DOCTORADO EN DESARROLLO REGIONAL

EL CONOCIMIENTO EMPÍRICO EN LA SUPERVIVENCIA DE LAS MYPES DEL SECTOR MANUFACTURERO TEXTIL, REGIÓN CENTRO SUR DE TLAXCALA

TESIS

“QUE PARA OBTENER EL GRADO DE DOCTORA EN DESARROLLO REGIONAL”

PRESENTA

YANELY CASTILLO TEXIS

DIRECTOR

Dr. Alfonso Pérez Sánchez

San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala; septiembre 2025

Tabla de contenido

Resumen 10

INTRODUCCIÓN 1

I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 3

Situación problemática 3

Preguntas de investigación 7

Objetivos de investigación 7

Justificación 8

Hipótesis 9

Metodología 9

Tipo de investigación 11
Procedimientos 11
Población y muestra 11
Limitaciones 13
Técnica de recolección de datos 13

Guía de entrevista 15

II. ANTECEDENTES 16

El empirismo a través de la historia 16

Época antigua 16

Los griegos 16
Aristóteles 17
Epicureísmo 17

Época moderna 18

Francis Bacon 18

John Locke 19
Época contemporánea 20
Karl Popper 20
Otros autores 21
Rudolf Carnap 21
Immanuel Kant, David Hume y Horkheimer 22
Conocimiento empírico y supervivencia de las MyPES 24
III. MARCO CONTEXTUAL 28
3.1 La importancia de las entidades económicas en México 29
3.2 La innovación y las entidades económicas en México 31
3.3 La industria textil en México 34
3.4 La industria textil en Tlaxcala 35
Mazatecochco de José María Morelos 39
Teolocholco 40
Contla de Juan Cuamatzi 41
IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL 44
4.1 Desarrollo local 44
4.2 El desarrollo humano 52
4.3 El conocimiento y el desarrollo local 54
4.4 El empirismo 56
V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS 58
5.1 Características de las MyPES de estudio 58
Trabajadores externos e internos 58
Antigüedad de la empresa 60

Origen de los proveedores y clientes 61
5.2 El fundador y el conocimiento empírico 61
Estado civil, años de experiencia y edad 61
Género, escolaridad y capacitación 62
5.2.1 Mecanismos de adquisición del conocimiento empírico 63
5.2.2 Las MyPES, casos de estudio 64
5.2.3 Influencia del conocimiento empírico sobre las decisiones de supervivencia de las MyPES 65
a) Estrategias internas 65
Antes 65
Durante 65
Posterior 66
b) Estrategias externas 69
Antes 69
Durante 70
Posterior 71
5.2.4 Decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico de las entidades económicas 72
a) estrategias internas de las MyPES durante Covid-19 72
b) estrategias internas de las MyPES posterior a Covid-19 74
c) estrategias externas de las MyPES durante Covid-19 75
d) estrategias externas de las MyPES posterior a Covid-19 76
5.2.5 El conocimiento empírico (experiencia) y su correlación con edad de fundadores y años de las MyPES 78
5.3 Discusión de resultados 80
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 85
Conclusiones 85

Recomendaciones..... 89
Referencias 91

ANEXOS.....100

Contenido de Cuadros

Cuadro 1 Total, MyPES del Sector Manufacturero Textil por Municipio 12

Cuadro 2 Número de MyPES según la cantidad de trabajadores (unidades de estudio) 60

Cuadro 3 Antigüedad de las MyPES (unidades de estudio) 61

Cuadro 4 Distribución de unidades económicas según nivel de estrategias internas de supervivencia 68

Cuadro 5 Distribución de unidades económicas según nivel de estrategias externas de supervivencia 72

Cuadro 6 Correlación Pearson 78

Cuadro 7 Correlación Spearman 79

Contenido de Figuras

Figura 1 Diagrama; Método de Trabajo 14

Figura 2 Entidades con mayor número de unidades económicas de la industria textil y de la confección 38

Figura 3 Unidades económicas de la industria textil y de la confección, Nacional 38

Figura 4 Estado de Tlaxcala y sus colindantes geográficos. 39

Figura 5 Región de estudio (municipios de Tlaxcala) 42

Figura 6 Municipios: Mazatecochco, Teolocholco, Contla (región de estudio) 43

Figura 7 Representación gráfica de la participación de las empresas en las estrategias internas 69

Figura 8 Representación gráfica de la participación de las empresas en las estrategias externas 72

Figura 9 Estrategias internas de las MyPES durante Covid-19 74

Figura 10 Estrategias internas de las MyPES posterior a Covid-19 75

Figura 11 Estrategias externas de las MyPES durante Covid-19 76

Figura 12 Estrategias externas de las MyPES posterior a Covid-19 77

Resumen

Yanely Castillo Texis

En México una gran parte de nuestra economía se encuentra en las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES). El presente trabajo tiene como objetivo analizar el rol del conocimiento empírico en la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur de Tlaxcala, mediante; el análisis del proceso de adquisición del conocimiento empírico de los fundadores; determinar el grado de influencia del conocimiento empírico, para la toma de decisiones en la supervivencia de las MyPES y describir cuáles son las decisiones que se tomaron, basadas en el conocimiento empírico utilizadas dentro de la estrategia para su supervivencia. La metodología contempla un estudio cualitativo, explicativo, basada en un estudio de campo con la aplicación de una entrevista a profundidad, efectuada a 10 fundadores por municipio; Mazatecochco de José María Morelos, Teolocholco y Contla de Juan Cuamatzi. Se mencionan antecedentes históricos del empirismo, un marco contextual de las MyPES textileras en México y Tlaxcala y se plantean conceptos, teorías del desarrollo local y del empirismo. Los resultados a grandes rasgos muestran que; el conocimiento empírico está relacionado directamente con longevidad de las MyPES, la edad de los fundadores y la experiencia influye en la toma de decisiones para implementar estrategias de supervivencia. Se presenta un apartado de discusión de resultados vs teorías, conclusiones y recomendaciones o aportaciones. Cabe mencionar que, al utilizar una técnica cualitativa, la información recabada se tuvo que captar cuantitativamente para sintetizar la información. En el periodo de la realización de esta investigación, la información primordial son los antecedentes históricos del conocimiento empírico adquirido por los fundadores, pese a lo anterior, se encontraron datos relevantes para realizar un comparativo de un; antes, durante y posterior a pandemia por covid-19.

Palabras Clave: Conocimiento empírico, MyPES, supervivencia.

Abstract:

Yanely Castillo Texis

In Mexico, a large part of our economy is found in micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs). This paper aims to analyze the role of empirical knowledge in the survival of MSMEs in the textile manufacturing sector in the south-central region of Tlaxcala. This paper analyzes the founders' empirical knowledge acquisition process; determines the degree of influence of empirical knowledge on decision-making in the survival of MSMEs; and describes the decisions made based on empirical knowledge and used within their survival strategies. The methodology includes a qualitative, explanatory study, based on a field study with in-depth interviews, conducted with 10 founders per municipality: Mazatecochco de José María Morelos, Teolocholco, and Contla de Juan Cuamatzi. The paper discusses the historical background of empiricism and a contextual framework for textile MSMEs in Mexico and Tlaxcala. It also presents concepts and theories of local development and empiricism. The results broadly show that empirical knowledge is directly related to the longevity of MSMEs, and the age of founders and experience influence decision-making when implementing survival strategies. A section is presented discussing results versus theories, conclusions, and recommendations or contributions. It is worth mentioning that, since a qualitative technique was used, the information collected had to be captured quantitatively to synthesize the information. During this research, the primary information was the historical background of the empirical knowledge acquired by the founders. Despite this, relevant data were found to make a comparison before, during, and after the COVID-19 pandemic.

Keywords: Empirical knowledge, MyPES, survival

INTRODUCCIÓN

La economía no debe separarse de la moral pública y la política, no se puede entender la economía en términos de producción y olvidarse de la explotación de los trabajadores y de la brutal concentración de la riqueza o de unos derechos de propiedad que son injustos de acuerdo con Toca Rey (2019).

Para el autor Toca Rey (2019) las fábricas de la clase capitalista están condenadas a la quiebra debido a la mecanización masiva, aquí el beneficio solo es posible a partir de los salarios de los trabajadores explotados y las máquinas no pueden ser explotadas, a las empresas y al sistema únicamente les espera la bancarrota, por lo tanto, existe una lucha de clases entre trabajadores y burguesía, dicha lucha refleja las contradicciones del capitalismo, que hacen de él algo insostenible convirtiendo la revolución en urgente y necesaria. Las crisis económicas muestran esas contradicciones y propician la revolución.

En México la columna vertebral de nuestra economía se encuentra en las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. De acuerdo con datos de Forbes, existen cerca de 4.2millones de MIPyMES, dichas entidades económicas contribuyen con alrededor del 52 por ciento del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 70 por ciento del empleo formal. El apoyo a estos mercados es de gran importancia para el desarrollo del país, y actualmente están viviendo momentos de transición, en los que la tecnología se convertirá en su mejor aliado. Como consecuencia ante la situación mundial por la que estamos pasando, muchos negocios se han obligado a ser más flexibles en su operación, las soluciones de colaboración remota son ahora una necesidad más que una opción y muchas empresas se han dado cuenta de los beneficios que les han traído. Otras unidades económicas han tenido que cambiar el giro de su empresa, y los negocios dedicados a ofrecer productos y servicios en línea, han incrementado sus ventas (Compusoluciones, 2022).

Sin embargo, a pesar de la lucha y de la importancia de las micro y pequeñas empresas en el estado de Tlaxcala, tan solo en el año 2019 en mayo y julio de 2021 se cerraron 3 mil 359 unidades económicas, ya que la cifra pasó de 88 mil 765 a 85 mil 406, lo que representa un decremento de 3.78 por ciento, de acuerdo con los resultados del Estudios sobre la Demografía de los Negocios (EDN) 2021, del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021)

De los 85 mil 406 pequeños negocios que integran la población actual de unidades económicas en Tlaxcala, 84 mil 579 son micro y 827 son pequeñas y medianas empresas (PyMES). Por sector, 12 mil 682 son de manufactura, 47 mil 510 pertenecen al comercio y 25 mil 213 de los servicios privados no financieros (Jornada, 2022).

De acuerdo con la información anterior la intención de esta investigación es realizar el análisis en el proceso de adquisición del conocimiento empírico, su grado de influencia y las decisiones que se tomaron basadas en el conocimiento empírico utilizadas dentro de las estrategias para la supervivencia de las micro y pequeñas empresas (MyPES) del sector manufacturero textil, en la región centro sur del estado de Tlaxcala.

I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Situación problemática

Hablar de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) es algo muy habitual en estos tiempos, casi todos los gobiernos describen la importancia de estas en el desarrollo de diferentes países sin importar el sector de donde provengan. Paradójicamente, pese a la gran importancia de las MIPyMES para las economías de la región, es poco lo que se conoce a detalle sobre ellas (Guaipatín, 2003)

De acuerdo con el INEGI (2020), en la ECOVID-IE segunda edición estima que 86.6 por ciento de 1 873 564 empresas en el país, tuvieron alguna afectación a causa de la pandemia; casi 7 puntos porcentuales menos con respecto a la primera edición en la que 93.2 por ciento de las empresas reportó haber tenido alguna afectación. Esta investigación mostro una disminución de los ingresos con un 79.2 por ciento de las empresas, que es uno de los principales tipos de afectación. En la primera edición del estudio, el 85.1 por ciento de las empresas reportaron este tipo de afectación y de los 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal registrados en los Censos Económicos 2019, 99.8 por ciento pertenecen al conjunto de establecimientos MIPyMES.

Bajo el mismo estudio anterior a 17 meses de concluido el levantamiento censal, el Estudio sobre Demografía de los Negocios 2020 estima que, de los 4.9 millones de establecimientos MIPyMES sobrevivieron 3.9 millones (79.19 por ciento), poco más de un millón que corresponde a (20.81 por ciento) cerraron sus puertas definitivamente y por consiguiente nacieron 619 mil 443 establecimientos representando un 12.75 por ciento de la población de negocios del país (INEGI, 2020).

Las micro y pequeñas empresas (MyPES) tuvieron repercusiones afectando la estabilidad económica de las mismas; de acuerdo con Avendaño (2021), el 98.5 por ciento de las micro empresas de Tlaxcala se vio afectado por la crisis generada por la pandemia COVID–19, de manera que esta entidad federativa tuvo el mayor porcentaje de unidades económicas perjudicadas en el país, reveló el estudio "De la emergencia a la recuperación por la COVID–19: la política social frente a desastres" que dio a conocer el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL, 2021).

Tratando el tema de supervivencia de las MyPES, de acuerdo con el CONEVAL (2021), menciona que la encuesta sobre el impacto generado por COVID–19 en las empresas (Ecovid–IE segunda edición) arrojó que al término del año 2020 habían cerrado poco más de un millón de establecimientos, siendo los pequeños y medianos los más afectados. Se considera que para la supervivencia de las MyPES se tuvieron que tomar estrategias inmediatas de acuerdo con las necesidades actuales de su entorno y del negocio, estrategias que en su momento tuvieron al alcance o, en su caso, tomar medidas no conocidas o desesperadas para solventarla, para sacarla a flote, para mantenerla o hacerla crecer como empresa.

El segundo problema fue la baja demanda de los productos o bienes y servicios elaborados por las entidades económicas. Donde en la primera encuesta 67.6 por ciento de las empresas lo padecieron, mientras que para la segunda edición se redujo a 51.2 por ciento. En porcentaje de afectación, la cifra pasó de 54.6 a 47.9 por ciento de acuerdo con el INEGI (2021).

Con respecto al desarrollo y al empirismo, los autores Sunkel y Paz (1970) mencionan que para ellos el concepto de desarrollo; "es un tópico de la posguerra y habría que agregar, que es un tópico de las Naciones Unidas". Ya en la Carta del Atlántico firmada en 1941 por Churchill y Roosevelt se expresa que el único fundamento cierto de la paz reside en que todos los hombres

libres del mundo puedan disfrutar de seguridad económica y social (Sunkel y Paz 1970, en Boisier, 2001).

Se comenta también en la investigación anterior que es de sobra conocido que, desde sus inicios, la Organización de las Naciones Unidas, particularmente a través de las Comisiones Regionales y muy en particular a través de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) hace del análisis del “desarrollo” un tema preferente tanto en la reflexión como en los estudios empíricos.

Con respecto a la investigación de Boisier (2001), inicialmente el concepto de desarrollo (económico) fue asociado al crecimiento. “El desarrollo económico es un proceso continuo cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate, esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera" que mencionan (Solari et al., 1976, p. 91 en Boisier, 2001).

Continuando con el trabajo anterior, el autor Seers (1970), cometa que; el punto de partida de una discusión acerca del desarrollo es reconocer que “desarrollo” es un concepto normativo, lleno de juicios de valor, así mismo se pregunta acerca de la fuente de tales juicios de valor, rechazando la posición de Tinbergen (el gobierno) tanto como la propuesta implícita en la teoría de la modernización social (copiar el sendero de desarrollo de otros países) y también rechaza un liberalismo a ultranza que implicaría la permisividad para que cada individuo introduzca sus propios juicios de valor. El autor fuertemente inspirado en el pensamiento de Gandhi, sostiene que debemos preguntarnos a nosotros mismos acerca de las condiciones necesarias para la realización del potencial de la personalidad humana, algo comúnmente aceptado como objetivo.

Dentro de la misma investigación, el autor apunta a la alimentación, como una necesidad absoluta (inmediatamente traducida a pobreza y a nivel de ingreso) (Seers 1970, p.33, en Boisier, 2001).

Una segunda condición básica para el desarrollo personal es el empleo y la tercera, es la igualdad entendida como equidad, aquí por tanto ya se introduce un elemento subjetivo e intangible puesto que el concepto de equidad tiene tales dimensiones, como se plantea por ejemplo en un trabajo de la CEPAL (1990).

De acuerdo con el informe de Boisier del año 1996 (p.55-66), "el desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente", más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales, entre ellos figuran, por ejemplo; la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación, donde la gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación, en tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia" (Boisier, 2001).

Es así como reúne sólo tres componentes del (DH): calidad de vida, longevidad y nivel de conocimiento, estas dimensiones, ligadas al nivel de vida de la población y al desempeño de indicadores sociales del ámbito de la salud y de la educación, reflejan en sí mismas la evolución de muchas otras variables a lo largo del tiempo. Por tanto, se concluye en el estudio citado, constituyen una síntesis de diversos elementos que conforman el (DH) (Boisier, 2001).

Con respecto a la información anterior se puede apreciar que no son solo conceptos, si no que existen factores, circunstancias poco comunes, escenarios "normales" y situaciones de contingencia de cualquier tipo, tiempo o espacio, que pueden influir dentro de la aplicación del

conocimiento empírico y su contexto, para la toma de decisiones, al momento de determinar estrategias de supervivencia, de las MyPES.

Consecuentemente la principal problemática que presentan las MyPES del sector manufacturero textil, de la región centro sur del estado de Tlaxcala, al momento de implementar y elegir estrategias de supervivencia, intervienen factores como; empíricos, económicos, de personalidad humana, la modernización social, el desarrollo humano, desarrollo local, agentes internos y externos empresariales, tecnología y contingencias.

Preguntas de investigación

Considerando lo anterior se plantearon las siguientes preguntas para nuestra de investigación:

General:

¿Qué rol desempeña el conocimiento empírico en la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur de Tlaxcala?

Especificas:

¿Cuál ha sido el proceso de adquisición del conocimiento empírico en las MyPES del sector manufacturero textil?

¿Cuál es el grado de influencia del conocimiento empírico en la toma de decisiones para la supervivencia de las MyPES?

¿Cuáles son las decisiones que se tomaron basadas en el conocimiento empírico, utilizadas dentro de la estrategia para la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil?

Objetivos de investigación

General:

Analizar el rol del conocimiento empírico en la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur de Tlaxcala.

Específicos:

Analizar el proceso de adquisición del conocimiento empírico en las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur de Tlaxcala.

Determinar el grado de influencia del conocimiento empírico, para la toma de decisiones en la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil, de la región centro sur de Tlaxcala.

Describir cuáles son las decisiones que se tomaron, basadas en el conocimiento empírico utilizadas dentro de la estrategia para la supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil, de la región centro sur de Tlaxcala.

Justificación

De acuerdo con el informe del autor Seers (1996). "El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente, donde más allá de esas necesidades, la gente valora los beneficios que son menos materiales. El autor menciona como ejemplo de ello; la libertad de movimiento, de expresión, la ausencia de opresión, violencia o explotación menciona que la gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, tener un sentido de potenciación, como para los miembros de familias y comunidades y comenta que las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia" (Seers, 1996, en Boisier, 2001).

Continuando con la investigación de Boisier (2001), el desarrollo a escala humana "se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con

la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, así como de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado".

Aunado a lo anterior el autor comenta qué, "Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece en el corto plazo de una sociedad que lo sustente, entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida" (Boisier, 2001).

Por consiguiente, con respecto al autor Hume (2020), sostiene que todo conocimiento proviene de la experiencia sensorial, precepciones; impresiones e ideas, menciona que el empirismo es la experiencia sensorial, que es el único camino hacia el conocimiento.

Por lo tanto, basándose en el conocimiento empírico, surge la necesidad de analizar y estudiar cuáles fueron las decisiones tomadas, para la supervivencia, mantenimiento y crecimiento de las MyPES del sector manufacturero textil, en la región centro sur del Estado de Tlaxcala.

Hipótesis

La supervivencia de las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur de Tlaxcala, está altamente relacionada con las decisiones y estrategias basadas en el conocimiento empírico.

Metodología

En el presente apartado se describe el tipo de investigación realizada, la metodología, la descripción de las herramientas, procesos e instrumentos utilizados para el estudio y la recolección de información, que llevará al logro de los objetivos del presente trabajo de investigación.

Así mismo, la obtención de la información es atemporal, dada la naturaleza para el logro de los objetivos de la presente investigación, ya que se indagó antecedentes históricos de la empresa y del fundador, por consiguiente, cabe mencionar que de acuerdo con la aplicación de la herramienta de investigación y conforme a las fechas en las que se presenta este trabajo, se obtuvieron datos específicos con referencia a pandemia por Covid-19, aunque no fue determinante el hecho de la pandemia para la selección de las unidades económicas estudiadas, ni tampoco para elegir los métodos y procedimientos de investigación.

El conjunto de acciones y herramientas que el fundador aplicó como estrategias de supervivencia durante y posterior a esta etapa, han sucedido en un período corto de tiempo (cinco años), mientras los acontecimientos previos al año 2000 implican un período mucho más amplio. Al investigar el número de años de fundación de las MyPE estudiadas, se documentó que el 83% tiene más de 10 años e incluso el 20% tiene una antigüedad de más de 30 años; es decir, las MyPE del sector manufacturero textil de la región de estudio, han sorteado diversos episodios que no es prudente minimizar por sobredimensionar lo acontecido en la pandemia.

Para fortalecer este apartado, se menciona la descripción a lo que se refiere una "estrategia"; de acuerdo con el autor Chandler (2003), es como el elemento que determina las metas básicas de una empresa a largo plazo, así como la adopción de cursos de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar estas metas. Para Chiavenato (2011) define "estrategia"; como a las diversas elecciones administrativas que existen entre opciones, es decir se constituyen en el medio para lograr el fin (objetivo deseado), son acciones que se definen para consolidar el logro de los resultados propuestos.

Por ende; "supervivencia" es la acción y efecto de sobrevivir, entendiéndose sobrevivir como un "vivir después de un determinado suceso" y "vivir con escasos medios o en condiciones

adversas de acuerdo con RAE (2020). Para el autor Barrallo (2019), “supervivencia” es cuando se comienza desde el momento en que debemos detener nuestra actividad por una causa fortuita y nos vemos obligados a permanecer un tiempo indeterminado en la naturaleza viviendo con los recursos que portemos o consigamos del medio.

A partir de los objetivos de investigación, se aplicó un método cualitativo de tipo; descriptivo, explicativo y de campo, las técnicas utilizadas fueron; la entrevista a profundidad, observación e interacción con los actores del medio, siendo los fundadores de las MyPES. La herramienta o instrumento de obtención de información fue la guía de entrevista, libreta y/o registro de anotaciones.

Procedimientos

En este apartado se muestra la propuesta metodológica a ocupar en esta investigación, en la cual se observan los pasos a seguir para poder llevar a cabo la realización de este trabajo, se presenta por medio de un diagrama de flujo (véase figura 1), el cual inicia por el planteamiento del problema, revisión de la literatura, determinación del tipo de estudio, definición de variables, diseño de la guía para recolección de datos, recolección y análisis de datos, revisión de trabajo de campo de forma intensiva, análisis de resultados, análisis de influencia de las estrategias, determinación del tipo de estrategias y conclusiones.

Población y muestra

En la presente investigación se determina que la población de estudio son las MyPES del sector manufacturero textil, de la región centro sur del estado de Tlaxcala. De acuerdo con el DENUE (2025), existen a nivel estatal 3146 entidades del sector manufacturero textil, que correspondiente al subsector de fabricación de prendas de vestir, y con respecto a lo que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas, publicado por la

Secretaría de Economía en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009, la microempresa del sector industrial es considerada así por el número de trabajadores que corresponde de 0 a 10, y la pequeña empresa de 11 a 50 trabajadores (INEGI, 2024).

La determinación de la población corresponde a la región centro sur de Tlaxcala por características específicas de las MyPES como se mencionó anteriormente, los municipios tienen un contenido importante y representante, al ser municipios contenedores de MyPES del sector manufacturero textil actualmente (véase cuadro 1).

Muestra

Así mismo se considera en definir quienes y cuáles son las características que deberán tener los fundadores (personas, organizaciones, situaciones y factores) objeto de estudio. Para esta investigación los actores de estudio son; los precursores, iniciadores y/o fundadores de las MyPES del sector manufacturero textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala. Cabe mencionar que la selección de la muestra es extraída de la población; empresas del sector manufacturero textil de la región centro sur del estado de Tlaxcala. La determinación de la muestra comprende a la técnica de selección por intención, de acuerdo con lo correspondiente a las características específicas de las MyPES del sector manufacturero textil (prendas de vestir) basadas en la naturaleza del problema, los objetivos de la investigación y los recursos disponibles presentes en los municipios de Mazatecochco de José María Morelos, Teolocholco y Contla de Juan Cuamatzi del estado de Tlaxcala, en los cuales se aplicaron 10 entrevistas por municipio. Para la determinación de la muestra, se cuenta con la siguiente información (véase cuadro 1).

Cuadro 1

Total, MyPES del Sector Manufacturero Textil por Municipio

Nombre del Municipio	Tipo de empresa	No. Entidades económicas/población	Muestra Intencional
Mazatecochco	Microempresa	172	8
	Pequeña empresa	10	2
Teolocholco	Microempresa	42	9
	Pequeña empresa	17	1
Contla	Microempresa	298	10
	Pequeña empresa	23	--

Fuente: Elaboración propia con datos del INEGI, 2024.

