

**MAESTRIA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL
SUSTENTABLE**

**OCIO Y TURISMO ALTERNATIVO EN LA REGIÓN
LIBRES- ORIENTAL- TEPEYAHUALCO, PUEBLA**

TESIS

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL
SUSTENTABLE**

PRESENTA

MARIA ALEJANDRA ROJAS HUERTA

DIRECTOR: DR. SERAFÍN RÍOS ELORZA

San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala, Junio, 2023

La presente tesis titulada: **“Ocio y turismo alternativo en la Región Libres – Oriental – Tepeyahualco, Puebla”**; fue realizada por María Alejandra Rojas Huerta; ha sido aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

Maestro en Gestión de Turismo regional Sustentable

Bajo supervisión del siguiente Comité Tutorial:

Director Dr. Serafín Ríos Elorza _____

Revisor Dr. Víctor Manuel López Guevara _____

Revisor Dra. Diana Vázquez Ramírez _____

Revisor Dr. Javier Hernández Ramírez _____

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a El Colegio de Tlaxcala, que en tiempos de pandemia me acogió y brindó la oportunidad de vivir un proceso de aprendizaje transformador.

Al Dr. Serafín, quien dirigió y potencializó esta investigación con su gran experiencia y conocimientos. Sobre todo, agradezco su humanismo y alegría, siempre dispuesto a escuchar, motivar y permitir que una mente inquieta expandiera sus alas.

A los revisores de esta tesis; la Dra. Diana y el Dr. Víctor, así como al Dr. Javier, quien contribuyó a asentar muchas ideas de este trabajo en el verano 2022.

A todas las personas de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco; familias, trabajadores, hacendados, emprendedores, artistas, maestros y jóvenes estudiantes, que compartieron conmigo sus historias de vida y anhelos para la región.

A mi tía Ana María y todos los que confiaron en esta intención, alentándome en todo momento para que se llevara a cabo.

A mis compañeros, que fomentaron siempre un ambiente de respeto y camaradería.

Al financiamiento del programa CONACYT, el cual durante una crisis económica, me permitió llevar a cabo esta investigación.

DEDICATORIA

A Alito, a quien amo y agradezco infinitamente su entrega y compañía

A mis padres, por su gran amor y apoyo incondicional

A mis hermanos, amigos invaluable

A Alice, motivadora y consejera

A Mat

&

A la Cuenca Libres-Oriental, lugar de mis recuerdos y grandes vivencias

...Veo a lo lejos unos cerros

que se imponen con honor.

Somos parte de una Cuenca

y es San Juan nuestro patrón.

Entre antiguos barrios,

alguien nos heredó,

donde habitan ellos,

donde habito yo.

Amaneceres,

atardeceres,

en la Cuenca,

yo vivo.

Es mi tierra,

su abundancia,

a donde voy,

yo la cuido...

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1 Justificación	12
1.2 Problema de investigación	14
1.3 Preguntas de investigación	17
1.4 Objetivos de investigación	18
1.5 Postura epistemológica	18
1.6 Marco metodológico	19
1.6.1 Método	20
1.6.2 Técnicas	20
1.6.3 Sondeo Rural Participativo	21
1.6.4 Observación participante	22
1.6.5 Encuesta	24
1.6.6 Entrevista	25
1.6.7 Grupo Focal	27
CAPÍTULO II. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN Y MARCO CONTEXTUAL	29
2.1 Antecedentes investigativos	29
2.2 Marco contextual	32
2.2.1 Contexto geográfico	32
2.2.2 Contexto social	34
2.2.3 Contexto económico	35
2.2.4 Contexto ambiental	37
2.2.5 Contexto cultural	39
2.2.6 Contexto turístico y recreativo	42
CAPÍTULO III. FUNDAMENTACION TEÓRICA-CONCEPTUAL	45
3.1 Teoría General	46
3.1.1 Teoría de la Nueva Ruralidad	46
3.2 Teorías sustantivas	48
3.2.1 Teoría de las Necesidades Humanas para el Desarrollo y Teoría del Ocio Humanista	48
3.2.2 Teoría del Actor Red	58
3.2.3 Gestión	61
3.4.1 Turismo Alternativo	64
3.4.2 Turismo social	65
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	68
4.1 Caracterización del Ocio	68
4.1.1 Espacios para el Ocio y actitud para realizar recorridos turísticos en la región.	73
4.1.2. Sugerencias para las actividades recreativas	76
4.2 Oferta y demanda	78
4.2.1 Zona Este	78
4.2.2 Zona Oeste	81
4.2.3 Patrimonio de la región Libres Oriental Tepeyahualco desde la mirada de los actores locales	84
4.3 Actores locales de turismo en la región LOT y sus relaciones	90

4.4 Actitud de participación y compromiso por parte de los actores locales ante una eventual gestión turística por y para los residentes.	95
4.4.1 Propuestas para la gestión turística cultural desde los actores	98
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS	110
ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Técnicas implementadas en la investigación	20
Tabla 2. Etapas de observación directa y observación participante en actividades de ocio	23
Tabla 3. Categorías para la caracterización del ocio	25
Tabla 4. Identificación y entrevistas a actores clave	26
Tabla 5. Categorías para la identificación de relaciones, capacidades, actitudes de participación y compromiso	27
Tabla 6. Participantes en el Grupo Focal	28
Tabla 7. Artículos científicos de Ocio y Turismo clasificados por tema	29
Tabla 8. Tasa de analfabetismo por municipio	35
Tabla 9. Población esperada en la región LOT en el corto, mediano y largo plazo	37
Tabla 10. Unidades económicas de servicios de esparcimiento, alojamiento, alimentos y bebidas	43
Tabla 11. Matriz de necesidades y satisfactores según cultura, tiempo, lugar y limitaciones de la sociedad	50
Tabla 12. Dimensiones y proyecciones del ocio autotélico	55
Tabla 13. Categorías de análisis para el ocio	57
Tabla 14. Oferta de actividades recreativas en la región LOT	72
Tabla 15. Oferta Zona Este	79
Tabla 16. Oferta Zona Oeste	82
Tabla 17. Patrimonio de la región LOT	89
Tabla 18. Propuestas para las relaciones de trabajo	99
Tabla 19. Gestión y propuestas para las actividades culturales y turísticas para un Turismo social	100
Tabla 20. Propuestas para el fomento de la educación a través de actividades culturales	101

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco, Puebla	33
Figura 2. Regionalización patrimonial y recreativa	34
Figura 3. Polígono del parque estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria en la región LOT	42
Figura 4. Teoría general y teorías sustantivas de investigación	46
Figura 5. Categorías de estudio a partir de las dimensiones y satisfactores del ocio (Max Neef et al., 1986; Cuenca et al., 2012)	58
Figura 6. Propósitos para gestionar el turismo social	63
Figura 7. Caracterización del ocio regional. Número de referencias con respecto a las actividades y dimensiones del ocio	70
Figura 8. Espacios recreativos identificados en la región	73
Figura 9. Zona Este y Zona Oeste región LOT	78
Figura 10. Gestión de actividades de ocio	102

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Guion y formulario para participantes del Sondeo Rural Participativo	127
Anexo 2. Cuestionario para la caracterización del ocio	128
Anexo 3. Guion de entrevista semi estructurada a actor gubernamental	129
Anexo 4. Guion de entrevista semi estructurada a actor social	130
Anexo 5. Guion de entrevista semi estructurada a actor empresarial de turismo	132
Anexo 6. Sondeo Rural Participativo	134
Anexo 7. Grupo Focal	135

ACRÓNIMOS Y SIGLAS

ALC	América Latina y el Caribe
ADVC	Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación
AGCCT	Asociación Gastronómica de Libres y Consejo Consultivo de Turismo
ANP	Área Natural Protegida
APFF	Área de Protección de Flora y Fauna
APRN	Área de Protección de Recursos Naturales
BM	Banco Mundial
CFE	Comisión Federal de Electricidad
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
CONEVAL	Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social
DENUE	Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas
DRP	Diagnóstico Rural Participativo
ESS	Economía Social y Solidaria
FIDA	Fondo Interamericano de Desarrollo Agrícola
FGE	Fiscalía General del Estado
IICA	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INAH	Instituto Nacional de Antropología e Historia
INSFOP	Instituto de Formación Permanente
LOT	Libres-Oriental-Tepeyahualco
MN	Monumento Natural
MTB	Mountain Bike
ONU	Organización de las Naciones Unidas
OSC	Organizaciones de la sociedad civil
PN	Parque Nacional
RB	Reserva de la Biosfera
S	Santuario
SECTUR	Secretaría de Turismo Federal
SINAP	Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas
SMADSOT	Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento
TA	Territorial
TAR	Turismo Alternativo
TELECOM	Teoría del Actor Red
UNESCO	Telecomunicaciones
WLO	Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura World Leisure and Recreation Association

INTRODUCCIÓN

La función del Ocio y Turismo cobra cada vez más importancia en el desarrollo personal y de la sociedad en general, debido a su vinculación con la restauración física, la recreación y el desarrollo integral en sintonía con lo enunciado por Noguera, quién destaca su relación “en la programación vital y, en consecuencia, en las estrategias institucionales y territoriales” (Noguera et al., 2012, p.379). Por ello es necesario ampliar la concepción y el conocimiento que se tiene al respecto y sus distintos abordajes, así como las características de los espacios ya sean urbanos y/o rurales donde convergen ocio y turismo.

Esta investigación tiene como escenario la región conformada por los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco en el Estado de Puebla, donde han predominado tradicionalmente las actividades agropecuarias, propias de los espacios rurales. En la última década la región ha presentado una importante reconfiguración, debido a la acelerada industrialización que ha ocurrido en la zona, situación que ha generado efectos sociales, culturales y económicos, que han transformado la cotidianidad, el paisaje y las necesidades de ocio y recreación.

Esta investigación en búsqueda de respuestas y acorde con lo que indica el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA, 2014), explora el rol que el turismo en general y el turismo social en particular, vinculados al ocio, pueden desempeñar en el espacio rural que conforma la región de estudio para contribuir la valorización de la cultura y el aprovechamiento del ocio como factor de restauración física, recreación, así como de desarrollo individual y colectivo.

En este contexto el presente trabajo parte de la situación problemática de la nueva ruralidad, reflejada en la región Libres-Oriental-Tepeyahualco, Puebla (LOT), la cual presenta altos índices de marginación, pobreza, desempleo e inseguridad. El Gobierno del Estado de Puebla (2019) refiere con relación a la pobreza y marginación, que dichos fenómenos se asocian directamente a la falta de oportunidades sociales y de capacidades para poder generarlas, mientras que la ausencia de bienes y servicios básicos imposibilitan el desarrollo.

Es importante destacar que, en contraste, la región cuenta con un amplio patrimonio natural y cultural, una importante dinámica económica, así como capacidades locales, ventajas de

conectividad y localización. Por lo referido, esta investigación tiene como objetivo analizar cómo los recursos, capacidades, iniciativas locales y el entorno descrito, pueden configurar una oferta turística alternativa, misma que con una gestión sustentable promueva oportunidades de desarrollo para los residentes en la región a partir de la vinculación ocio-turismo.

Este documento se integra por cinco capítulos; en el primero se plantea la situación problemática y antecedentes investigativos, los cuales abordan la mercantilización del ocio, la exclusión de los residentes locales, así como de los actores locales de las grandes decisiones relacionadas con este. Se enfatiza la importancia de los derechos culturales y la participación de los distintos grupos e individuos en una planeación turística, desde y para los residentes. Se expone también la justificación del presente estudio, dada por la carencia de estudios de turismo social en dichos municipios que priorice al residente local, aunada a la importancia del rol que puede desempeñar el ocio como factor de desarrollo regional, finalizando con la postura epistemológica fenomenológica de la investigación y la metodología cualitativa desarrollada.

En el segundo capítulo se expone el marco contextual, en el cual se describe la región de estudio conformada por los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco, Puebla, así como los criterios utilizados para su delimitación. También se presenta el contexto social, económica, ambiental, cultural, y turístico-recreativo que caracteriza a la región.

En el tercer capítulo se aborda el marco teórico-conceptual, que tiene como teoría principal la Nueva Ruralidad y como teorías complementarias al Ocio y Actor Red. Se analizan los retos que afrontan los escenarios rurales actuales; inmigración-migración, industrialización, transculturación, urbanización, restricción del disfrute del ocio por parte de la población residente y exclusión de los actores locales de la actividad turística.

Se plantean los fundamentos teóricos para la comprensión del fenómeno turístico desde el concepto del ocio y su función e importancia en el desarrollo humano, así como su relación con otros derechos. Se continúa con la importancia del reconocimiento de los actores y el entramado turístico para llevar a cabo una gestión participativa e incluyente de la población residente. Se concluye con la definición de conceptos como turismo alternativo, turismo social accesible, turismo social y turismo para todos.

El cuarto capítulo corresponde al análisis e interpretación de los resultados, dividido en cuatro partes, la primera concierne a la caracterización del ocio de los residentes, los espacios, actitudes y sugerencias para determinar la oferta recreativa regional. La segunda parte expone los

elementos de la oferta y la demanda turística regional; en la tercera parte se abordan las relaciones entre los actores de turismo, y la cuarta parte, expone la actitud de participación y compromiso de los actores frente a un modelo alternativo de gestión de *Turismo social*.

Finalmente, en las conclusiones se da respuesta a las preguntas y objetivos de investigación, complementadas con recomendaciones, que permitan mediante una gestión turística vinculada con el ocio, lograr que la población residente de la región LOT capitalice a su favor el disfrute y recreación de su tiempo libre.

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Justificación

Elizalde y Gomes (2010) destacan que “el ocio puede estar comprometido con la búsqueda de alternativas... que permitan el reconocimiento, valoración y rescate de la diversidad cultural para la calidad de vida” (p.14). Sin embargo, el ocio sigue siendo concebido junto con la recreación como mercancías direccionadas al consumo de bienes y servicios. Lo anterior, siguiendo a los mismos autores, hace necesaria la indagación de nuevas formas relacionadas con el ocio, que permitan explorar nuevas interpretaciones, abordajes, reflexiones y resignificaciones, capaces de dialogar críticamente y comprender las nuevas realidades nacionales, regionales y latinoamericanas para un abordaje orientado a la atención de problemáticas relacionados con el tiempo libre, desde una perspectiva territorial integral, priorizando las necesidades y anhelos de la población residente, más allá de intereses económicos.

Respecto a antecedentes de investigaciones turísticas en la región de estudio conformada por los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco en el Estado de Puebla, no se han encontrado estudios que aborden de manera integral la problemática social, económica y ambiental, ni el papel que el ocio y el turismo pueden desempeñar para la población residente en un contexto de reconfiguración territorial, vacío que cubre esta investigación.

Entre los hallazgos de investigaciones relacionadas con la región de estudio, destacan tres estudios, dos enfocados al marketing turístico (Hernández, 2018 y González, 2010), y otro sobre gestión ambiental turística (Romero et al., 2020). Dos de corte municipal coinciden en la ausencia de planeación y estrategias para el desarrollo de la actividad turística en el municipio de Tepeyahualco, pese a la llegada de turistas y visitantes, y uno adicional aborda la falta de regulación para la realización de actividades recreativas en el lago de Alchichica y alrededores.

Bajo este tenor, se logra determinar que la actual oferta turística en los municipios que conforman la región se orienta al turismo convencional, tanto estatal, nacional e internacional, sin contemplar la incorporación de los residentes al disfrute y conocimiento de su patrimonio, situación que justifica el estudio propuesto.

Así también, la insuficiencia de estudios demanda la ampliación del conocimiento de la región en el ámbito turístico, situación que permitiría aprovechar la riqueza de los recursos

patrimoniales presentes en la región en favor de los residentes, ya sea como beneficiarios directos de la actividad turística o bien, para el disfrute de su tiempo libre.

Entre el patrimonio factible de ser conocido y puesto en valor comunitario y turístico, destaca el patrimonio cultural tangible dado por la arquitectura civil mesoamericana, representada por la Zona Arqueológica de Cantona y la arquitectura colonial evidenciada por ex haciendas, centros históricos y museos, entre otros. En tanto que, dentro del patrimonio intangible sobresalen las fiestas y tradiciones, la gastronomía y el paisaje. En cuanto al patrimonio natural destacan los humedales localizados en Oriental y Tepeyahualco, ecosistemas fundamentales por su valor ecológico, económico y cultural, así como por sus funciones en la retención de nutrientes, materia orgánica y la protección y estabilización de los mantos acuíferos (Gobierno del Estado de Puebla, 2018).

La puesta en valor del patrimonio enunciado permitirá enriquecer los atractivos turísticos, los servicios y la infraestructura turística actual, al tiempo de aprovechar el potencial productivo relevante relacionado con el sector primario.

Así también, es importante mencionar que debido al incremento poblacional que ha generado la actividad industrial en la región se pronostica para el mediano y largo plazo como continuo, una tasa de crecimiento de 3.80 y 7.50 respectivamente (Gobierno del Estado de Puebla, 2018), situación que ha configurado una demanda presente y futura de servicios relacionados con el ocio, dados por el incremento poblacional.

Entre los antecedentes turísticos más relevantes de la región de estudio, es importante mencionar: a) la ruta regional del V centenario (antes Programa Regional de la Ruta de Cortés en México), estudio regional inédito financiado en 2016 por el Fondo Nacional para la Promoción Turística, perteneciente a la Secretaría de Turismo Federal (FONATUR - SECTUR), el cual comprende los estados de Veracruz, Puebla, Tlaxcala, Estado de México, Ciudad de México y Morelos, destacando el potencial histórico, cultural, natural y turístico de los estados referidos, y en particular de los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco comprendidos en la región de estudio; b) la realización de eventos deportivos como carreras de ciclismo, maratones, torneos de basquetbol y beisbol que atraen a visitantes nacionales y de la región, y c) la organización de eventos culturales y ferias pagano-religiosas, que evidencian que la región cuenta actualmente con una dinámica importante relacionada con actividades recreativas.

La ausencia de una gestión turística inclusiva de los residentes en la región para el disfrute y salvaguardia del patrimonio, así como la atención a las necesidades de una población en franco crecimiento debido a la migración provocada por la instalación de un polo de desarrollo industrial en la región, se considera justifica ampliamente esta investigación. Se parte de la premisa de que la vinculación del ocio con la vocación turística regional, bajo esquemas de un turismo alternativo al modelo tradicional, permitirá aprovechar de manera responsable y en beneficio de la población residente sus recursos patrimoniales y capacidades con un enfoque de turismo social.

1.2 Problema de investigación

La integración global ha creado oportunidades y problemas para las distintas sociedades mediante la expansión urbano-industrial, generando polos de atracción para la gente y sus actividades que no pueden ser absorbidas productiva o sustentablemente (Barkin, 2001). Palafox y Martínez (2015) indican que la expropiación y privatización de los espacios comunes han aumentado la rivalidad y conflictos entre los pobladores para generar ingresos, fomentando el individualismo y por ende los impactos sociales y ambientales.

En este contexto, se atestigua la reconfiguración de los espacios rurales, es decir la emergencia de una Nueva Ruralidad, entendida como el escenario donde coexisten grupos económicos transnacionalizados y empresas de agroturismo, con mundos rurales heterogéneos con campesinos, productores medios y trabajadores rurales segmentados (Giarracca, 2001). En este contexto el impulso del turismo rural ha adquirido gran relevancia a escala internacional y es promovido en países en vías de desarrollo por organizaciones internacionales como el Banco Mundial (BM), el Fondo Interamericano de Desarrollo Agrícola (FIDA) y el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) como un factor de desarrollo en espacios rurales (Pérez et al., 2010). Así, las zonas rurales constituyen espacios donde los recursos naturales y aquellos para el ocio y turismo son designados en las áreas urbanas (Pérez, 2001).

Lo anterior tiene como consecuencia la expansión del desarrollo turístico a diferentes espacios que albergan sitios de interés colonial, histórico, arqueológico y en particular referentes al medio rural como paisaje y patrimonio productivo, generando profusas transformaciones socio territoriales, a partir de la transición de un modelo de desarrollo basado en las prácticas agropecuarias tradicionales, a otro fundamentado en la inserción en la economía internacional (Pérez y Zizumbo, 2014). Por lo anterior, el modelo de sociedad rural se encuentra ante una difícil

conjunción de problemas, tales como la crisis de la orientación productiva, la subvaloración de las actividades agrícolas, la dependencia de políticas nacionales e internacionales, la sobreexplotación de los recursos naturales y la transformación de la articulación social, contribuyendo cada vez más a la pérdida de identidad de las poblaciones (Pérez, 2001).

En México, en cuanto a la planeación del desarrollo en cualesquiera de sus vertientes: nacional, regional, estatal y municipal como atribución del Estado se ha caracterizado por proyectos inconclusos, de corto alcance e inconexos entre sí, generalmente supeditados a criterios políticos (García, 2010).

Con el antecedente referido, el turismo en su enfoque convencional se plantea como una actividad económica complementaria, impulsada desde las instituciones gubernamentales integrada al modo de producción capitalista (Palafox y Martínez, 2015), provocando que “los espacios de ocio adquieran un valor económico y un estatus de «exclusivo» para el turista” (Cruz et al., 2013, p. 324).

El desarrollo del turismo rural, abordado para esta investigación se orienta hacia un turismo diseñado desde y para las comunidades rurales, partiendo de que cuentan con recursos naturales y culturales para contener la planeación que el gobierno en complicidad con el capital privado realiza con un enfoque economicista, el cual según (Rojas, 2015) no ha generado un desarrollo incluyente, y que contrariamente ha facilitado el despojo del territorio a las comunidades rurales en aras de impulsar un supuesto desarrollo.

La Secretaría de Cultura (2020) identifica que en México, existen amplias y complejas contradicciones y desigualdades, tanto en materia de acceso a la cultura como, en el ejercicio de los derechos culturales, mismos que son prioridad en el enfoque de turismo y ocio que se plantea, donde:

En lo que respecta a la brecha de acceso y disfrute de los bienes y servicios culturales, 25% de la población nunca ha acudido al cine, 66% nunca ha presenciado una función de danza, 53% nunca ha visitado alguna zona arqueológica, 43% nunca ha acudido a museos y 67% nunca ha acudido al teatro. (Secretaría de Cultura, 2020)

La poca accesibilidad y participación para ejercer los derechos culturales es evidente en el país, a la que se suman los problemas socio-estructurales de rezago, violencia e inseguridad (Secretaría de Cultura, 2020).

En este contexto según indican funcionarios del H. Ayuntamiento de Tepeyahualco, Puebla (2018), la región Libres-Oriental-Tepeyahualco “es un punto central para las comunicaciones, el comercio, la industria y el turismo” (p. 35), pero también presenta altos índices de marginación e impactos negativos sociales y medioambientales ocasionados por la llegada de empresas transnacionales (Ayala, 2020).

Por su parte, el Gobierno del Estado de Puebla (2018) indica que dicha región se encuentra inmersa en un parcial abandono que impide potenciar sus recursos y maximizar los beneficios, lo anterior derivado de la poca capacidad de vinculación que se tiene con la capital del estado. Adicionalmente esta región, comprendida en la Región 8, en el marco de la regionalización propuesta por el gobierno del Estado de Puebla, presenta una aguda problemática laboral caracterizada por desigualdad salarial entre hombres y mujeres, evidenciada en bajos niveles salariales, falta de oportunidades para insertarse en el mercado laboral, donde con una tasa del 4.8% de desocupación, se coloca en la posición 5 del total de 22 regiones del estado (Gobierno de Puebla, 2019). Cuenta con una población predominantemente rural, caracterizada por la baja densidad de población de las localidades y porque la actividad económica está enfocada al comercio y la agricultura (Santiago, 2014). El 70% de la población de los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco vive en situación de pobreza y el grado promedio escolar de las personas mayores de 15 años es de 6.7 años (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL], 2015).

En cuanto a la actividad turística, reciente estudio de la región denota que “los planes de desarrollo en los últimos sexenios no se hacen en conjunto ni de manera planificada, [por tanto] las prácticas locales de turismo masivo ignoran la fragilidad de los ecosistemas” (Romero et al., 2020, p. 200). A lo anterior se suma, la exclusión de los actores locales para la gestión y planeación de la “Ruta del V Centenario”, la cual cruzará por la región de estudio, y “la que se estima reciba más de dos millones de visitantes nacionales y un millón de internacionales, para ampliar la oferta turística de México” (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2020).

Por otra parte, se ha detectado que la Guía del Viajero descargable de la SECTURE- Puebla (2020) y la actual página de Turismo del Estado de Puebla (2022), carecen de información sobre los proyectos turísticos locales, y se refieren principalmente a atractivos turísticos donde destacan los axalapascos y el sitio arqueológico de Cantona como el patrimonio natural y cultural de la región Valles de Serdán o Valle Central, obviando la vasta riqueza natural y cultural o

confundiendo a los visitantes sobre la oferta de actividades recreativas por lo limitado de la promoción. Adicionalmente, cabe señalar que los actores locales de turismo (gubernamentales, empresariales y sociales) en entrevistas informales han manifestado que no son considerados por las autoridades estatales en la planeación, ni en la promoción del turismo en la región, ya sea por el desconocimiento o porque simplemente no creen de importancia su inclusión.

Lo anterior, hace necesario la fundamentación de propuestas de planeación y gestión turística incluyente y participativa, que con un enfoque alternativo beneficie a las poblaciones locales, y coadyuve a que los municipios de la región cuenten con oportunidades de desarrollo, a partir de sus capacidades y recursos. Así también, lo enunciado amerita la adecuada comprensión del turismo rural, obligando a analizar previamente las características de los espacios que acogen esta actividad, puesto que, de la especificidad de cada espacio rural, se desprenden las potencialidades y atributos del desarrollo turístico, así como de los factores críticos y los impactos positivos y negativos de este desarrollo (Ivars, 2000).

En los últimos años, se han materializado en la investigación y en la praxis, gran cantidad de modelos de gestión turística, reflejando el interés por la preocupación del desarrollo turístico y la necesidad de gestionarlo con efectividad (Naranjo et al., 2019).

Con los referentes descritos la presente investigación tiene como objeto de estudio la participación de los actores locales en las actividades de Ocio y Turismo en la Región Libres-Oriental-Tepeyahualco (LOT), a partir de los recursos y capacidades locales para fundamentar una propuesta de gestión turística alternativa e incluyente, que genere oportunidades de desarrollo para los residentes en la región.

1.3 Preguntas de investigación

La pregunta general de investigación es:

¿Cuál es la relación entre Ocio y Turismo alternativo en la región Libres-Oriental-Tepeyahualco?

Las preguntas específicas son:

- a) ¿Cuál es la forma en que los residentes de la región LOT emplean su tiempo de ocio?
- b) ¿Cómo se conforma la oferta-demanda turística de la región LOT?
- c) ¿Quiénes son y cómo se relacionan los actores locales de turismo en la región LOT?
- d) ¿Cuál es la postura de los actores locales de turismo ante la perspectiva de una gestión alternativa?

