la actualidad han hecho de este espacio una zona de atracción turística y que ha permitido la presencia de Operadoras Turísticas Locales cuyos integrantes se presentan como individuos que se involucran de manera directa y permanente con el territorio, desarrollando su labor en el sector turístico en esa región, lo que les permite que las OTL tengan un conocimiento profundo del área y tengan la posibilidad de contribuir positivamente con la práctica de un turismo respetuoso con el patrimonio cultural y natural del lugar.

1.3 Problema de investigación

Aprovechando las características únicas de la región, durante la primera década del siglo XXI, los gobiernos municipales de Totolac y Tlaxcala, junto con el gobierno estatal, propusieron una ruta turística cultural. Esta ruta incluiría las zonas arqueológicas y los atractivos naturales presentes en los Altepeme Cerros Blancos, así como las artesanías locales. El proyecto, según Vásquez (2014), sería operado por los Ayuntamientos, aunque no

se mantuvo en el tiempo, dado que la iniciativa no se desarrolló bajo la perspectiva del Turismo Cultural, no incluyó la participación de la comunidad local ni de las Operadoras Turísticas Locales, ignorando así las necesidades y los intereses de los pobladores, así como la *expertise* de los especialistas en la materia.

A pesar del fracaso inicial en establecer la ruta turística propuesta en los Altepeme Cerros Blancos, desde 2012, al menos tres Operadoras Turísticas Locales: Oactli Tours, Toci Tours y Destino Tlaxcala, han emprendido prácticas turísticas en la región. Estas operadoras han identificado un potencial turístico en el territorio de los ACB que no ha sido aprovechado por la población local. Esto se evidencia en los datos de Data México (2020), que indican que los habitantes de la zona se dedican principalmente al comercio al por menor (40.8%), a la industria manufacturera (23.9%) y a otros servicios no relacionados con el turismo (14.8%). Aunque estos residentes conocen bien el territorio y viven en él, sus actividades económicas predominantes y la necesidad de centrarse en sus medios de subsistencia les impiden aprovechar las oportunidades turísticas que ofrecen los Altepeme Cerros Blancos.

En este sentido, la problemática que enfrenta la práctica del Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos, considerados como espacios de turismo no masivo y con potencial atractivo para el Turismo Cultural, implica superar varios desafíos. No sólo es necesario rediseñar las decisiones lineales de los diferentes niveles de gobierno, sino también lograr el involucramiento activo de la comunidad y los actores locales. En el caso de los Altepeme Cerros Blancos, la práctica del Turismo Cultural no permite aprovechar plenamente a las Operadoras Turísticas Locales profesionales, debido a la escasa participación comunitaria en la toma de decisiones y la falta de continuidad en los proyectos turísticos. Esta situación ha generado desconfianza sobre la viabilidad de un turismo local-cultural que, además de ser

amigable y respetuoso con el ambiente, permita distribuir de manera justa y equitativa los beneficios generados entre todos los involucrados.

Con base en lo anterior, y derivado de la experiencia de los últimos 11 años por las Operadoras Turísticas Locales se infiere que es posible aprovechar con fines turísticos el territorio de los Altepeme Cerros Blancos y esto se logrará mediante la participación de todos aquellos interesados bajo la práctica de un turismo sustentado en un enfoque cultural, que se fundamente en la historia, paisaje y cultura de los ACB, que incluye la visibilización y el conocimiento de sus zonas arqueológicas, parajes y recursos naturales (agua, flora y fauna), culturales, gastronomía, artesanías, fiestas y tradiciones, arquitectura vernácula entre otras.

A partir de este planteamiento sustentado en el Turismo Cultural y en una praxis estrechamente vinculada a las metodologías participativas, las OTL han pretendido, hasta la fecha y sin éxito involucrar a los habitantes de los Altepeme Cerros Blancos en las actividades turísticas que ellos promueven e implementan en dicho territorio, por lo que están en búsqueda de una alternativa metodológica que les permita estimular, generar, fortalecer e implementar dicha expectativa.

En ese contexto, tomando como base conceptual a los Altepeme, -unidades territoriales, ciudades o asentamientos de origen mesoamericano que representan un patrimonio histórico y cultural digno de ser conocido, aprendido y preservado-, el Turismo Cultural puede ser una alternativa valiosa para lograr estos cometidos en los Altepeme Cerros Blancos de Totolac, Tlaxcala.

García (2007) describe a los Altepeme como el origen de una cultura, de una realidad política y de la constitución como sociedad, por ello se convierten en una zona de apreciación cultural-paisajística donde el Turismo Cultural es un instrumento teórico-conceptual viable

para recopilar y conocer la historia y la cultura mesoamericana a través de las actividades turísticas.

Esta reflexión reconoce que el Turismo Cultural no sólo tiene fines lúdicos y de ocio, sino que también puede ser una estrategia para el aprendizaje, creando un espacio de identidad que promueva la defensa del territorio, y que en el caso de los Altepeme Cerros Blancos, este tipo de Turismo Cultural, puede llegar a ser un instrumento para que los actores locales y la reconfiguración del conocimiento del territorio, se conviertan en un espacio de apropiación y defensa histórico, cultural y ecológica.

Como se mencionó en párrafos anteriores, las Operadoras Turísticas Locales han desempeñado un papel fundamental en la identificación del potencial turístico de los Altepeme Cerros Blancos a lo largo de los últimos 11 años. No obstante, se han percatado de que las actividades económicas predominantes en la zona no están intrínsecamente relacionadas con el turismo, ya que la población local se dedica mayormente al comercio, la industria manufacturera y otros servicios ajenos a este ámbito.

De acuerdo con información proporcionada por Vázquez y Díaz (comunicación personal, 15 de febrero de 2023), existen Operadoras Turísticas Locales e individuos dispuestos a involucrarse directamente en el Turismo Cultural, incluyendo a los cronistas, presidentes de comunidad, tiaxcas y personas con interés en el turismo. Sin embargo, su participación e intervención en el sector ha sido limitada y poco sistemática en la última década. Esto se atribuye a la ausencia de un marco que motive de manera efectiva su participación. Por lo tanto, las OTL buscan desarrollar una estrategia práctica, de fácil comprensión y aplicabilidad. Esta estrategia tiene como objetivo facilitar la práctica de un Turismo Cultural en un ciclo virtuoso que involucre a las OTL y a los actores locales,

asegurando así su participación activa en el desarrollo turístico de los Altepeme Cerros Blancos y la promoción de experiencias culturalmente significativas en la región.

1.4 Justificación

Con base en lo anterior, académicamente este trabajo se justifica por qué el Turismo Cultural puede convertirse en un instrumento de recopilación y conocimiento de la historia y la cultura a través de la gestión participativa que se puede practicar en espacios histórico-culturales, sin embargo, estudios de caso revisados para esta investigación no abordan estos elementos en conjunto por ello la relevancia de este trabajo; en lo social, esta investigación justifica que el Turismo Cultural es una estrategia educativa para fortalecer la identidad y generar conciencia sobre la importancia del patrimonio histórico-cultural, que sea un instrumento para la conciencia social a través de una investigación participativa que permita la interacción de actores locales para la reconfiguración del conocimiento histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos, considerando que no hay evidencia científica que analice de manera conjunta los Altepeme y el Turismo Cultural.

1.5 Preguntas de investigación

1.5.1 General

¿Qué elementos debe incorporar una estrategia de intervención turística en los Altepeme Cerros Blancos, a partir de un planteamiento crítico y participativo que permita a los actores turísticos locales (ATL) interesados el desarrollo de sus capacidades, reivindique el contexto histórico – cultural del territorio para promover a través de prácticas responsables la creación de experiencias culturalmente significativas?

1.5.2 Específicas

1. ¿Qué estrategias y actividades concretas pueden incluirse en un diagnóstico participativo para identificar y comprender el potencial turístico cultural de los Altepeme Cerros Blancos, facilitando el conocimiento y participación activa de los actores turísticos locales?
2. ¿Cómo se puede fomentar la práctica de un turismo-cultural-autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos que permita el conocimiento y reconocimiento de su patrimonio cultural?

1.6 Objetivos de investigación

1.6.1 General

Diseñar, mediante un enfoque crítico y participativo, una estrategia de intervención turística para los Altepeme Cerros Blancos, que fortalezca las capacidades de los actores turísticos locales (ATL), promueva la reivindicación del contexto histórico-cultural del territorio y fomente prácticas responsables que creen experiencias culturalmente significativas.

1.6.2 Específicos

1. Elaborar un diagnóstico participativo para la desconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos y el conocimiento de los actores turísticos locales (ATL) sobre el potencial turístico cultural del territorio.
2. Fomentar la práctica de un Turismo Cultural Autogestivo a través del conocimiento del patrimonio físico-material-inmaterial de los Altepeme Cerros Blancos mediante planes de acción que involucren a los actores turísticos locales.

1.7 Hipótesis

Una estrategia de intervención turística diseñada bajo un enfoque crítico y participativo permitirá a los actores turísticos locales de los Altepeme Cerros Blancos desarrollar capacidades de gestión y aprovechamiento del patrimonio histórico-cultural, fortaleciendo la identidad de dichos actores, y la creación de experiencias turísticas culturalmente significativas.

Capítulo II. El Turismo Cultural: elementos, apreciación y aplicabilidad de un Turismo Alternativo para el aprovechamiento de territorios histórico-culturales

Un marco teórico, como lo expone Sautu (2005), es esencial para una clara exposición del objetivo de investigación. Por ello, en este trabajo, el marco teórico se compone de una serie de ideas y concepciones que pueden clasificarse en tres grandes conjuntos: primero, las ideas sobre el conocimiento y cómo producirlo válidamente, constituyendo lo que se denomina paradigma; segundo, las teorías generales de la sociedad y el cambio social; y tercero, la teoría sustantiva que se centra en aspectos específicos del tema investigado.

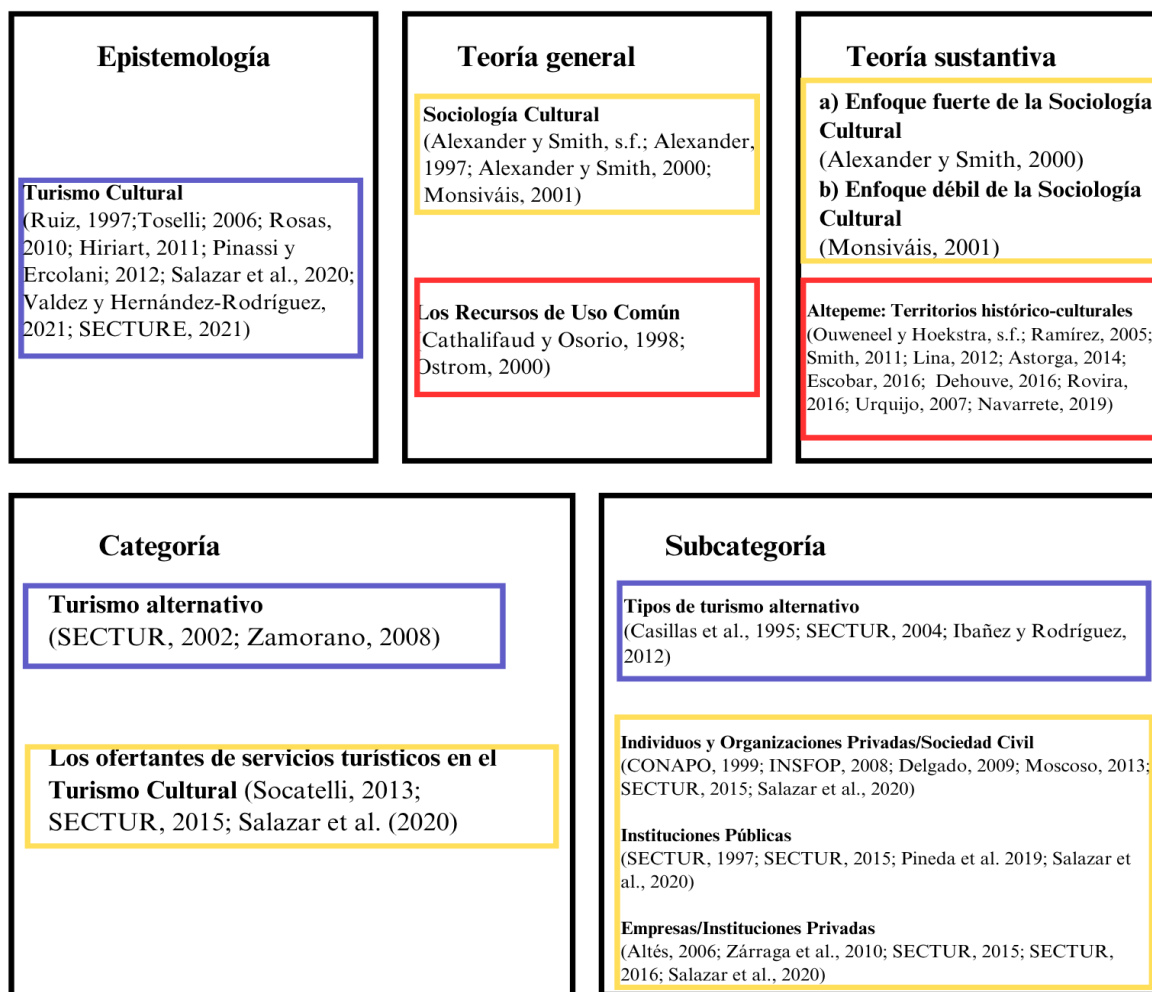
Este estudio se guía por la visión de Sautu (2005), utilizando el Turismo Cultural como base epistémica; además parte de un planteamiento crítico que permite la deconstrucción de los hechos para traer a la reflexión la voz de la gente, su interpretación de las cosas y explicación de cómo perciben su realidad, esto permite que la postura del turismo en este trabajo de investigación no sea bajo la visión del turismo de masas más bien se sienta en la cultura mesoamericana y actual como un espacio de reflexión, reivindicación del territorio, del sentido de pertenencia y de un momento formativo de la actividad turística que se vuelve parte de su bagaje cultural. Se vuelve algo que no se desgasta, al contrario, tiende a ir creciendo con el tiempo.

Se adopta como marco teórico general complementado por la Sociología Cultural y la teoría de los Recursos de Uso Común (RUC) en su aplicación en la gestión de territorios con Turismo Cultural. Las categorías de análisis incluyen el turismo alternativo, los proveedores de servicios turísticos, los RUC y el Turismo Cultural, con subcategorías que abarcan tipos de turismo alternativo, la ciudadanía, organizaciones sociales comunitarias, actores gubernamentales y operadores turísticos.

Con esta base Figura 2, el Capítulo II se enfoca en el Turismo Cultural, analizando sus elementos, su valoración y su aplicabilidad como una variante del Turismo Alternativo para el conocimiento y disfrute de territorios con significado histórico y cultural. Este capítulo busca entender cómo el Turismo Cultural es, además de un constructo teórico, una manera de realizar turismo al tiempo que se benefician y preservan los valores culturales e históricos de una región.

Figura 2.

El marco teórico



Fuente: elaboración propia

2.1 Bases Conceptuales y Tipos de Turismo Alternativo

El Turismo Alternativo de acuerdo con SECTUR (2002) y Zamorano (2008), es una actividad orientada a transformar las interacciones del visitante con otros viajeros, el entorno geográfico y las comunidades locales. Estas actividades tienen lugar en entornos naturales y culturales específicos del lugar visitado, promoviendo experiencias auténticas que valoren y conserven el patrimonio local. Este tipo de turismo, como afirma Pons y López (2006), combina el disfrute de la naturaleza con las manifestaciones culturales de las comunidades anfitrionas, destacando la importancia de preservar el legado tangible e intangible del territorio.

El mismo según Cater (1983) citado por Narvaez (2015) está compuesto por actividades implementadas a pequeña escala y gestionadas por actores locales, lo que debería resultar en menores impactos negativos y en mayores beneficios económicos para la comunidad. Como argumentan Ibañez y Rodríguez (2012), busca involucrar a los viajeros en actividades recreativas que integren la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico de los destinos visitados.

A partir de estas bases, Pons y López (2006) afirman que el Turismo Alternativo se define como un conjunto de actividades recreativas en espacios naturales que integran las manifestaciones culturales del entorno, lo que implica familiarizarse, mostrar respeto, experimentar placer y participar en la preservación del legado específico de una zona geográfica, ya sea natural y/o cultural. Por lo cual Casillas et al. (1995), SECTUR (2004) e Ibañez y Rodríguez (2012) plantean que existen diferentes modalidades de turismo

alternativo entre los que destacan: agroturismo, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, cinegético, especializado y cultural.

2.1.1 El Turismo Cultural y la Sociología Cultural

El Turismo Cultural como señala la OMT (2017), atrae a visitantes interesados en aprender y apreciar el patrimonio tangible e intangible de los destinos, incluyendo su historia, espiritualidad y bienes culturales. El Turismo Cultural, según Espeso (2019), también denominado ‘cultura del encuentro’, integra las necesidades de las comunidades anfitrionas con las expectativas de los turistas, promoviendo un modelo de desarrollo responsable, por esta razón, ejemplos como el Camino del Inca en Perú demuestran cómo el Turismo Cultural puede generar ingresos locales y empoderar a las comunidades a través de la valorización del patrimonio, lo que hace de él una opción para el aprovechamiento de los territorios histórico-culturales como es el caso de los Altepeme Cerros Blancos.

2.1.2 Los Territorios Histórico-Culturales como Recursos de Uso Común.

Los territorios histórico-culturales son espacios que combinan recursos naturales y construidos, moldeados por la interacción humana a lo largo del tiempo. Estos territorios albergan un patrimonio tangible e intangible esencial para la identidad cultural de las comunidades locales y ofrecen oportunidades únicas para el desarrollo del Turismo Cultural. Como Recursos de Uso Común, estos territorios requieren una gestión que equilibre la conservación del patrimonio con un uso turístico sustentable. Es esencial distribuir de manera

equitativa los beneficios económicos y sociales del Turismo Cultural, asegurando la preservación y valorización de estos espacios para las futuras generaciones.

La gestión de los territorios histórico-culturales como RUC en el contexto del Turismo Cultural requiere la participación activa de diversos actores, incluyendo comunidades locales, instituciones públicas y privadas, y turistas. Esta gestión colaborativa es esencial para asegurar que los recursos se utilicen de manera sustentable, evitando la sobreexplotación y preservando el valor cultural y natural del territorio. La teoría de los RUC proporciona un marco conceptual valioso para entender y abordar los desafíos y oportunidades asociados con la gestión de estos territorios en el ámbito del Turismo Cultural, destacando la importancia de la cooperación y la coordinación entre los diferentes actores involucrados.

2.1.2.1 La Teoría de los Recursos de Uso Común.

Los Recursos de Uso Común, tal como sostiene Ostrom (2000), son bienes naturales o construidos que se gestionan colectivamente para su mantenimiento y aprovechamiento, y para reconocer las implicaciones en el territorio y el desarrollo de su administración, estos deben estudiarse desde una perspectiva analítica, histórica y política.

Los RUC bajo perspectiva de Cathalifaud y Osorio (1998) y Ostrom (2000), se entienden como sistemas de origen natural o construido con una dualidad que combina elementos tangibles e intangibles, similar a la naturaleza compleja de la cultura como componente social. Esta dualidad subraya la complejidad inherente a estos sistemas, compuestos por subsistemas y variables que tienden a interactuar entre sí. Es necesario entender que la variabilidad de las relaciones es fluida y está sujeta a cambios, influenciada

por el horario, el día y/o el momento específico en el que se examine, con el objetivo de determinar el propósito de su utilización.

Los RUC, al tener un valor social en un área geográfica, suelen ser objeto de gestión, tal como lo plantea Ostrom (2000), aunque la implementación de esta gestión puede volverse compleja, ya que está condicionada por el contexto específico del territorio y la sociedad. Ambas condiciones deben estar presentes para que la gestión sea efectiva.

Los RUC son sistemas de recursos de origen natural o humano, que alcanzan dimensiones lo suficientemente amplias como para que sea costoso, aunque no imposible, excluir a potenciales beneficiarios. Según Ostrom (2011), los conceptos clave para entender los RUC incluyen: a) Sistema de Recurso, que abarca el conjunto de recursos disponibles, tanto naturales como contruidos, susceptibles de ser aprovechados en cantidades específicas bajo ciertas condiciones; b) Unidades de Recurso, que son las cantidades de recurso que las personas sustraen de los sistemas de recursos; y c) Apropiadores, que son quienes retiran unidades de recurso de un sistema específico, a menudo para su consumo o uso directo, y que pueden transferir estas unidades de recurso a otros usuarios.

Además, Ostrom (2011), sostiene que la labor colectiva en torno a las actividades de apropiación de RUC es un proceso complejo e incierto. La acción de los apropiadores de RUC para apropiárselos y al mismo tiempo proveer su mantenimiento está en función de que "conozcan, consideren y evalúen los costos y beneficios de sus acciones, así como la percepción del vínculo de estas acciones con resultados que incluyen una mezcla de beneficios y costos" (Ostrom, 2011, p. 82).

En situaciones donde un sistema de recursos genera escasas unidades y de acuerdo con Ostrom (2011), la conducta individual y no coordinada de los apropiadores resulta en bajos beneficios comparados con los que podrían lograr mediante la coordinación de sus

estrategias. Las acciones sin coordinación de los apropiadores pueden llevar a la degradación del sistema de recursos del cual dependen. Mientras los apropiadores actúen de manera desorganizada, no podrán obtener beneficios significativos como los que podrían alcanzar mediante la organización y la coordinación. El problema fundamental en una situación de RUC es cómo designar una cantidad establecida de unidades de recurso sin importar el transcurso del tiempo, con el objetivo de no dividir los ingresos, disminuir la incertidumbre y reducir los conflictos asociados con la asignación de derechos de apropiación.

2.1.1.2 El Turismo Cultural Como Opción Para el Aprovechamiento de Territorios Histórico-culturales Apreciados Como Recursos de Uso Común.

Bajo la perspectiva de Toselli (2006), aunque la globalización homogeniza los destinos turísticos, el Turismo Cultural busca conservar las particularidades de cada territorio, promoviendo la recuperación de la identidad cultural local y sensibilizando a los visitantes sobre la protección ambiental y la interculturalidad.

El Turismo Cultural (TC) se presenta no sólo como una fuente para generar ingresos, sino que de acuerdo con Ruiz (1997), Hiriart (2011) y Pinassi y Ercolani (2012), como un eje estructurador de conciencias que incide en la memoria de las personas y para su implementación, requiere un plan estratégico que integre las aportaciones de actores públicos y privados. Este plan debe promover la conservación de espacios históricos, artísticos y culturales, y al mismo tiempo generar ingresos económicos mediante el disfrute, la comprensión y la preservación del patrimonio natural y cultural. Además, debe evitar los efectos negativos del turismo masivo, asegurando así su aplicabilidad y práctica a lo largo del tiempo.

Dado que el Turismo Cultural se concibe de manera diferente por los actores locales, y tal como afirma Salazar et al. (2020), su gestión tiende a ser compleja, también por las condiciones cambiantes del ocio, la cultura y el turismo. Para su aprovechamiento surgen innovaciones en la generación de conocimiento y en la forma de transmitirlo, resultando en proyectos turísticos que buscan generar recursos económicos pero que han dejado de lado la conservación y sustentabilidad del patrimonio cultural. Por ello, para que el TC adquiera características de sustentabilidad, debe surgir con un plan a largo plazo colectivo, participativo e incluyente.

En México de acuerdo con Rosas (2010) la actividad turística representa la tercera fuente de ingresos del país, siendo uno de los 15 destinos más visitados en el mundo en gran medida por su patrimonio natural-cultural, lo que le convierte en un territorio propicio para el Turismo Cultural con valoración positiva sobre su patrimonio y de los aspectos socioculturales. Sin embargo, existe la necesidad de implementar políticas públicas respecto de su utilización, consensuadas con la población y priorizando su sustentabilidad, al ser practicado incluso por un turismo de masas.

Tlaxcala, como entidad federativa cuenta con más de 200 elementos identitarios que según Valdez y Hernández-Rodríguez (2021) la han hecho acreedora en declaratorias de la UNESCO como baluarte del patrimonio histórico-cultural. La Secretaría de Turismo (2021) del estado promueve este tipo de turismo entre los visitantes como parte de la diversificación de su oferta turística, en consonancia con sus manifestaciones culturales.

2.2 Los Altepeeme: Territorios Histórico-Culturales

Analizar el territorio implica considerar aspectos como su geografía, sociedad, política, economía, educación e historia, una tarea que no resulta sencilla. La complejidad territorial no solo alberga una cultura, sino varias en formas diversas, especialmente en Latinoamérica. En este contexto, como menciona Escobar (2016), "ya no estamos meramente frente a un continente unificado en su historia y su cultura, sino frente a un pluriverso, un mundo hecho de muchos mundos" (p. 52). Por lo tanto, es importante comprender que, a lo largo del tiempo, estos mundos se transforman y adquieren significados distintos.

En este pluriverso, la familia, los grupos sociales y la sociedad en general definen sus vidas, creencias, cultura, espiritualidad e historia de acuerdo con su sentido de pertenencia al territorio que habitan, tal como sucede en los Altépetl mesoamericanos pasados y presentes. El concepto Altépetl tiene su origen en la lengua náhuatl, combinando las palabras *atl* (agua) y *tepetl* (cerro). Aunque este binomio existe en otras lenguas, su carga semántica no debería limitarse a la traducción de pueblo, Estado étnico, Estado soberano o ciudad. Smith (2011) afirma que estas eran capitales y pequeños Estados gobernados por un rey, a quien en náhuatl llamaban tlatoani. Otros autores, como Ouweneel y Hoekstra (s.f.), interpretan Altépetl como *el lugar donde la gente puede vivir*.

Al arribo de los españoles a Mesoamérica en el siglo XVI, tal como lo afirman Ouweneel y Hoekstra (s.f.) el término Altépetl se interpretó como Señorío debido a las similitudes sociopolíticas europeas de la Edad Media, especialmente en lo que se refiere a la relación con un señor feudal al cual se le rendía tributo. Sin embargo, Dehouve (2016) eleva el término al nivel de filosofía política, coincidiendo con la apreciación de los pueblos nahuatlacas. Sistemáticamente, los aportes de Ramírez (2005), Smith (2011), Lina (2012),

Astorga (2014), Rovira (2016), Navarrete (2019), y Ouweneel y Hoekstra (s.f.) muestran que el *Altépetl* se conformaba con tres enfoques vertebrales de la ideología Nahuatl: el social-territorial, el político y el cosmográfico.

Por su parte Bernal (1993 y 2001) y García (2000 y 2006) citados por Urquijo (2007) afirman que la palabra *Altepeme* es el plural de *Altépetl*, un vocablo náhuatl que se traduce al español como *agua-cerro* o *cerro de agua*. Este concepto se refiere a territorios con cerros en los que la ocupación humana normalmente se daba en las faldas, gracias a las condiciones fisiográficas que permitían el fácil acceso al agua. Además, estos cerros se aprovechaban para la defensa contra ataques enemigos.

Estos enfoques se presentan en este trabajo no por orden de prelación, sino como un concepto evolutivo a partir de su base natural, todo ello para una mejor explicación de su significado y uso a lo largo de la historia, como espacio de vida en el que se fundaban los pueblos originarios de Mesoamérica, en este caso específico, en el territorio de Totolac, Tlaxcala, México, localmente conocido como Altepeme Cerros Blancos.

