

**MAESTRÍA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL
SUSTENTABLE**

**TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE
DESARROLLO PARA LA REGIÓN NORORIENTAL
DEL ESTADO DE PUEBLA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL
SUSTENTABLE**

PRESENTA

MARISOL MESTIZA GUERRERO

DIRECTOR: DR. SERAFÍN RÍOS ELORZA

San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala, Julio, 2023

La presente tesis titulada: “Turismo rural como estrategia de Desarrollo para la Región Nororiental del Estado de Puebla”; fue realizada por **Marisol Mestiza Guerrero**; ha sido aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestro en Gestión de Turismo Regional Sustentable

Bajo supervisión del siguiente Comité Tutorial:

Director Dr. Serafín Ríos Elorza _____

Revisor Dr. Ángel David Flores Domínguez _____

Revisor Dr. Gerardo Suárez González _____

Revisor Dr. Luis Fernando Salazar Monsalve _____

AGRADECIMIENTOS

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) por el financiamiento otorgado para la realización de mis estudios de Maestría y la elaboración de esta tesis.

A mi director de Tesis Dr. Serafín Ríos Elorza, por sus conocimientos, la atención y paciencia durante el tiempo de la elaboración de tesis. Infinitas gracias.

Al Dr. Ángel David Flores Domínguez, Dr. Gerardo Suárez González y al Dr. Luis Fernando Salazar Monsalve, por fungir como revisores de esta investigación.

Al Colegio de Tlaxcala, A. C.

DEDICATORIAS

A mi hija Marisol, el Sol que ilumina mi mundo.

A mi esposo Arturo Martin Saracho.

A los municipios de la Sierra Nororiental por su riqueza invaluable.

A Fabián Ávila, por el legado que dejaste en Tlatlauquitepec.

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.1 Problema de investigación	4
1.2. Justificación.....	7
1.3. Pregunta general de investigación	11
Preguntas específicas de investigación	11
1.4. Objetivo general de investigación	12
Objetivos específicos de investigación	12
1.5. MARCO METODOLOGICO	12
1.5.1 Metodología.....	12
CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL.....	15
2.1. Contexto geográfico de la región de estudio	15
2.1.1. Regiones del Estado de Puebla.....	15
2.1.2. Aspectos generales de los municipios que integran la región.....	19
2.2. Aspectos económicos de los municipios.....	23
2.2.1. Contexto social	25
2.2.2. Contexto del Patrimonio cultural.....	26
2.2.3. Patrimonio natural	32
2.3. Contexto turístico	35
2.3.1. Rutas turísticas del municipio de Tlatlauquitepec	36
2.3.2. Prestadores de servicios turísticos Tlatlauquitepec (turoperadoras Turísticas) ..	37
2.3.3. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares.....	41
2.3.4. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes y cafeterías de Zaragoza.....	45
2.3.5. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes y cafeterías de Zautla	48

2.4. Contexto histórico.....	50
2.5. Antecedentes investigativos	54
2.5.1. Estudios generales relacionados con la actividad turística con enfoque local-regional:	54
2.5.2. Investigaciones a nivel regional.....	58
2.5.3. Investigaciones realizadas a nivel de los municipios que integran la región de estudio	58
CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	64
3.1. Turismo, antecedentes, evolución histórica y conceptos	70
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	82
1 Actores locales.....	86
2 Artesanos.....	91
3 Guías de turistas.....	94
4 Prestadores de servicios	99
5 Autoridades municipales.....	102
1. Actores locales.....	106
1. Artesanos.....	107
2. Prestadores de servicios	108
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	116
Anexo 1. Archivo Fotográfico	130
Anexo 2. Respuestas de actores locales	146

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Hospedaje en el municipio de Tlatlauquitepec</i>	42
Tabla 2 <i>Restaurantes en el municipio de Tlatlauquitepec</i>	43
Tabla 3 <i>Centros nocturnos y cafeterías</i>	44
Tabla 4 <i>Hospedaje en el municipio de Zaragoza</i>	45
Tabla 5 <i>Restaurantes en el municipio de Zaragoza</i>	46
Tabla 6 <i>Cafeterías</i>	47
Tabla 7 <i>Hospedaje en el municipio de Zautla</i>	48
Tabla 8 <i>Restaurantes en el municipio de Zautla</i>	49
Tabla 9 <i>Cafeterías del municipio de Zautla</i>	50
Tabla 10 <i>Principales atributos de la región relacionados con el turismo rural</i>	84
Tabla 11 <i>Limitaciones y alcances de acuerdo con estudios</i>	106
Tabla 12 <i>Limitaciones y alcances de actores locales respecto a la actividad turística</i>	111

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 <i>Regiones de Puebla de acuerdo con el Plan de Desarrollo Estatal</i>	16
Figura 2 <i>Región Zacapoaxtla y Tlatlauquitepec</i>	17
Figura 3 <i>Ubicación de la región de estudio</i>	19
Figura 4 <i>Principales puntos de interés de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla</i>	20
Figura 5 <i>Atractivos turísticos del norte de Tlatlauquitepec</i>	36
Figura 6 <i>Ruta del cerro Cabezón</i>	40
Figura 7 <i>Principales atractivos y puntos de interés del municipio de Tlatlauquitepec</i>	41
Figura 8 <i>Lugares de interés del municipio de Zaragoza</i>	45
Figura 9 <i>Principales puntos de interés del municipio de Zautla</i>	48
Figura 10 <i>Escudo de Tlatlauquitepec</i>	52
Figura 11 <i>Escudo de Zaragoza</i>	53
Figura 12 <i>Escudo de Zautla</i>	54
Figura 13 <i>Dimensiones del desarrollo endógeno</i>	67

ÍNDICE DE CUADROS (ANEXOS)

Cuadro 1 <i>Síntesis de respuestas de actores locales</i>	146
Cuadro 2 <i>Síntesis de respuestas de artesanos</i>	147
Cuadro 3 <i>Síntesis de respuestas de Guías de turistas</i>	148
Cuadro 4 <i>Síntesis de respuestas de prestadores de servicios</i>	149
Cuadro 5 <i>Síntesis de respuestas de autoridades municipales</i>	150

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1 <i>Vista de sembradío de milpa de la zona centro del Municipio de Tlatlauquitepec</i>	130
Fotografía 2 <i>Bosque de niebla. Tlatlauquitepec</i>	130
Fotografía 3 <i>Vista del Cerro Cabezón</i>	131
Fotografía 4 <i>Presa de la Soledad. Tlatlauquitepec</i>	131
Fotografía 5 <i>Cascada el Salto. Zautla</i>	132
Fotografía 6 <i>Cascada de Puxtla. Tlatlauquitepec</i>	132
Fotografía 7 <i>Cueva de Oyameles. Tlatlauquitepec</i>	133
Fotografía 8 <i>Cueva del Tigre. Tlatlauquitepec</i>	133
Fotografía 9 <i>Hongos silvestres. Tlatlauquitepec</i>	134
Fotografía 10 <i>Ejido Xonocuautila. Tlatlauquitepec</i>	134
Fotografía 11 <i>Siembra de papa. Tlatlauquitepec</i>	135
Fotografía 12 <i>Zócalo de Tlatlauquitepec</i>	135
Fotografía 13 <i>Monumento Cristo Rey. Tlatlauquitepec</i>	136
Fotografía 14 <i>Artesanías de barro. Zautla</i>	136
Fotografía 15 <i>Iglesia de la Virgen de la Asunción. Tlatlauquitepec</i>	137
Fotografía 16 <i>Iglesia de Santiago Apóstol. Zautla</i>	137
Fotografía 17 <i>Piezas de barro. Zautla</i>	138
Fotografía 18 <i>Elaboración de piezas de barro. Zautla</i>	138
Fotografía 19 <i>Iglesia del Cerrito. Tlatlauquitepec</i>	139
Fotografía 20 <i>Casa antigua en Tlamanca. Zautla</i>	139
Fotografía 21 <i>Vestigios de la antigua estación del tren. Zaragoza</i>	140

Fotografía 22	<i>Fuente mixtilínea. Zautla</i>	140
Fotografía 23	<i>Camino Antigua vía del tren. Tlatlauquitepec</i>	141
Fotografía 24	<i>Los Manantiales. Zautla</i>	141
Fotografía 25	<i>Ruta del café. Tlatlauquitepec</i>	142
Fotografía 26	<i>Casa del Artesano. Tlatlauquitepec</i>	142
Fotografía 27	<i>Recorrido en lancha, Presa de la Soledad. Tlatlauquitepec</i>	143
Fotografía 28	<i>Actividades de turismo de aventura. Tlatlauquitepec</i>	143
Fotografía 29	<i>Cerro Cabezón en la celebración de Cristo Rey. Tlatlauquitepec</i>	144
Fotografía 30	<i>Centro ecoturístico Xonot. Tlatlauquitepec</i>	144
Fotografía 31	<i>Criadero de truchas. Zautla</i>	145
Fotografía 32	<i>Cabecera municipal de Zaragoza</i>	145

ABREVIATURAS

CCHH: Centro histórico

INAFED: Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal

OMT: Organización Mundial de Turismo

RRNN: Recursos naturales

REGIÓN TZZ: Región conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla.

SIC México: Sistema de información cultural

SNIM: Sistema Nacional de Información Municipal

INTRODUCCIÓN

En Latinoamérica, según Pérez (2004), diversos modelos de desarrollo impulsados desde la segunda mitad del siglo pasado han insistido en reconocer diferencias entre lo urbano y rural, en donde lo rural se piensa como un espacio no deseado dada la desigualdad en la distribución de bienes y servicios, en tanto lo urbano es un lugar como símbolo de progreso al que todos deben aspirar. Lo anterior plantea la necesidad de un bagaje teórico conceptual que ayude a comprender la realidad y la reconfiguración de estos espacios complejos, que para esta investigación estará dada principalmente por la teoría de la Nueva Ruralidad, que estudia la relación y efectos socioeconómicos de los territorios, a partir de capacidades, recursos y estrategias comunitarias.

La región de estudio conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla (REGIÓN TZZ), pertenecientes a la Sierra Nororiental del Estado de Puebla, presentan problemáticas relacionadas con degradación de recursos naturales como la deforestación, al igual que condiciones sociales no deseadas como pobreza y marginación social, desigualdad para con los grupos indígena y pérdida de las lenguas originarias (Ramírez & Suárez, 2016), alta migración, entre otras. Aunado a la problemática enunciada en el Plan Estatal de Desarrollo (PED 2019-2024) que presenta la baja rentabilidad del sector agropecuario debido a los altos costos de producción, que contrastan con castigados precios de venta de los productos locales, aunado a las escasas oportunidades laborales y bajos salarios.

En cuanto a la actividad turística en la región de estudio, el nombramiento de Tlatlauquitepec en el año 2012 como “Pueblo Mágico” se ha acompañado de prácticas perjudiciales como la toma de decisiones unilaterales de las autoridades en turno, ausencia de políticas públicas y de estrategias de desarrollo que consideren las capacidades y recursos de la región de estudio (Amaro, 2017). A pesar de ello, el municipio de Tlatlauquitepec presenta una oferta turística bien posicionada, conformada por productos turísticos, servicios de alojamiento, alimentos y recreación, siendo el nodo turístico de la región, que posibilitaría a los municipios de Zaragoza y Zautla, con incipiente desarrollo turístico, desencadenar procesos de desarrollo regional a partir de la puesta en valor

turístico de su potencial histórico, cultural y patrimonial. Lo anterior fundamentado en los atributos de las regiones nodales, como es el caso, donde según Rangel (1997) los nodos principales influyen en el desarrollo de nodos secundarios, al disponer de servicios y equipamientos, ausentes en estos.

El turismo rural como factor de desarrollo para la región de estudio se sustenta en estudios, que versan en torno al análisis de su viabilidad desde las capacidades de los actores locales y de la puesta en valor de su patrimonio. Así, para Venturino (2003), el patrimonio cultural es apto para vincular el turismo con desarrollo local, pero requiere integración, organización, estrategias y la asociación entre actores, población, gobiernos municipales y operadoras turísticas. En este sentido Porcal (2011), indica que es importante reconocer el patrimonio rural como recurso turístico, así como las iniciativas de recuperación y para su puesta en valor, del patrimonio que brinda oportunidades a residentes. Es importante aprovechar adecuadamente la diversidad cultural y natural en la región de estudio, por tanto, será apta para el turismo rural si la población se involucra en el diseño y planeación participativa de la actividad.

El objetivo de esta investigación es analizar los alcances y limitaciones que presenta el turismo rural en la región conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla, para la fundamentación de una estrategia de desarrollo local-regional, que considere los recursos y las capacidades de los actores turísticos regionales.

Esta investigación se conforma por cinco capítulos, el primero corresponde al diseño de la investigación presentando los principales antecedentes investigativos, así como la situación problemática que presentan los municipios de la sierra nororiental del Estado de Puebla. La justificación, se funda en investigaciones realizadas en el área de estudio, las cuales presentan a los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla, como poseedores de patrimonio natural y cultural, presentando en lo general, condiciones para la realización de actividades turísticas, acordes a los valores comunitarios. La metodología aborda la fenomenología hermenéutica, el paradigma cualitativo, el diseño de instrumentos, la

selección de informantes y aplicación de entrevistas que permitieron, el acopio, sistematización, análisis e interpretación de la información primaria.

El segundo capítulo comprende el contexto geográfico, económico, social, cultural, contexto histórico y turístico de los municipios de interés. En términos turísticos se describen las principales rutas turísticas, los prestadores de servicios turísticos, los servicios de alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares de los municipios.

El capítulo tres, se integra por el marco teórico y conceptual, el cual presenta las teorías y conceptos relacionados con el desarrollo, desarrollo local, desarrollo endógeno y la nueva ruralidad. Este capítulo se complementa con una revisión de la evolución de la actividad turística, las definiciones y términos académicos referidos al turismo, y específicamente el turismo rural comunitario.

El capítulo cuatro presenta el análisis y la discusión de los resultados, donde se analizan las características económicas, sociales, naturales, culturales y turísticas de los municipios de la región de estudio, los recursos, capacidades y perspectivas de actores locales, finalizando con la estimación de las limitaciones y los alcances que presenta el turismo rural como factor de desarrollo local-regional. En el quinto y último capítulo se plasman las conclusiones donde se indican las limitaciones y los alcances que la actividad turística tiene para la región de estudio conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla.

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Problema de investigación

La región Sierra Nororiental del Estado de Puebla presenta problemas de diversos tipos, entre los que destacan, deterioro y degradación de recursos naturales (Ramírez & Hernández, 2012; Reséndiz et al., 2005), pobreza y marginación social (Cortés et al., 2011), desigualdad para con los grupos indígena y pérdida de las lenguas originarias (Ramírez & Suárez, 2016), migración como consecuencia de procesos económicos y sociales (Corona, 2019), deforestación, uso de suelo para la siembra de papa y otros productos con escasa valorización de las parcelas familiares tradicionales (Calderón, 2019) que son propias de la cultura agropecuaria de la región.

En este contexto el Plan Estatal de Desarrollo (PED 2019-2024) del Gobierno del Estado de Puebla para la región 6-Teziutlán, menciona la baja rentabilidad del sector agropecuario, que es el más preponderante, debido a los bajos costos del maíz, café y madera, entre otros productos, aunado a la ausencia de oportunidades para insertarse en el mercado laboral y los bajos niveles salariales por lo que la población opta por el empleo informal. Así mismo, señala lo siguiente:

Este problema solo profundiza la desigualdad debido al nulo acceso a seguridad social y los bajos salarios percibidos en el sector, aunado a esto, las empresas del sector informal generan bajo valor agregado, lo que conlleva a una baja productividad y baja generación de empleos. (p. 72)

En cuanto a la situación de los recursos naturales, enuncia el PED (2019-2024), es preocupante la contaminación de ríos, mantos acuíferos y en zonas boscosas, desvío de aguas, riego a cultivos con aguas negras, y excesivo uso de agroquímicos en terrenos de siembra. El uso de fertilizantes para la producción, el cambio climático, y la escasa valorización del trabajo del campesino, derivado del modelo alimentario predominante Calderón (2019) considera:

Los comestibles como una mercancía y está basado en una lógica de maximización de ganancias, por lo que promueve una agricultura basada en

el uso intensivo de insumos químicos, desarrollos tecnológicos y biotecnológicos patentados y vendibles, en donde ni la tierra, ni el trabajo de quien la cultiva tiene un valor intrínseco. (p. 74)

Respecto a seguridad, el Plan de Desarrollo Municipal 2018-2021 de Tlatlauquitepec, indica que los elementos de seguridad no son suficientes, por lo que se requieren medidas que propicien seguridad a la población. Los pobladores reconocen a la inseguridad como un problema prioritario.

A nivel regional, diversas investigaciones evidencian problemáticas sociales de la sierra nororiente del Estado de Puebla., al respecto en ella convergen una serie de elementos que la han colocado como una región de atención prioritaria debido a que “socialmente enfrenta agudos problemas de pobreza extrema y marginación, producto de un desarrollo histórico” (Pérez et al., 2010, p.58).

Masferrer (2010), en *La estratificación social de los indígenas poblanos* indica al respecto:

Suelen mostrar gran versatilidad y diversidad en sus estrategias de subsistencia. Aunque por razones estructurales y modo de vida han trabajado la tierra, pueden complementar sus ingresos con otras actividades. Ocupan diferentes estratos sociales en el interior de sus comunidades. En su mayoría, en tanto campesinos con o sin tierras, han sufrido una profunda crisis como resultado de la baja de los precios de sus productos agrocomerciales, particularmente del café. (p. 50)

De Ita et al. (2016) abordan una problemática económica específica, que enfrentan los pequeños productores de maíz del municipio de Zautla, caracterizada por bajos niveles de producción y escasa valorización del producto. Así mismo Pérez (2020) documentó en el mismo municipio, la crítica situación que enfrentan los alfareros de la comunidad de San Miguel Tenextatiloyan, debido a la escasa venta de productos y a la ausencia de canales de venta, aunado al escaso reconocimiento a la labor de las mujeres que participan en estas actividades.

En cuanto la actividad turística en la región de estudio, diversas investigaciones exponen los efectos que esta provoca en la población, destacando la obra *“Tlatlauquitepec, Puebla. Los sabores del Tlacoyo”* (González & Amaro, 2017) la cual documenta los efectos generados a partir de su nombramiento como Pueblo Mágico, causados por las tomas de decisiones unilaterales tomadas por las autoridades municipales, afectando a la mayor parte de la población. De esta manera, los autores previos refieren que bajo la justificación de acceder a recursos, se adoptan programas ajenos a la comunidad, que afectan la vida cotidiana de los habitantes. El trabajo refiere que los beneficios del nombramiento no favorecen a toda la población, mientras que los problemas sociales persisten, sin que se perciban los beneficios del nombramiento de “Pueblo Mágico”, ni de la actividad turística que se realiza en el municipio.

Lo referido evidencia la ausencia de políticas públicas con un enfoque integral, al igual que de estrategias de desarrollo específicas que consideren las capacidades y recursos de la región de estudio y sobre todo el beneficio de la mayoría de la población. En síntesis, los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla, que integran la región de estudio, presentan problemáticas económicas y medioambientales, sumadas a la alta marginación, el elevado analfabetismo y el escaso acceso de la población a servicios básicos como agua potable, drenaje y electricidad.

Es conveniente señalar que esta investigación, considera antecedentes relevantes, que van desde el inicio de la actividad turística, que se caracterizó por privilegiar los intereses económicos sobre lo social, cultural y medioambiental. Estudios posteriores (González & Amaro, 2017; Pérez, 2018; Pérez, 2020) demostraron este tipo de consecuencias, además de que la población involucrada comenzó a experimentar cambios negativos como la desigualdad, condiciones laborales precarias, entre otras.

Picornell (1993) señala, en sintonía con esta investigación, la necesidad de analizar los efectos naturales, económicos y sociales, generados por la interacción turistas - residentes en los destinos trastocando los elementos que le conforman, y ponderar que, si bien la actividad turística aporta a la economía de los lugares, al ser indebidamente gestionada ha implicado graves desequilibrios.

Por lo referido, este estudio tiene como objetivo analizar los alcances y limitaciones que presenta el turismo rural para coadyuvar a una estrategia de desarrollo local-regional, a partir de los recursos y las capacidades locales.

1.2. Justificación

Investigaciones relacionadas con la región de estudio refieren que los municipios que la integran son ricos en patrimonio natural y cultural, con tradiciones, conocimientos e historia, por lo tanto son lugares aptos para la realización de actividades de tipo turístico, siempre y cuando la población se vea involucrada en la planeación y en las actividades resaltando la importancia de la participación ciudadana y la toma de decisiones (González & Amaro, 2017).

La importancia de la actividad turística en México reside en la diversidad patrimonio natural y cultural que posee el país, por los múltiples paisajes, la flora y fauna que los caracterizan, así como por las costumbres y tradiciones de los lugares, la hospitalidad de la gente y la calidad de los servicios, entre muchas más características que posicionan al país como un referente de turismo y que aporta a la economía del país (Propín & Sánchez, 2002). En este sentido Mendoza et al. (2009) respecto al turismo rural, mencionan:

Ante el trasnochado discurso de la revolución de 1910 y los problemas derivados del rezago agrario, el Estado insistió en moderar la desigualdad con políticas compensatorias descubriendo en esa nueva generación de programas al denominado turismo rural, que será otra fuente de empleo e ingresos. (p. 8)

Así también Mendoza, et al. (2009) indican que

El turismo rural en México se centra en una demanda de las clases medias y bajas, cuyas características en los servicios ofertados no corresponden al modo de producción turística hegemónica. Sin embargo, persiste y se fortalece a partir de instancias gubernamentales o de las mismas comunidades a través de sus formas de organización. (p. 10)

A nivel Estado, es importante mantener una regionalización de los espacios turísticos, en donde se contemplen sus principales características, sean geográficas, naturales, sociales o

económicas, para que de esa manera se pueda incursionar en la actividad turística, en donde se puedan mantener convenios de colaboración entre las comunidades (Gomes & Gomes, 2012). Por su parte Propín y Sánchez (2002) mencionan la existencia de comisiones regionales de turismo en algunos países y su importancia para la gestión del turismo regional.

En cuanto a la actividad turística en el Estado de Puebla, específicamente la Sierra Nororiental, Pérez et al. (2010), Sánchez et al. (2018), González y Amaro (2017) abordan temas sobre la conformación y estructura de los “Pueblos Mágicos”, además de las tendencias del tejido empresarial; Evangelista et al. (2010) Pérez (2018), (Pérez, 2020) abordan las áreas de oportunidad en relación con el desarrollo del turismo sustentable.

Es importante señalar que en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla convergen una serie de elementos que la han colocado como una región de atención prioritaria, debido a que “socialmente enfrenta agudos problemas de pobreza extrema y marginación, producto de un desarrollo histórico” (Pérez et al., 2010, p. 58). La Sierra Nororiental del Estado de Puebla se caracteriza por tener a decir de Guevara et al. (2015) diversos asentamientos de comunidades indígenas; estos pueblos se han caracterizado por su arraigo con el territorio, el cual, va más allá de la concepción material de las cosas, sus principios están basados en el pensamiento de la cosmovisión y su relación del hombre con la tierra, lo que da una pauta de su comportamiento y su contribución en mayor o menor grado al aprovechamiento de sus recursos naturales.

Barragán et al. (2010) en su investigación sobre grupos indígenas del Estado de Puebla mencionan que:

Actualmente varios grupos indígenas comparten la diversidad cultural y étnica del Estado. Estos datos son reflejo de la población mexicana actual.
(p. 350)

En el estudio realizado por Evangelista et al. (2010) sobre la flora alimentaria de la Sierra Norte de Puebla, menciona que la dieta se basa en semillas que se consumían en tiempos prehispánicos, como lo son el maíz, frijol, chile y calabaza, además de otros productos, tanto cultivados como silvestres, que son recolectados por los mismos integrantes de las

familias. Los espacios destinados para la producción de las semillas son las parcelas y traspatios, en los cuales se producen las hortalizas para el autoconsumo. También señala que:

Todos los grupos culturales, indígenas y mestizos, han mantenido y desarrollado el sistema agrícola conocido como milpa. Este agroecosistema está conformado en la Sierra por la asociación de maíz ... con cuatro especies cultivadas de frijol, el chile serrano y varias especies de calabazas.
(p. 38)

Esta investigación resalta la importancia cultural de las parcelas y los traspatios ya que es un medio por el cual la familia participa para poder satisfacer sus necesidades sea desde el consumo, el intercambio o la venta de los productos que obtienen. Al mismo tiempo, los traspatios cumplen la función de ser espacios destinados a la crianza de aves de corral, siendo este un sistema intercalado que aporta al mantenimiento del traspatio.

En este sentido los traspatios “representan para las familias rurales una estrategia que les asegura la obtención de alimentos de origen vegetal y animal que enriquecen y complementan su dieta alimenticia” (Bonilla et al., 2013, p. 151).

Las investigaciones que abordan temas generales y que presentan relación respecto al desarrollo rural de la Región Nororiental del Estado de Puebla son cuatro (González & Amaro, 2017; Ortiz & Báez, 2015; Pérez, 2018; Sánchez et al., 2018), también se abordan temas de tipo histórico para los tres municipios de interés (Martínez, 2001). Una investigación aborda la pobreza alimentaria y el manejo de la milpa (De Ita et al., 2016); la división sexual y los roles dentro de la actividad alfarera (Pérez, 2020) así mismo una investigación relacionada con el patrimonio cultural y el desarrollo de proyectos endógenos (Pastor, 2008).

La ausencia de conocimiento que pretende cubrir esta investigación gira en torno al análisis de la viabilidad del turismo rural para determinar una estrategia de desarrollo, a partir de las capacidades de los actores locales, de la caracterización de los aspectos que posee la región de estudio, así como de los recursos y el patrimonio en el que la actividad turística se desarrolle a partir de todos estos elementos por la misma población. Para lo anterior se

consultará a actores locales, actores del turismo, organizaciones gubernamentales, encargados de la dirección de turismo, entre otros grupos de interés relacionados con el turismo rural.

Los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla se localizan en la sierra nororiental del Estado de Puebla, y su configuración actual resulta en parte de diversos acontecimientos históricos ocurridos en sus territorios. En términos del relieve, se conforman por diversas elevaciones, que son características de la región, y que además poseen cuevas, grutas, cascadas y áreas boscosas que son utilizadas como atractivos para la realización de diversas actividades turísticas. La vegetación se compone principalmente de pino-encino, ocote y oyamel, predominando el pino colorado, además de fauna nativa.

En el ámbito académico, las investigaciones que abordan los aspectos de desarrollo local y la actividad turística de la región de interés evidencian la existencia de situaciones poco favorecedoras para la población como la pobreza extrema y marginación (Pérez et al., 2010), desigualdad en las actividades de la unidad doméstica (Pérez, 2020), la toma de decisiones unilaterales y adopción de programas ajenos a la población (González & Amaro, 2017), además de que los beneficios del nombramiento (P.M.) no favorecen a toda la población sumando a ello que los problemas sociales persisten (Pérez, 2018).

Por otro lado los autores referidos anteriormente reconocen las capacidades de los pobladores, el valor de los recursos que poseen (Porcal, 2011) y del potencial que tienen para considerarlos como alternativa de desarrollo, que ayude a revertir algunas de las problemáticas que presentan. En estas exponen la relevancia de la actividad turística siempre y cuando esta sea realizada por la población de un lugar específico, pues ellos reconocen sus capacidades y limitaciones. Según Rojas (2013), los residentes deberán decidir de su patrimonio, qué es lo que quieren compartir. La participación debe complementarse con la intervención de la autoridad responsable e instituciones, para que los esfuerzos se realicen en conjunto y sea fácil alcanzar los objetivos proyectados.

El turismo rural se considera una estrategia de desarrollo local-regional viable para la región de estudio, ya que alberga riqueza histórica-cultural, natural y productiva, que permite la diversificación de actividades, a partir del aprovechamiento responsable de

recursos y actividades que son propias del lugar, que además involucran a la población, misma que se beneficia de manera directa e indirecta.

La relevancia de esta investigación radica en que, a partir de un diagnóstico general de los recursos (culturales, naturales y turísticos) y capacidades locales-regionales se puede dar paso a propuestas de turismo rural, que incorporen a la población indígena y no indígena de la región, permitiendo un ensamblaje de comunidades que según Núñez (2018), favorezca la generación de oportunidades de desarrollo, que coadyuven a revertir la problemática planteada, al sentar bases para un desarrollo local-regional.

Se deberá considerar que el turismo rural, eje de esta investigación, surge como alternativa a las realidades y problemáticas del medio local. Su fortaleza radica en la diversificación y valorización de actividades que complementen la economía local a partir de las prácticas propias de las zonas rurales, sin la necesidad de hacer cambios radicales, únicamente lo necesario para facilitar la visita, conservando la originalidad de los pobladores (Millán et al., 2006). Lo anterior en concordancia con los objetivos que esta investigación pretende dimensionar, relacionadas con el desarrollo de la región de estudio.

1.3. Pregunta general de investigación

¿Cuáles son los alcances y limitaciones que presenta el turismo rural en la región conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla, como estrategia de desarrollo regional?

Preguntas específicas de investigación

- ¿Qué características económicas, sociales, naturales, culturales y turísticas presenta la región de estudio?
- ¿Cuáles son las capacidades de los actores locales, relacionadas con el turismo rural en la región de estudio?
- ¿Qué recursos y capacidades locales, vinculadas con el turismo rural, presenta la región de estudio, que permitan dimensionar los alcances y limitaciones de este, como estrategia de desarrollo regional?

1.4. Objetivo general de investigación

Analizar los alcances y limitaciones que presenta el turismo rural en la región conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla, para la fundamentación de una estrategia de desarrollo regional.

Objetivos específicos de investigación

- Caracterizar aspectos económicos, sociales, naturales, culturales y turísticos, que presenta la región de estudio.
- Analizar las capacidades de los actores locales, vinculados con el turismo rural para dimensionar su pertinencia.
- Determinar a partir de los recursos y capacidades de los actores locales que presenta la región estudio, los alcances y limitaciones del turismo rural como estrategia de desarrollo regional.

1.5. MARCO METODOLOGICO

1.5.1 Metodología

Este estudio parte de la fenomenología hermenéutica, misma que nos permitió abordar el significado de la realidad o realidades de un individuo o un grupo, para comprender los significados o experiencias vividas. La importancia de este enfoque radica en que permite la configuración de un marco teórico y funge como guía en lo metodológico, ya que permite acercarnos a la realidad por la cual tenemos el interés, pues según Damiani (1997), Van Manen (2003), Heidegger (2006), Ayala (2008), Ángel (2011) la fenomenología posibilita entender la realidad de la persona o grupo, desde diferentes puntos de vista, la descripción y la reflexión sin la intención de emitir juicios en tanto la hermenéutica permite la interpretación y la comprensión de las cosas. Así la fenomenología hermenéutica se enfoca en la conciencia del ser para describir, interpretar y comprender al otro.

En sintonía con el enfoque referido, esta investigación partió del paradigma cualitativo, que posibilitó describir, comprender y explicar fenómenos sociales (Días, 2014) a partir de la obtención de información confiable del grupo de interés.

La metodología cualitativa va de la mano con la epistemología (Martínez, 2013) asumiéndose en este caso el interés por la interpretación de la realidad para conocer el significado de las experiencias, y posibilitar la explicación y comprensión de la realidad desde el punto de vista de la persona abordada y no la del investigador.

En cuanto al método utilizado para lograr los acercamientos con la población de interés, se seleccionó el de tipo etnográfico (Martínez, 2005), mismo que permitió describir e interpretar la forma de vida y la percepción que tienen los actores gubernamentales y microempresariales de la actividad turística rural en la región de estudio.

Respecto a las técnicas de observación utilizadas en este estudio, Campos y Lule (2012) las definen como el medio a partir del cual el investigador y lo que está investigando mantienen una relación, que permite al investigador involucrarse en esa realidad.

Para los intereses de esta investigación las técnicas utilizadas fueron la observación no participante y la observación estructurada. La primera requirió estar presente en el lugar donde ocurren el fenómeno, sin mantener alguna intervención, en donde solo se limita a observar y registrar lo que sucede, evitando cualquier relación con los que ahí se encuentran inmersos. Por su parte la observación estructurada es aquella que es apoyada por instrumentos como la guía de observación y el diario de campo, lo que permitió mantener un orden y relación entre hallazgos y objetivos.

En cuanto a los instrumentos utilizados, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a los actores locales del turismo de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla.

El método de trabajo fue el siguiente: revisión bibliográfica, recorridos de campo, diseño y aplicación de instrumentos y sistematización de información.

Para el recorrido de campo y la aplicación de entrevistas se determinaron criterios de los informantes, tales como participación en la actividad turística en los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla, la selección de la muestra poblacional fue no

probabilística (Sampieri et al., 2010) por medio del muestreo bola de nieve (Espinosa et al., 2018). Así, se aplicaron entrevistas a prestadores de servicios, artesanos y autoridades municipales.

Para la selección de los informantes se consideraron los criterios siguientes: a) actividades que desarrollan en sus municipios relacionados con la actividad turística; b) se realizó una lista de las personas con perfil de informante para el proyecto; c) se contactó a las personas para acordar la realización de la entrevista. Para ello se utilizó la técnica bola de nieve, que consistió en preguntar a las personas entrevistadas, si conocían a alguna persona a la que se pudiera aplicar la entrevista, y de esa manera se contactó a informantes clave en los tres municipios.

Una vez recolectada la información, se procedió a la interpretación y sistematización, lo que permitió cotejar y complementar con la obtenida en los recorridos de campo, para vincularlas a teorías de la nueva ruralidad y el desarrollo regional-local, mismas que sustentan la investigación.

Así, según Sautu et al. (2005) la proyección metodológica permitió construir la evidencia empírica y relacionarla con la teoría general y las teorías sustantivas.

El proceso utilizado para relacionar el nivel teórico y empírico del conocimiento de esta investigación fue inductivo (realidad-teoría-nueva comprensión), a partir de una revisión bibliográfica y una mirada exploratoria a la realidad.

El nivel de profundidad de conocimiento de la presente investigación será descriptivo, pues permitió medir u obtener información, además de especificar características de situaciones, grupos o fenómenos para la realización de un análisis (Sampieri et al., 2010). Lo anterior permitió estudiar componentes (recursos, capacidades y actores) que integran la región de estudio, para a partir de ello se podrá determinar los alcances y limitaciones de una propuesta de turismo rural como estrategia de desarrollo.

CAPÍTULO II. MARCO CONTEXTUAL

En el siguiente apartado, se describen las principales características de los antecedentes de investigación, y el contexto geográfico, económico, social, cultural y turístico de la región de estudio comprendida por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla (R T-Z-Z).