1.4 Objetivos de investigación

El objetivo general de investigación es:

Determinar las condiciones relacionales entre Ocio y Turismo que presenta la región Libres-Oriental-Tepeyahualco para la fundamentación de una gestión turística alternativa orientada a la población residente.

Los objetivos específicos de investigación son:

- a) Caracterizar el ocio de los residentes de la región LOT para la interpretación de la demanda turística regional.
- b) Precisar los elementos de la oferta-demanda turística de la región LOT para su registro y comprensión.
- c) Identificar a los actores locales de turismo en la región LOT y sus relaciones para el dimensionamiento de los alcances de una gestión alternativa en la región.
- d) Indagar la actitud de participación y compromiso de los actores locales de turismo frente una eventual gestión turística alternativa para la determinación de su viabilidad y consenso.

1.5 Postura epistemológica

La presente investigación considera una postura epistemológica fenomenológica a través de una metodología cualitativa.

Se parte de la premisa del turismo como fenómeno social, cuyo punto de partida es el tiempo libre y su forma de aprovecharlo, existen diferentes modelos para ser analizado tales como la oferta-demanda y el modelo antropológico social, el cual se refiere a las manifestaciones del tiempo libre en las distintas sociedades y su repercusión individual y colectiva (Boullón, 2006).

En este orden de ideas, Gisolf (2020) señala, que en los estudios del turismo, la fenomenología ha servido como un camino hacia la descripción y el entendimiento de la experiencia vivida tanto por los anfitriones como los huéspedes. Donde además de estudiar las estructuras de conciencia experimentada desde el punto de vista de la primera persona, estudia la estructura de un amplio rango de tipos de experiencia, tales como la percepción, el pensamiento, la memoria, la imaginación, la emoción, el deseo, la fuerza de voluntad, la conciencia corporal, la acción física, la actividad social y la actividad lingüística. Por ello esta investigación considera relevante la fenomenología para la comprensión e interpretación de los anhelos, experiencias y visión de los actores locales, desde su forma de entender su territorio.

Derivado del supuesto ontológico de la fenomenología, la cual no puede afirmar una respuesta probable a las preguntas planteadas. La postura epistemológica fenomenológica no tiene una teoría exactamente predefinida, por lo que se complementó a partir de las observaciones y recolección de datos. El objetivo principal es describir y comprender los fenómenos desde el punto de vista de los participantes relacionados con actividades de Ocio y Turismo, a partir de su relación con los recursos y las capacidades locales, para la fundamentación de una propuesta de gestión turística alternativa en pro de la población residente.

1.6 Marco metodológico

Esta investigación es descriptiva de corte cualitativo, bajo el paradigma interpretativista, el cual se propone comprender e interpretar la realidad social en sus diferentes formas y aspectos (Batthyány y Cabrera, 2011). Es importante destacar que el estudio cualitativo busca obtener datos a través de conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias, interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifestadas en el lenguaje individual o colectivo (Hernández et al., 2010).

Entre los diferentes diseños investigativos se encuentra el diseño micro etnográfico, el cual se centra en un aspecto de la cultura o una situación social concreta (Hernández et al., 2014). Por tanto, para la caracterización del ocio en la región, su comprensión, y posterior determinación de las condiciones relacionales que guarda con el turismo, se recurre a un diseño bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo.

El proceso de investigación incluyó; a) revisión bibliográfica, b) determinación y caracterización de la región en los contextos económico, social, natural y recreativo, c) identificación de actores clave en la región de estudio y, d) determinación de la disponibilidad y compromiso de los actores para llevar a cabo una gestión turística regional inclusiva.

En relación con la determinación de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco (Región LOT) la regionalización se realizó considerando criterios y características, tales como: continuidad geográfica, paisaje, vínculos históricos y relaciones socioeconómicas; siendo la ciudad de Libres el nodo principal de la región, referenciado por los habitantes como el centro económico más importante, ya que cuenta con más comercio, servicios educativos, de transporte, atención médica, actividades culturales y recreativas.

1.6.1 Método

El método utilizado fue etnográfico, el cual tiene como propósito estudiar la vida social y cultural de una comunidad o grupo humano lo más naturalmente posible y en profundidad, por lo que este método recrea las prácticas sociales, creencias, conocimientos y pautas de comportamiento en una sociedad o comunidad (Sautu, 2005).

De acuerdo con Hernández et al. (2014) los diseños etnográficos son holísticos, que parten de una perspectiva general para enfocarse en los elementos que tienen mayor significado para interpretar al grupo, comunidad o cultura. Estos estudios pretenden cubrir el mayor territorio geográfico o social posible, utilizando entrevistas, reuniones grupales, biografías, imágenes, grabaciones y documentos, entre otros, para la recolección de datos (Hernández et al., 2014).

1.6.2 Técnicas

Las técnicas empleadas en el trabajo de campo incluyeron; a) Sondeo rural participativo con la Asociación Gastronómica de Libres; b) Encuesta a grupo de estudiantes; c) Observación directa y participativa de los eventos turístico-culturales; d) Entrevistas semiestructuradas y en profundidad llevadas a cabo en dos etapas y e) Grupo focal, realizado con actores clave de la región (Tabla 1).

Las técnicas colectivas incluyeron entrevistas grupales y la realización de dos talleres participativos, dados por un Sondeo rural participativo y un Grupo focal.

Tabla 1.
Técnicas implementadas en la investigación

Técnicas	Actividad	Aplicación
Sondeo rural participativo	Identificación de recursos, actividades económicas y problemática relacionada con las actividades culturales y turísticas (Asociación Gastronómica de Libres y Consejo Consultivo de Turismo).	1
Observación directa	Recorridos Identificación de actores, actividades, y espacios recreativos en la región LOT para la recopilación de información. Consulta de redes sociales y medios locales de comunicación.	Permanente
Observación participante	Participación en fiestas patronales, feria regional, procesiones, así como en recorridos turísticos y diferentes eventos sociales.	2 etapas

Encuesta	Aplicación de cuestionario a jóvenes residentes sobre ocio y recreación.	1
Entrevistas semiestructuradas (individuales y grupales)	Se llevaron a cabo 13 entrevistas individuales a actores relacionados con las actividades recreativas, culturales y turísticas en la región. 1 entrevista colectiva a grupo de estudiantes.	14
Entrevistas a profundidad	Entrevistas a actores clave relacionado con las actividades turístico-recreativas en Tepeyahualco para comprender y conocer antecedentes y actualidad.	2
Grupo Focal	Presentación de avances preliminares de investigación y del modelo de <i>Turismo social</i> a los actores regionales de turismo y cultura (preguntas, discusión).	1

Fuente: elaboración propia

1.6.3 Sondeo Rural Participativo

El Sondeo Rural Participativo (SRP) es una metodología participativa con enfoque al desarrollo rural, cuyo fin es conocer más de cerca los diferentes aspectos de la comunidad para generar información básica y tener una visión amplia de la problemática (Instituto de Formación Permanente [INSFOP], 2008).

Además, según Expósito (2003) es un conjunto de técnicas y herramientas, que permite desarrollar procesos de investigación desde las condiciones y posibilidades del grupo meta de acuerdo con sus propios conceptos y criterios de explicación. Es decir, fomenta el desarrollo y la autodeterminación de la comunidad, ya que pone a disposición de los participantes, herramientas para el autoanálisis y la autorreflexión sobre el problema de estudio y las posibilidades para solucionarlo.

Atendiendo la necesidad de contextualizar la región mediante información de fuentes primarias, el 10 de septiembre de 2021, se llevó a cabo un sondeo rural participativo con la Asociación Gastronómica de Libres, misma que forma parte del Consejo Consultivo de Turismo Municipal (AGCCT). El cual, tuvo como objetivo generar un primer acercamiento al contexto general de la región, incluyendo: recursos naturales, culturales, aspectos socioeconómicos, necesarios para comprender la situación sobre la gestión turístico-recreativa en la región, desde la perspectiva de los actores participantes.

Para esta actividad se contó con la participación de seis personas; cuatro mujeres y dos hombres, a quienes se les aplicó un cuestionario vía electrónica y una entrevista semiestructurada para conocer sus opiniones.

Todos los miembros se encuentran en el rango de edad de 30-40 años, y son oriundos de la Ciudad de México (1), Mazatlán (1), Guadalajara (1) y de la propia comunidad de Libres (3). Sus emprendimientos son cafeterías, restaurantes y un taller de ballet folklórico, cuatro son de carácter familiar y dos individuales, los cuales en conjunto emplean a un total de 40 personas.

Para este ejercicio se aplicaron tres técnicas: a) La técnica general para el conocimiento; utilizando las herramientas de Ficha Técnica de la Comunidad y el Análisis Institucional; b) La técnica de determinación del espacio comunitario, a través de la herramienta Mapa de la Comunidad, y c) La técnica para la detección de problemas enfocado en la AGCCT a través de la herramienta FODA.

La aplicación del sondeo rural participativo permitió a los integrantes de la AGCCT reconocer puntualmente los servicios con los que cuenta el municipio de Libres, el cual constituye el nodo económico principal de la región, contando con vías de comunicación, recursos naturales y culturales, actividades recreativas y culturales, medios de comunicación locales y una constante inmigración.

Referente a las actividades turístico-culturales de la región, los actores reconocieron la problemática que enfrenta la región y las probables soluciones. Lo anterior complementó las actividades ya realizadas como los recorridos, entrevistas y revisión bibliográfica.

1.6.4 Observación participante

Como eje que articula la metodología de la investigación cualitativa (Herrera, s.f.), el estudio partió de la observación ininterrumpida de los distintos eventos relacionados al tema de estudio, a través de las técnicas de observación directa y observación participante.

“La observación participante es el proceso que faculta a los investigadores a aprender acerca de las actividades de las personas en estudio en el escenario natural a través de la observación y participando en sus actividades” (Kawulich, 2005, p.2).

Mediante la observación directa y participante se tuvo un acercamiento directo con las costumbres y tradiciones, así como con otras manifestaciones del ocio local, donde para su comprensión, caracterización y registro, se recurrió a la clasificación de las actividades y eventos de acuerdo con la dimensión del ocio a la que pertenecen; a) lúdica-deportiva, b) creativa, c) ambiental-ecológica, d) festiva y e) solidaria.

El estudio contó con un recorrido de observación del 5 de abril al 7 de agosto de 2021, y posteriormente con un acercamiento que involucró observación participante del 14 de diciembre de 2021 al 25 de junio de 2022, para acopiar los datos necesarios relacionados con la cultura del ocio regional, los vínculos y relaciones entre los diversos actores culturales y turísticos, así como los productos y servicios que se ofrecen a la demanda local y externa (Tabla 3).

Cabe señalar que además de la observación *in situ*, se recurrió a la revisión de información emitida por las redes sociales locales de los distintos ayuntamientos, medios de comunicación y actores relacionados con la oferta regional cultural y turística.

Tabla 2.

Etapas de observación directa y observación participante en actividades de ocio

Dimensión del ocio	Actividad: Observación directa y participante para la caracterización del ocio
<i>Primera etapa del 5 de abril – 7 de agosto de 2021</i>	
D. lúdica-deportiva	-Entrenamientos (Academia de Basquetbol) -Ensayos (Academia de música)
D. creativa	-Terminal de autobuses Libres (llegadas y salidas)
D. ambiental ecológica	-Recorrido turístico en Hacienda San Roque -Recorrido turístico en Hacienda Micuautla -Visita guiada en Hacienda Virreyes -Visita a estación de tren Oriental -Experiencia gastronómica, San Roque, Tepeyahualco -Recorrido y pernocta en centro recreativo la Cabaña del León
D. festiva	-Celebración a la Virgen de la Asunción (Barrio de Tetela)
<i>Segunda etapa del 14 de diciembre de 2021 – 25 de junio de 2022</i>	
D. lúdica-deportiva	-Entrenamientos (Academia de Basquetbol) -Ensayos (Academia de música) -Pintura y dibujo (Centro cultural independiente) -Clases de danza y pintura (Ayuntamiento de Libres)
D. creativa	-Concierto CECAMBA (Libres) -Concierto de coro y violín (Parroquia San Juan) -Exposición de pintura (Parroquia San Juan) -Danza folklórica (Templo San Antonio de Padua) -Terminal de autobuses Libres (llegadas y salidas)
D. festiva	-Evento día de las madres -Procesión Virgen de las Velas -Primera comunión -Graduación -Fiesta patronal San Juan Bautista -Desfile San Juan (Ayuntamiento, escuelas y particulares) -Feria Regional del Queso y la Miel -Evento particular Ayuntamientos de Libres-Oriental-Tepeyahualco y SECTUR Puebla -Posada Callejera
D. solidaria	-Caminata por la naturaleza Libres (Telesecundaria)

Fuente: elaboración propia

1.6.5 Encuesta

De acuerdo con Rodrigues et al. (2011), el cuestionario como técnica de recogida de datos puede prestar un importante servicio en la investigación cualitativa, ya que además de ser útil en el proceso de acercamiento a la realidad, suele ser mayoritariamente aceptado por un grupo determinado, lo que permite la exploración de ideas y creencias generales sobre algún aspecto.

A pesar de que el cuestionario es una de las técnicas menos representativas de la investigación cualitativa, esta puede prestar un importante servicio (Herrera, s.f.), ya que en su mayor parte son exploratorios, y su objetivo es comprender la forma en que piensa un grupo, así como las actitudes hacia un tema en particular.

Además de la observación directa y participante, para la caracterización del ocio se recurrió a la aplicación de un cuestionario dirigido a jóvenes estudiantes de preparatoria, el cual, tuvo como propósito comprender de manera general las actividades, los espacios, las necesidades recreativas y las actitudes respecto a realizar turismo regional para residentes.

Para la recolección de información concreta sobre espacios y actividades se recurrió a la redacción de preguntas de elección múltiple. En tanto que la segunda parte del cuestionario fue redactado con base a preguntas abiertas, que permitieran expresar en el lenguaje propio de los jóvenes, sus actitudes y opiniones respecto al desarrollo turístico-cultural.

Posterior a ello y para complementar la información, se realizó una entrevista grupal que permitió triangular la información recopilada en los distintos eventos y actividades mediante la observación directa y participante. Las categorías utilizadas permitieron identificar en un primer momento las actividades de ocio, así como los proveedores y los espacios para realizarlas (Tabla 3).

La segunda parte del cuestionario permitió recoger información relevante para la comprensión de actitudes respecto a la realización de viajes y experiencias previas en actividades turísticas, así como a detectar las necesidades actuales en torno a la recreación. El grupo fue conformado por alumnos de distintos semestres de preparatoria, quienes provenían de diferentes localidades de los municipios vecinos y aquellos comprendidos en la región LOT.

Tabla 3.*Categorías para la caracterización del ocio*

Meta categoría	Categoría	Subcategoría	Pregunta de elección múltiple	Pregunta abierta
Ocio y tiempo libre de la población residente	Actividades de ocio (Diversión, recreación, entretenimiento)	Actividades lúdicas	¿Qué haces después de la escuela?	¿Tienes algún pasatiempo? ¿Cuál? ¿Qué actividades recreativas realizas los fines de semana? ¿Qué actividades recreativas realizas durante las vacaciones?
		Actividades deportivas		
Demanda	Espacios recreativos en la región	Actividades creativas	¿Señala cuál de estos lugares conoces en la región?	Otro lugar
		Actividades festivas		
Demanda	Actitud para viajar y hacer recorridos turísticos	Actividades solidarias	NA	¿Has salido de viaje fuera de la región? ¿A dónde? ¿Te gustaría conocer mediante recorridos organizados la región de Libres-Oriental-Tepeyahualco? ¿Por qué?
		Familia / amigos		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Redes sociales / TV	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Trabajo		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Educación	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Otro		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Axalapascos	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Cabaña del León		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Cantona	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Estación del tren Oriental		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Ex haciendas	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Templos y capillas		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Otro	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Dentro de la región		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Fuera de la región	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Ninguno		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Tiene interés	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		No le interesa		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Creación de actividades y productos	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Mejoramiento de espacios		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Creación de espacios	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Información y difusión de actividades		
Demanda	Sugerencias para las actividades recreativas	Otro	NA	¿Qué actividades te gustaría encontrar en esta región? ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?
		Ninguna		

Fuente: elaboración propia

1.6.6 Entrevista

Dalle et al. (2005) describen la entrevista como “una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente” (p.48). Mientras que Hernández et al. (2014) definen a la entrevista

semiestructurada como aquella guía de asuntos o preguntas, en la que el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales, ya sea para precisar algunos conceptos u obtener mayor información sobre algún tópico en particular.

La identificación y selección de actores clave para las entrevistas se hizo con base a sus características y actividades relacionadas al tema de estudio. Por lo que se recurrió a la elaboración de tres guiones distintos (ver Anexos), los cuales incluyeron preguntas específicas para cada actor; empresarial, social o gubernamental (Tabla 5).

Tabla 4.

Identificación y entrevistas a actores clave

Actores sociales	Actores empresariales	Actores gubernamentales
Academia de música y Colectivo del medioambiente (Libres)	Centro recreativo (Libres)	Departamento de Turismo (Libres)
Academia de basquetbol (Libres)	Hotel Cafetería (Libres)	Departamento de Cultura (Oriental)
Danza y gestión cultural (Libres)	Testimonio de vida en Alchichica (Tepeyahualco)	
Instituto cultural (Libres)	Hotel en Alchichica (Tepeyahualco)	
Arte, danza y medio ambiente (Libres)	Operador de turismo rural (Tepeyahualco)	
Educación (Libres)	Hacienda (Libres)	
	Hacienda (Oriental)	
	Hacienda (Tepeyahualco)	

Fuente: elaboración propia

Para la identificación de capacidades de los actores locales de turismo, así como de sus actitudes y compromiso frente a un eventual modelo de gestión turística alternativa, se recurrió a la entrevista y a la herramienta de grupo focal (Tabla 6).

Los instrumentos que se utilizaron para el trabajo de campo y registro de la información fueron: guía de entrevista, guía de observación, diario de campo, cámara fotográfica y grabadora. Mientras que, para el análisis de la información se utilizó la saturación de datos bajo el concepto de Ortega (2020), quien se refiere a esta como un momento de reflexión y modo de acción en el que se logra una comprensión significativa de datos, y no solo un modo de satisfacer un límite o pretensión de la comprensión absoluta.

Cabe destacar que todos los nombres de los entrevistados y participantes fueron cambiados para guardar el anonimato y confidencialidad de la información.

Tabla 5.

Categorías para la identificación de relaciones, capacidades, actitudes de participación y compromiso

Meta categoría	Categoría	Subcategoría	Pregunta abierta
Relaciones y capacidades de los actores locales de turismo	Capacidades	Capacidad organizacional	¿Considera que los actores turísticos empresariales y gubernamentales están organizados? ¿Cómo es su relación con otros actores locales o regionales?
		Capacidad instrumental	¿Cuáles han sido los logros de su emprendimiento? ¿Cuáles han sido los obstáculos a los que se ha enfrentado?
		Capacidad sistémica	¿Cuál es su percepción del turismo? ¿Qué cambios significativos ha notado en los últimos años respecto a la llegada de la industria?
Actitud de participación y compromiso ante un modelo de gestión por y para residentes	Participación	Actividades Experiencias previas	¿Cuál serían las actividades idóneas para el desarrollo de su comunidad? ¿Y del turismo? ¿Qué considera que se debe hacer para el desarrollo turístico y para aprovechar la riqueza del patrimonio de la región?
	Compromiso	Percepciones Opinión	¿Cuál considera debe ser el rol que deben asumir los actores del turismo para lograr el desarrollo turístico de (Libres, Oriental y Tepeyahualco)? ¿Cuál es su opinión respecto a generar actividades turísticas-culturales para residentes? ¿Considera Ud. que es importante diseñar actividades para que la población residente de la región LOT aproveche su tiempo libre?

Fuente: elaboración propia

1.6.7 Grupo Focal

Además de ser una de las herramientas de investigación cualitativa, el Grupo Focal posee la característica del uso explícito de la integración grupal para producir datos y perspectivas, que solamente son accesibles por este medio (Sánchez-Oro y Robina, 2020), consistiendo su objetivo en aprovechar las actitudes, creencias, experiencias y las reacciones de los intervinientes en relación con un tema en particular, razón por la que debe permitirse una comunicación no condicionada y libre para expresar dudas y opiniones. Así también, la interacción grupal puede estimular nuevas ideas para generar soluciones que de otra manera, podrían no haberse generado de forma individual (Grudens-Schuck et al., 2004).

En cumplimiento con los objetivos específicos sobre la identificación y caracterización de las relaciones entre los actores regionales de cultura y turismo, así como para conocer sus intereses, opiniones y actitudes respecto a un modelo de Turismo social, se recurrió a la herramienta de Grupo Focal, misma que sirvió para triangular la información recabada a través de la observación directa y en entrevistas individuales o grupales.

La actividad del grupo focal se realizó en septiembre de 2022, a esta asistieron 21 personas: 16 recibieron invitación directa, en tanto que 5 llegaron por interés en el tema de turismo y como acompañantes. Cabe destacar que el grupo fue conformado por personas relacionadas con la actividad turística, cultural y recreativa de la región, a excepción de dos personas que de manera externa intervienen en la región, una en el tema de seguridad, y otra como prestador de servicios turísticos (Tabla 6).

La sesión tuvo una duración aproximada de dos horas con quince minutos, la cuál con autorización de los invitados, fue registrada en audio para su análisis posterior.

Además de la presentación de avances preliminares investigativos y la discusión sobre el modelo de *Turismo social*, se realizó un primer ejercicio de patrimonialización regional, en el que los participantes contribuyeron con sus opiniones y percepciones, los resultados se incorporan en la discusión de resultados como oferta potencial.

Tabla 6.

Participantes en el Grupo Focal

Sector empresarial	Sector Turismo	Sector Social (Cultura)
1. Presidente de la Asociación Gastronómica de Libres y Restaurante Mi viejo San Juan	1. Hacienda Micuautla	1. Cronista de Libres y la región
2. Mi Corazón de Café	2. Hacienda San Roque	2. Gestora Cultural independiente, y directora de Grupo de danza Quetzal
3. Tienda de productos artesanales	3. Hacienda Virreyes	3. Artesano, director Grupo de danza San Juan y del colectivo ambiental Eco Libres
4. Grupo Escudo / Programa Comunidades Seguras	4. Hacienda Santiago Texmelucan	4. Directora del Instituto Cultural de Pintura
5. ITUE Instituto Tecnológico Universitario Empresarial	5. Operadora de experiencias turismo rural	5. Academia de música
6. Estudiante de turismo		6. Coordinador de turismo de Oriental

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO II. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN Y MARCO CONTEXTUAL

2.1 Antecedentes investigativos

La búsqueda de información para los antecedentes investigativos se realizó en las plataformas Google, Google Académico, Scielo, Research Gate, Dialnet y Redalyc, utilizando palabras clave como ocio, turismo alternativo, actores locales y turistas. Los criterios de selección fundamentales para el análisis de los documentos fueron; a) publicaciones en revistas científicas, b) la relación del ocio y turismo con los actores locales y residentes y, c) la temporalidad de las publicaciones 2010-2020. El procedimiento de análisis se dividió en tres etapas; la primera consistió en identificar los artículos relacionados con el tema de Ocio y Turismo Alternativo a partir de los criterios de selección. En la segunda etapa se identificaron las palabras clave para su clasificación, y en la tercera se ordenaron y agruparon de acuerdo con el tema o eje principal; 1) Mercantilización del ocio, 2) Exclusión de los actores locales, 3) Turismo Social y Accesible, 4) Sustentabilidad y Participación y 5) Planeación.

Como resultado de la revisión de diversos documentos, se presentan una muestra representativa de los cinco tópicos y su relación con este trabajo (Tabla7).

Tabla 7.

Artículos científicos de Ocio y Turismo clasificados por tema

Temática	Categorías de Análisis	Nivel	Autores
Mercantilización del ocio	Ocio y Turismo	Regional	Stefanick, González, Sánchez, 2012
Exclusión de actores locales	Actores Turismo Tepeyahualco	Local	Romero, Méndez, Salamanca, 2020
	Ocio y turismo México	Local	Cruz et al., 2013
Turismo Social y Accesible	Ocio y Turismo	Local	Lazary y Andrade, 2010
	Ocio y Turismo México	Regional	Juárez y Ramírez, 2014
	Ocio Turismo	Nacional	Clemente, Bote, Sánchez, 2018
Sustentabilidad y Participación	Ocio y Turismo	América Latina	Elizalde et al., 2015
	Ocio y Turismo	Regional	Cunha et al., 2010
Planeación	Ocio residentes y turistas	Local	Noguera, Ferrándis, Riera, 2012
	Ocio residentes y turistas	Local	Molina, Ercolani, Ángeles, 2017

Fuente: elaboración propia

En la primera temática Stefanick et al. (2012) abordan la mercantilización del ocio, la cual se refiere a la comoditización o comercialización de las experiencias vacacionales y actividades de

ocio, causadas por el turismo y la migración de amenidad, la cual se define como “un fenómeno en agudo contraste con la rápida urbanización y suburbanización que se produjo en el siglo XX” (p.3). Así también, abordan cómo dicho fenómeno ha repercutido negativamente en los espacios rurales, los cuales se han convertido en lugares de recreación para migrantes, que llegan con distintos valores y comportamientos de centros urbanos, trayendo como consecuencia el incremento del costo de vida y la estratificación social (Stefanick et al., 2010).

Cruz et al. (2013) analizan la apropiación de los espacios de vida laboral, vecinal, doméstico y de ocio por parte del turismo, los cuales adquieren características poco tradicionales y formas excluyentes. De manera que se aprovechan y configuran en favor del capital turístico, trayendo como consecuencia la transformación y prohibición de las manifestaciones y costumbres locales (ídem).

En este sentido Romero et al. (2020) enfatizan que en la región de estudio Libres-Oriental-Tepeyahualco existe una falta de inclusión suscitada por parte de la comunidad científica, quien, a pesar de tomar iniciativa en la protección y recuperación de algunos espacios en la zona, no hace partícipe a la comunidad local en el conocimiento de la riqueza biológica de su entorno al no socializar los resultados. Lo anterior repercute directa e indirectamente en la poca o nula participación de las crecientes actividades de ocio y turismo en la región.

Lazary y Andrade (2010) proponen el análisis de las prácticas recreativas, entre ellas el turismo, el cual no debe contribuir a la exclusión social, sino que debe “promover de forma no dicotómica el debate acerca que la ciudad no es sólo del turista, sino fundamentalmente un patrimonio del ciudadano” (p.1051). Considerando que el ciudadano al participar en actividades de recreación local construye y fortalece su identidad. Así como lo enuncia la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) en su artículo 27º de la Declaración Universal de los Derechos Humanos; “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten” (p.8).

En cuanto a sustentabilidad y participación se identifica que el ocio permite a las personas conectarse con sus propios intereses y gustos personales, los cuales, al ser vividos de distintas maneras, generan impactos tanto positivos como negativos; sin embargo, este debe ser encaminado hacia su potencial educativo, colaborativo, hacia una cooperación, solidaridad, creatividad y sensibilidad para con la naturaleza (Elizalde et al., 2015).