2.2.1 Los Altepeme Como Unidad Social-Territorial

Durante el periodo posclásico Smith (2011) reconoce que entre los años 900-1521, se produjo en el Altiplano Central Mexicano la mayor expansión urbana y creación de los *Altépetl*, cuyas ciudades fueron vistas como una forma importante de legitimar la dinastía gobernante y el lugar urbano en sí mismo. Es difícil determinar con exactitud el tamaño de un *Altépetl* tal como lo sustenta Lina (2012) ya que su área geográfica era dinámica y podía cambiar con el tiempo. En la confederación de Tlaxcallan, donde hoy se ubican los Cerros Blancos, el

territorio estaba compuesto por los Altépetl de Tepeticpac, Ocotelulco, Quiahuixtlan y Tizatlan, en lo que hoy día se equipara con el 70% del actual estado de Tlaxcala. Lo importante de la estructura de un Altépetl era que permitía la interacción entre sus diferentes nodos, interconectados por lazos históricos e identitarios, asegurando la cohesión y la continuidad de la entidad política, permitiendo su adaptación y evolución a lo largo del tiempo.

Lockhart, citado por Lina (2012), clasifica al Altépetl desde el punto de vista socio-territorial en dos tipos: simples y complejos. Los simples estaban formados por cuatro, seis u ocho calpulli, unidad fundamental de organización social en la que se congregaban las familias y linajes, vinculados con la posesión y el uso de la tierra y otros recursos naturales como el agua. Cada calpulli tenía su propio templo y territorio dividido en viviendas familiares que pagaban tributo a la organización suprema y cumplían con el tequio. Dependiendo de la jerarquía del calpulli, cada unidad territorial participaba en la defensa del territorio en caso de guerra. En contraste, un Altépetl complejo o Altepeme, estaba formado por varios del tipo simple.

Dentro de la definición de la distribución territorial, siempre se partía del respeto a la jerarquía de señores y al sistema de castas en la sociedad nahua, fuertemente normado para los sectores que la conformaban, articulado en tres partes principales: la ciudad capital, los pequeños asentamientos cercanos y la tierra cultivada, semejante a pequeños Estados o Ciudades-Estado en otras partes del mundo.

2.2.2 Los Altepeme Como Unidad Política

Entre 1555 y 1571, el estudio de las sociedades nahuas se centró en el Altépetl como marco político, traducido como "el pueblo de todos", "pueblo" o "rey" según Molina citado por Rovira (2016, p. 20), y se relacionaba con un gobernante o tlatoani, así como la Ciudad-Estado o grupo étnico local. Rovira (2016) afirma que en la Confederación Tlaxcallan, el enfoque de Unidad Política se abordaba analógicamente como un cuerpo humano, tratado como un ente sociopolítico móvil compuesto por subunidades administrativas menores como los barrios (calpulli y tlaxilacalli), cuyos límites físicos eran cambiantes y se transformaban constantemente.

Por su parte Astorga (2014) argumenta que el enfoque como unidad política también estaba determinado por la estructura arquitectónica básica del Altépetl, con un templo o teocalli para su dios, un tecpan o palacio para el tlatoani y un tianquiztli o mercado que permitía la vida económica. Cada persona pertenecía a un determinado grupo social, posición económica y política Figura 3, pero todos estaban sujetos al tlatoani o gobernante, generalmente un líder militar.

Autores como Ouweneel y Hoekstra (s.f.), Ramírez (2005) y Smith (2011) afirman que el tlatoani agregaba "tecuhtli" o caballero noble a su nombre para diferenciarse de los demás y tenía poder absoluto sobre el territorio y sus habitantes. Le seguían los pipiltlen o principales, los sacerdotes, comerciantes, artistas y artesanos, los macehuales o vasallos, los tamemes o cargadores, y por último los esclavos, generalmente prisioneros de guerra.

Figura 3.*Jerarquía social de los Altepeme*

Fuente: elaboración propia con base en Ramírez, 2005.

El tlatoani, además de administrar los recursos y estructurar el territorio, era asesorado por un Consejo de Nobles con quienes compartía el poder otorgado por un dios. El grupo de nobles según Ouweneel y Hoekstra (s.f.) se comprometía ante el tlatoani a entregar al Altépetl su tequitl, es decir, su cometido en la vida, y a su vez velar por la administración civil, eclesiástica y la protección militar del territorio.

A nivel operativo, tal como lo sustenta Ramírez (2005) el calpulli también contaba con su propio líder, cuyas funciones incluían la administración del tributo y la organización del tequio. A nivel de planeación y toma de decisiones existía un Senado Indígena, cuyo

cargo se heredaba a manera de oligarquía entre los nobles. Por ejemplo, en el Altépetl de Quiahuixtlan, parte de la Confederación de Tlaxcallan, se desarrollaron elecciones para democratizar el poder.

Una tercera organización que coadyuvaba a la cohesión del enfoque político según Ramírez (2005) era la de carácter agrícola, denominada Sistema Milpa, que consistía en la triada de cultivos maíz-frijol-calabaza, base de la alimentación indígena, cultivados simultáneamente en una misma parcela.

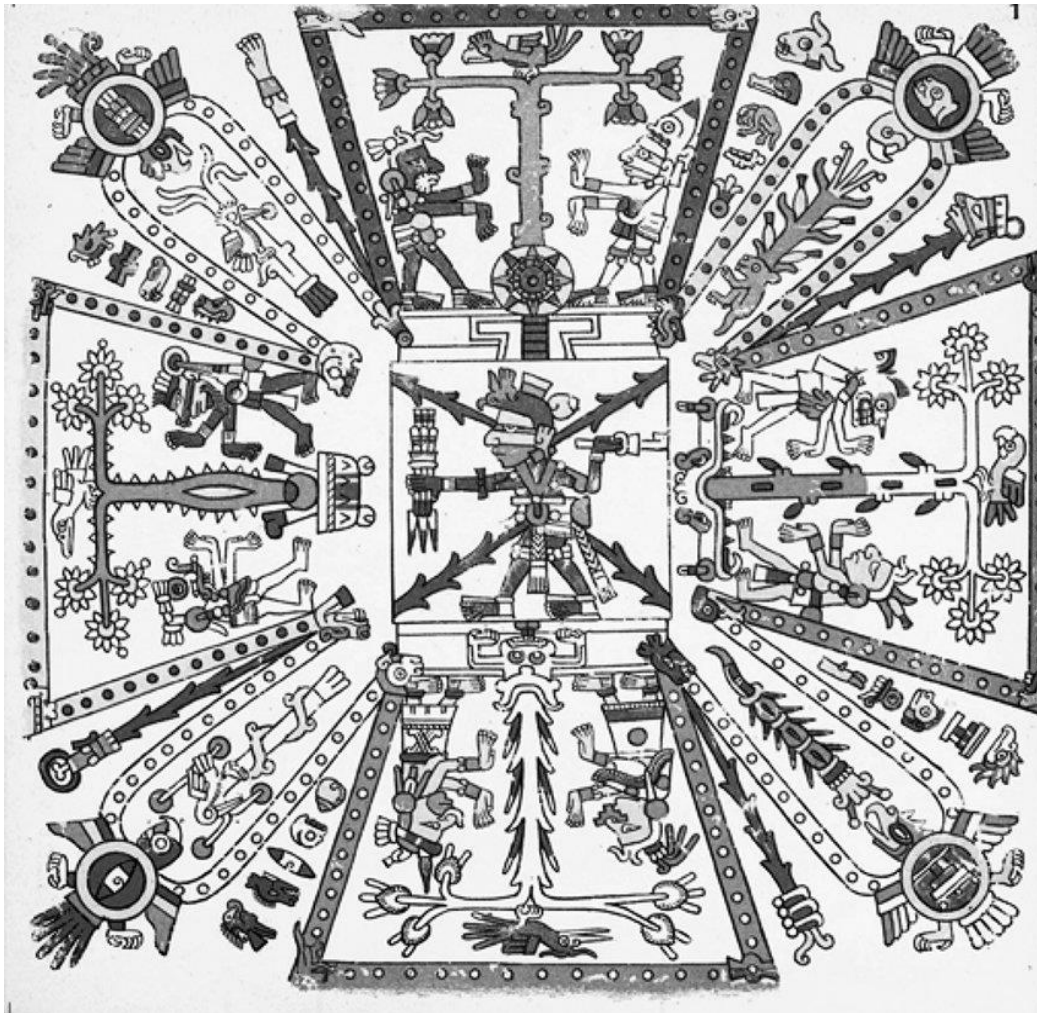
Navarrete (2019) destaca la importancia de las tradiciones y la memoria colectiva en la organización política de los Altepeeme. Cada uno tenía su propia historia y legado, cuidadosamente preservados, sirviendo como base para la identidad política y la formación de alianzas y relaciones con otros Altépetl. Establecer uno propio contribuía a que un grupo humano tuviera identidad política independiente, asegurando su supervivencia y transmisión a través de generaciones.

2.2.3 Los Altepeeme y su Enfoque Cosmográfico

La cosmovisión mesoamericana fue fundamental en la fundación de un Altépetl, implicando una conexión profunda entre los seres humanos, los dioses y la naturaleza. La elección del lugar para fundarlo era un proceso que implicaba una serie de rituales y ceremonias para establecer una conexión adecuada con los dioses y la tierra. Este enfoque requería la construcción de un templo para los dioses locales y la realización de ofrendas y sacrificios para mantener una buena relación con ellos.

Un segundo elemento de acuerdo con Astorga (2014) fue la selección del tlacauhtli, un concepto cosmogónico relacionado con la idea de espacio-tiempo, donde ambos elementos se concebían como un continuo en el que la vida humana tenía un lugar y un papel específicos. Por ejemplo, el tlacauhtli del Códice Fejérváry-Mayer (Figura 4), documentado en el Códice de París en 1901 y según Smith (2011) y Astorga (2014) representa la organización del espacio-tiempo en cuatro direcciones y un centro. En la vida cotidiana, explicaba gráficamente la distribución del territorio en los diferentes calpulli o barrios, mientras que al centro se encontraba el palacio del tlatoani, los edificios gubernamentales, plazas públicas y templos.

Los templos eran un importante elemento de cohesión entre los integrantes del Altépetl. Además de adorar a los dioses, se respetaba fervientemente la parte no visible de su cosmogonía, asociada a otro tipo de existencia después de la vida, estrechamente relacionada con la jerarquía social. Se creía que, al morir los gobernantes, sus almas se convertían en bellos seres o cosas, mientras que la del resto de la población o macehuales se convertía en mamíferos o insectos.

Figura 4.*Códice Fejérváry-Mayer*

Fuente: Renouard, 1901.

2.3 La sociología cultural y los Recursos de Uso Común como sustento epistémico para el entendimiento del Turismo Cultural

Escribir sobre cultura implica abordar perspectivas multidimensionales lo cual desde la tradición hermenéutica deja como resultado “una fuerte teoría de la cultura” (Alexander,

1997), tal como lo plantea Geertz citado por Alexander (1997) la cultura es como un mapa pues convierte simples ubicaciones físicas en espacios con significancia y relevancia, es decir un “sistema cultural” del cual existen diversas interpretaciones (pp. 173-175).

Por esta razón, la cultura es fundamental para la población. En las reflexiones sociológicas de Alexander y Smith (s.f.) y Monsiváis (2001) el enfoque cultural se presenta como un debate central, crucial para entender el comportamiento de la sociedad en un contexto sociocultural específico. Esta comprensión es particularmente relevante en la práctica del Turismo Cultural, ya que permite valorar cómo las dinámicas culturales influyen en la interacción entre visitantes y comunidades locales. La Teoría Sociológica Cultural, al resaltar cómo "el poder de la cultura consiste en conformar la vida social" (Alexander y Smith, s.f.), permite comprender la autonomía cultural que da forma a la sociedad y direcciona las estructuras sociales. Así, esta teoría nos ofrece una perspectiva integral para analizar cómo la cultura influye y moldea las dinámicas sociales, enriqueciendo la experiencia del Turismo Cultural como vía para adquirir un entendimiento profundo de la cultura, ya que permite descubrir el sentido o la importancia detrás de la acción, la cual “es significativa porque es experiencial, y la experiencia está disciplinada por las categorías generales” (Alexander, 1997, p. 177).

Así la Teoría de la Sociología Cultural brinda un modelo en el cual afirma que lo sagrado y lo mundano organizan la vida social, por medio de la disposición central de la solidaridad y la continuación ritual de acuerdo con Monsiváis (2001), situación que se presenta cuando a través del Turismo Cultural practicable en territorios con una cosmogonía propia, como la que se evidencia en los Altepe me se convirtieron en un espacio cultural en el que a través del turismo se puede apreciar la evolución histórica de un territorio que provee protección y alimento, envuelto en un ambiente de veneración a los dioses, y que hasta hoy

día se reconoce como parte de la cultura mesoamericana en México, que en el caso de Tlaxcala se puede apreciar en los Altepeme Cerros Blancos (Figura 5).

Figura 5.

Imagen que muestra la ubicación y características geográficas de los Altepeme Cerros Blancos



Fuente: Yadira Huerta Gracia

Explicar la cultura no es una tarea sencilla pues a menudo se ve influenciada por la perspectiva y experiencia personal del interprete, aún con ello permite entender como los agentes sociales actúan motivados por el significado que impregnan a sus actos, así la experiencia al ser un aspecto intuitivo y observable [de los agentes sociales] debe ser el objeto principal de “esta ciencia interpretativa en busca de significados” (Alexander, 1997, p. 177).

Por ello la explicación cultural, de acuerdo con Alexander (1997), implica la extracción de un aspecto para su análisis, por ejemplo, la religión (en el caso de los Altepeme el enfoque cosmogónico) desde una explicación cultural trata de describir cómo se concretan ciertas actividades debido al simbolismo que estas adquieren dentro de las estructuras de la

vida social, por lo tanto, la religión es un sistema cultural complejo donde se desenvuelven ideas generales sobre el sentido de la existencia y genera fuertes impulsos y motivaciones en las personas.

El objetivo intrínseco de la explicación cultural es la apreciación, no la teoría, no obstante, ésta puede sustentarse en la Sociología Cultural, que de acuerdo al momento puede enmarcarse en una de dos perspectivas: “programa fuerte” o “programa débil” (Monsiváis, 2001).

a) Programa fuerte de la sociología cultural

De acuerdo con Monsiváis (2001), se caracteriza por una perspectiva de la cultura como una fuerza dinámica y generativa por sí misma en consecuencia independiente con la habilidad de ejercer, dar forma e influir en las estructuras sociales y tiene tres componentes fundamentales:

a.1) un radical desacoplamiento de la cultura y la estructura social, en aras de enfatizar la autonomía y el potencial creativo de la primera.

a.2) la consideración de lo social como un texto, lo que obliga a un acercamiento hermenéutico que sea capaz de realizar una descripción densa de los códigos, las narrativas y los símbolos que estructuran las relaciones sociales concretas.

a.3) la reinserción de los textos en sus contextos, esto es, el re-anclaje detalladamente elaborado de la cultura en lo social, de modo que sea posible estipular relaciones de causalidad entre actores y agencias próximos, evitando la invocación de fuerzas abstractas y ambiguas para explicar abstrusamente un fenómeno.

La Sociología Cultural, tal como lo plantean Alexander y Smith (2000), apuesta por un programa fuerte con la idea de que la construcción de la vida social sea el resultado del

poder cultural, y esta afirmación debe tener una fuerte difusión. En este contexto, la autonomía cultural es un atributo crucial, ya que permite una reconstitución hermenéutica de escritos relacionados con la sociedad, haciéndolos interesantes y convincentes. La Sociología Cultural se centra en describir minuciosamente cómo la cultura influye en los eventos sociales, estableciendo una relación de causa y efecto con los actores y agencias cercanos. Así, la autonomía cultural fortalece la capacidad de la Sociología Cultural para proporcionar una comprensión integral de la dinámica social.

De tal manera que la autonomía es particularmente relevante en el ámbito del Turismo Cultural, donde entender la influencia cultural en la vida social, es esencial. La Sociología Cultural permite analizar cómo las prácticas culturales y patrimoniales afectan las experiencias turísticas y cómo los visitantes y las comunidades locales interactúan. Al comprender estas dinámicas, se pueden diseñar estrategias de Turismo Cultural que respeten y promuevan la autonomía cultural, enriqueciendo tanto a los turistas como a las comunidades anfitrionas.

b) El programa débil de la sociología cultural.

De acuerdo con Monsiváis (2001) este se restringe a ser una disciplina más dentro de un conjunto de disciplinas, considerándose una variable "suave" como creencias, emociones o íconos que se desprenden de variables "duras" de la infraestructura y la forma básica de la sociedad. En este contexto, la autonomía cultural juega un papel secundario, limitándose a aspectos superficiales en comparación con las estructuras materiales de la sociedad.

Sin embargo, la Sociología Cultural promueve la reflexión sobre enfoques metodológicos adecuados para influir en el grueso de la sociedad y la emocionalidad

colectiva. Esto complejiza el análisis de la cultura en relación con su infiltración en diversos conglomerados con formas de interacción social. Para esto, "los elementos centrales para la sociología cultural son los de clasificación, solidaridad y morfología" (Monsiváis, 2001, pp. 220-222). Estos elementos permiten una comprensión más profunda de cómo la cultura organiza y estructura las relaciones sociales y la cohesión comunitaria, de acuerdo con Monsiváis (2001), a través de tres elementos:

b.1) La clasificación de significados en el ámbito de lo sagrado y lo mundano en concordancia a una estructura organizacional simbólica.

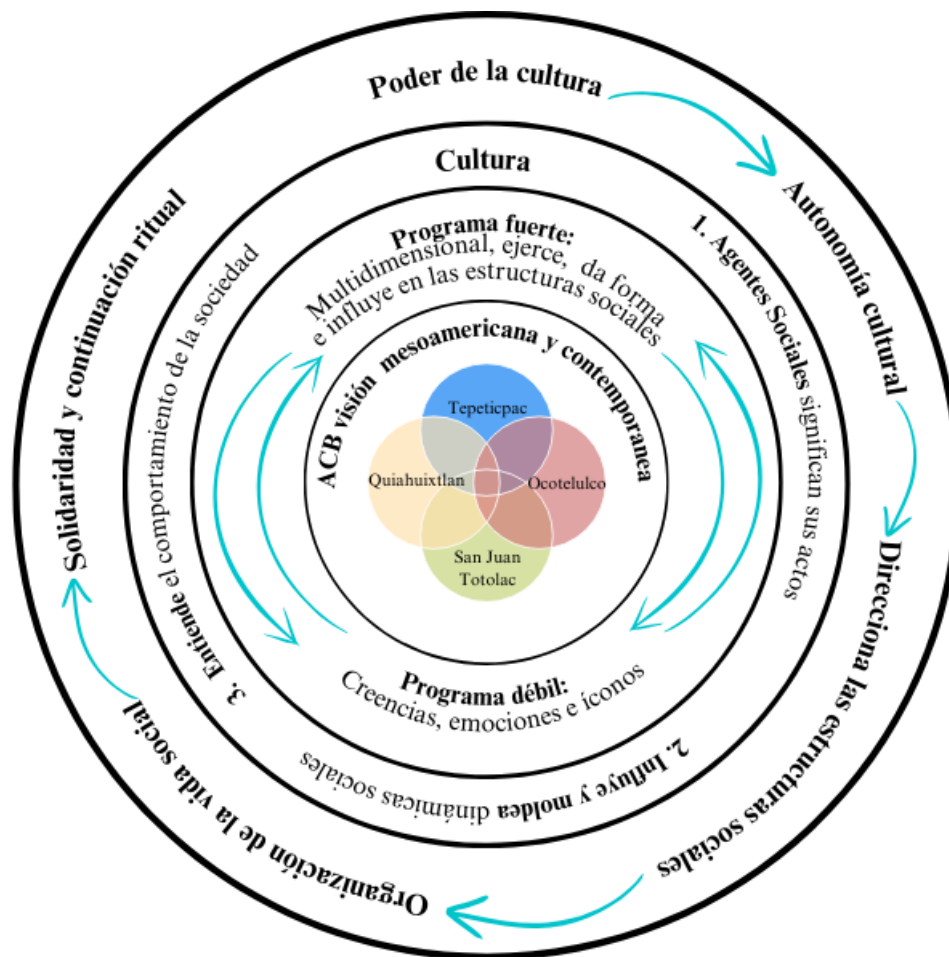
b.2) La solidaridad, los procesos de clasificación llevan a la solidaridad por medio de la teoría ritual. Los rituales ofrecen un tiempo, espacio e interacción social específica para activar la categorización simbólica, por medio de fases continuas de sacralización, contaminación y purificación, estas prácticas interactivas de la sociedad conectan a todos los integrantes de una comunidad, "hay que identificar plenamente los sistemas de clasificación simbólica que están en juego, por un lado y, por el otro, reconocer a los actores sociales y sectores que se involucran activamente en la formación de los vínculos solidarios" (pp. 222-223).

b.3) La morfología, que pretende el logro de un planteamiento multidimensional que permita el desarrollo de la compleja conexión entre la estructura social y otros aspectos como la individualidad y la cultura organizada.

Los elementos antes descritos, trasladados a la visión de los Altepeme Cerros Blancos en Totolac, Tlaxcala, explican su relevancia cultural dentro de un espacio físico específico que se muestra en la Figura 6.

Figura 6.

Dinámica de la Sociología Cultural en los Altepeme Cerros Blancos



Fuente: elaboración propia

El dinamismo de la sociedad de los Altepeme Cerros Blancos está guiado por la visión mesoamericana de las cuatro localidades que los conforman tal como se puede observar en el círculo central de la Figura 6, mismos que se encuentran interrelacionados con el programa fuerte y débil que se presentan en el segundo círculo en un flujo constante de información de un programa a otro; este flujo bajo el enfoque cultural de los ACB confirma que los agentes

sociales que participan en actividades sociales lo hacen impulsados por el significado que brindan a sus acciones, razón por la cual la cultura detona las dinámicas sociales y permite el entendimiento de la sociedad de los ACB los cuales tienen el poder de la cultura y la autonomía para direccionar las estructuras sociales y organizar la vida social bajo los principios de solidaridad y continuación ritual tal como se muestra en el círculo final, el conjunto es una visión de escala de la dinámica de la Sociología Cultural dentro de los ACB.

2.4 Los ofertantes de servicios turísticos en el Turismo Cultural: Elementos articuladores del aprovechamiento de territorios histórico-culturales

Básicamente Socratelli (2013) sostiene que la oferta turística se refiere al conjunto de bienes y servicios vinculados a una área geográfica y cultural específica, con el propósito de facilitar y fomentar la experiencia de los atractivos turísticos de ese sitio. Estos productos y servicios son ofrecidos por proveedores que tienen la intención y la capacidad de venderlos en el mercado a un precio y dentro de un plazo definido, con el fin de ser utilizados o consumidos por los visitantes.

En el ámbito del Turismo Cultural, los proveedores de servicios turísticos según la Secretaría de Turismo (SECTUR) (2015) y los actores sociales identificados por Salazar et al. (2020) pueden clasificarse de manera similar en tres categorías principales: a) Individuos y Organizaciones Privadas/Sociedad Civil Organizada, b) Instituciones Públicas y c) Empresas/Instituciones Privadas, con las siguientes similitudes y diferencias:

a) Individuos y Organizaciones Privadas/Sociedad Civil Organizada

La SECTUR (2015) señala que las organizaciones privadas pueden ser de la sociedad civil (OSC) o individuos y/o ciudadanos independientes. Estas entidades participan en actividades vinculadas al Turismo Cultural, a menudo sin una estructura formal y con objetivos no lucrativos. Tal como señalan Salazar et al. (2020) se refieren a esta categoría como sociedad civil organizada, incluyendo organizaciones y grupos con metas distintas a obtener ganancias económicas, involucrados en la preservación cultural, la educación, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social. Ambas descripciones coinciden en que estos actores no tienen fines de lucro y están enfocados en objetivos sociales y culturales más amplios, como la preservación y la educación.

En México, según datos de CONAPO (1999) la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos reconoce como ciudadano o ciudadana a aquel individuo que cumple con tres condiciones esenciales: haber alcanzado la mayoría de edad, contar con la nacionalidad mexicana de forma oficial y mantener una conducta honesta en su modo de vida. Estos ciudadanos independientes realizan actividades asociadas al Turismo Cultural cuando se identifican como artistas o artesanos locales, organizadores de eventos locales ya sean festivos o culturales, líderes políticos o religiosos, y activistas o voluntarios culturales, entre otros.

Por otra parte, las organizaciones privadas, según el Instituto de Formación Permanente (INSFOP) (2008) implican la unión de individuos con el propósito de identificar y resolver los desafíos que impactan a su comunidad. Estos desafíos pueden abarcar aspectos sociales, culturales, económicos, políticos y productivos. Esta unión de individuos de acuerdo con Delgado (2009) constituidos como actores no gubernamentales, que pueden incluir sindicatos, iglesias, asociaciones y organizaciones no gubernamentales, tiene la

capacidad de operar en diversas esferas, incluyendo lo local, regional, estatal, nacional o incluso internacional.

En el ámbito del turismo, según lo que plantea Moscoso (2013) las organizaciones privadas son aquellas compuestas por personas y grupos que se involucran directa o indirectamente en el desarrollo turístico dentro de su territorio. Estos pueden ser Actores Turísticos Locales (ATL) que forman parte de la cadena de valor del turismo, y su influencia social y voluntad son cruciales para integrarse en el desarrollo de modelos turísticos que se constituyan en su territorio.

b) Instituciones Públicas

En el caso de SECTUR (2015), las instituciones públicas son entidades gubernamentales de cualquier nivel que participan en la promoción y gestión del Turismo Cultural, proporcionando infraestructura, financiación, políticas y apoyo a otras entidades del sector. Por otro lado, Salazar et al. (2020) consideran que las instituciones públicas incluyen a los gobernantes tanto locales como nacionales. Estas entidades regulan, fomentan y apoyan el turismo a través de políticas y programas que influyen en la infraestructura y la sostenibilidad de las prácticas turísticas. Ambas concepciones coinciden en que las instituciones públicas desempeñan un papel crucial en la regulación, promoción y apoyo del Turismo Cultural, influyendo significativamente en la infraestructura y las políticas del sector.

Sin embargo, mientras SECTUR (2015) se enfoca en describir a los proveedores de servicios turísticos desde una perspectiva funcional y estructural, señalando su papel en acompañar a los visitantes desde su origen hasta el destino, Salazar et al. (2020) se centra más en el papel de estos actores dentro de la comunidad turística receptora, destacando su

influencia en el desarrollo y la sustentabilidad de la práctica turística, así como en la diversidad de sus enfoques y motivaciones.

Las instituciones públicas, según SECTUR (1997) y Pineda et al. (2019) por su naturaleza, tienen la facultad legal de regular acciones jurídicas para la población de un Estado, gestándose estas en órganos constitucionales de orden público. En el contexto específico del Turismo Cultural, se identifican dos generalidades en las instituciones públicas: a) aquellas de naturaleza turística con interés en la cultura y el patrimonio, y b) aquellas de naturaleza cultural y patrimonial con interés en el turismo. Ambas "tienen a su cargo el resguardo, la conservación, la preservación y el fomento de la cultura; sin embargo, por sobre esta función se encuentra la orientación ideológica hacia el mercado, es decir, hacia el sistema capitalista" (Smith, 2014; Smith y Akagawa, 2009 citados en Salazar et al., 2020, p. 410). Estas instituciones pertenecen a la superestructura turística, de orden internacional y nacional y, en México, estas últimas se integran por el Ejecutivo Federal, estados y municipios.

c) Empresas/Instituciones Privadas

Según SECTUR (2015), las empresas formalmente establecidas con fines de lucro son aquellas que operan dentro de los marcos legales y regulatorios, ofreciendo servicios dirigidos al visitante cultural desde su ciudad de origen hasta el destino de viaje. Salazar et al. (2020) identifican estas organizaciones como instituciones privadas, representadas tanto por empresarios locales como foráneos con interés en la inversión financiera en la comunidad. Este grupo se enfoca en el retorno económico, desarrollando empresas, servicios y experiencias que atraen a los visitantes. Ambas fuentes destacan que estos actores tienen

finés de lucro y operan dentro de un marco formal y regulado, centrando sus esfuerzos en atraer visitantes y ofrecerles servicios y experiencias culturales.