Limitaciones

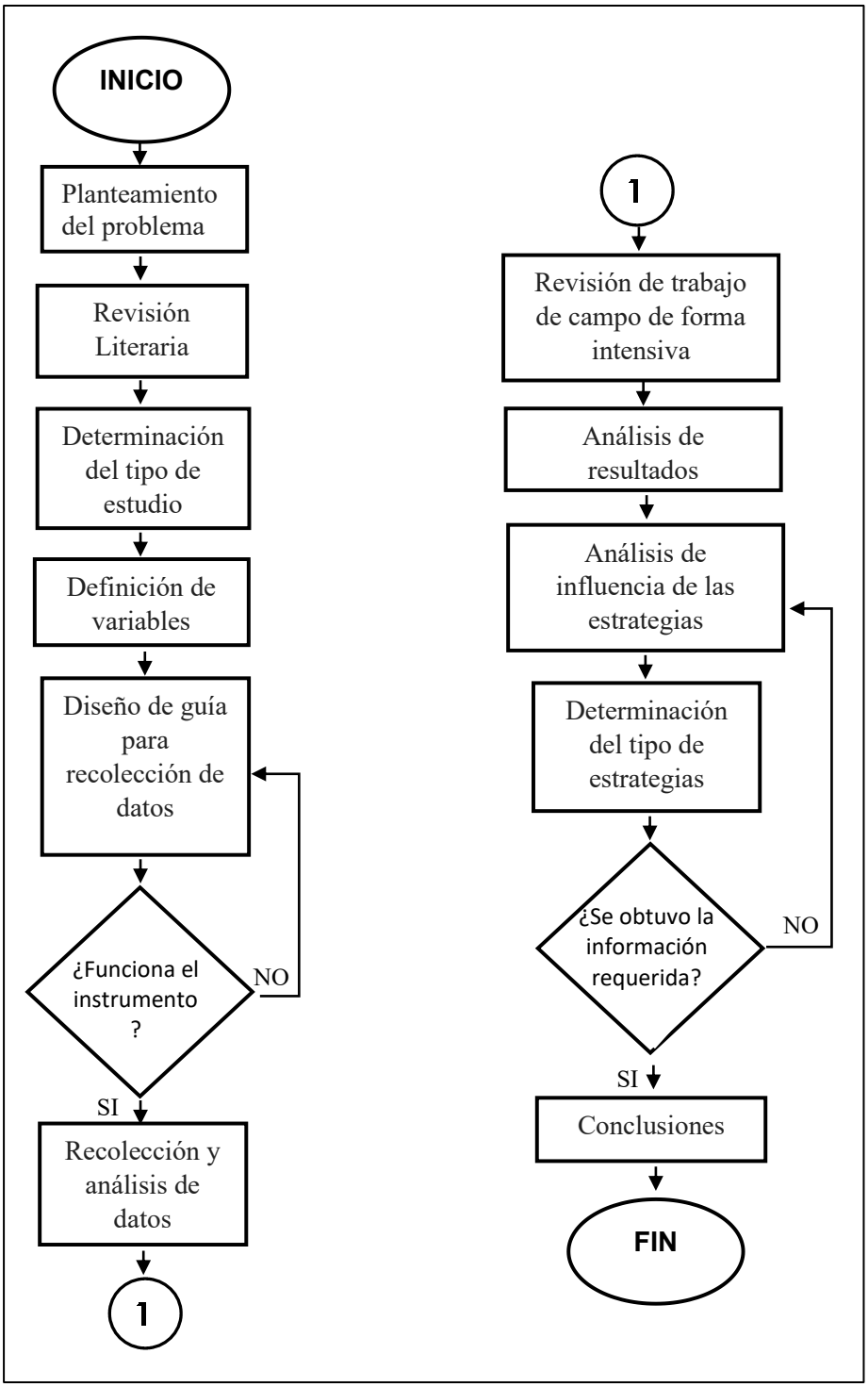
Al respecto con el muestreo por intención, cabe mencionar que no permite generalizar los resultados para toda la población de estudio, ya que la muestra no es representante de manera probabilística. No existe un tiempo establecido para la aplicación de la entrevista, ya que, por la naturaleza de la problemática y los objetivos de investigación, se solicitan antecedentes históricos y actuales importantes, conforme a la empresa y a los fundadores de las MyPES.

Técnica de recolección de datos

Para efectos de la recolección de información, se aplicó la técnica de entrevista a profundidad, mediante una guía de entrevista, la cual está conformada por cuatro apartados de preguntas; i) Información general de la empresa, ii) Adquisición del conocimiento empírico / experiencia, iii) Supervivencia de la PyMES / el conocimiento empírico, iv) Decisiones de supervivencia y el conocimiento empírico, con un total de 28 preguntas (véase anexo 1).

Figura 1

Diagrama; Método de Trabajo



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Guía de entrevista

Como se mencionó anteriormente la guía de entrevista está dividida en cuatro apartados, dentro de los cuales se pudo obtener la siguiente información; i) Datos generales de la entrevista, ii) Datos generales del conocimiento empírico, iii) Datos generales de las MyPES, iv) Estrategias organizacionales internas y estrategias organizacionales externas. Se hace mención solo de los datos necesarios que contribuyen para el cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, los datos personales de los entrevistados y de las empresas quedan protegidos bajo el anonimato, con el fin de resguardar la seguridad y protección de las partes involucradas.

De acuerdo con la tabla de datos generales de la entrevista, cuentan con información como: el número de entrevista aplicada, puesto del fundador, giro de la MyPE, producto (os), número del fundador, el municipio al que pertenece la MyPE, tamaño de la MyPE, edad, sexo, ultimo grado de estudios académicos y estado civil del fundador, estos datos representan la estructura de la cual se inicia la presente investigación, que consiste en saber en qué momento se encuentra la empresa y el fundador en la actualidad.

Se recopiló la información cualitativa en hojas de cálculo de Excel para la interpretación, visualización y manejo de esta, con el fin de mostrar dicha información sintetizada.

Cada una de las tablas, cuentan con datos específicos para la obtención correspondiente de información que se requiera para el análisis (véanse anexos del 2 al 8).

Al ser MyPES, los datos de esta tabla son necesarios como punto de partida para desarrollar la investigación (véase anexo 2).

II. ANTECEDENTES

El empirismo a través de la historia

En un mundo globalizado, donde la información que tenemos a la mano es la que comúnmente conocemos, y en la cual nos referimos al funcionamiento de una organización, empresa, negocio, entidad económica de cualquier giro y agente, podemos debatir que un agente económico es reconocida por su capacidad de producción, su giro empresarial, su tamaño en número de empleados, su localización, publicidad, mercadotecnia, ventas, tecnología, medio ambiente, social y cultural, pero ¿Cómo se inició esta organización?, ¿Quién la creo?, es aquí donde entra el papel del actor como fundador de la empresa y nos muestra, el cómo funciona su papel dentro y fuera de la organización día a día, las decisiones que toma de acuerdo a las circunstancias no predecibles, y tratándose de empresas micro y pequeña, la participación de la familia en todos los aspectos.

Por consiguiente, el papel del fundador se desempeña alrededor de las características que lo distinguen con referencia al conocimiento empírico, y por lo tanto conforme a ello, la experiencia y el desarrollo de dicho conocimiento, es lo que genera que los fundadores desarrollen habilidades y estrategias que ayuden en la toma de decisiones, para la supervivencia de dichas entidades económicas.

Por lo tanto, indaguemos un poco del cómo es que el conocimiento y el empirismo ha sido tomado en cuenta a través de la historia:

Época antigua

Los griegos

Los griegos separaron el conocimiento de la razón, que conoce por conceptos aplicables a multitud de objetos como conocimiento universal, precisamente del mero conocimiento de la

experiencia que se conoce por los sentidos únicamente a lo individual y concreto, por consiguiente se entiende qué son los conceptos y su relación con lo sensible y que de ambos en su relación con la realidad, es el fundamento de estas dos actitudes que se consideran para los antecedentes del racionalismo y el empirismo (Wikipedia, 2024).

Aristóteles

En la obra de Aristóteles "Metafísica" destaca la importancia de la experiencia y la observación en la adquisición del conocimiento; en los hombres la experiencia proviene de la memoria, en efecto, muchos recuerdos de una misma cosa constituyen una experiencia, pero la experiencia, al parecer, se asimila casi a la ciencia y al arte. De acuerdo con el autor, la experiencia progresa en la ciencia y el arte en el hombre, pero en la práctica la experiencia no parece diferir del arte, y se observa que hasta los mismos que sólo muestran tener experiencia, consiguen mejor su objeto qué los que poseen la teoría sin la experiencia, por lo tanto de acuerdo a lo anterior, consiste en que la experiencia es el conocimiento de las cosas particulares, y el arte, por lo contrario, el de lo general, y por ende, todos los actos, todos los hechos, se dan en lo particular, (Aristóteles, 2022).

Epicureísmo

Con respecto a Epicuro, él desarrolló una teoría del conocimiento empirista, la cual, sostiene que el conocimiento se obtiene a través de la experiencia sensorial y la observación del mundo, complementando su enfoque en la felicidad y el placer. El epicureísmo como se entiende, se muestra como una corriente filosófica y se alinea con el empirismo, que enfatiza la experiencia sensorial como fuente principal del conocimiento (Wikipedia, 2024).

La filosofía epicúrea no era teórica, sino más bien práctica, que buscaba sobre todo procurar el sosiego necesario para una vida feliz y placentera en la que los temores al destino, los dioses, o

la muerte, quedaran definitivamente eliminados. Para ello, la filosofía epicúrea se fundamentaba en una teoría empirista del conocimiento, esta escuela filosófica enfatizaba la importancia de la experiencia sensorial y la observación del mundo natural (Wikipedia, 2025).

Época moderna

Francis Bacon

Para Bacon (1561-1626), no se trata de reducir el mundo o "estrecharlo" a los límites del entendimiento humano sino, por el contrario, lo que busca es abrir el entendimiento de manera que pueda recibir la imagen del mundo como es en realidad.

Bacon no acepta procedimientos metodológicos que impliquen ideas o teorías obtenidas a partir de las meras nociones del entendimiento por educación. Considera que hay que buscar las "experiencias" entendidas no como puras sensaciones sino como fenómenos naturales en los que hay que buscar la "forma" (Bacon, 1561-1626, en Benítez et. al., 2020).

Para Espinoza Verdejo (2016), el método baconiano se define como un método que nos aísla de las experiencias erróneas, muchas de las experiencias erróneas provenían de los dogmas (δόγμα) establecidos por las tradiciones, como era el caso del empirismo radical o del racionalismo, y advierte que el empirismo radical debería aceptar la participación de verdades probables, cuando se acepta la inducción por enumeración como fruto de las constataciones empíricas inmediatas.

Como menciona el autor, el empirismo radical, el racionalismo, o el pragmatismo, representado en el experimentalismo, se ofrece como una alternativa válida. La idea de fondo ya no es entender por medio de una la verdad absoluta única y perfecta, como lo sugirió Descartes: ideas claras y distintas, sino que la verdad se define como acción útil con carácter de ser beneficiosa para el ser humano (Espinoza Verdejo, 2016).

John Locke

En el ensayo sobre el entendimiento humano de John Locke (1632-1704), argumenta que todo conocimiento humano proviene de la experiencia y la sensación. Locke, un filósofo empirista, sostiene que nuestra mente inicialmente es una "tabula rasa", es decir, una pizarra en blanco, que se llena con ideas y conocimientos a través de la interacción con el mundo exterior y la reflexión sobre esas experiencias (IA, 2025).

De acuerdo con un ensayo realizado por Locke en Ebsco (2025), señaló que los seres humanos poseen, de hecho, el conocimiento suficiente para desenvolverse en la situación en la que se encuentran, incluso si el resultado de buscar el origen, la naturaleza y el alcance de nuestro conocimiento nos lleva a la conclusión de que somos incapaces de obtener una certeza completa sobre diversos asuntos, esto no debería ser motivo de desesperación, escepticismo ni ociosidad intelectual. La gente ha perdido demasiado tiempo, insistió Locke, lamentando su situación intelectual o discutiendo en áreas en las que es imposible llegar a conclusiones satisfactorias. En cambio, afirmó, debemos descubrir nuestras capacidades y limitaciones, y luego actuar dentro de ellas.

En el segundo libro de Locke "*Ensayo sobre el entendimiento humano"* inicia el desarrollo de una hipótesis sobre los orígenes del conocimiento humano, concretamente la teoría empírica. La experiencia comprende dos fuentes de ideas: la sensación y la reflexión. Recibimos muchas, si no la mayoría, de nuestras ideas cuando nuestros órganos sensoriales se ven afectados por objetos externos. Recibimos otras ideas por reflexión cuando percibimos las operaciones de nuestra mente sobre las ideas que ya hemos recibido.

La reflexión nos proporciona ideas como las de pensar, querer y dudar, estas dan todas las ideas que poseemos. El desarrollo infantil también confirma esta teoría empírica sobre el origen

del conocimiento humano. A medida que el niño recibe más ideas de las sensaciones y reflexiona sobre ellas, su conocimiento aumenta gradualmente (Ebsco, 2025).

Época contemporánea

Karl Popper

Con respecto a la doctrina epistemológica de Popper (1943), el empirismo sostiene que la validez, justificación o legitimidad del conocimiento estriba en que el empirismo puede estar basado en la experiencia. Pero se presenta un problema cristalizado en el conflicto que hay entre la tesis fundamental del empirismo, donde la experiencia determina la verdad o la falsedad del conocimiento, y el hecho de que las inferencias inductivas, tal como se desprende del análisis de Hume sobre la causalidad, sencillamente no están justificadas por otra. En esta trama discursiva se presenta el problema de la subdeterminación empírica de las teorías (Popper, 1934, p. 41 en Serna, 2013).

Para ello, Popper (1902-1994) solucionó el problema de la subdeterminación empírica de las teorías, donde descansa en el argumento de la asimetría lógica que hay entre la verificación y la falsación. Si bien no es posible verificar las leyes universales merced a que los informes y los datos empíricos y observacionales habrán de ser, siempre, exiguos para satisfacer la exigencia de validez o justificación a que aspiran por su misma forma lógica, sí pueden, al menos en principio, descartarse a través de contra ejemplos empíricos convincentes. Este autor respondió a la pregunta ¿cómo podemos aprender de la experiencia?; estriba en explorar el potencial heurístico de una propuesta teórica ideando, al calor de contrastaciones empíricas rigurosas, hipótesis auxiliares que consigan incrementar su contenido informativo y su capacidad explicativa (Serna Ramírez, 2013).

Siguiendo con la investigación de Serna (2013), dentro de su investigación, para el autor Popper; da por sentado que una percepción empírica es única, inmediata, intransferible, subjetiva

e incomunicable (por lo que la experiencia en primera persona no se puede refutar en sentido estricto y es, por consiguiente, infalible), para autores como Popper o Neurath puede resultar claro que sólo podemos contrastar enunciados con otros enunciados y no con percepciones sensibles ni con datos empíricos a secas. Mientras que una experiencia psicológica es, por definición subjetiva, personal, interna y en una palabra insustituible, un enunciado es por el contrario, objetivo: trasciende al sujeto que lo expresa y al ser articulado lingüísticamente, se vuelve público (Serna Ramírez, 2013).

Otros autores

Rudolf Carnap

Carnap (1981-1970), mediante la influencia del empirismo alemán, Carnap sostenía qué, los términos y los enunciados de primer orden eran reductibles a aquellos de segundo orden a través de un principio que se conoce como principio de reductibilidad. Carnap rechazó las tradiciones más especulativas de la teología y la metafísica, no tanto por considerarlas falsas sino porque no hacen afirmaciones significativas en términos lógicos y formalistas, consideraba que muchas de las preguntas filosóficas no tenían un sentido real, y que se planteaban de forma retórica y de lenguaje excesivo, de acuerdo en la investigación de psicología y mente en (Gúzman, 2018).

Siguiendo con la investigación anterior, todos los conceptos utilizados para describir los hechos empíricos son completamente definibles por términos que se refieren exclusivamente a aspectos de la experiencia inmediata, por lo tanto, todos los enunciados empíricos son susceptibles de convertirse en enunciados sobre experiencias inmediatas. Así mismo Carnap desarrolló un enfoque más liberal del empirismo, defendía que los conceptos de la ciencia empírica no son completamente definibles en términos puramente experienciales; pero pueden ser definidos mediante “enunciados de reducción” y “enunciados de observación”. Los últimos pueden servir

para confirmar una declaración empírica, aunque no tanto para ofrecer una prueba estricta de existencia o refutación (Gúzman, 2018).

Immanuel Kant, David Hume y Horkheimer

En la medida en que la teoría del conocimiento de Kant permite aprehender adecuadamente la génesis de la razón cientificista, la metacrítica de la teoría positivista del conocimiento puede hacer un uso provechoso de ella comenta el autor Adorno (1973), el vínculo del empirismo lógico con el empirismo tradicional no es menos ambivalente que su relación con el racionalismo. Si la crítica del racionalismo, el esfuerzo por distanciarse de su legado no resulta incompatible con la asunción y la distorsión simultánea de algunas de sus premisas básicas, su autopercepción como legítimo heredero del empirismo clásico no es tampoco incompatible con la renuncia a una parte significativa de su legado (Adorno, 1973, p. 32, en Magnet, 2020).

El empirismo lógico neutraliza también el escepticismo de Hume, que reparaba en el lado negativo de la filosofía burguesa, en los peligros derivados de la eliminación del pensamiento constructivo y la supresión de la oposición entre sujeto y objeto, entre teoría y práctica. Hume manifiesta un "dolor por la impotencia de la razón" Horkheimer (1937, p. 26), inexistente entre aquellos que se reclaman como sus continuadores. Por ello, Horkheimer puede escribir que la forma en que las corrientes tardías del empirismo conciben los objetos del conocimiento revela una "creciente superficialidad del pensamiento burgués" y una "aversión a ver el fondo humano de las cosas no humanas" (Horkheimer, 1937, p. 13-14, en Magnet, 2020).

A partir de lo anteriormente mencionado, cabe aclarar que el impacto empírico en algunos casos o estudios teóricos o científicos, deben hacerse pasar por estudios empíricos, que demuestre su aplicación al estudio realizado, en caso de que la naturalidad del mismo lo requiera, para ello en el ejemplo de un estudio de Martínez (2012), menciona que según Bloom (1948), es posible

conseguir mejoras de esa importancia con sistemas de enseñanza que asignan un tutor a cada alumno de bajo rendimiento (enseñanza tutorial uno a uno), lo cual es costoso; pero él afirma que con su sistema es posible obtener resultados similares, con un costo que no difiere mucho del que implican las formas tradicionales de enseñanza, la investigación muestra que la EF mejora el aprendizaje. Las ganancias en desempeño parecen muy considerables y son de las más grandes reportadas para una intervención educativa, (Bloom, 1948a y 1948b, en Martínez, 2012).

Por lo tanto, según el autor desde el supuesto de que su uso produce beneficios importantes sobre el aprendizaje, los estudios de carácter empírico que sometan este supuesto a la prueba de la experiencia son escasos. La experiencia de la complejidad de los fenómenos educativos y la dificultad de introducir cambios que produzcan consecuencias importantes, a veces parecen promover una panacea más que, tras cierto tiempo, provocará una desilusión si hubieran sido las expectativas inicialmente despertadas (Martínez Rizo, 2012).

Las postulaciones empíricas se ven reflejados en los estudios determinantes que incluyan una aplicación ciertamente y exacta participación de un estudio o análisis empírico para llegar a un resultado más claro y comprensivo.

Por otra parte, de acuerdo con el Clima social escolar los autores Giraldo & Mera (2000) mencionan que contribuye a la socialización, a la autodeterminación y a la adquisición de responsabilidad por parte del estudiante, favoreciendo así la convivencia en el colegio y, por tanto, el desarrollo de la personalidad. Por lo tanto, se realizó una charla con estudiantes del colegio, se procedió a encuestarlos en sus aulas, mediante un cuestionario.

Las entrevistas permitieron un mayor acercamiento a victimas con previo consentimiento, se analizó a nivel cualitativo, se realizaron observaciones directas, entrevistas y encuestas captando la problemática -bullying- y su explicación o elaboración cognitiva al respecto. El análisis

informativo se realizó mediante la técnica concordancia interpretativa (Giraldo & Mera, 2000, en Horna, 2017).

Dada la naturaleza del estudio, aplicar métodos o técnicas empíricas ayudarán al investigador a realizar y obtener resultados que le convengan al cumplimiento de objetivos, y podrán hacer uso de otras herramientas para el análisis y descripción de resultados para su mayor comprensión y transmisión de estos.

Conocimiento empírico y supervivencia de las MyPES

Como se ha comentado anteriormente hay una relevancia del conocimiento empírico en el comportamiento de los seres humanos. Como comenta Hensen (2007, p. 89), el empirismo representa uno de los orígenes del conocimiento que ha destacado el gran valor que tiene la experiencia en las diversas actividades humanas, opuesto al escaso valor que le da el racionalismo.

Por tanto, como comenta el autor, de manera específica los estudios sobre la incidencia del empirismo en el comportamiento de las empresas, si bien no son abundantes, existen varios que han tomado de referencia a las MIPYMES, e incluso de forma más focalizada a las pequeñas empresas familiares, a partir de entender que el conocimiento empírico es uno de los factores de supervivencia de estas unidades económicas (Hensen, 2007).

Desde la posición de Barroso, Sanguino y Bañegil (2012), los miembros de una misma familia, poseen una parte de la propiedad que les permite influir notablemente a través de su cultura en la dirección y control estratégico del negocio, y en la que además, se comparte una visión de crecimiento y un deseo de continuidad en manos de la “siguiente generación”, desde el punto de vista de los miembros de la familia, pueden ser capaces de aprender permanentemente y aplicar sus conocimientos, y así adaptarse más rápido a los cambios y a las nuevas oportunidades del mercado.

Mencionan también que las claves de la supervivencia es la transferencia de conocimientos entre los familiares y los cambios que las nuevas generaciones deben llevar a cabo para adaptarse. Es por ello por lo que, en la empresa familiar, más que en otro tipo de empresas, la habilidad para generar y aplicar conocimientos, puede ser una fuente muy rica de ventajas competitivas en estos entornos (Barroso et al., 2012).

Por tanto, dentro de la investigación de los autores, para Chirico (2008), el conocimiento en una empresa familiar se determina a la sabiduría y la habilidad de los miembros, que han obtenido y desarrollado a través de la educación y la experiencia dentro o fuera de la organización (Chirico, 2008, en Barroso et.al., 2012).

Desde el punto de vista en un estudio realizado a cuatro empresas familiares, el autor Chirico (2008), destaca la relevancia de factores cuya combinación enriquece el conocimiento intergeneracional, aunque esto no implica que todos sean indispensables o tengan la misma importancia. El autor cita una de las afirmaciones de una representante de las cuatro empresas: "aprender haciendo es (y fue) más importante que los cursos académicos en nuestra empresa"; es decir, el conocimiento empírico lo valora más esta empresaria, por encima de lo que pudiera ser el conocimiento científico.

El autor argumenta señalando que, las empresas familiares abiertas al entorno, sobre todo caracterizadas por estrechas relaciones familiares y un alto nivel de confianza entre los integrantes de esta, tienen mayor probabilidad de acopiar conocimiento y sobrevivir más tiempo (Chirico, 2008).

Desde la posición de Maldonado, Martínez y García (2012), a partir de un estudio de las PyMES manufactureras en Aguascalientes (México), muestra dentro de los resultados empíricos, que, si las PyMES quieren mejorar su nivel de crecimiento, tendrán que implementar entre otros

factores, estrategias empresariales orientadas a gestionar; tanto el conocimiento tácito como el implícito de los trabajadores de estas unidades económicas. Esto implica que el personal gerencial debe realizar actividades que generen un ambiente propicio para que los trabajadores puedan compartir conocimientos, habilidades y experiencias con el resto de los compañeros.

En otro estudio realizado con 1444 empresas industriales de España, Díaz, Aguiar, De Saá (2008), señalan que los Activos de conocimiento tecnológico (ACT) internos a las empresas son clave para la obtención de un resultado innovador, donde; toda empresa necesitaría comenzar su política de inversión en este tipo de ACT tales como la capacidad de vigilancia o la capacidad de gestión tecnológica. Según los autores, la capacidad de vigilancia les permitirá evaluar mejor el conocimiento existente dentro y fuera de la empresa, facilitando su identificación; mientras que la capacidad de gestión es precisa para integrar el conocimiento procedente de distintas fuentes.

Expresan los autores, que existen una serie de ACT basados en la experiencia y las rutinas de carácter tácito, específicos de la organización, de complicada imitación y replicación que deben ser generados dentro de la empresa al no poder obtenerse en los mercados, por tanto, las empresas deberían considerar que la contratación de activos tecnológicos no necesariamente incrementa su resultado innovador (Díaz et. al., 2008).

Por otra parte, expresa Pérez (2022, p. 128), a través del análisis de publicaciones científicas sobre la supervivencia de las PYMES en épocas de crisis (como la pandemia de la Covid-19), destaca que existen diversos estudios que relacionan la supervivencia de las empresas con la experiencia gerencial y su capital humano, en el cual la experiencia interactúa. Es decir, la experiencia de quienes conducen las PYMES es clave para que éstas permanezcan operando en contextos adversos, debido a la generación de innovaciones que repercuten de manera positiva (Pérez et. al., 2022).

Teniendo en cuenta la información anterior, se puede determinar como la gestión del conocimiento (sobre todo el empírico), representa un activo intangible que contribuye sobre la toma de decisiones para la supervivencia de las entidades económicas (MyPES) de diversos sectores, bajo diversas circunstancias y contextos de emergencia, crisis o contingencias.

III. MARCO CONTEXTUAL

Las empresas en México también refiriéndonos a cualquier tamaño y/o giro, juegan un papel importante en el desarrollo económico, laboral, social, cultural, regional, entre otros. Sin embargo, algunas de estas empresas enfatizando a las MyPES, son las que comúnmente sufren decadencias y estragos desde su creación y durante su crecimiento.

De acuerdo con un estudio realizado por vértigo político (2024), las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en México se enfrentan a un panorama lleno de retos y oportunidades que definirán su éxito el próximo año. Las cifras actuales reflejan la importancia de las MIPyMES para la economía nacional, pues representan el 95% de las compañías en el país, contribuyen con el 52% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 72% del empleo formal, según datos recabados por Siigo Aspel. Sin embargo, pese a su relevancia en la creación de valor y empleo, muchas de ellas enfrentan problemas que amenazan su sostenibilidad y crecimiento.

Estas empresas, según la investigación anterior, presentan desafíos dentro de las cuales se encuentran: la falta de acceso a un financiamiento a sus necesidades, la baja esperanza de vida, y la escasa adquisición de tecnologías digitales. De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), cerca del 52% de las pequeñas y medianas empresas en el país cierran en sus primeros dos años de operación. Esta alta tasa de mortalidad resalta la necesidad de implementar estrategias que fortalezcan la estabilidad y resiliencia, especialmente en sus etapas iniciales.

Para la secretaria de economía en México (2024), las MIPyMES son el grupo al que pertenecen más del 99.8 % de las empresas en el país, representan cualidades socioculturales que, en conjunto con la dinámica económica, dan muestra al mundo de la diversidad y riqueza de México, misma que representa un mosaico que integra empresas familiares dedicadas a oficios

ancestrales como tejidos de hilo, cerámica, talabartería, orfebrería, así como empresas productoras de servicios turísticos, medicina alternativa, proveedoras, exportadoras y aquellas de industrias especializadas, este tipo de empresas fortalecen al sector económico, promueven el desarrollo regional e impactan positivamente en la vida social. México desarrolla un papel importante en un contexto económico y sociopolítico, que favorece su creación y fortalecimiento.