En México, es a partir de los principios de inclusión, defensa de libertades y reconocimiento de la diversidad cultural, que la Secretaría de Cultura (2020) reconoce su responsabilidad de dar garantía a los derechos culturales de las personas, y orientar las acciones estratégicas en cumplimiento de la construcción de una “Cultura para la paz, para el bienestar y para todos” (p.4). Y, por tanto, asume el compromiso de apoyar en la construcción de una convivencia social plena, inclusiva, participativa, y con mayor sentido comunitario para ejecutar el principio rector número 7º que dicta “No dejar a nadie atrás, No dejar a nadie fuera” (Secretaría de Cultura, 2020, p.1).

Para ello, propone el acompañamiento, fortalecimiento y generación de procesos que garanticen el derecho a la cultura, a los derechos culturales, tales como el derecho al juego, al descanso, al esparcimiento y al reconocimiento de niños y adolescentes como “agentes culturales capaces de contribuir, resignificar y transformar la dinámica cultural de sus entornos inmediatos desde sus interpretaciones del mundo” (Secretaría de Cultura, 2020, p.11), destaca entre sus estrategias: 1) El desarrollo de las culturas locales, 2) El intercambio entre regiones y 3) El acercamiento de bienes y servicios culturales a los municipios del país, con énfasis en las comunidades más vulneradas, ya sea a través de programas artísticos o esquemas de educación no formal. Así también, declara entre sus esfuerzos el impulso de la identificación, registro y catalogación de bienes culturales, y la garantía del acceso a los bienes y servicios culturales, a través del incremento y diversificación de la oferta cultural en el territorio mexicano (ibídem).

En el tema de planeación, se encontró que la participación de los actores locales en el proceso de diseño, gestión y evaluación, así como la puesta en valor del patrimonio constituye un elemento muy importante en la generación de identidad (Noguera et al., 2012). Complementariamente se reconoce la trascendencia de la actuación de los gobiernos municipales a través de las políticas públicas e instrumentos de gestión para la construcción de los espacios de ocio, y la exigencia de la participación ciudadana para el buen funcionamiento y cumplimiento de las iniciativas gubernamentales (Molina et al., 2017).

Adicionalmente se da un reconocimiento a la participación de las comunidades, grupos e individuos en la creación, mantenimiento, recreación, trasmisión y gestión del patrimonio cultural inmaterial, que aprueba el artículo 15º de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2003).

Se reconoce que cada estado debe asegurar el reconocimiento, respeto y valorización del patrimonio cultural, así como promover la educación sobre la protección de espacios naturales y lugares importantes para la memoria colectiva a través de programas educativos y actividades de fortalecimiento de capacidades. No obstante, en materia de implementación, categorización y reconocimiento de los recursos naturales, particularmente las Áreas Naturales Protegidas (ANP) Juárez et al. (2020) evidencian las dificultades en la coordinación de las diversas instituciones que intervienen en ellas, así como en las distintas relaciones interinstitucionales y el desconocimiento de esta política ambiental.

La revisión del estado del arte enunciada ha permitido identificar los temas principales en torno a las actividades de Ocio y Turismo Alternativo, y su relación con el patrimonio local-regional, la gestión y los actores locales, habiendo detectado áreas de oportunidad en la línea de investigación de planeación y gestión turística desde la participación y el ocio local, con un enfoque regional de turismo alternativo. Así también se considera en este estudio, la potencialidad educativa del ocio y su relación con la sustentabilidad social y ambiental, así como los alcances y limitaciones que su instrumentación implica, aspecto que la literatura revisada no aborda.

2.2 Marco contextual

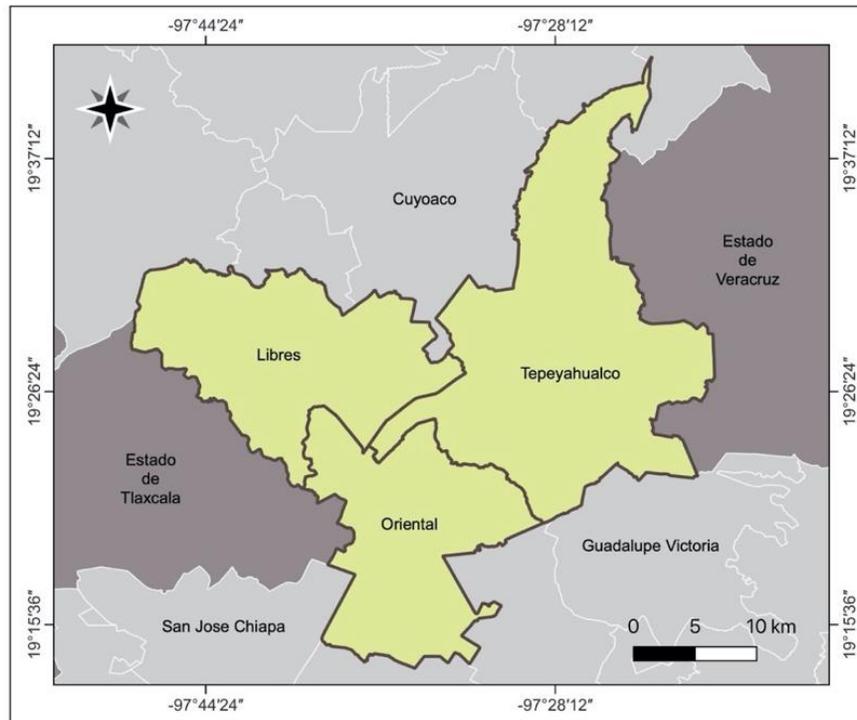
2.2.1 Contexto geográfico

La región de estudio está conformada por los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco, pertenecientes a la Región Valles de Serdán, también denominada Región 8 Libres, según la reciente propuesta de regionalización del Gobierno del Estado de Puebla 2019-2024. Esta considera adicionalmente los municipios de Rafael Lara Grajales, Cuyoaco, San José Chiapa, Soltepec, Ocoatepec, San Salvador el Seco, Nopalucan y Mazapiltepec de Juárez.

Para propósitos de esta investigación la región Libres-Oriental-Tepeyahualco fue delimitada en base a criterios de continuidad geográfica, relación socioeconómica, vínculos históricos, patrimonio cultural y natural, así como la actividad turística que relaciona a los tres municipios con la Ruta del V Centenario (antes Programa Regional Ruta de Cortés en México), y una demanda turística-recreativa potencial representada por la emergencia e instalación de industrias en la región, situación que ha reconfigurado la región en términos económicos, sociales, ambientales y culturales.

La región colinda con nueve municipios del estado de Puebla, 5 al norte; Ixtacamaxtitlán, Ocotepec, Cuyoaco, Chignautla y Xiutetelco, y 4 al sur; San José Chiapa, San Salvador el Seco, San Nicolás Buenos Aires y Guadalupe Victoria. Y al oriente colinda con el estado de Veracruz y al poniente con el estado de Tlaxcala (Figura 1).

Figura 1.
Mapa de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco, Puebla



Fuente: elaboración propia

A partir de la determinación de la región de estudio, se trazó el polígono que comprende el patrimonio natural y cultural más representativo tanto para los visitantes como para los residentes, además de tomar en cuenta los espacios de ocio que son frecuentados para la realización de distintas actividades recreativas como capillas y templos, haciendas, cuerpos lacustres, la estación de tren de Oriental, zonas de caminata, de campamento y servicios de hospedaje (Figura 2).

Es preciso destacar, que los lagos de Quecholac, Atexcac y La Preciosa o Las Minas pertenecen al municipio de Guadalupe Victoria, por lo tanto, quedaron fuera del polígono de regionalización LOT. Sin embargo, estos se encuentran dentro del Área Natural Protegida (ANP)

En el caso de Libres, 59.5% de la población se encuentra en situación de pobreza moderada y 9.5% en situación de pobreza extrema, siendo las principales carencias sociales por acceso a la seguridad social, a la alimentación y a los servicios básicos en la vivienda (Gobierno de México, 2022). Por su parte, el municipio de Oriental muestra que 59.9% de la población vive en situación de pobreza moderada y 8.8% en situación de pobreza extrema, por carencia de acceso a la seguridad social, rezago educativo y carencia por acceso a la alimentación (ibídem). Por su parte en Tepeyahualco 63.0% de la población se encuentra en situación de pobreza moderada y 14.0% en situación de pobreza extrema, con carencias por acceso a la seguridad social, a los servicios básicos en la vivienda y rezago educativo (ibídem).

La tasa promedio de analfabetismo de los tres municipios es del 7.64% (Data México, 2022), lo que supera la media nacional correspondiente al 4.7% (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI], 2022) (Tabla 8).

Tabla 8.

Tasa de analfabetismo por municipio

Municipio	Tasa de analfabetismo (%)
Libres	5.81
Oriental	7.6
Tepeyahualco	9.53
TOTAL	7.64%

Fuente: Data México, 2022

Referente a la población inmigrantes que llega a la región LOT se detectó que estos provienen principalmente de los municipios poblanos de Teziutlán, Atempan, Tlatlauquitepec, Zacapoaxtla, Ixtacamaxtitlán y Zaragoza, y de los estados de Guerrero, Veracruz, Jalisco, Sinaloa y Guadalajara. Cabe mencionar, que debido a la creciente industria, también han llegado personas provenientes de otros países de América (Guatemala y Venezuela), así como de Europa (Alemania y España).

2.2.3 Contexto económico

Las principales actividades económicas de la región LOT son la agricultura de riego y de temporal, la ganadería y la industria, mientras que la actividad económica más importante en dicha subregión está representada por el sector comercial y de servicios según el gobierno del Estado de

Puebla (2018), destacando los servicios de alojamiento, alimentos, recreación, tiendas departamentales, gasolineras, hospitales, bancos y taxistas, entre otros. En cuanto a la actividad industrial sobresalen las empresas: La Célula (maquiladora de uniformes y fabricación de armamento militar); Granjas Carroll, criadero industrial porcícola y la empresa Driscoll's, productora de frutos rojos, estas últimas identificadas por los campesinos como altamente contaminantes y con afectaciones directas a la agricultura (Ayala, 2020). Estas empresas han sido favorecidas en la región desde el año 1992 por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), instancia del gobierno federal que les ha entregado concesiones para explotar pozos de riego (Morillón, 2020) con los daños ambientales y sociales que esto conlleva para los habitantes de la región. Destaca el proyecto industrial importante al parque fotovoltaico del municipio de Cuyoaco, vecino a la región, por su producción de hongos seta.

Datos de la Fiscalía General del Estado (FGE), en cuestiones de seguridad pública indican que para el año 2019, en la región de Libres se cometieron un total de 1,859 delitos, lo que se traduce en el 2.4% del total de delitos registrados en el estado de Puebla (Gobierno de Puebla, 2019).

La Asociación Gastronómica de Libres y el Consejo Consultivo de Turismo (AGCCT) reconocen como ciudades aledañas importantes en términos turísticos a Teziutlán, localizada a 63 km hacia el norte, Perote en Veracruz a 60 km al este, y las ciudades de Huamantla y Apizaco al oeste en el estado de Tlaxcala, localizadas a 45 y 70 km respectivamente. Las mismas instancias también identifican que los principales destinos hacia donde migran los habitantes de Libres son: Ciudad de Puebla, Ciudad de México, Veracruz, Cancún, Baja California y Estados Unidos.

El Gobierno del Estado de Puebla (2018), a través del Programa Subregional para los Municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco, proyecta que en el corto plazo los municipios mantendrán sus tasas de crecimiento, al mismo tiempo que generarán un crecimiento paralelo por los nuevos proyectos que se han generado en la región. Mismo que pronostica, que para el periodo comprendido como largo plazo (2031-2036), la población incrementará a 161,283 habitantes con una tasa de crecimiento de 7.50 (Tabla 9).

Tabla 9.*Población esperada en la región LOT en el corto, mediano y largo plazo*

Municipio	2019-2025	2026-2030	2031-2036
Libres	43,188	49,826	57,784
Oriental	24,273	28,004	33,243
Tepeyahualco	18,846	21,742	23,216
Subtotal	86,307	99,572	114,243
Incremento poblacional por nuevos empleos	9,408	37,632	47,040
Subregión	95,715	137,204	161,283

Fuente: Gobierno del Estado de Puebla (2018) Programa Subregional para los Municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco

2.2.4 Contexto ambiental

Los recursos naturales del municipio de Libres fueron ubicados por la AGCCT en la parte occidental del municipio, cuya zona natural es propicia para el cultivo de alimentos por su fertilidad, clima y posibilidad de captación de agua por las formaciones montañosas.

Cabe destacar que, en la región de estudio, en marzo de 2018, después de diversos esfuerzos de la comunidad científica y a solicitud de pobladores preocupados por la desecación de los cuerpos de agua, los lagos de los municipios de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria fueron declarados Área Natural Protegida Estatal (ANP) en la modalidad de Parque Natural (Romero, Méndez y Salamanca, 2020).

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) define las Áreas Naturales Protegidas (ANP) como “zonas del territorio nacional y aquellas sobre las que la nación ejerce su soberanía y jurisdicción en donde los ambientes originales no han sido significativamente alterados por la actividad del ser humano o que requieren ser preservadas y restauradas” (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, 2021, [Blog]). Es decir que son un mecanismo local de gobernanza “efectivo para impulsar el desarrollo sustentable y garantizar la conservación del patrimonio natural del país” (CONANP, 2016, p.23).

Es conveniente considerar la relevancia del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas (SINAP), el cual puede convertirse en un instrumento de política para conservar la biodiversidad, requiriendo del involucramiento activo de los diferentes actores que en ellas convergen (Villalobos, 2000). No obstante, se deberá considerar que los actores institucionales, privados y sociales, tienen

objetivos frecuentemente contrarios, por un lado, las instituciones se preocupan por planificación territorial y la conservación, por otro los propietarios priorizan el desarrollo, por su parte las organizaciones de la sociedad civil (OSC) se enfocan a la conservación, en tanto los usuarios externos ven a las ANP como un espacio para actividades deportivas, recreativas y de turismo (Tlapa et al., 2020).

Ante esta situación, surge la apropiación de los recursos naturales con fines económicos, siendo el Turismo un mecanismo que genera efectos bilaterales, es decir que por un lado brinda beneficios socioeconómicos, y por el otro, los modelos de turismo expansivo generan la degradación de distintos ecosistemas (CONANP, 2018).

Al respecto, Ostrom (2011) propone el enfoque de los bienes comunes, el cual examina cómo se dan en la realidad los bienes económicos, y plantea el concepto de recurso de uso común (RUC) como “un sistema de recursos naturales o hechos por el hombre, que es lo suficientemente grande como para volver costoso (pero no imposible) excluir a beneficiarios potenciales de los beneficios de su uso” (p.66).

Ramis (2013) reconoce que la obra de Ostrom logra sintetizar que quienes pueden gestionar sosteniblemente este tipo de recursos de uso común son los propios implicados, sin embargo, se requieren de ciertas condiciones como; disponer de los medios e incentivos para hacerlo, la existencia de mecanismos de comunicación y un criterio de justicia basado en el reparto equitativo de los costos y beneficios.

En la investigación sobre los recursos de uso común, Merino (1999) hace la distinción entre un sistema de recursos y sus unidades, las cuales son susceptibles de apropiación por distintos usuarios y en determinado momento, a lo que llama sustractabilidad, que de acuerdo con sus características se dividen en cuatro categorías; bienes públicos (de difícil exclusión y baja sustractabilidad), bienes comunes (de alta sustractabilidad y difícil exclusión), bienes tarifa (de baja sustractabilidad y fácil exclusión) y bienes privados (de alta sustractabilidad y fácil exclusión). Como ejemplo de bienes tarifa Merino (1999) propone a los parques naturales, cuya entrada debe pagarse. Aunque, si bien existe una cuota o peaje de acceso a los bienes de club o tarifa, estos son excluibles y satisfacen necesidades gratuita y libremente en el momento de su uso con implicación de otros costos compartidos (Ramis, 2013).

En el ámbito de las ciencias sociales, un primer estudio del Área Natural Protegida (ANP) Parque Estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria revela que desde 1946, la cuenca

hidrológica del lago de Alchichica ya había sido declarada zona para la preservación de sus recursos acuáticos (Romero, 2020). Sin embargo, el representante de la Dirección de Desarrollo Urbano de Tepeyahualco carece de un mapa del polígono del ANP, desconociendo que poco más del 90% de este parque corresponde al municipio de Tepeyahualco (ibídem).

Romero (2020) señala que el actor gubernamental del municipio, preocupado por las afectaciones ambientales de la zona de la laguna Alchichica, ha buscado alternativas para la disminución de los impactos ambientales, por medio de la reforestación, concluyendo que, si bien los decretos tienen buenas intenciones de conservación, estos carecen de efectividad y fluidez de información entre las administraciones locales y los distintos actores a cargo de ellas, lo que se refleja en la falta de supervisión y presupuesto para la difusión científica, ya sea por medio de talleres o proyectos concretos, así como instrumentos legales para lograr su efectividad. La situación enunciada demanda una adecuada gestión ambiental, más allá de “la voluntad de los propietarios y ejidatarios, sino de los recursos técnicos, económicos, tecnológicos con los que se pueda contar para acompañar y apoyar a estas personas en el manejo de la ANP” (Romero, p.64).

2.2.5 Contexto cultural

La riqueza patrimonial de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco es sobresaliente, evidenciado tanto en su patrimonio cultural como natural.

2.2.5.1 Patrimonio cultural

En cuanto al patrimonio tangible, sobresale el patrimonio arqueológico, representado por la zona arqueológica de Cantona localizada en el municipio de Tepeyahualco, la cual fue aperturada en 1994 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), siendo considerada como el sitio arqueológico con el mayor número de juegos de pelota y una de las ciudades más grandes de Mesoamérica (INAH, s.f.).

En relación con la arquitectura colonial, se encuentra evidenciada en diversas haciendas, únicas por su arquitectura y trascendencia histórica-cultural, y donde algunas, aún se encuentran en buen estado, tales como San Antonio Virreyes, Santiago Texmelucan, Zacatepec, Santa Lugarda, Atlapaleca, Mazatepec, Coyotepec, San Roque, Tepetlcalli y la Hacienda de Micuautla. También sobresale en la región el patrimonio ferroviario, representado principalmente por la estación de tren del municipio Oriental, donde se puede encontrar la Máquina 143, la locomotora,

así como vestigios de algunos inmuebles que fungieron como talleres y oficinas de la línea México-Veracruz del Ferrocarril Interoceánico en el siglo XIX, que circulaba vía Jalapa, Veracruz.

Acerca del patrimonio religioso, la región posee diversos templos entre los que destacan; la Parroquia de San Juan Bautista del siglo XVII y sus retablos barrocos, así como la Capilla de Tetela en Libres, la Parroquia de San Pedro Apóstol y el templo de San Nicolás Pizarro en Tepeyahualco. Como obras sobresalientes a la arquitectura civil se encuentran el Panteón Municipal de 1896 en Libres y el quiosco de madera en Tepeyahualco.

El patrimonio cultural intangible, está dado por las fiestas y tradiciones de la región, donde sobresalen los tapetes de aserrín en honor a la Virgen de la Asunción en el barrio de Tetela, Libres y las posadas callejeras, así como el día del Ferrocarrilero en Oriental, y las fiestas patronales de las cabeceras municipales y barrios.

La actividad agropecuaria ha originado una gastronomía particular basada en la elaboración de productos lácteos hechos a base de leche de cabra, oveja y vaca, así como los mixiotes de pollo, carnero y barbacoa de hoyo. El pan de dulce de la región y los helados artesanales sobresalen por su elaboración, sabor y variedad. Complementan la gastronomía regional platillos típicos como los tlacoyos, las gorditas, los guisos de quelites, nopales, habas y alverjón.

2.2.5.2 Patrimonio natural

Es el caso de México, para referirse a los recursos naturales se utilizan diversas figuras jurídicas plasmadas en la constitución, sobresaliendo “el concepto y la figura jurídica de las Áreas Naturales Protegidas [ANP’s] con fines de promocionar una imagen gubernamental interesada por la conservación, más que por un objetivo genuino de conservación de los ecosistemas y de sus servicios ambientales y recursos naturales” (Tlapa et al., 2020, p.52).

De acuerdo con la CONANP (2019) las ANP se encuentran catalogadas en seis categorías federales: Parque Nacional (PN), Reserva de la Biosfera (RB), Monumento Natural (MN), Área de Protección de Recursos Naturales (APRN), Santuario (S) y Área de Protección de Flora y Fauna (APFF), además de las áreas estatales, municipales, comunitarias, ejidales y privadas.

Sin embargo, en una revisión crítica de la implementación de las ANP para la conservación del patrimonio natural, Juárez et al. (2020) señalan que las distintas jerarquías y/o categorías se mezclan sin aparente claridad, y son establecidas en su conjunto por la UNESCO. Es por ello, que, en México, además de los nombramientos antes mencionadas, existen otras nominaciones

aplicadas y definidas a nivel local como las Reservas Ecológicas Estatales, los Parques Estatales (PE) y las Áreas Destinadas Voluntariamente a la Conservación (ADVC).

El estado de Puebla cuenta con una superficie de 143,728.74 hectáreas de Áreas Naturales Protegidas de jurisdicción estatal; 1) Reserva Estatal Cerro Zapotecas, 2) Reserva Estatal Sierra del Tentzo, 3) Parque Estatal Humedal del Valsequillo, 4) Reserva Estatal Cerro Colorado y 5) Parque Estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria, este último decretado como ANP en el año 2018 (Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial [SMADSOT], 2019).

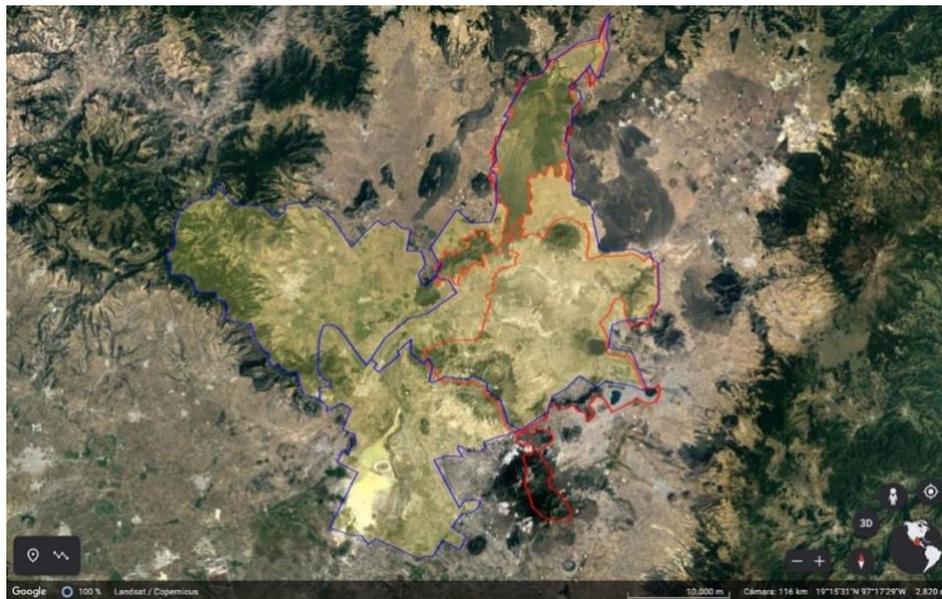
En la región de estudio se localiza el Parque Estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria, el cual cuenta con una superficie total de 38,183.69 hectáreas. De estas 90.39% corresponde al municipio de Tepeyahualco y 9.61% al municipio de Guadalupe Victoria (Figura 3), en este último, se localizan cinco diferentes ecosistemas representativos de las regiones ecológicas y biogeográficas de la Entidad: bosques de pino, bosques de pino-encino, bosque de táscate, matorral desértico rosetófilo y pastizal halófilo, en la que se han identificado reptiles, aves y mamíferos, que registran endemismo o se encuentran en estatus de protección amenazada o sujetas a protección especial (SMADSOT, 2019).

Adicionalmente este PE alberga cuatro lagos cráter también conocidos como axalapascos: Alchichica, Quecholac, Atexcac y La Preciosa o Las Minas, junto con una zona de inundación denominada El Salado, los cuales sustentan la vida de varios tipos de peces, anfibios y aves acuáticas. A ello se suma la zona arqueológica de Cantona, patrimonio cultural de gran relevancia y factor de desarrollo socioeconómico para la región (ibídem).

Cabe resaltar, que la relevancia biológica de estos ecosistemas no sólo es a nivel nacional, sino también se reconoce en el ámbito científico internacional. Sin embargo, estos ecosistemas presentan gran vulnerabilidad debido a la sobreexplotación de los acuíferos, la deforestación, desertificación, salinización y erosión de los suelos, situación que pone en riesgo tanto al bienestar de las comunidades ahí asentadas como a la supervivencia de la biodiversidad (ibídem).

Figura 3.

Polígono del parque estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria en la región LOT



Fuente: elaboración propia con datos de la Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial (2019) y herramienta Google Earth.

Tepeyahualco se distingue por el lago o axalapasco de Alchichica, albergue de una comunidad de organismos endémicos que incluyen algas y cianobacterias microscópicas, crustáceos, chinches acuáticas, el Charal y el Ajolote Alchichica, así como las formaciones denominadas texcales o microbialitos. Mientras que en Oriental se localiza la laguna de Totolcingo, también conocida como Tequesquital por su composición de Tequesquite, hábitat de algunos anfibios y aves migratorias, el cual, se ha visto afectado negativamente en los últimos años, debido a la actividad industrial.

2.2.6 Contexto turístico y recreativo

En el ámbito turístico, en 2019 el estado de Puebla tuvo una afluencia turística de 6 millones 500 mil 461 personas, lo que representó un aumento del 6.6% en comparación con el mismo periodo de 2018 (Secretaría de Turismo, 2020, [Datatur]), cabe aclarar que la región Valles de Serdán no apareció entre los principales destinos turísticos del estado. En el 2018, se registró que la zona arqueológica de Cantona, localizada en el municipio de Tepeyahualco, recibió 33,809 visitantes, correspondiendo al 4.66% de las visitas totales a sitios arqueológicos en el estado de

Puebla, siendo esta cifra menor a los últimos cinco años (Sistema Institucional de Estadística de Visitantes del INAH, 2021).

Respecto a los servicios relacionados con actividades turísticas, de acuerdo con información del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), en 2017, la Región-8 Libres contaba con 559 opciones de hospedaje, concentrando el mayor número de unidades económicas en los municipios de Libres y San José Chiapa, el primero con un 27.5%. En 2018 se registraron un total de 70 establecimientos relacionados a servicios de alimentos y bebidas, siendo la catorceava región del estado con mayor número de unidades económicas de este tipo (Gobierno de Puebla, 2019).