2.1.Contexto geográfico de la región de estudio

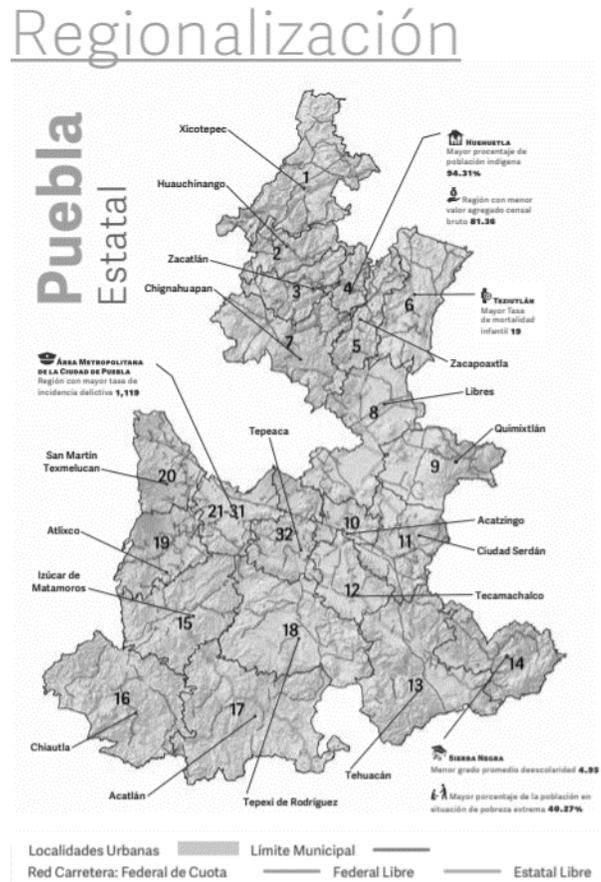
El Estado de Puebla, que alberga la región de estudio, colinda al norte con Hidalgo y Veracruz de Ignacio de la Llave; al este con Veracruz de Ignacio de la Llave y Oaxaca; al sur con Oaxaca y Guerrero; al oeste con Guerrero, Morelos, México, Tlaxcala e Hidalgo. Sus coordenadas geográficas son, al norte 20°50'24", al sur 17°51'39" de latitud norte; al este 96°43'29", al oeste 99°04'14" de longitud oeste de acuerdo con información del Sistema Nacional de Información Municipal (SNIM, 2010).

2.1.1. Regiones del Estado de Puebla

El gobierno del Estado de Puebla en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024 en el apartado “Programas derivados del PED”, describe documentos de Desarrollo Regional Estratégico, el cual está conformado por cuatro ejes: seguridad pública, justicia y estado de derecho; recuperación del campo poblano; desarrollo económico para todas y todos; disminución de las desigualdades y gobierno democrático, innovador y transparente. El PED, en la opción “Programas regionales” determina para el Estado 22 regiones: Región 01: Xicotepec; Región 02: Huauchinango; Región 03: Zacatlán; Región 04: Huehuetla; Región 05: Zacapoaxtla; Región 06: Teziutlán; Región 07: Chignahuapan; Región 08: Libres; Región 09: Quimixtlán, Región 10: Acatzingo; Región 11: Ciudad Serdán; Región 12: Tecamachalco; Región 13: Tehuacán; Región 14: Sierra Negra; Región 15: Izúcar de Matamoros; Región 16: Chiautla; Región 17: Acatlán; Región 18: Tepexi de Rodríguez; Región 19: Atlixco; Región 20: San Martín Texmelucan; Región 21: Área Metropolitana de la Ciudad de Puebla y Región 22: Tepeaca. Cada una de estas regiones agrupa municipios que poseen características económicas, sociales y culturales, entre otros aspectos importantes (Figura 1).

Figura 1

Regiones de Puebla de acuerdo con el Plan de Desarrollo Estatal



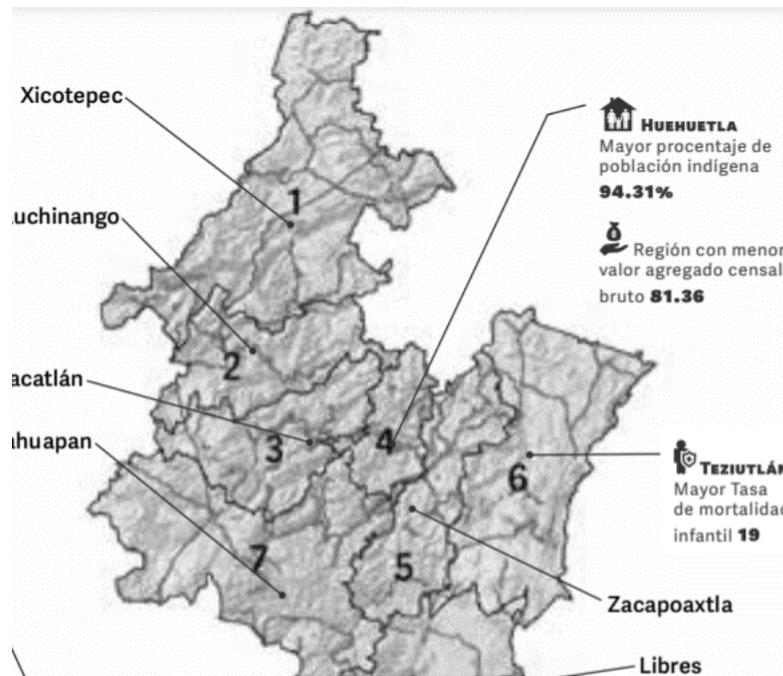
Fuente: Adaptado del Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. *Programas regionales.*

Desarrollo Regional Estratégico,
(<http://giep.puebla.gob.mx/Documentos/2018/trtrrt/PlanEstataldeDesarrollo2019-2024.pdf>).

Para intereses de esta investigación, los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla se encuentran dentro de dos regiones: región 5 “Zacapoaxtla” con los municipios de Zaragoza y Zautla y la región 6 “Teziutlán” con el municipio de Tlatlauquitepec (Figura 2).

Figura 2

Región Zacapoaxtla y Tlatlauquitepec



Fuente: Adaptado del Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. Programas regionales.

Desarrollo Regional Estratégico.

(https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0_ProRegionales%2005%20Zacapoaxtla.pdf).

La región número 5 que pertenece a Zacapoaxtla se localiza en la sierra nororiental del Estado de Puebla y colinda al norte con el Estado de Veracruz, al sur con la región de Libres, al este con la región Teziutlán y al oeste con la región Huehuetla. Los municipios que integran esta región son: Cuetzalan del Progreso, Jonotla, Nauzontla, Tuzamapan De Galeana, Xochiapulco, Zacapoaxtla, Zoquiapan, Zaragoza y Zautla, estos dos últimos municipios integran la región de estudio). En tanto de la región 6 se incorpora el municipio de Tlatlauquitepec.

La región número 6 que pertenece a Teziutlán se ubica en la sierra nororiental del Estado de Puebla y colinda al norte con el Estado de Veracruz, al sur con la región de Libres, al este con el Estado de Veracruz y al oeste con la región Zacapoaxtla. La región se integra

por 12 municipios los cuales son: Acateno, Atempan, Ayotoxco De Guerrero, Chignautla, Hueyapan, Hueytamalco, Tenampulco, Teteles de Ávila Castillo, Teziutlán, Xiutetelco, Yaonáhuac y Tlatlauquitepec.

La región de estudio: Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla

La región de estudio que comprende los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla (R-TZZ) se construyó a partir de criterios de: a) vecindad geográfica; b) historia común; c) relaciones económicas que tienen como nodo principal a Tlatlauquitepec, prevaleciendo las actividades primarias; d) vínculos sociales y culturales; e) conectividad y f) relaciones turísticas a partir del municipio de Tlatlauquitepec, evidenciadas en turismo rural (agroturismo, ecoturismo y turismo de aventura) así como turismo cultural, Tlatlauquitepec ostenta la denominación de Pueblo Mágico. Esta región se caracteriza por ser en términos turísticos una región nodal (Rangel, 1993) donde el nodo más importante está dado por el municipio de Tlatlauquitepec.

Cabe destacar que los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla han sido parte de procesos socio-históricos importantes, que datan de la época prehispánica, con asentamientos de etnias importantes correspondientes a la cultura totonaca; en el periodo colonial albergaron importantes haciendas, tradición que se continuó en el porfiriato con la entrada del ferrocarril. Estos y otros aspectos han derivado en la configuración actual de la región.

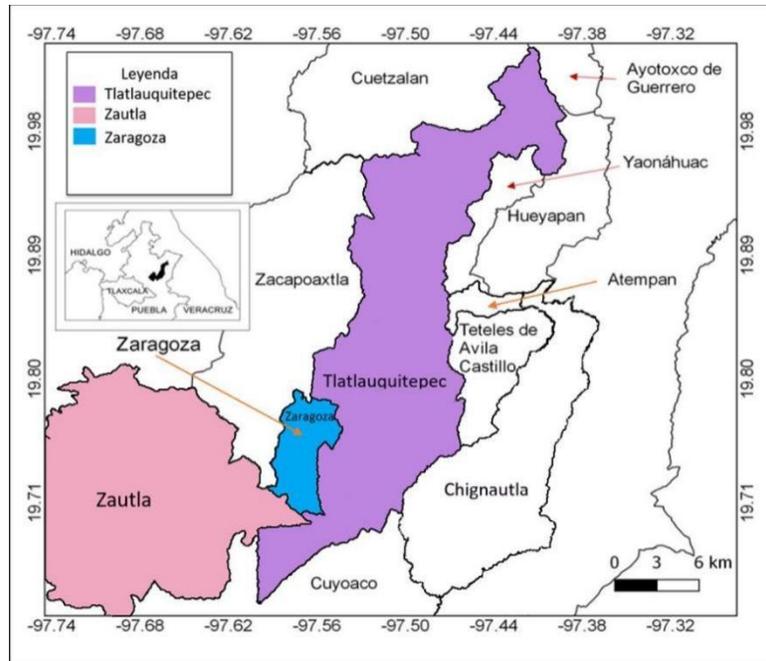
La relación de estos municipios, según Martínez (2005) data de la época prehispánica, cuando el señorío otomí *Tliluhquitepec*, se extendía por la sierra en lo que ahora son varios municipios. A la llegada de los españoles, pasaron por los actuales municipios de Zaragoza y Zautla en su trayecto hacia Tenochtitlá. Así, la conquista dio paso a una reconfiguración general a los pueblos de la sierra, en donde algunos pueblos fueron los centros de autoridad política, económica y religiosa regionales, así Tlatlauquitepec el centro que regía lo que actualmente son los municipios de Zaragoza y Zautla.

En la actualidad estos tres municipios (Figura 3) comparten características naturales, debido a condiciones geográficas de la región, como el clima, orografía e hidrografía. El río Apulco lo comparten los municipios de Tlatlauquitepec y Zautla, y en Zaragoza el

afluente del río Xiucayucan se une al de Apulco. Se presentan lluvias abundantes en verano, con un clima desde el semicálido hasta el semifrío, y que mantiene variaciones dependiendo la altura sobre el nivel del mar que va de los 800 a los 3000 msnm., dentro de los tres municipios.

Figura 3

Ubicación de la región de estudio



Fuente: Elaboración propia a partir del programa QGIS.

De esta manera y como lo mencionan Gomes y Gomes (2012) respecto a la regionalización: “Es una importante manera de promover la lectura del espacio turístico a fin de agregar recursos, atractivos y equipamientos compartidos logrando que un grupo de municipios, geográficamente próximos, pueda usufructuar los beneficios provenientes del turismo” (p. 432).

2.1.2. Aspectos generales de los municipios que integran la región

Se presenta información correspondiente a la orografía, hidrografía, clima y principales ecosistemas de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza Y Zautla. La Figura 4 presenta los principales puntos de interés de los tres municipios.

Figura 4

Principales puntos de interés de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

Municipio de Tlatlauquitepec

El municipio de Tlatlauquitepec se localiza en la parte noreste del Estado de Puebla, colinda al norte con Cuetzálán del Progreso, al este con Chignautla, Atempan y Yaonáhuac, al sur con Cuyoaco y al oeste con Zautla, Zaragoza y Zacapoaxtla. El municipio tiene una superficie de 294.15 kilómetros cuadrados que lo ubica en el lugar 40° con respecto a los demás municipios del Estado.

Respecto a la orografía, en el municipio de Tlatlauquitepec confluyen tres regiones morfológicas: el extremo noreste se ubica en la porción sur oriental del declive del golfo; la parte central de la sierra norte y el declive austral de la sierra de Puebla.

La sierra norte o sierra de Puebla está formada por sierras pequeñas, intermontañas que aparecen frecuentemente escalonadas hacia la costa; el declive del golfo es septentrional de la sierra norte hacia la llanura costera del golfo de México y se caracteriza por sus chimeneas volcánicas y lomas aisladas; el declive austral de la sierra norte es en descenso

hacia los llanos de San Juan. Los picos más importantes de esta sierra son: Las Ánimas, El cerro Cabezón, Acamalotla, Coatetzin, Punta la Bandera, la Cumbre del Mirador y el cerro Tepequez. Destacan también, los cerros: Hueytepec y el Jilotépetl. El relieve del municipio es accidentado, como característica topográfica principal, presenta un suave y después pronunciado, irregular y larguísimo declive de más de 25 kilómetros de largo que se inicia al sur en la zona montañosa de los Oyameles, que presenta una altitud de más de 3000 metros sobre el nivel del mar, y culmina en la ribera del río Apulco, a menos de 800 metros de acuerdo con información del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (INAFED, 2010).

El municipio presenta gran cantidad de ríos que se originan al sur, lo recorren de sur a norte, se van concentrando y desembocan finalmente en el Apulco, que es una caudalosa corriente que tiene un largo recorrido por la sierra norte, formando la presa hidroeléctrica de la Soledad (presa de Mazatepec), al cambiar de dirección hacia el norte, sirve de límite con Ayotoxco. Asimismo, cuenta con arroyos que desembocan en el Apulco, numerosos manantiales y un complejo sistema de acueductos (INAFED, 2010).

Por su localización y extensión, presenta una gran variedad de climas, resultado de la transición entre las partes altas de la Sierra Norte de Puebla y las llanuras del Golfo de México. Se identifican los siguientes climas: semifrío subhúmedo con lluvias en verano (en las áreas montañosas del sureste), templado subhúmedo con lluvias en verano (ocupa una franja al sur), templado húmedo con abundantes lluvias en verano (en la parte central) y templado húmedo con lluvias todo el año (igualmente en la parte central).

El municipio ha perdido parte de su vegetación original, en las zonas centro y sur muestran áreas reducidas de pino-encino y oyamel, predominando el pino colorado, roble y oyamel. Al norte, los bosques son más abundantes, encontrándose bosque mesófilo de montaña, constituido por liquidámbar y jaboncillo. Las áreas deforestadas han sido incorporadas a la actividad agropecuaria, grandes zonas al centro y sur se dedican a la agricultura temporal. Al norte presenta áreas extensas de pastizal inducido, que crecen a costa de los bosques. En fauna se cuenta con conejos, ardillas, tuzas, armadillo y variedad de reptiles, y una gran variedad de aves. Habiendo existido en el municipio, venado temazate, pumilla, tigrillo, los cuáles se extinguieron por la excesiva cacería y por los desmontes.

Municipio de Zaragoza

El municipio de Zaragoza se localiza en la parte noreste del Estado de Puebla, colinda al norte con Tlatlauquitepec, al este con Tlatlauquitepec, al sur con Tlatlauquitepec y Zautla, al oeste con Zacapoaxtla. El municipio de Zaragoza tiene una superficie de 30.90 kilómetros cuadrados, que lo ubica en el lugar 167 con respecto a los demás municipios del Estado. Pertenece a dos regiones morfológicas; la parte central y meridional a partir de la costa forma parte de la sierra norte; la zona sur, al declive del golfo austral de la sierra norte. La principal característica orográfica es su continuo, aunque ligero declive sur-norte; interrumpido por algunos cerros o lomas aisladas, como el cerro la Pedrera, que se levanta 100 metros sobre el nivel del valle. La altura del municipio oscila entre 1,989 y 2,600 metros sobre el nivel del mar (INAFED, 2010).

Zaragoza pertenece a la cuenca del Tecolutla y por su gran configuración orográfica es recorrido por varios ríos: El Acongo que se origina al sur, uniéndose se une ya fuera del municipio al Tochimpa, afluente del Xucayucan que a su vez se une al Apulco, uno de los principales ríos formadores del Tecolutla. El río Cuautlamingo que baña el oriente y se une al jardín para formar el Ocotlán, afluente del Tochimpa. También cuenta con algunos arroyos intermitentes que se unen a los ríos mencionados y con acueductos que van de Plan de Ayala a Zaragoza, de Zaragoza a Ocotlán y de Zaragoza a Plan de Guadalupe.

El municipio de Zaragoza se localiza en la zona de los climas templados de la sierra norte; presenta tres climas: semifrío subhúmedo con lluvias en verano, se presenta en la zona montañosa del sureste; clima templado subhúmedo con lluvias en verano, se presenta en un área reducida del suroeste del municipio y clima templado subhúmedo con lluvias en verano, este es el clima predominante, se observa en la parte central (INAFED, 2010).

En cuanto a flora, el municipio de Zaragoza cuenta con: bosques de pino, encino, ocote y plantas de ornato como; capote, tuberosas, azaleas, begonias y rosas. En cuanto a fauna es común hallar conejos, ardillas y aves silvestres.

Municipio de Zautla

Zautla colinda al norte con el municipio de Xochiapulco, al este: con Zacapoaxtla y Tlatlauquitepec, al sur: con Cuyoaco e Ixtacamaxtitlán, al oeste: con Tetela de Ocampo. El

municipio de Zautla tiene una superficie de 266.70 kilómetros cuadrados, que lo ubica en el lugar 38 con respecto a los demás municipios del Estado (INAFED, 2010).

El municipio presenta un relieve bastante montañoso e irregular, exceptuando al extremo oriente donde existe una topografía plana. La orografía del municipio está conformada por varias sierras y cerros aislados, así como por valles intermontanos determinando continuos ascensos y descensos. La Sierra, de casi 15 kilómetros de largo que se inicia en el poblado de Independencia y recorre el sur del municipio hasta culminar en el cerro Xentel; otros cerros importantes son Tiohua, el Perro, Tocopac, Magistral, la Juanita y Ayahuiquiahuix.

El municipio alcanza una altura que oscila entre 1760 y 2900 metros sobre el nivel del mar, y se localiza en la vertiente hidrográfica septentrional del Estado de Puebla, formada por las distintas cuencas parciales de los ríos que desembocan en el golfo de México. Pertenece a la cuenca del río Apulco y cuenta con dos ríos importantes: el Apulco y el Chilapa. El río Apulco recorre el valle intermontanos y baña el municipio de sur a norte hasta unirse al Tecolutla, después de recorrer toda la sierra norte. El río Chilapa nace en la sierra que cruza el oriente, y después de recorrer el norte se une finalmente al Apulco. Cuenta con numerosos arroyos intermitentes.

Zautla se localiza dentro de la zona de climas templados, se identifican tres climas: templado húmedo en el norte con abundantes lluvias en verano; clima templado subhúmedo con lluvias de verano, que es el predominante, cubriendo la parte meridional del municipio; y el templado húmedo con lluvias en verano.

La mayor parte de municipio está cubierta por bosques de pino y asociaciones de pino-encino; destacan especies arbóreas siguientes: pino colorado, pino lacio, encino quebrado, ocote, oyamel y soyate acompañados en ocasiones por vegetación secundaria arbustiva.

2.2.Aspectos económicos de los municipios

Municipio de Tlatlauquitepec

El sector primario es preponderante, siendo la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza las principales actividades. La producción de papa en el municipio de Tlatlauquitepec es una de las actividades económicas más importantes,

ya que el municipio produce 27.85% del total estatal, siendo así el primer productor de papa en el Estado (Mejía y Castellanos, 2018).

De acuerdo con datos del *Anuario estadístico y geográfico de Puebla (2017)*, la superficie beneficiada por obras de conservación y restauración de suelos forestales del *Programa Nacional Forestal por municipio según tipo de obras* en hectáreas es la siguiente: obras para el control de erosión laminar: 90.0. En relación con el volumen de la producción forestal maderable por municipio según grupo de especies (en metros cúbicos rollo) se presentan a continuación. Coníferas. Pino: 10,061, Oyamel: 252. Latifoliadas. Encinos: 229, otras: 382, total: 10,924. Volumen de la producción forestal maderable por municipio según grupo de productos (en metros cúbicos rollo). Escuadría: 9,533, leña: 1,391, total: 10,924.

Municipio de Zaragoza

La actividad económica preponderante es la Agricultura, seguida de la minería, para el aprovechamiento de arena, piedra y hormigón. Igualmente el municipio presenta un volumen importante de productos forestales maderables de varias especies (*Anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2017*).

Actividad terciaria

La actividad terciaria relacionada con los servicios también es importante en el municipio, destacando: las gasolineras, unidades de comercio y de abasto en operación. Posee cuatro tiendas Diconsa, un tianguis y un mercado público.

Municipio de Zautla

En el sector primario, predomina la agricultura seguida de la ganadería, el aprovechamiento forestal, pesca y caza. En la actividad forestal, se aprovechan los bosques de madera como son; pino colorado, pino lacio, encino quebrado, ocote, oyameles y soyate (*Anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2017*).

La población ocupada por municipio y su distribución porcentual según sector de actividad económica es la siguiente: primario: 32.67%, secundario: 42.18%, comercio: 9.87%,

servicios: 13.45%, no especificado: 1.82%, total: 4 720% (Anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2017).

La actividad terciaria se conforma por una gasolinería establecida en el municipio; unidades de comercio y de abasto: 19 Tiendas Diconsa y dos tianguis (anuario estadístico y geográfico de Puebla, 2017).

2.2.1. Contexto social

De acuerdo con el INAFED (2010) el municipio de Tlatlauquitepec cuenta con 91 localidades. Las principales comunidades son además de la cabecera municipal, las juntas auxiliares de Mazatepec, Ocotlán de Betancourt y Oyameles.

El municipio de Tlatlauquitepec tiene una población total de 53,498 habitantes, de los cuales 24,993 son hombres y 28, 498 mujeres. Los indicadores de marginación que presenta el municipio de Tlatlauquitepec (SNIM, 2010), son los siguientes: A nivel nacional por situación de marginación: 1238 y a nivel estatal: 152. Grado de marginación: medio. Índice de marginación: -0.08400.

La distribución porcentual de la población por características educativas y demográficas son las siguientes: población analfabeta de 15 años y más (12%), población sin primaria completa de 15 años y más (27.03%), población en localidades con menos de 5,000 habitantes (82.43%), población económicamente activa ocupada, con ingresos de hasta 2 salarios mínimos (64.72%).

La distribución porcentual de ocupantes en viviendas por características seleccionadas (SNIM, 2010) se describen de la siguiente manera: sin drenaje ni servicio sanitario (1.81%), sin energía eléctrica (1.76%), sin agua entubada (2.82%), con algún nivel de hacinamiento (35.66%), y con piso de tierra (4.78%) de la población del municipio. El municipio posee un índice de desarrollo humano de 0.66, que se ubica como medio, ocupando el lugar 1,055 a nivel nacional. La tasa de mortalidad infantil es de ÷ 25.80%.

Por su parte el municipio de Zaragoza cuenta con localidades, de las cuales las más importantes por el número de habitantes son la cabecera municipal, Acuaco, Morelos y Plan de Ayala. La principal localidad del municipio de Zautla, después de la cabecera

municipal es San Miguel Tenextatiloyan, cuya actividad económica preponderante es la agricultura y la alfarería (Noyola, 2018). El municipio de Zautla tiene una población aproximada de 3,576 habitantes.

2.2.2. Contexto del Patrimonio cultural

El patrimonio cultural de la región T-Z-Z, se divide en arquitectura civil, arquitectura religiosa y sitios arqueológicos. En cuanto a arquitectura civil en el municipio de Tlatlauquitepec, destaca el palacio municipal y la plaza de armas, localizados en la cabecera municipal. Por su parte en Zaragoza se localiza la antigua estación del ferrocarril, que actualmente es la Casa de Cultura del municipio, que preserva un vagón de tren abandonado y vandalizado. A un costado del mismo lugar se encuentra el Tinaco, que tenía la función de proveer de agua al tren. Respecto a la arquitectura civil del municipio de Zautla destaca la plaza de armas, la fuente mixtilínea, macheros y arcos, además de la presidencia municipal, en la cabecera municipal.

La arquitectura religiosa más importante se distribuye de la siguiente manera en Tlatlauquitepec: el exconvento Franciscano de Santa María de la Asunción, el templo del Sagrado Corazón de Jesús, el templo de Sta. María de la Asunción, el templo de San Pascual, el templo del Señor de Huaxtla, el templo de El Cerrito de Guadalupe y el templo de Oyameles, de los cuales, los primeros cuatro se ubican en la cabecera municipal y los tres restantes en diferentes comunidades del municipio.

En las cabeceras municipales de Zaragoza y Zautla destacan el templo de la Virgen del Pilar y el templo de Santiago Apóstol, respectivamente.

En relación con sitios o zonas arqueológicas sólo se tiene registro del localizado en el municipio de Zautla, en el cerro de Tenampulco. En este lugar se han encontrado piezas prehispánicas por habitantes de la comunidad. Así también se hace mención del monolito y los petroglifos localizados en la comunidad de Atotocoyan, perteneciente al municipio de Tlatlauquitepec, pero no es reconocido como sitio arqueológico, y se desconoce si hay documentación del lugar.

En cuanto al patrimonio cultural inmaterial consta de festividades, celebraciones, artesanías principalmente la alfarería, la gastronomía, las danzas de los pueblos nahuas, entre otros elementos propios de la región. Las celebraciones comunes que se realizan en los tres municipios corresponden a la Semana Santa en el mes de marzo o abril, según el calendario litúrgico católico, principalmente en el centro y comunidades principales, de igual manera es importante la celebración en torno al Día de Muertos los días 1 y 2 de noviembre.

En Tlatlauquitepec las principales ferias de la región comienzan con la festividad a San Juan Neuman en la comunidad de Atioyan, el 26 de enero en honor al Señor de Huaxtla, en la comunidad de Huaxtla, el 8 de febrero a la Virgen de Ocotlán, el 19 de marzo a San José en las comunidades de Tatauzoquico y Tzinacantepec, el 26 de marzo a la Virgen de la Encarnación en la junta auxiliar de Xonocuatla. El 16 de septiembre el aniversario de fundación de Tlatlauquitepec. Para el día 18 del mismo mes se celebra a la Virgen de la Soledad en Coactezin Oriente, Tlatlauquitepec. La particularidad de esta celebración es que la Virgen es llevada en procesión por los mayordomos, lancheros y la comunidad, en lancha a través de la presa de la Soledad.

Respecto a los festivales, se han realizado tres en el municipio de Tlatlauquitepec los cuales son el festival del Cerro Rojo, en el que se realizan actividades culturales en la cabecera municipal, el festival Olinteutli, que se realiza en el Cerro Cabezón, en la comunidad de Tepehican en donde se realizan ofrendas y danzas, y el festival Mictlán realizado en la cabecera municipal. En la comunidad de Tenampulco se realiza el carnaval el cual se lleva a cabo a principios de mayo. Este es un baile tradicional en donde se usan máscaras que representan al “Divino Rostro”.

En Zaragoza, el 12 de octubre se celebra a la Virgen del Pilar, patrona del municipio. Los inicios de esta celebración se remontan a la llegada de una familia venida de Zaragoza, España, y que trajo a la virgen a rendirle culto a este lugar de la sierra Nororiental de Puebla. El 12 de diciembre se festeja a la Virgen de Guadalupe en la cabecera municipal, con procesiones y danzas de los alrededores.

En Zautla, el 25 de julio se festeja en honor a Santiago Apóstol en la cabecera municipal; el 15 de agosto se festeja a la Virgen de la Asunción. El 29 de septiembre se realiza la feria en honor a San Miguel Arcángel en la junta auxiliar de San Miguel Tenextatiloyan, en donde el principal recurso son los productos elaborados con barro por los alfareros de la comunidad, que pertenecen al municipio de Zautla.

En la elaboración de artesanías sobresalen los municipios de Zautla y Tlatlauquitepec. La comunidad de San Miguel Tenextatiloyan se caracteriza por la elaboración de productos de barro vidriado, que son principalmente utensilios de cocina como cajetes, jarritos, litros, cazuelas, ollas, molcajetes, incensarios, cántaros y diferentes decorativos como macetas, alcancías características con forma de puerquito y utensilios en miniatura. Estos productos son puestos en venta en la misma comunidad, además de los principales tianguis del municipio y de la región. Algunos comerciantes salen a otros Estados de la República a vender su mercancía, principalmente en eventos y ferias.

Los artesanos con menor producción y pocas posibilidades de desplazarse a otros lugares llevan sus productos a tianguis, especialmente al municipio de Zaragoza, donde realizan trueque con personas de otras comunidades que ofrecen alimentos, frutas, flores, semillas y otros productos que no son propios de Zautla. Este acontecimiento se puede observar cada domingo por la mañana en el tradicional tianguis.

Por su parte Tlatlauquitepec se caracteriza por la confección de textiles de lana, como rebozos, huipiles, jorongo y suéteres de lana. El tratamiento, el hilado, el tejido y el bordado de dibujos es artesanal, con técnicas heredadas de sus antecesores. Actualmente se realizan nuevos e interesantes diseños como peluches de lana, guantes, bufandas, gorros, bolsas, mochilas, monederos entre otras piezas. También es característica la confección de blusas artesanales a partir de la manta y el tejido de paisajes o imágenes en la parte frontal de la blusa. Estas actividades las realizan las y los artesanos de la zona centro y norte del municipio. En la comunidad de Huaxtla se dedican a la elaboración artesanal de joyas de plata, resaltando los pescados de plata.

Las actividades de tejido de cestería se realizan en las comunidades de la Cumbre, San Agustín Chagchaltzin y la Unión. Los materiales que se utilizan son madera y caña. Estos

productos se comercializan principalmente en el tianguis del municipio. En la junta auxiliar de Oyameles se localiza el taller de elaboración de productos de madera, principalmente juguetes tallados como carritos, helicópteros, yoyos, boleros, entre otros. Las artesanías mencionadas se exponen en la casa del artesano ubicada en el centro del municipio de Tlatlauquitepec.

La gastronomía como patrimonio es muy importante, las bebidas características de los tres municipios son el pulque, el yolixpa, los atoles de maíz, atole agrio o atole de frutas de temporada. Los dulces típicos son las cocadas, la conserva de fruta, los manjares, la calabaza y el higo cristalizado. En platillos, sobresale la torta de camarón, los tamales, el pipián y el chilpozonte. Los platillos se diferencian entre los municipios, así tenemos que en Tlatlauquitepec es típico el mole ranchero, que consiste en un platillo elaborado por diferentes tipos de chile, clavo, canela, jitomate, cebolla, plátano macho, caldo de pollo y piezas de pollo previamente cocido, este se acompaña con arroz rojo. Este platillo se cocina en las comunidades, principalmente en la junta auxiliar de Xonocuautila, en eventos familiares y celebraciones de cualquier tipo. También se puede encontrar en cocinas económicas de la cabecera municipal o en el tianguis. Otros platillos son los tlayoyos de arvejón, las carnes ahumadas, y entre las bebidas destacan el café y los licores de frutas de la región.

Los platillos representativos del municipio de Zautla son la barbacoa de chivo, chilpozonte y escamoles, estos últimos únicamente en temporada.

Las danzas, como manifestaciones culturales son importantes en las celebraciones de los municipios, la danza representativa de Zautla es la danza nahua de los Quetzales. El municipio de Tlatlauquitepec es representado por las danzas de los Tocatines, Negritos, Quetzales, Santiaguitos, Papeleros, Huahuas y Toreadores.

La lengua materna que prevalece en los tres municipios, Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla es el nahua, siendo principalmente en las comunidades rurales donde se mantiene. El traje típico característico de la región para las mujeres es una falda negra tejida de lana, rebozo bordado de lana, blusa de labor y trenzas adornadas con listones de colores. Para los hombres, calzón y camisa de manta, huaraches y sombrero.

Respecto a otros elementos representativos en las festividades como arte efímero se mencionan las alfombras florales en la parroquia de la Virgen de la Asunción celebrada el 15 de agosto. Estas alfombras son realizadas por los mayordomos de las comunidades, llevando de sus huertos flores, ocoxale, frutas, etc. Los diseños representan elementos católicos, son de grandes dimensiones, pues el atrio de la iglesia posee uno de los atrios más grandes a nivel estatal y nacional.

El tianguis más importante de la región nororiental es el de Zaragoza, acudiendo personas de los municipios vecinos para cubrir sus necesidades. Se venden todo tipo de productos y algunos servicios. En este tianguis dominical se realiza el tradicional trueque, principalmente por mujeres, que intercambian todo tipo de alimentos preparados, así como fruta y verdura, además de utensilios de barro y diversos productos. El tianguis de Tlatlauquitepec también es importante, se realiza los jueves, y se pueden encontrar diversos productos, también se acostumbra el trueque.

En el caso de Zautla, el tianguis más importante se realiza en San Miguel Tenextatiloyan los martes. Comienza a las dos de la mañana, los alfareros cambian sus utensilios de barro por diversos productos que son utilizados en cocina, pues en sus comunidades no hay un trabajo fijo, y recurren al trueque para tener una fuente de ingreso. Al tianguis acuden personas de otras comunidades, que ofertan frutas o verduras, que intercambian por utensilios para sus cocinas. Al amanecer, finaliza el trueque y comienzan las demás actividades propias del tianguis.

Así, tenemos que los tianguis de la región se caracterizan por conservar una de las manifestaciones comerciales emblemáticas del mundo mesoamericano: el trueque (este puede ser motivo de atractivo turístico puesto en valor).

Entre las principales manifestaciones culturales destacan la música y las mayordomías, donde la primera es una expresión cultural en la cual se manifiesta el sentir de las personas. La música en el Estado de Puebla ha sido un objeto de investigación. Stanford (2010), en su investigación "*La música de Puebla*" habla sobre tres regiones musicales del Estado, siendo estas la Sierra Norte, las faldas de los tres volcanes (Popocatepetl, Iztaccíhuatl y La Malinche) y la Mixteca y el Valle de Tehuacán.

La música de viento caracteriza a Tlatlauquitepec, interpretada principalmente por personas mayores pertenecientes a las comunidades. Los instrumentos utilizados son la flauta, el tambor, el acordeón, el tololoche y la guitarra. Esta música se acostumbra en los festejos de celebraciones religiosas, convivios familiares y eventos culturales.