3.1 La importancia de las entidades económicas en México

En un estudio realizado en Helpicoaching (2022), las MIPyMES en México "son una parte fundamental de la economía del país y también son el sector más vulnerable el día de hoy y con la pandemia, enfrentan nuevos retos, las PyMES generan dos tercios de los empleos a nivel mundial, representando más del 90% de acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y en la mayoría de las naciones que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), y más del 50% del Producto Interno Bruto, las PyMES generan entre el 60% y 70% de los empleos a nivel global en México, de acuerdo al último censo económico realizado por el INEGI en 2019. Siempre se habla de las grandes marcas, sus productos y las historias que representan su éxito, la realidad es que quienes mantienen a flote a México son los pequeños y medianos empresarios, sus negocios son los que más aportan a la generación de riqueza y apertura de puestos de trabajo para millones de personas, resulta difícil entender y dimensionar como las PyMES carecen de los reflectores y atención que atraen a las grandes empresas, este sector necesita de un mayor crecimiento y apoyo para un beneficio de estabilidad económica para México" de acuerdo a la investigación de Helpicoaching.

Así mismo en la investigación de Helpicoaching (2022), las cifras de INEGI en 2019, las PyMES se enfrentan a un mercado adverso todos los días, ya que las operaciones de estas deben competir con grandes empresas que cuentan con una mayor solidez financiera, así como una

compleja estructura tecnológica, los requisitos para ciertas certificaciones que se utilizan para proveedores de las grandes empresas nacionales o internacionales y del gobierno, lo que hace que se les haga muy difícil integrarse a cadenas de proveeduría de alto valor agregado, lo que limita en gran parte su campo de acción en el mercado local, dentro del financiamiento; la mayoría de las PyMES no cuenta con grandes presupuestos; prácticamente viven al día, teniendo escaso conocimiento que tienen las grandes empresas en cuanto a la administración del modelo de negocio, lo que genera que requieran asesorías de expertos a un precio accesible. También es importante considerar que la oferta de algunos servicios financieros enfocados a las PyMES es mínima, y los pocos que existen, pidan garantías difíciles de cumplir para una empresa que inicia operaciones o cuyo flujo de efectivo no se ha consolidado, el INEGI menciona ciertas razones por las cuales las PyMES no recibieron un crédito, entre ellas está la falta de garantía o aval y el no poder comprobar ingresos".

Cabe mencionar que las MyPES enfrentan grandes obstáculos en los primeros años de vida, estas entidades económicas han encontrado la manera de poder salir avante a pesar de los movimientos impredecibles de un mundo globalizado.

De acuerdo con la secretaria de economía en México (2024), llama a las empresas "un motor de nuestra economía", ya que se menciona que es una iniciativa del Gobierno de México para destacar la importancia de las empresas en sus diferentes tamaños y el valor que aportan al país, el objetivo es entrever y darle la importancia a las MIPyMES en la economía del país, y acercar a todas las personas un modelo construido por la Secretaría de Economía, que participa en coordinación con dependencias públicas y el sector empresarial de México, que de poder implementarlo por quienes deseen crear o fortalecer una MIPyMES, puedan hacerlo con la garantía de tener una ruta de navegación clara y confiable en el desarrollo de sus MIPyMES. En la

actualidad, México es reconocido por su estabilidad económica y como uno de los países más seguros para invertir, lo que crea una oportunidad para que las MIPyMES aprovechen el fenómeno de la reubicación, también conocido como [1]nearshoring. Uno de los objetivos de la Secretaría de Economía, es proveer de condiciones óptimas para el desarrollo de todas las MIPyMES y con ello, democratizar el comercio nacional e internacional en dos vías: 1) concretar los procesos de exportación y 2) generar ecosistemas de proveeduría nacional e internacional, es decir, "sin MIPyMES, no hay nearshoring".

De acuerdo con la información proporcionada por la secretaria de economía en México, la importancia que les da a estas entidades económicas se ve reflejada en la integración del grupo de las micro, medianas y pequeñas empresas, ya que para México es importante tomarlas en cuenta activamente en conjunto, resalta su importancia y el respaldo que se merecen, independientemente del tamaño que representen como MIPyMES[2].

3.2 La innovación y las entidades económicas en México

Una parte crucial de las MIPyMES en México es el crecimiento y su manutención dentro de cualquier sector, a pesar de ello las entidades económicas todos los días enfrentan situaciones que en ocasiones están fuera de su alcance resolver de manera inmediata, lo que ocasiona en la mayoría de las ocasiones tomar decisiones precipitadas que no convienen a las mismas.

Pese a lo anterior en la mayoría de las ocasiones para el logro de sus objetivos y mantenerse a la vanguardia de un mundo cambiante, el estar preparados para cambios tecnológicos constantes y vanguardistas, ayudaría a su sobrevivencia.

---

[1] Nearshoring: es una estrategia comercial que consiste en trasladar las operaciones de una empresa a un país cercano geográficamente

[2] En México los estudios que realiza la secretaria de economía determinan su importancia de manera grupal o en conjunto, quiere decir que no hace este análisis solo para micro o pequeña empresa, es por ello por lo que el estudio de la importancia de estas entidades económicas se determina como MIPyMES o PyMES.

“Ante la necesidad de las empresas en México por no desaparecer y estar a la vanguardia en diferentes campos de competitividad, las MIPyMES de acuerdo a un estudio realizado por el gobierno de México en Economía en el año 2022, consideraron la adopción de las nuevas tecnologías de comunicación, es algo fundamental para la supervivencia, crecimiento y desarrollo de las empresas en México, sin importar su tamaño, y esto lo podemos ver en las PyMES mexicanas, las cuales 6 de cada 10 venden sus productos o servicios por medio del canal online, según el Estudio sobre Venta Online en PyMES, realizado en 2021 por la AMVO y GS1 México” (Economía, 2022)

Analizando lo anterior con el mismo estudio, “la pandemia fue un punto clave para la inserción de las PyMES en el canal digital, donde una de las principales razones por las cuales las PyMES se atrevieron a dar el salto al canal digital, y fue con ello el cierre total de tiendas físicas que se dio en diferentes ciudades del país, debido a la pandemia por COVID-19, lo que obligó a los emprendedores a aprender y capacitarse sí o sí, en diferentes áreas del comercio electrónico, como; la logística de última milla, redes sociales, mensajería instantánea, y métodos de pago digitales”. De las 7 de cada 10 PyMES vender por internet les permitió digitalizarse y ser competitivas, mientras que para un 34% representó su única fuente de ingresos durante la pandemia, con el cierre total que conllevo pandemia un factor clave fue: sus clientes querían seguir comprando, pero desde la comodidad de su casa, y que para seguir con sus negocios y compitiendo, tendrían que adaptarse a este cambio en su comportamiento de estilo de vida, aunque la mayoría de estas empresas (42%) vende por internet desde hace 2-5 años, el 48% de las PyMES comenzó a vender en línea debido a la llegada de la pandemia y 2 de cada 10 aseguran haber iniciado su canal digital durante 2021, paulatinamente sus ventas físicas han ido creciendo, las PyMES declaran que para continuar comercializando sus productos y servicios, necesitan seguir vendiendo

por este medio, viéndolo como algo obligatorio para crecer y llegar a otros públicos que se encuentran incluso fuera de sus ciudades, hecho que se da para tres de cada cuatro PyMES, que ahora venden a personas que antes consideraban inalcanzables (Economía, 2022).

El propio estudio de Economía (2022), las PyMES ven necesario capacitar a su equipo y contratar personal especializado en temas digitales para poder estar a la vanguardia, a pesar de las dificultades que han tenido y puedan tener, durante el 2021, las PyMES declaran que han experimentado un crecimiento de 100% en las ventas generadas por su canal digital. Representando la venta online en casi 35% de sus ventas totales del año" (Economía, 2022).

Contar con tecnología e innovación vanguardista ayuda a superar diferentes tiempos de crecimiento de manera interna y externa a las MIPyMES, para sobresalir de entre las demás y considerarse competentes ante un mundo globalizante. De acuerdo con la Secretaria de Economía en México (2024), dentro de la "inclusión digital" esta la incorporación de las tecnologías en los diferentes procesos de las MIPyMES, ya que es clave para aumentar su crecimiento. Donde garantiza que deba existir un acceso equitativo para el acceso a las herramientas digitales disponibles, así como el promover, que los usuarios desarrollen las habilidades necesarias para fortalecer a sus organizaciones y así, ser parte de la transformación digital. El ámbito digital elimina las fronteras geográficas, garantizando a estas empresas un acceso sin precedentes a los mercados mundiales. En el año 2022 hubo un incremento del porcentaje de MIPyMES que mencionaron contar con una página de internet con dominio empresarial y/o redes sociales (de 57 % a 76.8 %),31 este comportamiento contribuyó al crecimiento del valor agregado del comercio electrónico, el cual pasó de mil millones de pesos en 2018 a 1.7 mil millones de pesos para 2022, representando el 5.9 % del PIB.

Cabe mencionar que el estudio esta realizado para el grupo considerado a la secretaria de Economía de México, donde resalta la integración e importancia participativa de las MIPyMES[3].

3.3 La industria textil en México

Los diferentes sectores en los que las entidades económicas participan son de gran relevancia en la economía de México, el sector manufacturero textil es uno de los más importantes dentro de su clasificación, desde una micro hasta una gran empresa, cabe mencionar que, con respecto a la Cámara Nacional de la Industria Textil (CANAINTEX) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

"La Industria textil y de la confección aportó el 58.5 por ciento del PIB de las industrias manufactureras, representando el 42.7 por ciento de las unidades económicas, así como de un total de 102 492 unidades económicas que conforman la industria textil y de la confección con respecto al DENUE (2023), entre ellas en orden de importancia, cinco entidades federativas tuvieron el mayor número de unidades económicas en el país, concentrando el 64.2 % del total nacional, estos estados fueron: Oaxaca (18 025), Yucatán (17 411), Guerrero (13 851), Puebla (11 004) y estado de México (5 540), (INEGI, 2024).

Por lo tanto "de cada 100 pesos de insumos utilizados por la Industria textil, en porcentajes el 58.9 son nacionales y el 41.1 importados; para la Industria de la confección el 57.1 son nacionales y el 42.9 son importados. Con respecto a la Industria textil y de la confección, empleó 640 mil personas en el año 2018, correspondiendo a 208 mil a la Industria textil y 432 mil a la confección. Por lo usual, el crecimiento anual de los precios de la Industria de la confección fue

[3] En México los estudios que realiza la secretaria de economía determinan su importancia de manera grupal o en conjunto, quiere decir que no hace este análisis solo para micro o pequeña empresa, es por ello por lo que el estudio de la innovación de estas entidades económicas se determina como MIPyMES o PyMES.

menor al que registró el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), entre el año 2003 y el año 2019.

Con lo anterior, para la industria textil, este generó un déficit comercial en la balanza comercial de 4 870 millones de dólares en el año 2018 y para la industria de la confección genero un superávit de 716 millones de dólares en ese mismo año" (CANAINTEX, 2020).

Es importante mencionar que estas empresas de índole manufactura textil están inmersas en un papel importante a nivel nacional, tratándose por supuesto que cada empresa surge desde una motivación y necesidad familiar, provocando un desarrollo comunitario, local y regional. "Las empresas conformadas por integrantes de la familia, se caracterizan por un enfoque de liderazgo y administración que asegura la continuidad exitosa de la organización. Y de acuerdo con la investigación internacional, muestra desarrollos distintos respecto a las empresas familiares, según corresponda a él o los países y sus características específicas. Un ejemplo sería en Alemania, al igual que en México, muestra que el 90 % de las PyMES son propiedad y de gestión familiar, lo que les da un fuerte sentido de tradición y continuidad" (Secretaría de Economía, 2024)

3.4 La industria textil en Tlaxcala

De acuerdo con los datos de WordPress (2020), las primeras fábricas textiles en Tlaxcala se establecieron entre 1876 y 1901 en lugares próximos a ríos y a vías del tren de acuerdo con Rosales (2003). Poco a poco los llanos cubiertos de milpas y magueyes se empezaron a llenar de enormes construcciones, y en Tlaxcala quienes establecieron las fábricas textiles fueron en su mayoría, españoles radicados en Puebla (Santibáñez, 2000 en Wordpress, 2020).

Rosales (2003) menciona que "la industria fabril aprovecha a la población artesano-campesina para extraer de ella grandes ganancias en una forma que representa menos riesgos ya que le da un mayor margen de ajuste al mercado"; idea que se extiende a todo esquema de

producción en el sistema económico actual, esta idea se asume y se ejerce como algo dado, como el destino de unos y de otros: existen los que piensan y los que hacen, los de arriba y los de abajo (Wordpress, 2020).

Con respecto a la información dada por la Jornada (2025), los principales proveedores de insumos nacionales e importados en esta industria, son; i) la fabricación de telas anchas de tejido de trama, ii) la preparación e hilado de fibras blandas naturales y el acabado de productos textiles, iii) la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, iv) fabricación de fibras químicas, v) confección en serie de otra ropa exterior de materiales textiles, vi) cultivo de algodón, vii) fabricación de resinas sintéticas y, viii) fabricación de envases de cartón (La Jornada, 2025).

Con respecto a la historia de Tlaxcala, la principal actividad económica del estado fue la agricultura, principalmente el cultivo del maíz y el frijol. Sin embargo, debido al bajo rendimiento y a la mala calidad de las tierras, las familias campesinas optaron por combinar las actividades agrícolas y ganaderas a pequeña escala con otras para completar sus ingresos. La industria textil fue una de las ocupaciones complementarias, esta actividad a pesar de tener presencia en la región desde la época colonial a través de pequeños talleres artesanales no logró consolidarse como industria hasta finales del siglo XIX. Las primeras fábricas textiles se establecieron en el sur del estado, en esa región se podían aprovechar las condiciones hidrológicas y la red ferroviaria construida durante el porfiriato, lo que provocó que el estado fuera uno de los mejor conectados en vías terrestres de comunicación (Montiel Torres, 2018).

Continuando con la investigación de Montiel Torres (2018), entre las décadas de 1970 y 1980, ocurrieron una serie de fenómenos que cambiaron el panorama local. Para una perspectiva del contexto mexicano, el modelo [4]ISI había llegado a su límite, además el estado durante la década

[4] Modelo de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) en México.

de los 40´s, mediante la aplicación del modelo ISI creció la producción de manufacturas textiles, lo que posibilitó el ingreso de la población proveniente de comunidades rurales tlaxcaltecas a la industria para satisfacer la demanda nacional, lo que disminuyó paso a paso los beneficios de la seguridad social que los obreros habían alcanzado en el periodo de 1940 a 1980 de acuerdo al autor Brachet (2004). El impacto de esta reorganización también se manifestó a nivel local y generó un despido masivo de trabajadores calificados en la industria textil en el sur del estado de Tlaxcala (Montiel Torres, 2018)

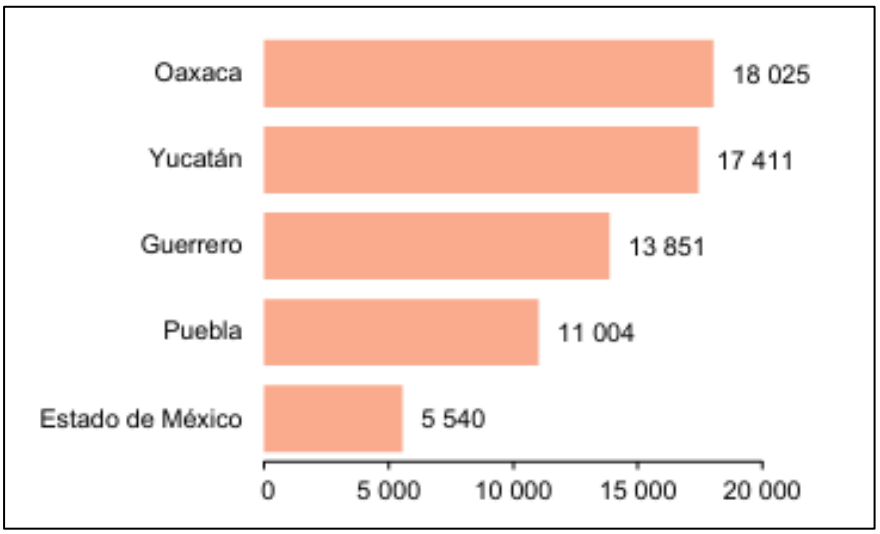
El autor también menciona en su investigación que el desempleo que se experimentó en la entidad, algunos de los operarios inactivos optaron por establecer talleres de costura domiciliarios informales para producir prendas de vestir y distribuirlas en los tianguis de Puebla y Tlaxcala. Este suceso posibilitó el surgimiento de nuevos actores sociales en la región, siendo comerciantes de ropa (Montiel Torres, 2018).

Dentro del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) y la secretaria de Economía en México (SEM), Tlaxcala ocupa uno de los 10 primeros lugares de producción textil a nivel nacional, donde la aportación de éste es de 3.1 por ciento del total de la producción de textiles en México, lo que contribuyó a elevar las exportaciones del país en el sector textil-vestido (INEGI, 2025).

Por consiguiente, con respecto al censo económico del INEGI, las seis entidades federativas con el mayor número de establecimientos de la industria del vestido se concentran correspondiente al 64.2 por ciento, siendo el dato anterior al total nacional; Oaxaca, Yucatán, Guerrero, Puebla y estado de México (véase figura 2) (INEGI, 2024).

Figura 2

Entidades con mayor número de unidades económicas de la industria textil y de la confección

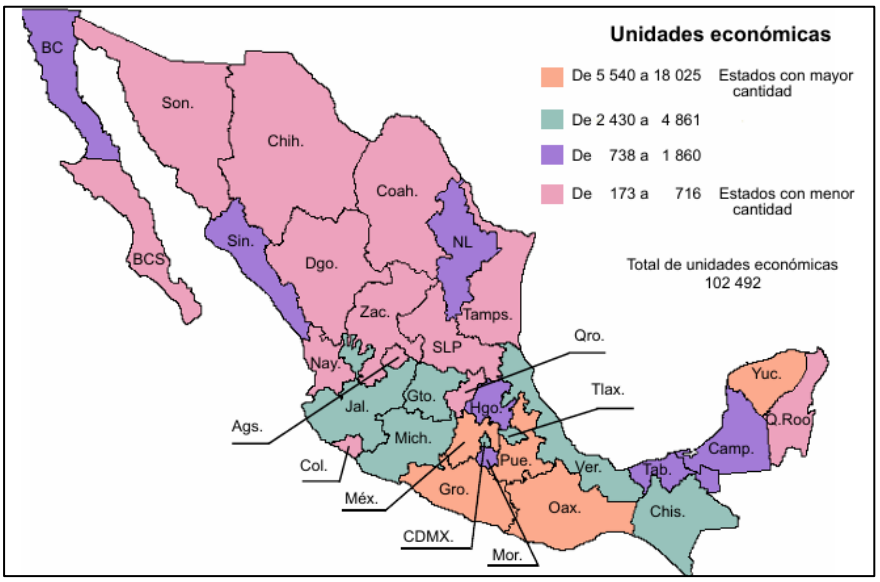


Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), 2024.

Tlaxcala se encuentra dentro del 2 430 a 4 861 de las entidades económicas, dentro de la manufactura textil a nivel Nacional (véase figura 3).

Figura 3

Unidades económicas de la industria textil y de la confección, Nacional



Fuente: INEGI, DENUE, 2024.

3.5 La región de estudio

Para entrar en contexto con respecto al estado de Tlaxcala y con información del INEGI (2023), la distribución de población en porcentaje corresponde a 79 urbano y 21 rural, cuenta con 60 municipios, los estados colindantes son; Ciudad de México, Puebla e Hidalgo (véase figura 4).

Figura 4

Estado de Tlaxcala y sus colindantes geográficos.

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI, 2023.

La región de estudio se realizó de acuerdo con las características específicas identitarias del sector manufacturero textil, conforme al número de MyPES de los municipios correspondientes, y se muestra la ubicación de la región de estudio (véase figura 5), la región de estudio está comprendida por tres municipios; Mazatecochco de José María Morelos, Teolocholco y Contla de Juan Cuamatzi.

Mazatecochco de José María Morelos

El municipio de Mazatecochco se ubica en la región del volcán la Malinche, Mazatecochco de José María Morelos es una localidad del estado mexicano de Tlaxcala. Es cabecera del municipio de Mazatecochco de José María Morelos. El municipio de Mazatecochco colinda al

norte con Acuamanala de Miguel Hidalgo, al sur con Tenancingo, al oriente con San Pablo del Monte y al poniente con Papalotla de Xicohténcatl (Wikipedia, 2024).

En la investigación de Montiel Torres (2018), menciona que entre las décadas de 1950 y 1960, la producción de maíz y de frijol disminuyó de manera sucesiva hasta que su comercialización dejó de ser rentable. En la década de 1970, los jóvenes de la población aspiraban a desempeñarse en la industria textil y el trabajo agrícola quedó en manos de los ancianos del pueblo, el proceso de transformación económica del municipio no se dio al mismo tiempo en que se estableció la industria textil en la zona limítrofe de Puebla y Tlaxcala. Las actividades de las familias de la comunidad estaban enfocadas a la agricultura, la ganadería, el pastoreo, la recolección de productos silvestres, la elaboración del pulque y el carbón vegetal de acuerdo con Robichaux (2006). En la primera mitad del siglo XX, la siembra de maíz, frijol y calabaza representaban para los habitantes de la comunidad su principal sustento económico (Robichaux, (2006, en Montiel, 2018).

Con respecto a la investigación anterior del autor, en la década de 1980, los trabajadores de la industria textil que perdieron su trabajo decidieron establecer pequeños negocios, para la venta de ropa, abarrotes, calzado, flores, frutas, verduras y materiales para la construcción. Otros en cambio decidieron trabajar como choferes para el transporte, meseros, taxistas o emigrar hacia los Estados Unidos de América, pero en la década de 1990 se consolidan como textileros llamándose así “los comerciantes de ropa” (Montiel Torres, 2018).

Teolocholco

El municipio de Teolocholco es parte de la Zona Metropolitana de Puebla-Tlaxcala, su cabecera es la localidad de Teolocholco, el municipio está compuesto por los pueblos de San Luis Teolocholco (cabecera), el Carmen Aztama y Santa María Acxotla del Monte. Forma parte del

corredor industrial Malintzi y, de acuerdo con la Constitución Política del Estado de Tlaxcala, es una parte integral de la entidad, está localizado al sur del estado, colinda al norte con los municipios de San Francisco Tetlanohcan, y La Magdalena Tlaltelulco, al sur con los municipios de San Pablo del Monte y Acuamanala de Miguel Hidalgo, al este en la cima del volcán Malintzin, colinda con el municipio de Huamantla y con el estado de Puebla específicamente con el municipio de Puebla; al oeste con el municipio de Tepeyanco y al noroeste con el municipio de Santa Isabel Xiloxoxtla (Wikipedia, 2024).

Las MIPyMES generalizando la importancia en el país, son el grupo al que pertenecen más del 99.8 % de las empresas en el país como se ha mencionado, simbolizan cualidades socioculturales que, en conjunto con la dinámica económica, dan muestra al mundo de la diversidad y riqueza de México, Teolocholco representa un mosaico que integra empresas familiares dedicadas a oficios ancestrales como; tejidos de hilo, cerámica, talabartería, orfebrería, entre otras no menos importantes, Teolocholco ocupa 11.9 por ciento en el sector manufacturero para las microempresas, y un 12.5 por ciento para la pequeña empresa (DataMéxico, 2024).

Contla de Juan Cuamatzi

El municipio de Contla de Juan Cuamatzi se localiza al centro, aproximadamente a 9 kilómetros de la ciudad de Tlaxcala de Xicohténcatl, el municipio también es conocido como San Bernardino Contla, en honor al Santo Patrono de esta localidad, el municipio está localizado en el centro del estado y colinda al norte con los municipios de Amaxac de Guerrero, Santa Cruz Tlaxcala, y Coaxomulco, al sur con el municipio de Chiautempan, al este con San José Teacalco y al oeste con Apetatitlán de Antonio Carbajal. Dentro de su industria, el sector empresarial está integrado por diferentes tipos de empresas, entre las cuales se encuentra la textil. Contla destaca por su arraigada tradición textil, reflejada en talleres textiles familiares donde se producen diversos

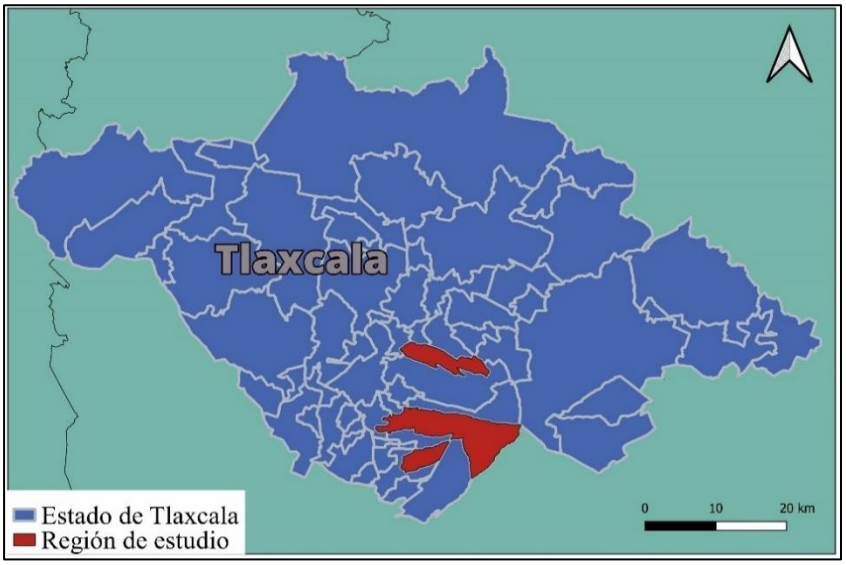
trabajos en lana, como; colchas, rebozos bordados, jorongos, tapetes, peruanas, sarapes finos y ponchos, se enfatiza la presencia de los "saltillos", originarios de la región de Chiautempan y Contla en Tlaxcala, a diferencia de la creencia popular. Cada año, en la explanada del parque municipal, se lleva a cabo una exposición y venta de artesanías locales del 20 al 30 de mayo. Este evento no solo representa una oportunidad para impulsar la economía local, sino que también invita a visitantes nacionales y extranjeros a conocer y adquirir artesanías características de este municipio (Wikipedia, 2024).

Las exportaciones de Contla de Juan Cuamatzi en el año 2024 fueron de US$3.37M, las cuales decrecieron un -4.54% respecto al año anterior. Los productos con mayor nivel de exportaciones en 2024 fueron Mantas (US$2.12M) y Ropa de Cama, Mesa, Tocador o Cocina (US$22.7k) (DataMéxico, 2024).