Durante el diagnóstico de contexto, los participantes identifican la concentración de servicios en la cabecera municipal de Libres, donde se localizan restaurantes, bares, gasolineras, bancos, farmacias, hospitales, escuelas, hoteles, supermercado, mercado, clínicas de especialidad, tiendas deportivas, centros nocturnos, universidades, cafeterías, carnicerías, centros recreativos, parques, escuelas de arte y deportes (danza, música, pintura, cartonería), así como servicios de paquetería (DHL, FedEx, Estafeta), de Telecomunicaciones (TELECOM), y de energía de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

Según datos del INEGI (2019) la región cuenta con un total de 32 unidades económicas relacionadas con servicios de esparcimiento, culturales y deportivas, y con un total de 358 unidades de servicio de alojamiento temporal y preparación de alimentos y bebidas (Tabla 10). En cuanto a servicios financieros y de seguros, la región cuenta con un total de 10 unidades económicas localizadas en Libres.

Tabla 10.

Unidades económicas de servicios de esparcimiento, alojamiento, alimentos y bebidas

Municipio	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
	Unidades económicas	
Libres	24	212
Oriental	5	78
Tepeyahualco	3	68
TOTAL	32	358

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, 2019

Entre los eventos realizados en la región, con la finalidad de reactivar el turismo deportivo destacó en 2018 el Triatlón Alchichica Puebla. En el año 2019, se realizó el “Gran Retto” en su tercera edición de Aguas Abiertas en la Laguna de Alchichica, así como el Equinoccio Cantona 2019, eventos a los que asistieron principalmente turismo local y de ciudades cercanas como Xalapa, Puebla y Ciudad de México (Romero et al., 2020). En el año 2021 y en contexto de la pandemia del Covid -19 se organizó la primera feria cultural gastronómica en el municipio de Libres, incorporando eventos deportivos como: la carrera Tower Running en Oriental, el Gran Retto Alchichica en Tepeyahualco y la carrera Mountain Bike Libres-Mitimaya.

Es importante mencionar que la oferta turística actual está orientada al turismo convencional estatal y nacional, lo que justifica la viabilidad del estudio propuesto orientado a un turismo para residentes.

CAPÍTULO III. FUNDAMENTACION TEÓRICA-CONCEPTUAL.

En este apartado se presentan las teorías y conceptos (Figura 4), que permiten a partir de un abordaje crítico, analizar y comprender las relaciones y el rol que puede desempeñar el Ocio, vinculado al turismo alternativo, en el desarrollo de la población residente en un contexto rural reconfigurado.

La actividad turística tiene efectos sociales, económicos y culturales que le posicionan como un sector clave para alcanzar el desarrollo local y/o regional, que posibilite el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones residentes (Benseny, 2009). En este aspecto, Boisier (2010) plantea el desarrollo como el conjunto de ideas, pero principalmente de prácticas exitosas encaminadas al mejoramiento de las condiciones de vida de los seres humanos y a su transformación en personas humanas.

Así, también es importante conocer y comprender el contexto geográfico como escenario de actividades socioeconómicas vinculadas al patrimonio cultural y medio ambiental, a partir de las cuales, y desde la acción de los actores locales, se delinearán las características de las regiones, en este caso de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco, cuya reconfiguración de región eminentemente rural hacia una gradual transición industrial es motivo de análisis en el contexto del turismo social vinculado al ocio local-regional.

Para analizar, comprender y explicar lo referido se recurre a las teorías de la Nueva Ruralidad (De Grammont, 2004; Schroeder y Formiga, 2011; Palafox et al., 2010; Palafox et al., 2014; Palafox y Martínez, 2015; Gaudin, 2019), Necesidades Humanas para el Desarrollo (Max Neef et al., 1986), Ocio Humanista (Cuenca, 2001), y la de Actor Red (Latour, 2003), complementadas por conceptos que aportan bases para una mayor comprensión del presente trabajo de investigación, entre los que destaca el Turismo y sus diversas modalidades alternativas como Turismo para todos o Turismo social y una tipología de gestión de recursos y capacidades regionales.

Figura 4.

Teoría general y teorías sustantivas de investigación



Fuente: elaboración propia

3.1 Teoría General

3.1.1 Teoría de la Nueva Ruralidad

La Nueva Ruralidad constituye un nuevo paradigma para la comprensión de la ruralidad, así como un marco de análisis global y sistémico; por lo que es un conjunto complejo de normas e interacciones que vinculan estrechamente lo rural con la sociedad (Gaudin, 2019) considerando aspectos endógenos y exógenos del proceso.

Existen dos grandes enfoques para abordar el estudio de la nueva ruralidad, el que estudia las transformaciones económicas, sociales y políticas de la sociedad, y el que estudia cuáles deben ser las políticas públicas del campo, que parten, según el enfoque latinoamericano del análisis del territorio y del desarrollo sustentable (De Grammont, 2004). Palafox y Martínez (2015) señalan que el primer enfoque de estudio de la Nueva Ruralidad, parte de los efectos de la globalización y la pluriactividad rural como medio de obtención de ingresos del sistema capitalista, mientras que el segundo, plantea la estrategia de generación de ingresos a partir de las propias comunidades para constituir una oportunidad de mantenerse como dueños de sus medios de producción y salvaguardar su patrimonio, siendo este segundo enfoque en el cual se instala el presente estudio, sin obviar los elementos exógenos del primero.

Es así como la teoría de la Nueva Ruralidad se concibe como “una nueva relación ‘campocidad’ donde los límites entre ambos ámbitos de la sociedad se desdibujan, sus interconexiones se multiplican, se confunden y se complejizan” (De Grammont, 2004, p. 281). Un ámbito donde siguiendo De Grammont, se evidencian y se contrastan procesos como la plurifuncionalidad de la economía campesina, el transnacionalismo, la multifuncionalidad del campo, el multiculturalismo nacional, y otros donde la autonomía de los pueblos, los derechos humanos, la descentralización y el fortalecimiento de los municipios, la participación y la democracia cobran mayor amplitud. La Nueva Ruralidad no es un fenómeno nuevo, pero que en el contexto del panorama rural De Grammont (2004) indica que “es profundamente diferente porque se han construido nuevos territorios, nuevos actores sociales, nuevas relaciones sociales... no solo en el campo mismo, sino en su relación con la ciudad” (p.283). Concluye que en América Latina la Nueva Ruralidad se ha caracterizado por cinco procesos: a) la importancia relativa de la población rural frente a la urbana, b) la población ocupada en la actividad agrícola, c) la población ocupada en las actividades no agrícolas y los ingresos que provienen de ellas, d) los patrones de consumo, y finalmente e) los nuevos estilos de vida.

En su sentido aplicado, es conveniente referirnos a nuevas ruralidades, que emergen como indica Gómez (2015), debido a la instrumentación de políticas públicas orientadas a lograr un desarrollo rural sostenible que implique el reconocimiento del rol de los actores sociales y sus identidades colectivas.

Sin embargo, la función de los espacios rurales ya no es la de proveer exclusivamente alimentos, sino que además de la existencia de industrias que prestan servicios agroindustriales, otros se dedican a la extracción de recursos naturales, algunos proveen servicios ambientales, y otros operan el turismo rural (Schroeder y Formiga, 2011).

En respuesta a situaciones de crisis, los productores rurales en aras de sobrevivencia instrumentan a decir de Schroeder et al. (2005) y Schroeder y Formiga (2011) estrategias de reconversión económica, entre las que se encuentran las actividades turísticas y recreativas, las cuales tienen el fin de diversificar la producción local, así como generar fuentes de ingresos que puedan complementar las tradicionales.

Tal es el caso de algunos actores en el municipio de Tepeyahualco, donde dos familias ofrecen recorridos turísticos para la obtención de recursos económicos complementarios a las actividades agropecuarias, ambas familias reciben turistas provenientes de diferentes ciudades y

países, ofreciendo experiencias de turismo rural como talleres de elaboración de quesos, degustaciones, recorridos por su hacienda, eventos sociales, etc.

Los espacios rurales cercanos a centros urbanos no son aislados, la integración entre ambos ámbitos es cada vez mayor, con distintos estilos de vida y demandas diversificadas, siendo elegidos por los habitantes urbanos como una forma alternativa de mejorar su calidad de vida, demandando servicios como actividades de esparcimiento y descanso (Schroeder y Formiga, 2011).

Por su parte, Castellanos et al. (2021) señalan que la nueva ruralidad tiene que ver con “la rusticidad que busca explicar la diversificación de sociedad y territorio rurales” (p.35), y que “ni las estructuras económicas y políticas globales ni los agentes locales, por sí mismos, son determinantes en la configuración de los espacios rurales, si no se atiende su vinculación específica y la capacidad de organizarse” (p.35).

Así, la teoría de la nueva ruralidad permite comprender de mejor manera el contexto de la región Libres-Oriental-Tepeyahualco (LOT), la cual se ha caracterizado tradicionalmente por una predominancia del sector primario, pero que requiere de especial atención, debido a que en la última década se ha convertido en un polo de desarrollo industrial, presentando una importante inmigración laboral y conversión del trabajo rural tradicional al industrial, ante una creciente industrialización, que ha generado, tanto transformaciones culturales (transculturación) evidenciadas en adopción de nuevas formas de vida, principalmente entre la población joven, como surgimiento de necesidades relacionadas con el ocio, la recreación e iniciativas de turismo, que pueden representar opciones para un aprovechamiento adecuado del tiempo libre de los residentes, mismo que derivado de la transición de un sector primario a uno secundario se ha transformado.

3.2 Teorías sustantivas

3.2.1 Teoría de las Necesidades Humanas para el Desarrollo y Teoría del Ocio Humanista

El ocio es una ocupación humana, y como tal presenta forma, función y significado tan dinámicos y complejos como las distintas maneras en las que puede ser vivenciado (Goncalves et al., 2021).

Como pionero en abordar los antecedentes del ocio, De Grazia (1963) asegura que la idea de este se originó en el mundo griego, y que posteriormente emigró a Roma, por lo que, su estudio parte del término griego *skholé*, al que se le relacionaba con la contemplación, la meditación y la reflexión, y el vocablo romano *otium*, el cual designaba las diversiones y los espectáculos

organizados para un público masivo (Elizalde y Gomes, 2010). De modo que, De Grazia (1963) reconoce al ocio como un concepto polisémico, al que define como “el estado de verse libre de las necesidades diarias” (p.11) y en el que se realizan actividades por el propio gusto, ya sea en un tiempo libre, de descanso o de recreo, aportando beneficios relacionados con la facultad creadora, la sabiduría y conexión con la naturaleza, para conducir a la civilización griega al camino de la verdad.

Así también, De Grazia (1963) señala, que en el mundo moderno, el concepto de ocio se ha debilitado frente a la inevitable dependencia al trabajo, y que el beneficio del tiempo libre no se consigue sin trabajar, convirtiéndolo en un derecho que “nadie tiene derecho a tener más que los demás” (p.17). En este sentido Panosso y Lohman (2012) añaden que el ocio tampoco es una negación del trabajo, ya que este se requiere para tener la categoría de tiempo libre y así practicarlo.

En el siglo XX, surgen nuevos intentos por conceptualizar y entender el ocio, al que Dumazedier (1971) define como:

El conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse de manera completamente voluntaria, sea para descansar, sea para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su participación social voluntaria, tras haberse liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (p.20)

Para Dumazedier, las funciones del ocio son tres: a) Descanso, b) Diversión, recreación y entretenimiento, y c) Desarrollo, por lo que el tiempo libre se toma de manera implícita en el concepto de ocio (Panosso y Lohman, 2012).

Más tarde, Max Neef et al. (1986) proponen que los pilares del Desarrollo a Escala Humana se concentran en la satisfacción de las necesidades humanas, la autodependencia y la articulación con la naturaleza. Así, surge la Teoría de las Necesidades Humanas para el Desarrollo, cuya propuesta es la construcción de una taxonomía pluridimensional, comprensible y operativa, que a su vez sirva como instrumento de política y acción. En dicha taxonomía, los autores consideran al ocio como parte del sistema de necesidades humanas fundamentales, las cuales pueden concebirse en dos categorías de acuerdo con múltiples criterios; a) Necesidades existenciales: ser, tener, hacer y estar, y b) Necesidades axiológicas: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad y libertad.

Resultado del análisis anterior, sin ser normativa, se presenta la matriz de necesidades y satisfactores (Tabla 11), la cual ejemplifica los tipos de satisfactores según sea la cultura, el tiempo, el lugar, las limitaciones o incluso las aspiraciones de la sociedad.

Tabla 11.

Matriz de necesidades y satisfactores según cultura, tiempo, lugar y limitaciones de la sociedad

*Categorías axiológicas	**Categorías existenciales			
	Ser	Tener	Hacer	Estar
Subsistencia	(1) Salud física y mental, equilibrio, solidaridad, humor, adaptabilidad	(2) alimentación, abrigo, trabajo	(3) alimentar, procrear, descansar, trabajar	(4) entorno vital, entorno social
Protección	(5) Cuidado, adaptabilidad, autonomía, equilibrio, solidaridad	(6) Sistemas de seguros, ahorro, seguridad social, sistemas de salud, legislaciones, derechos, familia, trabajo	(7) Cooperar prevenir, planificar, cuida, curar, defender	(8) Entorno vital, entorno social, morada
Afecto	(9) Autoestima, solidaridad, respeto, tolerancia, generosidad, receptividad, pasión, voluntad, sensualidad, humor	(10) Amistades, parejas familia, animales domésticos, plantas, jardines	(11) Hacer el amor, acariciar, expresar, emociones, compartir, cuidar, cultivar, apreciar	(12) Privacidad, intimidad, hogar, espacios de encuentro
Entendimiento	(13) Conciencia crítica, receptividad, curiosidad, asombro, disciplina, intuición, racionalidad	(14) Literatura, maestros, método, políticas educacionales, políticas comunicacionales	(15) Investigar, estudiar, experimentar, educar, analizar, meditar, interpretar	(16) Ámbitos de interacción formativa: escuelas, universidades, academias, agrupaciones, comunidades, familia
Participación	(17) Adaptabilidad receptividad, solidaridad, disposición, convicción entrega, respeto, pasión, humor	(18) Derechos, responsabilidades, obligaciones, atribuciones, trabajo	(19) Afiliarse cooperar, proponer, compartir, discrepar, acatar, dialogar, acordar, opinar	(20) Ámbitos de interacción participativa: partidos, asociaciones, iglesias, comunidades, vecindarios, familias
Ocio	(21) Curiosidad, receptividad, imaginación despreocupación, humor, tranquilidad, sensualidad	(22) Juegos, espectáculos, fiestas, calma	(23) Divagar, abstraerse, soñar, añorar, fantasear, relajarse, divertirse, jugar	(24) Privacidad, intimidad, espacios de encuentro, tiempo libre, ambientes, paisaje
Creación	(25) Pasión, voluntad, intuición, imaginación, audacia, racionalidad, autonomía, inventiva, curiosidad	(26) Habilidades, destrezas, método, trabajo	(27) Trabajar, inventar, construir, idear, componer, diseñar, interpretar	(28) Ámbitos de producción y retroalimentación: talleres, ateneos, agrupaciones, audiencia,

Identidad	(29) Pertenencia, coherencia, diferenciación autoestima, asertividad	(30) Símbolos, lenguaje, hábitos, costumbres, grupos de referencia, sexualidad, valores, normas, roles, memoria histórica, trabajo	(31) Comprometerse, integrarse, confrontarse, definirse, conocerse, reconocerse, actualizarse, crecer	espacios de expresión, libertad temporal (32) Socio-ritmos, entornos de la cotidianidad, ámbitos de pertenencia, etapas madurativas
Libertad	(33) Autonomía, autoestima, voluntad, pasión asertividad apertura, determinación, audacia, rebeldía, tolerancia	(34) Igualdad de derechos	(35) Discrepar, optar, diferenciarse, arriesgar, conocerse, asumirse, desobedecer, meditar	(36) Plasticidad espacio-temporal

Nota: * Necesidades según categorías axiológicas, ** Necesidades según categorías existenciales
Fuente: Max Neef et al. (1986)

De igual forma se reconoce, que además de estar interrelacionadas como parte de un mismo sistema, las necesidades han sido satisfechas de distintas maneras y por distintas culturas a través del tiempo.

Bajo este orden de ideas, Max Neef et al. (1986) distinguen las necesidades del estilo en que cada cultura satisface sus necesidades fundamentales, a lo que llaman satisfactores. Y enfatizan, que lo que cambia entre las sociedades consumistas y ascéticas, es la cantidad y calidad de dichos satisfactores, así como las posibilidades de tener acceso a estos. Razón por la cual, las necesidades no siempre son satisfechas, y cualquier cambio cultural puede afectar la elección de satisfactores tradicionales en los tres contextos: a) en relación con uno mismo, b) en relación con el grupo social y c) en relación con el medio ambiente.

Es entonces que, a partir de la búsqueda de autonomía de espacios y de caminos hacia la inclusión, las ideas de la teoría de las necesidades humanas contribuyen a comprender, analizar y proponer iniciativas en las que los ciudadanos sean sujetos protagonistas de sus procesos de desarrollo (Morán y Simón, 2010).

Panoso y Lohman (2012) no niegan la existencia del ocio antes del periodo posrevolucionario, sin embargo, apuntan que el concepto actual de ocio se ha convertido en una cuestión de clase social, lo que implica políticas públicas que favorezcan a la población económicamente menos favorecida, considerando la existencia de personas que por falta de infraestructura y educación, no tienen acceso a ciertas actividades amparadas por el ocio, como el

turismo, el entretenimiento, la recreación, la convivencia familiar, la práctica de algún deporte y juegos de mesa, entre otros.

Por su parte, Aguirre (2021) considera que además de derivar de la libre voluntad de las personas, el ocio es un derecho que involucra al Estado y terceras personas en la preservación del patrimonio, el medio ambiente, la diversidad e identidad cultural, la protección de lazos sociales, así como el desarrollo físico y mental de los seres humanos.

Como antecedente, la Declaración Universal de Derechos Humanos manifiesta en el artículo 24 que “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”, el cual se complementa con el artículo 27 que establece que “Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad [y] a gozar de las artes” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 1948).

Más tarde en 1993, la Asociación Mundial para el Ocio y la Recreación publica la carta sobre la Educación del Ocio, la cual, además de reconocerlo como experiencia humana con múltiples beneficios en todas las sociedades, distingue la importancia de todos los agentes implicados en la educación del ocio, y recomienda la ampliación de los programas y estrategias para lograr su accesibilidad (World Leisure and Recreation Association [WLO], 1993).

Por tanto, el ocio, es aquella necesidad axiológica, que se traduce como Derecho Humano, y que, a su vez, contribuye a la tutela de otros derechos como la preservación del patrimonio, la diversidad cultural, el medio ambiente sano, la protección de lazos sociales e identidades culturales, así como al desarrollo físico y mental de las personas (Max Neef et al., 1986; World Leisure and Recreation Association, 1993; Aguirre, 2021).

Sin embargo, en Latinoamérica, el término ocio es rechazado y visto como un vicio a ser combatido, debido a que es utilizado como sinónimo de holgazanería, pereza o amenaza a la ética del trabajo, razón por la que se prefiere la utilización de los términos tiempo libre y recreación (Gomes et al., 2013). Así también, indican que, en contextos latinoamericanos, el ocio no es concebido como un derecho, siendo tratado como un producto de consumo masificado y comerciable. Por lo que volver efectivo este derecho, implica la generación de políticas públicas y sociales, haciendo necesario un doble movimiento que genere su legislación, y acciones estatales y gubernamentales para llevarlo a cabo.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos contempla una serie de garantías individuales y protección de derechos humanos, como la igualdad entre hombre y mujer; la alimentación; la protección de la salud; el derecho a un medio ambiente sano, así como a la vivienda. En cambio, no ha contemplado el derecho al descanso, la recreación y disfrute del tiempo libre, a pesar de las iniciativas propuestas por el diputado Jorge López (2017) y el senador Antonio García (2019) para su reconocimiento.

En el estado de Puebla, el Plan Municipal de Desarrollo de la capital (2018) manifiesta que un alto porcentaje de la población ha puesto como necesidad prioritaria “contar con espacios recreativos cercanos donde realizar actividades físicas o sociales, esenciales para su desarrollo íntegro” (p.145), así como con áreas verdes y espacios públicos, los cuales son considerados como esenciales junto con el mantenimiento y rescate de los ya existentes (H. Ayuntamiento de Puebla, 2018).

Cabe resaltar que la política de recreación en el estado de Puebla es desarrollada por el Instituto Municipal del Deporte, quien en su objetivo principal considera al ocio con una connotación negativa y objeto de combatir para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, el cual se expresa de la siguiente manera;

Fomentar la activación física, la recreación y el deporte en la ciudad de Puebla con el desarrollo de Programas Sociales enfocados a promover la integración familiar y participación ciudadana, así como combatir el ocio y mejorar la calidad de vida de los poblanos (H. Ayuntamiento de Puebla, [Sección Instituto Municipal del Deporte], 2021)

A diferencia de Puebla, la Ciudad de México cuenta con un programa de turismo de bienestar denominado Colibrí Viajero, cuyo propósito es hacer llegar “la cultura” a más personas. Este programa fomenta “el derecho al turismo y la inclusión de la población vulnerable mediante acciones de ocio y esparcimiento, en donde de manera lúdica se implemente turismo de bienestar que permita conocer el patrimonio cultural y natural del que son poseedores” (Gobierno de la Ciudad de México, [Secretaría de Turismo], 2021).

Por su parte, en la región de estudio, el H. Ayuntamiento de Libres (2019) señaló que, entre su visión y acciones principales para su gobierno, se encuentra la generación de un mejor acceso a la educación, cultura, deporte, arte y opciones de recreación para fomentar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y solución de problemas.

De esta manera, San Salvador (2000) denota que la demanda ciudadana de ocio se observa como única y fragmentada, en tanto que la oferta pública es múltiple y se gestiona de modo segmentado. Por su parte Hernández (2018) advierte que, bajo un enfoque reduccionista y hegemónico, el derecho al turismo se antepone al derecho a la ciudad, y que a través del capital, se ha apropiado de espacios de sociabilidad de los residentes, conllevando a su exclusión y gentrificación. Por consiguiente, Hernández (ibidem) llama a repensar el turismo y la ciudad desde las personas, y conciliar la movilidad turística con los derechos de las poblaciones locales a su propia ciudad. Es conveniente para ello considerar a la oferta y demanda turísticas, donde tradicionalmente en el sistema turístico, la demanda se define como el conjunto de consumidores o probables consumidores de bienes y servicios turísticos, mientras que la oferta considera los productos, servicios y organizaciones involucradas activamente en la experiencia turística (Sancho, 1994).

En relación al Ocio, se considera que este surge a partir del siglo XXI como un “ocio experiencial”, definido por Fernández y Bru-Ronda (2016) como aquel “que se fundamenta en la vivencia de experiencias memorables” (p.75).

En consonancia Cuenca (2001) reconoce que hacer turismo es actualmente la actividad de ocio por excelencia, y acentúa que la actividad turística “no es un hecho aislado, sino que forma parte de los modos de actuar, pensar y desear de las personas, posibilitando la personalización y el humanismo” (p.223).

Ante ello, surge la teoría del Ocio Humanista, que contempla al ocio como “una experiencia humana (personal y social) intencional, la cual está fundamentada en el ocio autotélico, por lo que es entendido como ámbito del desarrollo y Derecho humano al que se accede mediante la formación” (Cuenca, 2011, p.21). Es decir, que la experiencia del ocio se relaciona con el entorno social en que se vive y “no depende de la actividad en sí misma, ni del tiempo, el nivel económico o en ocasiones, la formación que posea el sujeto de la vivencia” (p.15), sino que el ocio puede ser una vivencia espontánea sin más (Cuenca, 2001).

Sin embargo, esta experiencia de ocio humanista requiere capacitación, la cual resulta más evidente cuando se trata de experiencias de ocio cultural, que van más allá de la diversión (Cuenca, 2011) por ello el disfrute de la cultura corresponde a un tipo de ocio creativo, caracterizado por la vivencia de experiencias creativas en su sentido más global como creación y recreación.

La teoría reconoce que el ocio se manifiesta en cuatro coordenadas diferentes: a) Autotélica, en donde toda acción lleva en sí misma la justificación de su propio fin, b) Exotélica, cuyas acciones no se realizan por ellas mismas sino para conseguir otras, c) Ausente, cuando un sujeto carece de vivencias libres y satisfactorias y d) Nociva, caracterizado por la ausencia de libertad, satisfacción y/o gratuidad (Cuenca, 2011). Es decir, que las experiencias de ocio que se realizan de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria corresponden al ocio autotélico, siendo este enfoque el que deberá ser el punto de partida del ocio para la región LOT al fundamentar una propuesta de turismo social.

De esta manera, los pilares de la teoría del Ocio Humanista son: la percepción de libertad, la motivación intrínseca y el autotelismo, los cuales orientan el ocio hacia “propuestas de acción que defiendan los valores humanos y la libertad de las personas” (Cuenca, 2011, p.21). Por ello, es a partir de la coordenada Autotélica, que se pueden diferenciar claramente cinco dimensiones del ocio según sus rasgos distintivos y áreas de acción diferenciadas; dimensión lúdica, creativa, ambiental-ecológica, festiva y solidaria (Cuenca et al., 2012).

A manera de ejemplo y tomando en cuenta que las distintas proyecciones no son excluyentes entre sí, Cuenca et al. (2012) presentan la siguiente clasificación (Tabla 12).

Tabla 12.
Dimensiones y proyecciones del ocio autotélico

Coordenada	Dimensión				
	D. Lúdica / Deportiva	D. Creativa	D. Ambiental Ecológica	D. Festiva	D. Solidaria
Ocio Autotélico	Diversión (lugar, medios, pasatiempos) Deportes Recreación Entretenimiento Apoyo social / institucional	Vivencias culturales, (prácticas musicales, literarias, artesanales, pictóricas, folklóricas) Infraestructura Recursos Posibilidades de comunicación	Ocio y su relación con la naturaleza (conocimiento, percepción, sensibilidad) Recreación y turismo al aire libre (parques naturales, Patrimonio (conservación y transmisión de este)	Fiesta como manifestación de ocio que permite cohesión comunitaria (Fiestas tradicionales, eventos) Celebraciones públicas y/o privadas	Grupos de voluntariado Asociaciones de ocio

Fuente: elaboración propia a partir de Cuenca et al. (2012)

La teoría del ocio se relaciona con la vivencia de situaciones satisfactorias y, por ende, con el concepto de felicidad, debido a su característica como experiencia gratuita, necesaria y enriquecedora de la naturaleza humana, que, si bien forma parte de la personalidad, pertenece al ámbito de desarrollo y realización humana (Cuenca, 2001). Concepto similar a la Experiencia *flow* u óptima, que concibe Csikszentmihalyi (1975), indicando que es el estado en el que la persona se encuentra completamente absorta en una actividad para su propio placer y disfrute, durante la cual el tiempo vuela, y las acciones, pensamientos y movimientos se suceden unas a otras de manera continua.