En cuanto a las Mayordomías, son grupos de personas encargados de realizar una celebración en honor a un santo, comprometiéndose con la comunidad a realizar una serie de actividades religiosas. Estas personas cumplen un papel importante en la comunidad al brindar su servicio, y son personas respetadas por la comunidad.

Para Vences (2010), las mayordomías constituyen:

Un sistema de representaciones colectivas por las cuales la comunidad étnica expresa el plano simbólico del colectivo, ya que orienta y define la adscripción del grupo. De esta manera, la esencia de las mayordomías es construir un campo simbólico de representaciones colectivas, donde se integran las expectativas de los actores sociales en torno a un símbolo: la imagen del santo en cuestión. (p. 284)

Dentro de las comunidades indígenas, las mayordomías mantienen una estructura de organización, es los que se designan cargos específicos a cada integrante.

La Sierra Nororiental del Estado de Puebla se caracteriza por sus múltiples artesanías, bordados en textiles, cestería, alfarería, bisutería, productos diversos de madera, productos de belleza, entre otros. Vences (2010) indica que la producción artesanal en esta región tiene una estrecha relación con los elementos naturales del entorno en el que habitan las personas y son expresiones de conocimientos y técnicas y visión del mundo que son un patrimonio intangible de los pueblos indígenas.

Es importante mencionar que no en todos los pueblos se elaboran artesanías pues estos productos, son actividades de reproducción social, la elaboración de artesanías representa un valor cultural, además de una importancia simbólica dentro de la unidad doméstica (Vences, 2010).

Lengua

La lengua materna de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla es náhuatl, a pesar de ello, predomina el español en los tres municipios. La lengua náhuatl se habla en su mayoría en las comunidades de estos municipios. Se presentan las lenguas indígenas habladas en el municipio de Tlatlauquitepec y el número de habitantes de acuerdo con el SNIM (2010). Náhuatl: hombres 4,206, mujeres: 4,552, total: 8,758. Entre otras lenguas destacan totonaco, otomí, zapoteco, mazateco, etc.

Como se puede ver a través de estos datos, hay un mayor número de personas que hablan español, y en menor número las personas que hablan una lengua indígena. En ello se evidencia la pérdida de la lengua materna, y la importancia por preservarla.

2.2.3. Patrimonio natural

Los tres municipios se caracterizan por poseer un patrimonio natural característico de la región y que es de gran importancia para los habitantes, algunos ya puestos en valor, forman parte de la actividad turística de los actores locales. Para la visita de estos espacios, es recomendable no realizarla entre el verano, que es época de lluvia para la región, ya que la capacidad de agua aumenta y los senderos se pueden volver inaccesibles.

Las cascadas más importantes de la región son: Cascada de Puxtla, se localiza en la comunidad de Tepantzol, Tlatlauquitepec, siendo uno de los principales atractivos turísticos del municipio. Se realizan visitas guiadas por parte de las turoperadoras del municipio. En la caída de la cascada, al fondo de esta, posee una especie de cueva, que permite a los visitantes poder pasar a través de esta. Para acceder es importante realizar una caminata a través de senderos, donde se puede observar flora y fauna del lugar. En los accesos a estos recursos los artesanos de la comunidad exponen sus artesanías, principalmente rebozos y chales bordados.

La cascada de Tenexate del mismo municipio se localiza entre las comunidades del Túnel II y Coatectzin, a una hora de la cabecera municipal, cerca de la presa de la Soledad, se accede fácilmente, a través de un camino de terracería que conecta con la carretera Mazatepec-Tlatlauquitepec.

La cascada de Jilotepec se localiza en la comunidad de Jilotepec, es una cascada de doble caída, y posee pozas en las que se puede nadar. Se llega a ella a través de un sendero, en el que se pueden encontrar orquídeas y vegetación endémica.

La cascada del canal se localiza en la comunidad del mismo nombre. Tiene un mirador que ofrece una vista única para todos los que la visitan. Para llegar a ella es necesario pasar por senderos y predios. A diferencia de la cabecera que es de clima frío, la zona norte, en donde se encuentra la cascada es de clima cálido.

La cascada el Salto se ubica en la comunidad de Emilio Carranza, en Zautla. En esta cascada se pueden realizar actividades como rapel, además del senderismo que se realiza para llegar a ella.

Otros recursos representativos son los cerros, que sobresalen y ocupan un lugar privilegiado en la naturaleza, destacan el Cerro Cabezón y El Cerro de San Antonio, ambos de Tlatlauquitepec. El primero se localiza en la comunidad de Tepehican, teniendo las mejores vistas del centro del municipio. Este Cerro también es conocido como el cerro rojo, ya que al amanecer adquiere unas tonalidades rojas con los primeros rayos del sol. Desde la comunidad de Tepantzotl se aprecia el perfil de un hombre acostado boca arriba, desde la cabeza a los pies. El cerro de San Antonio se localiza en la comunidad de Oyameles y se caracteriza por sus paisajes semiáridos, además del cultivo de la zona.

Las cuevas también son importantes, incluso dan nombre a las comunidades que las poseen. Tal es el caso de la Cueva de los Murciélagos, en Tepehican, Tlatlauquitepec. Esta se encuentra en la cima de una pequeña elevación, y en su interior habitan murciélagos. La cueva tiene una entrada por la bóveda, y se realiza rapel desde el techo, para descender al interior, ofrece vistas panorámicas hacia el centro del municipio.

La cueva del tigre se encuentra en la carretera Mazatepec-Tlatlauquitepec en los alrededores de esta se encuentra fauna endémica, y dentro de la cueva estalactitas y estalagmitas, además de las grandes dimensiones en formas de bóveda.

La cueva de Oyameles se encuentra en la comunidad que le da nombre en el municipio de Tlatlauquitepec. Se dice que antiguamente se utilizaba como túnel por los mineros de Teziutlán que se trasladaban a la ciudad de México, transportando valiosos materiales.

Otro recurso natural de gran importancia son los ríos, destacan el río Apulco, que atraviesa los municipios de Zautla y Tlatlauquitepec. En este último pasa por la comunidad de Macuilquila, y en las orillas de esta se acumula arena, por lo que al lugar se le conoce como la playita de Macuilquila, en la que los habitantes ofrecen recorridos en lancha, entre otras actividades durante Semana Santa.

Hay tres manantiales importantes en la región, uno en la junta auxiliar de Xonocuatla, Tlatlauquitepec, a un costado de la autopista Puebla Virreyes-Teziutlán, abastece a comunidades de la junta auxiliar, así como al riego del sembradío de papas, durante los meses de febrero a mayo. Cada tres de mayo los pobladores realizan una visita a este manantial, donde se lleva a cabo una pequeña convivencia; dos manantiales en el municipio de Zautla, el de la Peña Blanca localizado en la comunidad de Ixtactenango y los manantiales de Jalcomulco. Para llevar a estos sitios se toma un camino de terracería, además de una escalinata rocosa en buen estado de conservación.

En Tlatlauquitepec se localiza en la junta auxiliar de Mazatepec la presa de la Soledad, la proveen el cauce de los ríos Apulco y Xiocayucan, almacena y conduce las aguas hacia la hidroeléctrica de la CFE en Mazatepec. El lugar que está abierto para los visitantes es el área que coincide con la entrada a las comunidades del Túnel II y Coatectzin, en este lugar se celebra a la Virgen de la Soledad realizando un recorrido en lanchas, además de la realización de otras actividades. Los habitantes de la comunidad ofrecen servicios durante los fines de semana y los días festivos, que consisten en recorridos en lanchas y venta de alimentos, especialmente trucha, que es producida en el mismo lugar por los vecinos y preparada de manera tradicional.

Los bosques más característicos, por su importante flora y fauna son los del Ejido de Gómez-Tepeteno y del ejido Xonocuatla, ubicados en la zona centro y sur del municipio de Tlatlauquitepec.

Otros recursos son el peñasco “Peña blanca” en la localidad de Ixtactenango, Zautla. En Tlatlauquitepec se localizan los petroglifos y un monolito, de los cuales no se tienen registros, y se desconoce significado. Así también cuenta con el sitio conocido como la Playita de Macuilquila, en el municipio, conocida de esa manera, debido a que el río Apulco a su paso y en la rivera se acumula arena, que asemeja a una playa en pequeña escala. En este lugar se realizan recorridos en lanchas, principalmente en semana santa, cuando el clima es caluroso. Los servicios son ofrecidos por parte de los habitantes de la comunidad.

2.3.Contexto turístico

La oferta turística de Tlatlauquitepec es la más importante de la región de estudio y se compone de los atractivos turísticos culturales y naturales más representativos del municipio, así como de elementos históricos que son integrados en rutas turísticas ofrecidas por las operadoras turísticas. Estas rutas ofrecen experiencias únicas a los visitantes. La Figura 5 muestra los atractivos turísticos de la zona norte del municipio de Tlatlauquitepec que son principalmente elementos naturales.

Figura 5

Atractivos turísticos del norte de Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo del municipio de Tlatlauquitepec.

2.3.1. Rutas turísticas del municipio de Tlatlauquitepec

1. Rutas gastronómicas del pulque, del vino, de la miel, del aguardiente y piloncillo, del café, del mole (taller de elaboración), del tlayoyo (taller de elaboración), de los dulces típicos y la ruta de las carnes ahumadas.

2. Ruta de Aventura, integran: Tiroleras, Puente tibetano, Rappel, Kayak, Ciclismo, Senderismo de montaña, Espeleísmo, Camping, Pesca deportiva y Torrentismo

3. Recreativas: Avistamiento de luciérnagas, Recorridos en lancha, Pesca deportiva, Recorridos a caballo, Gastronomía local, Artesanías y Talleres.

4. Ruta de tradiciones y costumbres: Fiestas patronales, Danzas autóctonas, Juegos tradicionales, Comida típica, Artesanías, Música tradicional, Danzas autóctonas, Juegos tradicionales, Procesiones y Xochipitzahuatl

5. Ruta Cultural, incluye: Ex convento de Santa María de la Asunción, Iglesia del cerrito, Santuario de Huaxtla, Apipiazco, Centro histórico (CCHH) Casa del artesano y Museo “Rincón de los recuerdos”

5. Ruta Artesanal, comprende: Talleres de cestería, Textiles y bordados, Taller del juguete tradicional y de la plata

2.3.2. Prestadores de servicios turísticos Tlatlauquitepec (turoperadoras Turísticas)

El municipio de Tlatlauquitepec cuenta con nueve turoperadoras, las cuales ofrecen diferentes actividades, tanto culturales como naturales. Enseguida se enuncian las turoperadoras y su oferta de servicios.

- **Turoperadora Explora**, oferta recorridos guiados a los diferentes atractivos turísticos con actividades de senderismo, talleres gastronómicos, talleres culturales, cañonismo, rappel, recorridos culturales y camping. Entre los principales recorridos se encuentran: a) Recorrido por el CCHH, comprendiendo Parroquia de Santa María de La Asunción, Exconvento Franciscano, Camino Antiguo, Templo del Sagrado Corazón de Jesús, Zócalo y Portales, Casa del Artesano “Cerro Rojo” y Tianguis Municipal; b) Presa de la soledad, incluye: Mirador a la Cascada de Puxtla, Cascada del Tenexate, Recorrido en Lancha y Destilería Artesanal; c) Cañonismo y Rappel; d) Avistamiento de luciérnagas; e) Mirador de Cascada de Puxtla; f) Cascada del Tenexate; g) Recorrido en lancha; Ruta del pulque; h) Junta Auxiliar de Ocotlán; i) Pulquería (proceso y degustación del pulque); i) Taller de tlayoyos, j) taller de bordado en lana o acrílico; k) taller de Café y l) Taller de dulce Típico.

- **Turoperadora Paseos turísticos al fondo de la sierra**, ofrecen: a) recorridos a la presa, en donde se puede pescar y hacer un recorrido en lancha, además de senderismo con avistamiento de aves, cascadas y ruinas arqueológicas; b) ruta cultural sorprendente, considera: Zócalo, cerro cabezón y cueva, Degustación de licores, Exconvento Franciscano y Nieves artesanales; c) “Aventura en el cielo” tirolesa y puente tibetano, Cerro Cabezón, Tirolesa y puente Colgante; d) “Tlatlauquitepec y sus vecinos, Yaonáhuac, Hueyapan, Atempan y Chignautla”; e) Río de los Berros; f) Hueyapan, la cuna del chal bordado; g) Sorpréndete en el santuario “El Calvario”; h) Disfruta de 9 manantiales; i) “Ruta amigable” capacidades diferentes 3ra. edad y niños; j) Zócalo de Tlatlauquitepec; k) Iglesia de la Asunción; l) Mirador de la cascada de Puxtla; m) Rancho Polita (sanitarios); n) Cascada del Tenexate; o) Cascada las Hamacas; p) Comida Rancho Don Emilio; q) “Ruta agroturística” miel, café y frutos tropicales; r) Zócalo y fábrica de licores (Tlatlauquitepec), Rancho Don Rodolfo apicultor, Rancho Polita, siembra tu árbol y proceso del café, Alimento de medio día, Cascada y presa de la Soledad, Hospedaje en cabaña la Jungla; s) “Ruta del conocimiento, aventura y diversión” Cascada de Puxtla, cañón de la Soledad, paseo en lancha Presa de la Soledad, cascada de Tenexate; t) “Ruta del conocimiento, aventura y diversión” cascada de Puxtla, cañón de la Soledad, paseo en lancha Presa de la Soledad, cascada de Tenexate; u) “Al fondo de la sierra” Cascada de agua cristalina, orquídeas en su habitat natural (en temporada), cueva del tigre, recorridos en Túnel de 2 km, vista panorámica del rio Apulco; “Dos pueblos mágicos” Tlatlauquitepec y Cuetzalan; conoce y disfruta de 2 pueblos mágicos a través de una ruta llena de cascadas y bellas vistas panorámicas
- **Turoperadora Ruta con magia** a) Cascada de Puxtla y Cerro Cabezón, cascada de Puxtla, miradores, Cristo Rey, tirolesas, puente tibetano, cerro Cabezón; b) paseo a caballo al Cerro Cabezón y Cerro cabezón y miradores; c) nariz del Cerro Cabezón y cascada de Puxtla, nariz del cerro cabezón, circuito de tirolesas, rappel de 60 metros de altura, gruta seca con diferentes formaciones y cascada de Puxtla y sus miradores. D) Presa la Soledad y

cascadas: mirador de la cascada de Puxtla, miradores de la Presa y cascadas, cascada Tenexate, cascada el Túnel 1, paso en lancha en la presa, mirador del diablo y cascadas las Hamacas; e) Cerro cabezón y gruta ojo de Dios: cerro cabezón, miradores, puente tibetano, tirolesas, gruta Ojo de Dios; f) Recorrido de las luciérnagas en la presa la Soledad: miradores de la presa, santuario de las luciérnagas, paseo en lancha en la presa, cascada el Tenexate, mirador de la cascada de Puxtla; g) Ruta del café y presa la soledad: miradores de la presa, cascadas, paseo en lancha, mirador de la cascada de Puxtla y zona cafetalera; h) Conociendo Tlatlauquitepec: iglesia del Corazón de Jesús, santuario del Señor de Huaxtla, parroquia de Santa María de la Asunción, ex- convento Franciscano, casa del artesano, plaza de armas y el Apipiazco.

- **Tuoperadora Atrévete:** Actividades Extremas, tirolesa, ciclismo de montaña, rappel y senderismo.
- **Tuoperadora Sierra Xplor** recorridos guiados de: Ecoturismo, tour “Noches de Luciérnagas” (en temporada), deportes extremos, campamentos / excursiones, turismo rural, recorridos Culturales, viajes de generación
- **Tuoperadora Xaltigrillos:** Actividades Extremas
- **Tuoperadora Entre Raíces:** agencia que promueve recorridos desde la raíz de las comunidades, fomentando experiencias inolvidables en la naturaleza y de aventura apoyando al comercio local.
- **Rancho “El Anden”:** Senderismo en el río, Ecoturismo, camping,
- **Tuoperadora “Yecahtzoltepec”:** Actividades Extremas: rappel y tirolesa

Figura 6

Ruta del cerro Cabezón



Fuente: Dirección de turismo del municipio de Tlatlauquitepec.

En la Figura 6 se presentan las dos rutas principales para llegar al cerro Cabezón y los principales puntos de interés. La Figura 7 presenta los elementos importantes del municipio de Tlatlauquitepec que se dividen en tres: zona norte, zona centro y Zona sur

Figura 7

Principales atractivos y puntos de interés del municipio de Tlatlauquitepec



Fuente: Elaboración propia en Google Earth.

2.3.3. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares de Tlatlauquitepec

Los principales establecimientos que ofrecen sus servicios en el centro y en poblaciones del municipio de Tlatlauquitepec.

Los establecimientos que ofrecen servicio de hospedaje y sus características principales relacionadas por tipo, servicios que ofrecen, número de habitaciones, capacidad y localización del establecimiento se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1*Hospedaje en el municipio de Tlatlauquitepec*

NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	N. HAB.	CAP/PERS	DIRECCIÓN
Suites Tlatlauquitepec	Hotel	Tv Cable, Agua caliente 24 h. Estacionamiento, sala, cocina, comedor y frigobar.	14	37	Av. Reforma No.155 Col. Centro.
San Jorge	Hotel	Estacionamiento, Spa, restaurante, Tv Cable, Valet parking, caja de seguridad y guías de turismo.	14	38	Portal Morelos No. 5 Col. Centro.
Santa fe	Hotel	Estacionamiento, internet, TV cable, valet parking y room service,	45	148	Portal Morelos No. 5 Col. Centro.
JH Hotel Tlatlauquitepec	Hotel	Internet y WiFi gratis	S/I	S/I	Avenida Revolución No. 63 Centro.
Hostal Tlatlauquitepec	Hostal	Salón compartido, jardín y terraza, recepción 24 h., servicio de habitaciones y WiFi gratuito.	S/I	S/I	Avenida Reforma No. 155 B Col. Centro.
Hotel Suites Don Miguel	Hotel	Restaurante, jardín, terraza, TV de pantalla plana y desayuno americano	S/I	S/I	C. Hermanos Serdán C. Hermanos Serdán.
Hotel & Suites	Hotel	Jardín, terraza, recepción 24 h., servicio de habitaciones, WiFi gratuita, zona de estar, TV, baño privado, artículos de aseo, escritorio y cafetera.	S/I	S/I	Avenida Reforma No. 155, Colonia Centro.
Estancia Carmelita	Hotel	Tv Cable, agua caliente 24 h., estacionamiento, sala, cocina, comedor y frigobar.	14	37	Calle Ambrosio López del Castillo No. 7 Tlatlauquitepec
Hotel Serrano	Hotel	Tv cable, internet, agua caliente 24 h. y garaje.	11	33	Calle Ramírez Ulloa No. 2 Col. Centro.
Plaza Gloria	Hotel	Tv cable, internet y agua caliente 24 h.	22	62	Avenida Reforma No. 56 Tlatlauquitepec.
San Carlos Estancia	Hotel	Tv. Internet, wifi, estacionamiento y desayuno incluido.	25	69	Dirección Av. Revolución No. 56, Tlatlauquitepec.
Posada "Tlatlauqui"	Posada	Tv cable, internet y agua caliente 24 h.	5	12	Av. Reforma No. 23 Col. Centro.
Diamante	Hotel	Tv cable, internet y agua caliente.	8	24	Héroes del 47 No. 801 Ocotlán de Betancourt
Tia Locha	Hotel	Tv cable, internet, agua caliente 24 h. y estacionamiento.	10	36	Av. Vicente Suárez No. 17 Mazatepec.
Rancho el Anden	Cabañas	Paseos en lancha, recorridos guiados, tirolesa, cabañas, wi-fi restaurante, albercas y camping.	S/I	S/I	Carretera Federal a Mazatepec s/n, Tlatlauquitepec
La Jungla	Cabañas	SPA, cocina integral, agua caliente, recorridos guiados, alberca y área de camping.	S/I	S/I	Carretera Federal Mazatepec - Cuetzalan Km 1, Mazatepec.
Xonotl	Cabañas	Puente colgante, salón de fiestas, restaurante, palapas, tiro al blanco, paseo en bicicleta, albercas y tirolesa.	S/I	S/I	Ejido de Xonocautla

Fuente: Elaboración propia a partir de información del H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec. Turismo.

Se puede apreciar que el tipo de hospedaje, en su mayoría son hoteles, un hostel, una posada y tres establecimientos que ofrecen el servicio de hospedaje en cabañas. Los servicios que ofrecen varían de acuerdo con el tipo de establecimiento, los servicios básicos como agua caliente y productos de aseo personal lo ofrecen todos los establecimientos, sólo algunos ofrecen servicio de internet, estacionamiento y TV. Algunos establecimientos ofrecen servicios complementarios como cocina o comedor, terraza, spa, servicio a habitación, desayuno incluido, recorridos, servicio de guía, etc. Los principales restaurantes del municipio de Tlatlauquitepec se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2

Restaurantes en el municipio de Tlatlauquitepec

NOMBRE	TIPO	ESPECIALIDADES	OTROS SERVICIOS	DIRECCIÓN
Terra	Restaurante Bar	Comida tradicional mexicana, mariscos y cortes	Salón y organización de eventos, jardín, servicio a domicilio	Ambrosio López del Castillo No. 2, Col. Centro
Café Colonial	Restaurante	Carnes Ahumadas, comida regional	Venta de café orgánico, servicio a domicilio, eventos y reuniones	Eduardo Guerra No.17, Col. Centro
Los Delfines Dorados	Marisquería	Mariscos	Bar, espacio para eventos sociales, servicio a domicilio	Av. Independencia No. 1, Col. Centro
La Nonna	Restaurante	Comida Italiana	Servicio a domicilio	Av. Revolución Nte. 40, Centro
El Callejón	Restaurante	Hamburguesas	Servicio a domicilio	Avenida Revolución No. 49 Centro
El Mural	Restaurante	Comida tradicional mexicana	Servicio a domicilio	Portal Morelos No. 5, Centro
El Tianguis	Restaurante	Comida tradicional mexicana	Organización de eventos sociales	Privada Jorge Guzmán No.13
El Parapeto	Restaurante	Comida tradicional mexicana	Organización de eventos sociales. Servicio a domicilio	Calle Guillermo Prieto 29, Centro
El Jardín del Pulpo	Tacos y Mariscos	Comida tradicional mexicana y mariscos	Sin información	Centro, 73900 Cd de Tlatlauquitepec
Tlatlauqui de Mis Amores	Restaurante		Sin información	Ambrosio L del Castillo 2, Centro
Tlayoyos Doña Tere	Restaurante	Comida tradicional mexicana	Sin información	Av. Revolución 49-Local 3, Centro
Panera Bread	Restaurante/ Cafetería		Sin información	Av. Revolución 67, Guadalupe Centro
El Molcajete	Restaurante	Comida tradicional, mariscos y platillos de temporada	Servicio a domicilio	La casa del Sabor Tlatlauquitepec
La casa del Sabor	Restaurante	Comida tradicional mexicana	Servicio a domicilio	Calle El Nogal No. 1. Contla
El Changarro	Restaurante	Cortes y mariscos	Bar, buffet, eventos sociales, servicio a domicilio	Av. Benito Juárez No. 6 Col. Centro
El Zarzo	Restaurante Bar	Cocina tradicional. Menú por tiempos.	Eventos sociales. Bar.	Calle Ing. Carlos Ramírez Ulloa No. 2, Col. Centro
Nandos	Restaurante	Comida tradicional	Organización de eventos, Buffet, estacionamiento y terraza.	Carretera Federal Amozoc-Teziutlán, El Mirador

Rey de la Selva	Restaurante	Carnes y pollos ahumados	Venta de vinos tradicionales, servicio a domicilio	Entronque a carretera federal a Mazatepec, Pezmatlán
El Anden	Restaurante	Comida tradicional	Eventos sociales	Carretera Federal a Mazatepec s/n
Truchas “La Unión”		Preparación tradicional	Tirolesa, puente colgante y jardín con palapas	Carretera a Mazatepec

Fuente: Elaboración propia a partir de información del H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec. Turismo.

Son 20 los establecimientos identificados, de los cuales 16 son restaurantes; dos son restaurantes-bar; un establecimiento cuenta con servicio de cafetería y uno indefinido. Las especialidades de estos establecimientos se centran en la comida mexicana en general, tradicional, en cortes, mariscos, comida italiana y comida rápida.

En cuanto a los principales centros nocturnos y cafeterías se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3

Centros nocturnos y cafeterías

NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	DIRECCIÓN
El Barcito	Bar	Variedad de bebidas, mesas de billar, pista de baile, DJ y eventos	Portal Morelos No. 5 Planta alta, Col Centro
La Santina	Pub	Venta de bebidas, comida y snacks, eventos sociales y karaoke	Calle Guillermo Prieto No. 2 Col. Centro
El Farolito de Lara	Bar	Karaoke, área de fumadores, música en vivo y eventos sociales	Calle Guillermo Prieto No. 29 Col. Centro
Hugo’s Bar	Bar	Variedad de bebidas y mesas de billar	Av. Revolución No. 51 Col. Centro
Pachamama	Bar	Bebidas tradicionales, cócteles y música en vivo	Calle Ing. Carlos Ramírez Ulloa No. 11 Col. Centro
BARRA 21	cafetería	Sin información	Av. Reforma # 58, planta alta, Col. Centro
Chipi Chipi Café	cafetería	Comida rápida	Av Reforma 75, Centro.
La vuelta al parque	cafetería	Bebidas calientes, frías y frappes.	Portal Morelos 5, Centro

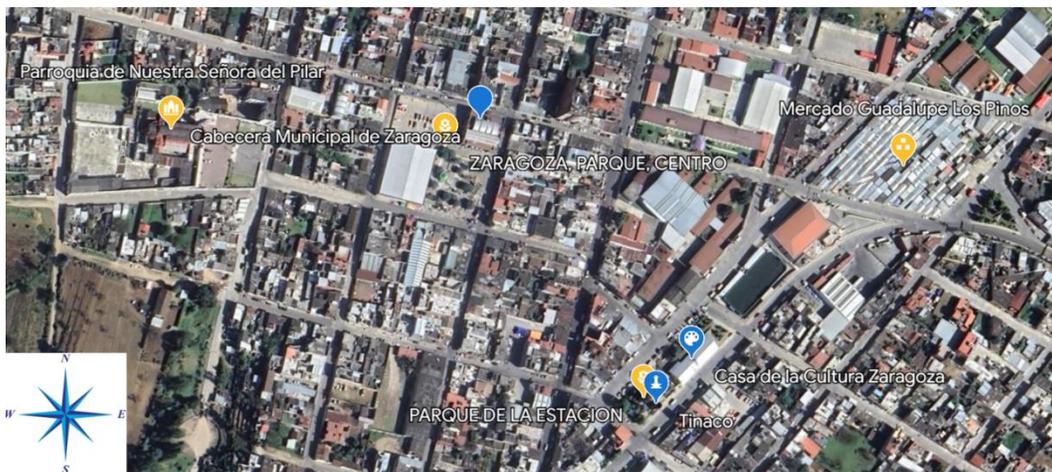
Fuente: Elaboración propia a partir de información del H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec. Turismo.

Se identificaron ocho establecimientos, de los cuales cinco son bares y tres cafeterías. Los servicios que ofrecen son diversos, van desde bebidas y/o comida rápida, mesas de billar, pistas de baile, DJ, karaoke y música en vivo. Estos establecimientos se localizan en el centro del municipio de Tlatlauquitepec.

La oferta turística de Zaragoza se compone de atractivos culturales y naturales que son representativos del municipio así como de elementos históricos. A pesar de ello el municipio no cuenta con una actividad turística. En la Figura 8 se presentan los principales puntos de interés de la cabecera municipal como lo son la parroquia de nuestra señora del pilar, el parque central y el parque de la estación, la casa de la cultura, el mercado Guadalupe “los pinos”, la antigua estación del ferrocarril y el tinaco.

Figura 8

Lugares de interés del municipio de Zaragoza



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

2.3.4. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes y cafeterías de Zaragoza.

Se presentan los principales establecimientos que ofrecen servicios en el centro y en poblaciones del municipio de Zaragoza. Los establecimientos que ofrecen servicio de hospedaje en el municipio de Zaragoza (Tabla 4) son cinco hoteles ubicados en la cabecera municipal.

Tabla 4

Hospedaje en el municipio de Zaragoza

NOMBRE	TIPO	SERVICIOS	N. HAB.	CAP/ PERS	DIRECCIÓN
Hotel Villa del Rey	Hotel	Habitaciones amplias, sala de juntas, restaurante y estacionamiento	S/I	S/I	C. 4 Pte. 710, Centro, Zaragoza
Hotel Verónica	Hotel	S/I	S/I	S/I	AV. Morelos #311 73700 Zaragoza
Hotel La Balsa de Piedra	Hotel	Wifi gratis, estacionamiento	S/I	S/I	C. 10 Nte. 4, Centro, 73700

Hotel San Carlos	Hotel	S/I	S/I	S/I	Carretera Nacional KM. 115 Acuaco, 73700
Hotel Elizabeth	Hotel	S/I	S/I	S/I	Calle 12 De Octubre, Calle 2 Oriente C.P. 73700

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de hospedaje.

Los cinco establecimientos son hoteles localizados en el centro del municipio de los cuales únicamente dos especifican sus servicios los cuales son habitaciones amplias, sala de juntas, restaurante, estacionamiento, wifi y estacionamientos. Tres de los hoteles no especifican servicios. Los cinco hoteles no mencionan el número de habitaciones por establecimiento y la capacidad de personas. Los principales establecimientos de alimentos del municipio de Zaragoza se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5

Restaurantes en el municipio de Zaragoza

NOMBRE	TIPO	ESPECIALIDADES	OTROS SER.	DIRECCIÓN
Restaurant Azteca	Restaurante	Cortes americanos, mariscos, pastas y ensaladas	S/I	Calle 2 Poniente No. 115,
El Mesón	Restaurante	Comida mexicana	S/I	73700 Centro, Calle 3 Nte 209, Centro, 73700
Cielo Azul	Restaurante	S/I	S/I	C. 4 Pte. 710, Centro, 73700
Comedor Mayte	Restaurante	S/I	S/I	C. 5 Sur 108, El Carmen, 73700
Cemitas Poblanas	Restaurante	Cemitas	S/I	C. Morelos 511, El Carmen, 73700
El capricho" restaurant-bar	Restaurante Bar	S/I	S/I	México 129 116, Centro, 73700
Changarro Suc. Zaragoza	Restaurante	Cortes y mariscos	S/I	73703 Zaragoza, Pue.
Carnes asadas "Al toque"	Restaurante	Carnes asadas	S/I	C. 5 Pte. 106, El Carmen, 73700
Restaurant La Capilla	Restaurante	S/I	S/I	Sta Anita, 73700
El Sinaloense Carnes Asadas a la Parrilla	Hamburguesería	Carnes Asadas	S/I	5 de Mayo 107, Centro, 73700
El sabor del mar	Restaurante	S/I	S/I	Lic. Melquiades Morales Flores 1301, El Carmen, 73700
Mariscos Don Camarón	Marisquería	Mariscos	S/I	C. 4 Sur 719, El Carmen, 73700
Mariscos PORKIS	Marisquería	Mariscos	S/I	C. Morelos 110, Centro, 73700 Centro
La flaka somos más que tacos	Restaurante	Comida saludable	S/I	3 norte esquina 6 poniente Esquina de la parroquia del Pilar, 73700
Yaya Elo	Restaurante	S/I	S/I	C. 5 Sur 104, El Carmen, 73700

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de alimentos.

Son 15 los establecimientos identificados, de los cuales 11 son denominados restaurantes, uno restaurante bar, dos como marisquerías y una como hamburguesería. Las especialidades de estos establecimientos se centran en la comida mexicana, dos establecimientos cuentan con la especialidad en cortes, para cuatro la especialidad son los mariscos, dos ofrecen carnes asadas, un establecimiento ofrece comida saludable, un establecimiento ofrece pastas y ensaladas, un establecimiento ofrece cemitas y seis establecimientos no especifican su especialidad. De los quince establecimientos ninguno especifica otros servicios. Respecto a las principales cafeterías se presentan a continuación en la Tabla 6.

Tabla 6

Cafeterías

NOMBRE	TIPO	SERV.	DIRECCIÓN
La Puerta de la Sierra	cafetería	S/I	73702 Zaragoza
Bon Appetit	cafetería	S/I	C. 10 Pte. 608, San Martín, 73700
Coffee Park	cafetería	S/I	Calle 3 Nte 207, Centro, 73700 Zaragoza
Deli crepas y postres	cafetería	S/I	Calle 3 Nte 13, Centro, 73700
Crepas el Dicho	S/I	S/I	Calle 13 Pte. 109, El Carmen, 73700
Rarwfles	S/I	S/I	C. 2 Pte. 208, San Martín, 73700
Kafé & Miel	S/I	S/I	Melquíades Morales 19, El Carmen, 73700
café 4:20	Bar restaurante y café	S/I	3 sur, C. 5 Pte. esquina, El Carmen, 73700
La Suprema	Heladería	S/I	C. 2 Ote. 201, Guadalupe, Centro, 73700
Heladería "El Barquillo"	Heladería	S/I	C. 2 Ote. 972, Colonia Amp. 73700
Bolis y Mangonadas Llaga	Heladería	S/I	73700, Centro

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de cafeterías.

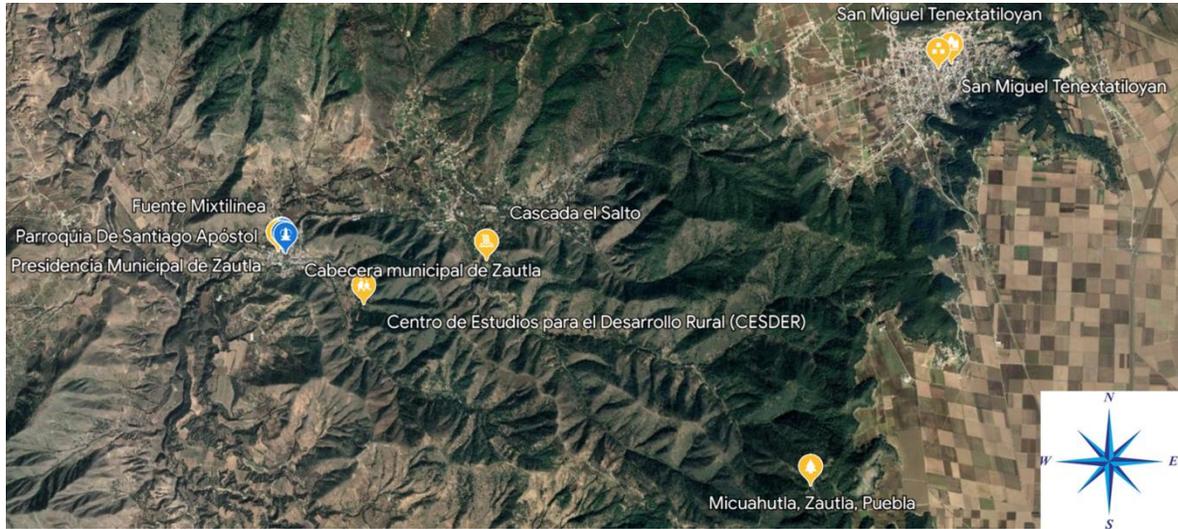
Se identificaron once establecimientos en el municipio de Zaragoza de los cuales cuatro son denominados cafeterías, un establecimiento es de tipo Bar restaurante y cafetería, tres se identifican como heladerías y tres establecimientos no especifican el tipo de servicio. Los once establecimientos no especifican otro tipo de servicios.