Dentro de la cadena de valor del turismo, las empresas privadas, también conocidas como tour operadores, juegan un papel fundamental en la oferta de destinos turísticos y territorios emergentes, estimulando la llegada de visitantes. Altés (2006) describe al *tour* operador o agencias mayoristas como aquellos que elaboran itinerarios turísticos y los distribuyen principalmente a través de agencias minoristas, aunque en ocasiones también lo hacen de manera directa. La Organización Mundial del Turismo citada en Zárraga et al. (2010) define a los *tour* operadores como actores clave en la industria del turismo, que actúan como intermediarios entre el consumidor final (el turista o la demanda turística) y los bienes o servicios, así como con los destinos turísticos. Su función de intermediación puede extenderse a otros aspectos de la oferta complementaria, como la restauración y diversas opciones de alojamiento.

En el contexto de México, la SECTUR (2016) define al tour operador como un profesional del turismo receptivo especializado en diseñar y elaborar productos turísticos como excursiones, paquetes y rutas que engloban aspectos culturales, naturales y experiencias únicas del país. Este profesional colabora con todos los proveedores de servicios relacionados con la industria del turismo y se encarga de organizar y gestionar programas con fechas garantizadas, promocionando y comercializando estos productos tanto dentro como fuera de México.

Capítulo III. Metodología

3.1 Diseño de la Investigación

Esta investigación emplea un enfoque cualitativo como metodología principal, detallando a continuación sus características y fundamentos.

Respecto al concepto de método Restrepo (2016) sostiene que la manera en que el investigador decide cómo resolver el problema planteado en su proyecto está relacionado directamente con su estructura de creencias, por lo tanto, constituye el fundamento epistemológico que permite que las razones adquieran significancia teórica y conceptual dentro de la metodología seleccionada.

La metodología también se apoya en el trabajo de campo, que de acuerdo con Restrepo (2016) es un recurso esencial para recopilar información y formular propuestas que aborden el problema de investigación. Aunque demanda tiempo, permite obtener datos valiosos para el análisis empírico, normalmente se concreta después de elaborar el diseño del proyecto o si es muy necesario luego de establecer la situación problemática para que el investigador este seguro de lo que busca.

Entonces los métodos cualitativos para el trabajo de campo articulan las convicciones del investigador para que tome la decisión de cómo resolver su investigación, así mismo sustenta los presupuestos, teóricos y conceptuales de la misma, su aplicación en las ciencias sociales es comúnmente a través de un método cualitativo que aspira a recoger información sobre un tema específico (trabajo de campo) para luego proceder a su interpretación con enfoque en aspectos culturales e ideológicos.

Por lo tanto, analizar datos cualitativos tal como lo menciona Schettini y Cortazzo (2015) “significa asumir posturas tanto académicas como ideológicas y nos enfrenta a desafíos y dificultades propios de su naturaleza” (p. 13), tales posturas se adecuan a la investigación social y aunque la manera de analizar esos datos ha sido tema de discusión, el investigador deberá determinar cuáles son los instrumentos para obtener la información.

Aunado a ello y de acuerdo con lo que afirman Taylor y Bogdan (1994) el enfoque cualitativo es inductivo, holístico, humanista y de destreza. Así mismo el investigador cualitativo debe actuar con naturalidad y no intrusivo, debe ser capaz de identificarse con las personas que estudia para comprender como interpretan su realidad, debe desapegarse de su religión, enfoque y preferencias, buscar entender los contextos de otras personas y comprender que todas las circunstancias y personas son viables de estudio.

Por ello el universo de trabajo que se describe en el apartado siguiente utiliza la técnica de bola de nieve aceptada para la investigación cualitativa como parte de un muestreo no probabilístico.

3.1.1 Universo de Trabajo: El Sector Turístico en los Altepeme Cerros Blancos

El universo de estudio en los Altepeme Cerros Blancos se divide en tres grupos de análisis:

a) Autoridades locales (presidente municipal, presidentes de comunidad, el clérigo de la iglesia católica, comisariado ejidal y los tixcas), quienes han propuesto políticas de uso del espacio sin embargo han sido fallidas;

b) Personas físicas y morales locales (organizaciones civiles, interesados ocasionales y cronistas) a los cuales de manera general no les interesa la actividad turística puesto que tienen otras actividades económicas que les impiden involucrarse en el turismo y,

c) Las Operadoras Turísticas (Oactli Tours, Toci Tours y Destino Tlaxcala), a las cuales les interesa hacer turismo porque saben que existe potencial turístico, además es la actividad económica a la que se dedican y por el nicho de mercado de la ciudad de Tlaxcala dada la cercanía con los Altepeme Cerros Blancos y en particular para esta investigación se reconoce el caso concreto de las Operadoras Turísticas Locales.

De acuerdo al universo de trabajo identificado compuesto por 103 personas, se trabajó con una muestra de 40 personas, todas ellas actores turísticos ubicados en alguna de las cuatro localidades de los Altepeme Cerros Blancos.

La selección de la muestra se realizó mediante la técnica de 'muestreo en cadena' o 'bola de nieve', de acuerdo con Quintana y Montgomery (2006) y Baltar y Gorjup (2012) diseñada para identificar casos relacionados con el objeto de estudio, estableciendo conexiones progresivas entre ellos, como una cadena o bien como una bola de nieve que cae por un acantilado y se hace más grande conforme llega a la planicie, de ahí el nombre que la identifica, además esta técnica está ligada a “investigaciones exploratorias, cualitativas y descriptivas sobre todo en los estudios en los que los encuestados son pocos en número o se necesita un elevado nivel de confianza para desarrollarlas” (Baltar y Gorjup, 2012, p. 131), tal es el caso de esta investigación ya que la búsqueda por tener una muestra segmentada se debe a la investigación etnográfica previa del territorio donde se identificaron algunos grupos que por su naturaleza se descartaron resultando solo tres los que se analizan, tal como se describe en párrafos anteriores y en la Tabla 1.

Tabla 1.

Universo de trabajo: Actores turísticos identificados en el territorio de Los Altepeme Cerros Blancos

Actores	Universo (en número de personas)	Muestra
a) Autoridades locales		
Presidente municipal	1	1
Presidentes de comunidad	4	4
El clérigo de la iglesia católica	40	10
Comisariado ejidal	1	1
Tiaxcas	4	2
b) Personas físicas y morales locales		
Organizaciones civiles	20	5
Interesados ocasionales (hallazgos)	4	4
Cronistas municipal y comunales	5	5
c) Las Operadoras Turísticas		
Oactli Tours	10	3
Toci Tours	4	2
Destino Tlaxcala	10	3
Total	103	40

Fuente: elaboración propia

3.1.1.1 Marco Contextual de los Altepeme Cerros Blancos.

Este apartado describe el territorio objeto de estudio, los Altepeme Cerros Blancos, ubicados en el municipio de Totolac, Tlaxcala, en cuatro localidades específicas. El análisis incluye aspectos ambientales, sociales, gubernamentales y económicos, así como un marco referencial sobre las organizaciones públicas y privadas involucradas en la toma de decisiones.

3.1.1.1.1 Los Altepeme Cerros Blancos, un territorio histórico-cultural.

En el municipio de Totolac, Tlaxcala, el concepto de Altepeme adquirió relevancia histórica en el año 5 Técpatl (1260-1280) y nuevamente en el año 9 Técpatl (1331). Según López et al. (2016) estas fechas marcan la fundación de lo que actualmente son *Los Altepeme Cerros Blancos*; fecha en que el tlatoani Culhuatcutli, tal como afirman García y Merino (1991) fundó el primer Altépetl, llamado Tepeticpac, y quien repartió algunas tierras a su hermano Teyohualminqui para erigir Ocotelulco. Lugar que, al cabo de tres generaciones y tras una revuelta, concedió unas tierras a Zozoc Aztahua Tlacahtalli, quien fundó Tizatlán. Por último, tras una segunda migración teochichimeca a estas tierras, se concedieron tierras por orden de Culhuatcutli a este grupo de personas para establecerse con el nombre de Quiahuixtlan.

En la actualidad, tres de estos Altépetl, que en conjunto son llamados Altepeme, se sitúan dentro del territorio de lo que hoy es el municipio de Totolac, Tlaxcala, en los cuales se concentra esta investigación más la suma de la comunidad de San Juan Totolac. Estos lugares se conocen popularmente como Cerros Blancos y, para efectos de este proyecto, se establecen como los Altepeme Cerros Blancos, territorio que se describe a continuación.

3.1.1.1.2 Ubicación Físico-geográfica y Potencial Paisajístico.

Los Altepeme Cerros Blancos se encuentran en el centro de México específicamente en el estado de Tlaxcala, dentro del municipio de Totolac; arriba se explica que a pesar de la relevancia de los cuatro Altépetl, para esta investigación, el objeto de estudio se concentra en el territorio de Totolac que alberga lo que hoy en día todavía se conoce como Tepeticpac, Ocotelulco y Quiahuixtlan, aunado a esta triada se suma San Juan Totolac que es la cabecera municipal y que es parte de los Cerros Blancos.

Según datos del ITER (2020) se localizan de la siguiente manera Santiago Tepeticpac 19°20'05.781" latitud norte y 98°13'36.851" longitud oeste, San Francisco Ocotelulco 19°19'48.608" latitud norte y 98°14'18.042" longitud oeste, Los Reyes Quiahuixtlan 19°20'07.139" latitud norte y 98°14'38.981" longitud oeste, y San Juan Totolac a 19°19'32.319" latitud norte y 98°15'30.288" longitud oeste ". Los Altepeme Cerros Blancos colindan con los municipios de Panotla, Xaltocan y Tlaxcala, a su vez con las localidades de Acxotla del Río, La Candelaria Teotlalpan, San Miguel Tlamahuco, La Trinidad Chimalpa y Zaragoza mismas que se encuentran en el municipio de Totolac (Figura 7).

El territorio tiene un clima templado subhúmedo, según el Plan de Desarrollo Municipal (PMD) (2021-2024) con precipitaciones en los meses de mayo a septiembre. La temperatura más alta que se ha registrado es 33.5°C y la mínima de 7.2°C, una altitud que oscila entre los 2,244 y 2,344 msnm, aspecto determinante para la conformación de los mismos en este lugar. Los Altepeme Cerros Blancos son zonas accidentadas que se encuentran en lo que se conoce como “Bloque Tlaxcala”, la cual es una elevación en forma de escalón surgida hace aproximadamente 30 millones de años, caracterizada por tener suelos con elementos como hierro de forma reducida, encontrándose en pequeños grumos de color oscuro, el suelo cuenta con tonalidades blanquecinas como producto del contenido de carbonato de calcio, aspecto que le dio el nombre de *Cerros Blancos*.

Hidrológicamente y con datos del PMD (2021-2024) se ubica en la cuenca Alto Atoyac y a su vez forman parte de la microcuenca Huehuetitla, que inicia en San Tadeo Huilopapan en el Municipio de Panotla, a su paso por Totolac toma el nombre de río Totolac, siendo un caudal permanente que, junto con otros escurrimientos, confluyen en el principal afluente del estado.

El territorio de Los Altepeme Cerros Blancos de Totolac presenta diversidad de especies vegetales, que de acuerdo con PMD (2021-2024) destacan: pino blanco (*Pino pseudostrobus*), encinos (*Quercus spp.*), cedro blanco (*Cupressus benthamii*), sabino (*Juniperus deppeana*), palo dulce (*Eysenhardtia polystachya*), nopal (*Opuntia spinulifera*), mala mujer (*Wigandia urens*), tepozán (*Buddleia cordata*), tlaxixtle (*Amelanchier denticulata*), magueyes (*Agave spp.*), pirul (*Schinus molle*), tronadora (*Tecoma stans*), retamo (*Cassia tomentosa*), chacalotes (*Argemone spp.*), colorín (*Eritrina spp.*), higuierilla (*Ricinus communis*), zapote blanco (*Casimiroa edulis*), nopal de castilla (*Opuntia ficus-*

indica), tabaquillo (*Nicotiana glauca*) y jacaranda (*Jacaranda mimosifolia*), este espacio natural se mezcla con espacios públicos para la organización de eventos socioculturales, musicales y de danza en sus diferentes modalidades.

3.1.1.1.3 Patrimonio Cultural de los Altepeme Cerros Blancos.

El Patrimonio Cultural es diverso, afirmación de CONACULTA (s. f.) y Batalla (2004) que conjuga elementos que identifican a una sociedad determinada dentro de un territorio y se manifiesta bajo dos preceptos el material o tangible y el inmaterial o intangible, con el paso del tiempo estos elementos adquieren mayor relevancia, significado y vigencia gracias a la apropiación que las personas hacen de ellos en consecuencia, en esta investigación se describe el Patrimonio Cultural Material e Inmaterial de los Altepeme Cerros Blancos de acuerdo al trabajo de campo con los Actores Locales y a la información recopilada a través de la técnica mapa de la comunidad e historia de la comunidad con los cronistas de las comunidades y el cronista municipal, trabajo que responde al objetivo 2 de esta investigación para conocer el patrimonio físico-material-inmaterial de los ACB.

Este patrimonio está constituido por diversos elementos los cuales se enuncian genéricamente en la Tabla 2 que son componentes constitutivos del patrimonio cultural material e inmaterial de los ACB.

Tabla 2.*El Patrimonio Cultural de los Altepeme Cerros Blancos*

Localidad	Patrimonio Cultural Material	Patrimonio Cultural Inmaterial
Santiago Tepeticpac	• Zona Arqueológica de Tepeticpac • Museo Comunitario Primer Señorío de Tepeticpac • Iglesia de San Marcos • Iglesia de Santiago Apóstol • Capilla de Tepeticpac ubicada en lo alto del cerro El Fuerte • Cráneo y dos defensas de un gonfoterio • Códice Santiago Tepeticpac • Lienzos de Tepeticpac	• Cambio de autoridades eclesiásticas 06 de enero • Festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas • Festividad en honor a San Marcos • Festividad en honor a Santiago Apóstol • Celebración de la Solemnidad de la Asunción de la Virgen María • Día de la Santa Cruz • Celebraciones de las Fiestas Patrias • Festividad de Todos Santos o Día de Muertos • Posadas • Organización y desarrollo de las Asambleas Comunitarias • Elaboración del chileatole, elotes, esquites, tamales verdes, de rajas y de mole • Elaboración de nieves y helados artesanales • Leyendas sobre Brujas y Nahuales en los Cerros • Conocimiento sobre el ciclo agrícola y siembra de maíz, frijol, calabaza y chile principalmente • Conservación de jardines de casa con plantas medicinales y flores endémicas • Rituales en honor a Camaxtli deidad de los Tlaxcaltecas • Sitios sagrados incrustados en lo alto de los Cerros de la comunidad • Narración de que hay una entrada al templo de Tláloc que está debajo de la Iglesia de Santiago Apóstol
San Francisco Ocotelulco	• Zona Arqueológica de Ocotelulco • Museo de sitio de Ocotelulco • Pinturas de Ocotelulco • Iglesia de San Francisco Ocotelulco • Parque de Ocotelulco • Códice Mural Ocotelulco	• Festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas • Día de la Santa Cruz • Celebraciones de las Fiestas Patrias, • Festividad de Todos Santos • Día de Muertos • Posadas • Festividad en honor a San Francisco de Asís

Continuación Tabla 2.*El Patrimonio Cultural de los Altepeme Cerros Blancos*

Los Reyes Quiahuixtlan	• Templo de Los Reyes Quiahuixtlan • Cuevas de Los Molinos • Paraje Los Molinos • Pinturas rupestres en las Cuevas de Los Molinos • Vestigios del Molino de trigo • Ex hacienda del Molino de Los Reyes • Vestigios arqueológicos	• Fiesta patronal a Los Reyes el 06 de enero de cada año • Grupos de Mariachis • Narrativas de que hay brujas y nahuales en el cerro • Conocimiento de cómo nixtamalizar y hacer tortillas, tlacoyos, gorditas, quesadillas • Conocimiento de la elaboración del dulce típico de calabaza y camote elaborado en la temporada de día de muertos • Festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas • Día de la Santa Cruz • Día de San Isidro Labrador • Celebraciones de las Fiestas Patrias • Festividad de Todos Santos o Día de Muertos • Organización y desarrollo de las Asambleas Comunitarias
San Juan Totolac	• Iglesia de San Juan Bautista • Ex Convento de Nuestra Señora de Las Nieves • La Peña • Pinturas rupestres en la Cueva del diablo • Vestigios de un observatorio militar prehispánico • Vestigios de un camino compuesto por dos puentes y dos pilares del Siglo XVI • Vestigios de cinco hornos de obra indígena	• Celebración anual de las fiestas de carnaval con la danza de La “J” o Madre del Cordero, las Cuadrillas y Las Cintas o Vara con 30 camadas o grupos dancísticos en conjunción con la música peculiar para estas danzas que interpretan grupos de la región, danza de Moros y cristianos con música de viento • Danza de Los Panaderitos y su música con teponaxtle • Xochipitzahuatl que se practica sobre todo en las bodas • Leyenda de la Cueva del Diablo • Cocina tradicional al elaborar Caldo de Habas, Tlatlapas, Chilpoposo, Texmole, Mole, Torta de haba, Caldo de Pescado Tenso, Pan de fiesta, Tamales de anís, Tamales de ombligo, Tamales de ayocote, dulces y postres típicos como el Dulce de Calabaza y Camote, Pepitorias, Muéganos, Rosca de Reyes, Tlaxcales, Pinole • Conocimiento de las temporalidades para preparar el campo y sembrar sobre todo maíz, calabaza, frijol y chile • Conocimiento sobre herbolaria que se practica por las familias teniendo jardines de flores y plantas medicinales que ocupan para aliviar resfriados, dolor de estómago, dolor de cabeza. • Sincretismo de Tláloc con San Juan Bautista • Fiestas patronales en Honor a San Juan Bautista una es el tercer domingo de enero la otra es el 24 de junio

Fuente: Elaboración propia

3.1.1.1.3.1 El Patrimonio Cultural Material de los Altepeme Cerros Blancos.

El Patrimonio Cultural Material según CONACULTA (s.f.) son las manifestaciones físicas tangibles de objetos y edificaciones que nacen con significado y relevancia o que la adquieren a través del tiempo y de sucesos históricos que los involucren, bajo este entendido se describe el Patrimonio Cultural Material de Los Altepeme Cerros Blancos, a nivel localidad y solo por fines organizativos.

Santiago Tepeticpac: Zona Arqueológica de Tepeticpac, Museo Comunitario Primer Señorío de Tepeticpac, Iglesia de San Marcos, Iglesia de Santiago Apóstol, La capilla de Tepeticpac ubicada en lo alto del cerro El Fuerte, un cráneo y dos defensas de un gonfoterio, Códice Santiago Tepeticpac, Lienzos de Tepeticpac.

San Francisco Ocotelulco: Zona Arqueológica de Ocotelulco, Museo de sitio de Ocotelulco, pinturas de Ocotelulco, Iglesia de San Francisco Ocotelulco, Parque de Ocotelulco, Códice Mural Ocotelulco.

Los Reyes Quiahuixtlan: Templo de Los Reyes Quiahuixtlan, las Cuevas de Los Molinos, Paraje Los Molinos, pinturas rupestres en las Cuevas de Los Molinos, vestigios del Molino de trigo, ex hacienda del Molino de Los Reyes, vestigios arqueológicos que describen Santacruz (2012) y el Periódico Oficial (2018).

San Juan Totolac: de acuerdo con Santacruz (2010) y el Periódico Oficial (2018) son la Iglesia de San Juan Bautista, Ex Convento de Nuestra Señora de Las Nieves, La Peña, pinturas rupestres en la Cueva del diablo, vestigios de un observatorio militar prehispánico, vestigios de un camino, compuesto por dos puentes y dos pilares del Siglo XVI, vestigios de cinco hornos de obra indígena.

3.1.1.1.3.2 El Patrimonio Cultural Inmaterial de los Altepeme Cerros Blancos.

El Patrimonio Cultural Inmaterial como afirma CONACULTA (s.f.) se refiere a las expresiones y manifestaciones de las comunidades que se comparten de forma natural de padres a hijos a lo largo del tiempo o bien de la persona que tiene el conocimiento a quien decide aprender, es por eso que el factor humano es la clave para que este Patrimonio siga vivo y vigente además de que con su práctica se revitaliza el sentido de pertenencia. En el territorio de los Altepeme Cerros Blancos se encuentran las siguientes expresiones y manifestaciones.

Santiago Tepeticpac: Cambio de autoridades eclesiásticas 06 de enero, los festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas, Festividad en honor a San Marcos, Festividad en honor a Santiago Apóstol, Celebración de la Solemnidad de la Asunción de la Virgen María, Día de la Santa Cruz, las celebraciones de las Fiestas Patrias, la Festividad de Todos Santos o Día de Muertos, las Posadas, la organización y desarrollo de las Asambleas Comunitarias, elaboración del chileatole, elotes, esquites, tamales verdes, de rajas y de mole, elaboración de nieves y helados artesanales, leyendas sobre Brujas y Nahuales en los Cerros, conocimiento sobre el ciclo agrícola y siembra de maíz, frijol, calabaza y chile principalmente, conservación de jardines de casa con plantas medicinales y flores endémicas, rituales en honor a Camaxtli deidad de los Tlaxcaltecas, sitios sagrados incrustados en lo alto de los Cerros de la comunidad, narración de que hay una entrada al templo de Tláloc que está debajo de la Iglesia de Santiago Apóstol (Hernández, comunicación personal, 20 de septiembre de 2023).

San Francisco Ocotelulco: los festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas, Día de la Santa Cruz, las celebraciones de las Fiestas Patrias, la Festividad de Todos

Santos o Día de Muertos, las Posadas, La Festividad en honor a San Francisco de Asís (Varela, comunicación personal, 23 de septiembre de 2023).

Los Reyes Quiahuixtlan: Fiesta patronal a Los Reyes el 06 de enero de cada año, grupos de Mariachis, las narrativas de que hay brujas y nahuales en el cerro, el conocimiento de cómo nixtamalizar y hacer tortillas, tlacoyos, gorditas, quesadillas, dulce típico de calabaza y camote, los festejos a la Virgen de la Candelaria y la bendición de semillas, el Día de la Santa Cruz, el Día de San Isidro Labrador, las celebraciones de las Fiestas Patrias, la Festividad de Todos Santos o Día de Muertos, la organización y desarrollo de las Asambleas Comunitarias (Zempoalteca, comunicación personal 28 de septiembre de 2023).

San Juan Totolac: De acuerdo con el Periódico Oficial (2018) se celebran anualmente las fiestas de carnaval con la danza de La “J” o Madre del Cordero, las Cuadrillas y Las Cintas o Vara con 30 camadas o grupos dancísticos en conjunción con la música peculiar para estas danzas que interpretan grupos de la región, danza de Moros y Cristianos con música de viento, la danza de Los Panaderitos y su música con teponaxtle, el Xochipitzahuatl que se practica sobre todo en las bodas, la leyenda de la Cueva del Diablo, la cocina tradicional al elaborar Caldo de Habas, Tlatlapas, Chilpoposo, Texmole, Mole, Torta de haba, Caldo de Pescado Tenso, Pan de fiesta, Tamales de anís, Tamales de ombligo, Tamales de ayocote, dulces y postres típicos como el Dulce de Calabaza y Camote, Pan de fiesta con Helado, Pepitorias, Muéganos, Rosca de Reyes, Tlaxcales, Pinole; el conocimiento de las temporalidades para preparar el campo y sembrar sobre todo maíz, calabaza, frijol y chile, conocimiento sobre herbolaria que se practica por las familias teniendo jardines de flores y plantas medicinales que ocupan pata aliviar resfriados, dolor de estómago, dolor de cabeza; el sincretismo de Tlaloc con San Juan Bautista, las fiestas patronales en Honor a San Juan Bautista una es el tercer domingo de enero la otra es el 24 de junio, los festejos a la Virgen

de la Candelaria y la bendición de semillas, el Día de la Santa Cruz, el Día de San Isidro Labrador, Festejos a la Virgen del Carmen, las celebraciones de las Fiestas Patrias, la Festividad de Todos Santos o Día de Muertos, La velada en el panteón municipal por el Día de Muertos, las Posadas, y la elaboración de globos de cantoya (Varela, comunicación personal, 23 de septiembre de 2023).

3.2 Métodos

Son tres los métodos que se aceptan para esta investigación los cuales se describen a continuación.

3.2.1 El Sondeo Rural Participativo (SRP)

El Sondeo Rural Participativo (SRP) del cual Selener et al. (1997) plantean que es un método diseñado para identificar conflictos dentro de una comunidad, facilitando la planificación de tareas y el acceso a soluciones, siempre que exista una participación activa de la comunidad, aunado a ello y gracias a las condiciones de su dinamismo, este método es usado para describir y analizar el contexto de la comunidad, además de establecer acciones para la realización de proyectos dentro de la misma.

3.2.2 Histórico-Etnográfico

De acuerdo con Peralta (2019) la etnografía permite distinguir apreciaciones de la gente respecto del sentido que le da a las cosas de manera cotidiana y a sus procesos sociales.

Denscombe (1998) citado por Peralta (2009) afirma que es la explicación de pueblos y culturas, originada como una estrategia de investigación en los primeros trabajos de la antropología social, su propósito era realizar un análisis minucioso y duradero de las culturas y modos de vida de tribus pequeñas y aisladas.

3.2.3 Investigación Acción Participativa

La investigación acción participativa (IAP) que plantea Jiménez (1988) es una alternativa para lograr la participación organizada, plena y consciente de las personas. Considera que: la participación social es una actividad colectiva y organizada en la cual cada miembro de un grupo ha aceptado ejercer funciones para llevar a cabo la tarea de resolver problemas comunes, planeada por ellos mismos de forma efectiva. Implica también modificaciones cualitativas en la personalidad de quienes participan, en los procedimientos para la solución de problemas y cambios en las condiciones de vida cuando los problemas queden resueltos, la IAP se sustenta en planteamientos teóricos de la investigación participativa y sus modalidades del proceso de enseñanza y del desarrollo del conocimiento. Este aspecto es el eje por el cual el Turismo Cultural debería construirse en territorios históricos, culturales y naturales.

Según Jiménez (1988) la Investigación Acción Participativa (IAP) como proceso metodológico, comprende un conjunto de métodos y técnicas en la que las personas que en ellos participan llevan a cabo actividades que les hacen pensar, hacer y buscar soluciones a las problemáticas socioambientales, culturales y en general de la vida cotidiana que ellos plantean y que a su vez les conducen a esquemas de solución.

En este sentido siguiendo con lo que plantea Jiménez (1998) los actores tradicionalmente conocidos como asesor y participantes convergen en un proceso dinámico de enseñanza aprendizaje en el que todos llevan a cabo una serie de actividades a través de una comunicación horizontal, con el propósito de realizar y aprender colectivamente el proceso metodológico y que al mismo tiempo desarrollen sus conocimientos, habilidades y actitudes, proactivas, individuales-colectivas en aras de lograr el bien común.

El concepto tradicional de investigación-acción proviene del modelo de Lewin citado por De Schutter (1985) con tres etapas de lo que él reconoce como cambio social: a) descongelación, b) movimiento y c) recongelación. En ellas el proceso consiste en tomar conciencia de: 1) Insatisfacción con el actual estado de cosas; 2) Identificación del entorno o área problemática; 3) Identificación de un problema específico que debe ser resuelto mediante la acción; 4) Formulación de hipótesis; 5) Ejecución de la acción para comprobar la hipótesis; 6) Evaluación de los efectos de la acción; 7) Generalizaciones.