Por su parte, Pine y Gilmore (2000) proponen el concepto de transformación a través de la experiencia de ocio como constructora de identidad y en la que el individuo atribuye significado a lo que hace, por lo que el consumo es modificado por la experiencia, siendo en ésta, donde importa más el desarrollo de la persona que la experiencia en sí misma. No obstante, el ocio según Cuenca (2001) es un proceso dinámico de autorrealización, relacionado con el conocimiento, las habilidades y la toma de conciencia (Cuenca, 2001).

Por lo que, también se debe considerar un fenómeno y práctica cultural compleja, ajena al sometimiento del capitalismo, capaz de construir significados y lazos culturales, mediante relaciones dialógicas con otros campos como la educación, la política, la economía, el lenguaje, la salud, el arte, la ciencia y la naturaleza, además de ser una tecnología social de crecimiento personal, que permite la construcción de espacios, mediante procesos de comunicación e interacción social (Elizalde y Gomes, 2010; Salazar y Arellano, 2015).

Es evidente que la mayoría de las personas pueden descansar y divertirse, pero no todos eligen el ocio y la afición, por lo que se requiere de un nuevo humanismo (Aranguren, 1992), considerando que “todos los lugares ofrecen posibilidades para vivir un ocio de calidad, pero en la medida que se estudien, encuentren y potencien las opciones posibles, la calidad será más accesible tanto para la oferta como para la demanda” (Cuenca, 2001, p.225).

Por lo anteriormente referido un modelo turístico centrado en la calidad de vida de residentes debe ser compatible con el desarrollo comunitario, por lo que tiene que contemplar la compatibilidad, entre el ocio de habitantes-visitantes (ibídem). Recapitulando a partir de lo mencionado, surgen las categorías de análisis siguientes (Tabla 13).

Tabla 13.*Categorías de análisis para el ocio*

Autor	Descanso	Diversión, Recreación, Entretenimiento	Desarrollo	Necesidad	Derecho
Naciones Unidas (1948)	X	X			X
De Grazia (1963)		X			X
Dumazedier (1971)	X	X	X		
Max Neef et al. (1986)		X	X	X	
WLRA (1994)			X		X
Cuenca (2001)		X	X		X
Panoso y Lohman (2012)		X	X		X
Aguirre (2021)			X		X

Fuente: elaboración propia

Si bien el ocio es concebido y conceptualizado por distintos autores como Derecho Humano, para esta investigación se recurre a las categorías: *Diversión, Recreación y Entretenimiento*, las cuales además de ser entendidas como satisfactores y proyecciones del ocio, contribuyen al desarrollo humano. Es entonces, que las categorías mencionadas, además de la conceptualización del ocio, permiten la observación de las prácticas culturales relacionadas a este, para su entendimiento y caracterización (Figura 5).

En este mismo marco, las teorías del Ocio Humanista y de las Necesidades Humanas para el Desarrollo son compatibles con la puesta en marcha de un modelo de turismo alternativo, socialmente inclusivo, ya que priorizaría las necesidades de la población residente, la participación de los actores del turismo en la región, y orientaría cualquier propuesta recreativa hacia el desarrollo individual y/o colectivo tanto de residentes como de visitantes.

En consecuencia, el ocio en el presente estudio, será entendido como el conjunto de prácticas recreativas conscientes, que a través de la generación de lazos y toma de consciencia entre los actores locales-regionales relacionados con el tiempo libre, permiten el desarrollo individual y colectivo, tanto de población local como de visitantes en armonía con el entorno socio-ambiental.

Figura 1.

Categorías de estudio a partir de las dimensiones y satisfactores del ocio



Fuente: elaboración propia con base a Max Neef et al., (1986) y Cuenca et al., (2012)

3.2.2 Teoría del Actor Red

La teoría del actor red (TAR) es propuesta por Bruno Latour, Michel Callon y John Law, en la que Latour (2003) considera que es imposible entender qué mantiene unida a la sociedad, sin reintroducir en su tejido aquellas entidades producidas por la naturaleza y artefactos hechos por el hombre, a los que se refiere como objetos no-humanos.

La Teoría del Actor Red (TAR) examina a los actores y productos en el momento mismo de sus acciones, problematiza la dicotomía dimensión social - dimensión cognitiva, y plantea que estamos ante el mero producto de un entramado de relaciones heterogéneas (Tirado y Domènech, 2005). Es así, que el mundo natural y social son el producto de redes de relaciones entre actores, tanto humanos como no humanos, que a partir de sus prácticas, crean nuevas realidades y reinventan la propia teoría (Echeverría y González, 2009).

Para la TAR, los objetos, ya sea naturales o producidos por el hombre, “además de intervenir en la construcción de significado, juegan un papel activo en un espacio y un tiempo que rebasa por mucho los límites de la interacción cara a cara” (p.4), por lo que estos “no son sólo intermediarios pasivos de estas relaciones, sino que con frecuencia son mediadores activos” (Pozas, 2015, p.5).

Con base en esta teoría, Pozas (2015) señala que la materialidad no es lo que realmente constituye a la sociedad o las relaciones dentro de esta, sino que son las acciones las que definen la forma de las instituciones. Por consiguiente, las propiedades de las entidades colectivas se

explican por la combinación y propiedades específicas de otras, lo que conduce a forjar una realidad o red de entidades heterogéneas.

Es entonces, que la TAR introduce al actor por los efectos de sus acciones y del poder de “actuar” sobre otros (Echeverría y González, 2009, p.738). En este sentido, el actor recibe su *estatus* de actor de dos formas; “cuando un ser humano se enuncia a sí mismo como responsable de una acción o cuando se le nombra” (Pozas, 2015, p.11p.10). De esta manera “la distinción entre actor y actante no estaría dada por el diferente estatus ontológico de los seres humanos y los objetos... sino porque al atribuirle la agencia de una acción determinada, se le constituye como actor” (Pozas, 2015, p.11).

Es así, como el actor social es constituido por personas, grupos o instituciones, cuyo rol es definido por el conjunto de derechos, funciones, normas y comportamientos sociales y culturales (Hernández et al., 2012). Por tanto, el actor social posee identidad, valores, intereses, responsabilidades, y la habilidad para dar respuesta a sus necesidades y propósitos de la comunidad a través de la utilización o control de los recursos (Touraine, 1984; Hernández et al., 2012; Tavares y Fitch, 2019). Además de ser el sujeto responsable de su propio desarrollo en las diferentes dinámicas, esferas contextuales y escalas, el actor social es el elemento clave para el funcionamiento y la conformación de nuevos escenarios de participación social (Zapata, 2002; Quispe et al., 2018), razón por la cual se convierte en protagonista de este proceso, al asumir una visión más compleja y completa de la realidad territorial (Delgado, 2018).

En relación con el desarrollo del territorio Vázquez (2007) lo plantea como un proceso interactivo y dinámico, en el que existe una interrelación entre la cultura, las instituciones, el capital social, y distintos factores. De tal modo, que el desarrollo humano es primordial en el desarrollo del territorio, ya que “las transformaciones y cambios de la economía y la sociedad se reproducen gracias a sus capacidades... y específicamente gracias a las capacidades creativa y emprendedora...” (Vázquez, 2007, p.193).

Al analizar los procesos de desarrollo, Vargas (2006) identifica tres capacidades fundamentales de los actores locales, a las que denomina:

1. *Capacidad organizacional*; que permite organizarse en torno a un objetivo en común a partir de sus habilidades y posibilidades de acción y/o recursos.
2. *Capacidad instrumental*; que se refiere a las habilidades para afrontar cambios en su entorno, a través de instrumentos de planeación, gestión o comunicación social.

3. *Capacidad sistémica*; que alude al conocimiento e interpretación de los actores frente al complejo esquema de relaciones y factores exógenos, los cuales inciden en la sociedad y la economía local, tanto a nivel regional, estatal, nacional e internacional. Y sus vínculos, junto con el acceso a tecnologías para apoyar sus iniciativas.

Por su parte, Tavares y Fitch (2019) postulan que “la colaboración entre los diferentes grupos o personas de una comunidad es la clave para lograr avances en la disminución de la vulnerabilidad social” (p.24), y que la planificación comunitaria y las redes de colaboración son una herramienta clave para afrontarla.

De modo que el actor social para esta investigación en la región LOT, se entiende como aquel individuo o grupo, consciente de sus derechos, responsabilidades y necesidades, que actúa en favor de su comunidad a través de sus recursos y capacidades, y que se relaciona con las actividades de Ocio y Turismo.

En estudios de Turismo, la TAR contribuye a pensar en lo social, lo ambiental y lo económico como algo totalmente integrado y no dissociable dentro de dicha actividad, ya que el turismo es menos estable de lo que normalmente se piensa (Ren, 2021). Por tanto, implementar dicha teoría, contribuye a ver el turismo como un proceso continuo y “un logro altamente ensamblado y colaborativo” (Ren, 2021, p.104).

Morales (2014) añade, que el turismo es mucho más flexible y cambiante de lo que se ha señalado, por lo que no debería ser estudiado como un sistema, que impone cierta rigidez, sino como un fenómeno complejo y cambiante, en el que los actores intervienen para su transformación y ordenamiento. Es decir, que el entramado turístico exige no encasillar a los actores desde afuera o desde adentro, sino a analizarlos en su conjunto, así como las políticas turísticas y su relación con la identidad, que influyen en la modificación del paisaje cultural y físico (Morales, 2014).

Es importante considerar a quienes afirman que no se puede entender al ser humano si no es en el seno de interacciones de un ecosistema, por lo que deben ser entendidas como un mismo paisaje cultural, en el que se abordan complejas formas de relaciones de distintas generaciones (Álvarez, 2011).

En este tenor, De Urbina (2017) indica que el paisaje es una realidad compleja, el cual debe abordarse desde diversas perspectivas y sus componentes naturales, culturales e intangibles. Por tanto, es importante prestar atención a la identidad regional que se da cuando una parte significativa

de los habitantes ha logrado incorporar a su propio sistema cultural los símbolos, valores y aspiraciones más profundas (Giménez 1999).

Al respecto, Silva y Fernández (2008) destacan que el ocio y el turismo cultural son dos campos claramente interrelacionados, y que en los últimos años, poner en valor los recursos patrimoniales a través de dichos campos se ha convertido en una vía frecuente y de gran complejidad, debido al surgimiento de nuevos patrones de aceptación y significación social. Por tanto, el patrimonio con el que cuenta un territorio se convierte en un recurso que genera y refuerza la identidad, en tanto que su mal uso puede redundar disfunciones sociales, culturales y ambientales (Silva y Fernández, 2008).

Tomando en cuenta el objetivo de esta investigación, se considera a la TAR como un aporte teórico-conceptual muy importante, tanto para el análisis del territorio como del actor social. Lo anterior, porque en un primer momento, la TAR contribuye a la delimitación de la región LOT, a través de los espacios recreativos y elementos culturales, para su posterior comprensión territorial y, en segundo lugar, apoya a definir e identificar al actor social, sus capacidades y relación con las actividades recreativas a partir de los contextos: social, económico, natural y turístico. Así también, pone de manifiesto la existencia o carencia de vínculos entre los distintos actores relacionados a las actividades culturales y/o turísticas, así como su forma de organizarse y concebir su patrimonio, criterio que forma parte importante del desarrollo turístico en la región.

A partir de la comprensión y visualización de las distintas interacciones e influencias, la TAR permite generar un primer bosquejo de las necesidades, oportunidades y potencialidades de la región en términos turísticos, recreativos y culturales al tiempo de visualizar el ecosistema natural como parte de la red de actores y receptor de acciones humanas, que, si no se toman en cuenta, pueden poner en riesgo la integridad de los ecosistemas en la región. Finalmente, permite conocer los intereses y visiones que se tienen sobre la actividad turística en la región, desde los actores, así como las relaciones que mantienen con el exterior en los niveles regional, estatal, nacional e internacional, esto de especial relevancia ya que permite dimensionar su grado de compromiso y participación ante un eventual modelo de gestión turística alternativa.

3.2.3 Gestión

Méndez et al. (2016) señalan que uno de los efectos más preocupantes del turismo es la pérdida de identidad en las comunidades frente la imposición de patrones culturales de ocio,

entretenimiento, e individualismo. Por tanto, según Naranjo et al., 2019) el turismo debe gestionarse como un modelo de desarrollo integrado, que se adecúe a las personas que residen en una localidad determinada.

Hernández (2021) por su parte, refiere que un modelo de gestión participativo debe apostar por la gestión plural e inclusiva de los integrantes de las comunidades, quienes además de considerarse los depositarios del patrimonio, son los creadores y usuarios de este. Por consiguiente, el patrimonio debe incorporarse a la cotidianidad de la sociedad que lo custodia y representa. Aunado a lo anterior y ante la tendencia de constituir el patrimonio como atractivo turístico, De Mahieu et al. (2002) manifiestan que la conservación del patrimonio y gestión turística deben complementarse, ya que ambos permiten proteger el acervo patrimonial y producir los recursos necesarios para su mantenimiento. Además de que, en un modelo de gestión y participación comunitaria, las actividades de ocio sustentables pueden contribuir a la recuperación de espacios.

Por su parte, el Turismo Socio Solidario de Base Comunitaria propone el desarrollo de la actividad turística bajo el modelo de la Economía Social y Solidaria (ESS), que promueve la búsqueda de alternativas económicas, basadas en la solidaridad y el trabajo, así como el mejoramiento de la calidad de vida de las personas que integran las comunidades (Azeglio et al., 2018). De igual manera el mismo autor indica que el enfoque de turismo solidario pretende la existencia de una sociedad más justa, basada en el respeto de los derechos humanos y al medio ambiente, a través de valores en relación con el trabajo en conjunto, el beneficio grupal antes que el individual, y el fortalecimiento de capacidades para alcanzar los beneficios deseados.

Por su parte Schenkel (2020) plantea que, a partir de la subvención pública en contextos de crisis, el turismo social puede ser considerado como una alternativa capaz de reimpulsar el turismo a diferentes escalas; nacional, de proximidad, regional y local. Por lo que es valorado por su capacidad de desmasificación de la demanda y diversificación de la oferta, así como por facilitar los viajes en temporada baja e impulsar aquellas localidades que cuentan con voluntad y potencialidad para desarrollar la actividad.

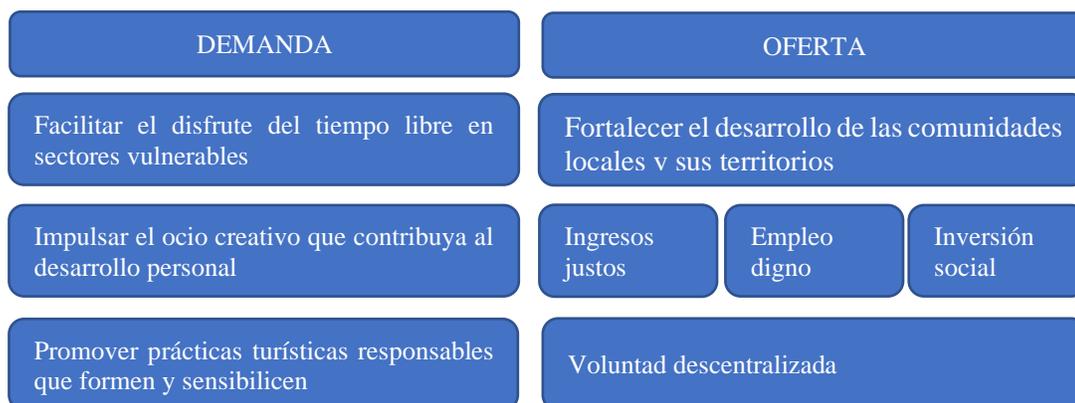
De esta manera, el modelo de turismo social se posiciona como un instrumento asegurador y redistributivo que interviene tanto en la demanda turística como en la oferta, en el cual debieran intervenir cinco ejes principales para su desarrollo, según Schenkel (2020) (Figura 6):

1. Facilitar el disfrute del tiempo libre en sectores vulnerables
2. Impulsar un ocio creativo que contribuya al desarrollo personas
3. Promover prácticas turísticas responsables
4. Promover el desarrollo de las comunidades locales y sus territorios
5. Voluntad descentralizada a favor de los territorios

En la propuesta enunciada, el turismo social busca el valor agregado no económico, que integre objetivos humanistas, pedagógicos, de desarrollo individual y colectivo, para que a través de las prácticas de turismo, se revaloricen los turismos de proximidad y el disfrute del propio espacio público para contribuir con la economía local. A su vez, la autora destaca que las experiencias regionales de turismo social evidencian el interés que adquieren hoy en día las propuestas recreativas en los sectores populares, quienes cuentan con menos presupuesto y tiempo libre para este tipo de actividades. Aunada a la participación comunitaria en la toma de decisiones, un modelo de turismo social requiere generar un rol activo y un tejido de interrelaciones en el territorio, en el cual el nivel jurisdiccional se comprometa con la continuidad de la política y apoye las iniciativas locales.

Figura 6.

Propósitos para gestionar el turismo social



Fuente: Schenkel, 2020

Es importante también, considerar el sistema de asentamientos o la morfología poblacional, así como los municipios rurales o ciudades pequeñas, en donde el turismo es apoyado por la idiosincrasia territorial y la difusión de conocimientos resultará indispensable para su desarrollo (Silva y Fernández, 2008). De esta manera, cobra gran relevancia la identificación del patrimonio

natural y cultural como recurso para el desarrollo, debiendo diferenciar los recursos patrimoniales de los catálogos institucionales y de aquellos bienes menos perceptibles desde el exterior, que dan cuenta los agentes relacionados al sector turístico y la sociedad civil.

En sintonía con lo anterior, Hernández (2021) sostiene que la gestión participativa asegura la continuidad del patrimonio y lo incorpora a la cotidianidad de la sociedad en la que se enmarca y a la que representa. Por tanto, considera que, en un modelo de gestión participativa, la población debe convertirse en la protagonista y tomadora de decisiones para la identificación y determinación de los elementos patrimoniales, así como para su investigación, difusión y formas de intervenir en él. Continúa, destacando que la participación e inclusión de la población es el mecanismo más adecuado no solo para la creación de rutas turísticas más equitativas socialmente hablando, sino que contribuye a crear una mejor articulación e interpretación del territorio, y a disminuir el riesgo de su descontextualización y fragmentación.

3.4.1 Turismo Alternativo

Es a partir de la década de 1980, que surge la crítica al modelo de turismo masivo ante los parámetros impuestos de su estandarización y la masividad de la demanda, así como por sus efectos negativos sociales y ambientales (Cacciutto et al., 2020). En 1990, el cambio observado en el comportamiento de los turistas se caracteriza por el incremento de viajes cortos, el interés por los viajes basados en pasatiempos, así como por la preferencia de destinos ambientalmente responsables (Osorio, 2010), originando la renovación y la aparición de nuevas opciones turísticas como; el turismo ambiental, el turismo accesible, el turismo rural, el turismo cultural y el etnoturismo, entre otros.

De esta manera surge el Turismo Alternativo (TA), también conocido como turismo justo, turismo responsable o turismo solidario, el cual se basa en la oposición al turismo de masas y la revalorización del sistema turístico en clave de sustentabilidad (Méndez et al., 2016).

Sin embargo, para Gómez (2010), el concepto de Turismo Alternativo “no descansa en méritos reales, sino en un cúmulo de sueños, utopías y promesas... que luego sus defensores no cumplen” (p.10), por tanto, se requiere de la generación de un nuevo discurso que sea respaldado por la evidencia empírica. En coincidencia con lo referido, Castro y Fonseca (2015) expresan que el TA se ha convertido en un mero complemento de diversificación de la oferta turística, pues el modelo tradicional es priorizado en las decisiones de instrumentación política.

Así, González (2020) considera que el TA puede ser considerado como un nuevo paradigma del turismo mundial, no obstante, se requiere de políticas y formas diferentes para ser promovido y consolidado. Por tanto, el TA es una corriente del turismo que promueve estructuras de viaje más flexibles y heterogéneas en espacios naturales y urbanos, así como el uso responsable de los recursos culturales y naturales (Osorio, 2010; Velarde et al., 2015; Montañez, 2017).

Además de los vínculos con otros sectores de la economía local, el turismo alternativo se caracteriza por ser operado por un tipo de empresa pequeña, mediana o familiar, lo que posibilita la retención de ganancias en la localidad, convirtiéndose en un modelo de desarrollo turístico que promueve el desarrollo local (Ibáñez y Rodríguez, 2012; Mattioli y Alonso, 2016). Por ello el modelo de TA se caracteriza por ser una práctica complementaria a las actividades primarias, pero también por ser alternativa al desarrollo económico del modelo dominante, y al turismo intensivo de sol y playa (Montañez, 2017). Para cumplir con sus propósitos, un turismo alternativo responsable deberá ser compatible con el desarrollo local, implicando la integración de la población, ya que de ellos depende en gran medida la acogida de los visitantes, así como la responsabilidad activa en los distintos procesos para su éxito (Méndez et al., 2016).

Es decir, en el TA se reconoce a la población local como actor social, consciente de sus valores naturales, sociales y comunitarios, por lo que es incorporado a los diferentes procesos de planificación turística, organización e instrumentación de prácticas ambientales y sociales (Ibáñez y Rodríguez, 2012; Velarde et al., 2015). Por lo referido el TA, deberá propiciar la toma de consciencia en los turistas, al incluirlos en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y expresiones culturales, las cuales tienden a mejorar la calidad de vida de la comunidad (Ibáñez y Rodríguez, 2012; Sánchez y Vargas, 2015; Aguirre et al., 2018).

Para efectos de investigación, el Turismo Alternativo se considera como aquella práctica de turismo y recreación en sus distintas modalidades, que involucra la participación de visitantes y actores sociales en la región LOT, quienes a su vez poseen valores de responsabilidad social y ambiental.

3.4.2 Turismo social

La exclusividad de las prácticas vinculadas al tiempo libre, la recreación y el turismo se remontan a mediados del siglo XX, cuando los obreros no sólo carecían de posibilidades de gasto, sino también de la disponibilidad de dedicar tiempo al ocio, debido a las extenuantes jornadas de

trabajo (Cerón y Lechuga, 2019; Schenkel, 2019). De tal manera, que la accesibilidad al turismo no es sólo necesaria para las personas que presentan algún tipo de discapacidad, sino que se centra en el acceso a actividades turísticas y de ocio de cualquier persona, independientemente del factor de sus recursos económicos, y deberá ser vista como un derecho social, enlazado a su vez con el desarrollo de la dignidad humana y el acceso a las condiciones mínimas de ciudadanía (Clemente et al., 2018).

Por ello a partir de distintos propósitos, surgen conceptos como el turismo accesible, el cual se ha concebido como aquél que garantiza el uso y disfrute del turismo por las personas que presentan alguna discapacidad física, psíquica o sensorial, mientras que, el turismo social parte de una concepción más amplia (Marcos y González, 2003).

Para Khatchikian y Murray (1999) el turismo social es una modalidad de turismo, que brinde al usuario un momento espiritual y de plenitud, y que al mismo tiempo, contribuya a la afirmación de valores vinculados a la cultura y a un mundo más solidario. En tanto Minnaert et al. (2011) lo definen como aquel turismo, cuyo objetivo es ofrecer experiencias turísticas a personas o grupos, que generalmente por razones financieras o de salud, son excluidos de ellas. De la misma forma, los autores consideran que el turismo social, desempeña un papel importante en el desarrollo económico de las regiones y puede ser visto como una medida para aumentar la inclusión social, así como una vía hacia construir ciudadanía, debido a que su beneficio no se limita a las personas desfavorecidas que viajan, sino que también busca beneficiar a la comunidad anfitriona durante el intercambio turístico.

Si bien existen distintas interpretaciones y motivaciones del turismo social, para Schenkel (2019), el turismo social se ha posicionado como un enfoque alternativo, el cual evidencia otras formas de producir y consumir turismo en pro de la sociedad y sin fines de lucro. Por consiguiente, este modelo se vincula a la satisfacción de necesidades y al desarrollo personal, que se ejerce a través de medidas de inclusión, principios de solidaridad y prácticas responsables con las comunidades locales y su ambiente.

En este sentido, Marcos y González (2003) apuntan que otra denominación para este tipo de turismo es el denominado *Turismo para todos*, el cual conjuga los idearios del turismo accesible y el turismo social, cuyo objeto se traduce en la lucha contra las desigualdades y la exclusión, como la búsqueda del beneficio de las personas con menos medios económicos o aquellas que habitan en regiones menos favorecidas.

No obstante, es de reconocer que el turismo social es un tema relativamente nuevo a nivel mundial, que al relacionarse con el desarrollo de cada país, requiere de políticas y acciones gubernamentales en los distintos niveles para democratizar su actividad entre la población (Cerón y Lechuga, 2019). Adicionalmente se debe considerar que exige transitar de la visión exclusiva que se tiene sobre la creación de espacios y productos para públicos determinados, hacia una inclusiva que permita el beneficio de una experiencia turística completa (Molina y Cánoves, 2010). Desde esta perspectiva, Silva y Fernández (2008) afirman que la manera de consumir el tiempo de ocio puede denotar la calidad de vida de un individuo, y utilizarse para incrementar el conocimiento y desarrollar el espíritu crítico.

En este sentido, la Asociación Gastronómica y consejo Consultivo de Turismo del municipio de Libres en la región de estudio, refirió que en los campos relacionados con Cultura y Turismo se carece de apoyo gubernamental, y que todavía hay desconfianza por parte de la ciudadanía y otros comerciantes debido a la inseguridad, amarillismo en redes sociales y por la presencia de medios de comunicación poco confiables.

Asimismo, consideran que las oportunidades que como asociación visualizan son: el Turismo, la inversión privada en la región, la variedad de servicios con los que cuenta la ciudad de Libres y la derrama económica que se genera en este nodo, por su punto de convergencia intermunicipal de la región LOT y en su zona de influencia.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Siendo el objetivo general de investigación, determinar las condiciones relacionales entre Ocio y Turismo que presenta la región Libres-Oriental-Tepeyahualco para la fundamentación de una gestión turística alternativa orientada a la población residente, se procedió en un primer momento con la caracterización del ocio en los residentes de la región LOT para interpretar y precisar los elementos de la oferta y demanda turística para su registro y comprensión; enseguida se continuó con la identificación de los actores locales de turismo en la región y sus relaciones para el dimensionamiento de los alcances de una gestión alternativa en la región, concluyendo con la indagación de la actitud de participación y compromiso de los actores locales de turismo para diseñar e instrumentar una eventual gestión turística alternativa, orientada a un turismo social para residentes.

4.1 Caracterización del Ocio

Para caracterizar el ocio en la región LOT, se realizaron las técnicas siguientes: 1) Observación participativa de eventos turístico-culturales regionales; b) Encuesta a grupo de estudiantes y c) Entrevistas semiestructuradas a actores gubernamentales, sociales y empresariales, así como entrevistas en profundidad a actores clave del sector turístico-recreacional.