La actividad turística del municipio de Zautla es diferente a la que se realiza en el municipio de Tlatlauquitepec ya que la de Zautla va comenzando con pequeños emprendimientos y actividades. El turismo se compone principalmente de los atractivos turísticos culturales y

naturales más representativos del municipio, así como de elementos históricos. En este municipio a pesar de la riqueza natural y cultural no se han desarrollado rutas turísticas y no hay turoperadoras que ofrezcan servicios a los visitantes. En la Figura 9 se aprecian los principales puntos de interés del municipio y de las comunidades que lo integran.

Figura 9

Principales puntos de interés del municipio de Zautla



Fuente: Elaboración propia a partir de Google Earth.

2.3.5. Servicios turísticos de alojamiento, restaurantes y cafeterías de Zautla

Se enuncian los principales establecimientos que ofrecen sus servicios en el centro y en poblaciones del municipio de Zautla.

Respecto al hospedaje, se enuncia los establecimientos que ofrecen servicios en la cabecera municipal y en algunas comunidades (Tabla 7) los servicios que ofrecen y la localización del establecimiento.

Tabla 7

Hospedaje en el municipio de Zautla

NOMBRE	TIPO	SERV.	N. HAB.	CAP/PERS	DIRECCIÓN
Hotel San Miguel Garage	Hotel	S/I	S/I	S/I	Vicente Guerrero 4, Tercera Sec. 73750 San Miguel Tenextatiloyan
Miscelánea y Hotel Garage	Hotel	S/I	S/I	S/I	Vicente Guerrero 4, Tercera Sec. 73750 San Miguel Tenextatiloyan
Hotel Cantaloa	Hotel	S/I	4 hab.	S/I	5 de mayo 1, El Puerto, 73750 San Miguel Tenextatiloyan

Hotel Continental	Hotel	S/I	S/I	S/I	Zautla Centro, 73740 Santiago Zautla
-------------------	-------	-----	-----	-----	--------------------------------------

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de hospedaje.

El hospedaje para los cuatro establecimientos es de tipo hotel, tres de ellos se localizan en San Miguel Tenextatiloyan y uno en la cabecera municipal. No se enuncian los servicios que ofrecen los establecimientos ni la capacidad de personas. Respecto al número de habitaciones únicamente un establecimiento señala que cuenta con cuatro habitaciones.

Los principales restaurantes del municipio de Zautla se muestran en la Tabla 8.

Tabla 8

Restaurantes en el municipio de Zautla

NOMBRE	TIPO	ESP.	OTROS SERVICIOS	DIRECCIÓN
El mesón de Isabel	Restaurante	S/I	S/I	Av. 5 de mayo, Zautla Centro, 73740 Santiago Zautla
La cocina de mi tía	Restaurante	S/I	S/I	Teziutlán, México 190 #70, San Miguel, 73750
Pozolería San Miguel	Pozolería	Pozole	S/I	Carretera Acajete-Teziutlán S/N, Tercera Sección, San Miguel Tenextatiloyan
Pizzas Don Pepperoni	Pizzería	Pizzas	Para llevar y entrega a domicilio	Miguel Hidalgo, Primera Sec. 73750 San Miguel Tenextatiloyan
Pins Pins Pizza	Pizzería	Pizzas	Para llevar y entrega a domicilio	Reforma N.2, Tercera Sec. 73750 San Miguel Tenextatiloyan
Restaurante las brazas	Restaurante	S/I	S/I	Acajete-Teziutlán, 73698
El Rey	Pizzería	Pizzas	S/I	Benito Juárez 609, Segunda Sec. 73750 San Miguel Tenextatiloyan
La Casa de la Pizza	Pizzería	Pizzas	Para llevar y entrega a domicilio	Santiago Zautla, Zautla Centro

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de alimentos.

Son ocho los establecimientos identificados, de los cuales tres son denominados restaurantes, un establecimiento es denominado Pozolería y cuatro establecimientos como pizzerías. Uno de los establecimientos tiene como especialidad el pozole mientras que para cuatro de los ocho establecimientos la especialidad es la pizza y los tres restantes no especificaron su especialidad. Los servicios que ofrecen dos de los ocho establecimientos son comida para llevar y entrega a domicilio, el resto de los establecimientos no presenta más información en sus páginas de anuncio. Dos de los establecimientos se localizan en la cabecera municipal de Zautla mientras que los seis restantes se localizan en la junta auxiliar

de San Miguel Tenextatiloyan. Las principales cafeterías del municipio de Zautla se presentan a continuación en la Tabla 9.

Tabla 9

Cafeterías del municipio de Zautla

NOMBRE	TIPO	SERV.	DIRECCIÓN
El café De Tus Ojos	Cafetería	S/I	Francisco 308, Francisco I Madero, Zautla Centro
Casa Tenex	Cafetería	S/I	Agustín Melgar 303. San Miguel Tenextatiloyan
La Real Michoacana	Tienda de postres	S/I	73750 Oyametitan, 73750 San Miguel Tenextatiloyan

Fuente: Elaboración propia a partir de la búsqueda en internet de servicios de cafeterías.

Se identificaron tres establecimientos de los cuales dos son denominados cafeterías y un establecimiento como tienda de postres. Los tres establecimientos no especifican si ofrecen otro tipo de servicios. Uno de los establecimientos se localiza en la cabecera municipal mientras que los otros dos establecimientos se encuentran en San Miguel Tenextatiloyan.

2.4.Contexto histórico

La región de estudio es importante en diferentes aspectos. En términos históricos, ha sido parte de procesos de reconfiguración regional a lo largo del tiempo (García, 2005). Algunos de estos procesos han sido documentados a través de investigaciones, teniendo como fuentes secundarias, códigos, documentos históricos y tradición oral que sobrevive en la memoria colectiva de la gente.

Según García (2005), en el periodo prehispánico *Tliluhquitepec* (Tlatlauquitepec) fue un señorío otomí de la triple alianza, siendo un centro de recaudación de tributos. Durante el arribo español, la sierra nororiental fue parte de su travesía, y fueron recibidos en Zautla. La conquista trajo consigo muchos cambios, especialmente para los pueblos de la sierra, algunos fueron escogidos como sedes de conventos por las órdenes religiosas, por lo que existen actualmente diversas edificaciones en la sierra, entre ellas el exconvento localizado en el centro de Tlatlauquitepec. Este cacicazgo fue beneficioso para los que mantenían el poder, más no para los pobladores, debido al sometimiento que padecieron.

Durante el movimiento de independencia, la participación de los pueblos de la sierra fue importante para la región, aliándose los curas de Tlatlauquitepec con Morelos (García, 2005).

En el municipio de Zaragoza, el asentamiento de una familia española en lo que hoy es Acuaco, fue determinante, atribuyendo a este evento su posible fundación, debido a que gestionaron la introducción del ferrocarril. La llegada del ferrocarril interoceánico incrementó la actividad comercial, favoreciendo la movilidad de personas y mercancías en la región, especialmente para el municipio de Zaragoza, localizándose en este una de las estaciones principales de la sierra, convirtiendo el paso del tren en un símbolo del municipio (Martínez, 2001).

Otros sucesos importantes, están relacionados con la revolución, destacando el reparto agrario, con el que se vieron beneficiados habitantes de los tres municipios, existen antecedentes de enfrentamientos en los municipios de Tlatlauquitepec y Zaragoza durante este período (García, 2005).

Cabe destacar que en la Sierra Norte del Estado de Puebla se tienen diversos asentamientos de comunidades indígenas; estos pueblos se han caracterizado por su arraigo con el territorio, el cual, va más allá de la concepción material de las cosas, sus principios están basados en el pensamiento de la cosmovisión y su relación del hombre con la tierra, lo que da una pauta de su comportamiento y su contribución en mayor o menor grado al aprovechamiento de sus recursos naturales (Guevara et al., 2015, p. 513).

Toponimia de los municipios que conforman la región de estudio

El nombre del municipio de Tlatlauquitepec proviene del Náhuatl clásico y de la palabra *olin* “movimiento” y *tetl* “piedra” más la particular “*tli*” que hace referencia al nombre quedando “*Olinteutli*” piedra en movimiento, siendo este el nombre del último Cacique del señorío tributario de Tlatlauquitepec. Según la historia tal Cacique recibió a Hernán Cortés en su paso por el lugar que en aquel entonces comprendía el actual municipio (Ayuntamiento de Tlatlauquitepec).

De acuerdo con el INAFED (2010), Tlatlauquitepec, significa "En el pueblo del rojo". El rojo es el dios del fuego, *Huehuetéotl*, cuyo culto fue alguna vez importante en

Tlatlauquitepec. *Tlatlahqui*, "rojo"; *Tépetl*, "cerro". Otro significado del nombre de Tlatlauquitepec proviene del náhuatl *Tlatlahui* que significa "colorear" y *Tépetl*, que significa cerro, es decir "cerro que colorea". La representación del escudo del municipio se presenta en la Figura 10.

Figura 10
Escudo de Tlatlauquitepec



Fuente: Adaptado de *Municipio de Tlatlauquitepec* por Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo municipal, 2010, <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21212a.html> 9

Por su parte el municipio de Zaragoza tenía como nombre *Tlalcuechahuayan*, que proviene de las voces náhuatl, "*talla*", tierra, y "*chauitl*", llover; "*yan*", lo que significa "*lugar donde llueve*". El escudo del municipio se presenta en la Figura 11.

El nombre de Zaragoza fue dado por los fundadores de la población, la familia Rueda y Mondragón Márquez, originarios de Zaragoza, España (INAFED, 2010).

A Zaragoza, algunos investigadores le atribuyen el nombre indígena de "Tlalcuechahuayan" tomando quizás en cuenta las condiciones climáticas del lugar, ya que de acuerdo con esto significa "lugar húmedo y de frecuentes lluvias" (Martínez, 2001).

Figura 11

Escudo de Zaragoza



Fuente: Adaptado de *Municipio de Zaragoza* por Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo municipal, 2010, <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21212a.html> 9

El nombre del municipio de Zautla proviene de *Zautic*, nombre de un *Tlacatecutli* azteca que residió cerca de este lugar, y *Tla*, en lugar; por lo que el lugar significa "*Lugar de Zautic*". Otro significado proviene de *Tzahuitl*, hilar, tejer, por *Tlalli*, tierra, "*Lugar de los que hilan o hacen algunos tejidos*" (INAFED, 2010). La representación del escudo del municipio de Zautla se muestra en la Figura 12.

Zautla, llamada así debido al nombre del cacique Zautic, estaba habitada por pobladores que alternaban el cultivo agrícola con la explotación de unas minas cercanas de oro y plata, que desaparecieron a la llegada de los españoles (Noyola, 2018).

Figura 12

Escudo de Zautla



Fuente: Adaptado de *Municipio de Zautla* por Instituto Nacional para el Federalismo y el desarrollo municipal, 2010, <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21212a.html> 9

2.5. Antecedentes investigativos

Los principales antecedentes relacionados con turismo, turismo rural y el desarrollo comprendieron revisión de temáticas vinculadas a los objetivos de la investigación, agrupados en estudios generales sobre turismo, a nivel estatal, regional y municipal de estudio, donde sobresalen:

2.5.1. Estudios generales relacionados con la actividad turística con enfoque local-regional:

a) Tesis doctoral “*El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*” (Rivera, 2013) que aborda el desarrollo humano sostenible, como la teoría sustantiva, exponiendo que este debe ser realizado por la misma población para lograr un bien común que no atente contra el bienestar de esta; b) “*Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: El camino de las estancias Jesuíticas de Córdoba*” por su parte Venturino, (2003) señala que se requiere de una adecuada integración del patrimonio en la organización del producto, para garantizar al máximo la experiencia, la generación de recursos en la vida local y la conservación del patrimonio. Indica que el turismo cultural debe estar basado en los valores patrimoniales, donde la oferta de atractivos presenta

condiciones básicas para la posibilidad y disfrute del patrimonio, la creación de productos culturales, valorización de los elementos, proyectos y ejecución de estrategias, control de los flujos de demanda turística, entre otros. Concluye mencionando que una estrategia de desarrollo local que incorpore la variable del turismo cultural requiere de una asociación entre los actores claves del proceso, la población local, los gobiernos municipales, las operadoras turísticas y el gobierno provincial; c) en *“El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del país vasco y de Navarra”* Porcal (2011) indica la importancia del reconocimiento del patrimonio rural como recurso turístico y motor de desarrollo sostenible. Si bien el patrimonio ha sido tradicionalmente relegado, han surgido iniciativas destinadas a la recuperación de los recursos y su puesta en valor por medio de la actividad turística, existiendo una interacción entre patrimonio, turismo y desarrollo local, relación que brinda oportunidades a los residentes; d) *“El potencial de lo intangible: etnoturismo en la comunidad indígena de Térraba en Costa Rica”* Rojas (2013) aborda de manera específica el conocimiento existente sobre la capacidad de una comunidad indígena para generar su propia fuente de empleo. Plantea que el etnoturismo representa una opción de desarrollo en coherencia con la identidad de los pobladores originarios. Esa endogeneidad permite hablar de la capacidad de control cultural que tienen los actores sociales y de su constante lucha por defender sus derechos indígenas y la recuperación de la identidad; e) *“Competitividad y desarrollo comunitario sustentable de la región centro, sur, sureste de México”* Ramos et al. (2015) realizan una recopilación en la cual coleccionan resultados de investigaciones que constan de contribuciones administrativas, de gestión y desarrollo sustentable, identifican temas como la cultura, la organización, la transferencia de tecnología, el mercado urbano del trabajo, la informalidad de la economía, medición de la calidad, crecimiento económico, ingresos, pobreza, desarrollo regional, entre otros temas. Según los autores indicados anteriormente, estos temas conducen a la innovación en el conocimiento del desarrollo rural sustentable y se basan en tres ejes rectores: sociedad, economía y medio ambiente, contribuyendo al crecimiento económico y social del país, en un marco de la sustentabilidad; f) El libro *“Turismo en espacios indígenas, una gran oportunidad para el desarrollo rural”* Juárez y Ramírez (2013) incorporan en su obra trabajos de investigación

y reflexión sobre el turismo en espacios indígenas, como oportunidad para el desarrollo territorial rural. El debate se centra en las posibilidades del turismo rural como una alternativa de diversificación económica y mejora de ingresos económicos para la población indígena, por medio del aprovechamiento del patrimonio material e inmaterial. Incluyen experiencias, relaciones y tensiones que el turismo puede generar ambiental, cultural y socialmente en las comunidades. En la misma obra se encuentra la investigación titulada “*Una aproximación a los conceptos y líneas de investigación sobre el turismo en zonas indígenas*” López (2013) realiza una revisión de estudios de caso de emprendimientos turísticos en comunidades indígenas identificando las principales aproximaciones conceptuales y los temas de estudio abordados, señalando los retos y posibilidades de intervención para futuras investigaciones a nivel nacional; por su parte Valenzuela (2013) realiza un reflexión de cómo ha sido abordado el término de ecoturismo, resaltando la importancia de los recursos que posee el lugar, señalando que un mal aprovechamiento puede pasar a ser considerado como mercancía con la cual se puede lucrar, destaca la importancia de la planeación, partiendo desde lo endógeno, para incursionar en la actividad turística. Este estudio de caso demuestra la relevancia del patrimonio, tanto natural como cultural, que en su correcto aprovechamiento beneficiaría a los pobladores e incrementaría las visitas, por parte de personas interesadas en el proyecto.

En relación con investigaciones realizadas en el Estado de Puebla, sobresalen las realizadas por

a) “*Análisis del tejido empresarial en los Pueblos Mágicos de Puebla, como contribución del turismo mexicano*” Pérez et al. (2018) donde analizan las tendencias y el comportamiento del tejido empresarial presente en los municipios con denominación de “*Pueblo Mágico*”, además de identificar la conformación de la estructura empresarial de los Pueblos Mágicos en Puebla, resaltando la importancia de la innovación de los productos turísticos que ofrecen los municipios, así también, que se requieren generar políticas de intervención que apoyen a las empresas, además de generar un modelo de desarrollo turístico que permita lograr un alcance regional e impulse el desarrollo de los destinos; “*Propuesta de una agenda para la investigación del turismo sustentable en los pueblos mágicos de Puebla*” García y López (2018) identifican áreas de oportunidad en relación

con el desarrollo del turismo sustentable en los pueblos mágicos del Estado de Puebla estableciendo una relación entre el desarrollo sustentable y la promoción de la actividad turística, identificación de problemas en los Pueblos Mágicos del Estado de Puebla y la definición de una agenda que jerarquiza las futuras líneas de investigación en relación con la sustentabilidad, la seguridad, el patrimonio natural y cultural, salud, satisfacción del visitante, estacionalidad, inversión comunitaria, competitividad de los negocios, entre otros; c) “*Un megaproyecto turístico, el programa Pueblos Mágicos en Puebla*”, así también Domínguez y Manuel (2017) concluyen que el programa de Pueblos Mágicos presenta una oportunidad importante para el desarrollo de la sierra norte y nororiental del Estado, reconociendo las condiciones de marginalidad, mencionan que a partir de estos nombramientos se ponen en valor las culturas locales y las tradiciones; d) “*Gestión del patrimonio religioso: propuesta de una guía turística de exconventos franciscanos poblanos de la época novohispana*” Rodríguez et al. (2016) se enfocan en el patrimonio cultural de los pueblos, indicando que el Estado de Puebla es un destino con vocación para el turismo religioso, la investigación tiene como finalidad la propuesta de creación de una guía de ex conventos franciscanos poblanos de la época novohispana. Hacen énfasis en la importancia de una adecuada gestión del patrimonio cultural a través de la creación de productos turísticos innovadores y competitivos; El libro “*Arquitectura regional: La hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local*” Yanes y Ríos (2014) es una obra en torno a la hacienda poblana la cual brinda elementos históricos, sociales y económicos que permitieron el establecimiento de estas en el Estado de Puebla, considerando los aspectos actuales, y la permanencia de algunas de estas construcciones en municipios del Estado, realizan una propuesta de reconversión y diversificación donde la vinculación de las ex haciendas con la actividad turística, permite la preservación del patrimonio cultural y natural. La importancia de esta investigación radica en que, a partir del desarrollo de la actividad turística como parte de una estrategia de desarrollo rural en una hacienda, se generen ingresos complementarios que permitan el rescate y conservación del patrimonio representado por las ex haciendas.

2.5.2. Investigaciones a nivel regional

a) *“Inventario de recursos y propuesta de ordenación territorial para el desarrollo turístico sustentable. El caso de la Sierra Norte de Puebla”* Ortega et al. (2013), parten del ordenamiento territorial como herramienta política, económica y jurídica, con capacidad de posibilitar actividades turísticas, alineadas con principios de sustentabilidad, específicamente en el territorio de la sierra norte de Puebla. La importancia de las investigaciones con enfoque territorial y regional radica en que se consideran varios municipios, tomando en cuenta las características y aspectos de cada uno, para diseñar propuestas de participación; b) *“Turismo justo: alternativa para combatir la pobreza en Hueyapan”* Banda y Santiago (2014) expresan que el turismo en la modalidad de turismo justo es una oportunidad de viabilidad social y económica para el desarrollo de las comunidades de Hueyapan en el Estado de Puebla, dadas por las características socioculturales y el patrimonio cultural, la arquitectura, la artesanía y la gastronomía, así como el entorno ecológico. Se refieren a los aspectos organizativos estratégicos participativos para lograr una sustentabilidad. Estas condiciones pueden fortalecer un proyecto comunal en el que se involucren los habitantes de Hueyapan.

2.5.3. Investigaciones realizadas a nivel de los municipios que integran la región de estudio

Municipio de Tlatlauquitepec

De entre las investigaciones realizadas en el municipio de Tlatlauquitepec destaca, la realizada por: a) *“Capital humano e innovación en el proceso de integración del aprovechamiento forestal maderable en el ejido Gómez Tepeteno, Tlatlauquitepec, Puebla”* Sánchez et al. (2018), su importancia radica en los procesos organizativos del capital humano y las innovaciones realizadas por las personas a partir del aprovechamiento forestal. Es una organización donde las decisiones colectivas giran en torno al aprovechamiento de los recursos forestales, delegando algunas funciones y decisiones a nivel ejido, siendo partícipes el presidente del comisariado ejidal, el consejo de vigilancia, el comité de aprovechamiento, el comité de la industria, entre otros; b) *“Un Pueblo Mágico de Puebla: Tlatlauquitepec”* Ortiz y Báez (2015) parten de aspectos generales del municipio y de sus comunidades. Describen la localización geográfica, el origen del nombre (toponimia) y una breve descripción histórica. Respecto a la arquitectura religiosa

aportan un panorama de las principales iglesias y capillas del centro del municipio, así también describen los principales atractivos, la arquitectura civil de los principales edificios y construcciones del centro y de las comunidades. En cuanto a manifestaciones culturales, resalta la gastronomía, las artesanías, el tallado en madera, la cestería, los arcos de cucharilla, la cera floreada, las alfombras florales, las blusas de labor y los tejidos de lana. En tradiciones refieren a las festividades, al conjunto de saberes y experiencias que se transmiten de generación en generación; c) *La percepción social del programa de Pueblos mágicos, el caso de Tlatlauquitepec* Pérez (2018) expone las apreciaciones de los habitantes del municipio de Tlatlauquitepec a partir del nombramiento de este como Pueblo Mágico, presenta la percepción de los ciudadanos respecto al crecimiento económico, la infraestructura o equipamiento a las áreas naturales, el papel de las comunidades indígena en el programa, la percepción sobre el área administrativa de la dirección de turismo y los desafíos de los artesanos. En aspectos generales describe la situación de los actores locales a partir del nombramiento de Pueblo Mágico. El trabajo refiere una problemática que afecta en gran parte a los residentes, pues los beneficios del nombramiento no favorecen a toda la población, además, los problemas sociales persisten, por lo cual, se propone estructurar una política inclusiva que cubra las necesidades de la población; y finalmente d) *“Tlatlauquitepec, Puebla. Los sabores del Tlacoyo”* González y Amaro (2017) exponen los efectos generados en Tlatlauquitepec a partir del nombramiento como pueblo mágico, mostrando que la toma de decisiones unilaterales afecta a un amplio número de población, pues bajo la justificación de acceder a recursos, se adoptan programas ajenos a la comunidad, que pueden afectar la vida cotidiana de los habitantes.

Municipio de Zaragoza

En el municipio de Zaragoza, destaca la investigación a) *“Ecos de mi tierra”* donde Martínez (2001) recoge las tradiciones orales del municipio de Zaragoza y sus comunidades, presentando información geográfica y sobre indicios arqueológicos, etnohistoria de la región, la encomienda y los aspectos religiosos, la hacienda de Zaragoza, el ferrocarril interoceánico, la revolución, el agrarismo, el cacicazgo agrario, educación, religión y cultura popular y una descripción sobre la iglesia del pilar, entre otros aspectos generales.

Municipio Zautla

Respecto al municipio de Zautla, se encontraron: a) “*Pobreza alimentaria y manejo de la milpa: el caso del municipio de Zautla, Puebla, México*” De Ita et al. (2016) describen la situación de los pequeños productores de maíz, a partir del diseño de un modelo de intervención tecnológico para mejorar el manejo del maíz, evidenciando la pobreza de los productores son pobres, en términos alimentarios, plantando el manejo agrobiodiverso del maíz y los procesos complementarios y sinérgicos, para contribuir a reducir la pobreza alimentaria familiar y, b) “*División sexual del trabajo en la producción alfarera de familias en San Miguel Tenextatiloyan, Zautla Puebla*” de Pérez (2020), una investigación con perspectiva de género, muestra el poco o nulo reconocimiento de la presencia de las mujeres en el trabajo alfarero. Habiendo sido el objetivo conocer la división sexual del trabajo en las actividades relacionadas a la alfarería, esta concluye en que los talleres alfareros y la unidad doméstica forman parte de un mismo lugar y una misma estructura, donde existe una división sexual del trabajo, basada en una división social y familiar en cada taller, siendo todos los integrantes de la familia quienes participan en este proceso artesanal. Este trabajo visibiliza la importancia de este trabajo al reconocer la labor y participación de la mujer en diversas actividades, como un miembro fundamental de la familia y de la sociedad. No obstante, hay una desigualdad en las actividades de la unidad doméstica, donde las mujeres tienen una mayor carga de trabajo.

Es importante resaltar el alto nivel organizacional y cohesión de la comunidad alfarera de San Miguel Tenextatiloyan, ya que cuenta con un Blog Bitácora Cerámica, el cual lleva por título: “*El Centro de Estudios Alfareros y la tradición alfarera en Puebla*” (Vegas, s/f) en la que se hace mención sobre la experiencia de la actividad de alfarería, específicamente en el Centro de estudios alfareros (CEA), proyecto del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural (CESDER). El CEA impulsa la innovación tecnológica de las unidades productivas alfareras, experimentando en sus arcillas locales y desarrollando esmaltes. Se concibe en su planteamiento original, como un proyecto educativo de cambio tecnológico, basado en la investigación, experimentación y capacitación para generar y difundir tecnologías adecuadas para la producción alfarera. En el blog, se resalta la importancia de la actividad alfarera a nivel nacional, y la importancia de consumir local para ayudar a los

pequeños emprendimientos; c) “*El patrimonio cultural en los estudios de desarrollo rural, el modelo del CESDER, Zautla, en la sierra norte de Puebla, México*” donde Pastor (2008) amplía el panorama de las actividades que se han realizado en torno al patrimonio cultural, pues este es cada vez más reconocido, lo que ha despertado el interés por incursionar en actividades turísticas, con un diseño de proyectos de turismo endógeno. Entre las conclusiones de la investigación, la autora menciona la importancia de que las actividades y la participación sean consensuadas por los mismos habitantes, proponiendo actividades acordes con el desarrollo local. También se menciona que una gestión adecuada permitirá lograr beneficios para los locales.

A manera de conclusión, la revisión de los antecedentes investigativos relacionados con los municipios de la región de estudio destaca en el municipio de Tlatlauquitepec, la actividad forestal del ejido Gómez-Tepeteno en Sánchez et al. (2018), por la importancia de la formación de capital humano respecto al aprovechamiento forestal y los procesos organizativos que conlleva. Así también sobresalen dos estudios relacionados con la actividad turística (Ortiz & Baéz, 2005; Pérez, 2018) orientados a la percepción social del programa “Pueblos Mágicos”, presentando desde la perspectiva de los pobladores los efectos de este nombramiento de Tlatlauquitepec. y de cómo ha repercutido en las comunidades originarias y de las realidades a las que se han enfrentado los pobladores de Tlatlauquitepec, del poco o forzado involucramiento y participación de los pobladores. Con respecto al municipio de Zaragoza, sobresale la obra “Ecos de mi tierra” de Martínez (2001) que da una perspectiva general sobre aspectos históricos, sociales y culturales del municipio. En el caso de Zautla, se revisó la investigación en torno a la pobreza alimentaria y el manejo de la milpa. En esta se señalan aspectos de producción del maíz, señalando la escasa producción de este en el municipio. Se considera importante esta investigación por los planteamientos en torno a procesos complementarios, además del seguimiento de prácticas agrícolas para la preservación de la planta, se rescata por su relevancia el estudio sobre la división sexual en la producción alfarera en San Miguel Tenextatiloyan. En esta se hace un reconocimiento a la labor de las mujeres, por su participación en la producción alfarera, sobresaliendo la publicación de un blog donde se expone la experiencia de artesanos a partir de una estancia en el Centro de Estudios Alfareros. Se resalta la importancia del centro de estudios, de la labor realizada en San Miguel Tenextatiloyan para

impulsar la innovación de las unidades productivas alfareras. Adicionalmente, se revisó una investigación donde expone cómo el patrimonio puede ser utilizado en la actividad turística, considerando importante la participación de los habitantes.

Entre las aportaciones de las investigaciones enunciadas que abordan la actividad turística destacan, los abordajes metodológicos y sus aportaciones teóricas y conceptuales, sobresaliendo: “*El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*” donde Rivera (2013), expone la situación en torno al desarrollo sostenible desde la perspectiva turística, hasta llegar a su propuesta final, complementada por Martínez (2001) quién aporta elementos de tipo históricos, señalando hechos importantes en los que participan los tres municipios; así como elementos naturales y sociales que brindan un panorama general de la región y ayudan a entender cómo esta se fue configurando históricamente desde su patrimonio histórico-cultural dado por los señoríos, el cacicazgo, la revolución, el agrarismo y el paso del tren Interoceánico, entre otros.

Como propuesta de abordaje para que el turismo se convierta en dinamizador de la economía local y ayudar a la solución de conflictos relacionados con la precariedad del ingreso y marginación que prevalece en la región de estudio, se asumirá como referencia lo planteado por Rojas (2013), quién indica que la actividad turística (etnoturismo) representa una opción de desarrollo, donde los saberes, conocimientos y prácticas puestos en valor pueden ser utilizados para crear fuentes de empleo, especialmente para los pueblos originarios, ya que este tipo de turismo considera la forma de vida de poblaciones autóctonas que comparten con personas interesadas, las actividades que les son propias, desde la producción y elaboración de alimentos, confección de textiles y artesanías hasta de la participación en ritos y celebraciones propias del lugar.

Complementan las aportaciones la obra de Juárez y Ramírez (2013) y de Domínguez y Manuel (2017) quienes contribuyen al trabajo, con el reconocimiento de todas aquellas problemáticas que se suscitan en el medio rural, donde la actividad turística puede ser el medio de desarrollo para la población, a partir del trabajo en conjunto y de la puesta en valor del patrimonio existente, como una forma de diversificación económica. De igual manera se menciona que es importante presentar datos cualitativos que expresen la situación, pues muchas de las investigaciones presentan sólo datos cuantitativos.

Así también, se asumirán algunas recomendaciones, como las de Venturino (2003) el caso de la investigación “*Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: El camino de las estancias Jesuíticas de Córdoba*”, quién señala la importancia de la integración del patrimonio a la actividad turística, desde la participación de la población local y de la creación de estrategias de desarrollo que integre a la población. Adicionalmente Valenzuela (2013) menciona la importancia de comenzar desde lo endógeno, es decir, considerar la actividad turística desde los recursos y capacidades de las que dispone el lugar, sin efectuar transformaciones que afecten el modo de vida de los habitantes, así también de deberá hacer una planeación que involucre a la población, para así establecer, previo consenso, las directrices que marcarán el rumbo de los emprendimientos en particular y del turismo en general.

En síntesis, las contribuciones derivadas de la revisión de antecedentes investigativos permiten comprender aspectos relacionados con el desarrollo sustentable, la gestión, organización e innovación en términos de turismo rural, y su vinculación con actores locales e instituciones involucradas (Ramos et al., 2015). Respecto a los actores locales de la actividad turística es importante reconocer y tomar sus experiencias como aprendizajes para la realización de la actividad turística, especialmente para aquellas actividades que se realicen en las comunidades (Juárez & Ramírez, 2013; López, 2013). Otro elemento relevante, lo indica Valenzuela (2013) a partir del reconocimiento de la importancia del patrimonio y los recursos que se poseen, y del buen uso que se debe realizar a estos partiendo de lo endógeno (Yanes & Ríos, 2014). Por otro lado, Pérez et al. (2018), en los resultados que presentan se refieren a la necesidad del desarrollo de un modelo turístico que tenga alcance regional y que ayude al posicionamiento como referente turístico a partir de la innovación de productos turísticos y la identificación de áreas de oportunidad.

Mediante la revisión realizada, se reconocen elementos que han sido negativos en la aplicación de actividades turísticas en espacios rurales, y que por tanto deberán evitarse, entre estos se encuentran, el uso irresponsable de los recursos naturales y culturales que poseen comunidades, municipios o regiones, así como la exclusión de los habitantes en la participación de actividades turísticas directas e indirectas, para evitar la generación de tensiones sociales, económicos o ambientales.

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

En el marco teórico conceptual, se abordan la teoría general y las sustantivas, así como los conceptos relacionados con el desarrollo en sus vertientes de desarrollo local y endógeno, analizando su vinculación al turismo rural y al desarrollo. Siendo el propósito dimensionar los alcances y limitaciones del turismo rural como estrategia de desarrollo, se parte de la valoración de recursos patrimoniales, reales y potenciales, así como de las capacidades que presenten los actores locales y regionales del turismo, ya que de ello, dependerá su eventual instrumentación.

El término desarrollo para Sanchís (1999) es un concepto cuyo origen se remonta al denominado desarrollo económico, y cuyo propósito era proveer calidad de vida a la sociedad, a través de la realización de actividades que generarán ingresos en un marco de respeto al medio ambiente y la cultura.

Un elemento importante que tiene relación con el desarrollo según Sanchis (1999), es la globalización, misma que ha tenido como resultado el crecimiento exponencial de ciudades, el surgimiento de grandes empresas y la concentración de la riqueza en pocas manos, con una desigualdad social para la parte restante, con el empobrecimiento de las zonas rurales principalmente.

El desarrollo actual no es un proceso favorecedor para todos, debido a que estamos ante la prosperidad de un grupo minoritario frente a una mayoría empobrecida. Por lo mencionado por Sanchis (1999), el concepto puede presentar diferentes definiciones dependiendo desde el punto de vista, el área, disciplina o situación desde que la cual se quiera abordar.

Sanchís (1999), Gallego (2011), Monge (2016), Cruz et al. (2019) consideran que las definiciones de desarrollo a menudo tienen que ver con la posición en que se encuentra el grupo que la enuncia, Monge (2016) se refiere al desarrollo, como concepto histórico y polisémico que va cambiando respecto a cada situación, que puede ser diferente de lo que anteriormente se consideraba a lo que es importante hoy en día. Indica que anteriormente el concepto era utilizado por un reducido grupo que mantenía control, la sociedad con una necesidad de describir su realidad buscó conceptos que lograrán plasmar el contexto, razón

por la cual se plantearon otros tipos de desarrollo considerando la sociedad, el medio ambiente y las economías locales.

Es conveniente reconocer a decir de Arocena (2002) que la sociedad es diversa, así como el territorio que la compone, y de que puede verse el desarrollo desde la perspectiva de la persona que lo está viviendo con su día a día.