De Schutter, (1985) señala que uno de los objetivos principales de la investigación-acción es aclarar las intenciones de la gente que actúa y analizar las relaciones de comunicación y de las estructuras sociales a partir de sus acciones. Se trata de conocer la forma en que la gente interpreta las estructuras sociales para desarrollar actividades comunes, a través de sus organizaciones. Existen dos paradigmas, para entender y aplicar las relaciones entre teoría y práctica, que determinan los enfoques actuales de la investigación-acción; a) uno que se fundamenta en el estructural funcionalismo y, b) otro en el materialismo histórico. Por lo mismo, la investigación-acción puede apuntar tanto al mantenimiento de estructuras sociales dadas, como a la transformación radical de éstas, según los intereses de las clases sociales en juego y las coyunturas concretas del desarrollo histórico.

La Investigación-Acción de acuerdo con De Schutter (1985) consiste en la producción de conocimientos para guiar la práctica y conlleva la modificación de una realidad dada, como parte del mismo proceso investigativo. Dentro de las investigaciones activas el conocimiento se produce simultáneamente a la modificación de la realidad, llevando a cabo cada proceso en función del otro o debido al otro. Con la investigación participativa, la investigación-acción comparte el paradigma que busca la explicación de los procesos sociales a partir de la realidad concreta y del sentido común de los que mejor conocen esta realidad, o sea, los que la están viviendo. Una de las bases epistemológicas de la IAP, se fundamenta en su fenomenología, es decir en el hecho de tomar al conocimiento popular y a la intuición de los sujetos (actores sociales) como punto de partida.

Para Greenwood citado por Zapata y Rondán (2016) en una forma distinta de llevar a cabo investigación y acción conjunta para generar transformaciones sociales, se requiere experiencia y conocimiento de los actores por la complejidad de los problemas que se puedan abordar, además resulta ser una estrategia para el aprendizaje colaborativo, la planificación, implementación y valoración de acciones orientadas hacia la liberación.

Dado que la Investigación Acción Participativa, en cuanto a proceso de aprendizaje, surge de la confrontación de los actores locales con el sistema dominante, la evidencia de su aplicación se ha gestado principalmente en el contexto latinoamericano, un ejemplo de ello se presentó en el contexto del Turismo Cultural de Colombia, en donde un turismo autogestivo consolidó la participación de los actores involucrados: población local, autoridad municipal y un agente externo (universidad), quien fungió como entidad capacitadora.

Gallardo y Bolívar (2010) señalan que gracias a estos procesos lograron consolidar actividades turísticas en cuatro municipios, identificar sitios con potencial turístico además les permitió fortalecer su sentido de pertenencia y el trabajo en conjunto.

Otro caso colombiano es el que describen Cardona et al. (2018) en donde se usó Investigación Acción Participativa, permitió desarrollar planes sectoriales de turismo, los cuales se apoyan de cartografía social, mapeo de actores clave y marco lógico, con especial énfasis en las percepciones, creencias, requerimientos y aspiraciones presentes en las comunidades, como resultado se distingue que con la IAP las comunidades locales y los grupos de interés adquieren un papel crucial y participativo en la elaboración de iniciativas destinadas a fomentar el desarrollo del turismo.

En México, como plantean Pastor y Espeso (2015) específicamente en la Selva Lacandona la IAP con fines de aplicación en el Turismo Cultural se implementó como un acto de reciprocidad hacia algunas comunidades originarias de Chiapas, Nueva Palestina (tzetzel), Frontera Corozal (ch'ol) y Lacanjá Chansayab (lacandón), que se estudiaron, pues bien, los resultados demuestran que al involucrar a la academia y a los actores turísticos se pueden establecer líneas de trabajo adecuadas al contexto que viven, integrar a los jóvenes además de que permite la revitalización de la cultura, el autoestima y el desarrollo endógeno.

Estos casos muestran la viabilidad de la investigación acción participativa como estrategia metodológica para la práctica de Turismo Cultural en territorios con riqueza patrimonial pues gracias a estas evidencias se ha mostrado que su aplicación hace posible la práctica de un turismo amigable con el ambiente, es recreativo, distribuye de la mejor manera posible los beneficios económicos y emocionales que su práctica conlleva.

3.2.4 Técnicas e Instrumentos de Investigación

3.2.4.1 Técnicas.

En esta investigación se propone la utilización de técnicas cualitativas en el trabajo de campo para cumplir con el objetivo general que es diseñar a partir de un planteamiento crítico y participativo una estrategia de intervención turística aplicable en los Altepeme Cerros Blancos, para ello se utilizan tres técnicas que se describen a continuación.

La observación participante, como parte de la investigación observacional, ya permite al investigador involucrarse en las experiencias de los grupos sociales, facilitando la comprensión de su cultura y procesos, además de asociarse con datos cualitativos que visibilicen aspectos que, de otra manera no serían citados, tal como lo menciona Denscombe, (2010):

Los detalles, las sutilezas, la complejidad y la interconexión del mundo social que investiga las culturas y los acontecimientos son objeto de un estudio detallado, se presta atención a los detalles intrincados del mundo social que se estudia, y tanto a lo rutinario como a lo especial y lo extraordinario.

Para saber la percepción de las personas acerca de los Altepeme Cerros Blancos y con esa información contribuir al desarrollo de sus capacidades, contribuir a la reivindicación del contexto histórico-cultural del territorio y promueva a través de prácticas responsables la creación de experiencias culturalmente significativas, tal como se plantea en el objetivo general premisa que se refuerza con lo que propone Guber (2005) ya que la observación participante tendrá que realizarse de manera directa como ha sido convencionalmente, pues

para esta técnica cualitativa es imprescindible que el investigador se encuentre en el lugar de los hechos y se introduzca a las entrañas de las realidades de las que gozan las personas.

Puesto que esta investigación abarca cuatro localidades de Totolac, Tlaxcala: Santiago Tepeticpac, San Francisco Ocotelulco, Los Reyes Quiahuixtlan, San Juan Totolac y que son las que albergan a los Altepeme Cerros Blancos, se contempla utilizar la técnica de grupos focales ya que “es una manera económica, rápida y eficiente de obtener datos de múltiples sujetos; y tiene el potencial de aumentar el número total de participantes en un estudio cualitativo específico” (Krueger y Casey, 2000; Krueger, 2000 citados por Onwuegbuzie et al., 2011, p. 130), así mismo coadyuva al cumplimiento del primer objetivo específico de elaborar un diagnóstico participativo para la desconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos.

Una técnica más utilizada en esta investigación es la cartografía social puesto que “la cartografía es un lenguaje de representación del espacio geográfico, una forma de abstracción de la realidad” (Barragán-León, 2019, p. 142) y dado que uno de los problemas que empíricamente se plantea es que la población actual ignora la relevancia cultural y ambiental de antiguos asentamientos como los que se dieron en los Altepeme Cerros Blancos, la elaboración comunitaria de un mapa cartográfico busca fomentar el sentido de pertenencia, fortalecer la capacidad de apropiación del territorio y reconocer su potencial cultural, turístico y paisajístico.

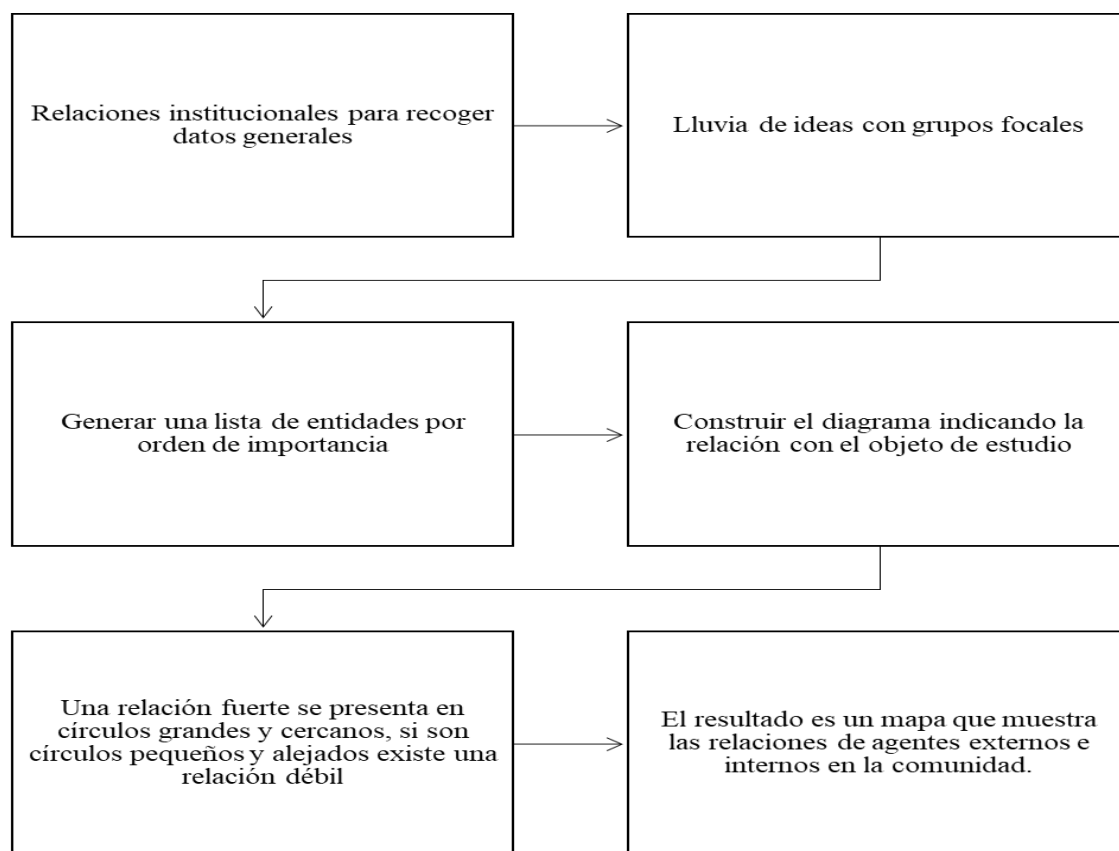
3.2.4.2 Instrumentos.

Para el método de Sondeo Rural Participativo debido al interés de esta investigación se opta por recoger datos básicos generales a través de cuatro instrumentos, la primera es la de

Relaciones Institucionales ya que visibiliza a los actores e instituciones externas e internas que intervienen en el territorio y en la forma de relacionarse, proceso que se describe en la Figura 8.

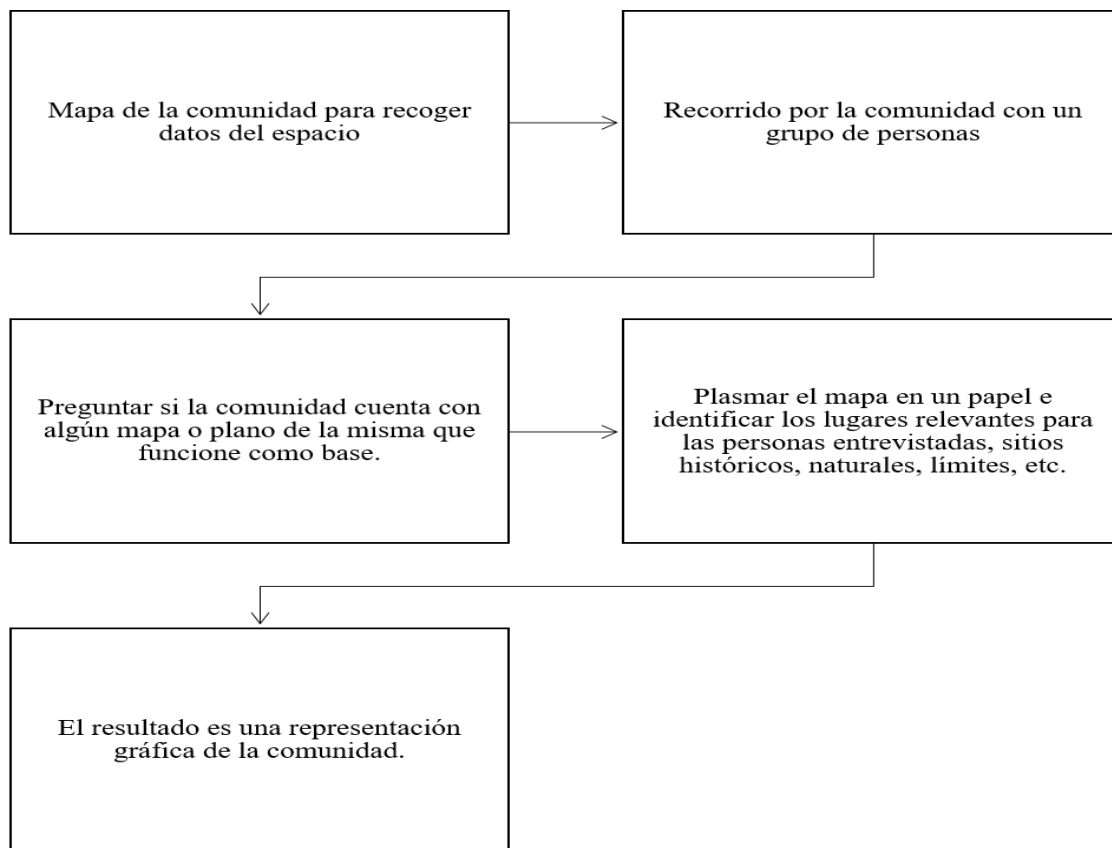
Figura 8.

Esquema del proceso de Relaciones Institucionales



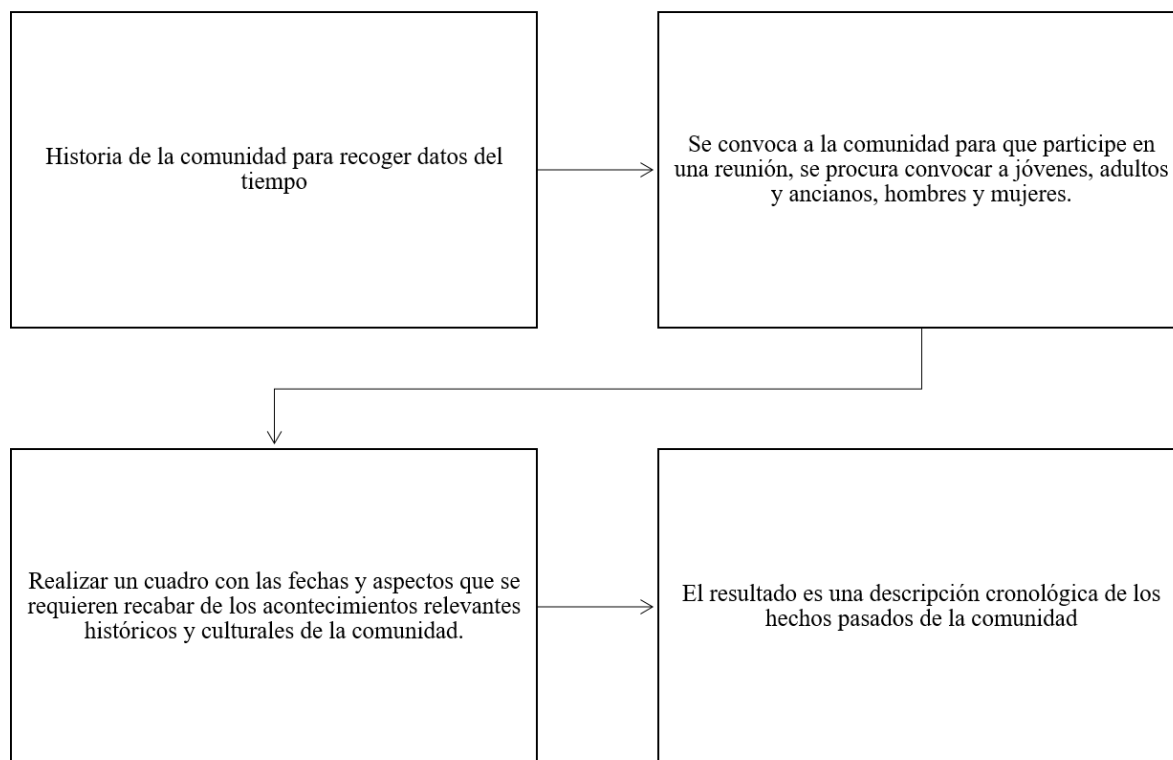
Fuente: elaboración propia con base en Selener et al. (1997)

La segunda técnica es el mapa de la comunidad ya que se puede reconocer la estructura física, localizar los recursos disponibles, comprender los límites de la comunidad y otras particularidades que la caracterizan, el proceso a seguir es el que se muestra en la Figura 9.

Figura 9.*Esquema del proceso de Mapa de la Comunidad*

Fuente: elaboración propia con base en Selener et al. (1997)

La tercera técnica es la de historia de la comunidad, para obtener datos temporales que se propone para conocer cuáles fueron los sucesos más significativos que han tenido lugar en la comunidad y entender de qué manera han impactado en su progreso, proceso que se lleva a cabo bajo el esquema de la Figura 10.

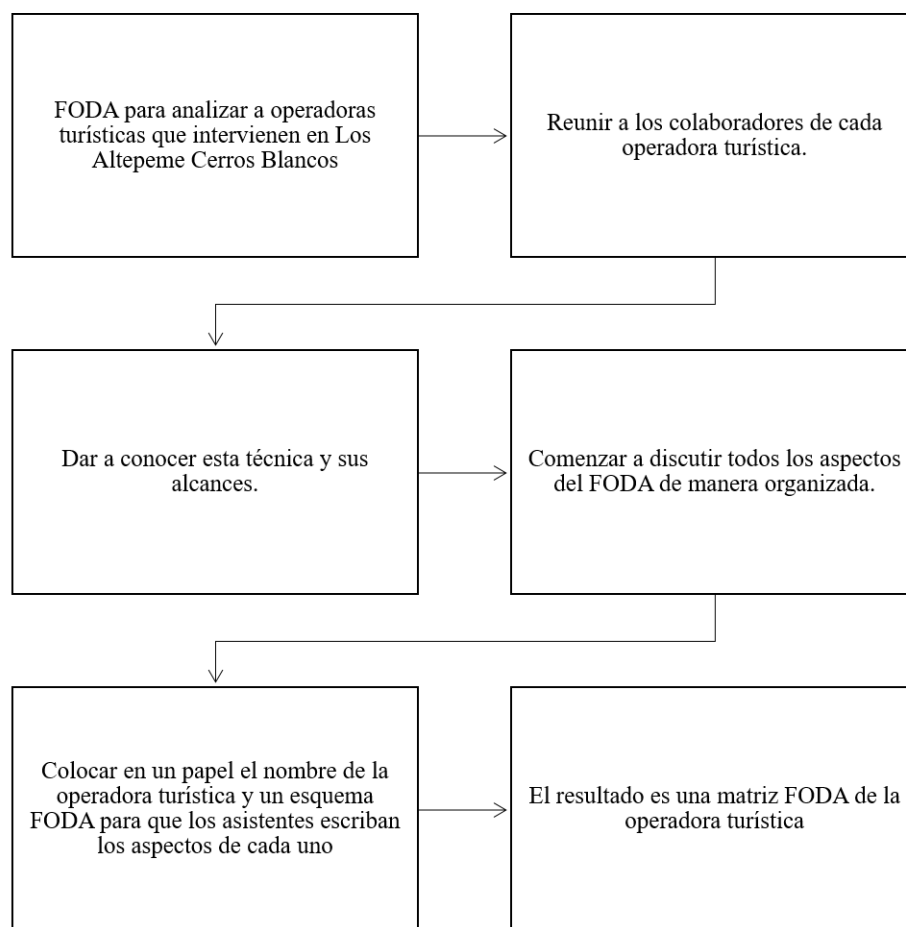
Figura 10.*Esquema del proceso de Historia de la Comunidad*

Fuente: elaboración propia con base en Selener et al. (1997).

Por último, la técnica cuatro para recolectar datos sobre problemas, soluciones e identificación del proyecto se desarrolla el análisis de viabilidad FODA únicamente a las operadoras turísticas desarrollando el proceso que se muestra en la Figura 11.

Figura 11.

Esquema del proceso la aplicación FODA



Fuente: elaboración propia con base en Expósito, 2003.

Capítulo IV. Análisis y discusión de resultados

4.1 Diagnóstico participativo para la deconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos, como territorio para la práctica del Turismo Cultural: El origen y vigencia

La deconstrucción histórico-cultural de los Altepeme Cerros Blancos requiere un análisis profundo que permita comprender tanto su origen como su vigencia en la actualidad. Este diagnóstico participativo se enfoca en desentrañar cómo la territorialización de la cosmovisión indígena ha moldeado y sigue influyendo en estos territorios. Al explorar el origen de los Altepeme, se abordan las raíces de su establecimiento y la estructura sociopolítica que sustentó su desarrollo. De igual manera, se examina la continuidad y adaptación de estas tradiciones en el contexto contemporáneo, destacando cómo las prácticas y creencias ancestrales se integran en la vida cotidiana y en la identidad cultural de las comunidades actuales. Este enfoque revela la riqueza histórica de los Altepeme Cerros Blancos (ACB) y destaca su potencial para la práctica del Turismo Cultural, así como la preservación del patrimonio natural y construido, promoviendo su coexistencia.

4.1.1 El Origen: La Territorialización de la Cosmovisión Indígena en los Altepeme Cerros Blancos de Tlaxcala

Reyes (2010) sustenta que existe evidencia arqueológica de que los primeros asentamientos humanos en la zona, datan del año 1600 a.C., sin embargo, la Confederación de Tlaxcallan

se sitúa entre los años 1000-1519 de la era actual con distintos asentamientos humanos que llegaron a alcanzar los 165,000 habitantes. Un Altepeme, de acuerdo con García y Merino citados por López et al. (2016) también conocido como Huey Altépetl, consistía en la unión de varios Altépetl que se organizaban colectivamente para garantizar su defensa y sustento, que, en el caso de los tlaxcaltecas, se denominó *Confederación de Tlaxcallan*.

Para entender esta forma de gobierno, Lina (2012) precisa que es imprescindible comprender que quienes se asentaron en el Huey Altépetl de Tlaxcala o Confederación Tlaxcallan, inicialmente eran teochichimecas. Tras ser expulsados por los culhua-mexicas de Texcoco, buscaron bajo la guía de Camaxtli (deidad de la guerra y de la caza- Figura 12) su propio Altépetl.

Como argumenta López et al. (2016) el grupo original se subdividió en tres, uno se fue a la región de Hidalgo, otro se quedó en Texcoco y otro más llegó a Tlaxcala. Este último se asentó en una serranía del valle Tlaxcala-Puebla, bajo el mandato de Culhuatécuitli Quanax, primer Tlatoani del asentamiento Tepeticpac Texcallan, “cima del cerro” o “lugar de barrancas”. Fuentes históricas indican que los Altepeme Cerros Blancos fueron fundados entre 1260-1280, esto es año 5 técpatl o en 1331, año 9 técpatl.

Figura 12.

Camaxtli, deidad de la guerra y de la caza

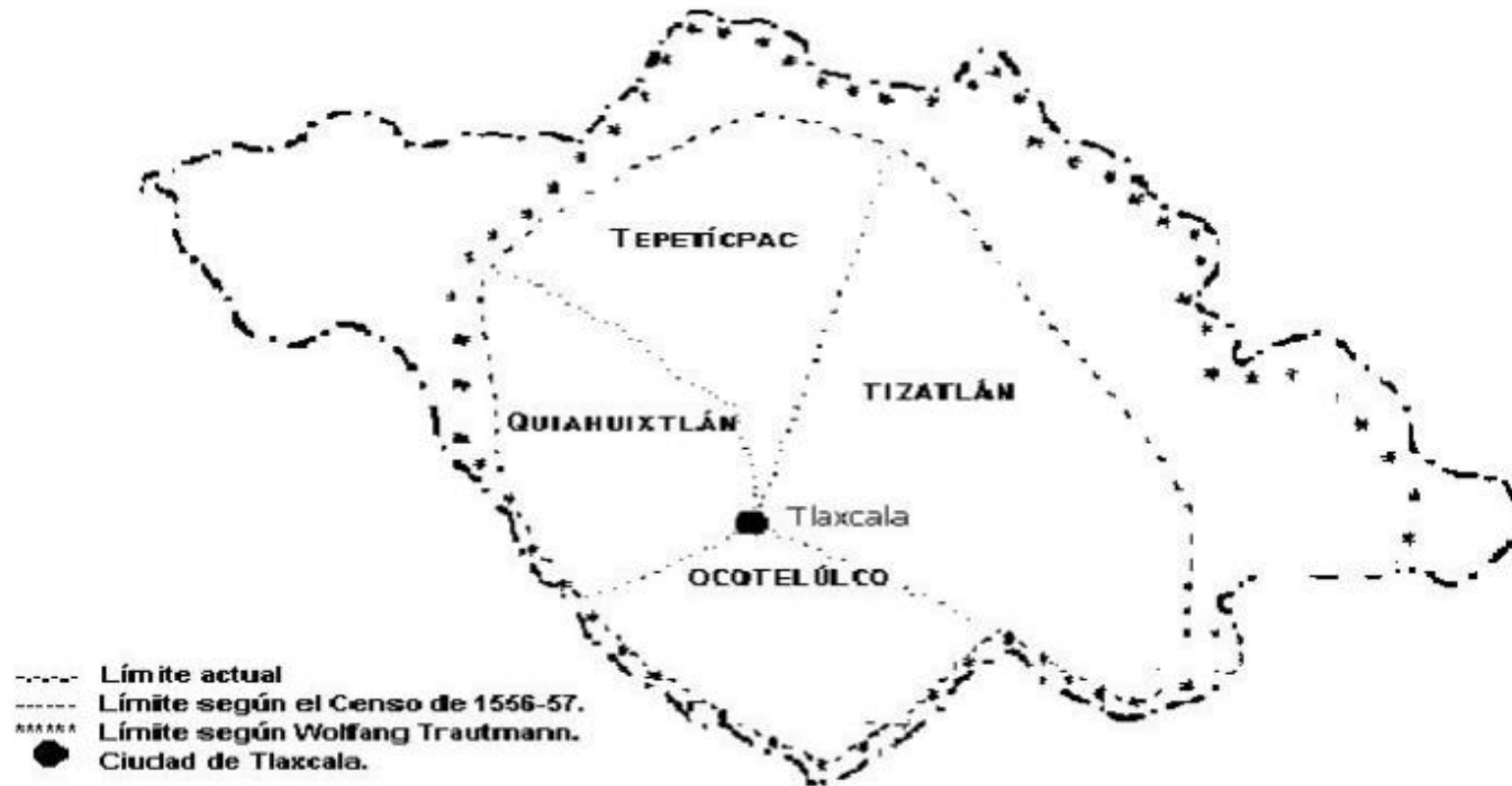


Fuente: Blogspot, 2019.

Según Ramírez (2005), García y Merino (1991) citados por Reyes (2010) con el transcurso del tiempo, la Confederación Tlaxcallan llegó a tener de 20 a 24 Altepehme, de los cuales cuatro eran los principales: Tepeticpac, Ocotelulco, Quiahuixtlan y Tizatlan (Figura 13). Durante la existencia de dicha confederación y como lo plantearon Ouweneel y Hoekstra (s.f.) y Martínez et al. (1994) los tlatoani u oficiales de los pequeños Altépetl se elegían cada año, compartían el poder y el mando en los negocios, la guerra y la región con el Huey Altépetl, salvaguardando también la autonomía local en las decisiones inherentes a su pequeño territorio, cuyo gobierno era justo, castigando a quienes incumplían las reglas de convivencia social.