La selección de la muestra para la encuesta fue aleatoria simple y se aplicó a 46 estudiantes de preparatoria de distintos semestres. Los participantes fueron encuestados al mismo tiempo, durante el horario escolar, considerando dos criterios: a) ser estudiante de preparatoria y b) ser residente de la región de estudio y/o municipios vecinos.

El cuestionario (ver anexo 2) consistió en 10 preguntas dirigidas a la caracterización del Ocio, a través de la identificación de actividades, espacios, actitudes respecto a la realización de recorridos regionales, y sugerencias para la recreación local. Posterior a la encuesta se realizó una entrevista grupal con los estudiantes, quienes de manera verbal complementaron la información recopilada en la encuesta.

La información obtenida en la observación participante, encuestas y entrevista grupal, fue registrada y analizada a través de tablas de contingencia, previa selección de categorías establecidas para este objetivo. De igual forma, las entrevistas semiestructuradas y en profundidad incluyeron

preguntas relacionadas al Ocio de los residentes y la percepción de los cambios, originados a partir de la llegada de la industria.

Se destacan extractos de entrevistas, previo acuerdo con los entrevistados y respetando su anonimato, coinciden en que, es a partir de la inmigración causada por la industria y por efectos de la pandemia, que los residentes de Libres y Oriental han notado un incremento en la demanda de actividades recreativas:

“De que llegaron estas empresas si han llegado más familias grandes, gente que le gusta salir todos los fines de semana... Han surgido más equipos de voleibol... escuelas de beisbol... sí va creciendo la parte deportiva y cultural” (Entrevista realizada a Carlos y Sofía, 21 de abril de 2022, Libres).

“Después de la pandemia la gente buscaba espacios donde pudiera relajarse, crear, innovar, imaginar, jugar, brincar, bailar... la gente está llegando a Casa de Cultura y muchos talleres se abren a petición de la ciudadanía” (Entrevista realizada a Aurora, 9 de junio de 2022, Oriental).

Como consecuencia, la inmigración y crecimiento demográfico ha conllevado a múltiples transformaciones y necesidades en el ocio local-regional, tales como la relación del ser humano con la naturaleza, el surgimiento de nuevos pasatiempos y la necesidad de ofertar servicios que antes no se ofrecían; “A Libres le falta mucha recreación... hay gente que no tiene dónde meter a sus niños, qué hacer por las tardes... a dónde irse, dónde visitar” (Entrevista realizada a Carlos y Sofía, 21 de abril de 2022, Libres).

Con la industria militar llegó más población... y eso lleva al municipio a estarse innovando cada día, porque vienen con otras ideas y otras costumbres... la gente no está acostumbrada a la interacción con la naturaleza... La gente llega y dice, bueno ¿qué hay en Oriental? (Entrevista realizada a Aurora, 9 de junio de 2022, municipio de Oriental)

Es así, como la población de las localidades y los municipios aledaños acude a las cabeceras municipales de Libres y Oriental, en búsqueda de actividades de entretenimiento relacionadas con las fiestas patronales, los eventos culturales, las clases deportivas y talleres ocupacionales. Esto ha provocado la transformación de algunas costumbres e introducción de nuevas formas de pasar el tiempo libre.

Para la comprensión y caracterización del ocio local, se recurrió a la clasificación de las actividades de acuerdo con la dimensión a la que pertenecen; a) lúdica b) deportiva, c) creativa, d)

ambiental-ecológica, e) festiva, f) solidaria y otras actividades (Figura 7). Lo que resultó de la siguiente manera:

Figura 7.

Caracterización del ocio regional. Número de referencias con respecto a las actividades y dimensiones del ocio



Fuente: elaboración propia en base a trabajo de campo

En la figura anterior se puede observar que las actividades más representativas del tiempo libre de los encuestados son el uso de las redes sociales y la televisión. Sin embargo, algunas referencias de la población joven también apuntaron que el tiempo libre lo ocupan para trabajar, asistir a cursos extracurriculares y realizar tareas durante la semana.

Las actividades referenciadas como las más comunes en el tiempo de ocio fueron aquellas relacionadas con la dimensión festiva, es decir la convivencia familiar y las salidas con los amigos entre semana, fines de semana y durante vacaciones. A la par, sobresalió también la participación en eventos sociales y celebraciones religiosas, las cuales son organizadas principalmente por la Parroquia de San Juan, en el municipio de Libres, a las que acuden sobre todo familias y adultos mayores.

En cuanto a la dimensión ambiental-ecológica, los encuestados mostraron su preferencia por salir a caminar, así como el cuidado de las plantas y animales. También se identificó dentro de esta categoría que durante las vacaciones, los viajes familiares y paseos tienen como destino estados vecinos como Veracruz, Puebla y Ciudad de México. Cabe destacar que algunos residentes se desplazan a destinos turísticos como Acapulco, la Riviera Maya y Estados Unidos, entre otros. Así también, algunas familias, reciben visitas y familiares durante las vacaciones, con quienes conviven y pasean dentro de la región.

Entre los deportes más practicados en la región LOT, sobresalió el fútbol, basquetbol, beisbol y voleibol, además de otras disciplinas como box, natación y taekwondo. De igual forma, es sobresaliente la práctica de ciclismo en sus diferentes modalidades como Ciclismo de carretera y *Mountain Bike* (MTB) o de montaña, referenciada como una de las actividades de más rápido crecimiento en los últimos años y con gran cantidad de aficionados jóvenes y adultos. Evidencia del crecimiento comentado, la emergencia de diferentes clubes de ciclismo, tales como; Los Potros Salvajes del Instituto de Estudios Superiores Plantel Libres, el Club Ciclista MTB y Ruta Libres, el Club Morebike Mountain Fox y el Club Free Riders MTB Libres. Cabe destacar que son frecuentes la organización de competencias deportivas de dichas disciplinas, atrayendo a visitantes regionales y turistas nacionales e internacionales

Dentro de las actividades creativas se encontró un alto interés por ver series, películas y documentales, así como la asistencia a talleres musicales para flauta, guitarra, piano y violín, cursos ofertados por profesores particulares, teniendo como sedes la Parroquia del municipio de Libres y la Casa de Cultura del municipio de Oriental.

Otras actividades que también destacaron en esta dimensión fueron las clases de pintura, dibujo, danza folclórica y la participación en talleres de manualidades, lo que ha generado la emergencia de grupos de danza folclórica para niños, jóvenes y adultos, así como talleres de arte y pintura para niños (Tabla 14).

En la dimensión lúdica prevalecieron los juegos de mesa, los videojuegos y la práctica de baile moderno como zumba. Y finalmente, como actividad principal de la dimensión solidaria primó la cooperación en las labores del hogar, y la participación en algunas actividades de concientización ambiental organizadas por los colectivos Eco Libres, Yaxen y Colectivo Colibrí, este último apoyado y promovido por la parroquia de Libres.

Tabla 14.

Oferta de actividades recreativas en la región LOT

Arte y Cultura	Deporte	Colectivos ambientales y culturales
-Centro de estudios musicales Libres -Venados Marching Band Libres -Ballet folklórico Quetzal de Libres -Grupo de Danza San Juan -Instituto Cultural Pabellón del Ángel -Taller de Arte de Libres -Taller de artes plásticas, Libres -ArtCafric, Libres	-Beisbol: Tigres Basketball Academy, Potros Academia, Baseball Academy HH, Liga regional de Beisbol Oriental, Puebla -Futbol: Liga Sabatina de Beisbol Femenil, Libres Puebla, Futbol soccer equipo Panther's Femenil -Voleibol: Liga de Voleibol LIVOL, Libres -Taekwondo: Escuela de Taekwondo Olímpico de México, Libres -Box: Escuela de Box "El Buggy" -Atletismo: Team Oriental, Team Libres -Ciclismo: Club Ciclista Potros Salvajes IES Libres, MTB Y RUTA Libres, Club Morebike Mountain Fox, Club Free Riders MTB -Natación: Escuela de Natación Atlántida, Libres -Studio de baile y Fitness Art Factory Studio -Club Automovilístico Libres, Puebla, Club de Carcacheros de Libres, Puebla	-Hijas de Hueytlalli -Grupo EcoLibres -Colectivo Colibrí -Yaxen A.C.

Fuente: elaboración propia

La oferta de actividades culturales, recreativas y deportivas fue ubicada en las cabeceras municipales de Libres y Oriental, municipios que además de compartir fuertes vínculos económicos, comerciales y sociales, poseen una interacción histórica y cultural estrecha. Contrariamente con el municipio Tepeyahualco, las relaciones en los temas de cultural, recreativo y deportivo son distantes, dado que los actores señalan la dificultad para organizarse y conseguir apoyo; “Con Tepeyahualco la situación es difícil, ya que siempre mencionan que no hay presupuesto” (Entrevista realizada a Jacobo, 16 de marzo de 2022, Libres).

Así también, los actores locales de proyectos culturales y deportivos carecen de reconocimiento por parte de las autoridades, sobre sus capacidades, así como de la importancia de su labor para la recreación local y regional;

A veces se cree que en la ciudad de Puebla se hacen los grandes eventos y festivales... no puedes decir que se les va a llevar la luz de la cultura a los municipios... talento aquí sobra, iniciativa sobra... Hay que dejar de pensar que no nos entienden o no nos valoran, porque se empieza por nosotros mismos, el reconocimiento como creadores culturales, como artistas... Y comunicar la importancia de lo que hacemos. (Entrevista realizada a Lucía, 31 de marzo de 2022, Libres)

Se reconoce la necesidad de educar a la población para generar interés por actividades culturales, lúdicas, recreativas, festivas y deportivas, y la necesidad de integrar a la población al goce y disfrute de su patrimonio en su tiempo de ocio: “La cuestión cultural compite con el deporte y con la educación... la cultura no se asoma, necesita tener un grado de educación para que la gente la tome en cuenta” (Entrevista realizada a Juan, Lilia y Arturo, 9 de marzo, 2022, Libres).

Es parte de educar a la gente... de darle a conocer que la cultura es parte de todos y es accesible para todos. Porque muchas veces se piensa que la cultura es sólo para unos cuantos, la clase privilegiada y ahí estamos un poquito equivocados porque la cultura la hacemos todos. (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres)

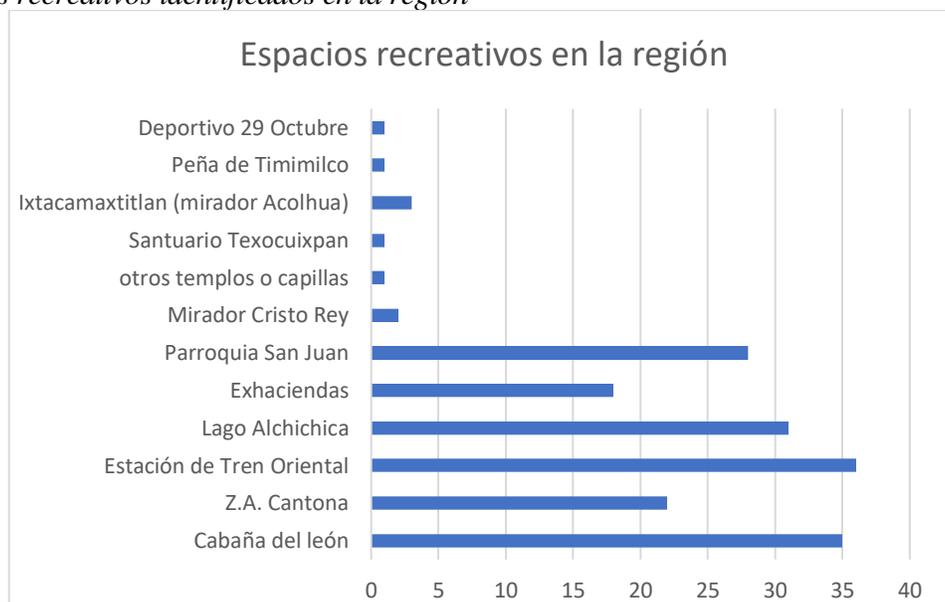
4.1.1 Espacios para el Ocio y actitud para realizar recorridos turísticos en la región.

Los lugares turísticos más conocidos por los residentes encuestados fueron la estación del Tren de Oriental y La Cabaña del León. En segundo lugar, fue reconocido el lago de Alchichica, posteriormente la Parroquia de San Juan, en penúltimo lugar apareció la zona arqueológica de Cantona y finalmente las haciendas (Figura 8).

Los encuestados detectaron como lugares recreativos y turísticos: El mirador de Acolhua en Ixtacamaxtitlán, la Peña de Timimilco en Libres, el mirador de Cristo Rey, el Deportivo 29 de octubre, y templos y capillas de la región.

Figura 8.

Espacios recreativos identificados en la región



Fuente: elaboración propia con base en trabajo de campo

Las referencias de dichos espacios fueron positivas en cuanto a la estética paisajística, ya que en su mayoría son considerados por la población como bonitos, atractivos e interesantes; “representan lugares y paisajes hermosos”, “me encanta, hay mucha riqueza natural”, “son diferentes, cada uno es interesante”, “son bonitos y son parte de la historia del lugar” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

En cuanto al valor de la función que estos desempeñan, los informantes comentaron que además de contribuir a la diversión, recreación y entretenimiento, los espacios forman parte de su desarrollo: “son zonas relajantes”, “sirven para distraerme”, “se adaptan al lugar donde vivo y me gustan”, “buen lugar para pasar tiempo con la familia y amigos” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

También se denotó la falta de información sobre ellos en cuanto al legado histórico, sus características, y la importancia que estos representan en el imaginario colectivo; “Me parecen muy bonitos, se disfruta, solo pienso que necesitan implementación de nuestra cultura” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Uno de los señalamientos más recurrentes por parte de los jóvenes encuestados fue la falta de información sobre su patrimonio y la necesidad de contar con datos históricos sobre las costumbres y tradiciones locales. Por lo anterior se recomendó ampliamente la creación de un museo comunitario con horarios de visita flexible, ya que el único museo actual pertenece a la Parroquia de San Juan de Libres y su acceso es restringido: “El museo, también tenía años que quería visitarlo, y sin embargo está cerrado entonces sería ver por qué causa, y que lo abrieran” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

La lista de museos en la región es muy limitada, ya que además del antes mencionado solamente se detectaron dos; el museo del sitio arqueológico de Cantona administrado por el INAH, y el museo privado de la hacienda Tepetlcalli, ambos localizados en el municipio de Tepeyahualco y carentes de información accesible sobre sus horarios, contenido e importancia para las comunidades locales.

En cuanto a los espacios deportivos, además del urgente mantenimiento y equipamiento de las canchas deportivas, también se destacó la necesidad de mejorar y ampliar la infraestructura, la cual pueda incluir pistas para atletismo, senderos para paseos en bicicleta, motocicleta y cuatrimoto. Acerca de los espacios al aire libre, se solicitó el cuidado y la creación de zonas verdes

y parques, que además de cuidar la biodiversidad, sean aptos para caminatas individuales, grupales, familiares y pasear con las mascotas.

Así también, se evidenció el interés por la creación de espacios de naturaleza y la apertura de lugares para la diversión y entretenimiento familiar; “Que sea una zona más verde de lo que es ahora”, “Que haya más lugares con biodiversidad”, “Que haya más lugares para estar con tu familia” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Por lo que concierne a espacios recreativos y familiares, se propone la creación de un centro gastronómico, una zona de campamento, un balneario, aunado a la necesidad de contar con recorridos y actividades incluyentes. Dentro de las propuestas relacionadas con los eventos culturales se encuentra la creación de un centro de arte, complejo cultural, centro interactivo, cine o teatro, donde se realicen presentaciones y eventos artísticos.

Por otra parte, consideran que algunos espacios tienen gran potencialidad, pero deben ser intervenidos y renovados para que sean aprovechados en beneficio de la población:

“Siento que es importante salvaguardar los lugares que consideramos que son más llamativos, que tengan mantenimiento, para que cuando vengan... no encuentren basura... porque luego se hacen expectativas que no son” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

“Cada barrio tiene una cancha de basquetbol que podrían rehabilitar... Falta una visión de cómo poder acercarnos y cómo hacer actividades en conjunto para los deportes” (Entrevista realizada a Jacobo, 16 de marzo de 2022, Libres).

La respuesta ante la posibilidad de viajar y realizar recorridos turísticos en la región fue bastante positiva. Una minoría manifestó que la razón principal de su interés por participar es simplemente por curiosidad, en tanto la mayoría manifestó que quieren conocer más sobre su cultura y su región:

“Sí, porque principalmente no conozco la zona y porque me gustaría saber un poco de la región”; “Sí, para conocer más del sitio donde vivo”; “Sería de ayuda para conocer más a fondo los lugares y la historia de los mismos” y “Sería muy interesante, ya que no conozco muy bien Oriental y Tepeyahualco” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Dicha actitud favorable para viajar y hacer recorridos turísticos por parte de los residentes se comprueba al detectar que los viajes al exterior de la región por parte de los residentes son continuos, debido a la carencia de condiciones recreativas en la región.

4.1.2. Sugerencias para las actividades recreativas

Si bien la oferta de actividades recreativas ha tenido un rápido crecimiento en los últimos años, en relación con la demanda, esta aún se desconoce. Sugiriendo los entrevistados:

“Más publicidad, porque no tiene la suficiente publicidad para que la demás gente lo vea, promocionarlo más”; “Yo creo más investigación, ya que nosotros somos los que les decimos a nuestros papás de que vimos esta publicación... y les decimos que nos lleven... hacerlo un poquito más llamativo para nosotros” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Lo anterior amerita el mejoramiento de la comunicación entre los actores culturales y la población en general, ya sea a través de los medios de comunicación, instituciones educativas, gubernamentales, o de manera directa en redes sociales entre la oferta y la demanda.

De manera enfática, los jóvenes residentes recomendaron que para conocer su patrimonio, estas actividades deben ser lideradas por las instituciones educativas y los padres de familia; “Deberían empezar por las escuelas... siento que empezando por las escuelas nosotros podemos llevarle esa información a nuestros padres, y así se divulga y se empieza” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Estas acciones pudieran ser complementadas y reforzadas con el apoyo de políticas educativas para organizar recorridos y estrategias que conduzcan a un mejor conocimiento de la cultura local y su enseñanza:

“Buscar las estrategias para promover todo esto que tiene la región, por ejemplo, en grupos sociales, las escuelas, empezar con los alumnos y darles la información, o ver qué les interesa, tomar en cuenta las opiniones de ellos” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Ante la problemática de la falta de transporte y conectividad para llegar a ciertas comunidades, los entrevistados sugieren la implementación de un mejor sistema de transporte y mejoramiento de las vías de acceso, ya que para la mayor parte de la población el transporte sigue siendo inaccesible:

“El aspecto que favorecería enormemente sería implementar transporte... en Rancho Viejo no hay transporte adecuado, el camino no es apto para subir caminando”, “Para ir a la Peña de Timimilco es complicado... hicieron algún reportaje sobre esa zona y si está muy bonito en esa zona” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Otros apuestan por la organización de recorridos a lugares de interés con gastos incluidos de alimentación y transporte, para facilitar a los usuarios una mejor convivencia; “Yo creo que la prepa debería organizar como una pequeña excursión... Aquí en esta región sí hay como que ciertas cosas que a lo mejor son sencillas, pero que están padres y tienen buena historia” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

Es importante tener el conocimiento de las localidades... debería existir un paquete de turismo, en el que te incluyan los gastos del viaje, para ir a conocer otro lugar, y que te llenes más de la cultura de ese lugar. (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres)

Como sugerencia para las actividades turísticas y recreativas, también se hizo visible la necesidad de conocer los significados del patrimonio y de contar con personas capacitadas para compartir la información;

“Que sean más representativos, que se expliquen los lugares para llamar más la atención”; “Hacer recorridos por esos lugares, ya que no tenemos mucho conocimiento de cómo es esta región completamente, y saber más acerca de sus culturas”; “Gente que sepa hacerlo, guías de turistas que enseñen y recomienden los mejores lugares de aquí”, “Gente preparada para recomendarnos lugares” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

En este sentido, cabe destacar que actualmente en la región no se cuenta con ningún registro oficial del número de cronistas y guías que desempeñan la función como intérpretes del patrimonio, ni tampoco se cuenta con guías bilingües en la zona arqueológica de Cantona en el municipio de Tepeyahualco.

Dentro de las propuestas para las actividades culturales y recreativas también se sugirió fomentar y apoyar el comercio de productos locales, así como la reactivación de costumbres y tradiciones; “Poner más cosas que caracterizan a la región”; “La ampliación del comercio tradicional, favoreciendo la recreación de las tradiciones y costumbres” (Entrevista grupal realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril de 2022, Libres).

De igual manera, se recomendó el uso y mejoramiento de la promoción que se realiza de los emprendimientos culturales, turísticos y los productos locales, así como apoyar el talento de los artistas y sus diferentes expresiones.

4.2 Oferta y demanda

A partir del análisis de la oferta y demanda de actividades turístico-culturales en la región LOT, se han identificado dos zonas claramente diferenciadas, debido a características relacionadas, desde la oferta con atractivos turísticos, servicios e infraestructura turística, y desde la demanda por el perfil del turista que les visita; a) Zona Este correspondiente al municipio de Tepeyahualco, y Zona Oeste para los municipios de Libres y Oriental (Figura 9).

Figura 9.
Zona Este y Zona Oeste región LOT



Fuente: elaboración propia

4.2.1 Zona Este

En esta zona se observó que los visitantes y turistas que arriban son de procedencia nacional e internacional, los nacionales provienen principalmente de la Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Hidalgo, Puebla, Tlaxcala y Veracruz. En tanto los internacionales, de países como Alemania, Canadá, España, Estados Unidos y Francia, entre otros. En su mayoría buscan

espacios naturales para la práctica de actividades vinculadas al turismo deportivo, turismo rural, turismo cultural, turismo de naturaleza y turismo científico. No obstante, también se encontró que, al ubicarse en la Zona Este de la región de estudio el nodo industrial más grande con empresas como Granjas Carroll y Driscoll's, así como el asentamiento de empresas de carrocías y de plantas fotovoltaicas, también llegan personas por motivos de trabajo, dando forma a un turismo de negocios.

La actividad turística se caracteriza principalmente por recorridos que comprenden la visita al sitio arqueológico de Cantona, a las haciendas de Tepetlcalli, San Roque y Micuautla, así como a los axalapascos. En estos últimos se carece de regulación para las prácticas recreativas, tanto las relacionadas con turismo de naturaleza, deportivo o turismo científico, de este último se desconoce la procedencia de los interesados, objetivos y resultados de los estudios que realizan.

Además de la zona arqueológica de Cantona y las haciendas antes mencionadas, la oferta turística es complementada por el Centro Ecoturístico Canto Camp, el Hotel-Restaurante Las Palomas de Xaltipanapa, el Hotel Alchichica, Florecita Quesera como proveedora de experiencias de turismo rural, y diversos restaurantes localizados en la cabecera municipal de Tepeyahualco y en el poblado de Alchichica, los cuales en su mayoría disponen de escasa información sobre sus servicios, productos, horarios e información relevante para la visita turística (Tabla 15).

Tabla 15.
Oferta Zona Este

Oferta	Servicios y actividades
Hacienda Tepetlcalli	Servicio de restaurante y hospedaje, spa, recorridos turísticos, tienda, degustaciones, eventos sociales, museo privado.
Hacienda San Roque	Servicio de hospedaje, alimentos, campamentos, eventos sociales, sesiones fotográficas, filmación de películas. Recorridos turísticos de leyendas, de haciendas, a Cantona, a los lagos y al interior de la hacienda.
Hacienda Micuautla	Recorridos en la hacienda.
Florecita Quesera	Recorridos interpretativos sobre el queso y la vida rural, taller de elaboración de queso, degustaciones, venta de queso de cabra, oveja y vaca.
Centro Ecoturístico Canto Camp	Alimentos y bebidas, hospedaje, escalada. Recorridos turísticos.
Hotel Las Palomas de Xaltipanapa	Servicio de alimentos y hospedaje.
Restaurante Los Recuerdos	Servicio de alimentos en Tezontepec.
Hotel Alchichica	Servicio de hospedaje, agua caliente, televisión e internet.

Fuente: elaboración propia

Conectividad

En cuanto a la infraestructura, la principal vía de acceso al municipio de Tepeyahualco es a través de la autopista de cuota 140 D y el camino entre Oriental y el municipio. Este no cuenta con terminal de autobuses o transporte colectivo directo con Libres, por lo que el transporte resulta ser de difícil acceso y oneroso, tanto para visitantes como para los residentes, tal como lo indican las entrevistas realizadas a residentes;

Yo tengo familiares en Tepeyahualco y sí les es difícil el transporte... si tienes carro, así es más fácil, pero en transporte público es más difícil, porque solo salen de Oriental, y pues sí es muy tardado... hasta una hora. (Entrevista realizada a estudiantes de preparatoria, 20 de abril 2022, Libres)

La llegada de la autopista nos beneficia en el aspecto de que tenemos mejores vías de comunicación, en teoría, porque obviamente esa autopista no es accesible para la gente de la zona, al final tú tienes que pagar... la autopista beneficia en que gente externa llegue a la región. (Entrevista realizada a Azucena, 8 de junio de 2022, Tepeyahualco)

Así también, la Zona Este carece de señalética, necesaria para llegar al municipio de Tepeyahualco y a los sitios turísticos como las haciendas, sitio arqueológico de Cantona y axalapascos entre otros. Tampoco cuenta con una reglamentación o cédulas de información sobre la importancia y fragilidad de los ecosistemas representados actualmente por el ANP Parque Estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria, lo que dificulta su aprovechamiento responsable y protección.

En cuanto a peticiones realizadas para subsanar la problemática referida, los actores locales entrevistados informan que a pesar de la solicitud para la instalación de alumbrado, seguridad y señalética, hasta el momento no se ha contado con apoyo del municipio, ni del departamento de Turismo y Cultura en específico. Este no cumple con su funciones de promoción, ni inversión turística. Mencionan que dicha situación, ha sido característica de todos los gobiernos municipales anteriores e incluso, el gobierno del estado de Puebla ha hecho caso omiso al desarrollo de esta región en general:

“Como actor principal; el gobierno, nunca le ha interesado esa zona, ni se ha visto que desarrollen ninguna clase de programa. Los caminos super abandonados, realmente los que van resolviendo los problemas día a día son las comunidades” (Entrevista realizada a Juana, 7 de junio de 2022, Alchichica).

Aunado a lo anterior, es preciso destacar que para este proyecto de investigación no fue posible entrevistar a ningún actor gubernamental de Tepeyahualco, debido a que fue imposible contactar con los encargados de Cultura y Turismo, debido a la inestabilidad de los responsables en el puesto, quienes fueron sustituidos en dos ocasiones durante el periodo de trabajo de campo.