De acuerdo con lo anterior, se muestra la región estudio, su localización y su composición geográfica para la visualización correspondiente (véase figura 5).

Figura 5

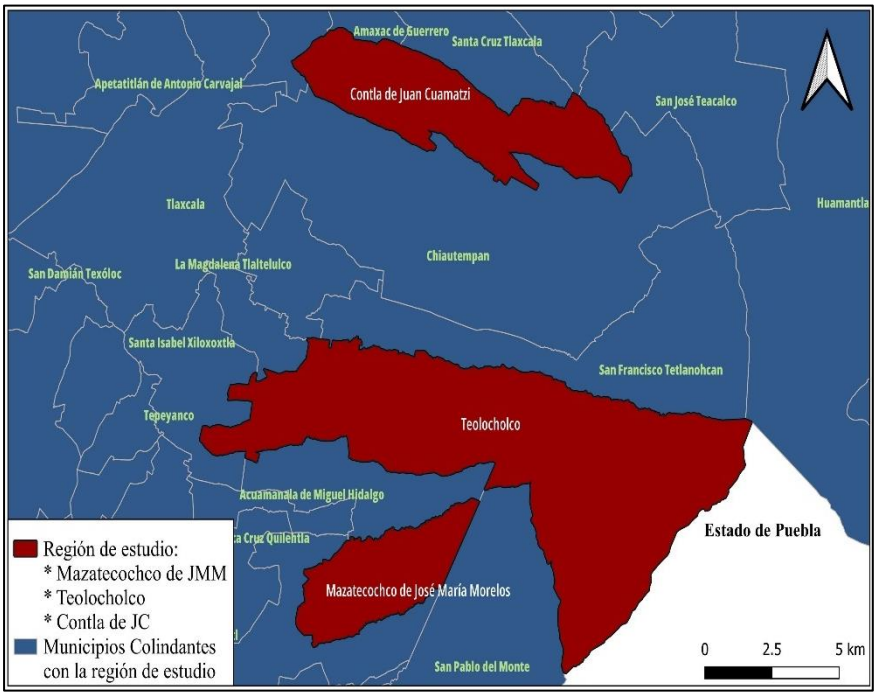
Región de estudio (municipios de Tlaxcala)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2024.

Figura 6

Municipios: Mazatecochco, Teolocholco, Contla (región de estudio)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de INEGI, 2024

IV. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

4.1 Desarrollo local

Con respecto a Vázquez Barquero (2000) el desarrollo económico local o desarrollo regional es un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o región, si la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, nos encontramos ante un proceso desarrollo local endógeno de acuerdo con el autor.

Para Jos Hilhorst (1979) el término “desarrollo regional es el proceso de remover las restricciones económicas, institucionales y físicas para que los grupos regionales realicen su potencial humano, es decir, el proceso mediante el cual los diversos grupos regionales llegan a tener un mayor número de opciones viables a su disposición” (Hilhorst, 1979, en Boisier & Silva, 1989).

Por lo tanto, de acuerdo con la investigación de Boisier y Silva, se menciona que; según el autor Walter Stöhr (1981), el desarrollo regional es una aproximación de "abajo hacia arriba " del desarrollo económico, que considera que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y de control, este desarrollo "desde abajo" requiere, la creación de impulsos dinámicos de desarrollo dentro de las áreas menos desarrolladas, también requiere la creación de factores endógenos de cambio a fin de aumentar la equidad y la dinámica de desarrollo (Stöhr, 1981, en Boisier & Silva, 1989).

Así mismo considerando a Boisier y Silva directamente (1989) en su investigación comentan que, el desarrollo regional endógeno resulta de la interacción de un conjunto de procesos singulares, donde cada uno de los cuales constituye una condición necesaria del desarrollo de la región.

Dentro de la investigación de Piñeiro et. al., (2005), se comenta que para los autores D´Arcy y Giussani, (1996) el concepto de desarrollo local se vincula, usualmente a los procesos de industrialización endógena, lo que quiere decir, que la dinámica económica de las ciudades, cuyo crecimiento y cambio estructural se organiza alrededor de la expansión de las actividades industriales utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio (D´Arcy y Giussani, (1996, en Piñeiro et. al., 2005).

De una forma específica se emplea para describir los cambios económicos, sociales y de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento. El desarrollo económico exige cambios en las técnicas de producción, en las actitudes sociales y en las instituciones. Estos cambios pueden originar el crecimiento económico, el conservadurismo y la represión del cambio es probable que inhiban el crecimiento (Redondo et. al., 2016).

Desde el punto de vista de Vázquez Barquero (2000), se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno.

Por consiguiente, para la presente investigación y de acuerdo con la teoría del desarrollo local endógeno de Vázquez Barquero (2007), la teoría del desarrollo endógeno analiza los mecanismos de la acumulación de capital y las fuerzas que están detrás de lo que Nelson (1999) denomina «las fuentes inmediatas del crecimiento». El crecimiento económico es un proceso caracterizado por la incertidumbre y el azar y condicionado por el cambio de las condiciones de mercado y por las decisiones de inversión de los actores, por lo que debería entenderse como un

proceso evolutivo. Las empresas toman sus decisiones de inversión teniendo en cuenta sus capacidades y los recursos específicos del territorio en el que están localizadas, por lo que el análisis del crecimiento se enriquece ampliándolo desde la perspectiva territorial, (Nelson, 1999 en Barquero, 2007)

Por consiguiente, la teoría del desarrollo endógeno y los modelos de crecimiento endógeno aceptan que existen diferentes sendas de crecimiento de las economías en función de los recursos disponibles y de la capacidad de ahorro e inversión, que los rendimientos de los factores pueden ser crecientes, que el progreso tecnológico es endógeno en los procesos de crecimiento y que existe un espacio para las políticas de desarrollo industrial y regional (Vázquez Barquero, 2007)

El autor Arocena (1997, p. 91), siendo uno de los autores latinoamericanos más importantes en este campo asume una postura próxima a la tercera matriz de origen al ubicar el desarrollo local en la dialéctica global/local: "El desarrollo local no es pensable si no se inscribe en la racionalidad globalizante de los mercados, pero tampoco es viable si no se plantea sus raíces en las diferencias identitarias que lo harán un proceso habitado por el ser humano". (Arocena, 1997, p. 91 en Boisier, 2001)

De acuerdo con el autor Costamagna (2020) aborda la complejidad del desarrollo territorial en un contexto de incertidumbre y transformación social, económica y política, enfatiza la importancia de integrar diversos saberes y fomentar diálogos interdisciplinarios. Destaca la necesidad de adaptarse a un entorno cambiante mediante procesos emergentes y colaborativos, menciona la relevancia de fortalecer las redes locales y la participación activa de comunidades para enfrentar problemas como; la desigualdad y la crisis económica, donde propone un enfoque pedagógico que valore el conocimiento popular y promueva la inclusión y la construcción de

capacidades colectivas, cuestionando visiones estáticas y abogando por un enfoque multidisciplinario que considere la sostenibilidad y la diversidad cultural.

Como se menciona en el tema, comenta la importancia del desarrollo territorial (DT) y la necesidad de repensar las dinámicas de cooperación y participación en este ámbito, entre ellas se destaca; el enfoque pedagógico para el desarrollo territorial (EPDT); donde promueve diálogos democráticos, inclusión de sectores excluidos y construcción de capacidades colectivas, criticando la educación bancaria y valorando el conocimiento popular.

Se menciona la participación de actores locales; donde enfatiza la importancia de la participación activa de comunidades y la construcción de capacidades para gestionar el bienestar colectivo. La interdisciplinariedad y diversidad de saberes; donde se destaca la necesidad de integrar diversos saberes, incluyendo los no académicos, y fomentar diálogos interdisciplinarios para abordar los desafíos actuales.

Asi como la adaptación a un entorno cambiante; donde las soluciones deben surgir de procesos emergentes y colaborativos, adaptándose a un contexto de incertidumbre y transformación social, económica y política. Menciona el fortalecimiento de redes locales; donde se subraya la relevancia de fortalecer redes locales y la co-construcción de conocimiento y soluciones frente a problemas como la desigualdad y la crisis económica. Y el enfoque inclusivo y solidario; donde el desarrollo territorial debe ser inclusivo, reconociendo la diversidad de intereses y promoviendo la sostenibilidad, la seguridad alimentaria, la cultura y la perspectiva de género.

Estos elementos funcionan en un contexto dinámico y en evolución, donde se busca una gestión integral del territorio.

Alburquerque (2004), toma en cuenta la importancia de desarrollar entornos territoriales que faciliten la cooperación entre empresas y agentes socioeconómicos para poder fomentar el

desarrollo económico local (DEL). Destaca que las políticas de desarrollo deben ser específicas para cada territorio, adaptándose a sus realidades y evadiendo enfoques centralizados.

Enfatiza que el mercado opera dentro de un contexto institucional, para corregir sus imperfecciones, y con la creación de redes de cooperación y el acceso a información estratégica, serian cruciales para PyMES.

Señala el autor, la importancia de factores intangibles como; el liderazgo local y la participación comunitaria para el éxito de las iniciativas de desarrollo local. Menciona también que, las políticas de desarrollo económico deben ser específicas para cada territorio, evitando enfoques genéricos, y enfocándose en el beneficio de recursos endógenos y de innovación.

El autor también menciona la necesidad de adaptar las políticas de desarrollo económico a las realidades locales en el contexto de globalización, argumenta que las estrategias centralizadas son ineficaces y que la colaboración entre actores locales, tanto públicos como privados, son fundamentales para construir entornos competitivos, fomentando la innovación.

Destaca Alburquerque (2004), la importancia de un sistema de información territorial y la creación de observatorios locales de empleo con el fin de recopilar datos relevantes. Por lo tanto; el desarrollo económico local lo define como un proceso de acumulación de capacidades que busca mejorar el bienestar de la comunidad a través de la cooperación y la innovación.

Teniendo en cuenta lo anterior, las iniciativas de desarrollo local (IDL), las clasifica en tres tipos: iniciativas locales de empleo (ILE); esta iniciativa surge para enfrentar el problema del desempleo a nivel local, dando respuestas específicas a las circunstancias del desempleo en cada territorio, por lo tanto, se enfocan en la creación de empleo, la formación de pequeñas empresas o cooperativas, y la constitución de redes de ayuda para combatir la exclusión social. Las iniciativas de desarrollo empresarial (IDE); esta iniciativa busca promover el espíritu empresarial y la

creatividad, especialmente en grupos tradicionalmente alejados de estas prácticas, como desempleados, mujeres, jóvenes e inmigrantes, se centran en estimular la creación de empresas y en la formación de redes locales de apoyo y seguimiento. La iniciativa de desarrollo local (IDL); esta iniciativa representa un avance respecto a las anteriores, combinando recursos endógenos y exógenos para generar efectos multiplicadores en la creación de nuevas actividades y empresas. Se enfocan en movilizar actores y recursos locales para construir entornos innovadores que apoyen a microempresas y PyMES, y en facilitar la capacitación y el acceso a información, destacando la colaboración entre actores locales y la necesidad de un desarrollo más holístico, que incluya aspectos sociales, culturales y ambientales (Alburquerque, 2004).

En el ámbito de los aspectos sociales, Gallicchio (2017), plantea la importancia del capital social en el desarrollo económico y la gobernabilidad local, asumidos como tres plataformas para gestionar el desarrollo local en América Latina, enfatizando que la cooperación entre actores locales es de gran importancia para el desarrollo sostenible, destaca la necesidad de un uso eficiente de los recursos y la cooperación internacional.

El autor hace mención que el desarrollo local para América Latina y el Caribe; se debe considerar como una estrategia socio – política de cambio y no solo como una técnica, expresa que se necesita integrar políticas territoriales que rebasen la descentralización centralizada.

Al referirse a la gobernanza multinivel, Gallicchio (2017) refiere que la interacción y colaboración entre diferentes niveles de gobierno (local, regional y nacional) en la formulación y ejecución de políticas. Es fundamental para el desarrollo local, ya que permite un diálogo y la construcción colectiva del desarrollo. Donde señala que para que esta gobernanza sea efectiva, es necesario establecer acuerdos sobre transferencias de recursos, competencias y formación de

recursos humanos. La combinación de lógicas verticales y horizontales en la gobernanza es esencial para abordar los desafíos del desarrollo local de manera integral.

Otro de los componentes de las plataformas que enuncia Gallicchio (2017), es el desarrollo económico local, como motores de empleo y construcción de capital social, involucrando a actores locales en la toma de decisiones para un desarrollo equitativo y sostenible. Se refiere a la creación de condiciones que fomenten el crecimiento económico en un área específica, para generar empleo e ir mejorando la calidad de vida de sus habitantes. Este desarrollo no puede ser considerado de manera aislada; está intrínsecamente ligado a la gobernabilidad local y a la construcción de capital social. Sin un entorno social adecuado y la colaboración entre los actores locales, el desarrollo económico no será sostenible.

El tercer componente de las plataformas del desarrollo local se refiere a la construcción de capital social, el cual se define como las redes y normas que facilitan la cooperación entre individuos y organizaciones. Es un factor crucial para el desarrollo local, ya que su existencia depende de las relaciones compartidas entre los actores del territorio. La construcción de capital social requiere un enfoque sistemático y persistente en la interacción social, ya que no se puede lograr a través de esfuerzos aislados o proyectos puntuales (Gallicchio, 2017).

Además, el capital social es relacional y solo existe cuando se comparte, lo que implica que su desarrollo requiere tiempo y recurso, comprendido como redes y normas para facilitar la cooperación, siendo esencial para el desarrollo económico y la gobernabilidad local.

Por lo tanto, dentro de los programas se menciona, el programa de articulación de redes territoriales y ConectaDEL, donde ciertos programas buscan integrar políticas nacionales y territoriales. Por último, destaca la necesidad eficiente de los recursos existentes y la cooperación internacional para procesos de desarrollo sostenibles y centrados en las comunidades.

Con respecto a la investigación de Macías et. al., (2022), mencionan que el desarrollo local es una estrategia para impulsar los recursos comunitarios y poder combatir el desempleo. Realizan un estudio cualitativo y documental de 20 fuentes de 2016 a 2022, identifican cinco atributos principales donde sobresale el papel del desarrollo local en el progreso de la calidad de vida, la promoción del empleo local, la preservación del medio ambiente y el mantenimiento del patrimonio, todos estos contribuyen al desarrollo sostenible, y remarcan la importancia de las Iniciativas de Empleo Local (ILE) para abordar el desempleo, que se ha visto exacerbado por las reducciones en el empleo en los sectores público y privado, al tiempo que señalan los desafíos que plantean las políticas fiscales inadecuadas y la falta de compromiso gubernamental.

Para ello de acuerdo con los documentos revisados durante el periodo mencionado, se mencionan cinco; el desarrollo local que mejora la calidad de vida; promueve el empleo local, preserva el medio ambiente y conserva el patrimonio, contribuyendo al desarrollo sostenible. Las ILE son cruciales en la respuesta al desempleo en contextos con trabajo informal y subempleo. El desarrollo local enfrenta desafíos como políticas fiscales inadecuadas y falta de compromiso gubernamental y por último de acuerdo con los autores y considerado como efectivo; el desarrollo local debe centrarse en la creación de empleo y el fortalecimiento de la identidad y pertenencia territorial.

Quispe et. al., (2018), en un estudio explicativo con enfoque cuantitativo, identificaron un alto grado de participación de actores locales (90% en proyectos sociales, 82% en actividades territoriales, 88% en capacitaciones). Comentan así mismo que la participación es crucial para el desarrollo local, con actores destacados como: Gobierno municipal, organizaciones locales, iglesia, sindicatos, instituciones educativas y de salud, ONGs, y productores y asociaciones, donde la sostenibilidad de la participación depende del empoderamiento local y el liderazgo continuo.

Por ende, de acuerdo con el análisis anterior, el desarrollo local depende en gran medida de la participación activa de actores locales, representando capital social y uno de los intangibles que permanece en el tiempo. A partir de estos aspectos, entonces la planificación participativa permite una mejor respuesta a necesidades locales y la continuidad del liderazgo y las condiciones ambientales afectan la sostenibilidad de la participación.

Por lo tanto, el estudio enfatiza la importancia crucial de la participación ciudadana y la articulación entre diversos actores para lograr un desarrollo local sostenible en entornos rurales.

4.2 El desarrollo humano

De acuerdo con Boisier (2001, p. 55-56), desde comienzos de los noventa el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) ha publicado sistemáticamente el resultado de la aplicación de este concepto empírico en países y también a nivel mundial, enriqueciendo enormemente la idea de desarrollo, dentro de esta investigación, según se describe un informe realizado en el año 1996, "el desarrollo humano puede describirse como proceso de extensión como opciones para la gente. Más allá de esas necesidades, la gente valora el tipo de beneficios que son menos materiales, entre ellos figuran, por ejemplo; i) la libertad de movimiento y de expresión y, ii) la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere a parte de lo anterior, tener un sentido de propósito en la vida, y de un sentido de potenciación, por consiguiente, para los miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a tener firmes sus tradiciones y cultura propia" (Boisier, 2001).

Siguiendo con la investigación del autor Boisier, comenta que; de acuerdo con el IDH (índice de desarrollo humano) reúne sólo tres componentes del Desarrollo Humano; i) calidad de vida, ii) longevidad y iii) nivel de conocimiento, estas dimensiones, están ligadas al nivel de vida de la población, pero también están aunadas al desempeño de indicadores sociales del ámbito de

la salud y de la educación, donde reflejan en sí mismas la evolución de muchas otras variables a lo largo del tiempo. Por tanto, constituyen una síntesis de diversos elementos que conforman el Desarrollo Humano (Boisier, 2001).

Continuando con lo antes mencionado, a través de la historia del concepto de desarrollo resulta obligado incluir una propuesta, intermedia en el tiempo y por lo tanto surge una acertada propuesta para un verdadero desarrollo, pero que no logro traspasar las barreras del mundo académico, publicada en el año 1986 en la revista Developmen Dialogue (Fundación Dag Hammarskjold), es conocida como Desarrollo a Escala Humana, donde los autores; Manfred MaxNeef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn, economista, sociólogo y filósofo respectivamente, comentan; "Tal desarrollo (el desarrollo a escala humana) se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado" (Boisier, 2001).

Comentando que en el "desarrollo a escala humana" se avanza en la subjetivación del desarrollo, se categorizan los recursos no convencionales (notablemente similares a las varias formas de "capital intangible" de Boisier) y se hace hincapié en la utilización de la sinergia como motor de desarrollo (Boisier, 2001).

Bajo la misma investigación de Boisier (2001), hablando de desarrollo y de la subjetividad social, señala el autor Güel (1998) que; "Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, a tiempo en corto plazo carece de una sociedad que lo sustente. Por tanto, la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo, regularmente dependerá del

nivel en que las personas distingan ese programa como un escenario en que su imparcialidad colectiva sea reconocida y fortalecida" (Güel, 1998, en Boisier, 2001).

4.3 El conocimiento y el desarrollo local

De acuerdo con la UNESCO (2021) menciona que los conocimientos locales e indígenas hacen referencia a los saberes, a las habilidades y filosofías que han sido desarrollados por sociedades a través una larga historia de interacción con su medio ambiente. Para los pueblos indígenas y las comunidades locales y rurales, el conocimiento local establece la base para la toma de decisiones en aspectos fundamentales de la vida cotidiana. Este conocimiento forma parte integral de un sistema que combina la lengua, los sistemas de clasificación, las prácticas de utilización de recursos, las interacciones sociales, los rituales y la espiritualidad. Estos sistemas únicos de conocimiento son elementos importantes de la diversidad biológica y cultural mundial y son la base de un desarrollo sostenible adaptado al modo de vida local.

Teniendo en cuenta la investigación de Quintar & Carmona (2020) para algunos autores la manera en la que se transmite el conocimiento, suele clasificarse como explícito (o codificado) y tácito, entendiendo por el primero el conocimiento que se puede transferir a través de un lenguaje formal y sistemático, mientras que el segundo se refiere, de manera amplia, a todos los conocimientos que están arraigados en un contexto específico o en la propia vida de los actores, ambos tipos de conocimiento se valorizan cuando se transforman mediante los procesos de aprendizajes formal e informal que generan los actores en su hacer e interactuar social y productivo (Rullani, 2000; Lundvall, 1992; Nonaka y Takeuchi, 1995, en Quintar & Carmona, 2020).

Con respecto a lo anterior dentro de la misma investigación se menciona que; el ciclo cognitivo, entendido como formulación del problema, racionalización y búsqueda e implementación de soluciones, abre a su vez, el campo a nuevos problemas y es encarado por

Rullani (2000) tomando como referencia los estudios de Nonaka (1993; 1994). Este autor afirma que, si bien la mayoría del conocimiento se desarrolla como conocimiento tácito, el mismo requiere ser explicitado para que la experiencia pueda circular por la organización y difundirse a otras, destaca que en la circulación de ésos conocimientos y su conversión de uno en otro se pueden distinguir cuatro procesos: socialización (de tácito a tácito), externalización (de tácito a explícito), combinación (de explícito a explícito) e internalización (de explícito a tácito), generalmente se asocia conocimiento e información, es necesario distinguir al primero (capacidad de realizar actividades intelectuales y manuales) como un concepto más inclusivo que el de información (conjunto de datos que para ser utilizados requieren de agentes con ciertas capacidades específicas). (Boscherini, 2003, Rullani, 2000, Nonaka 1993;1994, en Quintar & Carmona, 2020).

En tal sentido, Trullén (2002, p. 298) destaca que "Las actividades fundadas en el saber son mucho más amplias, y utilizan por descontado las técnicas y los recursos propios de la sociedad de la información, pero van mucho más allá". Los autores mencionan que, el conocimiento no es un recurso "naturalmente" escaso y su costo de producción es incierto y superior a su costo de reproducción (costo que tratándose de conocimiento codificado tiende a cero). En ese sentido el valor de cambio está totalmente ligado a la capacidad para limitar su difusión libre con medios jurídicos (patentes, derechos de autor, licencias, contratos) o medios monopólicos, (Trullén, 2002, p. 298, en Quintar & Carmona, 2020).

Sin embargo, comenta Rullani, esa limitación no deja de ser un freno temporal permanentemente traspasado por otros productores potenciales, según Rullani, la valorización del conocimiento plantea un dilema a su poseedor porque para extraer valor de este, es necesario acelerar su difusión lo que lleva a la socialización del conocimiento que deviene para el patrimonio común de usuarios potenciales. Para mantener el esquema de valorización, el propietario del

conocimiento debería intervenir separando los procesos de difusión y socialización, que marchan paralelamente, acelerando el primero y desacelerando el segundo. (Quintar & Carmona, 2020)

4.4 El empirismo

El empirismo de acuerdo con el autor Hume (2020) sostiene que todo conocimiento proviene de la experiencia sensorial, distingue entre dos tipos de percepciones: impresiones (percepciones más vívidas y directas) e ideas (copias menos vivas de las impresiones). Este enfoque implica que no existen ideas innatas, ya que todas las ideas deben originarse de impresiones y que las ideas son copias de las impresiones, menos intensas y más abstractas, no existen ideas innatas; todo conocimiento debe provenir de impresiones.

Señala que la relación causa-efecto no se basa en la razón, sino en la costumbre o hábito, que nos lleva a asumir que el futuro se comportará como el pasado. Esto desafía la noción cartesiana del yo como una entidad pensante fija, proponiendo en su lugar que el yo es un conjunto de percepciones en continuo cambio, un "teatro vacío" donde las percepciones se suceden. Establece un enfoque crítico y escéptico hacia las afirmaciones filosóficas y teológicas, enfatizando que nuestro conocimiento tiene límites claros dados por nuestra experiencia.

El autor comenta que, si bien nuestra experiencia es fundamental, no necesariamente nos proporciona certeza. La experiencia está ligada a la costumbre y al hábito, ya que asumimos que el futuro se comportará de manera similar al pasado. Esto implica que nuestras inferencias sobre la causalidad no son racionalmente garantizadas, sino basadas en patrones observados de experiencias anteriores, el **conocimiento** sobre la existencia de cualquier cosa, incluido Dios, debe basarse en la experiencia directa, lo que convierte a los argumentos metafísicos en insuficientes.

Para el autor el empirismo, la experiencia sensorial es el único camino hacia el conocimiento. Sin embargo, este enfoque también revela sus limitaciones, destacando que la relación causa-efecto y

la comprensión del mundo están más influenciadas por la psicología humana y el hábito que por la razón pura.

Menciona relaciones de conocimiento, establece que el conocimiento se puede dividir en dos tipos: relaciones de ideas, estas son proposiciones que se pueden conocer a priori (como en matemáticas y lógica) y son necesarias y cuestiones de hecho, estas son proposiciones empíricas que dependen de la experiencia y son contingentes, lo que significa que su verdad o falsedad no produce contradicción si son negadas.

Que la causalidad y conocimiento donde argumenta que nuestra comprensión de la relación causa-efecto se basa en la experiencia repetida. No podemos deducir la relación causal a priori, ya que no existirá una impresión que justifique esta conexión. La asociación constante y la costumbre son lo que nuestra mente utiliza para inferir que un evento (causa) llevará a otro (efecto) en el futuro.

A pesar de que el empirismo pone gran énfasis en la experiencia, el autor muestra que esta no garantiza un conocimiento absoluto o certeza. La mente humana tiende a generalizar basándose en las experiencias pasadas, lo que puede llevar a conclusiones incorrectas. La costumbre, más que la razón, guía nuestras creencias sobre el mundo. Por lo tanto, el empirismo, a través de las ideas del autor, redefine la relación entre el conocimiento y la experiencia, estableciendo que sólo podemos conocer aquello que se presenta a nuestros sentidos y resaltando las limitaciones inherentes a esa forma de conocimiento.

V. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1 Características de las MyPES de estudio

Con respecto a la información que se obtuvo en la aplicación de la entrevista, se realizó una tabla de contenido llamada "Datos generales de la entrevista", que muestra datos específicos, como; i) el número de entrevista, ii) puesto del entrevistado, iii) giro de la MyPE, iv) producto (os) que elabora la MyPE, v) número de entrevistados, vi) nombre del municipio, vii) Tamaño de la empresa, viii) edad del fundador, ix) genero del fundador, x) ultimo grado de estudios del fundador, xi) estado civil del fundador (véase anexo 2).