Por la importancia que representan para esta investigación el desarrollo económico, local, endógeno y sustentable, estos se describen a continuación:

Desarrollo económico: de acuerdo con Sanchis (1999) es aquel que mantiene la capacidad de hacer un cambio, que presente un avance de mejora respecto la situación original tanto micro como macro, de la creación de nuevos empleos y oportunidades de emprendimientos generando beneficios visibles.

El desarrollo local: según Gallego (2011) el desarrollo local comienza a ser tema de importancia, especialmente en el ámbito comunitario, del cual surgen diferentes estudios que exponen este tipo de desarrollo, así como la importancia de la organización de los involucrados. Cruz et al. (2019) explican por qué fue importante para gobiernos y organizaciones no gubernamentales reflexionar sobre el espacio local como parte del desarrollo.

Si bien se consideraba el desarrollo como transformador de la realidad, este era impuesto por los que mantenían el poder, entonces, la única manera de hacer partícipe a una sociedad era que ellos se sintieran parte de la transformación (Arocena, 2002) a partir de sus acciones y trabajo, pues ellos conocían las problemáticas y de las necesidades que tenían que atenderse para lograr un bienestar.

De acuerdo con Monge (2016) es a partir de 1990 que diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales adoptan conceptos de “desarrollo comunitario local auto- sostenible” teniendo como finalidad dar prioridad a los grupos.

Lo anterior según Arocena (2002) representa un avance en el reconocimiento a la capacidad de agencia de los actores locales, como principales involucrados en el desarrollo de su entorno.

Este tipo de desarrollo, como lo mencionan Cruz et al. (2019) ha buscado visibilizar al individuo y su espacio, haciendo énfasis en sus actividades y la manera en cómo perciben el mundo. Mencionan que es en los espacios locales, por las relaciones que mantienen los habitantes que se pueden crear emprendimientos, en coordinación con diferentes agentes y la comunidad en general, que sean beneficiosos.

Así, según Monge (2016), el desarrollo local busca una mejor calidad de vida desde la percepción de las personas, indica que lo local es entendido como un espacio socio-territorial, pues comprende un proceso de desarrollo que sigue en construcción, señala que este desarrollo debe considerar los aspectos históricos y culturales, para comprender cuáles han sido las dinámicas sociales, la realidad por la que se ha transitado y definir cuáles son los procesos que requieren de un cambio participativo.

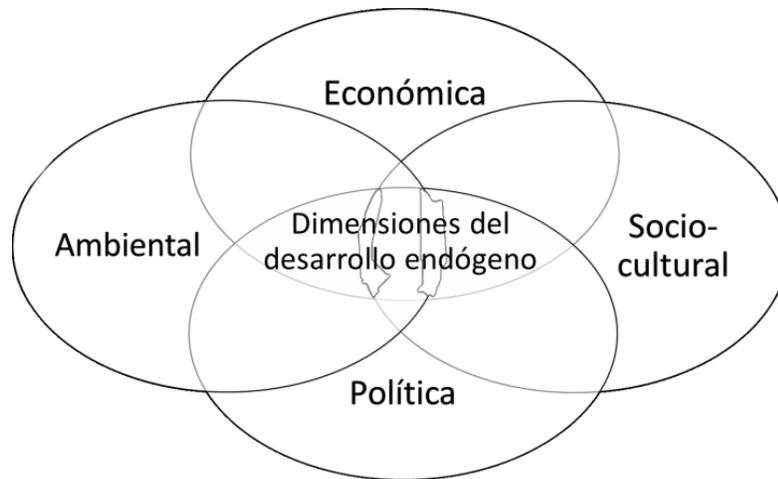
Desarrollo local endógeno: Saravia (2012) indica que el desarrollo local busca sumar actividades en favor a la sociedad, cuya importancia radica en que son actividades que la misma comunidad creó necesarias de acuerdo con sus necesidades, que no son impuestas por agentes externos que desconocen el medio. En este orden de ideas para Sanchis (1999) es un modelo de desarrollo, impulsado por los actores a partir de las necesidades propias, en el cual se aprovechan los recursos y las capacidades de estos para cumplir sus objetivos, siendo importante la participación coordinada y colectiva de los diversos actores que forman parte del lugar.

Este tipo de desarrollo se centra en la utilización y aprovechamiento de los recursos disponibles existentes en un espacio (Cruz et al., 2019), para con la participación conjunta entre todos los involucrados y habitantes puedan crear un bienestar social (Monge, 2016).

Desarrollo Sustentable: Según indica Sanchis (1999) para hablar sobre equilibrio y la conservación de la vida ambiental, se utiliza el concepto de desarrollo sustentable, que hace referencia al aprovechamiento regulado de los recursos existentes, al mismo tiempo que se ejerce el resguardo de la naturaleza. Complementa Monge (2016) al retomar las cuatro dimensiones del desarrollo endógeno propuestas por Rodríguez (1999), siendo estas: la dimensión económica, socio-cultural, política y ambiental (Figura 13).

Figura 13

Dimensiones del desarrollo endógeno



Fuente: Elaboración propia a partir de Monge (2016) (como se citó en Rodríguez, 1999).

En el esquema, de acuerdo con Monge (2016) (como se citó en Rodríguez, 1999) la dimensión económica incluye los principales sectores productivos, las formas de producción, así como la satisfacción de necesidades y sus efectos en la sociedad y el medio ambiente. En cuanto a la dimensión socio-cultural, esta se enfoca en las relaciones de los integrantes de la sociedad, las instituciones que la integran y en cómo la participación influye en los procesos para lograr el bienestar comunitario. Por su parte la dimensión política es aquella que se encarga de viabilizar las iniciativas locales, mediante leyes, reglas y que favorezcan la participación de la sociedad y finalmente la dimensión ambiental, que se centra en la conservación y el uso adecuado del patrimonio natural.

Complementa Monge (2016) que menciona que son las comunidades las que a partir de sus esfuerzos colectivos logran un desarrollo, sin obviar la importancia de la participación de gobiernos e instituciones sociales, pues es esa la manera de conjuntar esfuerzos para lograr un bien común, desde la coordinación y cooperación.

Por su parte González et al. (2002) mencionan que por la importancia que ha tenido el tema de desarrollo, desde hace más de 50 años ha habido un gran interés por analizar los problemas presentes en la sociedad, por lo cual se comienzan a proponer diversas estrategias de desarrollo y al planteamiento de diversos términos conceptuales.

Respecto a la situación de México, en relación con el desarrollo local de referencia para esta investigación, Valentín (2017) señala que este tipo de desarrollo es un reto a nivel nacional tomando en cuenta las desigualdades y las situaciones no propicias, especialmente para los pueblos indígenas y población marginada socialmente.

Respecto a lagunas de investigación Cruz et al. (2019) mencionan que el desarrollo local puede ser analizado desde diferentes ópticas, lo cual permitirá comprender todas las características que lo integran, del cómo se relacionan con el todo y la importancia de cada parte.

Por la importancia que representa el desarrollo local, este seguirá siendo un tema abordado por diferentes instituciones públicas y privadas, además del ámbito académico (Sanchís, 1999).

Por lo anterior, es importante destacar la importancia de los estudios que se enfoquen en el desarrollo local desde los actores locales, como lo enuncian Cruz et al. (2019) quienes destacan que en el perfil productivo se deberá detallar cuáles son las actividades principales que se realizan en la región y en cada comunidad; cuáles de estas tienen en común, así como la participación de los actores locales y gubernamentales, teniendo como marco de partida los planes de desarrollo que se efectúan en cada municipio.

Nueva ruralidad

El término “*ruralidad*” surge en Europa, adoptándose en Estados Unidos a mediados del siglo XX. Este concepto destaca la relación entre lo rural y lo agrícola, entendiendo lo rural como categoría en los albores de la industrialización (Rosas, 2013).

Gradualmente el espacio rural comenzó a tener más importancia, debido al papel que ejercen principalmente comunidades indígenas en la gestión sustentable de los recursos naturales, pues son estas las que mantienen un conocimiento que les permite subsistir. La nueva ruralidad surge como una alternativa para generar estrategias por parte de los residentes locales, para lograr un desarrollo endógeno (Rosas, 2013).

En el caso latinoamericano, hay una diferencia entre lo urbano y lo rural. Lo rural es muchas veces considerado un espacio no desarrollado, mientras un lugar urbano es un lugar que presenta desarrollo. Esta puede considerarse una de las razones por las cuales las

zonas urbanas presentan una mayor densidad poblacional, contrario de las zonas rurales, un efecto de la migración (Pérez, 2004). Así también hay una marcada desigualdad en la distribución de los bienes, además de otros problemas sociales que evitan un desarrollo del bien común. Estas problemáticas dan paso a la nueva ruralidad, que ayuda a comprender los cambios que anteriormente habían sido ignorados (Kay, 2009).

En relación con el enfoque territorial, hacia la nueva ruralidad, el territorio se define como una construcción social, es decir, un espacio geográfico con una identidad social, económica y cultural, además de los procesos que se desarrollan en ese lugar específico.

Al respecto, hay una evidencia de las contradicciones y acuerdos en el debate de la nueva ruralidad. Para los académicos que analizan la nueva ruralidad, de acuerdo con Ramírez (2003) hay un reto que asumir, que va en relación con la concepción de este término, lo cual se podría considerar como base de análisis de las “viejas teorías”, para a partir de ellas dar una dimensión más concreta y analítica a las situaciones actuales.

Delgado (1999) establece que hay un vacío en cuanto a la descripción de procesos que suceden en el medio rural, esto ha llevado a considerar otros conceptos que poco tienen que ver con lo que se quiere estudiar, y que no ayudan a comprender la situación en sí. Esto ha provocado el poco interés de lo que sucede en un territorio rural, además, no ha permitido una transdisciplinariedad que favorezca el diálogo y el intercambio de conocimientos que permitan un desarrollo efectivo.

Lo que se denomina la nueva ruralidad, de acuerdo con Palafox et al. (2016) es aquello que se adentra a los espacios rurales para promover el modo de producción a través de la elaboración de estrategias que aporten a la renovación del espacio rural.

La nueva ruralidad vinculada al desarrollo local propone el estudio de los efectos socioeconómicos de la emigración de las comunidades, estrategias productivas, y las capacidades de comercialización, basadas en la autonomía (Rosas, 2013). En cuanto al enfoque territorial hacia la nueva ruralidad, este se define como un concepto, que indica que el territorio es una construcción social, que define un espacio geográfico con una identidad social, económica y cultural, además de los procesos que se desarrollan en ese lugar específico.

En cuanto a la actividad turística, según Yumisaca et al. (2017), es una fuente de dinamización económica que permite un desarrollo, dirigido a espacios rurales, que comienzan a tomar un nuevo camino dirigido al desarrollo de lugares turísticos en donde se ofrecen actividades que fomentan la sustentabilidad de los mismos espacios, impulsados por la organización de los habitantes locales.

Así, el medio rural debe configurarse a partir de la nueva ruralidad, pues hay una serie de cambios presentes en las comunidades campesinas, a partir de las cuales, los habitantes crean estrategias de subsistencia y de intervención (Pérez et al., 2011).

Se reconoce que la nueva ruralidad, también presenta un problema en cuanto a la metodología, propiciada por la dificultad de contar con fuentes de datos propias que permita formular los cambios constantes que se presentan en el medio rural (Schroeder & Formiga, 2012) por lo tanto, indican que será importante analizar casos específicos, con la finalidad de establecer posibles potencialidades para dinamizar las estructuras económicas locales.

3.1. Turismo, antecedentes, evolución histórica y conceptos

Evolución del turismo

El turismo, de acuerdo con Mazón (2001), ha sido un fenómeno social, que se ha manifestado de diferentes formas, marcando tendencias con cada momento en la historia, y tiene como antecedentes la antigua cultura griega. La recreación y la diversión del espíritu sólo podía conseguirse a través del ocio, lo que les permitía cultivar el alma. Para ellos, el trabajo era considerado denigrante, pues tenían esclavos para realizar estas actividades. Los que practicaban el ocio eran personas con influencias políticas y sociales, en cuanto a viajes, los motivos eran particulares, y se realizaban por la vía terrestre o marina.

Los romanos adoptaron las prácticas de los griegos, con la diferencia de que el ocio era tiempo de descanso del cuerpo, y los motivos de viajes eran por la congestión humana que se presentaba en la ciudad (Mazón, 2001). Para estas dos culturas eran importantes las competencias atléticas, en las que se llegaban y se reunían personas de diferentes

lugares, lo que nos da idea de los traslados que realizaban durante estos viajes (Morillo, 2011).

Para la edad media, todo quedó dispuesto en poder de la iglesia (Mazón, 2001) y de los señores feudales, manteniendo el control de la sociedad. Lo que resalta de esta época son las peregrinaciones, lo cual se considera el inicio del turismo religioso. Las misiones y las guerras santas también fueron hechos importantes y antecedentes de la actividad turística, ya que representaron un constante flujo de viajeros, y se realizaban desplazamientos por todas partes. Morillo (2011) para el renacimiento menciona los viajes de Marco Polo por la ruta de la seda, así como a Cristóbal Colón en su búsqueda de una nueva ruta hacia el oriente, pero que llegó a América.

Durante el siglo XVI, de acuerdo con Mazón (2001) la clase aristócrata (los jóvenes) viajaban a distintos países europeos, siendo sus intereses la educación, la cultura y el contacto con las clases altas. En el siglo XVIII, la clase aristócrata se trasladaba a principales balnearios de países europeos. Durante el siglo XIX, los integrantes jóvenes de las familias adineradas y burgueses optan por viajar, motivados por el ocio, cultura, naturaleza, deporte, entre otros.

Para esta época siguiendo a Morillo (2011) los centros termales comenzaron a gozar de prestigio, por las propiedades curativas que se le atribuyeron así como las aguas del mar y que motivó a las personas a desplazarse a estos lugares, al mismo tiempo que se desarrollaban nuevos tipos de transporte y tecnologías, resultado de la revolución industrial. La llegada del ferrocarril fue crucial para el desarrollo de esta actividad, y es a partir de los innumerables esfuerzos que este transporte se estableció como el mejor, y más utilizado con diversos propósitos. Thomas Cook fue un personaje crucial, considerado el padre del turismo, quien organizó un viaje para una cantidad considerable de personas para asistir a un congreso, del cual nacen los viajes con actividades y servicios incluidos. El avance en las ciencias, los diversos inventos y nuevas formas de producción propiciaron que esta actividad fuera considerada cada vez más importante dentro de la sociedad. Se reconoce que el turismo de masas comienza después de finalizada la segunda guerra mundial, cuando hay paz entre los países, integrando técnicas de mercadeo dirigidas a la población, y que estaban al alcance de estos (Morillo, 2011).

De esta manera surgen lugares que satisfacen las necesidades de estos grupos, con medios de transporte más rápidos y confortables. Esto da paso al siglo XX, en el que el ocio es realizado por diferentes clases sociales, además de la consolidación de centros turísticos planeados (Mazón, 2001), debido a la importancia que esta actividad representaba en términos económicos, fue de las más importantes para el desarrollo de países (Morillo, 2011).

Respecto a la evolución de la actividad turística, Millán et al. (2006) mencionan la importancia de los avances que presenta la humanidad en diferentes ámbitos, los cuales han favorecido la realización de diferentes actividades, relacionadas con el viaje y la búsqueda del bienestar personal.

El turismo es una actividad que involucra el desplazamiento de personas fuera de su lugar de origen por motivos de recreación, ocio, descanso, aprendizaje entre otros motivos. Se tienen diferentes tipos de turismo y estos varían dependiendo el lugar y las actividades. En los últimos años se ha considerado que el turismo, puede contribuir al desarrollo de zonas marginadas, en las que los propios habitantes realicen actividades propias del lugar y las ofrezcan a personas interesadas, esto a partir de actividades de colaboración y planeación. También se le atribuye potencial para generar empleos a nivel local, así como de la valorización de prácticas agrícolas y lo relacionado a la producción de alfarería, textiles, entre otras actividades que se puedan generar a partir de lo que el lugar posee (Morillo, 2011).

Al turismo, conceptualmente se le han atribuido diversas definiciones que dependen y varían de acuerdo con quien las enuncia. Morillo (2011) lo concibe como: “Un sistema compuesto por un conjunto bien definido de relaciones, servicios e instalaciones generados por los desplazamientos humanos” (p. 152).

Por su parte la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021) se refiere al turismo como fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico.

La OMT como organismo rector del turismo mundial “promueve el turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, ofrece liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo”.

La labor de la OMT, de acuerdo con su página oficial, tiene cinco propósitos:

1. Hacer el turismo más inteligente, potenciando la innovación y liderando la transformación digital del sector
2. Hacer el turismo más competitivo a todos los niveles, promoviendo la inversión y el emprendimiento
3. Crear más y mejores puestos de trabajo y ofrecer una formación pertinente
4. Reforzar la resiliencia y promover viajes seguros y fluidos
5. Aprovechar el potencial único del turismo para proteger el patrimonio cultural y natural y apoyar a las comunidades en lo económico y en lo social (OMT, 2021).

Entre otros conceptos relacionados, la Secretaría de Turismo (s/f) define al turismo como:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

Para enriquecer el marco conceptual Morillo (2011) define al turismo como la actividad que tiene potencial para brindar oportunidades de desarrollo por la generación de empleos y por emprendimientos, entre otras actividades que mantienen relación con las actividad turística.

Así mismo, se ha mencionado que el turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, donde el patrimonio natural y cultural juega un papel importante (Orgaz & Moral, 2016) complementando que la importancia de este patrimonio reside en el resguardo de estos a partir de la puesta en valor organizada y realizada por los mismos pobladores. Los resultados deben de estar encaminados al desarrollo sustentable, es decir, en equilibrio con el medio ambiente, la sociedad y la economía local.

Los resultados del turismo según Gomes y Gomes (2012) se presentan a largo plazo, siempre y cuando la planeación sea estratégica y las actividades correspondan a las planeadas, considerando los recursos que se tienen, así como el capital económico y humano.

Siendo las posturas de Orgaz y Moral (2016) complementadas por Gomes y Gomes (2012) las que se toman como referencia para esta investigación.

Recursos turísticos

Los recursos que componen la actividad turística son culturales, naturales y patrimoniales, y por tanto pertenecientes a un grupo social. Para que este grupo sea participe de esta actividad debe considerarse una planeación para que de esta manera no se vean afectados por factores externos, y se propicie su resguardo de manera sustentable. Este tipo de recursos son aprovechados para satisfacer necesidades básicas de los visitantes (Orgaz & Moral, 2016).

Existe una disparidad entre lo que es un recurso y lo que es un atractivo dentro de la actividad turística, por lo que Navarro (2015) indica que ambos conceptos se refieren a bienes naturales y culturales, que tienen capacidad e interés para lograr que sean visitados sea por su historia o por el papel que desempeñen. Así mismo, también refiere, que la diferencia radica en que los recursos no motivan el viaje, más si son importantes para la actividad, debido a que un recurso puesto en valor puede configurar un atractivo.

Producto turístico

La actividad turística y los elementos que la integran la hacen compleja, por lo que muchas veces hay confusión entre los conceptos o definiciones. En la actividad turística un producto turístico según la OMT (2012):

1. No es una actividad que se realice sin contexto, sino que forma parte de un proceso amplio con múltiples vínculos.
2. Los estudios de mercado, el desarrollo de productos y el marketing constituyen una cadena. Si no se lleva a cabo satisfactoriamente cualquiera de esos componentes fundamentales, el destino no alcanzará su pleno

potencial. La variedad y el nivel de la oferta de productos turísticos es lo que atrae a los turistas a un destino. Sin embargo, el desarrollo de esos productos forma parte de un gran proceso continuo e interconectado y no se debe considerar de manera aislada (p. 1).

El producto turístico se compone de servicios básicos, como lo son el transporte, el alojamiento, recreación y alimentación.

Morillo (2011) considera que los elementos que conforman el producto turístico solo se comercializan a través del turismo, a pesar de que estos no pertenezcan como tal a la actividad turística, pero que sí contribuye a la satisfacción de necesidades del turista. La misma autora señala que los productos turísticos que son concebidos como un sistema se integran por el patrimonio natural y cultural, por la infraestructura del lugar y los servicios como el hospedaje, servicio de alimentación, actividades de recreación entre otros, esto desde la perspectiva de los turistas.

Los componentes de un producto turístico, de acuerdo con García (2005), son los relacionados con el alojamiento y la alimentación, además de los servicios complementarios, que hacen que la experiencia de los visitantes sea mejor, brindando un mejor servicio compuesto por la calidad, la atención y la higiene. De igual manera, es importante que el lugar presente una buena imagen y uso adecuado de los recursos turísticos.

Clasificación de la actividad turística

En cuanto a las formas de turismo, de acuerdo con la OMT (2008) son tres, y se refiere a ellas como “formas básicas de turismo” y son:

- turismo interno
- turismo receptor
- turismo emisor.

Además señala que estas pueden armonizar de cualquier manera, de forma que el turismo pueda ser:

- turismo interior
- turismo nacional
- turismo internacional

Respecto a clasificación del turismo, hay diferentes tipos, mismos que van en relación con las actividades y del lugar en que se realizan. De acuerdo con Acerenza (2001) pueden agruparse en tres categorías y que corresponden al turismo vacacional que puede ser considerado el tipo de turismo tradicional y que se realiza en destinos de mar y sol, en donde el placer y descanso es lo fundamental. Lo vacacional también integra diferentes tipos de destinos, alojamientos y actividades. El segundo es el turismo especializado que corresponde a las actividades que se relacionan con el turismo de aventura, turismo científico y turismo de salud, son llamados especializados porque las actividades que realizan corresponden a un solo tema y no se profundiza en otras áreas. El tercero corresponde al de afinidad que concierne al turismo de negocios, deportivo, religioso, a congresos, turismo cultural entre otros, en donde el principal interés es la interacción con una cultura diferente, en donde hay intercambio de conocimientos por ambas partes.

Ledhesma (2018) en su obra “Tipos de turismo, nueva clasificación” habla sobre una nueva configuración respecto a los tipos de turismo actuales de acuerdo con el turista, donde se clasifican en cuatro tipos que corresponden a: turismo corporal, turismo intelectual, turismo material y turismo ambiental.

El turismo corporal incorpora los siguientes tipos: turismo de salud, médico, de bienestar, turismo de gestación, de parto, abortivo, turismo sexual, turismo activo, de aventura y deportivo. El turismo intelectual comprende: turismo religioso, turismo educativo, artístico/patrimonial, de congresos y ferias. Idiomático, científico, turismo gastronómico y turismo virtual. Para el turismo material se consideran: turismo de transferencia, de compras, de venta, de canje, turismo de negocios, turismo empresarial y turismo de lujo. Por último, el turismo ambiental propone: turismo de naturaleza, responsable, recreativo, negativo, turismo social, etnográfico, solidario, rural, turismo de la muerte, del dolor, el terror, suicida, turismo del universo, astronómico y espacial.

Todas las actividades anteriores se describen a partir de las realidades actuales que presenta la actividad turística, desde el punto de vista de los turistas, de las personas que realizan las actividades, de las necesidades y los intereses que mantienen.

Mogorrón (2020) expone que ante el aumento de turistas más informados, estos deciden sus visitas de acuerdo con sus necesidades e intereses, buscando tener una actualización constante para de esta manera satisfacer necesidades acordes a la edad, donde la condición física, social o cultural no sean un impedimento.

El turismo alternativo, enfoque de interés para esta investigación, definido como el que presenta diversas opciones de actividades de tipo natural, culturales o recreativas en un medio rural, las cuales forman parte de nuevos o recientes emprendimientos por personas locales y con interés de compartir su patrimonio a la vez de crear conciencia de resguardo según Ibáñez y Cabrera (2011).

El turismo rural referente para esta investigación será definido como aquel cuyas actividades se llevan a cabo en espacios rurales, con actividades que buscan compartir el patrimonio a los visitantes respetando la cultura, los valores y la identidad de la población local (Ibáñez & Cabrera, 2011).

La actividad turística rural se desarrolla en espacios dotados de una gran historia, de patrimonio natural y cultural, aunado a los valores de los pobladores. Los elementos que poseen son importantes para el emprendimiento en la actividad turística, es por ello que se hace uso, desde los elementos patrimoniales (tangibles e intangibles), que van desde un monumento, parcela, hasta recursos naturales como bosques, cascadas o ríos.

Como las actividades en el medio rural son variadas, se puede ofrecer a los visitantes diferentes recorridos, visitas y talleres, en los que se comparta la cotidianidad de sus vidas, haciendo especial énfasis en la importancia de su trabajo y el resguardo de los elementos de los cuales son custodios (Cruz & Zizumbo, 2017).

Las zonas rurales, escenarios del turismo rural, se han configurado a lo largo de los años, experimentando diversos cambios, relacionados con la actividad agrícola, a la cual se le ha ido restando importancia, pero debido a las necesidades, la población ha buscado

alternativas que resulten benéficas y que conlleven a su desarrollo (Flores & Barroso, 2012).

El turismo rural (TR) tiene su origen según Mendoza et al. (2009) en la reforma agraria (el discurso de la revolución) y del trabajo por parte del Estado para retribuir a esas zonas marginadas, con nuevas fuentes de ingresos, a partir de actividades productivas propias de la población local. Se ha demostrado que este tipo de turismo puede ayudar a revalorizar los elementos que se poseen como los recursos naturales y culturales, así como las capacidades, cualidades y valores de los residentes, además de ayudar a diversificar las actividades económicas y beneficiar la economía local (Abbondanza, 2012).

Por su parte Monterroso y Zizumbo (2009), mencionan que el TR forma parte de una nueva modalidad turística que busca brindar experiencias en espacios que ofrecen actividades originales, en especial en áreas rurales poco concurridas pero con una riqueza natural y cultural, que además busca aportar al desarrollo local del lugar en el que se llevan a cabo las actividades.

Complementa Zamorano (2007) al definir al turismo rural como una actividad que proporciona experiencias a visitantes que tienen interés por conocer un espacio poco concurrido, con actividades propias del medio natural. Este tipo de turismo permite a los locales emprender en diferentes actividades, principalmente para proporcionar a los visitantes una estadía interesante integrando elementos naturales y culturales.

Así, las actividades turísticas en comunidades rurales según Pérez et al. (2011) “conciernen, por lo menos en el discurso, en la innegable necesidad de dar respuesta a los severos problemas que caracterizan al medio rural como la pobreza y la marginación” (p. 23). En este sentido, plantean que este tipo de iniciativas además de los beneficios que pueden traer, también puede generar efectos nocivos, que repercutan en la forma de vida de la comunidad, por lo tanto, esto dependerá del actuar y el modo de proceder de la población en las actividades que planeen.

Entre los beneficios que puede generar la actividad turística rural Abbondanza (2012), refiere que esta actividad puede favorecer a la conservación del patrimonio natural al

mismo tiempo que ayuda a satisfacer las necesidades de los visitantes de disfrutar de un entorno natural.

El turismo rural es importante, pues si bien permite valorar los elementos de la población, ya sea en historia, la naturaleza o en la sociedad, se crea una economía local que puede beneficiar a más personas que trabajen indirectamente de esta actividad. Ejemplo de ello puede ser la visita a una parcela; los dueños de esta reciben a gente que llega en transporte público, les ofrecen comida que prepara la vecina de la fonda, que está a su vez compra los comestibles en la tienda más cercana y, al terminar el recorrido adquieren recuerdos de algún artesano. Ese puede ser un pequeño ejemplo de cómo varias personas se pueden ver beneficiadas, independientemente de la actividad en la que se desempeñen (Flores & Barroso, 2012).

Para lograr que esta actividad sea inclusiva para la población, es indispensable la participación de diferentes actores locales e institucionales, pues cada uno de estos puede aportar, ya que esta es una actividad interdisciplinaria. Lo anterior posibilitaría que el conjunto de actividades turísticas sea resultado del trabajo de la comunidad, siendo esta donde se ejecutan e integran los recursos naturales y culturales, brindando al visitante una experiencia propia de la comunidad (Barrera, 2010).

La particularidad del turismo rural es que los pobladores sean conscientes de las actividades que se pueden llevar a cabo y las que no, para mantener en equilibrio el lugar que habitan (Cruz & Zizumbo, 2017).

Así, las actividades turísticas de tipo rural que involucran la participación directa e indirecta de la población, según García (2005) deben estar alineadas con las características del entorno y a la planeación realizada por la comunidad se decidirá cuál será la participación de los visitantes, si será de forma pasiva o activa. Los recursos activos que integran la actividad turística se componen de actividades deportivas-recreativas, actividades socioculturales, la participación de actividades en el medio rural entre otras, como montañismo, senderismo, espeleismo, recorridos a caballo, cicloturismo, talleres de artesanías o de idiomas, estudio de la flora, fauna o el medioambiente, participación en las actividades agrícolas, talleres y elaboración de productos, fotografía, entre otras.

La actividad turística es una alternativa ante los cambios que se presentan en el medio rural (Flores & Barroso, 2012). Según Millán et al. (2006) puede fungir como alternativa de desarrollo en espacios rurales, principalmente los espacios que presentan marginación o desequilibrio socioeconómico.

Para una gestión adecuada es fundamental la planificación al momento de desarrollar un proyecto turístico, especialmente dentro del marketing, pues se debe expresar lo que originalmente se oferta sin alterar ningún elemento que pueda causar expectativas, o que proporcione daños irreversibles en el futuro (Mediano & Vicente, 2002). Es importante armonizar la estacionalidad del turismo con las actividades de los locales, para una planificación adecuada, ya que el recibimiento y la atención a los turistas debe intervenir lo menos posible en las actividades y ciclos agrícolas de la población, para poder mantener un equilibrio.

Política social

Respecto a apoyos por parte del gobierno a nivel nacional, Cruz y Zizumbo (2017) mencionan que: “La política social retoma un papel protagónico como impulsor de la economía en el medio rural a través del financiamiento de proyectos turísticos de carácter comunitario” (p. 944) que además se enfoquen en la conservación del medio natural, la identidad de los pobladores y otras manifestaciones culturales.

También se menciona que es necesario “analizar la política social turística (p. 944) para que se vean beneficiados aquellos proyectos comunitarios en donde se vean involucrados más actores locales.

Así mismo se espera que los programas que apoyen la actividad turística rural no solo asistan, si no que incentiven el desarrollo a partir de los emprendimientos y la productividad de la comunidad en general, al mismo tiempo se enfocar en problemáticas sociales para revertirlas.

Este tipo de programas sociales se han designado a espacios estratégicos, considerando los índices altos de marginación, entre otros indicadores que señalen la necesidad de implementar acciones para revertir lo más posible la realidad, al mismo tiempo que se resguarde todo el tipo de patrimonio existente, sea este natural o cultural (Cruz y Zizumbo, 2017).

Para que las actividades de turismo rural puedan realizarse en beneficio de la población, como lo menciona Millán et al. (2006), es necesaria la planeación, participación, acuerdos y cooperación entre los diferentes participantes como agentes locales, organización gubernamentales y no gubernamentales, en donde puedan existir convenios de colaboración entre instituciones y municipios, además de que la comunidad sea implicada en actividades directas o indirectas y de esa forma se vean beneficiadas.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados que se obtuvieron, previo análisis y contraste realizado. Lo anterior teniendo como referencia la pregunta de investigación relacionada con la viabilidad que presenta el turismo rural en la región conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla en la Sierra Nororiental del Estado de Puebla para la fundamentación de una estrategia de desarrollo local-regional.

Así, esta investigación consideró en primer término: 1. La Caracterización de los aspectos sociales, naturales, económicos, culturales y turísticos que presenta la región de estudio, para la definición de condiciones que fundamenten una estrategia de desarrollo; 2. El análisis de los recursos y las capacidades de los actores locales y regionales relacionadas con el turismo para la estimación de la viabilidad que presenta el turismo rural como estrategia de desarrollo en la región y 3. El planteamiento de una estrategia de desarrollo para la región de estudio, a partir del turismo rural que coadyuve al progreso de la región de estudio, considerando alcances y limitaciones.

En cuanto a las características sociales, naturales, económicas, culturales y turísticas más relevantes de la región se consultaron fuentes de información secundaria de los tres municipios. Con los resultados siguientes:

En cuanto a **características económicas**, en la región de estudio prevalece la actividad primaria dada por la agricultura, la ganadería y el sector forestal, le sigue en importancia la industria y los servicios. El municipio más relevante en términos económicos es Tlatlauquitepec, seguido por Zaragoza y finalmente Zautla. En el primero se concentra el comercio, la infraestructura y los servicios, por tanto en la región es el nodo económico, comercial y turístico más relevante; el municipio de Zaragoza destaca por su conectividad y servicio de transporte, siendo paso obligado hacia los municipios de Tlatlauquitepec y Zautla, por su oferta de servicios de transporte. El turismo es una actividad relevante generando ingresos importantes principalmente para el municipio de Tlatlauquitepec que ostenta la denominación de Pueblo Mágico, generando buenas perspectivas para la región (ver Tabla 10).

En relación con los recursos naturales. La región comparte características geográficas similares en cuanto clima, flora y fauna. En la región hay una variedad de patrimonio natural que se compone de cascadas principalmente la de Jilotepec, Tenexate, el Salto, el Canal y Puxtla; ríos como el de Apulco; grutas como la cueva del Tigre en Mazatepec; cuevas como la de los murciélagos y de Oyameles; cerros como el Cabezón, de Tenampulco y San Antonio; bosques y áreas naturales como el ejido Gómez-Tepeteno y el de Xonocuatla. Así mismo, por las condiciones del lugar se practica la agricultura, principalmente la siembra de granos como el maíz, frijol de diferentes tipos, el arvejón y el haba entre otras materias primas.

Aspectos socio-culturales. La región ha formado parte de la historia nacional desde la época prehispánica, en donde se sucedieron hechos que reconfiguraron la región hasta el presente. Como parte de todos los sucesos históricos hay vestigios de zonas arqueológicas, edificaciones durante la colonia y cercanas a la época de la revolución como iglesias y exconventos siendo los principales el Exconvento Franciscano, la iglesia de la Virgen de la Asunción, la iglesia de San Pascual, La antigua estación del ferrocarril, la iglesia de la virgen del pilar. En la actualidad hay ruinas de lo que fueron las haciendas y otros edificios que formaron parte importante de la vida social de ese entonces como es el caso de edificios y elementos representativos del tren que transitaba por los municipios, antes de que dejara de operar (Tabla 10).

Otros elementos que han perdurado a lo largo de los años son las manifestaciones de los pueblos originarios como lo son la lengua, la forma de organización como mayordomías, la gastronomía, las celebraciones y festividades, los tianguis tradicionales, la vestimenta característica de cada municipio, las técnicas y el conocimiento para trabajar el barro para la creación de utensilios.