Figura 13.

Delimitación territorial de la Confederación de Tlaxcallan o Altepeme tlaxcaltecas entre 1556-1557



Fuente: Ochoa, 1985.

4.1.2 La vigencia: La territorialización de la cosmovisión indígena en los Altepeme

Cerros Blancos de Tlaxcala

En el Tlaxcala contemporáneo, y a pesar de las transformaciones socio-territoriales derivadas de la conquista española, los *tlatoanis* fueron reemplazados por gobernantes comunitarios, y los Altepeme Cerros Blancos pasaron de ser territorios con funciones agrícolas y defensivas entre grupos tribales a una zona habitacional con actividades propias del sector terciario, debido a su proximidad con la cabecera municipal de Totolac y la ciudad capital de Tlaxcala. Sin embargo, en pleno siglo XXI, la sociedad que habita los Cerros Blancos mantiene vivo el sentido de pertenencia a los Altepeme. Este territorio, caracterizado por su fisiografía y acceso restringido, conserva una estructura política encabezada por fiscales, presidentes de comunidad y *tiaxcas*, quienes ejercen el control político local. Aunque el *Huey Altépetl* ya no existe, su versión social persiste en las prácticas comunitarias, como las actividades agrícolas en terrenos comunales. Además, la cosmovisión ancestral se mantiene viva a través de las prácticas de respeto y veneración hacia los ancestros y la deidad Camaxtli.

Es relevante destacar que la dinámica social establecida desde el año 1260 sigue vigente. La sociedad asentada en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos mantiene y practica elementos característicos del gobierno prehispánico, como los cargos eclesiásticos, la elección de representantes comunitarios mediante Asamblea (basada en usos y costumbres) y la organización comunal para las faenas (*tequios*). Incluso en la organización de fiestas patronales o eventos familiares, la mayoría de los miembros de la comunidad

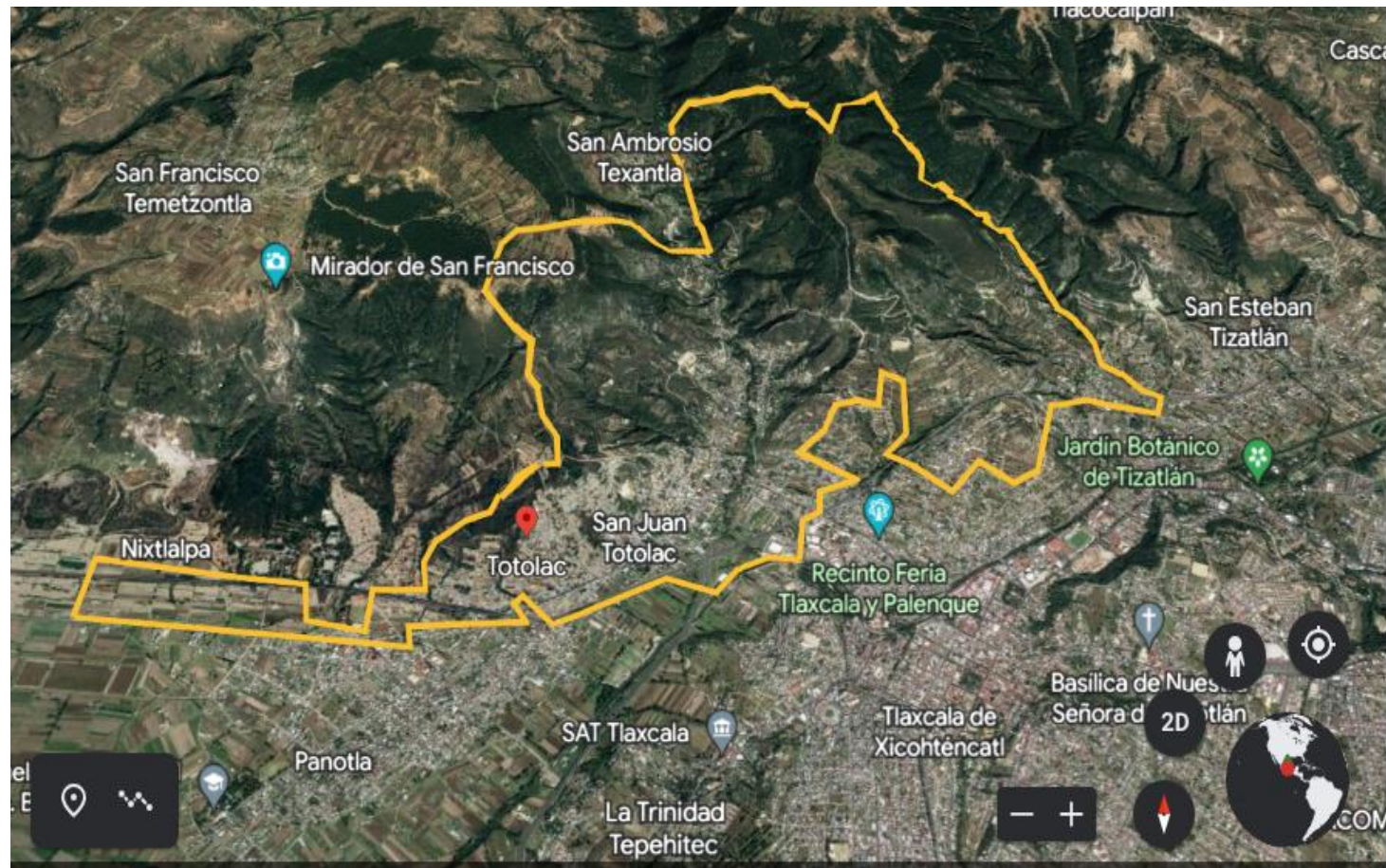
colabora aportando dinero, trabajo o bienes en especie, necesarios para llevar a cabo dichas celebraciones.

La vida, historia y cultura de los Altepeme Cerros Blancos sigue vigente, lo cual se constata en su permanente habitabilidad (Figura 14), organización y desarrollo de la vida comunitaria, así como en las distintas expresiones sociales y culturales, como las danzas, fiestas patronales, artesanías y gastronomía de cada una de las localidades que los conforman.

Gracias a estas expresiones, el territorio es apreciado con fines turísticos tanto por los habitantes como por los visitantes, lo que ha dado pie a la instrumentación de operadoras turísticas. Estas han incursionado en sus áreas naturales y sus vestigios arqueológicos, ofreciendo visitas regularmente en forma de excursiones a pie, en bicicleta o en vehículos, y prácticas de *camping*. Si bien la actividad turística no es fundamental en la zona, hoy se practica el Turismo Cultural, promovido por los actores locales, quienes incentivan la preservación de su paisaje, su historia y su cultura.

Figura 14.

Territorio actual de los Altepe Cerros Blancos



Fuente: Elaboración propia, a partir de Google earth

En Tlaxcala, México, territorio mesoamericano, los términos Altépetl o Altepeme aún hoy día siguen vigentes, sobre todo por los adultos mayores, los tiaxcas y los cronistas de las comunidades, para hacer referencia a un espacio geográfico popularmente conocido como Cerros Blancos. Estos términos no solo representan una unidad social-territorial y política, sino también una construcción simbólica y cultural vinculada con la cosmovisión y la religiosidad de las comunidades que en él se ubican.

Aún se reconocen los linajes familiares, se habla de comunidad, la gente organiza su vida social, siente orgullo y, por lo tanto, sentido de pertenencia a su territorio. Gestionan su vida comunitaria y participan en ella, se consideran pueblo originario y son portadores orgullosos de su raíz histórica. Es importante notar que todo ello converge en un sistema de costumbres, ya que una comprensión de la organización sistémica de las costumbres puede revelar mucho sobre la estructura de las instituciones y los procesos de cambio cultural, como se observa en los Altepeme Cerros Blancos. Sin embargo, estos procesos de cambio cultural no se han estudiado a profundidad, ni se han hecho estudios etnográficos sobre el patrimonio y la organización social de las comunidades. Por ello, sería conveniente evidenciar cómo es que el individuo se relaciona con la cultura partiendo de lo que ha experimentado en su propia vida y su interpretación personal y subjetiva del mundo y de su origen nahuatlaca en donde coexisten los siguientes seis atributos:

4.1.2.1 El Paisaje.

El paisaje de acuerdo con Fernández (2014), Zubelzu y Allende (2015) y Galicia y Rodríguez-Bustos (2016) no es solo la vista física de un lugar, sino también una construcción

mental que resulta de la interacción entre elementos naturales y actividades humanas. Puede incluir características geográficas, como montañas, ríos y bosques, así como elementos culturales, como edificios, caminos y agricultura. Esta definición reconoce que el paisaje es dinámico y está en constante cambio debido a la influencia de procesos naturales y actividades humanas.

Los cerros que conforman los Altepeme Cerros Blancos destacan como un notable atractivo paisajístico debido a la conservación de su estructura natural. Este paisaje incluye vistas panorámicas desde los puntos más altos, espacios boscosos, y el río que atraviesa las localidades de Los Reyes Quiahuixtlan y San Juan Totolac. También sobresale la primera capilla de Santiago Tepeticpac, que, como componente arquitectónico, se integra armoniosamente en el entorno natural, así como la zona arqueológica ubicada en lo alto del Cerro Cuauhtzin. Además, los templos católicos y la zona urbana contribuyen a una amalgama visual que enriquece la construcción del paisaje, consolidándolo como un atractivo con gran potencial para el desarrollo de actividades turístico-culturales.

4.1.2.2 Evidencias Prehistóricas.

En el territorio de los Altepeme Cerros Blancos se encuentra evidencia prehistórica de un gonfoterio en Tepeticpac, que es un fósil de mamut del cual solo se halló parte del cráneo y un colmillo que actualmente está resguardado por el INAH.

4.1.2.3 Evidencias Prehispánicas.

Las evidencias que se encuentran de este tipo son diversas a lo largo de los Altepeme Cerros Blancos, se encuentra la Zona Arqueológica de Tepeticpac y Ocotelulco, aunque también

existen vestigios arqueológicos en Los Reyes Quiahuixtlan, sin embargo debido a los procesos de colonización de este lugar no se conservan altares, pero si evidencia de estructuras a manera de muros o murallas a lo largo del cerro de esta localidad, en San Juan Totolac se encuentran vestigios de lo que se presume eran observatorios militares de la época prehispánica, así como un camino que conserva un pilar que según información de R. Varela cronista de la comunidad era un tipo de aduana en el que se revisaban las mercancías para definir si pasaban o no al mercado que se realizaba en Ocotelulco, además de evidencias de pinturas rupestres en el Cerro Metecatzin, perteneciente a la localidad de San Juan Totolac y el sitio denominado Las Cuevas, en Los Reyes Quiahuixtlan.

4.1.2.4 Arquitectura Vernácula.

La arquitectura vernácula de los Altepeme Cerros Blancos se refleja en los templos católicos de sus cuatro localidades, destacando el uso de materiales locales para su construcción, por ejemplo, la primera capilla de Tepeticpac se edificó con piedras de los teocallis destruidos para dar paso a este tipo de construcciones con argamasa, una especie de cemento hecha de cal y baba de nopal para pegar las piedras. Una construcción más de admirar es el Ex Convento de Las Nieves que aún conserva su campanario y que fue uno de los primeros templos del siglo XVI.

Además de las expresiones todavía visibles de construcciones con adobe, sobre todo casas habitación para la gente del pueblo, aunque el surgimiento de nuevos materiales ha cambiado también el paisaje respecto de la arquitectura aún se admira el uso de este tipo de edificios.

4.1.2.5 Festividades Religiosas.

A lo largo del año en las cuatro localidades que conforman los Altepeme Cerros Blancos (ACB) se llevan a cabo festividades religiosas que también son de índole comunal puesto que las personas que se involucran permiten que las tradiciones se preserven y a su vez hacen parte de la organización de un pueblo como en las procesiones donde adornan las calles y dan algún refrigerio a los partícipes.

En las festividades religiosas de cada población las familias, en su mayoría, se organizan para elaborar un platillo típico de este territorio que normalmente es el mole, acompañado de arroz, tamales y tortillas para esperar a sus invitados a que degusten lo que les han preparado, comen y los caseros les dan también un *itacate* es decir, comida para llevar a las personas que no pudieron asistir ese día, aunque ya como una tradición también existe el recalentado que es al día siguiente donde también esperan a que lleguen más invitados, a su vez los invitados llevan un presente a la familia anfitriona, puede ser pan de fiesta que es lo más común, aunque también, se incluyen dulces típicos como las alegrías y palanquetas, otros como gelatinas, frutas o pasteles. A continuación, se describen las fiestas patronales de cada localidad dedicadas a los Santos representativos de las mismas:

Santiago Tepeticpac: la fiesta dedicada a Santiago Apóstol el 25 de julio de cada año, se comienza con una procesión de madrugada donde esperan a los *Santos invitados* a la Capilla de San Marcos Tepeticpac, inmediatamente, da inicio la caminata por todo el pueblo, durante el recorrido los vecinos donan café y pan a las personas que asisten, por la mañana hacen una misa, la gente del pueblo hace mole en sus casas para esperar a sus invitados. La explanada de la Iglesia se ocupa para hacer una pequeña feria, también hay quema de fuegos pirotécnicos y actividades como palo encebado, vaquillas y pelea de gallos.

San Francisco Ocotelulco: al tener a San Francisco de Asís como patrono del pueblo, se realiza cada 04 de octubre la fiesta patronal, en ella, los fiscales organizan las actividades religiosas y las procesiones con los Santos invitados, hay quema de fuegos pirotécnicos y grupos musicales para amenizar las festividades.

Los Reyes Quiahuixtlan: La festividad a sus santos Los Tres Reyes Magos, Melchor, Gaspar y Baltazar se da el 06 de enero de cada año, si el día es entre semana se recorre al domingo siguiente con la finalidad de que más gente pueda asistir, se realiza la danza de “Moros y cristianos” y frente a la Iglesia se coloca una pequeña feria.

San Juan Totolac: Fiesta a San Juan Bautista el 24 de junio de cada año; fiesta del tercer domingo de enero dedicada al mismo Santo donde los grupos de panaderos y el pueblo como normalmente se refieren a la organización que nace en la Iglesia, organizan tres días de fiesta, el domingo le corresponde al pueblo a través de los fiscales de la iglesia y la organización de la presidencia de comunidad para asignar un lugar a los comerciantes que llegan en esos días a vender, además se encargan del cobro de los mismos espacios, el lunes organiza un grupo de panaderos y el martes otro grupo de panaderos los cuales normalmente contratan pirotecnia y grupos musicales para amenizar la fiesta.

Durante estos festejos, en ambas fechas, se realizan dos tipos de danzas, la primera es la conocida como “Moros y cristianos” una representación teatral y dancística que involucra a un grupo de adultos y niños para su puesta en escena ante la comunidad pero que también requieren de una banda musical para amenizar sus escenas, esta organización solo se presenta en estas festividades y lo hacen de manera autogestiva, tanto para pagar la música como para sus trajes. Durante esta escenificación intervienen de manera libre los llamados “maomas” que también son personas que se caracterizan de forma particular para meterse entre la escenificación y hacer bromas a los danzantes o al público, es un acto de diversión para ellos,

los cuales no son parte de la escena hasta que llega el momento en que las niñas vestidas de angelitos hacen su arribo a la explanada donde se baila y ellas intentan pegarles con una espada de madera que portan durante toda la escenificación.

4.1.2.6 Nuevas Actividades Recreativas.

Dentro de esta categoría se insertan los festivales comunitarios y expresiones artísticas que se han promovido al menos desde el año 2015 en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos como lo es el Festival Coailhuatl en Honor a Camaxtli, además de carreras ciclistas y de corredores que usan el escenario de los cerros para llevarlas a cabo, el Festival Aguas del Mictlán que a partir del 2021 se realiza en el mes de noviembre para conmemorar el Día de Muertos y acercar información de Cultura del Agua a la población, tertulias culturales que se realizan al menos una vez cada tres meses en diferentes sedes dentro de los Altepeme Cerros Blancos para hablar de historia, cultura, cantar y convivir.

4.2 El Turismo Cultural Como Opción Para el Aprovechamiento de los Altepeme Cerros Blancos

El Turismo Cultural es una alternativa viable para valorizar y aprovechar el rico significado histórico y cultural de los Altepeme Cerros Blancos, al ser estos, un territorio cargado de significado histórico y cultural. Este enfoque turístico no solo busca promover el conocimiento y la apreciación del patrimonio local, sino también fomentar un desarrollo sostenible que beneficie a las comunidades locales. Para lograr esto, es fundamental identificar y entender a los Actores Turísticos Locales (ATL) que intervienen en la dinámica turística del territorio, ya sea de manera directa o indirecta.

4.2.1 Actores Turísticos Locales, en los Altepeme Cerros Blancos

En el territorio de los Altepeme Cerros Blancos, los actores turísticos locales se agrupan en tres categorías principales: **a)** autoridades locales, **b)** personas físicas y morales locales, y **c)** operadoras turísticas. Aunque algunos de estos actores no participan activamente en el turismo, contribuyen indirectamente a su dinámica mediante actividades como festivales comunitarios que atraen visitantes. Los actores turísticos locales dentro del territorio de los Altepeme Cerros Blanco, son:

4.2.1.1 Autoridades Locales.

Las autoridades locales desempeñan un papel central en la actividad turística, gestionando permisos y regulando el desarrollo de actividades turísticas en espacios públicos, iglesias, plazas municipales, terrenos comunales, ejidos, áreas naturales y zonas arqueológicas. Estas autoridades conforman la esfera de mando de la estructura organizativa de las comunidades y, dependiendo de su actuación, pueden impactar positiva o negativamente en el desarrollo y la percepción del turismo.

4.2.1.1.1 Los presidentes municipal y de comunidad.

El presidente municipal, electo mediante votación ciudadana, tiene la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de la ley conforme a la constitución y las normativas estatales, particularmente en relación con las actividades turísticas. En los Altepeme Cerros Blancos,

especialmente en Totolac, esta figura desempeña un rol clave en la gestión y promoción del Turismo Cultural. Además, es quien administra los recursos destinados a proyectos turísticos o, en su caso, decide sobre la aprobación o rechazo de permisos específicos.

Por su parte, el presidente de comunidad, elegido por usos y costumbres en Tepeticpac mediante asamblea, o por votación en urna en otras localidades, gestiona asuntos internos con el respaldo de la presidencia municipal. Su función es esencial para atender las necesidades locales y articular las relaciones con el gobierno municipal.

En términos de gestión turística, el presidente de comunidad actúa como intermediario para coordinar actividades que involucren espacios y recursos comunitarios, facilita el acceso a información clave para la implementación de proyectos turísticos y colabora en la organización de eventos que promuevan la identidad cultural y las tradiciones locales. Además, supervisa y cuida que las actividades turísticas sean compatibles con las dinámicas comunitarias y respalden el beneficio colectivo, contribuyendo a mantener el equilibrio entre el turismo y la vida cotidiana de la comunidad.

4.2.1.1.2 El Clérigo de la Iglesia Católica.

El clérigo de la Iglesia Católica, está respaldado por la estructura organizativa que representa y es considerado a nivel local como una figura de autoridad principal, donde los cargos del fiscal (figura secular elegida por la comunidad) ejerce una influencia significativa en la vida social y cultural.

El Sr. Cura o clérigo desempeña un papel indirecto en materia turística sin que esto minimice su relevancia, pues facilita el acceso a los templos y espacios de culto religiosos para eventos turísticos y culturales. Además, fomenta la preservación del patrimonio cultural

tangible e intangible relacionado con las prácticas religiosas, como festividades, procesiones y ceremonias, las cuales se convierten en atractivos turísticos que refuerzan la identidad local.

4.2.1.1.3 El Comisariado Ejidal.

El Ejido, una forma de propiedad colectiva surgida del movimiento agrarista liderado por Emiliano Zapata, ha influido históricamente en la organización territorial de los Altepeme Cerros Blancos. Aunque su relevancia ha disminuido debido a procesos como la industrialización y la transición hacia la propiedad privada, sigue siendo una institución clave en el territorio de San Juan Totolac. El Comisariado Ejidal, integrado por un presidente, un secretario y un tesorero, tiene un peso jurídico y político importante, lo que lo convierte en un organismo influyente en las decisiones comunitarias.

En términos de gestión turística, el Comisariado Ejidal regula el uso de tierras ejidales para actividades relacionadas con el turismo, como la habilitación de senderos, zonas de campamento y áreas de acceso a sitios naturales. También puede autorizar o limitar proyectos turísticos que impacten el territorio colectivo, velando por que estos respeten los derechos de los ejidatarios y las prácticas agrícolas y culturales tradicionales y el buen uso de los recursos naturales que yacen en el Ejido.

4.2.1.1.4 Los Tiaxcas.

Históricamente, los Tiaxcas eran un grupo de poder social compuesto por adultos mayores que consensuaban decisiones importantes para la comunidad. Aunque su rol ha cambiado, y ya no tienen la misma jerarquía, en algunas localidades como Quiahuixtlan y Tepeticpac, los Tiaxcas siguen siendo respetados por su experiencia y conocimiento, aunque ya no se reúnen

para tomar decisiones comunitarias, en algunas comunidades, existe interés por revitalizar esta práctica tradicional.

En actividades relacionadas con el Turismo Cultural, los Tiaxcas, debido a su amplio conocimiento de las tradiciones y la historia local, podrían fungir como consejeros para proyectos turísticos que busquen rescatar y promover la cultura comunitaria. Aunque actualmente su influencia es limitada, su participación sería valiosa para garantizar que las iniciativas turísticas respeten la memoria histórica y las prácticas culturales de la comunidad.

4.2.1.2 Personas Físicas y Morales Locales.

Las personas físicas y morales no pertenecen a entidades gubernamentales, pero influyen en su territorio por convicción propia y sentido de pertenencia. Estas incluyen cronistas, Organizaciones de la Sociedad Civil e interesados ocasionales. Son quienes de acuerdo a sus intereses particulares articulan diferentes actividades dentro de las comunidades.

4.2.1.2.1 Los Cronistas.

Los cronistas investigan y documentan la historia de las comunidades y el municipio para difundirla entre la sociedad. En los Altepeme Cerros Blancos, cada localidad cuenta con un cronista, además de un cronista honorífico en el municipio de Totolac. Aunque no participan directamente en las decisiones locales, sus aportaciones enriquecen el conocimiento colectivo.

Cada uno de los cronistas es un actor clave para la creación de contenidos históricos y culturales que fortalecen las ofertas turísticas. Su labor incluye narrativas que

contextualizan los sitios de interés, la organización de recorridos históricos y la promoción del Turismo Cultural basado en la memoria colectiva de las comunidades.

4.2.1.2.2 Organizaciones de la Sociedad Civil.

Las OSC promueven la participación social mediante eventos culturales, festivales, danzas y expresiones artísticas como el muralismo. Aunque no inciden directamente en las decisiones locales, algunas son consultadas para contribuir a procesos organizativos comunitarios. Estas organizaciones pueden estar integradas por miembros de la localidad o por personas externas.

En términos de gestión turística, las OSC organizan actividades culturales y artísticas que complementan la oferta turística. Su enfoque en el fortalecimiento del tejido social y la promoción de valores comunitarios contribuye a crear experiencias turísticas auténticas que destacan las tradiciones locales y atraen a visitantes interesados en la cultura.

4.2.1.2.3 Interesados Ocasionales.

Los interesados ocasionales, identificados mediante la técnica de bola de nieve, incluyen ciudadanos y ex presidentes municipales que, aunque inicialmente no estaban contemplados como actores clave, aportaron información valiosa durante esta investigación. Estos actores ofrecen perspectivas únicas o recursos específicos que pueden enriquecer los proyectos turísticos. Pueden contribuir con contactos, experiencias previas o conocimiento local que no siempre está formalmente documentado.

4.2.1.3 Operadoras Turísticas.

Las operadoras turísticas son actores estratégicos en los Altepeme Cerros Blancos, ya que diseñan y ejecutan actividades turísticas directamente, siempre desde una perspectiva local. Tres operadoras destacan por su presencia: *Oactli Tours*, *Toci Tours* y *Destino Tlaxcala*. Estas utilizan plataformas digitales como Facebook, TikTok e Instagram para promover sus servicios, atrayendo visitantes y divulgando sus ofertas turísticas; en la zona de los Altepeme Cerros Blancos, las operadoras son responsables de planificar y comercializar actividades turísticas, como recorridos guiados, experiencias culturales y visitas a sitios históricos o naturales. También fomentan la visibilidad del destino a través de estrategias de marketing digital, lo que contribuye al crecimiento del turismo local y a la generación de ingresos para las comunidades involucradas.

4.2.1.3.1 Oactli Tours.

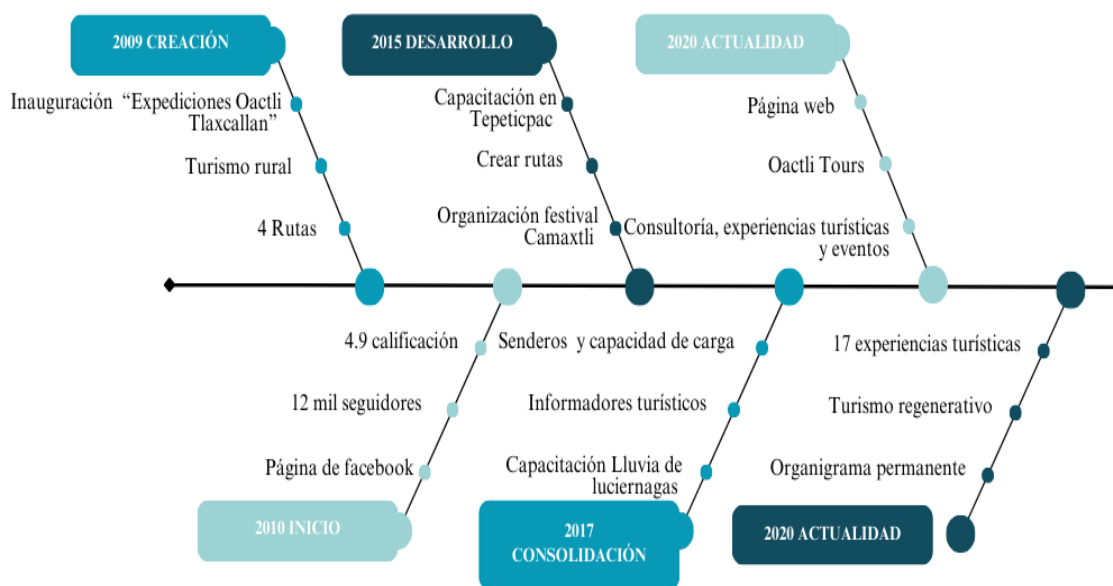
Oactli Tours (Figura 15) es una operadora turística del estado de Tlaxcala, formalmente constituida el 22 de abril de 2009. Originalmente llamada ‘Expediciones Oactli Tlaxcallan’, inició como un proyecto académico basado en la organización colectiva, funcionando internamente como un colectivo y externamente como una empresa individual: Dado su lugar como Actor de Turismo Local (ATL), Oactli Tours se ha posicionado como un actor clave que articula la herencia biocultural de Tlaxcala a través del diseño y ejecución de experiencias turísticas integrales. Su trabajo abarca desde la conceptualización de rutas culturales y ecológicas hasta la formación de alianzas con comunidades locales para desarrollar productos turísticos amigables con la naturaleza.

Figura 15.*Logo Oactli Tours*

Fuente: Vázquez, 2023.

4.2.1.3.1.1 Etapas de desarrollo y mercadotecnia en Oactli Tours.

Con 14 años de experiencia como actor turístico local, la vida de Oactli Tours se divide en cinco etapas (Figura 16) que se pueden definir como creación, inicio, desarrollo, consolidación y actualidad.