Las MyPES son uno de los organismos que sustentan a una familia en el ámbito económico, social y cultural, en lo que respecta a la información que se muestra en la tabla de datos generales de la empresa, cuenta con datos representativos de la misma, así como; i) el número de trabajadores externos e internos que son los familiares, ii) la antigüedad de la empresa, iii) el origen de los proveedores y los clientes (véase anexo 3).

Trabajadores externos e internos

Los trabajadores externos de acuerdo con la información de la entrevista son locales y pertenecientes a la región cercana a la MyPE, ya que el que vivan cerca de la organización ayuda al cumplimiento de tareas y horarios. En cuestión de poder cumplir las jornadas pertinentes sin contratiempos, en estos casos la presencia de horas extras laborales dadas las circunstancias de producción por temporadas, el que el trabajador esté cerca de la MyPE ayuda a no intervenir demasiado en el tiempo de traslado a sus domicilios o viceversa. Otro factor importante es el que el personal externo viva en el municipio, lo anterior genera una ventaja, ya que el trabajador, conoce del giro textil de la región, del negocio y los productos que se elaboran en la misma. Con respecto a que los trabajadores internos sean o pertenezcan a la familia, les ahorra a los fundadores

de la empresa tener mejor conocimiento de la organización, mayor conocimiento en el manejo de las operaciones administrativas o productivas y los tiempos de traslado a la jornada laboral es mínima, ya que comúnmente las organizaciones se localizan dentro o comparten el mismo domicilio de los propietarios.

De acuerdo con las entrevistas; los fundadores mencionan que lo comentado anteriormente representa una importancia alta contar con trabajadores bajo esas características, ya que sienten el acompañamiento y la confianza de tenerlos trabajando con ellos, pues han logrado mantenerlos durante años dentro de la organización, lo que genera un alto desempeño laboral, un trabajo en equipo significativo, y en dado caso, el acceder a delegar otro tipo de actividades. Con respecto a los familiares que trabajan con ellos, son familiares directos como; primos, sobrinos, tíos e hijos.

Los cónyuges como matrimonio, son los iniciadores y son los que se involucran directamente desde la iniciación de la empresa hasta el manejo completo de todas las actividades internas y externas de la misma, los fundadores consideran que los hijos deberán involucrarse cuando sea necesario, pero sin dejar a un lado que los hijos conozcan el funcionamiento y estructura de su propio negocio familiar, los fundadores consideran que los hijos deben seguir con sus estudios y tener las oportunidades que ellos en algún tiempo dejaron a un lado por la circunstancia de contraer matrimonio y dejar sus estudios para iniciar su proyecto económico que solventara sus gastos familiares en su momento, algunos de los hijos de los fundadores ya se involucran directamente con la empresa, sin dejar los estudios y desarrollando nuevas ideas para el desarrollo, manutención de la misma.

Existe una excepción con respecto a la delegación de responsabilidades y del involucramiento de los familiares, este caso corresponde a la empresa no. 25, en donde la cónyuge queda viuda en pandemia por covid-19, haciéndose cargo al cien por ciento de la organización,

solicitando apoyo a uno de sus hijos, que es el mayor, los fundadores en su momento dejaron que los hijos tomaran la decisión de involucrarse o no en el negocio, y para este hecho ni uno de los hijos quiso relacionarse ni formar parte de la herencia familiar, por lo que terminaron sus estudios en sus respectivas carreras y tomaron trabajos en otros estados de la república mexicana, en el presente la viuda y el hijo mayor se hacen responsables de la organización, comenta la fundadora que ha sido difícil ya que el hijo tiene tareas que antes desconocía del todo, pero que no dejo que la empresa decayera, ya que ella también dejo de involucrase desde el inicio del negocio, para lo cual ha sido difícil para toda la familia nuclear, continuar con el negocio.

Cuadro 2

Número de MyPES según la cantidad de trabajadores (unidades de estudio)

Número de trabajadores	Número de MyPES
Con máximo 5 trabajadores	7
Con 6 a 10 trabajadores	18
Con 11 a 15 trabajadores	2
Más de 15 trabajadores	3
Total	**30**

Fuente: Elaboración propia con información de la entrevista, 2024.

Antigüedad de la empresa

Para datos con respecto a la antigüedad de la organización, el mínimo de años es de 6 y un máximo de 45 años. Claro que estos datos representan solo la existencia de la MyPE de acuerdo con su iniciación.

Cuadro 3

Antigüedad de las MyPES (unidades de estudio)

Número de años de operación de la empresa	Número de MyPES
Máximo 10	5
De 11 a 20	7
De 21 a 30	12
Más de 30	6
Total	**30**

Fuente: Elaboración propia con información de la entrevista, 2024.

Origen de los proveedores y clientes

Así mismo, los principales proveedores de las MyPES corresponden en su mayoría a los de la Ciudad de México (CDMX) y puebla, con respecto a los clientes en su mayoría corresponden al Estado de Tlaxcala, Puebla, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Tamaulipas, Guatemala y Chihuahua.

5.2 El fundador y el conocimiento empírico

Con respecto a la tabla de datos generales del conocimiento empírico, se tiene además de los datos generales de la entrevista; i) el estado civil, ii) años de experiencia, iii) edad en la que inicio la experiencia adquirida, iv) cursos o capacitaciones formales e informales de los precursores o iniciadores de las MyPES (véase anexo 4).

Estado civil, años de experiencia y edad

Por lo tanto, la información que se obtuvo es que; de los 30 entrevistados, los fundadores iniciaron su negocio para construir un mejor patrimonio familiar y económico, por lo tanto, los

fundadores estaban ya casados al momento de iniciar su negocio, actualmente a excepción de la empresa no. 25, la cónyuge quedo viuda durante pandemia por covid-19.

Con respecto a datos sobre la edad; la edad promedio de los fundadores es de 44 años, donde; la mínima edad es de 25 años y la edad máxima de 65 años, de estos entrevistados la experiencia promedio es de 26 años, donde la experiencia empírica mínima es de 8 años y la máxima experiencia es de 49 años. Los 19 años es la edad promedio en la que empezaron a adquirir experiencia en el sector textil, para este último dato, la edad mínima en el inicio de experiencia es de 9 años y la máxima de 42 años.

Género, escolaridad y capacitación

La información también muestra que de los 30 fundadores, 14 son del sexo masculino y 16 del sexo femenino. Con respecto a la escolaridad de los fundadores; 18 tienen estudios de secundaria, 8 tienen nivel medio superior y 4 cuentan con carrera trunca, algunos de los precursores dejaron de estudiar a temprana edad para empezar a trabajar en el ramo textil y en empresas familiares, por motivos de negocio o estrategias familiares como apoyo en la organización. En otro caso, el empezar tan jóvenes a involucrarse en el trabajo, era cuestión de tener un ingreso económico y dejar de estudiar, y por último, empezar a trabajar para tener más ingresos económicos porque decidieron casarse.

En lo que corresponde a la capacitación; en algún momento de su experiencia dentro del ramo textil, 13 tomaron algún curso; guía empírica, capacitación formal e informal, u otro tipo de conocimiento extra, para fortalecer su capacidad educativa empírica y poder emplearla en sus procesos de producción, ventas, diseño de su producto y/o manejo de la empresa.

Así mismo como se ha comentado anteriormente para la empresa no. 25, a pesar de no estar involucrada directamente en el negocio desde que se unió a su conyugue por determinación

personal de los contrayentes, se vio inmersa en involucrarse 9 años antes de realizar la entrevista, lo que la llevo a comprometerse de lleno en la empresa después del fallecimiento de su cónyuge, lo que ocasiono retrasos en el proceso de ventas, producción, diseño, distribución de producto. Prácticamente en este caso uno de los hijos tuvo que involucrase directamente en la organización, el compromiso del hijo se hizo un compromiso familiar, de índole obligatorio, ya que no tiene conocimiento alguno sobre la empresa.

5.2.1 Mecanismos de adquisición del conocimiento empírico

Para los actores de las entidades económicas se vuelve fácil en términos de construcción de aprendizaje, platicar como adquiere cada uno de ellos la experiencia que demuestran día a día, llevando a la organización en cumplimiento de objetivos, y haciéndola funcional ante cualquier tipo de evento circunstancial. Por lo tanto, hablando del proceso que llevaron los actores para la construcción de su experiencia, se tiene: 1) inician con una motivación del tipo; personal, familiar, o económica, donde intervienen los padres de familia, abuelos, tíos y/o primos, 2) tienen una iniciativa o motivación económica a temprana edad, 3) Inician trabajando en empresas textiles de familiares ya sea de los padres, tíos o primos, 4) Trabajan en empresas textiles de manera independiente, sin ser familiares ni pertenecer a familias con negocios del giro, 5) Inician su propia empresa después de haber obtenido experiencia, o una motivación necesaria, ya sea familiar o económica. 6) con la generación de su propio negocio obtienen una solución inmediata, familiar o económica, una forma de independizarse y generar sus propios recursos económicos. 7) con la marcha puesta de su propia empresa, los precursores de la organización toman fuerza en experiencia para afrontar adversidades inmediatas o adjuntas, internas y externas propias de la empresa y propiamente mantenerla a flote.

Cabe mencionar que, de acuerdo con lo antes mencionado, la numeración que se utilizó es para mostrar de manera ascendente el proceso en sí, de la adquisición del conocimiento empírico del fundador, del cómo fue en promedio su inicio en la inmersión e involucramiento en el ramo textil, y de manera indistinta a la edad de este.

5.2.2 Las MyPES, casos de estudio

Las MyPES al ser un caso de estudio importante y por ser organismos de impulso económico, regional y local, los fundadores han determinado tomar ciertas decisiones para que las mismas puedan seguir avante a pesar de las dificultades que se presenten de manera hipotética, hasta las no controlables como lo fue pandemia por COVID-19, lo cual provoco varios cambios internos y externos organizacionales, productivos, cambios momentáneos de giro, improvisación de implementación de puntos de venta, medios de venta, reorganización administrativa, manejo de personal, trato con nuevos proveedores y clientes, formalización de medidas internas de trabajo, digitalización de venta y cambios e innovaciones en las prendas de vestir.

Se menciona que el análisis de supervivencia, que se hizo con respecto a las decisiones y estrategias que han tomado los fundadores desde la creación de su organización (antecedentes históricos), es con el fin de estudiar cómo han actuado a base de la construcción y adquisición de su conocimiento empírico, desde inicios con el involucramiento directo con el sector textil, su vida laboral, y por ende su experiencia, y poder describirlas en diferentes facetas y bajo diversas circunstancias. Por tanto, de acuerdo con lo anterior, con respecto a las fechas de la aplicación de las entrevistas, se captaron datos correspondientes a un durante y posterior al evento por pandemia covid-19. Por ende, la decisión de los fundadores a partir del conocimiento empírico influyó a tomar ciertas decisiones y estrategias de supervivencia, y por consiguiente estas estrategias se han dividido en dos partes para poder describirlas.

5.2.3 Influencia del conocimiento empírico sobre las decisiones de supervivencia de las MyPES

a) Estrategias internas

Como se muestra en los datos de la tabla llamada "estrategias de la empresa internas", las estrategias se analizaron de acuerdo con un i) antes, ii) durante y iii) posterior a pandemia por covid-19 (véase anexo 5).

Antes de la pandemia

Las estrategias se tenían consideradas como decisiones independientes y opcionales, como el de aplicar la tecnología (uso de redes sociales) y considerarlas como algo más impersonal y generalizado, como el uso de WhatsApp, el uso del teléfono celular, su logística de ventas era directamente con el cliente, la compra de insumos o materiales se hacía con tratos directos con los proveedores y clientes. Para algunas organizaciones hacían solo uso de puestos fijos cerca o dentro del domicilio de la empresa, o locales estratégicos de venta, para otras las ventas eran con la renta de locales en tianguis.

Durante la pandemia

En este lapso por covid-19, el uso de la tecnología (uso de redes sociales) se catapulta para ser utilizada como una herramienta básica y necesaria, así como la diversificación de envío y el uso de paquetería para sus envíos o entregas, para el caso de las MyPES en el municipio de Mazatecochco la generación de cambio de giro de producción se tuvo que realizar durante algún tiempo, esta decisión genero la creación de cooperativas y redes de comunicación con otras organizaciones cercanas o que se dedicaran a actividades textiles similares, ya que uno de los giros fue la elaboración de cubrebocas, en estos casos el proceso de elaboración del producto tuvo que ser mediante actividades específicas de elaboración para cada organización, ya que no todas las

organizaciones contaban con las mismas maquinas o herramientas para producir el producto en su totalidad, comúnmente estas cooperativas fueron entre familiares cercanos, amigos o compadres, para los otros municipios, no se aplicó el cambio de giro en sus entidades económicas.

Otra de las estrategias de supervivencia que tomaron las organizaciones en los tres municipios, fue la baja de trabajadores, donde mencionan los fundadores, que fue una decisión difícil y complicada para ellos, ya que no solo veían por la empresa en sí, sino, el bienestar y sustento de las familias de los trabajadores externos, en algunos casos del municipio de Mazatecochco algunas MyPES conservaron uno o dos trabajadores de alta confianza, para los otros dos municipios tuvieron que dar de baja a todos sus trabajadores externos. En un caso específico en el municipio de Contla, la fundadora de la empresa no. 21, tuvo que dejar pausada su empresa, ya que no pudo solventar la producción, las ventas y mucho menos sostener la economía de los dos trabajadores externos, ella decidió regresar a trabajar con sus padres, ya que ellos se encontraban en una posición más fuerte y resistente, actualmente (al momento de realizar la entrevista) está fundadora sigue estando en pausa, pero sí considera reiniciar su empresa en algún momento, pues cuenta con la maquinaria y el material necesario para empezar de nuevo, cuando las cosas se estabilicen un poco mejor, a pesar de tener una solvencia y un colchón económico necesario para no dejar de producir, prefirió no dejarlo a la incertidumbre.

Posterior a la pandemia

Posterior al evento pandemia, las estrategias de supervivencia de las MyPES de los tres municipios fue la utilización de la tecnología, ya que siguió siendo indispensable, para algunas MyPES esta se reforzo y para otras se implementó como una herramienta necesaria, tratándose de las páginas web, otra estrategia que continuo, fue el uso de otros medios, además de los usados

durante pandemia, las formas y medios de envío se diversificaron y tomaron fuerza al llegar a acuerdos con los clientes sobre los puntos intermedios para la entrega de los productos.

Otra de las estrategias que los fundadores determinaron fue que; tenían que aplicar ciertas innovaciones al producto, cabe mencionar que no para todas las organizaciones. En el caso de las MyPES de Mazatecochco, se aplicó esta decisión según la información recabada, las prendas de producción tuvieron ajustes en el tipo de telas, colores, modelos y aplicaciones que llevan las prendas, en lo último se vieron en la necesidad de reducir la cantidad de adornos o aplicaciones, ya que le generaba una inversión mayor a comparación con otras prendas en el mercado, lo que no les generaba una retribución económica benéfica.

Con respecto a la competencia en el mercado, la estrategia que tomaron los fundadores de las MyPES en el municipio de Mazatecochco, fue el ajustarse a las características y requerimientos de vanguardia, que fueron surgiendo en tiempos por pandemia, ya que los medios de venta y comunicación tecnológica mostraban modas, vanguardias, modelos, telas y colores diferentes a los que los productores estaban a costumbrados a trabajar, que por lo general eran modelos tradicionales.

Para el municipio de Contla, los medios de comunicación y la moda, exigían la modificación de ciertos productos, pero lo que hicieron fue dejar sus productos tal y como estaban, ya que para ellos dejaba de ser un producto artesanal, por ser un proceso especifico sin importar el tiempo, la moda y la vanguardia, comentaban; “lo tradicional no pasa de moda, por lo tanto, es una representación de nuestra cultura. Además de que estas empresas tienen procesos de elaboración tradicional y artesanal. A pesar de lo anterior, no hacen a un lado la idea de poder innovar las prendas, están conscientes, qué innovar un producto no les quita tradición y cultura a sus prendas.

De las 30 MyPES estudiadas, 29 son las que siguen operando y solo una está en pausa de actividades y no significa su cierre definitivo.

Por lo tanto, con respecto al número de empresas de acuerdo con la influencia del conocimiento empírico para la toma de decisiones, se muestran las estrategias internas tomadas por los fundadores para su aplicación con respecto a la empresa, donde se muestra que, 11 empresas se encuentran en nivel bajo, 11 empresas se encuentran en el nivel medio y 8 empresas en nivel alto respectivamente (antes, durante y posterior a covid-19), (véase cuadro 4 y anexo 7).

Se presenta una gráfica que muestra, el nivel de inlfluencia del conocimiento empírico en la aplicación de las estrategias internas, categorizado en los niveles; bajo, medio y alto, y se muestra el número total de empresas de a cuerdo al nivel de inlfuencia, en cada periodo; antes, durante y posterior a covid-19.

La gráfica muestra un dato significante; las estrategias aplicadas antes de covid-19, estan divididas en los niveles bajo y alto exclusivamente, para el periodo; durante y posterior a covid-19, existen los tres niveles de influencia (véase figura 7).

Cuadro 4

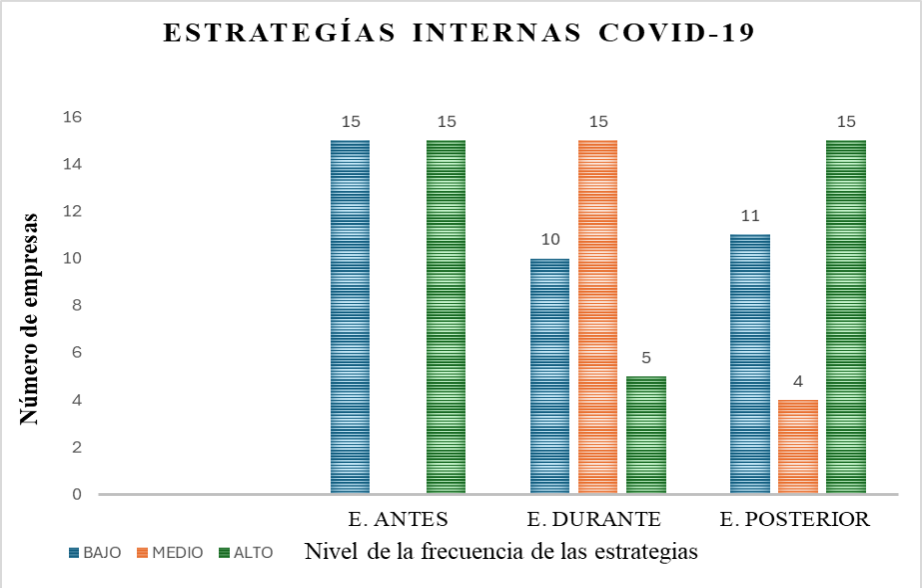
Distribución de unidades económicas según nivel de estrategias internas de supervivencia

Nivel de estrategias internas instrumentadas (realizadas o implementadas)	Número de MyPES
Bajo	11
Medio	11
Alto	8
Total	**30**

Fuente: Elaboración propia, 2024

Figura 7

Representación gráfica de la participación de las empresas en las estrategias internas



Fuente: Elaboración propia, 2024

b) Estrategias externas

Continuando con las estrategias de la empresa, en la tabla de "estrategias de la empresa externas", de acuerdo con información general correspondiente a la misma, muestra la toma de decisiones con respecto a la aplicación de las estrategias, estas se analizaron de acuerdo con un i) antes, ii) durante y iii) posterior a pandemia por covid-19, en estos periodos se maneja una clasificación para un mayoreo y menudeo en ventas (véase anexo 5).

Antes de la pandemia

Dentro de estas estrategias; las 30 MyPES contaban con el uso de un puesto fijo, en el cual era su punto de venta y distribución de producto, para las estrategias del uso de tecnología con respecto al uso de redes sociales; solo utilizaban WhatsApp 14 empresas, Facebook 5 empresas de manera esporádica, y solo lo utilizaban para comunicarse con uno que otro cliente o proveedor, y una empresa contaba con el uso de página web, a pesar de tener la idea actualmente que el uso de

estas herramientas tecnológicas es común y cotidiano, recordemos que los fundadores no estaban familiarizados con estos medios, y por ello aprendieron y desarrollaron nuevas habilidades con el uso continuo de estas, para ello los mismos integrantes de los fundadores como; los hijos o sobrinos pequeños o adolescentes, aportaron también sus habilidades tecnológicas apoyando a sus padres o abuelos, creando cuentas de acceso para el uso de estas herramientas tecnológicas, y de alguna manera se realizó una capacitación interna empresarial y familiar.

Durante la pandemia

En este periodo tanto para mayoreo y menudeo; l0 empresas adquieren un puesto semifijo, correspondientemente al municipio de Mazatecochco, ya que al cerrar de manera definitiva el tianguis de San Martin Texmelucan, donde contaban con su puesto fijo antes de pandemia, tuvieron que organizarse para armar una cooperativa y establecer un tianguis alternativo, que funcionaba para vender, distribuir y al mismo tiempo sirvió como medio para la adquisición de nuevos proveedores y clientes, al correrse la voz entre los contactos y los del municipio, se diversifico aún más la lista de clientes y proveedores.

Otra estrategia es la de establecer su punto de venta en el domicilio de la empresa lo que corresponde a 29 empresas, con respecto a la estrategia del uso de tecnología (redes sociales); 17 empresas usan Facebook, 28 empresas usan WhatsApp, 8 empresas incurren en Instagram y 8 empresas usan páginas Web, como se pudo observar, se catapulta el uso y la creación de las redes sociales, ya que la competencia a nivel tecnológico, moda, insumos, materiales, telas, representa una amenaza comercial y de venta, siendo en su momento la empresa de venta en línea; Shein una competencia digital, y dadas las circunstancias los medios electrónicos eran los medios más eficaces para poder tratar con las personas, y al mismo tiempo resguardar su seguridad y salud.

Posterior a la pandemia

Las estrategias para esta etapa; 29 empresas regresan a un puesto fijo, las empresas recuperan sus antiguos lugares de venta, en Mazatecochco las 10 empresas conservan sus puestos semifijos, con la generación de su tianguis, siguen estableciéndose cada viernes en un horario de 6:00 hrs de la mañana a 5:00 hrs de la tarde, 21 empresas conservan sus establecimientos en el domicilio de la empresa, con el fin de seguir la dinámica que se adquirió durante pandemia, lo que logro también una consolidación de venta y distribución. Para las estrategias tecnológicas; 17 empresas usan Facebook, 29 empresas usan WhatsApp, 8 empresas siguen usando Instagram y las mismas 8 empresas mantienen la página Web, cabe mencionar que el uso de estas estrategias continúa creciendo y actualizándose para el bien común de la distribución, venta y adquisición de nuevos clientes (véase anexo 6).

Por lo tanto, con respecto al número de empresas de acuerdo con la influencia del conocimiento empírico para la toma de decisiones, se muestran las estrategias externas tomadas por los fundadores para su aplicación con respecto a la empresa, donde se muestra que; 9 empresas se encuentran en nivel bajo, 15 empresas se encuentran en el nivel medio y 6 empresas en nivel alto respectivamente (antes, durante y posterior a covid-19), (véase cuadro 5 y anexo 8).

Se presenta una gráfica que muestra, el nivel de inlfluencia del conocimiento empírico en la aplicación de las estrategias externas, categorizado en los niveles; bajo, medio y alto, y se muestra el número total de empresas de a cuerdo al nivel de influencia, en cada periodo; antes, durante y posterior a covid-19. La gráfica muestra; que las estrategias aplicadas antes de covid-19, las estrategias representan un nivel bajo en el uso de herramientas tecnologicas, para el periodo; durante y posterior a covid-19, existen los tres niveles de participacion de las empresas, siendo proporcional (véase figura 8).

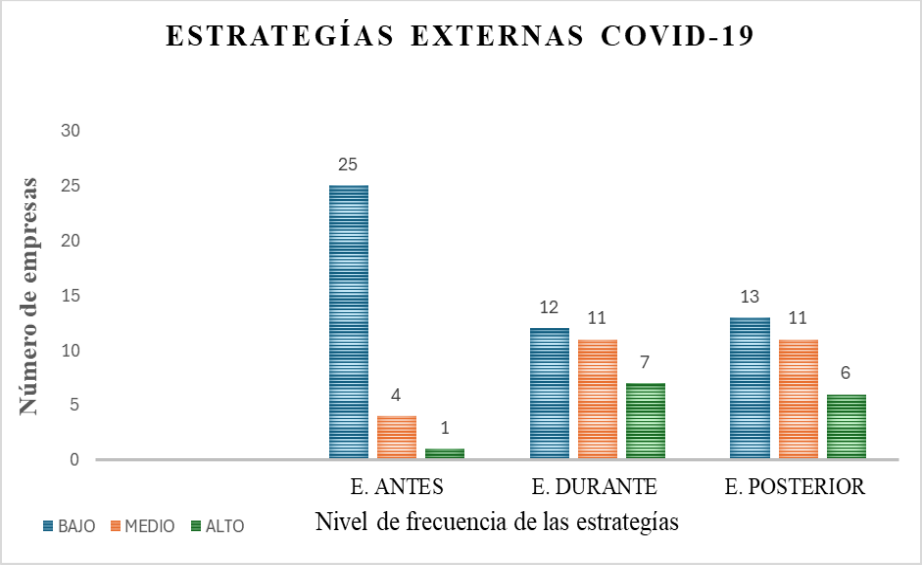
Cuadro 5

Distribución de unidades económicas según nivel de estrategias externas de supervivencia

Nivel de estrategias externas instrumentadas (realizadas o implementadas)	Número de MyPES
Bajo	9
Medio	15
Alto	6
Total	**30**

Figura 8

Representación gráfica de la participación de las empresas en las estrategias externas



Fuente: Elaboración propia, 2024

5.2.4 Decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico de las entidades económicas

a) estrategias internas de las MyPES durante Covid-19

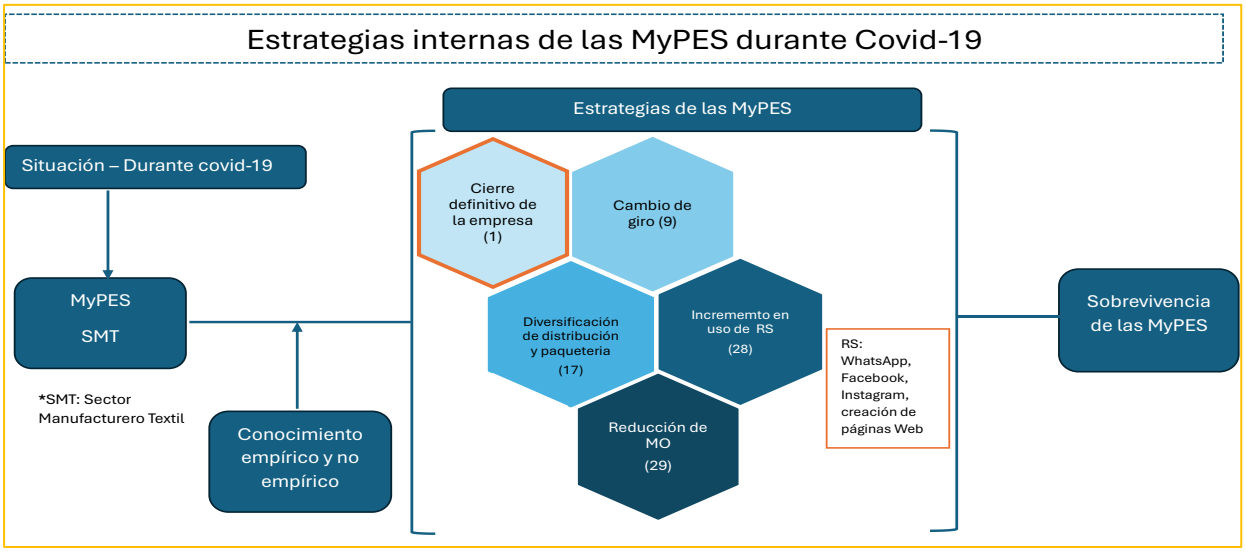
En esta sección se muestra un esquema, que representa la participación de las decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico, donde intervienen las estrategias internas de las MyPES durante Covid-19, cada hexágono muestra las estrategias participantes durante ese periodo, y el número que se encuentra en la parte inferior de cada hexágono, representa el número de empresas que ocupo esa estrategia, entre las cuales se encuentran; i) cambio de giro, ii) diversificación de distribución y paquetería, iii) incremento en uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, creación de página web) y, iv) reducción de mano de obra.