Las actividades turísticas, en especial las de naturaleza, se deben a la localización geográfica ya que la región presenta climas diferentes que van desde el frío, templado y caluroso, y por las características geográfica propias posee importantes recursos naturales y culturales que son importantes para la práctica del turismo rural: agroturismo, turismo de naturaleza y turismo de aventura.

Conectividad, Las vías de acceso principales son la autopista Puebla Virreyes-Teziutlán y la carretera federal. Hay dos terminales de autobuses ADO que conectan con la central

camionera de Puebla. Los medios de transporte de los municipios se componen por colectivas y taxis, que facilitan el traslado dentro de las diferentes comunidades de los municipios.

Los servicios complementarios son una sucursal del banco BBVA en Tlatlauquitepec, tres cajeros automáticos del banco BANORTE, una sucursal de Banco Azteca, una sucursal del servicio de envíos de dinero Western Union y un cajero automático del banco Santander en Tlatlauquitepec. En servicios de gasolineras hay un total de 10 en los tres municipios.

Los servicios de salud principales son el hospital general de Tlatlauquitepec, el centro de salud Tlatlauquitepec y CESSA Tlatlauquitepec, la clínica de especialidades médicas Dr. H. C. Samuel Joaquín Flore, la clínica IMSS y el centro de salud Emiliano Carranza.

El mercado de artesanías más importantes es la casa del artesano “Cerro Rojo” en Tlatlauquitepec, además de los tianguis tradicionales de los tres municipios en donde se puede encontrar diferentes tipos de artesanías.

Diferentes prestadores de servicios ofrecen rutas turísticas, así como servicios de alojamiento, de restaurantes, cafés, bares entre otros. Así también se han comenzado a realizar festivales entre otros eventos para atraer a visitantes, especialmente en temporadas vacacionales.

La tabla número 10 presenta a manera de resumen los atributos y principales características económicas, naturales, culturales y turísticas de los tres municipios.

Tabla 10

Principales atributos de la región relacionados con el turismo rural

Atributos	Región Tlatlauquitepec-Zaragoza-Zautla (R- TZZ)
1. económicos	Actividades primarias, principalmente la producción de granos como maíz, haba, frijol, alverjón y la recién introducción de la papa; frutas como manzana, nuez, pera, ciruela, entre otras. Cría de aves de corral para consumo, aprovechamiento forestal y minero
2. Naturales	El municipio posee tres climas, por lo cual se ofrecen diferentes actividades turísticas como lo son culturales, naturales, rurales y de ecoturismo. Por patrimonio natural posee cascadas, ríos, grutas, cerros, bosques, nacimientos de agua, flora y fauna.

3. Culturales	Destacan: La lengua originaria es el náhuatl, la gastronomía, festividades, tianguis tradicional, edificaciones y templos antiguos, la confección de la vestimenta tradicional. En términos económicos como culturales las técnicas alfareras de San Miguel Tenextatiloyan en Zautla
4. Turísticos	<p>4.1. Parroquia de Santa María de la Asunción, Exconvento Franciscano, cerro Cabezón y puente tibetano, cascada de Puxtla, presa la soledad, Parroquia de la Virgen del Pilar, Antigua estación del ferrocarril, cascada del Salto, cerro de Tenampulco y artesanías de barro de San Miguel Tenextatiloyan.</p> <p>Rutas gastronómicas del pulque, del vino, de la miel, del aguardiente y piloncillo, ruta de aventura, rutas recreativas y la ruta Artesanal.</p> <p>4.2. Servicios 1. Alojamiento: 26 establecimientos (21 hoteles, 3 centros de cabañas, un hostel y una posada). 2. Restaurantes: 43 establecimientos (34 restaurantes, tres marisquerías, una hamburguesería, cuatro pizzerías y una Pozolería). 3. Servicios de bebidas-bares, cafeterías: 22 establecimientos. 4. Turoperadoras y guías de turistas: Nueve touroperadoras</p> <p>4.3. Conectividad por la autopista Puebla Virreyes-Teziutlán y la carretera federal. Terminal de autobuses ADO, servicio de transporte público a municipios vecinos, a principales atractivos y a las comunidades.</p> <p>4.4. Servicios complementarios: Centro de información al turista, mercados de artesanías, hospitales, centros de Salud, bancos, gasolineras</p> <p>4.5. Conectividad por la autopista Puebla Virreyes-Teziutlán y la carretera federal. Terminal de autobuses ADO, servicio de transporte público a municipios vecinos, a principales atractivos y a las comunidades.</p> <p>Servicios complementarios: Centro de información al turista, mercados de artesanías, hospitales, centros de Salud, bancos, gasolineras.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de información de contexto.

Para cubrir el aspecto relacionado con las capacidades de los actores locales y regionales relacionadas con el turismo para la estimación de la viabilidad que presenta el turismo rural como estrategia de desarrollo en la región, se realizaron entrevistas a los actores locales-

regionales del turismo para conocer tanto su percepción actual como la perspectiva de la actividad turística en la región. Se aplicaron cinco diferentes tipos de entrevistas a actores locales, tanto gubernamentales como sociales de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla.

Para la selección de personas a entrevistar se consideró como criterio relevante que su actividad, tanto a nivel municipal como regional, estuviese relacionada directa o indirectamente con la actividad turística, realizando una lista de actores clave a entrevistar en los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza Y Zautla.

Posteriormente se procedió a contactar a las personas para acordar la aplicación de entrevistas por medio de formularios de *Google (Google Forms)*, debido a que las condiciones de pandemia del Covid-19, cuando se realizó el trabajo de campo, impidieron la realización de entrevistas presenciales. Los entrevistados se clasificaron en actores gubernamentales y actores sociales, partiendo de que un actor es aquella persona o sujeto que cuenta con capacidad de transformar su entorno, desde el rol que desempeña (Arocena, 2002).

El número de personas entrevistadas fue un total de 30, de las cuales 6 se entrevistaron vía telefónica y 24 accedieron a responder por medio de formularios de *Google*. Los entrevistados se dividieron en cinco grupos: 1. Actores locales; 2. artesanos, 3. Guías de turistas; 4. prestadores de servicios y 5. autoridades municipales. En el siguiente apartado se describen las respuestas de los actores entrevistados y su perspectiva de la actividad turística en los municipios.

1 Actores locales

Los actores locales en sus comunidades asumen roles diversos, para un actor local, la participación en su comunidad es fundamental como parte de la vida diaria. Los entrevistados fueron trece: 6 del municipio de Tlatlauquitepec (3 mujeres y tres hombres cuyas edades van de los 24 a los 42 años). Destaca la participación de los actores entrevistados en comités o como integrantes de alguna organización municipal.

En cuanto a lo más representativo de cada municipio, desde la perspectiva de los actores locales de Tlatlauquitepec es el ser Pueblo Mágico pues le da un valor importante, la gastronomía, las costumbres y las tradiciones como las mayordomías, los recursos naturales, principalmente el cerro Cabezón.

En relación a lo más representativo de cada municipio, los actores identificaron lo siguiente: Tlatlauquitepec, La cascada de Puxtla y que en los fines de semana y días festivos se colocan puestos de los artesanos de la comunidad para vender sus productos; los recorridos del CCHH a las iglesias, el museo, el parque, el tianguis y el mercado; las visitas al cerro Cabezón, el lugar más característico del municipio, que es el lugar al que van las personas a descansar; visitas a la presa de la Soledad en la cual se realizan recorridos en lanchas y se vende mojarra preparada, la visita a Mazatepec y la degustación de las carnes ahumadas que ahí se preparan y finalmente la cabecera municipal. También coincidieron en la importancia que es para Tlatlauquitepec tener el nombramiento de Pueblo Mágico, ya que le otorga un estatus y lo diferencia de otros municipios, además de los apoyos y recursos a los que puede acceder.

Los entrevistados de Zaragoza, consideran que lo más representativo es la feria patronal, la relación con la hispanidad, la estación del tren, los centros recreativos y el tianguis tradicional y sus recursos naturales. En tanto para los actores de Zautla lo más representativo es la comunidad de San Miguel Tenextatiloyan, principalmente por la elaboración de las artesanías de barro, los tianguis tradicionales de los martes en donde se venden artesanías de barro y se realiza el tradicional trueque, que es actividad comunitaria de resistencia de origen prehispánico. Otro elemento representativo está dado, porque es el municipio con más hablantes de lengua nativa, así también sobresale la producción de pulque en comunidades y sus recursos naturales.

En cuanto a las manifestaciones culturales, destacaron en orden de importancia la lengua originaria, la gastronomía, las fiestas patronales, las mayordomías, los tianguis, las artesanías (Zautla) ya. En cuanto a recursos naturales, destacan los bosques, ríos, cascadas, los cerros y la presa, así como la flora y la fauna existente en la región.

En relación con la importancia de la actividad turística, para Tlatlauquitepec, los entrevistados manifestaron que es importante el turismo porque al tiempo que se da a conocer el municipio, los habitantes pueden vender sus productos o artesanías, indican que es una actividad positiva en los lugares en donde se realiza; destacaron que hay una reactivación y derrama económica que ha beneficiado a muchas personas. Así también mencionaron que promueve la riqueza natural y cultural del municipio y que adicionalmente beneficia con la realización de obras públicas municipales que benefician a los pobladores, ejemplo; mejoramiento de transporte público y arreglo de los caminos.

En el municipio de Zaragoza, comentaron que el turismo es escaso, pero que podría haber participación de las personas y de los negocios locales que venden productos cosechados del campo. En el municipio de Zautla, coincidieron los entrevistados que la actividad turística permitiría revitalizar las expresiones culturales, brindaría la oportunidad de protección al patrimonio natural y cultural, y generaría fuentes de trabajo.

En relación con la calificación a la actividad turística los entrevistados del municipio de Tlatlauquitepec, indican que es buena siempre y cuando sea original y revitalice las expresiones culturales. Para el municipio de Zaragoza, comentaron que falta emprender. Respecto a Zautla, señalaron que es buena; si se evitan actividades ajenas a la cultura del municipio y si hay participación de la población.

La opinión que tienen los entrevistados, sobre las autoridades, los empresarios y la autoridad civil que participa en la actividad turística en Tlatlauquitepec es calificada entre regular, buena y excelente. Para Zaragoza es mala y para Zautla está entre regular y buena. También se mencionó que hay casos en los que no hay un encargado del área de turismo o este no tiene la formación necesaria para ocupar el puesto y por lo tanto no puede dar buenas iniciativas. En el municipio de Zaragoza, la opinión que tienen es mala, pues consideran que el municipio no impulsa el turismo a pesar de encontrarse en un lugar estratégico de la sierra. Coincidieron los actores locales entrevistados que se puede motivar a la población para que se involucre en la actividad turística, se les debe invitar a participar en algunas actividades y que además se informe de lo que se lleva a cabo. También resaltan la necesidad de que exista un trato horizontal, en el que el pueblo participe en la toma de

decisiones sobre las actividades que se quieren realizar, y que no sean las autoridades las que tomen las decisiones, de igual manera solicitan que exista una oficina que promueva el turismo para Zaragoza y Zautla.

En cuanto a una posible colaboración entre los tres municipios, los entrevistados indicaron que no se han promovido actividades de cooperación turística intermunicipal, aun cuando la actividad turística que se realiza en la región es importante. No obstante mencionaron que esto es posible, debido a la localización geográfica, pudiendo conformar un corredor turístico, que involucre tres aspectos relevantes: la cultura, aspectos sociales y medio ambiente. Los beneficios que consideran se podrían tener son principalmente económicos, pues consideran que esta actividad promovería mayor estadia en la zona, que permitiría consumo de productos locales, alojamiento, visita a lugares turísticos, mayor empleo, lo que daría un mayor impulso a la actividad económica de la región.

En relación con las actividades que consideran podrían realizarse, indicaron que son aquellas relacionadas con actividades agrícolas, realizando visitas a las parcelas, recorridos al bosque, demostraciones de productos locales, preparación de alimentos, así como la elaboración de artesanías. De manera específica indicaron que para el municipio de Tlatlauquitepec el turismo debe enfocarse en actividades culturales y de naturaleza. En tanto el municipio de Zaragoza por su ubicación podría ofrecer turismo cultural y de naturaleza, así como servicios de transporte. Finalmente, Zautla puede ofrecer turismo cultural, debido a su gran actividad artesanal (cerámica) la gastronomía o el pulque, complementando con actividades de turismo de naturaleza.

En cuanto a los tiempos adecuados para la actividad turística, destacan las fiestas patronales de los tres municipios, comenzando con la de Tlatlauquitepec el 15 de septiembre, seguida de la feria en San Miguel Tenextatiloyan, Zautla el 27 de septiembre, para finalizar con la de Zaragoza que se celebra el 12 de Octubre.

Las fechas que no son adecuadas para recibir turismo son las temporadas de trabajo agrícola, principalmente febrero y mayo. Esto es relevante debido a que la propuesta de la que parte esta investigación es del turismo rural, donde lo que se busca, el turismo se

convierta en fuente de ingresos complementarios, es decir priorizar las actividades agrícolas, forestales y pecuarias, que les son propias a los habitantes de la región.

En cuanto a los elementos de estos tres municipios que consideran se pueden compartir con los turistas son los productos locales (agrícolas, forestales y pecuarios), la historia, la cultura, los recursos naturales y específicamente, la gastronomía, experiencias en las actividades de alfarería y las tradiciones.

Respecto a los elementos del patrimonio que no se deberían compartir con turistas, los actores locales coincidieron que el patrimonio se puede compartir siempre y cuando los turistas sean respetuosos.

Limitantes de la actividad turística mencionadas por los actores locales:

a) Cambio de gobiernos y proyectos, pues cada gobierno tiene intereses distintos y son pocas las veces que ven por las comunidades pues los eventos se realizan en el centro y poco involucran a las personas; b) escasa organización de los encargados del turismo en los municipios; c) aumento de renta en locales y servicios, así como de las materias primas; d) la contaminación de áreas naturales por las aguas de drenaje; e) alta demanda de agua; f) alteración del orden social; g) ausencia de proyectos de turismo en beneficio de los habitantes de la región; h) escasa participación ciudadana y desinterés por preservar la historia; i) falta organización; j) ausencia de programas de seguimiento a las actividades e iniciativas internas y externa, y k) deterioro de los recursos naturales.

Los entrevistados creen que la actividad turística puede realizarse de manera diferente a como se realiza actualmente, debiendo dar prioridad a las personas locales, tanto en la toma de decisiones como en la oferta de servicios, así también manteniendo informada a toda la población. Consideran que la lengua y la cultura deben ser fundamentales dentro de estas actividades, todo basado en el respeto humano.

Destacan que la actividad turística es un factor de desarrollo tanto a nivel municipal como regional, esto porque los municipios se encuentran cerca y son paso obligatorio para entrar a la sierra. Lo anterior aunado a la riqueza patrimonial que poseen, lo que les otorga un potencial importante para enriquecer la oferta turística actual.

Desde la opinión de los actores locales se espera que en diez años el turismo sea realizado de manera participativa por parte de las comunidades, las autoridades y las instituciones, partiendo de diálogos y acuerdos, que las decisiones no se centralicen en las cabeceras municipales, si no que abarquen todo el municipio, para después pasar a la región. También esperan que el turismo sea un promotor y difusor de la cultura local, que se promuevan actividades familiares y los lugares se adecuen a las necesidades de la población y sea inclusivo. Así también que genere empleos, que propicie la conservación del patrimonio y la cooperación entre los habitantes.

2 Artesanos

Los artesanos entrevistados han residido en sus municipios toda su vida por lo tanto conocen y están relacionados con varios aspectos de sus comunidades. Las actividades a las que se dedican son bordados, costuras y elaboración de productos de barro. Enunciaron que han estado familiarizados con estas actividades desde que tienen memoria, pues sus padres y hermanos se dedicaban a estas. Únicamente una artesana de Tlatlauquitepec mencionó que se involucró en esta actividad hace ocho años, actividad con la que ahora está familiarizada.

Estas personas se dedican a esta actividad, además del cuidado de las familias y los quehaceres cotidianos. Los artesanos venden productos como recuerdos, blusas bordadas, rebozos, huipiles, entre otros tipos de textiles; juguetes, cucharas y otros hechos de madera; ollas, cazuelas, platos, jarros, tazas, servilleteros, alcancías, molcajetes y una variedad de productos de barro. Estos productos los venden principalmente en su municipio en los tianguis tradicionales, también en las principales festividades de sus comunidades aunque también han salido del municipio para vender sus productos.

Los principales problemas a los que se enfrentan son: a) La escasa venta y el bajo costo de sus productos, pues consideran que hay mucha oferta y poca demanda; b) No hay un espacio específico para el municipio de Zautla en el que se puedan vender los productos. En Tlatlauquitepec, está la casa de artesano que es un espacio dedicado a la exposición y venta de artesanías, pero no es suficiente para todos los artesanos del municipio; c) Sobre la valoración de sus actividades, mencionaron que su trabajo es poco reconocido a pesar

de que son piezas realizadas con técnicas antiguas y que se han adaptado a las necesidades. Los artesanos buscan no solo exponer y dar a conocer sus productos, sino venderlos pues de ello depende el sostén de su hogar, siendo a veces, la única fuente de ingresos.

Enseguida describen lo más representativo e importante del patrimonio desde la perspectiva de los artesanos de Tlatlauquitepec, elementos más importantes son las artesanías, las danzas y la gastronomía, donde se cuenta con una variedad importante de platillos y sabores. En cuanto a recursos naturales destacan, el Cerro Cabezón que es el más conocido de la zona por su altura y por las celebraciones que se realizan, incluyeron también también la iglesia de la Virgen de la Asunción y el exconvento, y adicionalmente la lengua náhuatl y las tradiciones. Para el municipio de Zautla, destacaron a San Miguel Tenextatiloyan como la comunidad más importante y por los conocimientos del trabajo alfarero, así como las tradiciones y platillos típicos.

En cuanto a la actividad turística, los artesanos coincidieron que el municipio de Tlatlauquitepec tiene las mejores condiciones en la región, debido a los servicios, atractivos e infraestructura para desarrollar el turismo. En Zautla mencionaron que si se realiza turismo pero que son limitados los atractivos, y servicios, aunque la tradición alfarera es ampliamente reconocida y motivo de visita.

Sobre la importancia de la actividad turística indicaron que en Tlatlauquitepec, permite atender las necesidades básicas de las familias que se dedican de manera directa e indirecta a la actividad, en el caso de los artesanos, dan a conocer sus creaciones y las venden son reconocidas y eso motiva a las y los artesanos a seguir haciendo sus trabajos y representa el vender sus productos en diferentes lugares y eventos sea en el mismo municipio u otros lugares. En Zautla el turismo es importante porque las personas visitan y conocen lo que tiene el municipio y por el consumo que benefician al municipio.

Es de destacar que los artesanos, según lo indican, no se relacionan con los prestadores de servicios, aunque sí con la autoridades con quienes gestionan lugares de venta. Desde su perspectiva, quienes hacen realidad la actividad turística son los presidentes municipales y su equipo de trabajo, con la planeación de eventos, dando oportunidad al sector para desarrollarse.

Se preguntó a los artesanos si conocen algún programa o convenio por parte del municipio que les apoye, únicamente para el caso de Tlatlauquitepec se tuvo una respuesta positiva, cuyas autoridades han creado un espacio para la venta de productos locales conocido como “La casa del artesano”. En este espacio hay 17 locales, que fueron asignados a artesanos y otros productores del municipio.

De los cinco artesanos entrevistados del municipio de Tlatlauquitepec, tres han recibido apoyo por parte del municipio, mediante invitaciones a eventos y apoyo con recursos para exponer sus productos y a la vez representar al municipio a nivel municipal, estatal y nacional. Así también les asignan espacios para exposición y venta de sus productos durante las ferias u otros eventos.

Los artesanos creen que el municipio debe ayudar a los productores y artesanos brindando apoyo a todos por igual, sin distinciones políticas o preferencias personales y conveniencias.

Los artesanos mencionaron que no realizan actividades de turismo en conjunto con los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla pues cada municipio realiza actividades por separado. Cabe destacar es que los artesanos de Zautla venden sus productos en Tlatlauquitepec y viceversa, pero no hay acuerdo oficial de trabajo coordinado.

Por lo anterior, creen que es posible que estos tres municipios puedan trabajar en conjunto, considerando entre los beneficios, aumento del turismo con posibilidades de ingresos por venta de artesanías. Los elementos que consideran compartir con los turistas son los espacios naturales y culturales, la gastronomía entre otros elementos que son patrimonio de todos los habitantes, es algo que les gustaría compartir, siempre y cuando exista un compromiso por parte de los visitantes de cuidar el patrimonio y ser respetuosos con el medio ambiente y con la población de las comunidades.

Entre los impactos negativos que el turismo puede causar están el patrimonio cultural y natural, pero si cuidan y respetan los que visitan, no puede haber mucho daño al patrimonio. Así mismo creen que el turismo puede realizarse de manera diferente en el municipio o en

la región si se enfocan más en el cuidado del medio ambiente y de todos los lugares naturales que tienen los municipios.

La perspectiva del turismo que tienen los artesanos para dentro de 10 años es que sea una actividad mejor de la que se realiza actualmente, donde haya una coordinación de las autoridades y la comunidad y que las decisiones no solo las tomen las autoridades, si no que todos puedan participar y no haya distinciones.

3 Guías de turistas

Los guías de turistas son agentes que transmiten a los visitantes una interpretación del patrimonio natural, cultural o mixto y porque son personas que han tenido formación para atender y proporcionar elementos que permiten a los visitantes tener una experiencia auténtica. Se procedió a entrevistar a cinco guías de turistas del municipio de Tlatlauquitepec. En tanto en el municipio de Zaragoza no se encontró a alguna persona que ejerciera de guía de turistas, por su parte en el municipio de Zautla se contactó a un grupo de personas que estaba tomando capacitaciones para ser guías de turistas, pero no se tuvo respuesta para la aplicación de las entrevistas.

Los cinco guías de turistas a los que se entrevistó fueron cinco hombres del municipio de Tlatlauquitepec. Son personas que han vivido en el municipio por lo que conocen los aspectos y elementos importantes lo que les ha permitido incursionar en la actividad turística, específicamente la guianza.

Coinciden en que el patrimonio es importante, pues no solo les permite trabajar en la actividad turística, si no que representa los elementos que hacen del municipio ser reconocido debido a su riqueza natural y cultural, de las manifestaciones de sus comunidades, de la calidez y amabilidad de la gente.

Los elementos importantes y representativos del municipio que destacaron fueron, el patrimonio natural y cultural, ya que son elementos conservados y adecuados para realizar diferentes actividades; siendo también elementos con los que se identifican los habitantes. Resaltan tradiciones como el Día de muertos, la Semana Santa, la gastronomía y

actividades como la siembra y cosecha de productos orgánicos y la venta o trueque de estos en la plaza o el mercado municipal.

La actividad turística en Tlatlauquitepec se conforma según los entrevistados de recorridos de aventura, culturales, religiosos o de agroturismo en el centro o los alrededores del municipio, gestionados por empresas, touroperadoras o grupos de guías. Se destacó que la Dirección de Turismo municipal se encarga de realizar eventos con fines turísticos que involucra a prestadores de servicios, especialmente en Semana Santa; Día de Muertos, la feria del municipio en septiembre; Día de muertos y en Navidad.

Coinciden en que los habitantes y visitantes se interesan por conocer más del municipio y se debe ampliar más la oferta e incluir, el exconvento, el tianguis o el mercado para degustar licores de frutas de temporada, comprar artesanías o probar los tlayoyos y más alimentos que venden las señoras en los portales del municipio. También se puede ir a las juntas auxiliares y conocer sus atractivos; mostrar sus tres climas característicos de la sierra nororiental que son frío, templado y húmedo e incluir en los recorridos la gastronomía como los característicos tlayoyos, el mole ranchero y los vinos de Tatauzoquico.

La importancia de la actividad turística para el municipio desde la perspectiva de los guías de turistas es la siguiente: a) el turismo dio paso al desarrollo en el municipio y sigue aportando a la mejora de la imagen del municipio y el cuidado a los elementos representativos del municipio; b) Ha sido una alternativa de trabajo y la apertura de negocios ha beneficiado al municipio, así como la formación para las personas que quieren comenzar con nuevos emprendimientos; c) la derrama económica ha ayudado al municipio, así como permitió lograr el nombramiento de Tlatlauquitepec como Pueblo Mágico, lo que lo ubica como uno de los destinos de Puebla para visitar y conocer el patrimonio que ofrece; d) el municipio se ha posicionado como un referente en la región como centro turístico y es modelo para los municipios vecinos que también quieren emprender en la actividad turística; e) A partir del turismo se han creado varios emprendimientos y nuevas actividades o eventos que muestran la riqueza del municipio, lo cual atrae a personas a conocer y consumir en el municipio y, f) Ha significado una mejora para Tlatlauquitepec,

desde la organización de las actividades y del comercio en el centro y para los negocios que comienzan a operar y que ofrecen empleo.

Respecto a la actividad de guianza que ofrecen los guías de turistas, esta consiste en la realización de actividades naturales y culturales en el centro o en las comunidades del municipio. Las más importantes son las actividades que se realizan en áreas naturales, y para poder participar en ellas como guía es necesario contar con una formación y capacitación continua para saber cómo actuar a diversas situaciones que pudieran presentarse así como conocer el lugar y a las autoridades o los inspectores de las comunidades. Las actividades culturales no son menos importantes, pues se requiere tener un conocimiento de la cultura e historia para poder dar un excelente servicio a los visitantes.

Las principales problemáticas a las que se han enfrentado han sido la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales y la falta de una cultura turística, tanto para los residentes como para los visitantes.

Los guías califican la actividad turística como regular, pues no se ha llegado a un turismo sustentable, y por todas las situaciones y problemáticas que se presentan en los municipios, consideran que hay mucho camino por recorrer para que esta sea una actividad mejor.

La opinión que tienen de las autoridades, los empresarios y la sociedad civil que participan en el turismo es regular, pues si bien tratan de trabajar en conjunto no se ven los esfuerzos y cada uno ve por sus intereses y necesidades, falta más coordinación y unión. Consideran que su participación en el turismo influye al brindar sus servicios a los visitantes, presentando al municipio y la riqueza que alberga para que las personas se vayan con el interés de querer regresar. Así también su actividad se relaciona con otros prestadores de servicios, como los de alimentos, hospedaje y transporte, en el que se dan alianzas y trabajos coordinados.

La labor que realizan como guías de turistas, indican que puede motivar a la población a participar en el turismo por medio de la cultura turística que son los conocimientos y valores que deben tener tanto los locales y los visitantes para que haya un intercambio recíproco y exista un equilibrio.

En relación con si existe colaboración turística intermunicipal, respondieron que no, no ya que cada municipio tiene iniciativas diferentes. Si bien hay una actividad turística en desarrollo en los municipios vecinos no hay una colaboración entre estos, cada municipio hace sus propios esfuerzos por posicionarse.

A pesar de no existir ninguna colaboración, los guías de turistas creen que es posible una colaboración entre los tres municipios en el que pudiera hacerse una red turística o una ruta que presente los principales elementos de los municipios. Los beneficios de mantener una participación sería el lograr un desarrollo y progreso a partir de la generación de empleos. Las actividades que se pueden realizar son varias pues cada municipio posee vasto patrimonio pero se puede enfocar a las actividades culturales y naturales.

Respecto a las fechas en las que se pudiera trabajar de forma coordinada en los tres municipios sería importante investigar y desarrollar rutas de temporada por cada municipio, para que así haya una mayor diversificación de actividades. Las fechas no aptas son a finales de agosto y el mes de septiembre por las abundantes lluvias que presenta la región.

Los elementos del municipio considerados para compartir con turistas de acuerdo son: a) Recursos naturales y culturales; b) Elementos culturales como la historia, los principales edificios y construcciones antiguas; y c) Los recursos naturales, para realizar deportes extremos y actividades de aventura.

Los elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas desde la perspectiva de los guías de turistas son: a) Los recursos que se encuentran en malas condiciones, que resultan difíciles de acceder o que existe un problema legal; b) Aquellos que mantienen un conflicto, por seguridad u otras circunstancias; c) espacios inseguros o no adaptados que representen un riesgo a las visitas o generen una mala experiencia y, d) Compartir con los visitantes lo permitido por los pobladores, que mantenga la seguridad, confianza y respeto de los lugareños para evitar situaciones de conflicto.

Por lo tanto, lo que no se podría compartir con los visitantes son los recursos en malas condiciones, de difícil acceso, que presenten situaciones ilegales, que no sean seguros, los

que no presenten un atractivo adecuado o que no han sido adaptados para recibir visitas y todo aquello que no es permitido por los habitantes.

Entre las posibles limitaciones del turismo, indicaron: a) No se aprecie el valor que representa el municipio; b) Que no haya un seguimiento a los proyectos pues cada gobierno hace cosas diferentes; c) Ausencia de capacitación; d) Que los mismos pobladores no conozcan su municipio y lo que representa; e) Ausencia de planeación o gestión de turismo municipal y; f) Ausencia de lugares accesibles para todas las personas, pues no se considera a las personas mayores o con alguna discapacidad, a excepción del CCHH.

Los alcances de la actividad turística como factor de desarrollo para la región, están dadas por: a) La colaboración entre municipios para la creación de una red turística y el desarrollo de rutas de temporada; b) Formación de guías y de personal de contacto que atienda a turistas que a su vez permita promover el conocimiento sobre los municipios así como educar a pobladores y visitantes; c) Se pueden generar oportunidades desde el turismo para mejorar las condiciones de vida municipal, con implementación de vías de acceso adecuadas y servicios básicos para las poblaciones marginadas; d) Promover emprendimientos que respeten la cultura local y motiven las actividades tradicionales y que el turismo se realice de manera responsable y sostenible y, e) Sí hay organización y participación de la población se propiciará un desarrollo.

Los guías de turistas creen que el turismo puede realizarse de manera diferente, teniendo como objetivo que sea un turismo responsable y sostenible que aporte al desarrollo de los municipios. La perspectiva que se tiene del turismo para los próximos diez años es que exista una colaboración entre autoridades y la población fomentando la creación de una red turística y de rutas de temporada, que exista una capacitación para guías y de personal encargado para atender a los turistas, que haya actividades educativas para pobladores y visitantes, que el municipio, especialmente las comunidades cuenten con los servicios básicos y dignos, que las actividades con finalidad turística respeten las costumbres y tradiciones del pueblo.

4 Prestadores de servicios

Un prestador de servicios es aquella persona que ofrece servicios a un determinado grupo y que mantiene un contacto directo con su público, su relevancia radica en la satisfacción de las necesidades básicas como lo son el alojamiento, alimentación, transporte entre otros servicios.

Los prestadores de servicios a los que se entrevistó fueron cuatro, dos hombres y dos mujeres siendo un hombre y una mujer del municipio de Tlatlauquitepec, una mujer del municipio de Zaragoza y un hombre del municipio de Zautla. La edad de estas personas oscila entre 22 y los 45 años.

Los principales problemas a los que se han enfrentado son: a) la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales; b) La falta de capacitación para brindar mejores servicios, de manera responsable, consciente y organizada.

Los elementos importantes y representativos para el municipio de Tlatlauquitepec coinciden los entrevistados son: a) Los recursos naturales, ámbito rural y cultural, o sea adecuados para realizar turismo de naturaleza, rural y cultural y, b) entre los atractivos figuran el Cerro cabezón, los platillos tradicionales, las artesanías, las grutas y la presa de la Soledad.

El municipio de Zaragoza, sobresale por ser el punto de conexión terrestre más importante de la región, por la ubicación geográfica que da acceso a los municipios vecinos de la sierra, pues es el único paso. Por su arte de Zautla, se destacó la importancia de la riqueza y el legado cultural.

La actividad turística en el municipio de Tlatlauquitepec, se basa en: a) Actividades naturales, de aventura, culturales y agroturismo; b) se destacó la diversificación de actividades que se realizan en distintos lugares como, visitas al cerro Cabezón, las cascadas, las grutas o la presa de la Soledad. En el caso de Zaragoza la persona entrevistada, no indicó actividades. Respecto a Zautla, se mencionó la visita a San Miguel Tenextatiloyan para aprender y vivir la experiencia de la elaboración de utensilios de barro que se usan cotidianamente por las familias para cocinar los alimentos o para otros usos.

El tipo de turismo que se realiza en los municipios de la región corresponde a las modalidades de naturaleza, turismo rural y cultural. En el municipio de Zaragoza no se realizan actividades con fines turísticos. En el caso de Zautla se resalta la riqueza cultural en torno a las actividades de alfarería.

La importancia de la actividad turística en el municipio de Tlatlauquitepec se manifiesta en: a) El aprovechamiento del patrimonio, pues a partir de este se han desarrollado diversos emprendimientos en todo el municipio; b) El turismo ha significado un desarrollo que ha beneficiado la imagen del municipio y una derrama económica. Para el municipio de Zaragoza se mencionó que siendo un punto de referencia para los otros municipios se beneficia con los servicios de transporte a diversas comunidades. En el caso de Zautla se destacaron las visitas que se hacen al municipio en donde las personas adquieren los productos, principalmente artesanías.

La calificación que otorgan al tipo de turismo realizado en el municipio de Tlatlauquitepec es buena. Al municipio de Zaragoza no se le emitió ninguna calificación puesto que no se realiza ninguna actividad turística. En cuanto al municipio de Zautla, se calificó la actividad turística como regular.

La opinión que tienen los prestadores de servicios entrevistados de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo del municipio de Tlatlauquitepec es: a) para los empresarios buena; b) autoridades mala y, c) sociedad civil mala. Para el municipio de Zaragoza, la opinión que se tiene de empresarios, autoridades y sociedad civil es mala. En el municipio de Zautla, la opinión que tienen, tanto para empresarios, autoridades y sociedad civil es regular.

La opinión que tienen de los empresarios es buena, pues consideran que son personas que quieren y disfrutan apoyar para ver el crecimiento de sus municipios. Los empresarios si cuidan y brindan atención al turista porque dependen de él, más no de las administraciones municipales. Para la sociedad civil consideran hay nula cultura turística pues cuando algún turista pide alguna recomendación a los residentes estos no saben qué responder o recomendar, y eso puede afectar el disfrute de la estancia de los visitantes.

Consideraron que la calificación que otorgaron a las autoridades fue porque no ven por un turismo responsable y sustentable, no hay un interés por apoyar a los prestadores de servicios y no han tenido un plan de desarrollo turístico que sea incluyente para la población.

Los apoyos que consideran deberían de proporcionar las autoridades municipales son capacitación, infraestructura, las facilidades para mantener una coordinación entre todos los participantes, condonar licencias de funcionamiento y brindar publicidad de manera equitativa a todos los prestadores y promover al municipio.