Figura 16.*Diagrama, línea del tiempo de Oactli Tours*

Fuente: elaboración propia con base en Oactli Tours, 2023.

Etapas de creación: a partir de 2009, según información recopilada de Oactli Tours (2009), se enfocó en el rescate del patrimonio cultural y natural a través de experiencias basadas en ecoturismo, actividades recreativas y de exploración. Sus servicios incluían expediciones en diferentes entornos como tierra, agua y aire.

El diseño conceptual de estas actividades se fundamentó según Cervantes (2009) en el turismo rural, buscando promover la interacción entre los visitantes y las comunidades receptoras mediante la participación en actividades cotidianas. Talleres de artesanías, experiencias místicas, aprendizaje de lenguas indígenas, gastronomía rural, ecoarqueología, agroturismo y observación astronómica fueron parte de su oferta inicial. Esta etapa también marcó la creación de cuatro rutas temáticas:

- a) Ruta del pulque: Encuentro náhuatl
- b) Ruta de los señoríos
- c) Ruta Cacaxtla-Xochitecatl
- d) Ruta del Centro Histórico

Etapas de inicio: El 9 de septiembre de 2010, Oactli Tours incursionó en redes sociales con la creación de su página en Facebook, bajo el nombre de *Expediciones Oactli Tlaxcallan* y finalmente, la operadora adoptó oficialmente el nombre de *Oactli Tours* en 2023, logrando una mayor alineación entre su marca y sus objetivos como operadora turística; actualmente tanto el nombre de la página como el de la empresa refieren a esta operadora turística como ‘Oactli Tours’, clasificándose como “guía de turismo” y como “un colectivo de trabajo comprometidos con transmitir la herencia biocultural de Tlaxcala y México a través de experiencias turísticas con prácticas de sustentabilidad, turismo regenerativo de base comunitaria en donde también aceptamos el trueque” (Oactli Tours, 2023); cuyas funciones se desarrollan mediante seis orientaciones de turismo alternativo: cultural, de naturaleza,

rural, aventura, comunitario y biocultural (Idem). Cabe resaltar que en una evaluación de seguimiento de redes sociales realizada a dicha página el 28 de junio de 2023, se encontró que ésta cuenta con 12 mil seguidores y una valoración de 4.9 en una escala del 1 al 5, según la opinión de 130 personas.

Etapas de desarrollo: Entre 2015 y junio de 2017, Oactli Tours amplió su impacto en los Altepeme Cerros Blancos mediante un proyecto de capacitación turística-cultural. Este esfuerzo incluyó la capacitación a 10 habitantes de Santiago Tepeticpac, entre ellos el entonces presidente de Comunidad, integrantes de la Sociedad Comunitaria Tepeticpac y otros residentes, como informadores turísticos. El objetivo fue integrar a los pobladores en el desarrollo de rutas de senderismo, promoviendo un turismo participativo y culturalmente consciente. Estas rutas se implementaron en el marco del Segundo Festival a Camaxtli² un evento organizado en colaboración con la operadora, fortaleciendo el vínculo entre la comunidad y el turismo local.

En ese mismo periodo y en el municipio de Nanacamilpa, Tlaxcala, Oactli Tours comenzó a trabajar con personas de la localidad de Tepunte donde crearon una ruta para la temporada de luciérnagas incluyendo a productores de pulque, cocineras tradicionales y guías locales. Dicha ruta sigue vigente.

Etapas de consolidación: a partir de julio de 2017 Oactli Tours colaboró en el proyecto denominado ‘Lluvia de luciérnagas’ en Calpulalpan, Tlaxcala, en donde apoyó con la

²Evento realizado desde 2014 en la localidad de Santiago Tepeticpac, Totolac, Tlaxcala para rescatar una festividad en honor a Camaxtli deidad tutelar de los Tlaxcaltecas que según su calendario se conmemoraba con danzas frente al teocalli hecho que motiva el rescate de esta fiesta.

consolidación del centro de avistamiento de luciérnagas en Santa Isabel Mixtitlan, Tlaxcala, mediante sesiones de capacitación a informadores turísticos, que incluían: estimación de la capacidad de carga para los senderos, delimitación de senderos, distribución del espacio para comercio, estacionamiento y sanitarios (A. Vázquez, comunicación personal, 07 de julio de 2023).

En el mismo año la organización colaboró con la Televisión de Tlaxcala y la Universidad del Altiplano con quienes desarrollaron el programa ‘Ruta TLX’ que, durante la primera y segunda temporada, grabaron tres episodios en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos, puntualmente en lo que fueran el Altépetl de Tepeticpac y el Altépetl Totolac.

Para septiembre de 2018 se unen a la red social Instagram donde cuentan con 110 publicaciones, 988 seguidores, aparecen como ‘Oactli Tours’ y describen que “Nuestra misión: Transmitir la herencia biocultural de Tlaxcala y de México a través de experiencias turísticas” (Instagram Oactli Tours, 2023).

Etapas actuales: a raíz de la eficiencia de las redes sociales, y con el propósito final de expandir y dar a conocer su trabajo a nuevos nichos de mercado, la operadora creó en 2020 la página web [oactlitours.com](https://www.oactlitours.com/) (<https://www.oactlitours.com/>) donde se encuentra el organigrama de la empresa (Figura 17). La información ahí vertida, y en ella destacan los servicios y experiencias de la operadora: “Los viajeros que realizan experiencias con Oactli Tours aumentan su curva de nivel de aprendizaje, se desconectan de las tensiones provocadas por la vida cotidiana [ya que en Oactli Tours] les generamos una conexión con la naturaleza y cultura” (Oactli Tours, 2020, parr. 1).

Figura 17.*Organigrama Oactli Tours*

Fuente: Oactli Tours, 2020

Finalmente, en marzo de 2022, se unen a la red social TikTok donde se encuentran con la cuenta '@oactlitours', misma que registra 39 videos publicados, 115 seguidores, y cuya leyenda los enuncia textualmente como “comprometidos a transmitir la herencia biocultural de Tlaxcala y México” (TikTok, Oactli Tours, 2023).

Como se ha desarrollado a lo largo de las etapas de esta operadora la manera de ofertar sus servicios es a través de redes sociales que desde 2009 han ocupado como forma de darse a conocer y vender a través de estas plataformas, con el uso de Facebook, Instagram, Página web, y tiktok, además, tienen una base de datos de sus clientes que utilizan para enviar correos electrónicos de sus paquetes y promociones, otra herramienta es el uso de whatsapp donde a través de los números telefónicos de los clientes se manda información de rutas y paquetes, si están interesados se les da seguimiento por este medio.

4.2.1.3.1.2 Política Administrativa y Funciones de Oactli Tours.

Como operadora turística socialmente responsable y bioculturalmente vinculante, Oactli Tours se rige por los siguientes principios:

1. La misión de “transmitir la herencia biocultural de Tlaxcala y México a través de experiencias turísticas con prácticas de turismo regenerativo para hacer feliz a la gente” (Oactli Tours, 2020, parr. 1).
2. La visión de Oactli Tours, es posicionar a la operadora “como empresa prestadora de servicios en materia de turismo experiencial, ecoturismo, aventura, ruralidad y al mismo tiempo integrar a personas comprometidas con la conservación y regeneración del medio ambiente e impulso de empresas de turismo comunitario” (Oactli Tours, 2020, parr. 3).
3. Los lemas: ‘Experiencias que te conectan’ y ‘¡Vive la cultura y vuelve a la naturaleza!’, tienen como mecanismo operativo y de intervención social tres áreas de trabajo (Oactli Tours, 2020) en las que desenvuelven las actividades no solo como operadora turística sino como consultora y creadora de eventos que se describen en adelante.

4.2.1.3.1.3 Consultoría y Capacitación a Prestadores de Servicios Turísticos por Oactli Tours.

La consultoría de empresas de acuerdo con Kubr (1997) generalmente es una forma de proporcionar orientación y asistencia efectiva profesional, es temporal y se relaciona con la experiencia y el conocimiento técnico de las personas que la proporcionan, un consultor solo propone alternativas de mejora al cliente, pero nunca toma decisiones concretas para la organización o empresa que lo contrata.

Turismo desde la alteridad, se describen como “un colectivo multidisciplinario y multicultural, funcionando como organización viva especializada, en la planificación y gestión de productos de ecoturismo comunitario con prácticas de turismo regenerativo”, cuyo objetivo es “Cultivar alteridad turística, mediante la consultoría estratégica, para resolver problemáticas y potencializar organizaciones, comunidades y personas en materia de turismo” (Oactli Tours, 2020, parr. 5).

Es así que se oferta el desarrollo de productos turísticos bajo tres principios:

- a. Creación de Productos Ecoturísticos Experienciales con Prácticas Regenerativas.
- b. Creación de Productos de Turismo Rural Experiencial con Prácticas Regenerativas.
- c. Creación de Productos Culturales Experienciales.

Asumen esta consultoría con la visión del turismo alternativo a través del turismo rural del cual su meta es “Construir experiencias mediante el contacto intercultural donde el patrimonio y la historia local dialoguen con los referentes de vida del visitante para detonar procesos de regeneración cultural, ambiental y psicosocial” sus valores son “descubrimiento, diálogo, significación, crecimiento de vida”, destaca que para construir una experiencia de turismo rural los elementos que intervienen son: “buen vivir, diagnóstico participativo, aprendizaje colectivo, emprendimiento desde lo local y acompañamiento” vinculados a cuatro experiencias: a) Revaloración de patrimonio alimentario a través del agroturismo; b) Talleres de recreación personal a través de alimentos tradicionales, productos orgánicos de higiene personal, artesanías simbólicas y artilugios funcionales; c) Medicina tradicional; d) Ecoarqueología. Todos ellos planeados y validados por la propia organización en cooperación con expertos de otras instituciones que comparten la visión y la misión de Oactli Tours (Oactli Tours, 2020).

4.2.1.3.1.4 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos de Oactli

Tours.

Las experiencias turísticas son una categoría particular del producto turístico, su objetivo es provocar sentimientos y emociones en aquellos a quienes va dirigido, además se enlazan todos los servicios turísticos necesarios para brindar a los visitantes, es necesario que se involucren con todos sus sentidos, que exista una narrativa del viaje, que interactúen con el espacio y la gente y que además se involucren física, mental, espiritual, intelectual y emocionalmente (SERNATUR, 2018).

Las experiencias de Oactli Tours tiene cinco grandes ejes-oferta para los turistas: a) *Ecoturismo rural biocultural*: como sustentan Esparza et al. (2020) es la fusión del ecoturismo que se desarrolla en contacto con la naturaleza, procurando la preservación del ambiente, por su parte Valdez y Ochoa (2015) afirman que el turismo rural que involucra a las comunidades de entornos rurales para que el turista se involucre en las actividades cotidianas de las personas y el turismo biocultural que es la fusión entre turismo y patrimonio biocultural, de acuerdo con Bello y Pérez (2017) se enfoca en aprender y compartir un modo de vida basado en relaciones mutuas, donde la prioridad es preservar, respetar y proteger la identidad, perspectivas y recursos naturales de los miembros locales, por encima de la ganancia económica; b) *Turismo de aventura*: para Beltrán y Bravo (2008) normalmente son actividades recreativas o deportivas que implican desafíos planteados por el entorno natural; c) *Cocina del Anáhuac*: propuesta para “gastronómadas” en la cual estimulan sus sentidos (Oactli Tours, 2020); d) *Turismo Cultural*: de acuerdo con SECTUR (2015) está dado por el interés en explorar, comprender y disfrutar de los aspectos únicos y distintivos, tanto espirituales como materiales, intelectuales y emocionales, que definen a una sociedad o comunidad en un lugar determinado y e) *pueblos mágicos*: “programa de política turística

que actúa directamente sobre las localidades como una marca distintiva del turismo de México” (SECTUR, 2017, p. 2) que aprovechan para generar rutas en los pueblos que tienen esta denominación en Tlaxcala; y *Agaveturismo*: según CORACYT (2021) es una estrategia de regeneración biocultural.

4.2.1.3.1.4.1 Rutas de Oactli Tours.

4.2.1.3.1.4.1.1 Experiencias Realizables en el Eje Ecoturismo Rural Biocultural.

-Pulque Tour: Es una experiencia que invita a los visitantes a activar sus sentidos a través de la planta del maguey, un agave que produce aguamiel y que gracias a sus bondades puede ser utilizada para diversos productos como el pulque y la miel de agave. Es un acercamiento al pasado, presente y futuro de la planta.

-Cuatlapanga místico: Senderismo sensorial de plantas medicinales por el Cerro Cuatlapanga que se encuentra a 2950 msnm más un baño de temazcal con las plantas recolectadas.

-Tenex manos mágicas corazón de barro: Caminata por el Cerro Grande visitando antiguas minas de sal y hornos de cocción de piezas hechas con barro que identifican a la comunidad de La Trinidad Tenexyecac y participación en un taller de barro con alfareros locales.

-Ixtenco el último bastión otomí: Visita a la comunidad yumhu u otomí del Estado de Tlaxcala, recorrido por su templo, se realizan talleres de pepenado, obras textiles y cuadros de semillas más una experiencia culinaria.

-Experiencia Rural por Altzayanca: Recorrido para conocer algunos petrograbados de la comunidad de Altzayanca, galería del agua, visita guiada a un museo comunitario y a un taller de vidrio.

-Santuario de la luciérnaga ¡Ilumina tu corazón!: Visita a un tinacal para degustar aguamiel y pulque, taller de educación ambiental “Adopta un maguey con tu nombre”, ritual de agradecimiento al bosque, visita a cocineras tradicionales para degustar platillos de la zona, y senderismo por el bosque para presenciar el fenómeno de apareamiento de la luciérnaga.

4.2.1.3.1.4.1.2 Experiencias Realizables en el Eje Turismo de Aventura.

-Aventura Matlalcueye: Senderismo de altura por el volcán inactivo Matlalcueyetl, a paso turista sobre la ruta turística del Parque se trata de llegar a la cima para admirar y hacer fotografía del paisaje.

- Aventura rapel en Totolac: Observación de flora y fauna, interpretación del paisaje, visita a las pinturas rupestres y se realiza una actividad de rapel.

-Aventura biocultural por el volcán Huintetepetl: Senderismo interpretativo por el volcán Huintetepetl, observación de aves, interpretación de la flora y fauna.

-Aventura Malinche en luna llena: Senderismo de altura por el volcán inactivo Matlalcueyetl, a paso turista bajo la luz de la luna llena, sobre la ruta turística del Parque se trata de llegar a la cima para admirar el fenómeno de la luna llena mientras se oculta y el sol va saliendo, además de hacer fotografía del paisaje.

4.2.1.3.1.4.1.3 Experiencias Realizables en el Eje Cocina del Anáhuac “De pulque e Insectos”.

Se describe como una propuesta para “gastronómadas” en la cual estimulan sus sentidos al degustar comida y bebidas nativas de México, al ser sensorial pretenden incidir en la memoria ancestral, contribuir a una descolonización alimentaria y a la conservación biocultural.

4.2.1.3.1.4.1.4 Experiencias Realizables en el Eje Turismo Cultural y Pueblos

Mágicos.

- City tour Tlaxcala: Caminata guiada por el centro histórico de Tlaxcala con la experiencia “La resistencia de Xicohtencatl” visitando los principales atractivos históricos y culturales.
- Cacaxtla Xochitecatl: Visita guiada de Eco-arqueoturismo por la Zona Arqueológica Cacaxtla-Xochitecatl, admirando la pintura mural y los vestigios que prevalecen.
- Tlaxco mágico: experiencia agroturística, visitando haciendas de toros y producción de pulque, talleres de madera y plata, visita guiada por el centro histórico de Tlaxco, el templo y degustación de platillos típicos de la zona.
- Huamantla mágico: Recorrido guiado por el centro histórico de Huamantla, explicación de la arquitectura vernácula, de la elaboración de tapetes de aserrín tradicional, visita al museo del títere y al taller de elaboración de muéganos (dulce tradicional).

4.2.1.3.1.4.1.5 Experiencias Realizables en el Eje Agaveturismo.

Paquete turístico que se desarrolla en cuatro municipios, Tlaxcala, Nanacamilpa, Tlaxco y Huamantla, las actividades que se desarrollan son en torno a la planta del maguey y sus derivados como el pulque, la comida, los curados y cócteles, además de conocer a las personas que se encargan del cuidado del maguey (Tlachiqueros) y cocineras tradicionales que promueven la bioculturalidad de la misma planta.

4.2.1.3.1.4.2 Eventos de Oactli Tours.

Un evento según Britto (2002) citado por Traverso et. al (2010) es una actividad social y económica planificada con la intención de reunir a las personas con un objetivo en común cualquiera que sea este, se clasifican de acuerdo con Meirelles (1999) citado por Traverso et. al (2010) por el campo de interés: artístico, cívico, deportivo, etc. y tipología: conferencia, congreso, curso, etc.

Oactli Tours en el área de trabajo de eventos promueve actividades turístico-culturales no estacionales realizables durante todo el año, mismos que se dan a conocer a través de sus redes sociales y página web, además de organizar eventos a lo largo del año como el ‘Pulque fest’ en el mes de febrero y en fechas aleatorias como son los ‘Sábados de naturaleza’, en el mes de mayo de 2023 realizaron un evento de intercambio turístico cultural, con conferencias y expoventa artesanal donde el país invitado fue Colombia con sedes en Ixtenco, Calpulalpan y Huiloapan, todo ello con la finalidad de dar a conocer aspectos históricos culturales de los diferentes Altepeme de Tlaxcala.

4.2.1.3.1.4 Análisis y Perspectiva de Oactli Tours Como Operadora Turística en los Altepeme Cerros Blancos

Oactli Tours se destaca como un actor local de la práctica y difusión del turismo local de los Altepeme Cerros Blancos, sobre todo por las experiencias turísticas que ha realizado en San Juan Totolac, Santiago Tepeticpac y Los Reyes Quiahuixtlan, comunidades que forman parte del objeto de estudio de esta investigación y que debido a ello resulta prioritario para la misma saber la percepción de sus colaboradores respecto de su organización con el territorio, por

ello se realiza un análisis FODA como herramienta para “obtener una perspectiva general de la situación estratégica de la organización” (Ponce, 2007, p.114).

Como se observa en el FODA sus respuestas se enfocan a la manera en que ellos se perciben dentro de la empresa y cómo creen que la gente percibe también sus servicios, dicen de manera general que una de sus fortalezas es “entrar en contacto con gente real de las comunidades, su forma de vida, y sus saberes” (Oactli Tours, 2023) sin embargo no especifican que sea en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos (Tabla 4).

Tabla 3.*FODA de Oactli Tours*

Fortalezas	Oportunidades
Organización viva, orgánica y libre Libertad de tiempo Diversidad de pensamiento Amistad Solidaridad y entusiasmo de cambio A los viajeros les gusta la manera en que llevamos la experiencia. Entrar en contacto con gente real de las comunidades, su forma de vida, y sus saberes.	Capacitación Certificación de guías Curso de primeros auxilios Metas a corto y mediano plazo La antigüedad y las recomendaciones hacen que nuestro público sea ocasionalmente muy especializado y de buen status económico
Debilidades	Amenazas
Aún fallan elementos técnicos y en general la comunicación Capacitación constante División de trabajo Pago equitativo	Competencia desleal Falta de apoyo SECTUR Local fijo Otros idiomas Certificación Los viajeros demandan experiencias siempre diferentes, buscan aquellas cosas que sean algo diferente y único en el mundo.

Fuente: elaboración propia

El análisis FODA de Oactli Tours revela cómo la organización percibe su posicionamiento interno y la percepción de sus servicios por parte de los clientes y destaca la diversidad de pensamiento y el entusiasmo colectivo como motores internos, mientras que la falta de certificación formal y la competencia desleal representan desafíos que requieren atención estratégica.

Con base en lo anterior, se muestra que el modelo operativo de Oactli Tours es capaz de adaptarse y responder a las necesidades del turismo local. Sus fortalezas radican en el enfoque biocultural, las alianzas comunitarias y la integración de herramientas digitales, consolidándose como un referente en los Altepeme Cerros Blancos.

4.2.1.3.2 Toci Tours.

Toci Tours (Figura 18) es una operadora turística tlaxcalteca, que pretende la interacción entre el viajero y la comunidad receptora lo cual permita transmitir la historia, cultura y tradiciones de Tlaxcala, a través del arte y experiencias turísticas (C. Díaz, comunicación personal, 27 de mayo de 2023).

Figura 18.

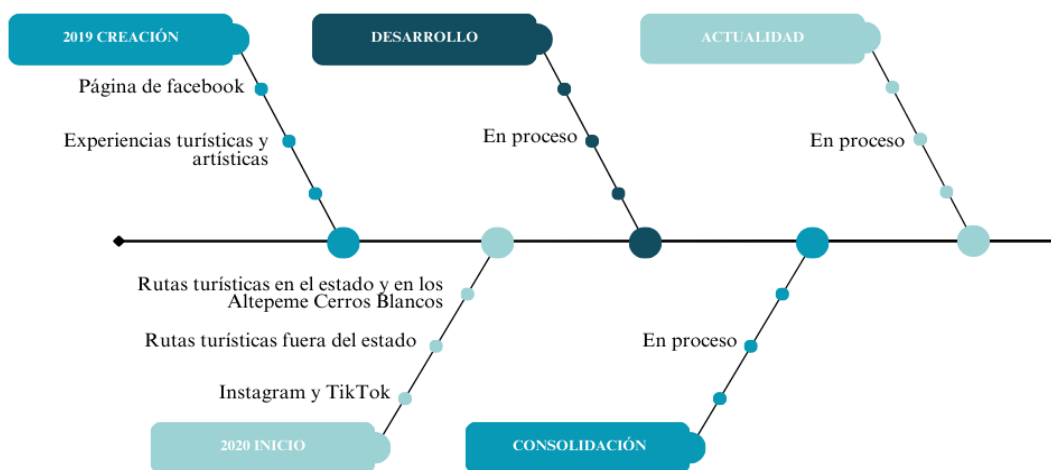
Logo Toci Tours



Fuente: Toci Tours, 2023

4.2.1.3.2.1 Etapas de Desarrollo y Mercadotecnia en Toci Tours.

Con cuatro años de experiencia como actor turístico local, la vida de Toci Tours se estudia solo en dos etapas, la de creación e inicio, sin embargo, se colocan también la de desarrollo, consolidación y actualidad para seguir el orden estructural de este documento, tal como se muestra en la Figura 19.

Figura 19.*Diagrama, línea del tiempo de Toci Tours*

Fuente: elaboración propia con base en Toci Tours, 2023.

Etapas de creación: Aunque no se cuenta con una fecha documentada para el inicio formal de las operaciones de Toci Tours, su presencia digital comienza el 9 de diciembre de 2019 con la creación de su página de Facebook bajo el nombre ‘Toci Tours’. En esta plataforma, se autodefinen como una agencia de turismo dedicada a ofrecer “experiencias turísticas y artísticas que te hacen conectarte contigo mismo y descubrir la magia” (Toci Tours, 2023).

Una evaluación realizada el 20 de julio de 2023 muestra que la página cuenta con 1,700 seguidores y una calificación de 5 en una escala de 1 a 5, basada en la opinión de 7 usuarios, lo que refleja su aceptación en un segmento específico del público.

Etapas de inicio: Para Toci Tours en esta etapa han creado rutas turísticas dentro del estado, así mismo en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos, además de rutas fuera del estado.

En agosto de 2020 se unen a la red social Instagram donde se encuentran como ‘Toci Tours’ cuentan con 184 seguidores y 30 publicaciones realizadas entre fotografías y carteles informativos de sus servicios, aquí se describen como una “tour operadora turística que oferta experiencias turísticas vivenciales”; para diciembre de 2021 se registran en la red social TikTok en la cual cuentan con 38 seguidores y 9 videos publicados, se encuentran como ‘@ttocitours’.

Etapas de desarrollo, consolidación y actualidad: Toci Tours sigue consolidándose y en su etapa de inicio, por lo que no se cuenta con información suficiente sobre las etapas de desarrollo, consolidación y actualidad. Sin embargo, la empresa ha mostrado un interés claro en profesionalizar sus servicios y ampliar su alcance mediante estrategias digitales y alianzas estratégicas.

4.2.1.3.2.2 Política Administrativa y Funciones de Toci Tours.

El desarrollo de actividades de Toci Tours se fundamenta bajo tres principios:

1. La misión de “ser una empresa que transmita la revalorización de la identidad y del patrimonio cultural tangible e intangible a través de un cimientito con bases en el Turismo Cultural y comunitario que emplee como herramienta al arte para la generación de productos multidisciplinarios” (Toci Tours, 2023).
2. La visión de “crear, transformar y diversificar los productos turísticos en México para convertirlos en experiencias memorables que doten al espectador de reflexión, aprendizaje y entretenimiento a partir de la innovación con bases sustentables, que surja de procesos sólidos de investigación en conjunción con herramientas artísticas y turísticas vanguardistas que

posicionen la cultura, la identidad y el patrimonio a nivel nacional e internacional” (Toci Tours, 2023).

3. Sus valores, “respeto por la tierra, amor a la identidad, solidaridad, pasión, responsabilidad, comunicación, compromiso, esfuerzo, compañerismo” (C. Díaz, comunicación personal, 11 de octubre de 2023).

4.2.1.3.2.3 Consultoría y capacitación a prestadores de servicios turísticos por Toci Tours.

Toci Tours ha realizado capacitaciones de temas sobre manejo de grupos y fortalecimiento de identidad a alumnos de universidades y a algunas personas de las comunidades donde desarrollan sus actividades turísticas, además de capacitaciones con aval de SECTUR del estado en las que han participado activamente, en el futuro buscan especializarse y poder tener un aval como institución capacitadora para poder brindar algún tipo de reconocimiento o certificado con valor curricular para los que reciben la información (C. Díaz, comunicación personal, 11 de octubre de 2023).

4.2.1.3.2.4 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos por Toci Tours.

4.2.1.3.2.4.1 Rutas de Toci Tours.

-Tour “Del maíz”: se desarrolla en la comunidad de Tlalcuapan en el que invitan a los visitantes a conocer los procesos de elaboración de las tortillas de forma artesanal en sus diferentes temporadas a lo largo del año, además de una experiencia con maguey de la

montaña, interpretación de milpa y un taller de maíz, en el que cuentan con precios especiales a tlaxcaltecas.

-Caminando entre destellos de luz: recorrido por el santuario de las luciérnagas en el que los viajeros tendrán una experiencia magueyera, degustación de aguamiel y pulque natural, así como una caminata nocturna dentro del bosque para apreciar el proceso de apareamiento de las luciérnagas y una actividad de conexión en el bosque.

-Tour de haciendas: se visitan tres haciendas: San Buenaventura, Xochuca y Santa María Xalostoc, incluye transportación, alimentación regional, acceso a las haciendas, guía certificado y coordinador de viaje.

-Arte, color y naturaleza: recorrido por Huamantla para después ir al santuario de las luciérnagas en Nanacamilpa, con una visita al taller “Arte mágico” donde los viajeros participan en una demostración de elaboración de alfombras de aserrín, van a un taller de muéganos, a un tinacal, realizan una experiencia en una granja y un senderismo nocturno por el bosque para apreciar el proceso de apareamiento de las luciérnagas.

-Con pulque, crónicas y tradición: recorrido en el que se visitan la Hacienda San Pedro La Cueva, Xochuca, La Barca de la fe, un taller de madera y plata y el centro histórico de Tlaxco como Pueblo Mágico.

-Con pasión, arte y color: en Huamantla visitan la Hacienda Soltepec, el taller de elaboración de alfombras de aserrín, visita al museo nacional del títere, museo taurino y taller de muéganos y recorrido por el centro histórico de Huamantla pueblo mágico.