Las empresas utilizaron estas estrategias de acuerdo a las necesidades y requerimiento del momento, mencionaron algunos fundadores, que tuvieron que cambiar de giro por las necesidades de seguir teniendo un ingreso económico y la manutención familiar, al cerrar sus establecimientos físicos, ya no tenían donde promover sus productos, y con el apoyo familiar, vecinos y comunidad se organizaron para realizar cubrebocas sobre pedidos arriba de las 1000 piezas, actividades de producción que fueron repartidas entre los participantes, ya que no todos tenían el equipo para poder armar los cubrebocas como pieza completa, por lo tanto su producción fue especializada por familia. Con lo anterior, se producto el efecto domino de reducir la mano de obra, y solo quedarse con integrantes de la familia o en otros casos con personas de mucha confianza.

Por consiguiente, la diversificación de venta y distribución del producto cambio y aumento. Con respecto a las redes sociales, parecería común el uso de redes sociales, pero resulta que no las utilizaban con el fin de promover sus productos, por lo tanto, ante la competencia, y los medios limitados para la comunicación con clientes y proveedores tuvieron que potenciar o en algunos casos utilizar otras redes sociales para el logro de sus objetivos, (véase figura 9).

Figura 9

Estrategias internas de las MyPES durante Covid-19



Fuente: Elaboración propia, 2024

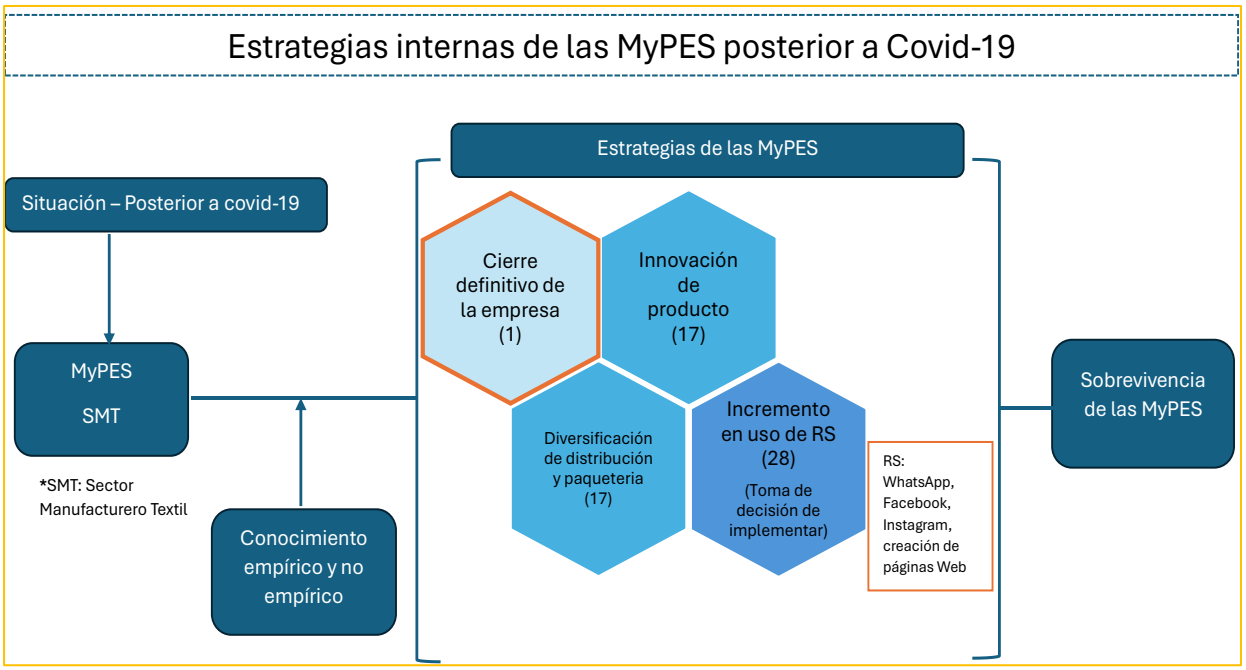
b) estrategias internas de las MyPES posterior a Covid-19

Para esta sección se muestra un esquema, que representa la participación de las decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico, donde intervienen las estrategias internas de las MyPES posterior a Covid-19, cada hexágono muestra las estrategias participantes durante ese periodo y el número que se encuentra en la parte inferior del hexágono, representa el número de empresas que ocupó esa estrategia, entre las cuales se encuentran; i) la innovación de producto, ii) diversificación de distribución y paquetería, iii) incremento en uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, creación de página web).

Se aprecia en el esquema que las estrategias se mantuvieron posterior a la contingencia, precisamente por la alta demanda del uso de las redes sociales, el nuevo trato con los clientes y proveedores, así como la alta competencia que se presentó con las nuevas tendencias en; moda, telas, diseños y nuevos mercados de venta y compra en línea (véase figura 10).

Figura 10

Estrategias internas de las MyPES posterior a Covid-19



Fuente: elaboración propia, 2024

c) estrategias externas de las MyPES durante Covid-19

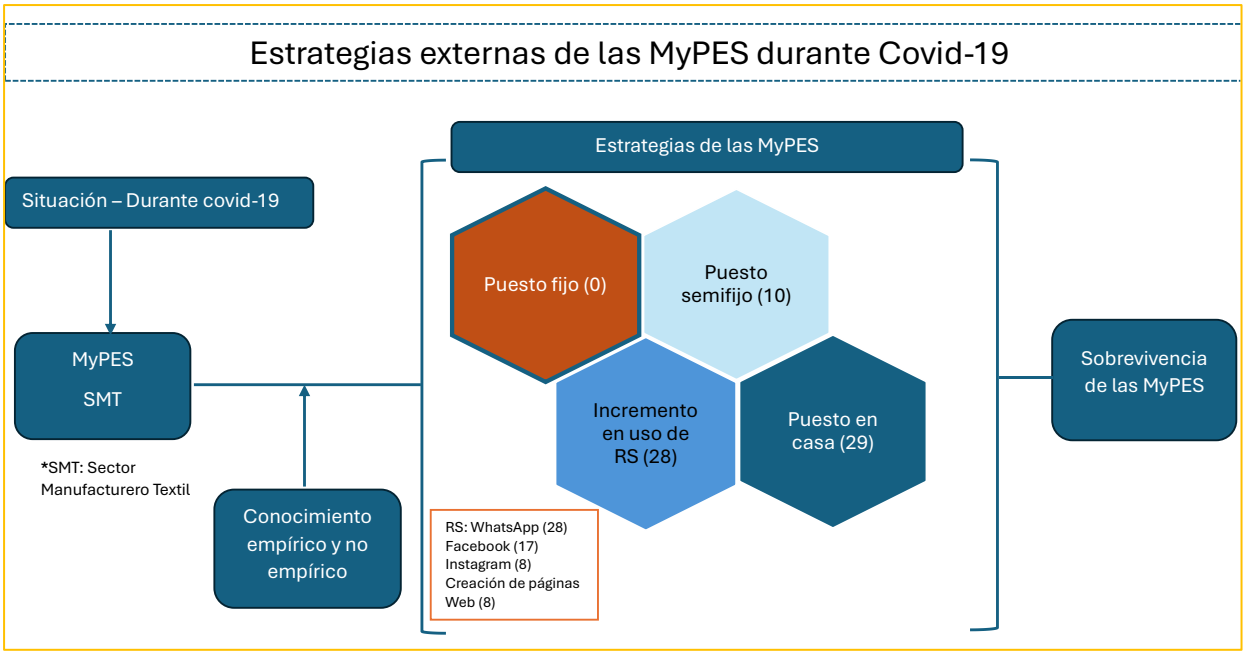
En esta sección se muestra un esquema, que representa la participación de las decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico, donde intervienen las estrategias externas de las MyPES durante Covid-19, cada hexágono muestra las estrategias participantes durante ese periodo, y el número que se encuentra en la parte inferior de cada hexágono, representa el número de empresas que ocupo esa estrategia, entre las cuales se encuentran; i) puesto semifijo, ii) incremento en uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, creación de página web) y, iii) puestos en casa.

Como se observa en el esquema, haciendo mención del hexágono naranja, al presentarse la contingencia cierran todo establecimiento, por lo tanto, ese dato es nulo para la participación de las MyPES, crean la apertura del espacio en sus domicilios para la venta de sus productos, así

mismo se dan a la tarea ante tal evento en comunidad la creación de un tianguis específicamente en el municipio de Mazatecochco, por consiguiente crean puestos semifijos, solo al establecerse cada viernes por ciertas horas, este movimiento creo otra apertura de nuevos clientes y proveedores, por supuesto el uso y el incremento de las redes sociales se vio presente (véase figura 11).

Figura 11

Estrategias externas de las MyPES durante Covid-19



Fuente: Elaboración propia, 2024

d) estrategias externas de las MyPES posterior a Covid-19

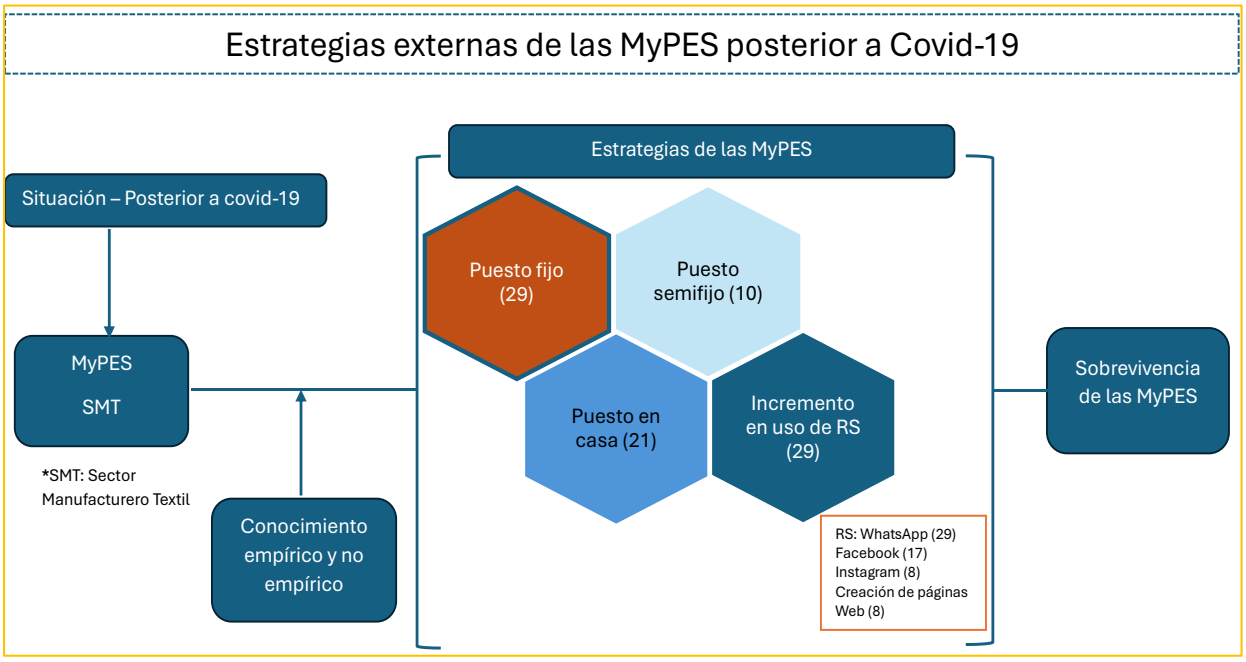
En esta sección se muestra un esquema, que representa la participación de las decisiones tomadas a partir del conocimiento empírico, donde intervienen las estrategias externas de las MyPES durante Covid-19, cada hexágono muestra las estrategias participantes durante ese periodo, y el número que se encuentra en la parte inferior de cada hexágono, representa el número de empresas que ocupo esa estrategia, entre las cuales se encuentran; i) puesto fijo, ii) puesto

semifijo, iii) incremento en uso de redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram, creación de página web) y, iv) puestos en casa.

Como se observa en el esquema, haciendo mención del hexágono naranja, posterior a covid-19, los locales que tenían antes regresan a su función normal, siguen participando actualmente usando el espacio en sus domicilios para la venta de sus productos, sigue funcionando su tianguis comunitario específicamente en el municipio de Mazatecochco con sus puestos semifijos, por supuesto el uso y el incremento de las redes sociales sigue presente, ante la nuevas vanguardias de moda, tendencia, telas y ventas y compras en línea que ahora son sus nuevas competencias (véase figura 12).

Figura 12

Estrategias externas de las MyPES posterior a Covid-19



Fuente: Elaboración propia, 2024

5.2.5 El conocimiento empírico (experiencia) y su correlación con edad de fundadores y años de las MyPES

Conforme a este apartado, se hace un análisis de la correlación que existe entre el conocimiento empírico, con respecto a la edad de los fundadores, su experiencia y los años de existencia de la MyPE, por lo tanto, los datos obtenidos se captan para ser analizados en el programa SPSS, y determinar una correlación Pearson y Spearman, (véase cuadro 6 y cuadro 7).

Cuadro 6

Correlación Pearson

		Edad	Experiencia	AñosEmpresa
Edad	Correlación de Pearson	1	.843**	.936**
	Sig. (bilateral)		.000	.000
	N	30	30	30
Experiencia	Correlación de Pearson	.843**	1	.899**
	Sig. (bilateral)	.000		.000
	N	30	30	30
AñosEmpresa	Correlación de Pearson	.936**	.899**	1
	Sig. (bilateral)	.000	.000	
	N	30	30	30

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia con programa SPSS, 2024.

De acuerdo con los datos presentados anteriormente, se puede observar que existe una correlación significativa, entre el nivel de estudios, el número de años de experiencia del fundador y la antigüedad de la empresa, lo anterior se puede expresar comentando; que a medida que aumentan el número de años de experiencia del fundador, aumenta la antigüedad de la empresa, y está asociado a una probabilidad altamente significativa, por tanto, la supervivencia de la empresa está altamente asociada con el número de años de experiencia (conocimiento empírico) que tiene el fundador.

Cuadro 7

Correlación Spearman

			Edad	Genero	Estudios	Experiencia	Capacitación	AñosEmpresa	EstInternas	EstEExternas
Rho de Spearman	Edad	Coeficiente de correlación	1.000	.286	.322	.833**	-.043	.859**	.159	.100
		Sig. (bilateral)	.	.125	.083	.000	.822	.000	.402	.598
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	Genero	Coeficiente de correlación	.286	1.000	.062	.081	-.009	.240	-.167	.369*
		Sig. (bilateral)	.125	.	.745	.669	.962	.202	.379	.045
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	Estudios	Coeficiente de correlación	.322	.062	1.000	.443*	-.213	.377*	.086	.210
		Sig. (bilateral)	.083	.745	.	.014	.257	.040	.652	.266
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	Experiencia	Coeficiente de correlación	.833**	.081	.443*	1.000	-.063	.891**	.236	.140
		Sig. (bilateral)	.000	.669	.014	.	.743	.000	.210	.462
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	Capacitación	Coeficiente de correlación	-.043	-.009	-.213	-.063	1.000	-.047	.020	-.012
		Sig. (bilateral)	.822	.962	.257	.743	.	.806	.917	.950
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	AñosEmpresa	Coeficiente de correlación	.859**	.240	.377*	.891**	-.047	1.000	.222	.201
		Sig. (bilateral)	.000	.202	.040	.000	.806	.	.237	.288
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	EstInternas	Coeficiente de correlación	.159	-.167	.086	.236	.020	.222	1.000	-.245
		Sig. (bilateral)	.402	.379	.652	.210	.917	.237	.	.192
		N	30	30	30	30	30	30	30	30
	EstEExternas	Coeficiente de correlación	.100	.369*	.210	.140	-.012	.201	-.245	1.000
		Sig. (bilateral)	.598	.045	.266	.462	.950	.288	.192	.
		N	30	30	30	30	30	30	30	30

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: elaboración propia, con programa SPSS 2024.

Con respecto a la información anterior, el cuadro muestra consecuentemente que la supervivencia de la empresa corresponde a una correlación significativamente alta con respecto a la experiencia del fundador, esto quiere decir que a pesar de que exista una asociación cuantitativa, existen otros factores cualitativos relacionados, como lo son; los estudios del fundador, el género y la capacitación formal, a pesar de existir dentro del funcionamiento de la MyPE, estos no muestran una correlación significante y representativa, al menos no de manera implícita.

Por lo tanto; la vD (variable dependiente): corresponde a la antigüedad de la empresa y por ende a la supervivencia de la MyPE, para la vI (variable independiente): corresponde a la experiencia de los fundadores, la capacitación, el nivel de estudios, las ventas y el manejo de la administración interna y externa como ejemplo. Entre más experiencia y edad de los fundadores, mayor serán los años de existencia de las MyPES y la edad de los fundadores.

5.3 Discusión de resultados

Con respecto a la teoría del desarrollo local; 1) Se puede decir que las 30 unidades económicas estudiadas, se encuentran todavía en etapa de consolidación empresarial, actualmente están en el papel de generar trabajo, tomar decisiones de acuerdo con los recursos actuales y en la diversificación de producción.

2) Para las MyPES dar el paso de consolidación como organización empresarial, demuestra que no hay interacción directa entre ellas, ya que tienen capacitación limitada, accesos a crédito limitado y consolidación en lo que refiere al desarrollo empresarial según Alburquerque (2004).

3) Las entidades económicas a pesar de encontrarse en la etapa de desarrollo de generación de trabajo, lo crean para los que viven cerca o dentro de la comunidad en su mayoría, dada las circunstancias por tiempos y horarios laborales, pero lo anterior no significa que se encuentren en un papel consolidado.

4) Así mismo, el que las MyPES generen trabajo para la localidad y el municipio, son causa de que los trabajadores fomenten el arraigo y la identidad del territorio, ya que en su mayoría los que trabajan en ellas tienen familia, y así los fundadores eviten en su mayoría, la consecuente inasistencia y las faltas colectivas, desarrollando para los fundadores el poder confiar en su personal ya que pertenecen a la localidad o al municipio.

5) Con la generación de empleo, los trabajadores también desarrollan el sentido de pertenencia, evitando la migración, la búsqueda de trabajo en otros territorios, y por ende las entidades económicas generan el desarrollo local aumentando su confianza en sus trabajadores.

6) Las entidades económicas de acuerdo con las iniciativas de desarrollo para la generación de trabajo son escasas, tratándose de la informalidad de la contratación de personal, inexistencia de un proceso administrativo, inexistencia de procesos de producción formales, la falta de planes de trabajo y de desarrollo, por lo tanto, evaden el avance hacia un desarrollo empresarial.

7) Las MyPES a pesar de evadir de cierto modo el desarrollo empresarial como se comentó en un punto anterior, estas se encuentran en proceso de transición para con el desarrollo empresarial, y tienen presente el poder crecer como empresa, prueba de ello es que cuentan con controles y procedimientos administrativos internos, como; especialización de tareas, áreas y actividades designadas, su proceso de producción es especifico, así como el uso de maquinarias, y externos; medios de venta, mercado, clientes y proveedores.

8) Pese a que las MyPES se encuentren en proceso formal en el desarrollo empresarial, las entidades económicas estudiadas en el municipio de Mazatecochco, en pandemia por Covid-19, generaron cooperativas de trabajo, manteniendo personal operativo especializado y de confianza, utilización de maquinaria especializada, manejo de clientes, proveedores, administración de recursos internos y externos, que también conllevo a la generación de un tianguis Municipal, logrando iniciativas de desarrollo local.

9) Con respecto a la decisión de los fundadores de tomar iniciativa para generar su propia empresa, atribuye a la creación y aportación colectiva en la participación de redes de comunicación para la creación de nuevos productos o mejora de ellos, y en la etapa de Covid-19, la creación de

cooperativas más asertivas y de procesos más específicos para la elaboración de cubrebocas, generando un nuevo emprendimiento que aporto al desarrollo local.

Lo antes mencionado coincide con Alburquerque (2004) y las iniciativas de desarrollo local, las cuales se subdividen en 3: iniciativa local de empleo (ILE), iniciativa de desarrollo empresarial (IDE) e iniciativa de desarrollo local (IDL) demostrando la importancia, como se comentó anteriormente de las entidades económicas con respecto a; la relación comunitaria con la generación de cooperativas y tianguis municipal en Mazatecochco, y para las 30 MyPES estudiadas se les da la importancia en relación con la generación de empleos, participación competente con otras entidades económicas más sólidas, tanto locales, municipales, estatales y digitales, lo anterior puede detonar factores y procesos que beneficien a la entidad económica, con el fin de poder obtener una formalidad en crecimiento, adquisición de nuevos créditos financieros, apoyos gubernamentales, capacitaciones y certificaciones formales, del personal y de la empresa.

Con respecto al conocimiento empírico y de acuerdo con David Hume (2020); 1) El proceso de adquisición de experiencia en el giro textil de cada fundador, con respecto a la supervivencia de la MyPE, no interviene de manera directa en que la entidad económica sea dirigida por una mujer o un hombre, ya que, en la mayoría de los casos de estudio, la iniciativa se considera indiferente en relación con el género cuando se trata de tomar decisiones.

2) El conocimiento empírico ha sido determinante para la supervivencia de las MyPES, ya que el número de años de experiencia del fundador está asociado de manera altamente significativa al número de años o antigüedad de las MyPES, por lo tanto, los postulados de Hume en torno al conocimiento empírico son destacados para encontrar explicaciones del porqué, las MyPES estudiadas tienen mayores posibilidades de sobrevivir si los fundadores tienen mayor experiencia en el ramo textil.

3) Por consiguiente el conocimiento empírico está asociado de manera directa con relación al número de años de experiencia del actor, en la supervivencia y continuidad del éxito de las MyPES.

4) La experiencia de los fundadores ha sido clave para que prevalezcan funcionando las entidades económicas, al presentarse la fase de pandemia por Covid-19, el conocimiento empírico desarrolló su papel para la supervivencia de las MyPES ante este escenario. Es decir, el conocimiento empírico ayudó a los fundadores a adaptarse a un entorno cambiante, a través de procesos emergentes (uso de plataformas digitales) y colaborativos (redes como las del tianguis de Maatecocho), tal como lo señala Costamagna (2020).

5) En una MyPE del sector textil, se requiere de ciertos conocimientos específicos para que la empresa continue su función dentro del ramo textil, y al enfrentarse a competencias y circunstancias externas de supervivencia, el conocimiento empírico de los fundadores (directivos) o personal indirecto de producción, los trabajadores (operadores) o personal directo de producción, participan activamente en la generación de estrategias y la toma de decisiones.

6) Las MyPES son organizaciones no separadas del recurso humano, la esencia principal son las personas que generan sinergia, identidad, trabajo en equipo, cultura, arraigo, generando conocimiento empírico especifico de los procesos generales de cada empresa, haciendo referencia al o los fundadores y los trabajadores en general.

7) Los fundadores toman decisiones con respecto a su empresa todos los días, reconociendo sus capacidades de determinación, solución de problemas, innovación de producto, implementación de herramientas tecnológicas, entre otras. Para algunos fundadores el que cuenten con una educación mínima o media escolar, no detiene la puesta en práctica del conocimiento empírico para todo lo anterior.

8) La aplicación del conocimiento empírico en la entidad económica por parte del fundador, a través de los años genera que sus habilidades humanas desarrolladas en cada tarea o proceso interno o externo se conviertan en conocimientos empíricos especializados, lo que conlleva a la capacitación interna de sus trabajadores, convirtiéndose en una capacitación de retroalimentación.

9) Dependiendo de la localización de la MyPE, tratándose de la localidad o territorio, el fundador a través del tiempo desarrolla habilidades humanas para el trato con su personal, manejo de emociones, manejo de primeros auxilios básicos, entre otros. Con referencia al municipio, conoce de eventos culturales, fiestas locales o patrimoniales, cargos religiosos, festividades tradicionales y costumbres, con la finalidad de generar confianza y equidad entre patrón y trabajador.

10) El papel del fundador es dar solución a los problemas que presenten las entidades económicas en alguna etapa de su crecimiento, aplicando el conocimiento empírico para afrontar las diferentes circunstancias o contingencias, como; manejo de papeles legales, laborales, financieros, tecnológicos, ambientales, seguridad industrial, innovación, seguridad social, muy a pesar de que no son procesos formales, los llevan a cabo.