Indican que es importante que las comunidades se puedan involucrar en el turismo, pues muchas de sus prácticas pueden ser compartidas y eso incrementaría las actividades, además de que ellas son las principales receptoras por encontrarse cerca de los destinos de naturaleza además de su gran importancia cultural e indígena.

Los prestadores de servicios mantienen una relación con las personas locales, consideran que se mantiene un apoyo mutuo, ya que cuando se realizan visitas a los recursos de las comunidades están pendientes de la hora a la que se llega al lugar y en caso de algún percance, los locales se comunican con protección civil. Así también los prestadores de servicios creen que se puede motivar a la población en general a participar en el turismo desde la educación turística, por medio de talleres y sesiones informativas en donde se hable del patrimonio regional, para que así la población se dé cuenta de todo lo que poseen y comiencen a ver los beneficios, mantengan sus tradiciones y cuiden los recursos naturales. También es necesaria realizar publicidad de los tres municipios, indican que es importante crear curiosidad tanto en los turistas como la población local.

En cuanto a si los municipios trabajan en conjunto actividades turísticas, los prestadores de servicios de Tlatlauquitepec mencionaron, que trabajan con Zautla de manera particular, con recorridos en ambos municipios, impulsando la participación de guías locales. Mencionaron que los tres municipios de la región no trabajan juntos de manera más amplia, porque cada uno tiene intereses diferentes. A pesar de ello, piensan que sí hubiera coordinación y trabajaran juntos, sería de beneficio para todos pues habría

una oferta turística más grande amplia, pudiendo incluso diseñar un corredor turístico, incorporando a municipios vecinos, como Teziutlán y Zacapoaxtla.

Los elementos que consideran, no se pueden compartir o presentar a los turistas son los que han sufrido daños o cambios que alteran la originalidad, los que no han sido adaptados para los fines turísticos, aunque interesen a los visitantes.

Las posibles limitaciones del turismo en la región son: a) Escasa coordinación de esfuerzos; b) Indefinición colectiva del tipo de turismo; c) Falta de apoyo para la promoción y ausencia de capacitaciones para prestadores de servicios; d) La poca cultura turística en la sociedad; e) Proyectos, emprendimientos o eventos sin compromiso con la sustentabilidad; f) Falta de propuestas o iniciativas en general del municipio y de las autoridades, y g) Ausencia de iniciativas o propuestas y que los municipios no tengan el mismo apoyo que los otros municipios.

Desde su perspectiva, los prestadores de servicios proponen que el turismo en los municipios y en la región sea de tipo sustentable, que las autoridades se encarguen de coordinar y facilitar los elementos para promover un turismo sustentable. La población deberá involucrarse, también se espera que se tengan mejoras en los servicios básicos. La actividad turística tendrá que diversificarse además de promover el resguardo de los elementos que identifican a los municipios.

5 Autoridades municipales

Las autoridades municipales, deben brindar atención a las necesidades de la población, en términos sociales, culturales, económicos y sustentables, buscando el desarrollo de esta, desde la planeación, participación y coordinación de actividades. En este sentido, los encargados de las áreas de turismo son muy importantes porque fungen como el enlace entre prestadores de servicios y turistas. Así también tienen la responsabilidad de planear, desarrollar, coordinar y promocionar el turismo.

Las autoridades entrevistadas fueron tres, dos hombres y una mujer del municipio de Tlatlauquitepec, ocupan los cargos de Secretaria General y Regidurías.

De las autoridades entrevistadas, los dos regidores, se han involucrado en la organización de eventos o muestras que se han organizado dentro y fuera del municipio, así como en temas relacionados con el cuidado de los inmuebles históricos. El tercer informante está al frente de la dirección de turismo municipal y se encarga de dar cumplimiento a los lineamientos del programa “Pueblos Mágicos”, y de fortalecer el turismo del municipio. Los entrevistados tienen una constante relación con prestadores de servicios y la población buscando el trabajo coordinado.

En el caso de Zaragoza y Zautla se buscó aplicar el cuestionario, pero no hubo respuesta.

Las autoridades entrevistadas, destacan entre los elementos importantes y representativos del municipio: a) Las manifestaciones culturales como las tradiciones, la lengua, las mayordomías, las costumbres, las fiestas y tradiciones, la gastronomía, y productos orgánicos producidos en el municipio; b) Los recursos naturales como las cascadas, las grutas, cerros, ríos bosques entre otros por su importancia ambiental y las actividades que se realizan y, c) La historia, principalmente para comprender lo que actualmente es el municipio y la región.

Indican que las actividades turísticas más importantes en el municipio son las relacionadas con el turismo de aventura, experiencias gastronómicas, la ruta de las luciérnagas, del café, las visitas a talleres artesanales con venta de artesanías y bordados.

Las actividades de turismo de aventura tienen como escenario, el Cerro Cabezón, la presa de la Soledad en Mazatepec, la cueva del Tigre y actividades de bicicleta. En cuanto al turismo cultural, comprende recorrido al CCHH (zócalo, iglesias y exconvento) donde las personas visitan el mercado municipal para degustar la comida tradicional. Sobresale la riqueza histórica y cultural tangible e intangible del municipio de Tlatlauquitepec, que le amerita el nombramiento de “Pueblo Mágico” por parte de la SECTUR- federal.

Los entrevistados indican que el municipio de Tlatlauquitepec se ha posicionado como un destino turístico importante y opinan que el municipio de Zautla es rico en historia y cultura, en tanto que el municipio de Zaragoza tiene que trabajar para ir al compás de los municipios vecinos, recuperando el legado ferrocarrilero que le caracteriza. Destacaron que

la población observa que el turismo es una actividad con futuro y que tienen ventajas con sus recursos naturales y culturales.

Opinan que la participación de los empresarios y la sociedad civil es buena, pero hay un largo camino que recorrer para que sea aún mejor.

Respecto a la relación con las teorías abordadas tenemos representada a la Nueva Ruralidad entendida como la actividad que destaca lo rural y agrícola, que analiza la desigualdad de distribución de bienes, las situaciones y problemáticas presente por lo cual es una construcción social a partir de las acciones realizadas que aportan a la mejora de calidad de vida y la reinención de las actividades en el medio rural (Delgado, 1999; Kay, 2009; Palafox et al., 2016; Pérez, 2004; Ramírez, 2003; Rosas, 2013).

En cuanto al desarrollo local, será entendido como aquel que representa al individuo y su entorno, de las acciones que se llevan a cabo, de las relaciones y dinámicas de trabajo que se mantienen para cambiar su propia realidad. Este busca una mejor forma de vida tanto social, económica y ambiental, la satisfacción de las necesidades justa para los habitantes además buscar comprender las dinámicas sociales, conflictos y tensiones para la propuesta de acciones realizada por y para los propios habitantes, que conocen los elementos que componen su espacio (Cruz et al., 2019; Monge, 2016).

A partir de la investigación bibliográfica y demás fuentes de información, el contexto de los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla que no aporta a que el turismo rural sea un factor de desarrollo radica principalmente de acuerdo con Pérez (2018), en la percepción social del programa “Pueblos Mágicos”, ya que los beneficios del nombramiento no favorecen a toda la población, considerando además que los problemas sociales persisten.

Otra investigación que señala algunas limitaciones es la de González y Amaro (2017) titulada “*Tlatlauquitepec, Puebla. Los sabores del Tlacoyo*”, en donde señalan que la toma de decisiones unilaterales afecta a la población pues de acuerdo con los residentes para acceder a recursos se adoptan programas ajenos a la comunidad que puede afectar la vida cotidiana de la población.

Por otro lado Pérez (2020), en su trabajo *“División sexual del trabajo en la producción alfarera de familias en San Miguel Tenextatiloyan, Zautla Puebla”* habla sobre la desigualdad de las actividades en de la unidad doméstica donde las mujeres tienen una mayor carga de trabajo.

En este sentido Pérez et al. (2010) expresa que la sierra nororiente del Estado de Puebla presenta características sociales, económicas y culturales que han sido resultado del desarrollo histórico, las cuales son pobreza y marginación que afecta a la mayoría de los pobladores.

Las situaciones que pueden favorecer a que el turismo rural sea un factor de desarrollo en los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla se mencionan a continuación:

Pérez (2018) a partir de las problemáticas sociales respecto al nombramiento de “Pueblo Mágico” de Tlatlauquitepec menciona que es importante estructurar una política inclusiva que cubra las necesidades de la población.

Sánchez et al. (2018) en *“Capital humano e innovación en el proceso de integración del aprovechamiento forestal maderable en el ejido Gómez Tepeteno, Tlatlauquitepec, Puebla”* expone la importancia de los procesos organizativos de un conjunto, en este caso de un grupo de ejidatarios, en donde el capital humano y las innovaciones realizadas por las personas a partir del aprovechamiento forestal ha resultado beneficioso para los participantes y la comunidad.

Otro caso importante es el centro de estudios alfareros (CEA, CESDER) localizado en el municipio de Zautla del cual Vegas (s/f) presenta una experiencia en torno a la actividad alfarera y la importancia de colectivos que buscan propiciar conocimientos a partir de los conocimientos comunitarios.

La flora alimentaria de la sierra norte de Puebla es un sistema agrícola que permite la obtención de alimentos a las personas que se dedican a esta actividad (Evangelista et al., 2010) la cual provee una cantidad de alimentos entre los que destacan el maíz y el frijol, siendo esta práctica fundamental para la sobrevivencia. La Tabla 11 presenta las limitaciones y alcances para actividad turística retomados de siete investigaciones realizadas en los municipios de interés.

Tabla 11*Limitaciones y alcances de acuerdo con investigaciones en la región*

Nombre	Limitaciones	Alcances	Fuente
La percepción social del programa de Pueblos mágicos, el caso de Tlatlauquitepec	Los beneficios del nombramiento (P.M.) no favorecen a toda la población. Los problemas sociales persisten	Propone estructurar una política inclusiva que cubra las necesidades de la población	(Pérez, 2018)
Tlatlauquitepec, Puebla. Los sabores del Tlacoyo	La toma de decisiones unilaterales. Bajo la justificación de acceder a recursos se adoptan programas ajenos a la comunidad	x	(González & Amaro, 2017)
División sexual del trabajo en la producción alfarera de familias en San Miguel Tenextatiloyan, Zautla Puebla	Desigualdad en las actividades de la unidad doméstica	Reconocimiento al labor y participación de la mujer como un miembro fundamental de la familia y sociedad	(Pérez, 2020).
Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del Estado de Puebla: caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C.	“Socialmente enfrenta agudos problemas de pobreza extrema y marginación” (p.58)	x	(Pérez et al., 2010)
<i>Capital humano e innovación en el proceso de integración del aprovechamiento forestal maderable en el ejido Gómez Tepeteno, Tlatlauquitepec, Puebla</i>		Procesos organizativos de un grupo, del capital humano y las innovaciones realizadas por las personas a partir del aprovechamiento forestal	(Sánchez et al., 2018)
<i>El Centro de Estudios Alfareros y la tradición alfarera en Puebla</i>		Experiencias relacionadas con la actividad alfarera en el Centro de estudios alfareros (CEA)	(Vegas, s/f)
Flora alimentaria de la sierra norte de Puebla.		Flora alimentaria de la sierra norte de Puebla. Sistema agrícola. obtención de alimentos que enriquecen y complementan la dieta alimenticia	Evangelista et al., (2010)

Fuente: Elaboración propia a partir de la revisión de literatura.

En cuanto a los Actores de turismo entrevistados, coinciden en que hay buenas perspectivas sobre los alcances de la actividad turística como factor de desarrollo:

1. Actores locales

Los actores locales (ciudadanos), califican los entrevistados de los tres municipios, que la actividad turística es positiva para las comunidades, porque reactiva la economía local, promueve la realización de obra pública y el mantenimiento a la instalada beneficia a los

habitantes, además da a conocer la riqueza natural y cultural que posee la región, y que puede ayudar a las personas a tener empleos y ofrecer servicios o vender productos propios de la región.

En relación a los alcances de la actividad turística como factor de desarrollo para la región, coinciden en que: a) que habrá fuentes de empleo y trabajo para habitantes; b) Puede ser un punto para la conservación del patrimonio; c) Las actividades permitirían una cooperación entre actores del turismo de los municipios; d) Permitiría la apertura de negocios y reactivación económica; e) Propiciaría la participación ciudadana en toma de decisiones; f) Habría una mejora de las calles y espacios comunes; g) Se promoverían proyectos de turismo colectivos y comunitarios; h) Se pondría a los habitantes y sus actividades como elementos importantes y que el turismo sea un promotor y difusor de la cultura local; i) Se generaría más trabajo y habría acceso a los servicios básicos y j) las actividades que se desarrollen tendrían que ser de acuerdo con la cultura y respeto, además de una toma de decisiones incluyente.

1. Artesanos

Sobre las posibles limitaciones del turismo en Tlatlauquitepec, destacan: a) el poco conocimiento de las tradiciones por parte de la población, lo que las pone en riesgo. Así también las autoridades no toman en cuenta a los habitantes y no los involucran en las actividades municipales. Entre las limitaciones del turismo en Zautla, se encuentra la escasa participación de los habitantes en la conservación de sus costumbres y que las nuevas generaciones ya no quieren continuar con estas.

Con relación a los alcances de la actividad turística como factor de desarrollo para la región desde la perspectiva de los artesanos destacan que se debe: a) Impulsar el trabajo colaborativo entre los artesanos de los municipios; b) Promover actividades o muestras de artesanías; c) Implementar talleres en la que los artesanos o productores impartan cursos sobre elaboración de sus productos y, d) realizar actividades sobre las tradiciones.

2. Prestadores de servicios

Sobre la actividad turística en la región indican que es buena, aun así, consideran que las actividades turísticas deberían revitalizar las expresiones culturales y evitar la adopción de actividades que no son propias de la comunidad o del municipio pues hay varias formas de hacer turismo con lo propio. El involucramiento de la comunidad en la actividad puede ser posible y diversa, desde tener un negocio o emprendiendo en alguna actividad relacionada. Mencionan la importancia de la realización de un diagnóstico en el que la comunidad exprese que es lo que quiere hacer. Consideran importante el desarrollo de proyectos turísticos por los mismos miembros de la comunidad en donde se invite a participar a los habitantes como prestadores de servicios. En cuanto a trabajo colaborativo realizado con los municipios de Zaragoza y Zautla, las autoridades entrevistadas del municipio de Tlatlauquitepec respondieron que no han existido acercamientos al respecto, pero al consultarles, si creían que era posible que los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla trabajaran en conjunto, comentaron que si es posible, pero implica una labor de planeación y organización que no puede lograrse en un corto lapso de tiempo y debe de haber muchos involucrados en la participación.

Coinciden los actores entrevistados que: a) Tlatlauquitepec es el nodo turístico más importante en la región; b) El turismo, puede ser un medio para conservar la cultura y el medio ambiente, donde las autoridades deben fungir como facilitadores de capacitaciones, coordinadores y promotores; c) Existe interés de sectores y comunidades por el mejoramiento de sus ingresos, servicios básicos y vías de acceso; d) Amplas posibilidades de diversificación de actividades de turismo rural con turismo cultural y, e) Abundancia de recursos naturales y culturales en los municipios que conforman la región.

Las situaciones que limitan al turismo rural en los tres municipios para que este se convierta en un factor de desarrollo regional desde la perspectiva de los actores locales, artesanos, guías de turistas y prestadores de servicios son los cambios periódicos de gobiernos que presentan diferentes proyectos e intereses o actividades, ausencia de programas de seguimiento a actividades e iniciativas, falta de planeación o gestión de turismo municipal, presupuesto municipal. Que los municipios no tengan los mismos apoyos, ausencia de proyectos (propuestas o iniciativas), falta de apoyo para la

promoción, realización de eventos en el centro y no en comunidades, realización de actividades sencillas. Falta de apoyo para capacitaciones a personas que quieran participar en el turismo y a prestadores de servicios, poca organización de los encargados de turismo, definición del tipo de turismo, las autoridades no toman en cuenta a pobladores para las actividades. Ausencia de lugares accesibles para las personas con capacidades diferentes, escasa coordinación de esfuerzos, poca participación y organización de la población. Problemas de estacionamiento en la cabecera, planificación de la circulación de vehículos; aumento de rentas en locales, servicios y materias primas. Contaminación de áreas naturales por aguas negras, deterioro de recursos naturales, tala de árboles, demanda de agua para la cabecera municipal, ausencia de la sustentabilidad en los proyectos. Alteración del orden social, poca motivación para participar en actividades, desconocimiento del municipio y de sus elementos, interés por preservar la historia, poco conocimiento de las tradiciones e importancia ya que algunas se están dejando de realizar. Falta de cultura turística en la sociedad.

Los alcances de la actividad turística desde la opinión de los actores entrevistados, lo que esperarían como beneficios de la actividad turística para los próximos años es tener fuentes de empleo, reactivación económica y apertura de negocios. Mejora en la infraestructura, vías de comunicación, espacios comunes y servicios básicos. Lograr una participación y coordinación entre la población y el ayuntamiento. Autoridades como facilitadores de capacitaciones, formación de guías, de personal de servicio y coordinación así como encargarse de la publicidad general de los municipios. Colaboración entre municipios para la creación de una red turística y el desarrollo de rutas de temporada. Toma de decisiones y motivación a la participación ciudadana y comunitaria, cooperación entre los actores de la actividad turística, trabajo colaborativo entre los artesanos de los municipios, realización de actividades como muestras de artesanías, implementación de talleres de artesanos o productores para la población. Promoción de proyectos colectivos y comunitarios, educación para pobladores y visitantes, generación de oportunidades desde el turismo para mejorar las condiciones de vida, diversificación de la actividad turística. Se retomarían elementos municipales olvidados, la actividad turística fungiría como un punto de partida para el rescate y conservación del patrimonio natural y cultural. El turismo como promotor y difusor de la

cultura local donde la lengua, la cultura, los habitantes y sus actividades se valoren como elementos importantes. Reconocimiento de los municipios y de sus actividades, realización de actividades, trabajos o emprendimientos sobre las tradiciones que respeten la cultura local; impulsar actividades que favorezcan a la población y al turismo responsable y sostenible.

Se presentan de manera general, las limitaciones y los alcances del turismo rural como factor de desarrollo para la región (Tabla 12).

Tabla 12

Limitaciones y alcances de la actividad turística como factor de desarrollo en la región desde la perspectiva de los actores locales

	Limitaciones	Alcances
Actores locales	<ul style="list-style-type: none"> -Cambio de gobiernos, repercute en la continuidad de proyectos. Intereses distintos -Ausencia de programas municipales de evaluación y seguimiento para las actividades turísticas -Presupuestos municipales insuficientes -Centralización de la actividad turística regional en el municipio de Tlatlauquitepec -Realización de eventos en cabeceras municipales y no en las comunidades -Poco involucramiento de la sociedad -Perfil inadecuado de los responsables del turismo municipal -Problemas de estacionamiento en la cabecera municipal y nula planificación vial -Aumento de rentas en locales, servicios y materias primas -Daño al patrimonio ante ausencia de planeación y gestión. -Deterioro del patrimonio natural y cultural ante la omisión de estudios de impacto ambiental y/o carga turística en proyectos turísticos -Demanda de agua para la cabecera municipal -Contaminación visual, auditiva, ambiental y alteración del orden social -Escasa participación y organización interna de los actores del turismo municipal -Escaso conocimiento de residentes por su historia y patrimonio. 	<ul style="list-style-type: none"> -Posicionamiento del municipio de Tlatlauquitepec como nodo turístico regional, ya que cuenta con el nombramiento de “Pueblo Mágico” tiene como principales atractivos el centro histórico con su arquitectura colonial. Concentra servicios de alimentos y bebidas, diferentes tipos de alojamiento (cabañas, campings turísticos, casas rurales, hostales, hoteles) transporte público, servicios de touroperadoras y guías turísticos locales -Riqueza regional en recursos naturales como: cerros, zonas boscosas, presa de la soledad, cascadas, grutas y ríos. -Patrimonio intangible: lengua náhuatl, fiestas populares, tradiciones, artesanías y gastronomía. - Reactivación económica -Operación de proyectos colectivos y comunitarios que ofertan servicios de turismo rural, como referentes para interesados en incursionar en la actividad. -Potencial productivo rural (cultivos tradicionales como café, maíz, pimienta, actividad forestal, artesanía, entre otros) que puesto en valor permitirían ampliar la oferta turística actual. -Interés de los actores locales sociales por preservar su historia y cultura. -El turismo como promotor y difusor de la cultura local -Posibilidades de cooperación entre los actores turísticos -Óptima infraestructura, vías de comunicación adecuadas y espacios comunes.

Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> -Las autoridades no toman en cuenta la actividad artesanal. -Las actividades artesanales se consideran un complemento secundario de la actividad turística. que se realizan solo son en el centro del municipio -Deterioro de los recursos naturales -Interés por preservar las tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> -La es relevante a nivel regional y es un referente -La actividad artesanal es importante en la región destacando: la alfarería en San Miguel Tenextatiloyan; los textiles de lana como rebozos, huipiles, blusas bordadas, la cestería, la elaboración de diversos artículos de madera y juguetes tradicionales, bebidas artesanales de frutas, elaboración de dulces típicos siendo un atractivo turístico actual y potencial. -Realización de actividades colectivas como muestras de artesanías, condiciones para organizar una ruta artesanal regional y recibir visitantes en sus talleres para tener ingresos complementarios -Coordinación de acciones con autoridades, turoperadores y guías de turismo (<i>estas son respuestas de los entrevistados</i>)
Guías de turistas	<ul style="list-style-type: none"> -No hay seguimiento a los proyectos -Ausencia de planeación o gestión de turismo municipal -No se facilite la capacitación adecuada a las personas que quieren participar -Ausencia de espacios accesibles para las personas -No hay prácticas de turismo inclusivo 	<ul style="list-style-type: none"> -La mayoría de los guías son locales teniendo como ventaja que conocen la región -Colaboración entre municipios para la creación de una red turística y el desarrollo de rutas de temporada -Formación de guías y de personal de servicio -Educación para pobladores y visitantes -Generación de oportunidades desde el turismo para mejorar las condiciones de vida -Promoción de creación de diferentes tipos de trabajos y/o emprendimientos que respeten la cultura local y que motiven las actividades tradicionales -Que el turismo sea responsable y sostenible (<i>estas son respuestas de los entrevistados</i>)
Prestadores de servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Ausencia de propuestas o iniciativas innovadoras -Escasa coordinación de esfuerzos entre prestadores de servicios -Los municipios no reciben los mismos apoyos -No hay una definición de turismo -Nula cultura turística en la sociedad -Falta de apoyo para promoción y capacitaciones para prestadores de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> -Que las autoridades funjan como facilitadores de capacitaciones y coordinación así como encargarse de la publicidad general de los municipios -Mejoramiento de los servicios básicos y de las vías de acceso -Participación de las comunidades -Reconocimiento de los municipios y de sus actividades -Se retomarían elementos olvidados a los que no se les da importancia -Diversificación de actividades turísticas -El turismo debe considerarse como un medio para conservar la cultura y el medio ambiente (<i>estas son respuestas de los entrevistados</i>)
Autoridades municipales	X	X

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La actividad turística en el medio rural forma parte de la reconfiguración que este ha presentado, lo que ha derivado en que los habitantes de estos territorios exploren estrategias de ingresos, entre estas el turismo, como una actividad que a partir de sus recursos y capacidades, les permita contar con ingresos complementarios. El turismo no está exento de efectos negativos, dados principalmente por una planeación generalmente vertical, al margen de los actores locales del turismo y de la población residente, lo que ha impedido en la mayoría de los casos que esta se convierta en factor de desarrollo en los territorios donde se instala.

Esta investigación al tener como objetivo el análisis de los alcances y limitaciones del turismo rural como factor de desarrollo en la región nororiente Puebla, conformada por los municipios de Tlatlauquitepec, Zaragoza y Zautla presenta los resultados siguientes:

En cuanto al contexto geográfico general, la Sierra Nororiente del Estado de Puebla alberga una riqueza basada en sus tradiciones, historia y recursos naturales, los cuales representan un potencial que aprovechado con una adecuada gestión, posibilitará el desarrollo de una actividad turística rural, que pueda generar ingresos complementarios a su actividad económica primaria, a partir de los recursos y capacidades regionales.

Lo anterior considerado desde el abordaje teórico de la Nueva Ruralidad, que plantea según Pérez et al. (2011), estrategias de supervivencia en lugares rurales, las cuales se basen en actividades similares a las que se realizan cotidianamente, una de ellas, es la incursión a la actividad turística rural. Siendo importante destacar que el turismo debe sumarse a la diversificación y multiactividad que caracteriza al sector rural, principalmente aquel donde la presencia de grupos originarios es importante, como es el caso de la región Tlatlauquitepec-Zaragoza-Zautla en el Estado de Puebla.

Entre los alcances y limitaciones que tiene la actividad turística para convertirse en factor de desarrollo regional sobresalen:

1. Alcances, estos dependen de la capacidad que tengan los actores municipales del turismo para planear participativamente y aprovechar en su favor: a) Posicionamiento en turismo rural y cultural que tiene el municipio de Tlatlauquitepec evidenciado en su

reconocimiento como *Pueblo Mágico*, lo que permitirá a los municipios de Zaragoza y Zautla incorporarse a la actividad y enriquecer la oferta turística de la región; b) La riqueza histórica y el patrimonio cultural de la región que data del periodo mesoamericano y colonial, así como sus importantes recursos naturales; c) Relevancia del sector primario conformado por recursos forestales, costumbres y tradiciones ancestrales, que puestos en valor pueden configurar nuevos productos turísticos; d) Conectividad interestatal importante con ciudades importantes; e) Zaragoza y Zautla cuentan con oferta turística incipiente pero con patrimonio natural con potencial, el primero con su historia ferrocarrilera y el segundo siendo el municipios con mayor población indígena; f) la región cuenta con una oferta de servicios turísticos (alojamiento, restaurantes, cafeterías y bares y turoperadoras) importante concentrada en Tlatlauquitepec y, g) Interés de asociaciones, artesanos y empresarios por participar.

2. Limitaciones: a) Incapacidad para lograr acuerdos entre los actores gubernamentales del turismo a nivel municipal; b) Dependencia por parte de actores sociales y empresariales del turismo de autoridades municipales para la activación del turismo en Zaragoza y Zautla; c) Ausencia de planeación municipal de mediano y largo plazo en los municipios de Zaragoza y Zautla para sustentar una actividad turística con perspectiva regional; d) Falta a nivel municipal por parte de actores del turismo y sociedad conocer y valorar la relación entre patrimonio- turismo y desarrollo local, como condición para generar oportunidades de desarrollo y, e) Ausencia de conciencia cultural, que les imposibilita conocer, proteger y conservar sus derechos como pueblos originarios.

Así, en la región existen condiciones para que el turismo rural con enfoque comunitario pueda convertirse en factor de desarrollo, para lo cual se requiere que los actores del turismo a nivel municipal, principalmente en los municipios de Zaragoza y Zautla, logren en un primer momento, acuerdos que permitan crear consensos para planear de manera participativa el turismo que requieren para sus municipios. Lo anterior permitiría en un segundo momento plantear a los actores del turismo en Tlatlauquitepec (autoridades y prestadores de servicios) una propuesta de colaboración más sólida, que conlleve a enriquecer la oferta turística actual de Tlatlauquitepec e iniciar procesos turísticos de largo alcance con un enfoque regional.

Esta investigación concluye que el turismo rural, puede erigirse en factor de desarrollo en la región de estudio, si logra: a) la organización de la actividad turística a nivel municipal de los actores del turismo, a considerar: autoridades, prestadores de servicios y artesanos de los municipios de Zaragoza y Zautla, para concretar una alianza con el municipio de Tlatlauquitepec; b) debido a su posicionamiento turístico, Tlatlauquitepec sería el nodo turístico que promoviera el turismo rural a nivel regional; c) Lograr consensos para una colaboración turística intermunicipal, que permitiera potenciar el turismo de Tlatlauquitepec e impulsar el turismo de Zaragoza y Zautla, a partir de sus recursos y capacidades.

Se recomienda que de acuerdo con las características regionales, el turismo rural deberá considerar, la importante presencia de poblaciones indígenas en los municipios que la conforman, para respetar y evitar que el turismo vulnere su cosmovisión y formas de vida. Así más allá de los beneficios económicos que el turismo pueda generar para la población residente, se debe priorizar el respeto a los valores comunitarios, el cuidado de la cultura y el medio ambiente, a través de una planeación participativa e incluyente de los actores del turismo y la sociedad interesada, para que partiendo de conocer, valore, conserve y aproveche de manera responsable su patrimonio.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2001). *Administración del Turismo*. Vol. 1. Editorial Trillas. México
- Ángel, P. D. A. (2011). *La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias Sociales*. Grupo de investigación Ética y Política Universidad Autónoma de Manizales, Caldas – Colombia.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local: un desafío contemporáneo*. Uruguay: Taurus. Universidad Católica. Segunda Ed.
- Ayala, R. (2008). La metodología fenomenológica-hermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias. *Revista de investigación*, 26(2), 409-430.
- Babines, L. J. (2011). *Inventario del Archivo Parroquial de Nuestra Señora del Pilar, Zaragoza, Puebla*. Apoyo al Desarrollo de Archivos y Bibliotecas de México A. C. Colec. Inventarios, núm. 278.
- Banda, A. G. R., & Santiago, J. M. E. (2014). Turismo justo: alternativa para combatir la pobreza en Hueyapan. *El periplo sustentable*, 26, 7-46.
- Barragán, A., Ballesteros, M., Rivera, J., Ramos, F., Brito, M. de J., Antillón, Y., Flores, M., Chávez, E., Alvarado, A., & Aguila, V. (2010). El cuerpo de las poblaciones poblanas: una mirada desde la antropología física. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp.349-356). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Bonilla, A. M. E., Salcido, R. B. A., Paredes, S. J. A., Aguirre, Á. L., Méndez, C. M. E., & Hernández, R. M. de L. (2013). La diversidad hortícola para la seguridad alimentaria en municipios marginados del Estado de Puebla. *Ra Ximhai*, 9(2), 151-163.
- Calderón, C. A. (2019). La agricultura y la alimentación. 30 años de lucha cotidiana para las mujeres rurales. En A. Calderón, B. Rubio y C. Osorio (coord.), *De caminos y senderos recorridos con las mujeres del campo. La historia de la red nacional de*

- promotoras y asesoras rurales a 30 años de su nacimiento* (pp. 75-109). México: Juan Pablos Editor.
- Campos, C. G., & Lule, M. N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai* 7(13), 45-60.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2001). Construcción regional y desarrollo productivo en la economía de la globalidad. LC/L.1595-P. Santiago de Chile. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4854>
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de desarrollo social. (2020). Población total, indicadores, índice y grado de rezago social, según entidad federativa, 2020. https://www.coneval.org.mx/Medicion/IRS/Paginas/Indice_Rezago_Social_2020.aspx
- Corona J. M. Á., & Ortiz, E. B. (2019). Políticas públicas de desarrollo regional para el cambio climático hacia el 2020 en contextos de marginación y de migración internacional. Estudios sociales. *Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 29(53), 1-29.
- Cortés, S. M. B., Juárez, S. P., & Ramírez, V. B. (2011). ¿Cómo se distribuyen los recursos para el combate a la pobreza? Análisis regional de la asignación del presupuesto del programa oportunidades en el Estado de Puebla, México. *Ra Ximhai*, 7(1), 1-11.
- Cruz, M. I. A., & Zizumbo, V. L. (2017). Alcances de la política social y el turismo rural para el desarrollo local en San Mateo Almomoloa, México. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26(4), 944-963.
- Cruz, P. D. S., Ojalvo, M. V., & Velasteguí, L. E. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia digital*, (3)2, 319-335.
- Damiani, L. (1997). Epistemología y Ciencia en la Modernidad. El traslado de la racionalidad de las ciencias físico-naturales a las ciencias sociales. *Presente y pasado*, 12(24), 397-406.

- Daros, W. R. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Enfoques*, 14(1), 73-112.
- DataMéxico. (2019). Municipio de Tlatlauquitepec, Puebla.
<https://datamexico.org/es/profile/geo/tlatlauquitepec>
- DataMéxico. (2019). Municipio de Zaragoza, Puebla.
<https://datamexico.org/es/profile/geo/zaragoza-21211>
- DataMéxico. (2019). Municipio de Zautla, Puebla.
<https://datamexico.org/es/profile/geo/zautla>
- De Ita, C. M. A., Damián, H. Á., Arenas, R. O., Campo, F. I., & López, O. J. F. (2016). Pobreza alimentaria y manejo de la milpa: el caso del municipio de Zautla, Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, (7)7, 1513-1526.
- Delgado, C. J. (1999). La nueva ruralidad en México. *Investigaciones geográficas*, (39), 82-93.
- Deción, C. F. A., Viveros, E. S., & Ortiz, R. M. T. T. (2018). Informe final de la evaluación de la vinculación comunitaria en el municipio de Zautla, Puebla. Universidad intercultural del Estado de Puebla
- Díaz, L. S. M. (2014). Los Métodos Mixtos de Investigación: Presupuestos Generales y Aportes a la Evaluación Educativa. *Revista Portuguesa de Pedagogía*, (48)1, 7-23.
- Dirección de turismo del municipio de Tlatlauquitepec (2021). Atractivos turísticos del norte de Tlatlauquitepec. [Imagen].
<https://www.facebook.com/ElJardindelaSierraPoblana/>
- Dirección de turismo del municipio de Tlatlauquitepec (2021). Ruta del cerro Cabezón. [Imagen]. <https://www.facebook.com/ElJardindelaSierraPoblana/>
- Domínguez, C. D C., & Manuel Guerrero, B. J. M. (2017). Un megaproyecto turístico, el programa Pueblos Mágicos en Puebla. En B. V. Carrasco (Comp.), *Megaproyectos urbanos y productivos. Impactos socio-territoriales* (pp. 211-220). Universidad Autónoma del Estado de México

- Espinosa, T. P., Hernández, S. H., López, G. R., & Lozano, E. S. (2018). Muestreo por bola de nieve. Departamento de probabilidad y estadística. UNAM.
- Evangelista, V., Basurto, F. A., Mendoza, M., & Martínez, M. A. (2010). Flora alimentaria de la sierra norte de Puebla. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp. 38-43). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Gallego, V. L. (2011). Desarrollo Local y Regional (Reseña). *Revista de estudios empresariales*, 2, 96-98.
- García, G. E. D., & López, G. V. M. (2018). Propuesta de una agenda para la investigación del turismo sustentable en los pueblos mágicos de Puebla. *Regiones y Desarrollo Sustentable*, 18(34), 9-26.
- Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. Plan Estatal de Desarrollo (2019-2024). <http://giep.puebla.gob.mx/Documentos/2018/trtrrt/PlanEstataldeDesarrollo2019-2024.pdf>
- Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. *Programas regionales. Desarrollo Regional Estratégico. Región 6 Teziutlán.* https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0_ProRegionales%2006%20Teziutlan.pdf
- Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. *Programas regionales. Desarrollo Regional Estratégico. Región 5 Zacapoaxtla.* https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0_ProRegionales%2005%20Zacapoaxtla.pdf
- Gomes, R. R., & Gomes, R. L. W. (2012). Zonificación turística de la región centro-norte del estado de Piauí (Brasil). Aplicación de la teoría del espacio turístico de Roberto Boullón. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21(2), 417-435.
- González, C. L. A., & Amaro, R. J. C. (2017). Tlatlauquitepec, Puebla. Los sabores del Tlacoyo. En *Pueblos Mágicos. Una visión interdisciplinaria*, 3(15), 363-374.