-Recorrido por los Altepeme: este recorrido incluye senderismo guiado a la Peña-Pilares en San Juan Totolac y un taller de pan, termina en Tlaxcala con un taller de agua de barranca, no se encuentra documentado en ninguna red social sin embargo se lleva a cabo desde hace dos años aproximadamente, también realiza recorridos por Tepeticpac visitando la zona

arqueológica y los paredones de la capilla, así como los murales y la iglesia de Santiago (C. Díaz, comunicación personal, 11 de octubre de 2023).

4.2.1.3.2.4.2 Eventos de Toci Tours.

Como tal Toci Tours no genera eventos, sin embargo, es participe de ellos incentivando a los turistas para que asistan, a través de la estrategia de elaborar un recorrido que los lleve hasta el lugar del evento que incluye transportación, comida y degustación de algunos productos según corresponda, tal es el caso de los eventos: “Del maíz a la tortilla” desarrollado en Tlalcuapan y del Festival del pulque en Tlaxco.

4.2.1.3.2.5 Análisis y perspectiva de Toci Tours como operadora turística en los Altepeme Cerros Blancos.

Toci Tours se posiciona como un actor relevante en el Turismo Cultural de los Altepeme Cerros Blancos, ofreciendo caminatas guiadas en Santiago Tepeticpac, Los Reyes Quiahuixtlan y San Juan Totolac. Estas actividades están dirigidas tanto a estudiantes como a turistas, integrando servicios adicionales como transporte, alimentación y talleres que enriquecen la experiencia.

Un análisis FODA realizado con sus colaboradores destaca fortalezas como la personalización de los servicios y el impacto directo en las comunidades receptoras. No obstante, también identifica áreas de mejora, como la falta de certificaciones formales y equipo especializado para sus recorridos (Tabla 5).

Tabla 4.*FODA Toci Tours*

Fortalezas	Oportunidades
Entender las necesidades específicas de cada cliente Flexibilidad para brindar servicios personalizados Somos socialmente responsables Realizamos recorridos turísticos responsables porque nos dirigimos a comunidades que están capacitadas y con oportunidades para recibir turismo. Los ingresos de la operadora benefician directamente a los locales, además se utilizan prácticas sustentables para evitar el daño al ambiente. El equipo actúa de manera responsable y siempre dando lo mejor para que el viajero tenga una experiencia inolvidable y diferente. El trato a las personas. Buscamos transmitir un conocimiento al cliente.	Capacitarse para mejorar el servicio Lograr una acreditación como guía Aprovechar eventos, ferias, congresos, etc. que se lleven a cabo en el estado de Tlaxcala para atraer la atención del turista y resaltar el valor diferenciador que existe en Toci Tours. Hacer uso de las alianzas estratégicas que se hacen con asociaciones y dependencias gubernamentales. Mayor capacitación para poder atender a un segmento más específico y generar mayor derrama económica.

Continuación Tabla 5.*FODA Toci Tours*

Debilidades	Amenazas
No funciona bien el trabajo en equipo cuando falta compromiso de alguno de los integrantes Mejorar la manera de coordinar el servicio Equipamiento personal Capacitación en primeros auxilios Certificaciones Tener un vehículo propio La operadora no está enfocada en un público objetivo. No se buscan estrategias para atraer al cliente y ofrecer un diferenciador ante los demás. Hay mucha competencia y todos actualmente ofrecen lo mismo La operadora no tiene actualización alguna ante los recorridos. Compromiso nulo por parte de algunos integrantes del equipo Falta de equipo como cascos o bastones	Los cambios son principalmente las preferencias de los viajeros a movilizarse de manera individual o en pequeños grupos La digitalización de los procesos La tendencia del alza en los precios en todos los ámbitos La competencia nos supera al contar con vehículos propios para el traslado de los viajeros y el número de colaboradores activos Las tendencias sociales; el cambio constante en el gusto del turista, destinos turísticos más atractivos, la tecnología llega a suprimir a los guías de turistas. En el colectivo solo una persona domina el inglés, lo que reduce el mercado internacional, no se pueden ofrecer recorridos para extranjeros Una amenaza latente es la presencia de un nuevo virus que evita la interacción entre los turistas y el desplazamiento de los mismos Debemos ser más abiertos en temas emergentes, hoy en día la sociedad ha evolucionado y debemos mostrar empatía para ser bien recibido No posicionarnos como una empresa consolidada en el mercado y que nuestra competencia gane terreno en el sector turístico Debemos estar presentes con el cliente antes, durante y después de ofrecer el producto o servicio

Fuente: elaboración propia

El análisis revela que *Toci Tours* tiene un sólido potencial para destacar en el Turismo Cultural y comunitario gracias a su enfoque personalizado y su compromiso con las comunidades receptoras. Sin embargo, las debilidades operativas y las amenazas externas,

como la competencia y los cambios en las preferencias de los turistas, requieren atención inmediata para evitar que limiten su crecimiento.

Toci Tours es una operadora emergente que ha demostrado su capacidad para conectar a los viajeros con la riqueza cultural y natural de Tlaxcala. Su enfoque en la personalización y el turismo responsable permite generar un impacto positivo en las comunidades receptoras, al tiempo que contribuye a su desarrollo económico y cultural; por ello, para consolidar su posición en el mercado, Toci Tours necesita abordar sus debilidades internas, especialmente en términos de certificaciones, infraestructura y estrategias de marketing diferenciadas. Además, debe capitalizar sus fortalezas y oportunidades mediante alianzas estratégicas, capacitación continua y la innovación en sus servicios turísticos.

4.2.1.3.3 Destino Tlaxcala.

Destino Tlaxcala (Figura 20) es una operadora turística especializada en actividades de Turismo de Aventura. Establecida el 23 de mayo de 2023, es una empresa emergente, focalizada en otorgar *experiencias únicas y emocionantes*”, lo que la posiciona como un actor en crecimiento en el Turismo Cultural tlaxcalteca.

Figura 20.

Logo Destino Tlaxcala



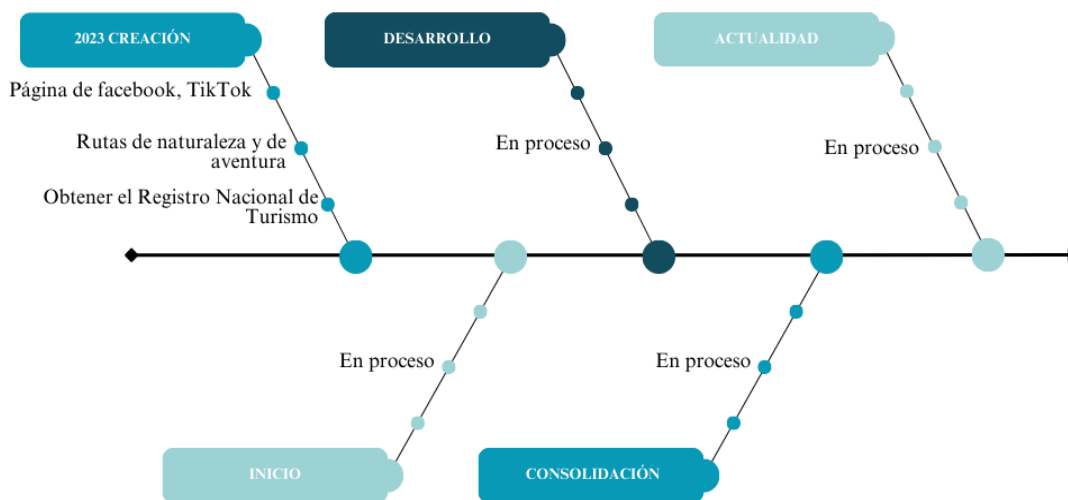
Fuente: Medel, 2023.

4.2.1.3.3.1 Etapas de Desarrollo y Mercadotecnia de Destino Tlaxcala.

Con un año de experiencia como actor turístico local, la vida de Destino Tlaxcala se estudia solo en una etapa la de creación, sin embargo, se colocan también la de inicio, desarrollo, consolidación y actualidad para seguir el orden estructural de este documento, tal como se muestra en la Figura 21.

Figura 21.

Diagrama, línea del tiempo de Destino Tlaxcala



Fuente: elaboración propia

Etapas de creación: En mayo de 2023, Destino Tlaxcala dio sus primeros pasos en el ámbito digital con la creación de su página de Facebook, donde se presentan como una agencia de viajes enfocada en experiencias de aventura. A la fecha, cuentan con 135 seguidores, aunque no han recibido valoraciones formales en esta plataforma. Posteriormente, en junio del mismo año, incursionaron en TikTok, donde publicaron 11 videos y alcanzaron 63 seguidores. Su mensaje central, "más que un tour de turismo, una experiencia única de adrenalina y diversión", refuerza su identidad como operadora de turismo de aventura. En Instagram, donde tienen 65 publicaciones y 161 seguidores, destacan el eslogan: "Descubre Tlaxcala con nosotros y vive la adrenalina de la aventura".

En esta etapa inicial, la operadora busca obtener su Registro Nacional de Turismo (RNT), lo que le permitirá formar parte del padrón de empresas reconocidas por SECTUR (Destino Tlaxcala, 2023).

Etapas de inicio, desarrollo, consolidación y actualidad: Destino Tlaxcala aún se encuentra en su etapa de creación, por lo que no se dispone de información específica sobre sus etapas de inicio, desarrollo, consolidación y actualidad. Sin embargo, la empresa muestra un interés activo en profesionalizar sus servicios y establecer una base sólida que facilite su transición hacia estas etapas en el futuro.

4.2.1.3.3.2 Servicios Turísticos Directos Para Demandantes Turísticos por Destino Tlaxcala.

4.2.1.3.3.2.1 Rutas de Destino Tlaxcala.

-Ruta descubriendo Tepeticpac: es un recorrido guiado, saliendo del Parque Temático Tizatlan, continúan con un senderismo por la zona arqueológica de Tepeticpac para llegar al mirador, un recorrido guiado por los teocallis y termina con la degustación de carne asada al lado de los paredones de la capilla antigua de Tepeticpac.

-Ruta Malinche: ruta guiada saliendo del municipio de Chiautempan, se recorren senderos de Ixcotla y bosques de Teacalco además de la visita a un invernadero de duraznos, realizan una clase de nudos para supervivencia con un guía experto en el tema, además de senderismo en el Cuatlapanga, incluye un kilogramo de barbacoa y néctar de durazno de temporada.

-Ruta tierras encantadas: salen del parque temático Tizatlán, incluye una visita a una cueva natural con profundidad de 20 metros en el cerro del Oztotl, además una visita a las minas de Tiza, relato de leyendas, rappel asistido y kayak en poza de Huiloapan, incluye desayuno.

Las rutas descritas son guiadas hasta donde el turista puede manejar el vehículo que elija, cuentan con cuatrimotos Can-Am, ATV y RZR que son vehículos todo terreno, los cuales no requieren experiencia previa para su manejo, la operadora se ocupa de enseñar a los clientes cómo manejar el vehículo (J. Medel, comunicación personal, 13 de agosto de 2023) y esto forma parte del valor agregado de su empresa.

4.2.1.3.3.4 Análisis y Perspectiva de Destino Tlaxcala Como Operadora

Turística en los Altepeme Cerros Blancos.

Destino Tlaxcala ha identificado en los Altepeme Cerros Blancos un escenario ideal para sus actividades de aventura, aprovechando el atractivo paisajístico y natural de la zona. La operadora ofrece rutas guiadas, como la “Ruta Descubriendo Tepeticpac”, que combinan senderismo, actividades al aire libre y experiencias culturales.

Además, la empresa ha mostrado un interés en el cuidado ambiental, participando en campañas de reforestación realizadas en las zonas boscosas San Juan Totolac y Santiago Tepeticpac (J. Medel, comunicación personal, 16 de junio de 2023).

Sobre Destino Tlaxcala se realizó un FODA (Tabla 6) para conocer la percepción de sus colaboradores respecto a su organización y las actividades que realizan, que se presenta a continuación.

Tabla 5.*FODA Destino Tlaxcala*

Fortalezas El equipo es nuevo y se encuentra en óptimas condiciones para brindar el servicio El personal tiene capacitación en primeros auxilios Se cuenta con personal y equipo de protección civil Cuentan con acreditaciones para realizar rappel y kayak Cuentan con permisos municipales para transitar por las rutas que ofertan	Oportunidades Establecer contrato de trabajo entre los clientes y la empresa Inscribirse al Registro Nacional de Turismo
Debilidades No se establecen contratos con los clientes No se firman responsivas del viaje No se cuenta con seguro de viajero No cuentan con acreditaciones como guía de turistas	Amenazas Pandemias, crisis económicas Accidentes fatales Que se descompongan los vehículos

Fuente: elaboración propia

Destino Tlaxcala es una operadora emergente que apuesta por el turismo de aventura como su principal atractivo. Su enfoque en actividades dinámicas, como rappel, senderismo y uso de vehículos todoterreno, la posiciona como una opción innovadora en el mercado. No obstante, para consolidarse como un actor clave en el sector, particularmente de los Altepeme Cerros Blancos, debe fortalecer su estructura operativa mediante la formalización de contratos, la implementación de seguros para clientes y la obtención de acreditaciones.

4.3 Lineamiento Para la Práctica de un Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos

El Turismo Cultural Autogestivo se plantea como una estrategia integral para el desarrollo turístico en el territorio de los Altepeme Cerros Blancos, con la posibilidad de replicarse en

contextos con características similares. Este modelo se fundamenta en una estrategia de intervención turística articulada bajo cuatro ejes transversales:

a) Sociología Cultural, ya que permite entender el comportamiento de la sociedad en un contexto sociocultural específico, estudia las relaciones interpersonales, permite comprender la autonomía cultural y como la cultura influye y moldea las dinámicas sociales, además promueve la reflexión sobre enfoques metodológicos adecuados para influir en el grueso de la sociedad y la emocionalidad colectiva.

b) Investigación Acción Participativa, como alternativa para lograr la participación organizada, plena y consciente de las personas. Se pueden llevar a cabo métodos y técnicas para pensar, hacer y buscar soluciones a las problemáticas socioambientales, culturales y en general de la vida cotidiana, busca aclarar las intenciones de la gente que actúa y analizar las relaciones de comunicación y de las estructuras sociales a partir de sus acciones, además de la explicación de procesos sociales a partir de la realidad concreta y del sentido común de los que están viviendo esta realidad, es una estrategia para el aprendizaje colaborativo.

c) Turismo Cultural, como herramienta para conservar las particularidades del territorio, revalora y recupera elementos de la identidad cultural, sensibiliza a los visitantes para proteger el medio ambiente y la interculturalidad de cada comunidad, eje estructurador de conciencias que incide en la memoria de las personas, debe surgir como un plan a largo plazo, colectivo, participativo e incluyente. Es la tercera fuente de ingresos en el país e incide positivamente en la valoración del patrimonio y de los aspectos socioculturales, atrae visitantes informados sobre el lugar que visitan.

d) Autogestión de acuerdo con Martínez (2014) bajo sus principios fundamentales la democracia, libertad, solidaridad y trabajo, el ser humano es la base de que este precepto se

lleve a cabo respecto de sus derechos, autodeterminación y participación individual, familiar y social. La autogestión tiende a generar cambios en la visión de la resignación a la esperanza en cualquier ámbito que se aplique, a identificar necesidades individuales y sociales, afronta y resuelve problemas comunes, se crean acciones participativas, minimiza la dependencia de ayudas gubernamentales por sobrevivencia, genera participación en las estructuras de poder y se pueden organizar actividades para el desarrollo económico, recaudación de fondos y actividades recreativas entre otras.

En el contexto de este trabajo, el Turismo Cultural Autogestivo, tiene su sustento en la Investigación Acción Participativa (IAP) y un diagnóstico participativo realizado con los Actores Locales Interesados. Este diagnóstico permitió identificar las estructuras de poder social en las comunidades de los Altepeme Cerros Blancos, así como sus potencialidades para el turismo. Entre los aspectos destacados se encuentran el paisaje, evidencias prehistóricas y prehispánicas, arquitectura vernácula, festividades religiosas y nuevas actividades recreativas. Con base en lo anterior se proponen siete líneas de acción para la puesta en marcha del Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos:

1) Facilitación Comunitaria: Contar con un facilitador que promueva la reflexión sobre el territorio, su historia, problemáticas y riqueza cultural, incentivando la participación activa en la transformación y toma de decisiones.

2) Diagnóstico Económico: Realizar un análisis de las fuentes de ingreso de las familias para identificar necesidades y diseñar proyectos productivos que no dependan exclusivamente del turismo.

3)**Plan de Acción Turística:** Desarrollar un plan turístico con el apoyo de profesionales en turismo, economía, historia y arquitectura, asegurando la participación activa de los actores locales para que refleje sus intereses y necesidades.

4)**Monitoreo Comunitario:** Crear grupos de vigilancia en cada comunidad para supervisar la implementación y cumplimiento del plan turístico.

5)**Preparación para la Zona Arqueológica de Tepeticpac:** Organizar a la comunidad para que pueda trabajar coordinadamente con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) (2019) en la apertura planificada de esta zona arqueológica, asegurando su protección y promoción de acuerdo con los lineamientos del mismo.

6)**Sensibilización Histórico-Cultural:** Realizar talleres que resalten el valor histórico y cultural del territorio, reforzando el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad.

7)**Capacitación de Actores Locales:** Ofrecer formación en temas como diseño de rutas turísticas, certificación de guías, manejo de grupos, preservación ambiental, redes sociales, finanzas y capacidad de carga.

4.3.1 Los RUC de los Altepeme Cerros Blancos aprovechables por el Turismo Cultural

El trabajo de campo permitió identificar una serie de Recursos de Uso Común en los Altepeme Cerros Blancos, con potencial para el desarrollo del Turismo Cultural. Estos RUC

incluyen paisajes naturales, evidencias arqueológicas, arquitectura vernácula y festividades religiosas. La Tabla 7 y la Figura 22 detallan estos recursos según su tipo, nombre y régimen de propiedad. en donde, cada punto en color verde señala el nombre del Recurso de Uso Común identificado gracias al trabajo de campo en los Altepeme Cerros Blancos, dado que solo se trabaja en cuatro comunidades de los mismos se delimitó el mapa de acuerdo al límite registrado por INEGI sin embargo es relevante mencionar que las personas de las comunidades infieren que existen otros límites que llamaremos comunales pero que aquí no se toman como referencia en el mapa.

Tabla 6.

Lista de los RUC aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos

Uso	Tipo	Nombre	Régimen
Turístico	Paisaje	Los Pilares	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Evidencia prehispánica	Pinturas rupestres La Peña	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Arquitectura vernácula	Puente de piedra	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Paisaje	Alto del Cerro Metecatzin Peña-Pilares	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Festividades religiosas	Panteón municipal Velada del Día de Muertos	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Paisaje	El Palo Huérfano (Capilla de Atzinco)	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Arquitectura vernácula	Iglesia de San Juan Totolac	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Paisaje	Bosque de la Peña	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Paisaje	Jagüey 1	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Arquitectura vernácula	Ex Hacienda Los Molinos	Propiedad Privada Individual
Turístico	Arquitectura vernácula	Molino antiguo de trigo	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Arquitectura vernácula	Iglesia de Los Reyes Quiahuitlan	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Arquitectura vernácula	Paredón	Propiedad Pública
Turístico	Evidencia prehispánica	Zona Arqueológica Tepeticpac	Propiedad Pública
Turístico	Arquitectura vernácula	Iglesia de Santiago Tepeticpac	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Evidencia prehispánica	Museo Comunitario Tepeticpac	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Arquitectura vernácula	Parque de Ocotelulco	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Evidencia prehispánica	Zona Arqueológica Ocotelulco	Propiedad Pública
Turístico	Evidencia prehispánica	Museo de Sitio Ocotelulco	Propiedad Privada Colectiva
Turístico	Otro	Entrada 3 Tepeticpac	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Otro	Presidencia de Comunidad Tepeticpac	Propiedad Pública
Turístico	Otro	Entrada 2 Tepeticpac	Propiedad de Acceso Abierto
Turístico	Otro	Entrada 1 Tepeticpac	Propiedad de Acceso Abierto

Fuente: elaboración propia

Figura 22.

Mapa de los RUC aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos



Fuente: elaboración propia

4.3.2 Los RUC de los Altepeme Cerros Blancos No Aprovechables por el Turismo Cultural.

De acuerdo a los resultados del trabajo de campo se obtuvo el siguiente registro de los Recursos de Uso Común identificados en los Altepeme Cerros Blancos no aprovechables para el Turismo Cultural. Estos se detallan en la Tabla 8 y se ubican en el mapa de la Figura 23, marcados en color rojo para indicar su exclusión de actividades turísticas, ya que por su naturaleza no entran en la categoría de atractivo turístico o lugar con potencial turístico, sin embargo, son RUC que la gente identificó durante el trabajo de campo.

Tabla 7.

Lista de los RUC no aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos

Uso	Tipo	Nombre	Régimen
No turístico	Paisaje	Manantial La Peña	Propiedad Privada Individual
No turístico	Paisaje	Terreno comunal	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Paisaje	Terreno de propiedad privada	Propiedad Privada Individual
No turístico	Arquitectura vernácula	Palacio Municipal	Propiedad Pública
No turístico	Arquitectura vernácula	Ex Convento de Santa María de las Nieves	Propiedad Pública
No turístico	Paisaje	Ejido Totolac	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Otro	Pozo 1 del Ejido	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Paisaje	Parcela de la Primaria Xicoténcatl	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Otro	Campo de fútbol Tepeticpac	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Arquitectura vernácula	Puente de Piedra	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Paisaje	La Presa	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Arquitectura vernácula	Capilla Teox	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Arquitectura vernácula	Capilla La Calzada	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Arquitectura vernácula	Capilla	Propiedad Privada Colectiva
No turístico	Otro	Campo de fútbol Ocotelulco	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Otro	Campo de tiro	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Otro	Panteón Tepeticpac	Propiedad Pública
No turístico	Otro	Campo de fútbol Ocotelulco	Propiedad de Acceso Abierto
No turístico	Otro	Presidencia de Comunidad Ocotelulco	Propiedad Pública

Fuente: Elaboración propia

Figura 23.

Mapa de los RUC no aprovechables por el Turismo Cultural en los Altepeme Cerros Blancos



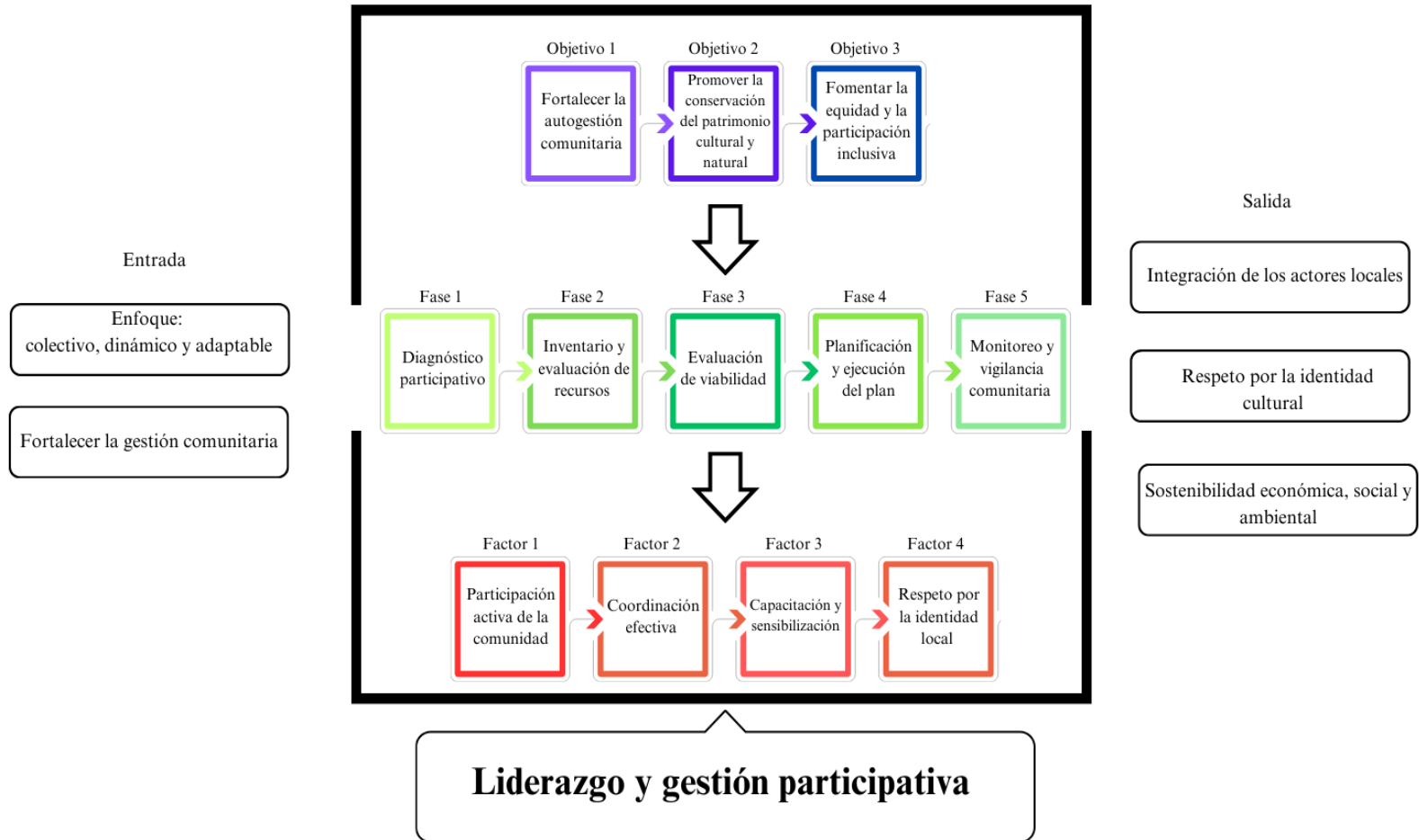
Fuente: elaboración propia.

4.4 La Puesta En Común: El Modelo De Acción Participativa Para La Práctica Del Turismo Cultural Autogestivo En Los Altepeme Cerros Blancos

El modelo de acción participativa para implementar el Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos (Figura 24), se fundamenta en un enfoque colectivo, dinámico y adaptable, diseñado para fortalecer la gestión comunitaria en el territorio. Este modelo promueve la integración de actores locales, el respeto por la identidad cultural, la sostenibilidad económica, social y ambiental como principios rectores.

Figura 24.

Modelo de Acción Participativa Para la Práctica del Turismo Cultural Autogestivo en los Altepeme Cerros Blancos



Fuente: elaboración propia

Objetivos del Modelo:

1. **Fortalecer la autogestión comunitaria** mediante la participación activa de las localidades en la planeación, ejecución y seguimiento de proyectos turísticos.
2. **Promover la conservación del patrimonio cultural y natural** como eje central de las actividades turísticas.
3. **Fomentar la equidad y la participación inclusiva**, garantizando la representación de diversos grupos sociales en la toma de decisiones

Fases del Modelo de Acción Participativa:

1. Diagnóstico Participativo:

- **Objetivo:** Identificar problemáticas, relaciones sociales y oportunidades turísticas en el territorio.
- **Metodología:** Aplicar herramientas participativas de acuerdo a lo que menciona Camacho et al. (2002) citado en Oviedo (2020) como talleres, encuestas y grupos focales, permitiendo a la comunidad expresar sus percepciones sobre los recursos turísticos, sus aspiraciones y sus limitaciones.
- **Resultados esperados:** Un análisis claro de las necesidades y fortalezas locales que sirva como base para la planeación.