Los residentes en el municipio y la región que fueron entrevistados indicaron que la operación de la actividad turística del municipio de Tepeyahualco es preocupante, principalmente en la zona de Alchichica, que se ha tornado en un sitio donde impera la inseguridad y los residentes carecen de información, de educación y conciencia ambiental para el cuidado de los axalapascos:

“Yo estoy verdaderamente horrorizada de lo que han hecho abajo en el lecho de la laguna... hay daños irreversibles... esa zona se ha vuelto peligrosa” (Entrevista realizada a Juana, 7 de junio de 2022, Alchichica);

“La misma gente local ensucia... es a quien más les vale” (Entrevista realizada a Angélica, 7 de junio de 2022, Alchichica);

“He ido con clientes a Alchichica, un día llegó un vendedor de galletas y los insultó... hay un déficit de educación por todos lados y de cultura” (Entrevista realizada a Santiago, Carolina y Gabriel, abril de 2021, Tepeyahualco).

En consecuencia, algunas personas también muestran su inconformidad y preocupación con la promoción turística a estos espacios mientras no exista regulación; “Alchichica está sobre explotado... esos recursos naturales en cierto modo no puedes sobre explotarlos, pero Cantona se me hace muy buena opción” (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo, 2022, Libres).

4.2.2 Zona Oeste

Referente al tipo de turismo que se practica en la Zona Oeste, conformada por los municipios de Libres y Oriental, sobresale el turismo deportivo, el turismo de romance, el turismo de negocios, y con menor frecuencia el turismo cultural.

También se encontró que la demanda de actividades recreativas y culturales, han aumentado en los últimos años con la llegada de personas, que arriban a la región principalmente por motivos de trabajo y educación:

“Cada vez hay más necesidades recreativas, llegan más estudiantes por las universidades, hay más escuelas y otras empresas que se están quedando” (Entrevista realizada a Darío, 26 de mayo de 2022, Libres).

Los demandantes de dichas actividades son en su mayoría habitantes regionales de municipios vecinos como Cuyoaco, Ocoatepec, Ixtacamaxitlán, Zacapoaxtla, Tlatlauquitepec, Zautla, Tehuatzingo, Zaragoza y Teziutlán, así como de El Carmen Tequexquitla y Huamantla, pertenecientes estos dos últimos al estado de Tlaxcala.

Acerca de los visitantes que practican turismo de romance, deportivo y de negocios, se identificó que proceden de la ciudad de Puebla y los estados de Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Guadalajara, Monterrey, Sonora, Tlaxcala y Veracruz, y en menor cantidad de países como Alemania, España y Estados Unidos, que han llegado a la región, debido a la instalación de empresas extranjeras como Audi, Iberdrola y grupo SIGMA. Adicionalmente visitan la región turistas y visitantes diversos atraídos por las características del paisaje y la arquitectura de las haciendas, donde también realizan filmación de películas, documentales y comerciales en distintas locaciones.

La dinámica turística se caracteriza principalmente por una oferta de servicios relacionados con la organización de campamentos y eventos sociales en algunas Haciendas, así como la existencia de un parador turístico y centro recreativo con cabañas y otras instalaciones (Tabla 16). La oferta se complementa con hoteles, restaurantes, cafeterías y bares que se ubican en las cabeceras municipales de Libres y Oriental, los cuales son el nodo principal de vivienda de toda la región LOT.

Tabla 16.
Oferta Zona Oeste

Oferta	Servicios y actividades
Hacienda Atlapaleca	Recorridos interpretativos, campamentos escolares, experiencias gastronómicas.
Hacienda San Antonio Virreyes	Servicio de hospedaje y alimentos, recorridos turísticos y organización de eventos.
Hacienda Santiago Texmelucan	Hospedaje y alimentos, campamentos, retiros, eventos sociales, fines de semana románticos, cenas temáticas, recorrido de leyendas, cata de mezcal, cine al aire libre.
Centro Ecoturístico La Cabaña del León	Servicio de hospedaje en cabañas, restaurante, spa, actividades recreativas como tirolesa, circuito de puentes tibetanos, aviario, gotcha, paseo a caballo, rappel en montaña, renta de cuatrimotos.
Hotel Café D’Guez	Hospedaje, cafetería y panadería.
Asociación Gastronómica de Libres	Oferta de distintos restaurantes y cafeterías. Organización de eventos culturales.

Fuente: elaboración propia

Conectividad

En lo referente a la infraestructura y vías de comunicación terrestre, existen dos rutas principales para llegar a esta zona; la autopista de cuota México 140D y la carretera federal 129 Amozoc – Teziutlán, misma que conecta con la Sierra Norte de Puebla.

La cabecera municipal de Libres cuenta con una estación de la línea Autobuses de Oriente (ADO), con salidas directas entre Libres y la Central de Autobuses Puebla (CAPU), además de conexión con otros municipios cercanos. Cuenta con una segunda terminal de la compañía Autobuses Tlaxcala-Apizaco-Huamantla (ATAH), que ofrece servicio de transporte y conectividad con Oriental y localidades del Estado de Tlaxcala. También se cuenta con servicio de taxis y una red de transporte colectivo, que otorga servicio dentro y fuera de Libres y Oriental.

Como rutas turísticas importantes se identifican: a) Rutas para motocross y cuatrimotos entre los municipios de Cuyoaco, Zaragoza y Libres, b) Rutas de ciclismo hacia Rancho Viejo, Pedernales, Mitimaya, Tepexoxuca, Tepeyahualco y Perote, c) Rutas de cabalgata, d) Rutas de senderismo hacia Timimilco e Ixtacamaxtitlán y e) Rutas turísticas hacia Tlatlauquitepec y Cuetzalan, entre otras.

Es importante destacar que además de corresponder al turismo deportivo y rural, dichas rutas son creadas y promovidas en su mayoría por y para residentes regionales, quienes señalan la ausencia de tour operadoras o agencias de viaje en la región. Así lo mencionan:

Tenemos un club de ciclismo de montaña y hacemos rutas... tenemos unas 8 ó 10 diferentes... a veces las hacemos en fines de semana... a veces vienen amigos de otros lados que vienen los fines de semana que vienen a rodar con nosotros... en algún momento se puede ofrecer un paquete... hay rutas de ciclismo de 30 kilómetros. (Entrevista realizada a Darío, 26 de mayo de 2022, Libres)

Estaría muy bueno hacer una ruta, yo creo que porque no tenemos una tour operadora que nos apoye con ese tema... en algún momento tratamos de hacer una ruta a Ixtacamaxtitlán y a las haciendas con el cronista, pero nos faltó seguimiento. (Entrevista realizada a Beatriz, 25 de mayo, 2022, Libres)

Referente a la promoción turística, no se encontraron referencias a nivel institucional de la promoción de proyectos turístico-culturales, empero algunas páginas web de haciendas y de la Asociación Gastronómica de Libres, difunden información general sobre los principales atractivos en la región, así como algunas páginas de Facebook y noticieros independientes.

Cabe destacar que por primera vez en el municipio de Libres crearon un departamento de promoción y fomento turístico, a través del cual se han hecho algunos eventos deportivos y culturales, así como la conformación de un Consejo Consultivo de Turismo. Sin embargo, de acuerdo con los integrantes, este carece aún de un programa de actividades y de propuestas concretas para el desarrollo turístico municipal.

4.2.3 Patrimonio de la región Libres Oriental Tepeyahualco desde la mirada de los actores locales

Con el propósito de conocer la percepción de los habitantes de la región sobre su patrimonio más representativo, las entrevistas incluyeron preguntas relacionadas con la identidad y el valor otorgado a las manifestaciones culturales.

Para la aplicación de las entrevistas, se identificaron y seleccionaron actores clave de los distintos ámbitos social, empresarial y gubernamental, quienes se relacionan directamente con las actividades recreativas y turísticas de la región LOT.

Se aplicó un total de 14 entrevistas semiestructuradas y 2 entrevistas a profundidad, complementadas con un primer ejercicio de patrimonialización durante un grupo focal, el cual fue conformado por 21 participantes de los sectores social (7), empresarial (13) y gubernamental (1), todos relacionados con las actividades turístico-culturales. Los participantes fueron seleccionados e invitados a participar por su interés en el tema de estudio y su disposición para colaborar con la investigación, además de su previa participación en entrevistas, sondeo rural participativo o como acompañantes de los invitados.

Dicha actividad contribuyó a la confirmación y complementación referente a los símbolos de identidad, así como a la identificación de los elementos patrimoniales más significativos para su salvaguardia.

Como símbolo de identidad en la región, el paisaje y la naturaleza resultan importantes para las personas, quienes además de vincularlo con las actividades económicas, lo hacen con sus emociones:

“Me gusta mucho el paisaje... el campo huele rico, es un espacio abierto, a mí me da esa sensación de plenitud" (Entrevista realizada a Lucía, 31 de marzo, 2022);

“Siempre nos gustó mucho la laguna... ¡hay días en que los colores te impactan!” (Entrevista realizada a Angélica, 7 de junio, 2022);

“La flora... siempre me pareció alucinante, toda la flora endémica que rodeaba la laguna; magueyes, erizos, cactáceas... muchos nopales, unas flores preciosas, la flora y las aves que viven ahí” (Entrevista realizada a Juana, 7 de junio, 2022);

“Los atardeceres y la tranquilidad... a veces es un silencio muy ruidoso” (Entrevista realizada a Samantha y Rodrigo, 13 de mayo, 2022);

“Todas las mañanas... ver el bosque, los amaneceres y los atardeceres aquí son increíbles” (Entrevista realizada a Beatriz, 25 de mayo de 2022, Libres);

“Tenemos un llano bonito y montaña... tenemos unas vistas impresionantes, tenemos buen clima” (Entrevista realizada a Darío, 26 de mayo de 2022, Libres).

El paisaje, además de ser apreciado por los habitantes locales, es un elemento que atrae a turistas y visitantes que llegan a la región en busca del contacto con la naturaleza:

“El visitante de otro lado valora mucho la naturaleza, los árboles, el agua, los ríos” (Entrevista realizada a Beatriz, 25 de mayo de 2022, Libres);

Hasta autobuses de lujo vienen despacio... y la gente viene disfrutando del paisaje y lo expresan ¡Oiga qué monte, que bárbaro! Nuestras nietas ya quieren venir para acá, porque les gusta ir a ver los borregos, corren y son felices. (Entrevista realizada a Santiago, Carolina y Gabriel, abril de 2021, Tepeyahualco)

El patrimonio edificado más representativo para los residentes es la zona arqueológica de Cantona, la estación de ferrocarril de Oriental, las haciendas y algunos templos religiosos. No obstante, en el caso de las haciendas, son bienes culturales muebles que carecen de significados para la población en general, debido a que son espacios restringidos y poco accesibles;

Sí conozco algunas haciendas, pero no todos van a tener acceso... se me hace como un cacicazgo. Hay personas que de plano no quieren que hagas ciertas cosas o tal vez están muy alejadas, el acceso es complicado... Yo prefiero mil veces ir a una fiesta patronal en un pueblito, te da más identidad de lo que es Libres o el lugar. (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres)

“Las haciendas no les llama la atención a los jóvenes, es más para adultos. A mí si me interesan, pero las haciendas tendrían que hacer algo divertido, que nos cuenten la historia, por ejemplo, una obra de teatro” (Entrevista a Jacobo, 16 de marzo de 2022, Libres).

“Las haciendas a mí me encantan, cuando hay esa apertura son increíbles” (Entrevista realizada a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

“Patrimonio importante las haciendas, pero falta que los dueños de las haciendas tengan interés y sepan cómo manejar esas haciendas, muy importante” (Grupo focal, 1 de septiembre de 2022, Libres).

Por otra parte, las manifestaciones culturales intangibles que cobran un significado más profundo para la población son los saberes propios de las actividades agropecuarias, la gastronomía y las tradiciones:

“Lo que más me gustaría conservar es el tema del ferrocarril y la agricultura, que aquí fueron dos factores importantes, entonces seguir rescatando esa parte” (Entrevista realizada a Aurora, 9 de junio de 2022, Oriental),

Es importante rescatar el queso... también estamos trabajando la agricultura regenerativa... para producir alimentos sanos... Otra cosa muy importante es el pulque... un elemento muy importante... generador de riqueza, se mandaba a las ciudades, y ahora, todavía hay unas plantaciones de pulque, pero falta conectar. Considero que también es importante el piñón... pero no hay cuidado, y eso tiene un potencial... es algo que está ahí y no hemos sabido aprovechar. (Grupo focal, 1 de septiembre de 2022 Libres)

“Bonito también es que en Miravalles se dedican a las cabras, las sacan a pastar a todo el llano, es algo muy artesanal” (Entrevista a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

Como elementos de la alimentación patrimonializada significativa en la región se encuentra el maíz, haba, frijol, quelites, chileatole, tlacoyos, jabapuerco y los quesos de cabra. Adicionalmente, la cosecha de frutos como el durazno, manzana, pera, fresa y ciruela:

“Lo que más le gusta a la gente es la comida, la barbacoa... las carnitas... y de quesos, tenemos acá muchos productores” (Entrevista realizada a Darío, 26 de mayo de 2022, Libres).

En el ámbito gastronómico, las personas manifiestan que el queso y su producción artesanal es un elemento importante por rescatar y para el desarrollo local. Un alimento que, a pesar de haber estado presente por varios años en la región, pareciera que cada vez es menos valorado por sus habitantes:

“La leche nos la vendía un señor de enfrente, que tenía un establo de vacas. Y los quesos, que era también el platillo estrella... el queso de cabra” (Entrevista realizada a Juana, 7 de junio de 2022, Tepeyahualco).

“El queso, es de Libres para afuera, nada para adentro, aquí todas las queserías venden Lala, Alpura... no consumimos lo local... ha perdido mucha fuerza” (Entrevista realizada a Lucía, 31 de marzo de 2022, Libres).

Me gusta contarles qué es lo que a mí el queso me ha dejado como persona, y eso a la gente creo que le llama la atención, y le gusta... Yo en lo particular, sigo insistiendo en que el tema del queso puede ser un tema de desarrollo. (Entrevista realizada a Azucena, 8 de junio, 2022, Tepeyahualco)

También, se otorga mucho valor a las nieves y helados, que de manera artesanal se producen en los municipios de Libres y Oriental:

“Las nieves que producen en Oriental no las encuentras en otro lado, tienen su toque específico; (Entrevista realizada a Aurora, 9 de junio de 2022, Oriental).

“En cuestiones turísticas mucha gente llegó... ahora llegan a consumir un helado, una paleta, o ver qué hay en Libres... También Oriental tiene helados muy ricos” (Entrevista realizada a Sofía y Carlos, 21 de abril de 2022, Libres).

Otras manifestaciones culturales inmateriales son las fiestas, las cuales sobresalen por su tradición y fortalecimiento de identidad para los residentes del municipio y la región de estudio, destacan:

Las posadas, los gracejos, las alfombras de Tetela, el carnaval de La Libertad, la comida en fiestas de 15 años y casorios... la gente solamente viene por eso. Yo recuerdo que cuando era niño, en Tetela había magia cuando eran esas tradiciones. El 15 de agosto yo sentía magia... olía el aserrín de los tapetes, o sentía magia cuando empezaban las posadas, ¡yo quiero ir! decía yo. (Entrevista a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres)

Después del cambio que se dio en las posadas, es decir sobre la concientización del cuidado del medio ambiente, las personas se motivaron más y empezaron a poner más empeño en los adornos de las posadas y creo que eso es positivo... Y viene mucha gente de fuera ... de Oriental y de Cuyoaco, viene muchísima gente. (Entrevista a Lucía, 31 de marzo de 2022, Libres)

El trato de las personas y la convivencia fue otro elemento importante al que se le otorgó un valor especial, generando aprecio de quienes han llegado a vivir a la región:

“Yo aplaudiría el tema de la gente, que tiene mucho potencial, ganas de crecer, tiene mucha disposición, aprenden muy rápido muchas cosas” (Entrevista realizada a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

“La gente... es muy buena... te adopta, las personas me han tratado muy bien, he creado una familia aquí, eso me tiene muy a gusto, son muy nobles... la gente de Libres es muy cálida” (Entrevista a Beatriz, 25 de mayo de 2022, Libres).

“Lo que más me gusta de Libres son las tradiciones, las fiestas... la gente, no todos son apáticos” (Entrevista a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres).

“Yo me siento orgullosa de ser orientalense porque es un pueblo con muchos valores, con cultura, con gente muy trabajadora, muy creativa” (Entrevista a Aurora, 9 de junio de 2022, Libres).

Algunos entrevistados también manifestaron que su sentido de identidad no es tan claro, y que si no se trabaja, las manifestaciones culturales corren el riesgo de perderse y transformarse rápidamente debido a los cambios sociales y económicos que enfrenta el territorio actualmente, así lo indican:

“Estamos perdiendo todo, nuestra identidad, se está dando una transculturización, rompemos el modo de vida, y ya no soy ni de aquí ni de allá... hago lo que puedo” (Entrevista a Juan, Lilia y Arturo, 9 de marzo de 2022, Libres).

“Tenemos que recuperar nuestras raíces, nuestra identidad, cultura, historia, tradiciones... que ya tenga identidad nuestro municipio... porque nunca nos han inculcado las personas mayores lo que es Libres” (Entrevista a Sofía y Carlos, 21 de abril de 2022, Libres).

La falta de información y de registros de bienes culturales en el territorio, evidencia y amplifica el desconocimiento que la población tiene sobre el valor de su patrimonio. Lo que conduce al riesgo de su pérdida, y a un sentido de falta de identidad, que se incrementa con la llegada de nuevos habitantes y estilos de vida.

Por lo referido se considera necesario indagar en los significados y el reconocimiento de estos por la población en general. A partir de lo anterior y con base a la información recopilada se genera un primer bosquejo del patrimonio natural y cultural más sobresaliente de la región LOT desde la mirada de los residentes (Tabla 17).

Tabla 17.
Patrimonio de la región LOT

Patrimonio Natural	Patrimonio Cultural		
	Material		Inmaterial
	Bienes culturales muebles	Bienes culturales inmuebles	Manifestaciones culturales
Lago de Alchichica Lago de Totolcingo Cerro El Pizarro (Tepeyahualco) Cerro Las águilas (Tepeyahualco) Cerro Pinto (Oriental); sus minerales y vegetación Cerro de Santa Cruz (Oriental) Peña de Timimilco (Libres) Bosque de la Cañada y Timimilco (Libres)	Zona Arqueológica de Cantona (Tepeyahualco) Pinturas Rupestres (Libres y Oriental) Mirador Cristo Rey (Libres) Mirador Cristo Rey (Oriental) Estación de tren (Oriental) Haciendas en la región: Micuautla, Santiago Texmelucan, Virreyes, San Roque, Atlapaleca Iglesias, capillas (LOT) Parroquia de San Juan Bautista y Capilla de Tetela (Libres) Parroquia de San Pedro Apóstol y Templo de San Nicolás Pizarro (Tepeyahualco) Bienes culturales muebles regionales: Centros históricos (LOT) Puentes antiguos (LOT) Parque de Libres (doble circulación) Quiosco de Libres Quiosco de Tepeyahualco Puente de piedra, puente de los arcos y la barranca (Libres) Panteones (Libres y Tepeyahualco) Albercas en San Antonio Virreyes (Oriental)	Retablos de la Parroquia de Libres Muebles y pinturas de la Hacienda Micuautla Fototeca personal con un acervo de más de 8mil fotografías	Gastronomía: A base de maíz, trigo, haba, alverjón, quelites, piñón, frutas como pera, durazno, fresa, frambuesa, ciruela amarilla. Bebidas: Pulque. Productos locales: Quesos y requesón de cabra, oveja y vaca, yogurt, carne de conejo, miel, licores, paletas y nieves, empanadas de requesón y piña, Patillos típicos: barbacoa, cabrito al horno, jabapuerco, tlacoyos. Costumbres y tradiciones: Fiesta de la Virgen de la Asunción en el barrio de Tetela; alfombras de aserrín y de fruta, danza de los gracejos. Carnaval de la Libertad, El torneo de rayuela, Las posadas callejeras; ponche, aguinaldos, buñuelos, piñatas, Pedir calaverita con chilacayote, Fiestas de día de muertos, Feria regional y Fiesta Patronal de San Juan Bautista (Libres). La feria de Oriental del 28 de octubre hasta el 2 de noviembre, Procesión de la Virgen de las Velas, Fiesta de San Antonio. Artesanías: Canastos de palma y artesanías de Ocozal (Santa Cruz Magdalena), Totomoxtle, piedra pómez para elaboración de macetas y para ajax, trabajos en madera, talleres de barro y de madera comprimida, pirotecnia de Zacatepec, catrinas de cartón vestidas de tela (Oriental). Paisaje (vistas panorámicas), Plantaciones de piñón, Plantaciones de maguey, paxtle, “el olor a pino”. Paisaje agropecuario. Manifestaciones regionales: Elaboración de queso (LOT), elaboración de nieves y helados (LOT), agricultura regenerativa, ganadería, cunicultura, apicultura, herbolaria, producción de legumbres (San Antonio Virreyes y comunidades locales). Historia de la región Fundación de Libres, historia del desarrollo industrial, historia de las haciendas como generadoras de riqueza, Ruta de comunicación entre Veracruz y México, época colonial. Leyenda del gigante de la campana (Libres), leyenda del Cerro Pinto (Oriental)

Fuente: elaboración propia

4.3 Actores locales de turismo en la región LOT y sus relaciones

La información que tienen los actores de turismo sobre la oferta recreativa en la región es muy escasa. Lo anterior debido a una falta de comunicación, organización y consciencia generalizada sobre la importancia de la construcción de relaciones colectivas entre actores del mismo ámbito, para el desarrollo y fortalecimiento social, turístico y cultural de la región. Fundamenta lo anterior resultados de la aplicación de entrevistas a los actores, donde indican que:

“Falta información, porque hemos recomendado Cantona, pero luego regresan y dicen que no fueron, porque les dijeron que eran puras piedras... falta información” (Entrevista a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

“Hace falta que se conozcan los actores locales, ver qué hace cada uno y así poder recomendar a los turistas y visitantes lo que se puede hacer, hace falta información como folletos” (Entrevista a Angélica, 7 de junio de 2022, Tepeyahualco).

Si bien existen algunas relaciones de convivencia entre algunos actores de turismo, estas son de manera esporádica y a título personal. Es el caso de las haciendas y los vínculos entre sus propietarios o responsables, quienes ocasionalmente colaboran para mostrar su patrimonio y dar recorridos a grupos organizados. Sin embargo, las relaciones no han sido orientadas a la realización de una actividad turística sistemática y colectiva, ya que en general, el trabajo que se ha hecho es de forma individual y esporádica, así lo manifiestan los entrevistados:

“Siempre que nos invitan vamos, y hay buena relación, pero no tenemos productos que se hayan desarrollado... pero estamos totalmente abiertos” (Entrevista a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

“También pertenecemos al grupo de haciendas, conocemos a la mayoría... cuando hay eventos, reuniones y demás hemos sido invitados” (Entrevista a Beatriz, 25 de mayo de 2022, Libres).

Hasta el momento, los actores regionales de turismo se conocen y confían en que existe un interés por gestionar de forma efectiva el potencial turístico que alberga y representa la región. No obstante, se carece de organización para llevarlo a cabo, puesto que no han logrado generar alianzas para desarrollar rutas o productos, que sean aprovechadas para su propio beneficio y el de sus comunidades:

“No están organizados los actores gubernamentales, para nada... Se creó un grupo de haciendas, pero ahí quedó... se trató de hacer un directorio, pero no recibimos la información” (Entrevista a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

Además de carecer de directorios, inventarios turísticos e información relevante sobre lo que cada emprendimiento ofrece en la región, se carece de liderazgos para emprender acciones efectivas que permitan poner en marcha un proyecto, el cual incluya la colaboración entre dos o más personas y/o grupos, adicionalmente refieren;

En la región ha habido muchos intentos de organizarnos, de hacer cosas, pero de pronto... creo que tenemos diferentes visiones de lo que tiene que ser el turismo en la zona... hay las intenciones... las voluntades, pero a la hora de la hora, no sé qué pasa que no llegamos a nada (Entrevista a Azucena, 8 de junio de 2022, Tepeyahualco).

Por otra parte, algunos actores a cargo de centros recreativos, haciendas y hoteles no viven de manera permanente en la región, ya que tienen otras actividades laborales y su vida social no está relacionada con el territorio LOT. Por tanto, el grado de su compromiso para con el desarrollo local y la puesta en marcha de un eventual producto o ruta turística alternativa es incierto.

Misma situación se presenta en los funcionarios a cargo del departamento de Turismo de Oriental y Tepeyahualco, quienes sin radicar en dichos municipios, han sido nombrados por las actuales administraciones como servidores públicos. Lo que resulta hasta el momento en el desconocimiento de sus propuestas para generar o fortalecer proyectos turísticos en beneficio de la población residente y visitantes.

Lo anterior, también se confirma a través del departamento de Turismo en Libres, donde a pesar de mostrar interés en el desarrollo turístico regional, no ha logrado generar alianzas y entablar relaciones de trabajo con el municipio de Tepeyahualco, así lo indica:

“La relación con Turismo de Tepeyahualco no existe, porque nos hemos querido acercar a su director de Turismo y Cultura, pero no se ha dado la oportunidad. Sí nos interesa armar una ruta con Tepeyahualco, ojalá con los hacendados” (Entrevista, 21 de abril de 2022, Libres).

Aunado a lo anterior, el interés económico que ha prevalecido en las administraciones gubernamentales dificulta el despegue de proyectos turístico-culturales en favor de sus habitantes. Tal es el caso de las ferias patronales, en las que solamente una administración priorizó la integración y proyección de los emprendimientos agropecuarios y artesanales, sin lograr que esta iniciativa tuviera continuidad, así lo enuncian:

Las ferias en su origen eran una forma de comercialización de productos locales, de mostrar qué es lo que se producía en la región y buscar relaciones comerciales.... Estábamos con el desarrollo de un festival de productos regionales... se consiguió el apoyo del municipio... y la verdad es que surgió un ambiente muy familiar, muy bonito, tradicional, muy de la región. Y el problema es que llega otro Ayuntamiento, ya no le parece, quitan el apoyo. (Entrevista realizada a Azucena, 8 de junio de 2022, Tepeyahualco)

Este municipio no tiene programas integradores... ¿y las comunidades qué? Es como la feria ¿por qué le ponen la Feria Regional de Libres si nada más es la cabecera?... puro puesto chino, aquí debería de haber un stand de cada lugar. (Entrevista realizada a Lucía, 31 de marzo de 2022, Libres)

Los grupos que han hecho la feria se han dedicado a sacar lo económico, no lo ven tanto como una festividad del pueblo... a mí me da tristeza la feria, porque ya no es una feria que nos distinga... a ellos lo que les preocupa es cuánto puedes sacar y no importa cómo salga, porque no se toman el tiempo adecuado para hacerlo. (Entrevista, 26 de mayo de 2022, Libres)

A pesar del potencial económico, turístico y cultural que las ferias pueden representar para los residentes, estas son cuestionadas por los productores locales, los empresarios y la población en general, debido al cobro excesivo de la renta de espacios y la falta de beneficios sociales que realmente aportan;

“Se había dado una feria con un enfoque más cultural... Hace falta apoyar a los locales, no cobrar derecho de piso” (Entrevista a Samantha y Rodrigo, 13 de mayo de 2022, Libres).