- González, F. R., Montejo, V. R., & Martínez, A. D. (2002). La gestión del desarrollo regional en Cuba. Un enfoque desde la endogeneidad. *Economía, Sociedad y Territorio*, 3(12), 593-620
- Guevara, R. M. L., Téllez, M. M. B. R., & Flores, L. M. de L. (2015). Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales desde la visión de las comunidades indígenas: Sierra Norte del Estado de Puebla. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 7(14), 511-537.
- H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec 2018-2021. Historia. <https://ayuntamientotlatlauquitepec.gob.mx/historia-de-tlatlauquitepec.html>
- H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec. Turismo. <https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>
- Heidegger, M. (2006). Introducción a la fenomenología de la religión. México: Fondo de Cultura Económica.
- Ibáñez, P. R. M., & Cabrera, V. C. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. Universidad Autónoma de Baja California Sur.
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2010). Enciclopedia de los municipios y delegaciones de México. Estado de Puebla. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21212a.html> 9
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2017). Anuario estadístico y geográfico de Puebla 2017. https://www.datatur.sectur.gob.mx/ITxEF_Docs/PUE_ANUARIO_PDF.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Censo de Población y Vivienda 2020. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). Archivo histórico de localidades geoestadísticas. <https://www.inegi.org.mx/app/geo2/ahl/#>

- Juárez, S. J. P., & Ramírez, V. (2013). Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo territorial rural. *Investigaciones geográficas*, (48), 189-208.
- Kay, Cristóbal. (2009). Estudios rurales en América Latina en el periodo de globalización neoliberal: ¿una nueva ruralidad? *Revista Mexicana de Sociología*, 71(4), 607-645.
- Lalangui, J., Espinoza, C. C. R., & Pérez, E. M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153.
- Ledhesma, M. (2018). Tipos de turismo: nueva clasificación (1a ed.). Ciudad Autónoma de Buenos Aires: OMPT.
- López, G. V. M. (2013). Una aproximación a los conceptos y líneas de investigación sobre el turismo en zonas indígenas. En J. P. Juárez y B. Ramírez (Comp.), *Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo territorial rural*. (pp. 9-44). Colegio de Postgraduados.
- Martínez, G. R. (Coordinador), Hernández, C. M. (Compilador). (2001). *Ecos de mi tierra*. Recuperado de: <http://www.zaragoza-puebla.com.mx/index.php?action=historia>
- Martínez, M. M. (2013). Cómo hacer un buen proyecto de tesis con metodología cualitativa.
- Masferrer, E. (2010). La estratificación social de los indígenas poblanos. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp.50-56). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Mejía, G. M., & Castellanos, S. J. A. (2018). Costos de producción y rentabilidad del cultivo de la papa en Zacapoaxtla, Puebla. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9(8), 1651-1661.
- Méndez, R. (2006). La construcción de redes locales y los procesos de innovación como estrategias de desarrollo rural. *Problemas del desarrollo*, 37(147), 217-240.
- Mendoza, G. M., Guzmán, H. C., & Zizumbo, V. L. (2009). Turismo Rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30.

- Mera, O. L. M., Alvarado, R. F., Basurto, P. F., Bye, B. R., Castro, L. D., Evangelista, V., Mapes, S. C., Martínez, A. M. A., Molina, N., & Saldívar, J. (2005). De quelites me como un taco. *Ciencias*, (77), 36-38.
- Mogorrón, H. P. (2020). Tipos de turismo. Denominaciones y uso actual en España, Argentina, Colombia, México y Perú. *Onomázein*, (7), 145-174.
- Monge, R. Y. V. (2016). El desarrollo local. Enfoques para su conceptualización. *Olimpia*, 13(39), 226-238.
- Monterroso, S. N., & Zizumbo, V. L. (2009). La reconfiguración neoliberal de los ámbitos rurales a partir del turismo: ¿Avance o retroceso?, *Revista de ciencias sociales*, 16(50), 133-164.
- Morillo, M. M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, (1), 135-158.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
- Núñez, G. J. (2018). Estructura y composición de tipos de vegetación y su relación con factores ambientales en la sierra nororiental del Estado de Puebla, México. [Tesis de maestría-Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza]. Repositorio institucional de CATIE. <https://repositorio.catie.ac.cr/handle/11554/8929>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial del Turismo. Glosario de términos. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2012). Manual de desarrollo de productos turísticos. Comisión Europea de Turismo y la Organización Mundial del Turismo.
- Orgaz, A. F., & Moral, C. S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El periplo sustentable*, (31).

- Ortega, H. A., Cárcamo, S. M. L., Ramírez, V. B., & León, A. M. (2013). Inventario de recursos y propuesta de ordenación territorial para el desarrollo turístico sustentable. El caso de la Sierra Norte de Puebla. En J. P. Juárez y B. Ramírez (Comp.), *Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo territorial rural*. (pp. 227-265). Colegio de Postgraduados.
- Ortiz, G. E. G., & Báez, L. F. (2015). Un Pueblo Mágico de Puebla: Tlatlauquitepec. *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 5(1), 95-110.
- Palafox, M. A., & Martínez, P. C. M. G. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Revista Letras verdes*, (18), 137-158.
- Palafox, M. A., Martínez, P. M. G. y Anaya, O. J. S. (2016). Nueva ruralidad y sustentabilidad social en el Pueblo Mágico de Calvillo, Aguascalientes. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 6, 64- 81.
- Pastor, A. M. J. (2008). El patrimonio cultural en los estudios de desarrollo rural. El modelo del CESDER, Zautla, en la sierra norte de Puebla, México. Universidad de Alicante.
- Pérez, A. M. A. (2020). *División sexual del trabajo en la producción alfarera de familias en San Miguel Tenextatiloyan, Zautla, Puebla*. [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad intercultural del Estado de Puebla.
- Pérez, C. E. (2004). El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. *Nómadas*, (20), 180-193.
- Pérez, P. A., Cruz de los Ángeles, J. A., & Torralba, F. A. (2018). Análisis del tejido empresarial en los Pueblos Mágicos de Puebla, como contribución del turismo mexicano. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(3), 241-264.
- Pérez, R. C., Zizumbo, V. L., Romero, C. T., Cruz, J. G., & Madrigal, U. D. (2011). El turismo como intervención e implicaciones para las comunidades rurales. *Gestión Turística*, (16), 229-264.

- Pérez, S. A. M., Juárez, S. J. P., Ramírez, V. B., & Cesar, A. F. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiente del Estado de Puebla: caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C. *Investigaciones Geográficas*, (71), 57-71.
- Pérez, T. A. (2018). *La percepción social del programa de Pueblos Mágicos: el caso de Tlatlauquitepec*. [Tesis de licenciatura]. Universidad de las Américas Puebla. http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lpt/perez_towns_a/etd_3071026232581.pdf
- Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turismo*, (11), 65-91.
- Plan de desarrollo municipal 2018-2021. Tlatlauquitepec. Un gobierno de costumbres y tradiciones. Recuperado de: <https://ayuntamientotlatlauquitepec.gob.mx/transparencia/plan-de-desarrollo-municipal/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%202018-2021.pdf>
- Porcal, G. M. de la C. (2011). El patrimonio rural como recurso turístico. La puesta en valor turístico de infraestructuras territoriales (rutas y caminos) en las áreas de montaña del País Vasco y de Navarra. *Cuadernos de turismo*, (27), 759-784.
- Ramírez, B. O. E., & Hernández, S. L. (2012). Nuevos registros del temazate rojo (Mammalia: Artiodactyla: Cervidae: Mazama temama) en el Estado de Puebla, México. *Acta Zoológica Mexicana*, 28(2), 487-490.
- Ramírez, P. C. A. (2016). Fenomenología hermenéutica y sus implicaciones en enfermería. *INDEX de enfermería*, 25(1-2), 82-85.
- Ramírez, V. B. R. (2003). La vieja agricultura y la nueva ruralidad: enfoques y categorías desde el urbanismo y la sociología rural. *Sociológica*, 18(51), 49-71.
- Ramírez, V. B., & Suárez, V. P. F. (2016). Conocimiento y aprendizaje de lenguas indígenas en bachilleratos rurales y urbano del Estado de Puebla, México. *Raximhai*, 12(6), 377-387.
- Ramos, S. A. L., Rogelio, F. F., & Flores, P. J. (2015). *Competitividad y desarrollo comunitario sustentable de la región centro, sur, sureste de México*.

- Contribuciones a la investigación en innovación. Sistemas de información contable y administrativa computarizados, S.A. de C.V. México.
- Rangel, A. (1993). *Desarrollo Regional*. Bogotá: ESAP, 192,
- Reséndiz, M, J. S., Hernández, Z. F.J., Tomé, O. A., Villareal, E. R., Guevara, V, J. C., & Castillo, C. (2005). Diversificación productiva en el campo experimental las margaritas, Puebla, México. *Archivos de zootecnia*, 54, 206-207.
- Rivera, O. X. A. (2013). *El turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo humano sostenible*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional Autónoma de Honduras].
Repositorio UNAH.
<https://tzibalnaah.unah.edu.hn/handle/123456789/4777>
- Rodríguez, G. F. (1999). Manual de Desarrollo Local. *Revista de Geografía*, (9), 244-247.
- Rodríguez, J. A., & Pérez, J. A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (82),1-26.
- Rodríguez, O. M. Y., López, P. M. L., & Zamora, F. M. L. (2016). Gestión del patrimonio religioso: propuesta de una guía turística de exconventos franciscanos poblanos de la época novohispana. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 2(4), 227-270.
- Rojas, C. I. R. (2011). Elementos para el diseño de técnicas de investigación: una propuesta de definiciones y procedimientos en la investigación científica. *Tiempo de Educar*, 12(24), 277-297.
- Rojas, C. M. (2013). El potencial de lo intangible: etnoturismo en la comunidad indígena de Térraba en Costa Rica. En J. P. Juárez y B. Ramírez (Comp.), *Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo territorial rural*. (pp. 120-147). Colegio de Postgraduados.
- Rosas, B. M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. *Revista latinoamericana*, 12(34), 225-241.

- Sampieri, H. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2010). Metodología de la investigación. México: Quinta edición, McGraw Hill.
- Sánchez, R. J., Loarte, T. M., & Caisachana, T. D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.
- Sánchez, V. D. L., Valtierra, P. E., González, G. M. J., & León, M. A. (2018). Capital humano e innovación en el proceso de integración del aprovechamiento forestal maderable en el ejido Gómez Tepeteno, Tlatlauquitepec, Puebla. *Madera y bosques*, 24(3), 1-16.
- Sanchís, P. J. R. (1999). Las estrategias del desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. *Dirección y organización*, (21), 147-160.
- Saravia, D. (2012). Desarrollo endógeno y estrategia nacional de desarrollo. Nicaragua.
- Sautu. R., Boniolo. P., Dalle. P., & Elbert, R. (2005). *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. Consejo latinoamericano de ciencias sociales. Campus Virtual.
- Secretaría de Turismo. (s/f). Glosario. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.asp>
- Secretaria de Turismo. (2020). Pueblos Mágicos de México. <https://www.datatur.sectur.gob.mx>
- Schroeder, R. V., & Formiga, N. (2012). El turismo rural como estrategia de dinamización territorial. El caso del sudoeste bonaerense. *Anales de Geografía*, 32(2), 369-397.
- Secretaria de desarrollo social (2010). Catálogo de comunidades. Sistema de apoyo para la planeación del PDZP. <https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Cat%C3%A1logo%20Localidades.pdf>

- Sistema de información cultural (SIC México). (2021). Patrimonio Ferrocarrilero. http://sic.gob.mx/ficha.php?table=fnme&table_id=472
- Sistema Nacional de Información Municipal (2010). <http://www.snim.rami.gob.mx/>
- Solsosa, M. J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 10(2), 25-35.
- Stanford. T. (2010). La música de Puebla. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp.381-388). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Valentin, L. M. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 62(229), 101-128.
- Valenzuela, V. E. (2013). Ecoturismo: entre el negocio verde y la conservación. En J. P. Juárez y B. Ramírez (Comp.), *Turismo en espacios indígenas, una oportunidad para el desarrollo territorial rural*. (pp. 194-226). Colegio de Postgraduados.
- Van Manen, M. (2003). Investigación educativa y experiencia vivida. Ciencia humana para una pedagogía de la acción y de la sensibilidad. Barcelona: Idea Books.
- Vegas, G. (s/f). El Centro de Estudios Alfareros y la tradición alfarera en Puebla. Bitácora Cerámica. <https://www.bitacoraceramica.org/blogceramica/ceramica-2-centro-de-estudios-alfareros-tradicion-alfarera-puebla>
- Vences, G. (2010). Organizaciones indígenas de Puebla. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp.278-286). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Vences, G. (2010). Producción artesanal en el Estado de Puebla. En E. Masferrer, J. Mondragón y G. Vences (coord.), *Los pueblos indígenas de Puebla. Atlas Etnográfico* (pp.417-420). México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.
- Venturino, E. J. (2003). Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local: El camino de las estancias Jesuíticas de Córdoba. *Aportes y transferencias*, 7(1), 45-64.

- Yanes, D. G. (2014). Caracterización de la hacienda mexicana. En G. Yanes., & S. Ríos (coord.), *Arquitectura regional: la hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local* (pp.15-58). México: El Colegio de Tlaxcala A. C.
- Yanes, D. G., & Ríos, E. S. (2014). *Arquitectura regional: la hacienda poblana y su potencial turístico de desarrollo local*. El Colegio de Tlaxcala A. C.
- Yumisaca T. J., Mendoza, T. E., & Gonzabay R. J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. *Revista Científica Y Tecnológica UPSE*, 4(2), 120-126.
- Zamorano Casal, F. M. (2007). Turismo Rural. En *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciados* (págs. 239-268). México: Trillas.

ANEXOS

Anexo 1. Archivo Fotográfico

Fotografía 1

Vista de sembradío de milpa de la zona centro del Municipio de Tlatlauquitepec



Fotografía 2

Bosque de niebla. Tlatlauquitepec



Fotografía 3

Vista del Cerro Cabezón



Fotografía 4

Presa de la Soledad. Tlatlauquitepec



Fotografía 5

Cascada el Salto. Zautla



Fuente: Cascada el Salto [Fotografía], por Andrés Deción Cruz, 2015

Fotografía 6

Cascada de Puxtla. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f,
(<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 7

Cueva de Oyameles. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f, (<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 8

Cueva del Tigre. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f, (<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 9

Hongos silvestres. Tlatlauquitepec



Fotografía 10

Ejido Xonocuautila. Tlatlauquitepec



Fotografía 11

Siembra de papa. Tlatlauquitepec



Fotografía 12

Zócalo de Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f,
(<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 13

Monumento Cristo Rey. Tlatlauquitepec



Fotografía 14

Artesanías de barro. Zautla



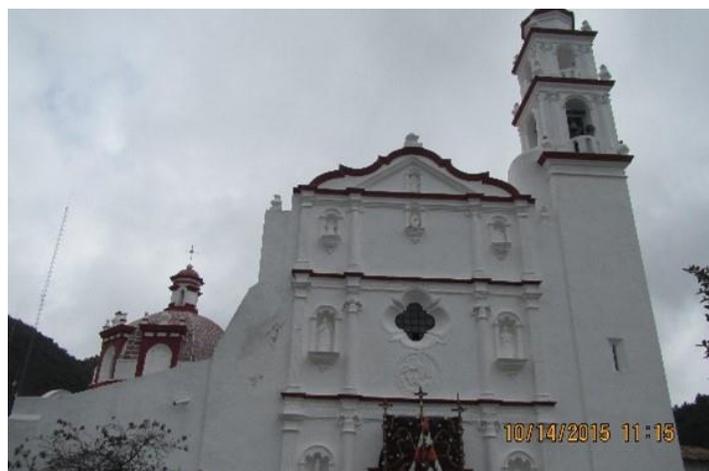
Fotografía 15

Iglesia de la Virgen de la Asunción. Tlatlauquitepec



Fotografía 16

Iglesia de Santiago Apóstol. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Leslie Shalom Suárez Pérez, 2015

Fotografía 17

Piezas de barro. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Leslie Shalom Suárez Pérez, 2015

Fotografía 18

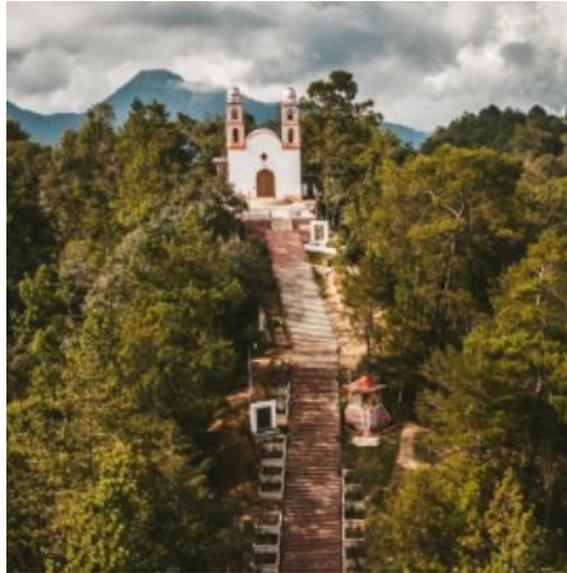
Elaboración de piezas de barro. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Leslie Shalom Suárez Pérez, 2015

Fotografía 19

Iglesia del Cerrito. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f, (<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 20

Casa antigua en Tlamanca. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Juan C. Becerra, 2015

Fotografía 21

Vestigios de la antigua estación del tren. Zaragoza



Fotografía 22

Fuente mixtilínea. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Leslie Shalom Suárez Pérez, 2015

Fotografía 23

Camino Antigua vía del tren. Tlatlauquitepec



Fotografía 24

Los Manantiales. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Andrés Deción Cruz, 2015

Fotografía 25

Ruta del café. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f, (<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 26

Casa del Artesano. Tlatlauquitepec



Fuente: Dirección de turismo [Fotografía], H. Ayuntamiento de Tlatlauquitepec, s/f, (<https://tlatlauquitepecpueblomagico.gob.mx/>).

Fotografía 27

Recorrido en lancha, Presa de la Soledad. Tlatlauquitepec



Fotografía 28

Actividades de turismo de aventura. Tlatlauquitepec



Fotografía 29

Cerro Cabezón en la celebración de Cristo Rey. Tlatlauquitepec



Fotografía 30

Centro ecoturístico Xonot. Tlatlauquitepec



Fotografía 31

Criadero de truchas. Zautla



Fuente: [Fotografía], por Leslie Shalom Suárez Pérez, 2015

Fotografía 32

Cabecera municipal de Zaragoza



Anexo 2. Respuestas de actores locales

Cuadro 1

Síntesis de respuestas de actores locales

Municipios	Actores locales		
	Tlatlauquitepec	Zaragoza	Zautla
Años vividos en el municipio	*A1:34 *A2:25 *A3:42 *A4:24 *A5:36 *A6:20	*A1:30 *A2:27 *A3:34	*A1:24 *A2:29 *A3:40 *A4:35
Integrante de comité u organización	*A1: sí *A2: *A3:no *A4: sí *A5: sí *A6: sí	*A1: sí *A2: sí *A3: sí	*A1:no *A2: sí *A3: sí *A4:si
Elemento importante y representativo	*A1: Ser PM *A2: Manifestaciones culturales *A3: Costumbres *A4: Patrimonio natural *A5: Recursos naturales *A6: Tradiciones	*A1: Feria patronal *A2: Antigua estación del tren *A3: Bosque	*A1: Artesanías de barro *A2: Artesanías de barro *A3: Tianguis tradicional *A4: producción de pulque
Actividad turística en el municipio	*A1: Turismo de naturaleza *A2: Centro histórico *A3: Cerro Cabezón *A4: Presa de la Soledad y Mazatepec *A5: Grutas y cascadas *A6: Cerro cabezón y cabecera municipal	*A1: Ninguna *A2: Ninguna *A3: Centros recreativos	*A1: San Miguel Tenextatiloyan *A2: Elaboración de productos de barro y degustación de pulque *A3: Artesanías tradicionales *A4: Tianguis y artesanías de barro
La importancia de la actividad turística para el municipio	*A1: Se presenta al municipio *A2: Residentes venden productos *A3: Reactivación económica *A4: Oportunidades de trabajo *A5: Se promueve la riqueza natural y cultural *A6: Se realizan obras públicas municipales	*A1: Emprendimientos *A2: Participación de personas *A3: Más trabajo	*A1: Revitalizar expresiones culturales *A2: Protección al patrimonio *A3: Enseñar elementos importantes de las comunidades *A4: Más trabajo
Calificación al tipo de turismo realizado en el municipio	*A1: Buena pero que sea original *A2: Buena *A3: Es viable *A4: Excelente *A5: Buena *A6: Buena	*A1: Falta emprender *A2: X *A3: X	*A1: Es buena *A2: Regular *A3: Buena si hay participación *A4: Mala
Opinión de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo	*A1: Buena *A2: Excelente *A3: Buena *A4: Regular *A5: Buena *A6: Buena	*A1: Mala *A2: Mala *A3: Mala	*A1: Regular *A2: Buena *A3: Buena *A4: Regular
El municipio trabaja en conjunto con otro municipio vecino	*A1: No *A2: No *A3: No *A4: No *A5: No *A6: No	*A1:no *A2:no *A3:no	*A1:no *A2:no *A3:no *A4:no
Elementos del municipio considerados para compartir con turistas	*A1: Artesanías *A2: Historia *A3: Gastronomía *A4: Tradiciones del municipio *A5: Cerro cabezón *A6: Productos artesanales	*A1: Historia *A2: Gastronomía *A3: Tradiciones	*A1: Producción de pulque *A2: Productos de barro *A3: Artesanías *A4: Costumbres y tradiciones
Elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas	*A1:X *A2:X *A3:X *A4:X *A5:X *A6:X	*A1:X *A2:X *A3:X	*A1:X *A2:X *A3:X *A4:X

Fuente: Elaboración propia.

*A1= Actor local 1 *A2= Actor local 2 *A3= Actor local 3 *A4= Actor local 4 *A5= Actor local 5 *A6= Actor local

Cuadro 2

Síntesis de respuestas de artesanos

Municipios	Artesanos		
	Tlatlauquitepec	Zaragoza	Zautla
Años vividos en el municipio	*Ar1:47 *A2:52 *A3:38	X	*Ar1:35 *Ar2:40
Integrante de comité u organización	*Ar1:no *A2:si *A3:no	X	*Ar1: sí *Ar2:no
Elemento importante y representativo	*Ar1: Artesanías, danzas y gastronomía *Ar2: Cerro Cabezón, iglesia de la Asunción y exconvento *Ar3: Lengua náhuatl y tradiciones	X	*Ar1: Trabajo con barro *Ar2: Platillos tradicionales
Actividad turística en el municipio	*Ar1: Centro histórico *Ar2: Comunidades y centro *Ar3: Tianguis tradición	X	*Ar1: sí *Ar2: sí
La importancia de la actividad turística para el municipio	*Ar1: Permite atender necesidades básicas de familias *Ar2: Da a conocer sus creaciones y son reconocidas *Ar3: Vender productos en diferentes lugares y eventos	X	*Ar1: Para que personas visiten y conozcan *Ar2: Pedir servicios y consumo, lo que beneficia al municipio
Calificación al tipo de turismo realizado en el municipio	*Ar1: Buena *A2: Buena *A3: Excelente	X	*Ar1: Buena *Ar2: Buena
Opinión de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo	*Ar1: Buena *A2: Buena *A3: Excelente	X	*Ar1: Regular *Ar2: Buena
El municipio trabaja en conjunto con otro municipio vecino	*Ar1: Hay situaciones en las que sí como el transporte *A2: Que las personas de uno u otro lugar venden en los otros municipios *A3: En turismo no, lo demás es informal	X	*Ar1: Si pero se trabaja poco, se hace más si alguien tiene familia u otro interés *Ar2: No
Elementos del municipio considerados para compartir con turistas	*Ar1: Los espacios naturales *Ar2: Edificios y tradiciones *Ar3: Conocimientos, gastronomía y actividades o lugares de interés	X	*Ar1: Participación en actividades *Ar2: El municipio en general y todo lo que representa
Elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas	*Ar1:X *Ar2:rX *Ar3:X	X	*Ar1:X *Ar2:X

Fuente: Elaboración propia.

*Ar1= Artesano 1 *Ar2= Artesano 2 *Ar3= Artesano 3

Cuadro 3

Síntesis de respuestas de Guías de turistas

Municipios	Guías de turistas		
	Tlatlauquitepec	Zaragoza	Zautla
Años vividos en el municipio	*G1:33 *G2:25 *G3:30 *G4:40 *G5:32	X	X
Integrante de comité u organización	*G1: sí *G2:no *G3:no *G4:no *G5:no	X	X
Elemento importante y representativo	*G1: Patrimonio natural *G2: Recursos culturales *G3: Historia y recursos naturales *G4: Patrimonio natural y cultural *G5: Costumbres y vida cotidiana	X	X
Actividad turística en el municipio	*G1: Recorridos en el centro y comunidades *G2: Área o dirección de turismo, realización de eventos *G3: Habitantes y visitantes se interesan por conocer el municipio *G4: Tlatlauquitepec tiene diferentes actividades *G5: Oferta de actividades culturales y/o naturales	X	X
La importancia de la actividad turística para el municipio	*G1: Dio paso al desarrollo en el municipio *G2: Ha sido una alternativa de trabajo y a la apertura de negocios *G3: La derrama económica ha ayudado al municipio *G4: Se ha posicionado como un referente en la región como centro turístico *G5: Ha aportado a la mejora del municipio, más empleo y se busca un profesionalismo para los prestadores de servicios	X	X
Calificación al tipo de turismo realizado en el municipio	*G1: Regular *G2: Regular *G3: Bueno *G4: Regular *G5: Bueno	X	X
Opinión de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo	*G1: Regular *G2: Buena *G3: Regular *G4: Regular *G5: Regular	X	X
El municipio trabaja en conjunto con otro municipio vecino	*G1: No *G2:no *G3:no *G4:no *G5:no	X	X
Elementos del municipio considerados para compartir con turistas	*G1: Recursos naturales y culturales *G2: Principales elementos culturales *G3: Los relacionados con la naturaleza como los deportes extremos *G4: Todos aquellos que presentan ya una actividad, que son conocidos y recomendados *G5: Recursos de interés y elementos que caracterizan al municipio	X	X
Elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas	*G1: Recursos que se encuentran en malas condiciones, que resultan difíciles de acceder o que existe un problema legal *G2: Los que mantienen un conflicto, por seguridad u otras circunstancias *G3: Los de difícil acceso o no son lo suficientemente atractivos *G4: Los inseguros o no adaptados que representen un riesgo a las visitas *G5: Lo permitido por pobladores, que mantenga la seguridad, confianza y respeto de los lugareños	X	X

Fuente: Elaboración propia.

* G1= Guía de Turistas 1 * G2= Guía de Turistas 2 * G3= Guía de Turistas 3 * G4= Guía de Turistas 4 * G5= Guía de Turistas 5

Cuadro 4

Síntesis de respuestas de prestadores de servicios

Municipios	Prestadores de servicios		
	Tlatlauquitepec	Zaragoza	Zautla
Años vividos en el municipio	*PS1:22 *PS2:40	*PS1:45	*PS1:36
Integrante de comité u organización	*PS1:no *PS2:no	*PS1:no	*PS1: sí
Elemento importante y representativo	*PS1: Turismo de naturaleza, rural y cultural *PS2: Elementos naturales y culturales	*PS1: El Nodo comercial más importante de la región	*PS1: Patrimonio cultural
Actividad turística en el municipio	*PS1: Diferentes rutas *PS2: Diversificación de actividades en el municipio	X	*PS1: Visita a San Miguel, vivir la experiencia de la elaboración de utensilios de barro
La importancia de la actividad turística para el municipio	*PS1: Aprovechamiento del patrimonio, se han desarrollado diversos emprendimientos en el municipio *PS2: Ha habido un desarrollo que ha beneficiado la imagen del municipio	*PS1: Como punto de referencia hay servicios de transporte a comunidades, sería interesante que se trabajara con turismo	*PS1: Hay visitantes que van al municipio y compra cosas que ofrecemos
Calificación al tipo de turismo realizado en el municipio	*PS1: Bueno *PS2: Regular	X	*PS1: Regular
Opinión de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo	*PS1: Empresarios buena. Autoridades mala. Sociedad civil mala *PS2: Regular	*PS1: Mala	*PS1: Regular
El municipio trabaja en conjunto con otro municipio vecino	*PS1: Sí, en Zautla de manera particular, son alianzas y recorridos en ambos municipios con participación de guías locales *PS2: No	*PS1:no	*PS1:no
Elementos del municipio considerados para compartir con turistas	*PS1: Biodiversidad de la zona, recursos naturales *PS2: Cultura y la historia	*PS1: Lugares que poseen naturaleza	*PS1: Experiencias en la elaboración de trastes de barro
Elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas	*PS1: Elementos que han sufrido daños o cambios drásticos *PS2: Los que no han sido adecuados o no resultan interesantes para visitantes	*PS1: Los que el municipio considere	*PS1: Los que son personales

Fuente: Elaboración propia.

*PS1=Prestador de servicios 1 *PS2=Prestador de servicios 2

Cuadro 5

Síntesis de respuestas de autoridades municipales

Municipios	Autoridades municipales		
	Tlatlauquitepec	Zaragoza	Zautla
Años vividos en el municipio	*AM1:37 *AM2:X *AM3:X	X	X
Integrante de comité u organización	*AM1: No *AM2:no *AM3:no	X	X
Elemento importante y representativo	*AM1: Manifestaciones culturales *AM2: Elementos naturales *AM3: Historia de Tlatlauquitepec para comprender su importancia	X	X
Actividad turística en el municipio	*AM1: Las actividades más solicitadas turismo de aventura (rapel, tirolesa, puente tibetano); experiencias gastronómicas; rutas de la luciérnaga, del café; visita a talleres artesanales *AM2: Recorridos y actividades de aventura al Cerro Cabezón, presa de la Soledad, Mazatepec, cueva del Tigre y actividades de bicicleta *AM3: Visita al CCHH (zócalo, iglesias y exconvento y mercado municipal	X	X
La importancia de la actividad turística para el municipio	*AM1: Se ha posicionado como un destino turístico del Estado. Zautla es rico en historia y cultura; Zaragoza tiene que trabajar para ir al compás de sus pueblos vecinos y recuperar el legado ferrocarrilero. *AM2: La población ve que es una actividad con futuro, teniendo como ventaja elementos naturales y culturales, de personas atentas a brindar una estadía agradable a visitantes *AM3: El turismo es una actividad económica importante para el desarrollo del municipio	X	X
Calificación al tipo de turismo realizado en el municipio	*AM1: Bueno, es una actividad que comienza y tiene mucho que plantearse para trabajar *AM2: Bueno *AM3: Bueno.	X	X
Opinión de las autoridades, empresarios y la sociedad civil que participa en el turismo	*AM1: Buena, pero hay un largo camino que recorrer *AM2: Buena *AM3: Buena	X	X
El municipio trabaja en conjunto con otro municipio vecino	*AM1: No *AM2:no *AM3:no	X	X
Elementos del municipio considerados para compartir con turistas	X X X	X	X
Elementos del patrimonio que no se podrían compartir con turistas	X X X	X	X

Fuente: Elaboración propia.

*AM1= Autoridad Municipal 1 *AM2= Autoridad Municipal 2 *AM3= Autoridad Municipal 3

Anexo 4. Protocolo sugerido para prestadores de servicios (restaurantes y hoteles) Región Nororiental

Protocolo covid-19 de la actividad turística en la región

Sobre la situación actual de la pandemia de Covid-19 se encontró el Lineamiento Nacional para la Reapertura del Sector Turístico del municipio de Tlatlauquitepec, que si bien está dirigido para el municipio, en la idea de aportar se socializan las indicaciones y recomendaciones, que por sus características amplias, pueden adaptarse a los tres municipios de la Sierra Nororiental.

Así, se sugiere que las empresas dedicadas al turismo deberán apearse a estas disposiciones y facilitando los medios necesarios para que las personas trabajadoras y visitantes puedan cuidarse mutuamente, destacando las siguientes medidas:

- 1.- Adquisición y disposición de insumos para la sanitización de espacios, para la protección personal, para la colocación de barreras físicas si fuera el caso y para mantener la higiene (equipos, recursos y materiales necesarios) en el establecimiento, a fin de garantizar el retorno seguro de los trabajadores, clientes y proveedores a las actividades esenciales del centro laboral.
- 2.- Asignar a un responsable dedicado a asegurar la correcta implementación de las medidas sanitarias.
- 3.- Establecer el protocolo para la realización de filtros sanitarios y detección de signos de enfermedades respiratorias (fiebre, tos, flujo nasal, dificultad para respirar), con el fin de remitir a su domicilio en aislamiento voluntario a quien los presente y disminuir el riesgo de contagio para el resto de las personas.
- 4.- Detección de personal en grupos en riesgo (personas mayores, mujeres embarazadas, personas con antecedentes de diabetes, hipertensión, enfermedades cardio-respiratorias o inmunocomprometidas) para garantizar la seguridad de estos y descartar riesgos, al momento de la reapertura.
- 5.- Capacitación.

De manera específica el H. Ayuntamiento del municipio de Tlatlauquitepec en su página oficial presenta un apartado que indica las medidas a considerar durante la pandemia, tanto para los oferentes de servicios, así como para turistas. En su página oficial se puede encontrar la información que dice lo siguiente:

En atención al turista del municipio de Tlatlauquitepec, Puebla cuenta con servicios de salud, que son aquellas prestaciones que brindan asistencia sanitaria. Puede decirse que la articulación de estos servicios constituye un sistema de atención orientado al mantenimiento, la restauración y la promoción de la salud de las personas, ciudadanos y visitantes.

El derecho a la salud, la asistencia médica, la protección de los medios de subsistencia y los servicios sociales necesarios para el bienestar individual y colectivo son los objetivos de la atención que se le proporcionan como servicios a los tlatlauquenses.