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos y de acuerdo con los objetivos de investigación, se tiene que; al analizar el proceso de adquisición del conocimiento empírico de las MyPES, para algunos de los fundadores que empezaron a trabajar en la industria textil desde la niñez, otros en la adolescencia, y otros en edad adulta, este tipo de empresas pertenecían a familiares, amigos o empresas del municipio, en otros casos el conocimiento surge de la necesidad de trabajar, para la obtención de ingresos para manutención o apoyo familiar. La iniciativa de generar su propio negocio emerge de la necesidad de tener un patrimonio propio, formar una nueva familia y la separación para el crecimiento individual (matrimonio).

Para los fundadores que tenían familiares en el sector textil, son apoyados y motivados por los mismos, y en los casos que no cuentan con familiares relacionados en el sector, la iniciativa fue propia, motivada por tener un patrimonio propio.

El proceso de la adquisición del conocimiento empírico de los fundadores es parte fundamental para el logro de sus objetivos, la manutención, la toma de decisiones y la implementación de estrategias de supervivencia hasta el día de hoy.

Pese a que las MyPES atraviesan contingencias de diferente índole, ya sea internas o externas, el conocimiento empírico adquirido a través del tiempo ha incidido en la supervivencia de estas.

Con respecto a la determinación del grado de influencia del conocimiento empírico, para la toma de decisiones en la supervivencia de las MyPES, demostró ser significativo tanto para la toma de decisiones de las estrategias internas (personal, procesos, innovación del producto, cambio

de giro, incremento de redes sociales) y externas (generación de otros puntos de venta físicos, ventas digitales, proveedores, clientes, manejo de envío por paquetería).

El conocimiento empírico, ante un escenario contingencia provocado por la Covid-19, ayudo a tomar estrategias que se ajustaran a las necesidades y requerimientos del momento de la MyPE, y poder alcanzar los objetivos, que mantuvieran la existencia de la empresa.

Las decisiones que se tomaron basadas en el conocimiento empírico y que fueron utilizadas para la aplicación de estrategias para la supervivencia de las MyPES, mostraron un reforzamiento e incremento durante la contingencia por Covid-19, y el mantenimiento de las decisiones posterior a esta contingencia, hablando de las internas. Para las externas, las decisiones que ya existían presentaron cambios durante la contingencia por Covid-19, y se mantuvieron posterior a la contingencia por Covid-19.

Cabe mencionar que las MyPES se enfrentan a diferentes tipos de contingencias a lo largo de su vida, y que el conocimiento empírico está respaldado por todos los antecedentes históricos de supervivencia de la empresa, pero ante pandemia por Covid-19, la cual fue una circunstancia mundial, las entidades económicas se vieron respaldadas por la experiencia de los fundadores, evitando el deceso de las MyPES estudiadas.

Por tanto, la hipótesis de este trabajo de investigación se cumple al mencionar que el conocimiento empírico está altamente relacionado con las decisiones y estrategias tomadas por los fundadores, y que la supervivencia de las MyPES está altamente asociada con el número de años de experiencia que tiene el fundador.

Por consiguiente, la supervivencia de la empresa depende de factores internos y externos, como; capacitación, ventas, tecnología, mercadotecnia, procesos administrativos, productivos, experiencia, apoyos económicos gubernamentales, entre otros.

Las decisiones basadas en la experiencia laboral y trayectoria personal de quienes conducen las MyPES en el campo textil, contribuyen con la supervivencia y funcionalidad de estas.

El papel de las MyPES en los territorios son básicamente generar empleo y trabajo para la población local, lo cual coincide con los argumentos de las iniciativas locales de empleo (ILE) que plantea Alburquerque en los argumentos del desarrollo local y, aun cuando se dirigen para allá, falta consolidar las redes entre MyPES para alcanzar el estatus de iniciativas de desarrollo empresarial (IDE).

El empirismo es clave para la instrumentación de estrategias internas y externas de sobrevivencia de las MyPES estudiadas, ya sea a través de la innovación tecnológica o mecanismos diferentes de organización productiva y de comercialización. Por lo tanto, la teoría empirista de David Hume ofrece argumentos sustantivos para explicar las razones de supervivencia de las MyPES.

Las MyPES del sector manufacturero textil, muestran la capacidad que tienen al poder inferir e intervenir en circunstancias adversas, tanto de índole existente como emergente, tomando decisiones de función interna y externa según convenga a las necesidades y requerimientos de éstas, dentro de las cuales de manera general están: el uso de tecnología moderna como las plataformas de redes sociales, y optimización de procesos organizativos para la comercialización de productos.

Las MyPES del sector manufacturero textil de los territorios estudiados, están contribuyendo a la generación de trabajo y a la integración de redes de colaboración empresarial, los cuales son atributos que debe tener una iniciativa de desarrollo local (IDL), de acuerdo con la teoría del desarrollo económico local.

Las decisiones dentro de las MyPES del sector manufacturero textil son tomadas por los fundadores de estas, apoyadas y respaldadas por los integrantes familiares que intervienen directamente en la empresa.

El conocimiento empírico no está basado, relacionado o afectado directamente con el conocimiento tácito o el grado de estudios de los fundadores.

A pesar de que los fundadores cuentan con años de experiencia en el sector textil, no cuentan con certificados o constancias que avalen este conocimiento empírico.

Las capacitaciones a las que tienen acceso los fundadores son limitadas y en ocasiones inaccesibles, ya sea por falta de información en plataformas digitales gubernamentales poco claras, o por ser privadas y costosas, sobresaliendo de sus presupuestos.

A pesar de que los fundadores no cuenten con el conocimiento tácito comprobado, no quiere decir que, no conozcan de manera práctica o teórica, los procesos y funcionamiento de estos para sacar avante a la entidad económica.

Al ser entidades económicas familiares, en el transcurso de los años los fundadores han determinado delegar responsabilidades en diferentes procesos internos y externos, así como el involucramiento de familiares (hijos), independientemente de que quieran estudiar otra carrera profesional que no pertenezca a la empresa.

En algunas de las entidades económicas, los familiares directos (hijos), se involucraron desde niños al negocio familiar, han desarrollado conocimiento empírico y tácito relacionado con el sector textil y de su propia empresa.

El no contar con proceso formales, como productivos y administrativos, provoca aun en los fundadores incertidumbre al momento de contratar personal, pero mencionan que su experiencia respalda aun esos procesos, sin hacer a un lado la idea de que en cualquier momento tendrán que formalizarse para poder seguir creciendo y no desfasarse de la innovación y ajustarse a los tiempos cambiantes.

Algunos fundadores tomaron la decisión de ajustarse a competir con empresas de ventas digitales, y el cambio e innovación de sus productos, dejando de ser tradicionales, para convertirse en modelos de moda o vanguardistas en; modelo, color, telas, aplicaciones, tallas, tipo de venta, tipo de distribución y tipo de presentación del producto.

Recomendaciones

Las empresas al estar inmersas en sus planes de acción cuando inician su propio negocio descuidan aspectos internos y externos, que son importantes para la funcionalidad en términos generales tratándose de MyPES formales, por lo tanto, se recomienda:

1) contar con capacitaciones continuas, relacionadas con el giro de su empresa, personal, financiero, producción, ventas, mercadotecnia, tecnología, medio ambiente, social y cultural, 2) contar con manuales organizacionales y laborales, 3) ajustarse a los manuales de seguridad e higiene, 4) incremento en el involucramiento con los apoyos gubernamentales y privados, 5) creaciones de redes colaborativas formales con los territorios (la localidad, el municipio, la región, el estado), 7) formalización de redes de distribución y venta del producto, 8) formalización en redes de comunicación entre locatarios y empresariales, 9) formalización en redes de clientes y proveedores, 10) formalización y creación de páginas digitales de redes entre empresarios, productos, comunicación y apoyo, 11) creación de redes de comunicación entre empresarios y

gobierno, 12) creación de páginas web, con datos de contactos, productos, ventas, distribución, capacitaciones, cursos, eventos, foros, ferias.

Referencias

Alburquerque, F. (2004). El Enfoque del Desarrollo Económico Local. *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico, Local y Empleabilidad Programa AREA - OIT en Argentina - Italia Lavoro, Buenos Aires. Organización Internacional del Trabajo 2004*.

Aristóteles. (2022). *UPCN.* Obtenido de upcndigital.org. Libro I. Metafísica Aristóteles. Naturaleza de la ciencia: https://upcndigital.org/~ciper/biblioteca/Filosofia%20griega/Aristoteles%20-%20metafisica.pdf

Avendaño, J. (12 de julio de 2021). *La Jornada de Oriente*. Obtenido de https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/el-98-5-micro-empresas-tlaxcala-afectado/

Barrallo. (2019). *Definición de supervivencia*. Obtenido de https://www.supervivenciaeducativa.es/definicion-y-enfoques-de-supervivencia/.

Barroso Martínez , A., Sanguino Galván, R., & Bañegil Palacios, T. (2012). El enfoque basado en el conocimiento en las empresas familiares. *Investigación Administrativa, AÑO 41*(109). https://doi.org/ISSN: 1870-6614

Benítez Grobet, L., & Alarcón Marcín, L. (2020). "Novum Organum". En F. B. (1561-1626), *Ciencia e imaginación en Francis Bacon. Facultad de filosofía y letras. Universidad Autónoma de México (UNAM)* (Primera ed.). México.

Boisier, S. (2001). Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando? *Biblat, Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social. Santiago Chile. Boisier, S. (2000). Biblat, Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social. Santiago Chile. ISSN: 0716-0321*. https://doi.org/Obtenido de

https://biblat.unam.mx/es/revista/estudios-sociales-santiago/articulo/desarrollo-local-de-que-estamos-hablando

Boisier, S., & Silva, V. (1989). Porpiedad del Capital y Desarrollo Regional Endogeno en el marco de las Transfoemaciones del Capitalismo Actual. Reflexiones acerca de la Región del Bio-Bio. *Revista EURE, Santiago, Vol. XVI*(47), 4.

CANAINTEX. (05 de mayo de 2020). INEGI, CANAINTEX. Comunicado de prensa, núm. 205/20, "Conociendo la industria textil y de la confección".

CEPAL. (1990). La equidad: enfoques teóricos y sugerencias para su estudio. (Doc. LC/R.995, Santiago de Chile).

Chandler , A. (2003). *EUROINNOVA International Online Education. By Educa Edtech Group. 2024-2025*. Obtenido de https://www.euroinnova.com/blog/que-es-estrategia-segun-autores

Chiavenato, I. (2011). *EUROINNOVA International Online Education. By Educa Edtech Group. 2024-2025*. Obtenido de https://www.euroinnova.com/blog/que-es-estrategia-segun-autores

Chirico, F. (2008). Knowledge accumulation in family firms. Evidence from four case studies. *International Small Business Journal, 26*(4), 433-462.

Compusoluciones. (2022). PyMES en México y su gran aliado: La transformación digital. México. Obtenido de https://www.compusoluciones.com/blog/pymes-mexicanas-y-la-transformacion-digital/

CONEVAL. (2021). *El Economista*. Obtenido de obtenido de www.eleconomista.com.mx/empresas/La-reinvencion-de-las-pymes-a-un-ano-de- la-

pandemia-20210317-0001.ht: https://www.coneval.org.mx/Paginas/principal.aspx El Economista

Costamagna, P. (2020). Reflexiones y debates sobre el desarrollo territorial. Nuevas miradas frente a realidades complejas. *Red Dete*.

DataMéxico. (2024). *economia.gob.mx/datamexico*. Obtenido de https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/teolocholco#section-1067

DataMéxico. (2024). *www.economia.gob.mx/datamexico*. Obtenido de https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/contla-de-juan-cuamatzi

Díaz. D, N. L., Aguiar, D. I., & De Saá Pérez, P. (2008). La incidencia de la adquisición y generación de conocimiento en la innovación. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 17*(1), 57-78. https://doi.org/ISSN 1019-6838

Diez, J. (2022). Transformaciones en la gestión municipal: el caso latinoamericano. *Ciencia para el desarrollo Grupo Economía y región*. Obtenido de http://economiayregion.com.ar/pdf/documento%20de%20trabajo-JDIEZ.pdf

Ebsco. (2025). *EBSCOhost.* Obtenido de ebsco-com.translate.goog. Ensayo sobre el entendimiento humano, un (Libro Locke) : https://www-ebsco-com.translate.goog/research-starters/literature-and-writing/essay-concerning-human-understanding-john-locke?

Economía. (2022). *mipymes.economía.gob.mx*. Obtenido de Ela papel de las MIPYMES en el E COMMERCE en México. Gobierno de México: https://mipymes.economia.gob.mx/2022/02/17/el-papel-de-las-mipymes-en-el-e-commerce-en-mexico/

Espinoza Verdejo, A. (2016). BACON, ALGUNAS CONSIDERACIONES PRAGMÁTICAS DEL CONOCIMIENTO Y UNA METAFÍSICA ALTERADA. *ALPHA*(43). https://doi.org/ISSN 071642-54

Gallicchio, E. (2017). Desarrollo local y cooperación al desarrollo: ¿una nueva generación de plataformas de cooperación para el desarrollo local? . *CUADERNOS DEL CLAEH · Segunda serie, año 36. ISSN 2393-5979., 2017-1*(105), 63-74.

Guaipatín, C. (2003). Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la Región. Washington D.C: Inter-American Development Bank.

Gúzman, G. (2018). *Psicología y mente*. Obtenido de https://psicologiaymente.com/biografias/rudolf-carnap

Helpicoaching. (abril de 2022). *Helpicoaching.com*. Obtenido de La importancia y los retos de las PyMES en México, : https://helpicoaching.com/2022/04/07/pymes-en-mexico-2022/

Hensen, J. (2007). Teoría del conocimiento. México: Grupo editorial Tomo, S.A de C.V.

Horna Calderón, V. (2017). Un estudio cualitativo sobre convivencia escolar: El Bullying desde la perspectiva de las Víctimas. *ConCiencia EPG, 2*(2). https://doi.org/ ISSN Digital 2523-6687

Hume, D. (2020). *El empirismo: David Hume (1711-1776).* Obtenido de Instituto Juan Gris, IES. Ed.2020: https://www.iesjuangris.com/images/Archivos_texto/Filosofia/H%C2%AAFilosof%C3%ADa.Apuntes/HumeEVAU.pdf

IA. (2025). *Investigación IA-Google*. Obtenido de https://www.google.com/search?q=John+locke+en+su+ensayo+sobre+el+entendimiento+

humano+locke+argumento+que+todo+conocimiento+proviene+de+la+experiencia+y+la+sensaci%C3%B3n&gs_ivs=1

INEGI. (2020). *cuentame.inegi.org.mx*. Obtenido de Censo de Población y Vivienda : https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/vivienda.aspx?tema=P#:~:text=Una%20vivienda%20es%20un%20espacio,hay%2035%2C219%2C141%20viviendas%20particulares%20habitadas.

INEGI. (2021). *Censo economico, Unstituto Nacional de Estadistica Geografía e Historia*. Obtenido de www.inegi.gob.mx

INEGI. (2021). *cuentame.inegi.org.mx*.

INEGI. (Mayo de 2024). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Colección de estudios sectoriales y regionales. Conociendo la industria textil y de la confección/ CANAINTEX. Obtenido de INEGI. Colección de Estudios Sectoriales y Regionales. Conociendo la Industria Textil y de la Confección/CANAINTEX.

INEGI. (2025). *DENUE. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Información para la actualización e incorporación de unidades económicas. 2008-2025*. Obtenido de https://www.inegi.org.mx/rnm/index.php/catalog/477

Jornada, L. (2022). La Jornada de Oriente. México. Obtenido de https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/cerraron-3-mil-359-negocios-tlaxcala-periodo-de-27-meses-edn-2021/

La Jornada. (2025). *La Jornada de Oriente*. Obtenido de www.lajornadadeoriente.com.mx: https://www.lajornadadeoriente.com.mx/tlaxcala/la-aportacion-de-tlaxcala-a-la-produccion-textil-nacional-es-de-5-1-por-ciento-inegi-y-canaintex/

Macías Villacreces, T. L., Gómez González , T. J., & González Menéndez, D. E. (2022). El desarrollo local como estrategia para potenciar los recursos de la comunidad y combatir el desempleo. *Ciencias Económicas y Empresariales Artículo de Investigación, 8*(3). https://doi.org/ http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i3 - Dom. Cien., ISSN: 2477-8818

Magnet Colomer, J. (2020). Empirismo lógico y Teoría Crítica. Comentarios a la réplica de Otto Neurath a Max Horkheimer. *ENCRUCIJADAS. Universitat Oberta de Catalunya, 20*.

Maldonado Guzmán, G., Martínez Serna, M., & García Ramírez , R. (2012). Gestión del conocimiento y crecimiento en la Pyme manufacturera de Aguascalientes (México). *Cuadernos de Administración. Universidad del Valle. Cali, Colombia. enero-junio, 28*(47), 25-36. https://doi.org/http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=225025086003

Martínez Rizo, F. (2012). Investigación empírica sobre el impacto de la evaluación formativa: Revisión de Literatura. *Redie.UABC, 14*(1).

Montiel Torres, M. A. (2018). Entre campesinos, obreros y comerciantes de ropa. La transformación económica de un municipio de Tlaxcala (México) en el contexto de la globalización. *LAT Revista Latinoamericana de Antropología del Trabajo, 3*(Primer semestre). https://doi.org/ISSN 2591-2755

Pérez. E, C., Víctor Ponce, P., Romero Fúnez, D., & Cervera Oliver, M. (2022). ¿Qué factores afectan a la supervivencia y éxito empresarial de las PyMES en épocas de crisis? *Revista de Contabilidad y Tributación. CEF., 470*, 109-134. https://doi.org/ISSN 2695-6896/ISSN-e: 2792-8306

Piñeiro, A., Quintero, N., & Díaz, B. (2005). Gestión tecnologíca como estrategia de desarrollo local en el contexto latinoamericano: Una aproximación a la realidad venezolana. *ORBIS*

/ Ciencias Humanas, Año 1(2), 11. https://doi.org/DEP. LEGAL: PPX 200502ZU1935 / ISSN: 1856-1594 / Directorio LATINDEX: 14.510

Quintar, A., & Carmona, R. (2020). *Conocimiento y desarrollo local-regional en el contexto global. Implicancias de política y debates en el escenario europeo.* Obtenido de Conocimiento y des.local.doc: http://biblioteca.municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/6_Carmona%20y%20Quintar.pdf

Quispe Fernández , G., Ayaviri Nina, D., & Maldonado Vargas , R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales, Universidad del Zulia, Venezuela, XXIV*(3). https://doi.org/https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059580008

RAE. (2020). Real Academia Española.

Redondo Ramírez, M. I., Ramos González, H. F., & Díaz Restrepo, C. A. (2016). *researchgate.net/publication.* Obtenido de Universidad libre de colombia Seccional Pereira. Libro: Factores de crecimiento Económico. Primera edición: https://www.researchgate.net/publication/327032265_Factores_de_Crecimiento_Economico

Rosales Ortega, R. (2003). Tlaxcala, ¿un distrito industrial? *Sociológica. Universidad Autónoma Metropolitana. Distrito Federal, México, 18*(51), 131-163. https://doi.org/ISSN: 0187-0173

Secretaría de Economía. (26 de junio de 2024). *gob.mx.* Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/923851/20240626_Dosier_MIPYMES_SALIDA_Interactivo_5_.pdf

Seers, D. (1970). "The Meaning of Development". *Revista Brasileira de Económia, Fundacao Getulio Vargas, Río de Janeiro, Brasil, 24*(3), 33.

Serna Ramírez, E. (2013). "Empirismo encubierto" en Popper? El papel epistemológico de la dimensión pragmática del contexto de descubrimiento. *Diánoia, LVIII*(71).

Toca Rey, G. (12 de 09 de 2019). *La Vanguardia.* Obtenido de no. 594. Revista Historia y Vida. El Capital de Karl Marx en 7 puntos: https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20170906/47311202383/el-capital-de-karl-marx-en-7-puntos.html

UNESCO. (2021). *Unesco. Sistemas de conocimientos locales e indígenas* . Obtenido de https://www.unesco.org/es/links/mission#:~:text=Gracias%20a%20la%20combinaci%C3%B3n%20de,la%20conservaci%C3%B3n%20de%20los%20ecosistemas.

Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo económico local y descentralización: aproxim ación a un m arco conceptual. *Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)., (LC /R .1964)*.

Vázquez Barquero, A. (2000). Desarrollo Económico Local y Descentralización: Aproximación a un marco conceptual. *C E P A L: Comisión Económica para América Latina y el Caribe, LC/R.1964* (00-02-0088), 6 - 1988.

Vázquez Barquero, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y Políticas de desarrollo territorial . *Investigaciones Regionales. Asociación Española de Ciencia Regional, Madrid España* (11), 183-210.

Vértigopolítico. (29 de diciembre de 2024). *vertigopolitico.com*. Obtenido de https://www.vertigopolitico.com/finanzas/notas/la-mitad-las-pymes-cierran-en-sus-primeros-anos

Wikipedia. (2024). *es.wikipedia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Empirismo#Antig%C3%BCedad_cl%C3%A1sica

Wikipedia. (2024). *es.wikipedia.org_Cont*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Contla_de_Juan_Cuamatzi

Wikipedia. (2024). *es.wikipedia.org_MJMM*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Mazatecochco_de_Jos%C3%A9_Mar%C3%ADa_Morelos

Wikipedia. (2024). *es.wikipedia.org_Teolo*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_de_Teolocholco

Wikipedia. (26 de febrero de 2025). *es.wikipwdia.org*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Epicure%C3%ADsmo

Wordpress. (2020). *WordPress*. Obtenido de recrearmx.wordpress.com: https://recrearmx.wordpress.com/2015/10/05/industria-textil-tlaxcala%EF%BB%BF/

ANEXOS

Anexo 1. Guía de entrevista

ENTREVISTA
Se realizan preguntas con el fin de obtener información relevante de forma general y/o especifica, que sirva para el análisis del papel de los fundadores y de la situación actual de la empresa, así como las estrategias que hacen posible la supervivencia de la MyPE (Micro y Pequeña empresa) del sector manufacturero textil, de la región centro sur de Tlaxcala.
Entrevista aplicada al fundador (es) de la MyPE, del Municipio de:
Datos Generales del entrevistador
Yanely Castillo Texis Estudiante del Doctorado en Desarrollo Regional El Colegio de Tlaxcala A. C. Semestre 4to, 2024
Datos Generales del entrevistado (1)
Nombre del iniciador (a) de la empresa: Estado civil: Edad: Sexo: M F Ultimo grado de estudios: Puesto en la empresa: Hijos: Sí No No. de hijos: Edad y Sexo de los hijos (Descendente):
Datos Generales del entrevistado (2)
Nombre del iniciador (a) de la empresa:

Parentesco con el (la) entrevistado (a) (1): Estado civil: Edad: Sexo: M F Ultimo grado de estudios: Puesto en la empresa: Hijos: Sí No No. de hijos: Edad y Sexo de los hijos (Descendente):
Datos Generales de la empresa
Nombre de la empresa: Tamaño de la empresa: Ubicación de la empresa: Giro: No. de trabajadores en la empresa; familiares: Externos:
Preguntas generales y especificas
1)**¿Cuénteme; cómo nació la empresa? * ¿La empresa inicio por tradición, por iniciativa o por necesidad? *¿Le gusta su actividad? 2)**¿Cómo aprendió de la actividad textil? 3)** ¿La empresa es familiar? *¿Los hijos están interesados o involucrados en aprender de la empresa? 4)**¿Qué elementos consideró tomar, para que la empresa siguiera creciendo? 5)**¿Quién o quiénes toman las decisiones sobre el uso, solicitud de materiales, ventas, clientes, producción, etc., en la empresa?

* Cuentan con alguna persona de confianza que conozca la empresa y su funcionalidad en caso de una necesidad mayor, para que tome decisiones sin afectar el ritmo actual de la empresa? 6)** ¿Sus trabajadores son locales? *¿De dónde son? *De acuerdo a su experiencia, ¿Le beneficia contratar personal local o foráneo? ¿Por qué? 7)**¿Cuántos modelos de producto tienen actualmente? *¿Con cuántos modelos iniciaron? *¿Quién se encarga de la elaboración de los patrones (diseños)? 8)**¿Cuénteme; al inicio de su empresa a la fecha han tomado algún curso de capacitación, innovación, software, etc ¿para aplicarlos a la empresa o a su producto? 9)**¿De dónde son sus proveedores de M.P y clientes? **¿Por pandemia Covid-19, platíqueme como fue un antes, durante y después? *¿Contaban con un respaldo económico durante la contingencia por Covid-19, o tuvieron que asistir a algún préstamo, familiar, financiero o alguna otra opción? 10)**¿Considera que su experiencia es importante para mantener a flote, continuar y extender la empresa?
** Preguntas clave para la obtención de información * Preguntas secundarias para el complemento de la pregunta clave

Fuente: Elaboración propia, 2023

Anexo 2. Datos generales de la entrevista

Datos generales de la entrevista										
Entrevista No.	Puesto del entevistado	Giro de la MyPE	Producto (os)	No. De entrevistados	Municipio	Tamaño de la empresa	Edad	Sexo	Ultimo grado de estudios	Estado Ciril
1	Fundador	Textil	Elaboración de blusa para dama	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	28	Masc	Secundaria	Casado
2	Fundador	Textil	Elaboracion de vestido de niña	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	33	Masc	Secundaria	Casado
3	Fundador	Textil	Elaboración de short deportivo para caballero y niño	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	28	Masc	Secundaria	Casado
4	Fundador	Textil	Elaboración de prendas de vestir para dama/juvenil	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	25	Fem	Secundaria	Casada
5	Fundador	Textil	Elaboración de playera para caballero	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	28	Masc	Secundaria	Casado
6	Fundador	Textil	Elaboración de ropa para dama/clasica	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	55	Fem	Secundaria	Casada
7	Fundador	Textil	Elaboración de pans deportivo/ pantalón	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	32	Masc	Secundaria	Casado
8	Fundador	Textil	Elaboración de playera para caballero y niño	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	35	Masc	Secundaria	Casado
9	Fundador	Textil	Elaboración de playera para niña y niño	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	33	Masc	Secundaria	Casado
10	Fundador	Textil	Elaboracion de pans completo deportivo /dama	1	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	45	Masc	Secundaria	Casado
11	Fundador	Textil	Elaboración de uniformes escolares	1	Teolocholco	Micro	58	Fem	Secundaria	Casada
12	Fundador	Textil	Elaboración de playera/escolar y cuello(tipo polo)	1	Teolocholco	Micro	43	Fem	Preparatoria	Casada
13	Fundador	Textil	Elaboración de pans escolar	1	Teolocholco	Micro	55	Fem	Secundaria	Casada
14	Fundador	Textil	Elaboración de vestido/dama	1	Teolocholco	Pequeña	58	Fem	Carrera técnica	Casada
15	Fundador	Textil	Elaboracion de playera cuello tipo polo/dama y caballero	1	Teolocholco	Micro	50	Masc	Preparatoria	Casado
16	Fundador	Textil	Elaboración de uniformes médicos	1	Teolocholco	Pequeña	52	Masc	Carrera técnica	Casado
17	Fundador	Textil	Elaboración de falda y blusa para dama	1	Teolocholco	Micro	55	Fem	Secundaria	Casada
18	Fundador	Textil	Elaboración de playera de niño y niña	1	Teolocholco	Micro	38	Fem	Preparatoria	Casada
19	Fundador	Textil	Elaboración de pans deportivo de niño/pantalón	1	Teolocholco	Micro	48	Fem	Preparatoria	Casada
20	Fundador	Textil	Elaboración de pantalon de vestir /dama	1	Teolocholco	Micro	52	Fem	Preparatoria	Casada
21	Fundador	Textil	Elaboración de bolsas artesanales	1	Contla de Juan Cuam	Micro	35	Fem	Preparatoria	Casada
22	Fundador	Textil	Elaboracion de ponchos	1	Contla de Juan Cuam	Pequeña	65	Masc	Secundaria	Casado
23	Fundador	Textil	Elaboración de abrigo/Dama	1	Contla de Juan Cuam	Micro	55	Fem	Carrera técnica	Casada
24	Fundador	Textil	Elaboración de abrigo/Caballero	1	Contla de Juan Cuam	Micro	56	Masc	Carrera técnica	Casado
25	Fundador	Textil	Elaboración de ponchos artesanales	1	Contla de Juan Cuam	Micro	51	Fem	Secundaria	Viuda
26	Fundador	Textil	Elaboración de manteles artesanales	1	Contla de Juan Cuam	Micro	45	Masc	Preparatoria	Casado
27	Fundador	Textil	Elaboración de bolsa artesanal	1	Contla de Juan Cuam	Micro	47	Masc	Preparatoria	Casado
28	Fundador	Textil	Elaboración de capuchas	1	Contla de Juan Cuam	Micro	52	Fem	Secundaria	Casada
29	Fundador	Textil	Elaboración de manteles	1	Contla de Juan Cuam	Micro	26	Fem	Secundaria	Casada
30	Fundador	Textil	Elaboración de mateles y servilletas	1	Contla de Juan Cuam	Micro	50	Fem	Secundaria	Casada

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la entrevista, 2024.