2. Inventario y Evaluación de Recursos:

- **Objetivo:** Documentar los Recursos de Uso Común (RUC) turísticos y las particularidades del territorio, considerando aspectos culturales, históricos, ambientales y sociales.
- **Metodología:** Levantamiento de información en campo, entrevistas con actores clave y análisis cartográfico.

- **Resultados esperados:** Una base de datos georreferenciada que clasifique los recursos según su potencial turístico.

3. Evaluación de Viabilidad:

- **Objetivo:** Determinar la factibilidad económica, social y ambiental de las iniciativas propuestas.
- **Metodología:** Realizar un análisis financiero, identificar los recursos humanos y tecnológicos disponibles, y establecer prioridades mediante metodologías participativas.
- **Resultados esperados:** Un esquema presupuestario que refleje las capacidades locales y defina las necesidades de inversión externa.

4. Planificación y Ejecución del Plan:

- **Objetivo:** Diseñar y poner en marcha un plan estratégico para el desarrollo turístico autogestivo.
- **Metodología:**
 - Integrar a actores locales, operadores turísticos y especialistas en turismo, economía, historia y cultura.
 - Establecer metas a corto, mediano y largo plazo.
 - Incluir estrategias para monitorear y evaluar el impacto de las actividades turísticas.
- **Resultados esperados:** Un plan consensuado que combine intereses comunitarios con viabilidad técnica.

5. Monitoreo y Vigilancia Comunitaria:

- **Objetivo:** Supervisar el cumplimiento del plan y garantizar el cuidado de los recursos naturales, culturales e históricos.
- **Metodología:** Crear grupos de vigilancia integrados por representantes comunitarios.

- **Resultados esperados:** Un sistema de monitoreo eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo.

Factores Clave para el Éxito del Modelo:

1. **Participación Activa de la Comunidad:** El modelo se sustenta en la inclusión y el empoderamiento de las comunidades, quienes deben liderar las iniciativas y decidir su dirección.
2. **Coordinación Efectiva:** Los gestores del modelo deben actuar como mediadores entre autoridades locales, operadoras turísticas, organizaciones civiles y otros actores.
3. **Capacitación y Sensibilización:** Los talleres y formaciones deben abordar temas como preservación del patrimonio, diseño de rutas turísticas, certificación de guías e impacto ambiental.
4. **Respeto por la Identidad Local:** Todas las acciones deben alinearse con los valores, creencias y tradiciones de los Altepepe Cerros Blancos, garantizando su preservación.

Liderazgo y Gestión Comunitaria:

Para asegurar el éxito del modelo, se recomienda identificar líderes comprometidos dentro de la comunidad, quienes actúen como gestores principales del proyecto. Estas personas deben contar con habilidades para la resolución de conflictos, manejo del estrés y capacidad para coordinar metodologías participativas, conocimiento de leyes, estructuras de poder dentro de las comunidades y saber guiarse con cada una de ellas, tener presente los objetivos del modelo y coadyuvar en el cumplimiento de los mismos o en las decisiones que emanen de esta gestión.

Al inicio, el liderazgo puede recaer en un facilitador externo, quien guíe el proceso y asegure su alineación con los objetivos, sugerencia que surge por la voz de algunas personas entrevistadas en el trabajo de campo. Posteriormente, este rol debe transferirse a líderes locales capacitados, promoviendo la autonomía y la sostenibilidad del proyecto.

Conclusiones

Las conclusiones presentadas dan respuesta directa a los objetivos planteados en esta investigación. A través de la aplicación de metodologías participativas como el Sondeo Rural Participativo y la Investigación Acción Participativa, fue posible identificar las percepciones, conocimientos y expectativas de los Actores Turísticos Locales (ATL) sobre el potencial turístico cultural de los Altepeme Cerros Blancos (ACB).

Para esta investigación, durante el trabajo de campo se realizaron cuatro ciclos de Sondeo Rural Participativo y cuatro ciclos de la Investigación Acción Participativa, uno por cada Localidad de los Altepeme Cerros Blancos, en el que se tuvo acercamiento con los Actores Locales de cada comunidad, quienes están de acuerdo en realizar prácticas turísticas dado que saben el potencial turístico del lugar en el que habitan, sin embargo mencionan que la inseguridad es un punto débil en sus comunidades, además de que es poca la gente que participa en cargos eclesiásticos lo que tensiona las actividades comunales que giran en torno a la religión católica como las Fiestas Patronales.

Saben que existen cambios en sus comunidades, coinciden en que a veces por cuestiones personales no se ponen de acuerdo pero que se puede generar un proyecto que con la participación privada genere economía, capacitaciones turísticas, trabajo colectivo de historia y cultura. Otras coincidencias son que deben unirse, aprender a convivir con proyectos políticos, conservar usos y costumbres, que el turismo se maneje a través de una sociedad o grupos de las comunidades, que sea autogestivo, mostrar su territorio con orgullo, que sea un externo el que informe de la historia y cultura para que la gente pueda escucharlos ya que por cuestiones personales a veces con gente del pueblo no se dejan escuchar.

Con relación a primer objetivo específico, se concluye que el diagnóstico participativo confirmó que los Altepeme Cerros Blancos son reconocidos como un territorio histórico- cultural-paisajístico, relevante y propicio para la práctica del Turismo Cultural, en donde también existen diferentes percepciones según el Actor Turístico de que se trate, hallazgo que coincide con el planteamiento de Castañeda (2007) quien destaca que en procesos de Turismo Cultural comunitario, la pluralidad de voces es un reto constante, pero también un área de oportunidad para la práctica turística cuando la riqueza social se gestiona adecuadamente.

Respecto al segundo objetivo específico, se encontró que el Turismo Cultural, cuando es autogestivo, se convierte en una alternativa viable, esto permite que las Operadoras Turísticas Locales, actúen como facilitadores y no como agentes externos de la actividad turística, particularmente cuando respetan al territorio de los Altepeme Cerros Blancos y al patrimonio físico material e inmaterial en el que convergen (iglesias, danzas, festividades, arquitectura vernácula, etc.) y establecen reglas claras de autoorganización y aprovechamiento, como lo postula Ostrom (2000).

Finalmente se concluye que la Estrategia de Intervención Turística que la tesis propone, sienta las bases para que en los Altepeme Cerros Blancos el turismo que ahí se practica, evolucione hacia un Turismo Cultural Autogestivo que preserve el patrimonio cultural tangible e intangible, promueva la reapropiación simbólica de la cultura local y con ello se logre lo que Alexander (1997) propone: el empoderamiento de los actores comunitarios como guardianes y gestores de su propio territorio, todo ello a través de un Turismo Cultural organizado, participativo, colectivo, dinámico y adaptable.

Recomendaciones

Acercar la información histórico cultural del territorio de los Altepeme Cerros Blancos a través de talleres, material audiovisual, iconográfico, con difusión en escuelas, por medio de redes sociales, además de acercar esta información a las Operadoras Turísticas Locales y que se involucren en la difusión de la misma.

Practicar sistemáticamente el Turismo Cultural Autogestivo, hasta su consolidación como una línea de investigación del tema turístico, que profundice en el impacto que este tiene en los Altepeme Cerros Blancos y sea viable replicar en espacios turísticos similares.

Al mismo tiempo reconocer la complejidad de territorios histórico – culturales, para que con esta visión se investiguen, se analicen y se planeen acciones que requieran y decidan las personas que viven en estos lugares.

Referencias bibliográficas

- Alexander, J. (1997). *Las teorías sociológicas desde la Segunda Guerra Mundial*. 3-229.
- Alexander, J. y Smith, P. (s. f.). *¿Sociología cultural o sociología de la cultura? Hacia un programa fuerte para la segunda tentativa de la sociología*. 1-18.
- Altés, C. (2006). *El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID*. Banco Interamericano de Desarrollo. Washington, D. C., 1-53.
- Astorga, D. (2014). *Tlacauhtli, Altépetl y tlalli: Conceptos básicos de estructuración del espacio, territorio y tierra en el México pre-colombino*. *Revista de Historia y Geografía*, 47-61.
- Baltar, F. y Gorjup, M. (2012). *Muestreo mixto online: Una aplicación en poblaciones ocultas Intangible Capital*. Universitat Politècnica de Catalunya Barcelona, España, 123-149.
- Barragán-León, A. (2019). *Cartografía social: lenguaje creativo para la investigación cualitativa*. *Sociedad y Economía*, 139-159.
- Bertoni, M., López, M. y Testa, J. (2015). *La gestión ambiental del turismo. El plan estratégico de turismo sustentable de Necochea, Argentina*. RIAT. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 136-147.
- Cardona, Y., Niebles, T. y Jarava, M. (2018). *Desarrollo metodológico de la Investigación de Acción Participativa (IAP) para la formulación de planes sectoriales de turismo con enfoque sostenible*. CECAR, 5-313.
- Casillas, J., Moreno, A. y Oviedo, M. (1995). *El turismo alternativo como un sistema integrado: consideraciones sobre el caso Andalúz*. *Estudios turísticos*, Sevilla, España, 53-75.
- Cathalifaud, M. y Osorio, F. (1998). *Introducción a los Conceptos Básicos de la Teoría General de Sistemas*. Cinta de Moebio.
- Cobacango, L. M., Álvarez, D. E., Calle, J. S. y Morán, C.A. (2020) Operadoras turísticas y su influencia en el desarrollo socioeconómico. *Ciencia Matria*. <http://doi.org/10.35381/cm.v6i10.138>
- Consejo Nacional de Población [CONAPO] (1999). *Ciudadanos y ciudadanas cuadernos de población*. México, 1-57.
- Data México. (2020). *Explora, visualiza, compara, y descarga datos mexicanos*. <https://www.economia.gob.mx/datamexico/>

- De Schutter, A. (1985). *Investigación participativa: una opción metodológica para la educación de adultos*. Michoacán: CREFAL, 9-310.
- Dehouve, D. (2016). *Altépetl: el lugar del poder*. *Americae European Journal of Americanist Archaeology*, pp. 59-70.
- Delgado, L. (2009). *Tema 3 Las políticas públicas. El ciclo de las políticas públicas. Clases de políticas públicas. Eficacia, legalidad y control. Indicadores de gestión*. Consejería de Administraciones Públicas, 1-15.
- Denscombe, M. (2010). *The Good Research Guide for small-scale social research projects*. McGraw-Hill/ Open University Press. Capítulo 11. Observation, pp. 196-215.
- Escobar, A. (2016). *Desde abajo, por la izquierda, y con la Tierra: La diferencia de Abya Yala/Afro/Latino/América*, pp. 51-68.
- Espeso, P. (2019). *Tendencias del Turismo Cultural*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio.
- Expósito, M. (2003). *Diagnóstico rural participativo: una guía práctica*. Santo Domingo, Centro Cultural, Poveda, 1-119.
- Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE]. (2012). *Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE)*, Ecuador. Equator Initiative Case Study Series. New York, NY, 1-9.
- Fernández, F. (2014). *El nacimiento del concepto de paisaje y su contraste en dos ámbitos culturales: el viejo y el nuevo mundo*. UNAM, 55-79.
- Fernández, F. y Urquijo, P. (2020). *El Altépetl nahua como paisaje: un modelo geográfico para la Nueva España y el México Independiente*. Cuadernos geográficos, 221-240.
- Galicia, L. y Rodríguez-Bustos, L. (2016). *Causas locales de la transformación del paisaje en una región montana del centro de México*. Acta Universitaria, 83-94.
- Gallardo, G. y Bolívar, D. (2010). *Usiacurí: modelo de autogestión comunitaria en el desarrollo turístico y ambiental en el departamento del Atlántico – República de Colombia*. Revista de investigación en Turismo y Desarrollo Local, 1-11.
- Gambarota, D. y Lorda, M. (2017) *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Revista Geográfica Venezolana, Universidad de los Andes Mérida, Venezuela p. 346-359.
- García, A. (1 de agosto de 2006). *Altépetl: evidencia arqueológica de una organización político territorial en la Tlaxcala prehispánica*. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales, <http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-68.htm>.

- García, A. y Merino, B. (1991). *Tlaxcala una historia compartida. Los orígenes. Arqueología* 3. Gobierno del Estado de Tlaxcala, CONACULTA, 17-38.
- García, R. (2007). *El Altépetl como formación sociopolítica de la cuenca de México, su origen y desarrollo durante el posclásico medio*. Centro INAH Edomex, 1-21.
- García, R. y Moragas, N. (2017). *Historia y arqueología de la formación del Altépetl en la Cuenca de México durante el Posclásico Medio*. Revista Española de Antropología Americana, Ediciones Complutense, 219-238.
- Gascón, J. y Martínez M. (2017). *Isleños y turistas. Propiedad comunitaria y territorialidad en sociedades indígenas*. Gazeta de Antropología, 1-15.
- Guber, R. (2005). *El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*. Paidós, Estudios de comunicación, 13-313.
- Hiriart, C. (2011). *Panorama mundial del Turismo Cultural*. Patrimonio Cultural y Turismo, 14-29.
- Hodge, M. (1984). *When is a city-state. Archaeological Measures of Aztec City-States and Aztec City-State Systems*. University of Michigan Press. 209-227.
- Huaraca, L., Paladines, G. y Suárez, J. (2017). *Gestión del turismo comunitario como alternativa de desarrollo local. Comunidad Yunguilla. Quito*. Publicando, 427-441.
- Ibañez, R. y Rodríguez, I. (2012). *Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo*. En Ivanova, A. e Ibañez, R. *Medio ambiente y política turística en México. Tomo I: Ecología, biodiversidad y desarrollo turístico*. México, 11-149.
- Instituto de Formación Permanente [INSFOP] (2008). *Organización Comunitaria*. Nicaragua, 5-18.
- Inversión Turística. (26 de abril de 2018). *Entrega Sector 188 reconocimientos en el Tianguis Turístico 2018*. <https://inversion-turistica.com/2018/04/26/entrega-sector-188-reconocimientos-en-el-tianguis-turistico-2018/>
- ITER_29XLSX20 (2020). *Longitud y latitud*. Recuperado de la base de datos de ITER_29XLSX20.
- Jiménez, M. E. (1988). *Investigación Acción Participativa con Grupos de Mujeres Campesinas, Manual para la Capacitación y Operación*. México: Benjamín Peña Olvera. 7-151.
- Lina, I. (2012). *Altépetl. Una organización territorial comunitaria de Mesoamérica*. En Flores, A., Medina, A., González, O. y Lina, I. *Mesoamérica una mirada a través del tiempo*. Palabra de Clío, pp. 5-203.

- López, A., Fargher, L. y Santacruz, R. (2016). Arqueología mexicana <https://arqueologiamexicana.mx/mexico-antiguo/la-republica-de-tlaxcallan>.
- Magaña, I. (2009). *La política turística en México desde el modelo de calidad total: un reto de competitividad*. Revista, Economía, Sociedad y Territorio, Universidad de Colima, México, 515-544.
- Mallar, M. (2010). *La gestión por procesos: un enfoque de gestión eficiente*. Revista científica Visión de Futuro, Universidad Nacional de Misiones, Argentina, 1-23.
- Marenales, E. (1996). *Educación formal, no formal e informal*. Editorial Aula, 1-9.
- Martínez, A. (2014). *Autogestión comunitaria*. 1-4.
- Martínez, A., Sempat, C. y Muñoz, D. (1994). *Suma y epílogo de toda la descripción de Tlaxcala*. México, Ducere, 1-257.
- Monsiváis, A. (2001). *Jeffrey C. Alexander (2000), Sociología cultural. Formas de clasificación en las sociedades complejas, España, Editorial Anthropos/Flacso, 271 pp.*, El Colegio de Sonora, 219-226.
- Moscoso, F. (2013). *El papel de los actores territoriales en la definición y configuración de modelos de desarrollo turístico*. Instituto de Investigaciones en Turismo, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, 1-18.
- Narvaez, E. (2015). *El turismo alternativo: una opción para el desarrollo local* RevIISE - Revista de Ciencias Sociales y Humanas, Argentina, 9-18.
- Navarrete, F. (2019) *Las historias tlaxcaltecas de la conquista y la construcción de una memoria cultural*. Iberoamericana, 35-50.
- Ochoa, C. (1985). *Evolución histórico-geográfica de las divisiones territoriales del estado de Tlaxcala (1519-1980)*, UNAM, 211-25.
- Onwuegbuzie, A., Dickinson, W., Leech, N. y Zoran, A. (2011). *Un marco cualitativo para la recolección y análisis de datos en la investigación basada en grupos focales*. Paradigmas. 127-152.
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (16 de septiembre de 2017) *Ética, Cultura y Responsabilidad Social*. <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>.
- Ostrom, E. (2000, 2011). *El gobierno de los bienes comunes. La evolución de instituciones de acción colectiva*. Fondo de Cultura Económica.

- Ouweneel, A. y Hoekstra, R. (s.f.) *Las tierras de los pueblos de indios en el altiplano de México, 1560-1920 Una aportación teórica interpretativa*. CEDLA, pp. 1-49.
- Pastor, M. y Espeso, P. (2015). *Capacitación turística en comunidades indígenas. Un caso de Investigación Acción Participativa (IAP)*. El Periplo Sustentable, 171-208.
- Peralta, C. (2009). *Etnografía y métodos etnográficos*. Análisis, Revista Colombiana de Humanidades, 33-52.
- Periódico Oficial. (11 de abril de 2018). Periódico Tlaxcala. Gobierno del Estado de Tlaxcala <https://periodico.tlaxcala.gob.mx/indices/Peri15-1a2018.pdf>
- Pinassi, C. y Ercolani, P. (2012). *Turismo Cultural en el Centro Histórico de la Bahía Blanca (Argentina). Análisis y propuestas para su desarrollo turístico-recreativo*. Anuario, Turismo y Sociedad, Colombia, 145-169.
- Pineda, A., Sojos, G. y Calle, M. (2019). *Análisis del sistema turístico de la parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador*. Revista Interamericana de ambiente y turismo, 162-169.
- Plan Municipal de Desarrollo [PMD] 2021-2024. (2021). *Eficiente y Transparente, Totolac 2021-2024*. 3-182.
- Pons, J. y López, L. (2006). *Turismo Alternativo y Reservas Naturales*. En Olivo, G. *Cuaderno 14: Planeando sobre el Turismo Cultural*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Coordinación Nacional de Patrimonio Cultural y Turismo, 9-167.
- Quintana, A. y Montgomery, W. (2006). *Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: UNMSM. Metodología de Investigación Científica Cualitativa, 47-83.
- Ramírez, M. (2005). *Historia y geografía de Tlaxcala*. México, Grupo Balo, 1-312.
- Renouard, P. (1901). *Códex Fejérváry-Mayer Manuscrit Mexicain Precolombien*. Liverpool Museum (Liverpool, England) <https://library.si.edu/digital-library/book/codexfejeyrvayr00sele>
- Restrepo, E. (2016) *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Envió Editores, Departamento de Estudios Culturales, Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, 11-95.
- Reyes, G. (2010). *Guía Arquitectónica y Cultural del Estado de Tlaxcala*. Impretlax, Tlaxcala.
- Rocha, M. (2005). *Reforma de las instituciones públicas en México*. En Cienfuegos, D. y López, M. *Estudios en Homenaje a don Jorge Fernández Ruiz, Tomo I, Derecho Administrativo*. Universidad Autónoma de México, 1-397.

- Rodrigues, S., Feder, V. y Frattucci, A. (2015). *Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil*. Estudios y Perspectivas en Turismo, 115-134.
- Rosas, M. y Correa, D. (2016). *El ecoturismo de Sierra Norte, Oaxaca desde la comunalidad y la economía solidaria*. Agricultura, sociedad y desarrollo, 565-584.
- Rovira, R. (2016). *De pueblos a barrios: reconfiguraciones espaciales y administrativas en la frontera sur de la isla de México-Tenochtitlan durante las décadas de 1550 y 1560*. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras, Universidad Industrial de Santander Bucaramanga, Colombia, 15-49.
- Ruiz, J. (1997). *El Turismo Cultural, luces y sombras*. Instituto de Estudios Turísticos, Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYMES, 43-54.
- Salazar, B., González, A. y Macías, A. (2020). *El Turismo Cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos*. Rosa dos Ventos, 406-428.
- Sánchez, A., Mollinedo, G. y Propin, E. (2012). *Estructura territorial del turismo en Guatemala*. Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM, 104-121.
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Bueno Aires: Lumiere, 7-98.
- Schettini, P. y Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Editorial de la Universidad de la Plata, Universidad Nacional de la Plata, 7-112.
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2021). Catálogo Turístico. Secretaría de Turismo del estado de Tlaxcala, 1-57.
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2002). *Fascículo 1, Serie de Turismo Alternativo, Turismo Alternativo “Una nueva forma de hacer turismo”*. Subsecretaría de operación turística, Dirección general de desarrollo de productos turísticos, Dirección de desarrollo de turismo alternativo, México, 5-36.
- Secretaría de Turismo [SECTUR] (2004). *Fascículo 1, Serie de Turismo Alternativo, Turismo Alternativo “Una nueva forma de hacer turismo”*. México, 3-58.
- Secretaria de Turismo [SECTUR] (2016). *Acuerdo por el que se emite el catálogo de los diferentes servicios turísticos cuyos prestadores de servicios turísticos deberán inscribirse en el Registro Nacional de Turismo*. Diario oficial, 1-5.
- Secretaria de Turismo [SECTUR] (2017). *Ficha técnica de evaluación incorporación al programa pueblos mágicos 2017*. México, 1-8.

- Secretaría de Turismo [SECTUR]. (1997). *El Turismo Cultural en México. Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. CESTUR. México, 1-17.
- Secretaría de Turismo, SECTUR. (2015). *El Turismo Cultural en México Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México*. CESTUR. México, 1-17.
- Selener, D., Endara, N. y Carvajal, J. (1997). *Guía práctica para el sondeo rural participativo*. Instituto Internacional de Reconstrucción Rural, Quito, Ecuador, 1-65.
- Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR]. (2018). *Manual de diseño, experiencias turísticas*. Chile, 1-104.
- Smith, M. (2011). *Las ciudades prehispánicas: su traza y su dinámica social*. Biblioteca mexicana del bicentenario, pp. 359-391.
- Socatelli, M. (2013). *Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, 1-3.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Ediciones Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1-329.
- Thomé, H., Jiménez, A. y Vizcarra, I. (2016). *Turismo micológico y etnoconocimiento, escenarios de desarrollo endógeno en espacios forestales*. En Pérez, R., Espinosa, E. y Terán, O. *Seguridad alimentaria, actores territoriales y desarrollo endógeno*. México: laberinto ediciones, 1-27.
- Toselli, C. (2006). *Algunas reflexiones sobre el Turismo Cultural*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, Universidad del Salvador, Argentina, 175-182.
- Tovar, R. y Alvarado, C. (2010). *Xochitepec. Una propuesta de desarrollo turístico cultural integral*. El periplo sustentable, 93-121.
- Urquijo, P. (2007). *Reseña de "Territorialidad y paisaje en el Altépetl del siglo XVI" de Fernández Christlieb, F. y Á. J. García Zambrano*. Investigaciones Geográficas, México, 164-167.
- Valdez, D. y Ochoa, B. (2015). *Turismo Rural*. ITSON educar para trascender, México, 1-51.
- Valdez, R. y Hernández-Rodríguez, M. de L. (2021). *Diseño de una estrategia para el desarrollo local a través del Turismo Cultural en el municipio de Santa Cruz Tlaxcala*. Hospitalidad ESDAI, 5-31.

- Vásquez, A. (27 de enero de 2014). Traza Tlaxcala ruta Cuatro Señoríos. *Reforma*. <https://www.reforma.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=162523&md5=e79b00f33c0a53c7f004c42fac8ce3a9&ta=0dfdbac11765226904c16cb9ad1b2efe>
- Zamorano, F. (2008). *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados: animación, turismo de aventura, Turismo Cultural, ecoturismo, turismo recreativo*. Trillas, México, 9-345.
- Zapata, F. y Rondán, V. (2016). *La Investigación – Acción Participativa. Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Lima: Instituto de Montaña, 5-51.
- Zárraga, L., Molina, V. y Corona, E. (2010). *La satisfacción de los empleados de las operadoras turísticas en la ciudad de Cancún: un estudio para incrementar su competitividad*. *Revista Internacional, Administración y Finanzas*, 1-12.
- Zúñiga, F. (2019). *Espacio turístico y Turismo Cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México*. *Revista Geográfica de América Central, Universidad Nacional, Costa Rica*, 75-86.

Otras fuentes de información

- A. Vázquez (comunicación personal, 07 de julio de 2023)
- C. Díaz (comunicación personal, 11 de octubre de 2023)
- Hernández (comunicación personal, 20 de septiembre de 2023)
- J. Medel (comunicación personal, 16 de junio de 2023)
- Varela (comunicación personal, 23 de septiembre de 2023)
- Vázquez y Díaz (comunicación personal, 15 de febrero de 2023)
- Zempoalteca (comunicación personal 28 de septiembre de 2023)

Anexos

Anexo 1. Este anexo se ocupó para las tres operadoras turísticas, las preguntas fueron las mismas solo cambió el nombre de cada empresa.

FODA Oactli Tours

Recopilar información acerca de la percepción de la organización Oactli Tours respecto de sus fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades.

*** Indica que la pregunta es obligatoria**

1. Fortalezas

Las fortalezas de FODA hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien. Al analizar estas áreas puedes entender qué es lo que ya funciona.

Responda a las siguientes preguntas:

¿Qué es lo que hacen bien?

¿Qué hace que su empresa sea especial?

¿Qué es lo que le gusta de su organización a la audiencia objetivo?

2. Debilidades

Las debilidades en FODA se refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido. La identificación de las debilidades internas ofrece un punto de partida desde el cual mejorar los proyectos.

Responda a las siguientes preguntas:

¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?

¿Qué se podría mejorar?

¿Qué recursos podrían favorecer al rendimiento?

3.Oportunidades

Las oportunidades en FODA son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa que lo colocará en una posición competitiva más sólida. Podría ser cualquier cosa, debilidades que quisiera mejorar o áreas que no se hubieran identificado en las primeras dos etapas del análisis.

Responda a las siguientes preguntas:

¿Qué recursos puede usar para mejorar las áreas en las que tienen debilidades?

¿Hay brechas de mercado en nuestros servicios?

¿Cuáles son nuestras metas para este año?

4.Amenazas

Las amenazas en FODA se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control.

Responda a las siguientes preguntas:

¿Qué cambios en el sector son preocupantes?

¿Qué nuevas tendencias del mercado se vislumbran?

¿En qué áreas los supera la competencia?

Google no creó ni aprobó este contenido.

Google Formularios

Anexo 2. Entrevista semiestructurada para personas físicas y morales de los Altepeme Cerros Blancos

Hola que tal mi nombre es Yadira, actualmente estoy estudiando la Maestría en Gestión de Turismo Regional Sustentable y por ello estoy haciendo una investigación respecto del turismo cultural en el Territorio de los Cerros Blancos o Altepeme que abarca cuatro localidades San Juan Totolac, San Francisco Ocotelulco, Santiago Tepeticpac y Los Reyes Quiahuixtlan. Por ello me acerco con usted (ustedes) para esta entrevista que más que entrevista es para saber la percepción que tiene (tienen) acerca de su comunidad.

El mapa es para que coloque los atractivos turísticos o potenciales que crea que tienen las comunidades y la tabla es para que vaya colocando su percepción respecto de la historia, la cultura, la política, la cosmografía y el territorio en sí. Periodos Pasado de 2009 a años atrás, presente de 2010 a 2023 y futuro de 2024 en adelante.

Fecha:

Nombre:

Edad:

Último grado de estudios:

Localidad:

En caso de aplique, cargo en la iglesia o localidad:

En caso de que aplique, organización social:

Notas:

Anexo 3. Mapa de los Altepeme Cerros Blancos que se ocupó para el trabajo de campo, para identificar los Recursos de Uso Común en las comunidades.