Anexo 3. Datos generales de las MyPES entidades económicas

Empresa No.	Giro de la MyPE	Producto (os)	Municipio	Tamaño de la empresa	No. Trabajadores Externos	No. Trabajadores familiares	Total de trabajadores
1	Textil	Elaboración de blusa para dama	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	2	2	4
2	Textil	Elaboracion de vestido de niña	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	30	4	34
3	Textil	Elaboración de short deportivo para caballero y niño	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	8	2	10
4	Textil	Elaboración de prendas de vestir para dama/juvenil	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	3	2	5
5	Textil	Elaboración de playera para caballero	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	5	2	7
6	Textil	Elaboración de ropa para dama/clasica	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	6	2	8
7	Textil	Elaboración de pans deportivo/ pantalón	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	8	2	10
8	Textil	Elaboración de playera para caballero y niño	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	6	2	8
9	Textil	Elaboración de playera para niña y niño	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	6	2	8
10	Textil	Elaboracion de pans completo deportivo /dama	Mazatecochco de José María Morelos	Micro	8	2	10
11	Textil	Elaboración de uniformes escolares	Teolocholco	Micro	0	4	4
12	Textil	Elaboración de playera/escolar y cuello(tipo polo)	Teolocholco	Micro	2	4	6
13	Textil	Elaboración de pans escolar	Teolocholco	Micro	18	4	22
14	Textil	Elaboracion de vestido/dama	Teolocholco	Pequeña	4	2	6
15	Textil	Elaboracion de playera cuello tipo polo/dama y caballero	Teolocholco	Micro	6	2	8
16	Textil	Elaboración de uniformes médicos	Teolocholco	Pequeña	10	4	14
17	Textil	Elaboración de falda y blusa para dama	Teolocholco	Micro	8	2	10
18	Textil	Elaboración de playera de niño y niña	Teolocholco	Micro	7	2	9
19	Textil	Elaboración de pans deportivo de niño/pantalón	Teolocholco	Micro	6	2	8
20	Textil	Elaboración de pantalon de vestir /dama	Teolocholco	Micro	8	4	12
21	Textil	Elaboración de bolsas artesanales	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	0	0	0
22	Textil	Elaboracion de ponchos	Contla de Juan Cuamatzi	Pequeña	20	6	26
23	Textil	Elaboración de abrigo/Dama	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	4	3	7
24	Textil	Elaboración de abrigo/Caballero	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	2	3	5
25	Textil	Elaboración de ponchos artesanales	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	0	1	1
26	Textil	Elaboración de manteles artesanales	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	3	6	9
27	Textil	Elaboración de bolsa artesanal	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	4	6	10
28	Textil	Elaboración de capuchas	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	4	3	7
29	Textil	Elaboración de manteles	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	0	2	2
30	Textil	Elaboración de mateles y servilletas	Contla de Juan Cuamatzi	Micro	3	4	7

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

…continuación del anexo 3

Antigüedad de la empresa	Origen de los proveedores	Origen de los clientes
9	CDMX	Puebla, Veracruz, Tabasco, Guadalajara y Oaxaca
15	CDMX	CDMX, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Durango, Chihuahua, Tamaulipas, Guatemala, Nicaragua, Honduras, EL salvador, Costa Rica y Cuba
6	CDMX	Chiapas, Oaxaca, Cancun
8	CDMX	Puebla, Tlaxcala, CDMX, Veracruz, Tabasco
10	CDMX	CDMX, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Durango, Chihuahua, Tamaulipas, Guatemala
25	CDMX, Puebla	Puebla, Tlaxcala, CDMX, Veracruz, Tabasco
12	CDMX	Chiapas, Oaxaca, Cancun, Puebla y Tlaxcala
16	CDMX	Chiapas, Oaxaca, Cancun, Puebla y Tlaxcala
15	CDMX	CDMX, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Durango, Chihuahua, Tamaulipas, Guatemala, Puebla y Tlaxcala
27	CDMX	CDMX, Chiapas, Oaxaca, Tabasco, Veracruz, Durango, Chihuahua, Tamaulipas, Guatemala, Puebla y Tlaxcala
35	CDMX	Tlaxcala
18	CDMX	Tlaxcala
25	CDMX	Tlaxcala
35	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX, Veracruz
28	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX, Veracruz
30	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX, Veracruz, Oaxaca
35	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX
20	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX
26	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX
35	CDMX	Tlaxcala, Puebla, CDMX
18	CDMX	Tlaxcala, CDMX
45	CDMX	Puebla, Tlaxcala, CDMX, exportacion
38	CDMX	Puebla, Tlaxcala, CDMX
24	CDMX	Puebla, Tlaxcala, CDMX
26	CDMX	CDMX
27	Puebla , CDMX	Tlaxcala, Puebla
29	CDMX	Puebla, Tlaxcala
28	Puebla	Tlaxcala
8	Puebla	Tlaxcala, Puebla
30	CDMX	Puebla

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

Anexo 4. Datos generales del conocimiento empírico

Entrevista No.	Puesto del entevistado	Giro de la MyPE	Producto (os)	No. De entrevistados	Municipio	Tamaño de la empresa	Edad	Sexo	Ultimo grado estudios
1	Fundador	Textil	Elaboración de blusa para dama	1	Mazatecochco de Jo	Micro	28	Masc	Secundaria
2	Fundador	Textil	Elaboracion de vestido de niña	1	Mazatecochco de Jo	Micro	33	Masc	Secundaria
3	Fundador	Textil	Elaboración de short deportivo para caballero y n	1	Mazatecochco de Jo	Micro	28	Masc	Secundaria
4	Fundador	Textil	Elaboración de prendas de vestir para dama/juver	1	Mazatecochco de Jo	Micro	25	Fem	Secundaria
5	Fundador	Textil	Elaboración de playera para caballero	1	Mazatecochco de Jo	Micro	28	Masc	Secundaria
6	Fundador	Textil	Elaboración de ropa para dama/clasica	1	Mazatecochco de Jo	Micro	55	Fem	Secundaria
7	Fundador	Textil	Elaboración de pans deportivo/pantalón	1	Mazatecochco de Jo	Micro	32	Masc	Secundaria
8	Fundador	Textil	Elaboración de playera para caballero y niño	1	Mazatecochco de Jo	Micro	35	Masc	Secundaria
9	Fundador	Textil	Elaboración de playera para niña y niño	1	Mazatecochco de Jo	Micro	33	Masc	Secundaria
10	Fundador	Textil	Elaboracion de pans completo deportivo /dama	1	Mazatecochco de Jo	Micro	45	Masc	Secundaria
11	Fundador	Textil	Elaboración de uniformes escolares	1	Teolocholco	Micro	58	Fem	Secundaria
12	Fundador	Textil	Elaboración de playera/escolar y cuello(tipo polo)	1	Teolocholco	Micro	43	Fem	Preparatoria
13	Fundador	Textil	Elaboración de pans escolar	1	Teolocholco	Micro	55	Fem	Secundaria
14	Fundador	Textil	Elaboración de vestido/dama	1	Teolocholco	Pequeña	58	Fem	Carrera técnica
15	Fundador	Textil	Elaboracion de playera cuello tipo polo/dama y ca	1	Teolocholco	Micro	50	Masc	Preparatoria
16	Fundador	Textil	Elaboración de uniformes médicos	1	Teolocholco	Pequeña	52	Masc	Carrera técnica
17	Fundador	Textil	Elaboración de falda y blusa para dama	1	Teolocholco	Micro	55	Fem	Secundaria
18	Fundador	Textil	Elaboración de playera de niño y niña	1	Teolocholco	Micro	38	Fem	Preparatoria
19	Fundador	Textil	Elaboración de pans deportivo de niño/pantalón	1	Teolocholco	Micro	48	Fem	Preparatoria
20	Fundador	Textil	Elaboración de pantalon de vestir /dama	1	Teolocholco	Micro	52	Fem	Preparatoria
21	Fundador	Textil	Elaboración de bolsas artesanales	1	Conta de Juan Cuam	Micro	35	Fem	Preparatoria
22	Fundador	Textil	Elaboracion de ponchos	1	Conta de Juan Cuam	Pequeña	65	Masc	Secundaria
23	Fundador	Textil	Elaboración de abrigo/Dama	1	Conta de Juan Cuam	Micro	55	Fem	Carrera técnica
24	Fundador	Textil	Elaboración de abrigo/Caballero	1	Conta de Juan Cuam	Micro	56	Masc	Carrera técnica
25***	Fundador	Textil	Elaboración de ponchos artesanales	1	Conta de Juan Cuam	Micro	51	Fem	Secundaria
26	Fundador	Textil	Elaboración de manteles artesanales	1	Conta de Juan Cuam	Micro	45	Masc	Preparatoria
27	Fundador	Textil	Elaboración de bolsa artesanal	1	Conta de Juan Cuam	Micro	47	Masc	Preparatoria
28	Fundador	Textil	Elaboración de capuchas	1	Conta de Juan Cuam	Micro	52	Fem	Secundaria
29	Fundador	Textil	Elaboración de manteles	1	Conta de Juan Cuam	Micro	26	Fem	Secundaria
30	Fundador	Textil	Elaboración de mateles y servilletas	1	Conta de Juan Cuam	Micro	50	Fem	Secundaria
TOTAL									

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

… Continuación del anexo 4

Total de Años de experiencia	Edad en la que empezo su experiencia	Masc	Fem	Escolaridad sec	Ecolaridad prepa	Ecola carrera técnica	curso/capacitación
14	14	1		1			
24	9	1		1			1
15	13	1		1			1
8	17		1	1			1
15	13	1		1			
25	30		1	1			
19	13	1		1			1
16	19	1		1			
15	18	1		1			
30	15	1		1			1
38	20		1	1			
20	23		1		1		
30	25		1	1			
38	20		1			1	1
30	20	1			1		
30	22	1				1	1
35	20		1	1			1
20	18		1		1		
28	20		1		1		
35	17		1		1		1
20	15		1		1		1
47	18	1		1			
40	15		1			1	1
32	24	1				1	1
9	42		1	1			1
32	13	1			1		
32	15	1			1		
30	22		1	1			
11	15		1	1			
30	20		1	1			
		14	**16**	**18**	**8**	**4**	**13**

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

Anexo 5. Estrategias organizacionales internas (covid-19)

					Antes						
					Cambio de giro		Reducción de no. trabajadores	Cerrado temporal	Baja definitiva	Aplicación de Tecnologia	Diversificacion de envio/paqueteria
Empresa No.	Giro de la MyPE	Producto (os)	Municipio	Tamaño de la empresa	Si/No	Tipo	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
1	Textil	Elaboración de blusa para dama	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	1
2	Textil	Elaboracion de vestido de niña	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	0
3	Textil	Elaboración de short deportivo para caballe	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	0
4	Textil	Elaboración de prendas de vestir para dam	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	1	0
5	Textil	Elaboración de playera para caballero	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	0
6	Textil	Elaboración de ropa para dama/clasica	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	0
7	Textil	Elaboración de pans deportivo/ pantalón	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	0	0
8	Textil	Elaboración de playera para caballero y niñ	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	1	0
9	Textil	Elaboración de playera para niña y niño	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	1	0
10	Textil	Elaboracion de pans completo deportivo /d	Mazatecochco de Jos	Micro	0	0	0	0	0	1	0
11	Textil	Elaboración de uniformes escolares	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
12	Textil	Elaboración de playera/escolar y cuello(tipo	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
13	Textil	Elaboración de pans escolar	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
14	Textil	Elaboración de vestido/dama	Teolocholco	Pequeña	0	0	0	0	0	0	0
15	Textil	Elaboracion de playera cuello tipo polo/dar	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
16	Textil	Elaboración de uniformes médicos	Teolocholco	Pequeña	0	0	0	0	0	1	0
17	Textil	Elaboración de falda y blusa para dama	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
18	Textil	Elaboración de playera de niño y niña	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
19	Textil	Elaboración de pans deportivo de niño/pan	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
20	Textil	Elaboración de pantalon de vestir /dama	Teolocholco	Micro	0	0	0	0	0	0	0
21*	Textil	*Elaboración de bolsas artesanales	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
22	Textil	Elaboracion de ponchos	Contla de Juan Cuam	Pequeña	0	0	0	0	0	1	0
23	Textil	Elaboración de abrigo/Dama	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
24	Textil	Elaboración de abrigo/Caballero	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
25	Textil	Elaboración de ponchos artesanales	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
26	Textil	Elaboración de manteles artesanales	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
27	Textil	Elaboración de bolsa artesanal	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	0	0
28	Textil	Elaboración de capuchas	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
29	Textil	Elaboración de manteles	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
30	Textil	Elaboración de mateles y servilletas	Contla de Juan Cuam	Micro	0	0	0	0	0	1	0
Total por concepto					0	0	0	0	0	14	1

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

…continuación

Durante						
Cambio de giro		Reducción de no. trabajadores	Cerrado temporal	Baja definitiva	Aplicación de Tecnologia	Diversificacion de envio/paqueteria
Si/No	Tipo	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No
1	Cubre bocas	1	0	0	1	1
1	Cubre bocas	1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
1	Cubre bocas	1	0	0	0	0
1	Cubre bocas	1	0	0	1	1
1	Cubre bocas	1	0	0	1	1
1	Cubre bocas	1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
1	Ropa casual	1	0	0	1	0
1	Cubre bocas	1	0	0	1	0
1	Cubre bocas	1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	1
0		0	0	1	0	0
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	1
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
0		1	0	0	1	0
9	**0**	**29**	**0**	**1**	**28**	**17**

… Continuación

Posterior								
Cambio de giro		Reducción de no. trabajadores	Cerrado temporal	Baja definitiva	Aplicación de Tecnologia	Diversificacion de envio/paqueteria	Innovación de producto	
Si/No	Tipo	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Si/No	Total por empresa
0	0	0	0	0	1	1	1	**8**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	1	1	**6**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	1	1	**6**
0	0	0	0	0	0	0	0	**2**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	1	1	**8**
0	0	0	0	0	1	1	1	**8**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	1	1	**6**
0	0	0	0	0	1	1	1	**6**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	0	1	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**3**
0	0	0	0	0	1	0	1	**4**
0	0	0	0	0	1	1	1	**6**
0	0	0	0	1	0	0	0	**3**
0	0	0	0	0	1	1	0	**6**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	1	1	**7**
0	0	0	0	0	1	1	0	**6**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**3**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	0	0	0	0	1	0	0	**4**
0	**0**	**0**	**0**	**1**	**28**	**17**	**17**	

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

Anexo 6. Estrategias organizacionales externas (covid-19)

					ANTES													
					Mayoreo							Menudeo						
								Tecnologia							Tecnologia			
Empresa No.	Giro de la MyPE	Producto (os)	Municipio	Tamaño de empresa	Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathApp	Instagram	Paginas Web	Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathApp	Instagram	Paginas Web
1	Textil	Elaboracion de blusa para dama	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
2	Textil	Elaboracion de vestido de niña	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
3	Textil	Elaboracion de short deportivo para caballero	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
4	Textil	Elaboracion de prendas de vestir para dama p	Mazatecochco de Jos	Micro	1				1			1				1		
5	Textil	Elaboracion de playera para caballero	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
6	Textil	Elaboracion de ropa para dama/clasica	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
7	Textil	Elaboracion de pans deportivo/ pantalón	Mazatecochco de Jos	Micro	1							1						
8	Textil	Elaboracion de playera para caballero y niño	Mazatecochco de Jos	Micro	1				1			1				1		
9	Textil	Elaboracion de playera para niña y niño	Mazatecochco de Jos	Micro	1				1			1				1		
10	Textil	Elaboracion de pans completo deportivo /dam	Mazatecochco de Jos	Micro	1				1			1				1		
11	Textil	Elaboracion de uniformes escolares	Teolochoico	Micro	1							1						
12	Textil	Elaboracion de playera/escolar y cuello(tipo p	Teolochoico	Micro	1							1						
13	Textil	Elaboracion de pans escolar	Teolochoico	Micro	1							1						
14	Textil	Elaboracion de vestido/dama	Teolochoico	Pequeña	1							1						
15	Textil	Elaboracion de playera cuello tipo polo/dama	Teolochoico	Micro	1							1						
16	Textil	Elaboracion de uniformes medicos	Teolochoico	Pequeña	1			1	1			1			1	1		
17	Textil	Elaboracion de falda y blusa para dama	Teolochoico	Micro	1							1						
18	Textil	Elaboracion de playera de niño y niña	Teolochoico	Micro	1							1						
19	Textil	Elaboracion de pans deportivo de niño/pantalé	Teolochoico	Micro	1							1						
20	Textil	Elaboracion de pantalon de vestir /dama	Teolochoico	Micro	1							1						
21*	Textil	*Elaboración de bolsas artesanales	Confia de Juan Cuam	Micro *Cierro en pand	1				1			1				1		
22	Textil	Elaboracion de ponchos	Confia de Juan Cuam	Pequeña	1				1			1				1		
23	Textil	Elaboracion de abrigo/Dama	Confia de Juan Cuam	Micro	1			1	1			1			1	1		
24	Textil	Elaboracion de abrigo/Caballero	Confia de Juan Cuam	Micro	1				1			1				1		
25	Textil	Elaboracion de ponchos artesanales	Confia de Juan Cuam	Micro	1			1	1		1	1			1	1		1
26	Textil	Elaboracion de manteles artesanales	Confia de Juan Cuam	Micro	1			1	1			1			1	1		
27	Textil	Elaboracion de bolsa artesanal	Confia de Juan Cuam	Micro	1							1						
28	Textil	Elaboracion de capuchas	Confia de Juan Cuam	Micro	1				1			1				1		
29	Textil	Elaboracion de manteles	Confia de Juan Cuam	Micro	1				1			1				1		
30	Textil	Elaboracion de mateles y servilletas	Confia de Juan Cuam	Micro	1			1	1			1			1	1		
Total por concepto					30	0	0	5	14	0	1	30	0	0	5	14	0	1

…continuación

DURANTE													
Mayoreo							Menudeo						
			Tecnologia							Tecnología			
Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathsApp	Instagram	Pagina Web	Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathApp	Instagram	Paginas Web
	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	
	1	1	1	1				1	1	1	1		
	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	
	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1			1	1	1	1	1	
	1	1						1	1				
	1	1		1				1	1		1		
	1	1	1	1				1	1	1	1		
	1	1	1	1				1	1	1	1		
	1	1	1	1		1		1	1	1	1		1
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1		1					1		1		
		1	1	1		1			1	1	1		1
		1	1	1	1				1	1	1	1	
		1	1	1					1	1	1		
		1	1	1		1			1	1	1		1
		1	1	1		1			1	1	1		1
		1	1	1		1			1	1	1		1
		1		1					1		1		
		1	1	1	1				1	1	1	1	
		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1
0	10	29	17	28	8	8	0	10	29	17	28	8	8

… Continuación

POSTERIOR														
Mayoreo							Menudeo							
			Tecnología							Tecnología				
Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathApp	Instagram	Paginas Web	Puesto fijo	Puesto semifijo	Casa	Facebook	WathApp	Instagram	Paginas Web	Total por empresa
1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		24
1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			20
1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		24
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	30
1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		24
1	1	1					1	1	1					12
1	1	1		1			1	1	1		1			16
1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			22
1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			22
1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	1		1	26
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	1	28
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1		1		1			1		1		1			12
1				1			1				1			8
1			1	1		1	1			1	1		1	20
1			1	1	1		1			1	1	1		22
1			1	1			1			1	1			16
1			1	1		1	1			1	1		1	24
1			1	1		1	1			1	1		1	22
1			1	1		1	1			1	1		1	18
1				1			1				1			12
		1	1	1	1				1	1	1	1		20
1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	26
29	10	21	17	29	8	8	29	10	21	17	29	8	8	

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos de la entrevista, 2024.

Anexo 7. Número de empresas por clasificación respecto a estrategias internas

ESTRATEGIAS INTERNAS							
Empresa No.	Municipio/nombre corto	Total Estrategias Internas	Valor relativo	%	Empresa No.		
					B	M	A
30	Cortla	4	0.13	13	30	10	8
6	Mazatecochco	2	0.14	14	6	22	9
27	Cortla	3	0.14	14	27	23	21
26	Cortla	4	0.15	15	26	1	7
29	Cortla	4	0.17	17	29	11	24
4	Mazatecochco	7	0.19	19	4	12	14
3	Mazatecochco	6	0.20	20	3	13	15
5	Mazatecochco	6	0.20	20	5	17	20
16	Teolocholco	7	0.20	20	16	19	
18	Teolocholco	3	0.20	20	18	28	
25	Cortla	6	0.20	20	25	2	
10	Mazatecochco	7	0.21	21	11	11	8
22	Cortla	6	0.23	23	Número de empresas		
23	Cortla	7	0.24	24			
1	Mazatecochco	8	0.25	25			
11	Teolocholco	4	0.25	25			
12	Teolocholco	4	0.25	25			
13	Teolocholco	4	0.25	25			
17	Teolocholco	4	0.25	25			
19	Teolocholco	4	0.25	25			
28	Cortla	4	0.25	25			
2	Mazatecochco	7	0.26	26			
8	Mazatecochco	8	0.27	27			
9	Mazatecochco	8	0.27	27			
21	Cortla	3	0.27	27			
7	Mazatecochco	7	0.30	30			
24	Cortla	7	0.30	30			
14	Teolocholco	6	0.33	33			
15	Teolocholco	6	0.33	33			
20	Teolocholco	6	0.33	33			

11	11	8
Número de empresas		

Nomenclatura		CLASES	
B =	Bajo	0.13 - 0.20	Bajo
M =	Medio	0.21 - 0.26	Medio
A =	Alto	0.27 - 0.33	Alto

Nomenclatura		CLASES	
B =	Bajo	0.13 - 0.20	Bajo
M =	Medio	0.21 - 0.26	Medio
A =	Alto	0.27 - 0.33	Alto

Fuente: Elaboración propia, 2024

Anexo 8. Número de empresas por clasificación respecto a estrategias externas

ESTRATEGIAS EXTERNAS							
Empresa No.	Municipio/nombre corto	Total Estrategias Externas	Valor relativo	%	Empresa No.		
					B	M	A
14	Teolocholco	12	0.67	67	14	1	4
15	Teolocholco	12	0.67	67	15	11	29
20	Teolocholco	12	0.67	67	20	12	26
7	Mazatecochco	16	0.70	70	7	13	6
24	Contla	16	0.70	70	24	17	27
21	Contla	8	0.73	73	21	19	30
8	Mazatecochco	22	0.73	73	8	28	
9	Mazatecochco	22	0.73	73	9	23	
2	Mazatecochco	20	0.74	74	2	22	
1	Mazatecochco	24	0.75	75		10	
11	Teolocholco	12	0.75	75		3	
12	Teolocholco	12	0.75	75		5	
13	Teolocholco	12	0.75	75		16	
17	Teolocholco	12	0.75	75		18	
19	Teolocholco	12	0.75	75		25	
28	Contla	12	0.75	75	9	15	6
23	Contla	22	0.76	76	Número de empresas		
22	Contla	20	0.77	77			
10	Mazatecochco	26	0.79	79			
3	Mazatecochco	24	0.80	80			
5	Mazatecochco	24	0.80	80			
16	Teolocholco	28	0.80	80			
18	Teolocholco	12	0.80	80			
25	Contla	24	0.80	80			
4	Mazatecochco	30	0.81	81			
29	Contla	20	0.83	83			
26	Contla	22	0.85	85			
6	Mazatecochco	12	0.86	86			
27	Contla	18	0.86	86			
30	Contla	26	0.87	87			

Nomenclatura		CLASES	
B =	Bajo	0.67 - 0.74	Bajo
M =	Medio	0.75 - 0.80	Medio
A =	Alto	0.81 - 0.87	Alto

9	15	6
Número de empresas		

omenclatura		CLASES	
B =	Bajo	0.67 - 0.74	Bajo
M =	Medio	0.75 - 0.80	Medio
A =	Alto	0.81 - 0.87	Alto

Fuente: Elaboración propia, 2024