Por su parte, las autoridades también muestran desconocimiento y capacidad sobre cómo generar alianzas y gestionar el turismo a nivel institucional. Así también, tampoco han contado con el apoyo y la capacitación a nivel estatal para lograrlo.

Es el caso del actual Ayuntamiento de Libres, destaca que por primera vez generó un vínculo más estrecho con la Secretaría de Turismo de Puebla, por medio del cual se hizo la primera reunión para conformar y detonar el turismo a nivel regional entre los municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco:

“Hasta apenas nos toman en cuenta, porque han estado con Turismo del Estado de Puebla, el Gobierno Estatal ha venido acá” (Entrevista realizada a Darío, 26 de mayo de 2022, Libres).

Yo creo que no nos voltean a ver como un prospecto turístico... nosotros tampoco hemos puesto mucho de nuestra parte para hacer la detonación, porque te tienes que preparar en muchos aspectos, pero en su momento nos tocó tocar puertas, y no ubican a Libres generalmente, todavía a Tepeyahualco por la zona de Cantona, pero Libres para turismo no. (Entrevista realizada a Beatriz, 25 de mayo de 2022, Libres)

Lo mismo sucede con los departamentos de cultura de los tres municipios, quienes a pesar de contar con la intención tampoco han generado proyectos en conjunto, donde:

“La relación ha sido esporádica, pero creo que hay esa buena voluntad, yo creo que los tiempos no nos han permitido sentarnos para concretar ya un proyecto que nos permita detonar lo que es esta región” (Entrevista realizada a Aurora, 9 de junio de 2022, Oriental).

En el ámbito cultural, el actor más sobresaliente que apoya actividades culturales, artísticas y ambientales es el párroco de la Parroquia de Libres, quién permite la organización de eventos en el atrio como exposiciones de pintura, conciertos musicales, pláticas del medio ambiente, y procesiones en torno a las diferentes fiestas religiosas. Mismo actor con el que se relacionan personas y grupos a cargo de proyectos sociales y ambientales.

Por otro lado, al expresar su opinión sobre las instituciones gubernamentales a cargo de dichas actividades culturales y recreativas, los informantes destacan que la incompatibilidad de intereses y la falta de conocimiento y capacidad para la gestión cultural limita los esfuerzos comunitarios;

“Algunos actores no quieren trabajar con el gobierno, no importa el partido que sea... son perspectivas muy válidas porque han tenido experiencias anteriores que los han dejado con un mal sabor de boca” (Entrevista realizada a Lucía, 31 de marzo de 2022, Libres).

“Que sepan gestionar, la gestión para bajar programas sociales a nivel nacional es extensa, pero desafortunadamente no todos saben hacerlo... es lo que creo que se necesita” (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres).

“Otro factor importante que ha limitado las actividades culturales es la falta de continuidad en los proyectos y la falta de gestión” (Entrevista a Elizabeth, 9 de mayo de 2022, Libres).

Como actor clave que tampoco muestra participación o intención favorable para generar proyectos en pro de los habitantes y productores locales, se encuentran los industriales, quienes no solamente se apropian de los recursos y causan afectaciones al medio ambiente, sino que limitan el desarrollo social y no se interesan por la región que les alberga;

Esas industrias, yo supongo o tengo entendido, que también pueden ser gestoras como organizaciones civiles de ciertos programas... pueden tener una zona para el arte en tal municipio o tal cosa, pero pues no lo hacen, no lo buscan o no lo intentan... desafortunadamente no se ha visto un cambio. (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres)

Granjas Carroll prometía mejores y más fuentes de empleo, cosa que yo en lo particular no lo percibo... Hay mayor extracción de agua, hay olores que nos llegan por las tardes aquí... Y la empresa Driscoll, que, si bien son fuentes de empleo... nos está afectando... empieza a querer llover e inmediatamente sueltan las bombas y se para la lluvia. (Entrevista a Azucena, 8 de junio de 2022, Tepeyahualco)

Algunos agricultores locales declaran haber realizado intentos para generar relaciones comerciales con la industria militar, localizada en el municipio de Oriental, ya sea a través de la venta de productos a menor precio o el establecimiento de un día de mercado para el complejo habitacional. Sin embargo, han sido rechazados y no han contado con el apoyo para generar vínculos económicos y sociales.

Lo anterior, pone en evidencia que sí han existido iniciativas por generar alianzas y nuevos proyectos culturales, pero la falta de información y capacitación que prevalece en los tres municipios, aunado a falta liderazgo y organización para la gestión eficiente, han impedido su consolidación:

“Capacitación... el tema de servicio a través de la capacitación es importantísimo... que debe haber gente al frente... Si no son los hacendados, tener gente al frente que sepa lo que es el servicio, es el mayor reto” (Entrevista realizada a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

“Por falta de organización, entramos al inconformismo, no me voy a complicar la vida, esto no me compete, ¿yo por qué?, es un círculo vicioso, ahí se pierden las iniciativas” (Entrevista realizada a Iván, 23 de mayo de 2022, Libres).

“Hay mucho potencial, pero no hay orden, todos queremos vender, pero ¿qué vamos a vender y cómo lo vamos a vender?” (Entrevista realizada a Ana y Sebastián, 22 de junio de 2022, Oriental).

4.4 Actitud de participación y compromiso por parte de los actores locales ante una eventual gestión turística por y para los residentes.

Es innegable la existencia de disponibilidad para llevar a cabo actividades de turismo en la región, sin embargo, la inseguridad, la problemática multifactorial que enfrentan las ruralidades y la falta de apoyos económicos, educativos y de capacitación, complejiza y bloquea los esfuerzos para materializar las iniciativas y proyectos turísticos, así se indicaba en reuniones donde participaron autoridades municipales y hacendados:

Solos no podemos, necesitamos ayuda de los ayuntamientos, del gobierno del estado, de los hacendados... lo único que necesitamos es caminar de la mano con una voluntad... la pregunta siempre ha sido ¿que nos falta a nosotros? La voluntad política por parte de los gobiernos municipales, estatales y federal... necesitamos abrirnos más todos... Si nos unimos y trabajamos de la mano podemos hacer una región turística... Necesitamos promoción, señalética, hacer caminos. Me parece bien la propuesta de un consejo turístico. (Reunión entre municipios y hacendados, 15 de junio de 2022, Oriental)

Yo quiero señalar... que cuesta muchísimo dinero sostener un inmueble de más de 200 años... ¿Por qué de las 27 haciendas solamente unas cuantas sí han permitido el acceso? Porque a veces nos cuesta tener ese desapego o esa apertura, esa tranquilidad. Y al mismo tiempo no tenemos esa preparación mental de ver gente extraña, gente ajena. Si es cierto que agradecemos al turismo para sostener con una entrada, pero... las prioridades no son ver a un turista, sino que la puerta no se caiga, que los techos no se caigan. Y no tenemos la capacidad para decir vamos a hacer rutas... Para nosotros ahorita es prioridad remediar goteras, caminos, accesos, siembras...en el sector agropecuario lo que menos queremos es que la vaca se esponje, que el granizo nos caiga... todo esto nos ha invalidado para poder continuar con esta inquietud de turismo... quiero pedir el auxilio a los gobiernos, que nos tome en cuenta como bien patrimonio... estoy comprometido. (Reunión entre municipios y hacendados, 15 de junio de 2022, Oriental)

Acerca de llevar a cabo un modelo de turismo social y para todos, existen diferentes opiniones. Para algunos, les representa una buena iniciativa, enseguida algunos testimonios de participantes del Grupo focal, realizado el 1 de septiembre de 2022 en Libres:

“Queremos integrarnos a los eventos... me gustó... que todos somos y podemos aportar, y también ser turistas; turismo regional y local”; “Se me hace muy interesante la parte de incluir a todos, desde los residentes a los externos”.

Mientras que otros, por malas experiencias relacionadas con la falta de pago y mal uso de las instalaciones por usuarios locales y regionales, cuestionan el beneficio que el modelo de turismo social pueda tener; “No sé si quiera trabajar con mi municipio o la gente de mi comunidad, es complicado”, “Yo estaría invitando tal vez a las escuelas..., pueda ser que sí... y decirles lo que tienen que respetar”.

Por otra parte, existen actores que colaboran con otros para la realización de eventos culturales y deportivos, y apoyan causas sociales; “Mi Viejo San Juan patrocina muchos sectores... Tenemos un sector comprometido, queremos estar presentes en materia de turismo y demás, nos gusta participar”; “Apoyamos a la cultura y al deporte para niños, es nuestro trabajo, estamos abiertos para que Libres sea reconocido no solamente a nivel estatal sino nacional e internacional... Creo que tenemos muchas cosas que ofrecer”; “Me da gusto que todo esto se esté planeando... Y como artistas nos gustaría contribuir plenamente”.

Complementa lo anterior, información recabada en entrevistas:

Yo creo que el turismo si es factible siempre y cuando los elementos o las partes que tienen una función en un proyecto de esta naturaleza se pongan de acuerdo, definitivamente... yo creo que lo que más falta es información para todos. (Entrevista a Juana, 7 de junio de 2022, Tepeyahualco)

La capacidad organizacional que muestran los actores de turismo en la región en torno a la gestión de la actividad turística se determina como deficiente. Tanto hoteles como restaurantes, centros recreativos, haciendas y proveedores de experiencias operan de manera individual, sin que exista algún producto, ruta o servicio turístico en la que participen de manera constante y organizada dos o más actores.

Si bien entre los hacendados existe comunicación y encuentros de socialización y convivencia, esta se manifiesta de manera esporádica y sin determinación de acciones para la integración de un proyecto de turismo regional. De la misma forma que la mayoría de los actores pertenecientes al ámbito cultural y deportivo, quienes operan de manera aislada y con poca o nula relación con el actor gubernamental.

Dentro de las capacidades instrumentales que presentan los actores de turismo para afrontar los cambios, sobresale el uso de las redes sociales y la creación de experiencias turísticas. Sin embargo, se encontró que solamente en dos haciendas y sólo en una experiencia de turismo rural se hace uso de la interpretación patrimonial, la cual se enfoca a la demanda externa de turistas nacionales e internacionales.

En cuanto a instrumentos de certificación se detectaron únicamente dos; el Distintivo H en un centro recreativo de Libres, y la metodología moderniza o Distintivo M en una hacienda de Oriental. Implementados como estrategias comerciales para el posicionamiento estatal y regional de sus servicios dentro de los nichos de Turismo de Naturaleza y Turismo de Romance. Así también, solamente un emprendimiento cuenta con Registro Nacional de Turismo, otorgado recientemente a un restaurante de Libres.

Es en este grupo de actores de turismo o sector empresarial, permea el interés por captar la atención de turistas nacionales y eventualmente extranjeros, contrario a los emprendimientos culturales, enfocados a la demanda local y regional.

A excepción de la actual administración de Libres y su departamento de turismo, que ha generado vínculos con la SECTUR. Puebla para la implementación de programas de capacitación y dos proyectos de infraestructura, los municipios de Oriental y de Tepeyahualco carecen de información en materia de gestión y planeación turística, así como de información oficial sobre el patrimonio local y los servicios turísticos. No obstante, cabe destacar que en el ámbito cultural y deportivo, los actores gubernamentales y privados de Libres y Oriental muestran una mayor comunicación social y difusión de actividades.

Por otro lado, también se detectó que los actores de turismo realizan viajes constantes a la ciudad de Puebla y a otros municipios, con el propósito de adquirir o vender productos, e incluso, por relaciones de trabajo y de convivencia con actores externos a la región.

Es innegable la capacidad sistémica que presentan los actores entrevistados, quienes poseen una amplia visión y comprensión del territorio que habitan, así como de las necesidades para llevar a cabo una gestión turística y recreativa en la región. Pero es importante también la presencia de un entramado complejo de relaciones e intereses políticos y privados, así como de distintos factores que limitan el desarrollo turístico regional, entre los que sobresale: la falta de compromiso y autonomía por parte de las autoridades locales para asumir su responsabilidad en favor de sus

habitantes, y la limitación de recursos económicos y educativos para el desarrollo de infraestructura y tecnologías.

Capacidades de los Actores

4.4.1 Propuestas para la gestión turística cultural desde los actores

De manera general, los actores claves relacionados con los servicios, actividades culturales y turísticas en la región no solamente mostraron interés en participar en las entrevistas, el grupo focal, sino aportando información sustancial y propuestas para mejorar las relaciones de trabajo (Tabla 18).

En primera sugerencia, los actores recomiendan: a) socializar una presentación de los proyectos turístico-culturales existentes en la región, para conocer la oferta y las características de cada proyecto; b) la generación de un directorio con información pertinente y actualizada sobre los recursos turísticos, servicios y productos para entablar futuras relaciones de trabajo, y c) crear nuevos productos o servicios en colaboración con otros.

De manera prioritaria, para el aprovechamiento de la demanda interna relacionada con el ocio, sugieren la integración de grupos y clubs deportivos que realizan actividades de esparcimiento de manera regional, así también incorporar aquellos colectivos y emprendimientos que forman parte de las actividades agropecuarias para ampliar la oferta.

Así también consideran importante la conformación de un espacio de diálogo y comunicación, que además de permitir el intercambio de información relevante, se vincule con las administraciones locales y con las Secretarías de Cultura y Turismo Estatal, entre otras.

Además de la disponibilidad que evidencian los actores, se reconoce la necesidad de integrar políticas y una metodología, que permita encauzar los proyectos culturales y turísticos para dar seguimiento a los logros alcanzados con este proyecto.

Tabla 18.*Propuestas para las relaciones de trabajo*

Actor	Propuesta o sugerencia
Actores culturales	<ul style="list-style-type: none"> -Presentar proyectos locales a los actores asociados a la cultura y turismo para conocerse y generar alianzas, relaciones directas y propuestas de entretenimiento para los distintos espacios recreativos: haciendas y restaurantes. -Generar un espacio de diálogo y comunicación entre los actores de turismo y cultura, para conocerse y potencializar los esfuerzos. -Vincular las actividades recreativas con los clubes locales de ciclismo de montaña, motocross, organizaciones y colectivos, quienes cuentan ya con actividades de recreación regional. -Generar un proyecto integral de turismo y cultura en la región, dar seguimiento a través de reuniones y acciones específicas. -Contar con la información de los servicios que ofrecen los actores turísticos y culturales, costos de actividades, horarios de apertura, así como información de museos, haciendas y sitios relevantes para la recreación. -Recopilar la información en un directorio, además de compartirla en restaurantes y centros turísticos-culturales, ya sea a través de banners, folletos, códigos QR.
Actores de turismo y servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Vincular los proyectos culturales y turísticos con las Secretaría de Turismo Estatal y de Cultura para generar una mayor visibilidad de la región. -Integrar las actividades productivas relacionadas al campo y la agricultura a las actividades recreativas. -Fortalecer el sector comercial de la región. -Trabajar de la mano con políticas públicas y otras asociaciones nacionales -Integrar a la voluntad, una política y metodología para aterrizar los proyectos.

Fuente: elaboración propia

Para la gestión turística y cultural, los actores sugieren la organización de eventos y actividades integrales. Es decir, el desarrollo de programas que vinculen el sector primario y los distintos proyectos culturales y deportivos. Se propone el desarrollo de rutas de motociclismo, ciclismo, senderismo y cabalgatas, que tomen en cuenta la localización estratégica y actividades primarias de las haciendas, así como el antiguo trazo de la ruta del ferrocarril (Tabla 19).

Otro recurso turístico importante para impulsar actividades de aprendizaje es el patrimonio alimentario. Este puede ser aprovechado para la creación de propuestas de valor y el encadenamiento de actuales y/o potenciales proyectos turístico-culturales. Lo anterior permitiría potenciar la actividad turística local-regional al tiempo de fortalecer la identidad y el intercambio de conocimientos entre actores locales, y eventualmente con actores externos.

Tabla 19.*Gestión y propuestas para las actividades culturales y turísticas para un Turismo social*

Actor	Propuesta o sugerencia
Actores culturales	<ul style="list-style-type: none"> -Organizar eventos y actividades culturales en haciendas. -Combinar la gastronomía local con el folclor mexicano. -Realizar muestras gastronómicas y tianguis con productos locales. -Organizar campamentos y caminatas a los cerros. -Crear ruta para motos y aprovechar los eventos deportivos que se llevan a cabo en la región. -Crear rutas de turismo de naturaleza. -Crear rutas para bicicleta, senderismo y a caballo. -Aprovechar el antiguo trazo del ferrocarril (la vía angosta de Oriental) para la creación de una ruta turística y conectarla con las haciendas para descansar, comer o tomar un aperitivo.
Actores de turismo y servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Oreecer talleres y cursos de elaboración de queso. -Organizar cata de quesos y festivales, en los que se involucren los artistas, músicos y grupos de danza regionales. -Vincular la gastronomía y los quesos con la cultura regional. -Generar actividades turísticas que garanticen una derrama económica para las personas y comunidades locales. -Hacer propuestas de valor para la gastronomía, la cultura, las haciendas y sitios importantes. -Encadenar las potencialidades de los distintos proyectos

Fuente: elaboración propia

Aunada a la preocupación generalizada sobre los impactos negativos causados por la industria en el medio ambiente, los actores de la región LOT, muestran conciencia sobre la falta de educación y capacitación para el fomento de las actividades culturales, y coinciden en la necesidad de contar con información sobre su patrimonio y los servicios turístico-culturales que se ofertan en la región. Al mismo tiempo demandan que se gestione de manera eficaz el recurso del agua y el desecho de residuos, que también forman parte importante de las actividades recreativas.

Sugieren complementariamente, que de forma interdisciplinaria se permita a los residentes conocer y valorar su patrimonio. Por tanto, se hace un llamado a que los niños, jóvenes y adultos se integren al conocimiento de su legado cultural, ya sea a través de las instituciones educativas o el aprendizaje no formal como; cursos de capacitación, talleres y recorridos guiados (Tabla 20).

Tabla 20.*Propuestas para el fomento de la educación a través de actividades culturales*

Actor	Propuesta o sugerencia
Actores culturales, de turismo y servicios	<ul style="list-style-type: none"> -Trabajar con los niños en el ámbito cultural y musical, enseñar los villancicos y tradiciones de las posadas. -Educar a la gente local, integrarlos al bienestar y generar seguridad. -Invitar a las escuelas a las haciendas para que las conozcan -Encontrar la vocación de algunas haciendas. -Estudiar la historia, arquitectura y patrimonio de la región. -Proporcionar la información histórica a los actores involucrados en su gestión, a través de talleres y/o cursos. -Capacitar a quienes transmiten y expresan el patrimonio, apoyar en la comunicación y difusión de este, así como en su recuperación. -Integrar y educar a los guías de turistas, cronistas y a la comunidad en general. -Rescatar la cultura del queso, la gastronomía regional, el cultivo del piñón. -Proveer información relevante para la gestión de actividades recreativas. -Crear marcas colectivas de la región -Continuar con la campaña de NO unicef -Gestionar el recurso del agua, el cual es muy importante para las actividades turísticas y recreativas.

Fuente: elaboración propia

Méndez et al. (2016) señalan que uno de los efectos más preocupantes del turismo es la pérdida de identidad en las comunidades frente a la imposición de patrones culturales de ocio, entretenimiento, e individualismo, ajenos a su idiosincrasia. Por tanto, según Naranjo et al. (2019) el turismo debe gestionarse como un modelo de desarrollo integrado, que se adecúe a las personas que residen en una localidad determinada.

En cuanto a la gestión, para viabilizar una propuesta de turismo como la que se pretende, esta investigación se decanta por un modelo de gestión participativa que según Hernández (2021) sea plural e inclusiva de los integrantes de las comunidades, y prioritariamente los portadores del patrimonio, coincidiendo con De Mahieu et al. (2002) quienes consideran que la conservación del patrimonio y gestión turística deben complementarse. Además de que, en un modelo de gestión y participación comunitaria, las actividades de ocio sustentables pueden contribuir a la recuperación de espacios públicos.

Complementa Schenkel (2020) al indicar que en contextos de crisis social, económica y social como la que se localiza en la región LOT, el turismo social, de referencia en este estudio, puede ser considerado como una alternativa capaz de reimpulsar el turismo, debiendo ser valorado por su capacidad de desmasificación de la demanda y diversificación de la oferta, así como

impulsar aquellas localidades que cuentan con voluntad y potencialidad para desarrollar la actividad.

Según Hernández (2021) la gestión participativa asegura la continuidad del patrimonio y lo incorpora a la cotidianidad de la sociedad en la que se enmarca y a la que representa. Por tanto, considera que en este modelo de gestión, la población aspira convertirse en protagonista y tomadora de decisiones para la identificación y determinación de los elementos patrimoniales, así como para su investigación, difusión y formas de intervenir en él. Destaca que la participación e inclusión de la población es el mecanismo más adecuado, no solo para la creación de rutas turísticas más equitativas socialmente hablando, sino que contribuye a crear una mejor articulación e interpretación del territorio, y así disminuir el riesgo de su descontextualización y fragmentación.

Figura 10.
Gestión de actividades de ocio



Elaboración propia

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En la región LOT en el marco de la Nueva Ruralidad, según De Grammont (2004), se evidencian y se contrastan procesos como la plurifuncionalidad de la economía campesina, el transnacionalismo, la multifuncionalidad del campo, el multiculturalismo nacional, siendo por tanto producto de un constructo de nuevos territorios, a partir de nuevos actores y relaciones sociales entre el campo y la ciudad. En relación con el Ocio, este como indica Aguirre (2021), además de derivar de la libre voluntad de las personas, es un derecho que involucra al Estado y terceras personas en la preservación del patrimonio, el medio ambiente, la diversidad e identidad cultural, la protección de lazos sociales, así como el desarrollo físico y mental de los seres humanos.

Entre las principales conclusiones, tenemos:

1. Caracterización del Ocio de los residentes en la región LOT, la teoría abordada para su análisis y comprensión, reconoce que el ocio se manifiesta en cuatro coordenadas diferentes: a) Autotélica, en donde toda acción lleva en sí misma la justificación de su propio fin, b) Exotélica, cuyas acciones no se realizan por ellas mismas sino para conseguir otras, c) Ausente, cuando un sujeto carece de vivencias libres y satisfactorias y d) Nociva, caracterizado por la ausencia de libertad, satisfacción y/o gratuidad (Cuenca, 2011). Esta investigación concluye que existen condiciones en la región de estudio para la realización de experiencias de ocio vinculadas con el turismo social de un modo satisfactorio, libre y por sí mismas, sin una finalidad utilitaria, es decir en el marco de un ocio autotélico. Así, a partir de la coordenada Autotélica, se pueden diferenciar claramente cinco dimensiones del ocio, factibles de implementar en la región LOT, a partir de sus rasgos distintivos y áreas de acción diferenciadas; dimensión lúdica, creativa, ambiental-ecológica, festiva y solidaria, indicadas en Dumazadier (1971) (Cuenca et al., 2001).

Lo anterior fundamentado en el interés mostrado por la población entrevistada por conocer y disfrutar el patrimonio de su región, mediante la realización de actividades recreativas, culturales y deportivas. En cuanto a los espacios físicos factibles de albergar actividades relacionadas con el tiempo libre, estos abarcan desde escuelas e instituciones de educación formal y no formal, espacios parroquiales, canchas deportivas y parques, hasta espacios recreativos y/o de servicios turísticos como cafeterías, restaurantes y atractivos como la estación de tren de Oriental, la Cabaña del León en Libres, la zona arqueológica de Cantona, el lago de Alchichica en Tepeyahualco y ex haciendas, entre otros.

No obstante, para que el ocio pueda cumplir con su función de bienestar, recreación y desarrollo, del que parte esta investigación, requiere de la integración de la población al conocimiento y disfrute de su patrimonio, así como su participación en la toma de decisiones sobre este. Para ello, se realizó conjuntamente con la población residente la identificación e integración de actividades y sitios (rutas, productos y/o itinerarios), que responden a sus intereses y necesidades.

En relación con la creciente demanda de actividades relacionadas con el ocio en la región, debido a las necesidades tanto de la población residente como de la inmigrante, esta, vinculada a la oferta actual de actividades culturales, deportivos y turísticas detectadas en la región, genera condiciones para la creación de una modalidad de turismo alternativo incluyente para residentes, que con visión social, atendería las necesidades referidas al tiempo de enriquecer la oferta turística actual. Entendido por Schenkel (2020) como un modelo de turismo social con capacidad para posicionarse como un instrumento asegurador y redistributivo, que interviene tanto en la demanda como en la oferta turística, posibilitando el disfrute del tiempo libre en sectores vulnerables, promoviendo un ocio creativo que contribuya al desarrollo personal, local y territorial, desde prácticas turísticas responsables.

2. En términos geográficos, se determinaron en la región dos zonas turísticas, la zona Este, conformada por el municipio de Tepeyahualco, cuya oferta está orientada al turismo nacional e internacional, motivada por la localización de espacios idóneos para realizar actividades de turismo arqueológico, turismo rural (ex haciendas), de naturaleza y de aventura. En esta zona, las actividades recreativas se concentran al sureste y nororiente del Área Natural Protegida (ANP) Parque Estatal Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria, debido a la localización de los axalapascos y la zona arqueológica de Cantona, que a través de la promoción de la Secretaría de Turismo de Puebla y de distintas plataformas digitales atraen visitantes nacionales y extranjeros.

Cabe destacar que existe un amplio desconocimiento, tanto por parte de autoridades como, población en general como de visitantes, sobre la declaratoria del ANP y su gestión, lo que propicia que realicen actividades dentro del parque, que atentan contra la fragilidad de los ecosistemas. Esto se agrava, debido a que las instancias correspondientes a nivel local son omisas en implementar medidas básicas, que regulen las actividades turísticas y recreativas que ocurren en esta zona.

En relación a la Zona Oeste, representada por los municipios de Libres y Oriental, se encontró que es visitada principalmente por la población residente, así como visitantes

provenientes de diversas localidades y municipios vecinos, quienes además de participar en actividades culturales, deportivas y de naturaleza, representan una demanda interna interesada en incorporarse o participar en actividades culturales y recreativas, es decir orientadas a un tipo de turismo social, en favor de emprendimientos locales como el planteado.

En cuanto a conectividad, la región LOT presenta una óptima red vial interna, así como con municipios vecinos del estado de Puebla entre los que sobresalen: San José Chiapa, Teziutlán, Tlatlauquitepec y Zacapoaxtla. Además de su conectividad con las ciudades de Huamantla y Tlaxcala, pertenecientes al estado de Tlaxcala, y con el municipio de Perote del estado de Veracruz, lo que por su cercanía y conectividad, genera oportunidades para la realización de actividades económicas, sociales y turísticas vinculadas al ocio.

En lo que respecta a servicios, se encontró que las dos zonas detectadas en la región LOT: la Zona Este (municipio de Tepeyahualco) y Zona Oeste (municipios de Libres y Oriental) cuentan con una oferta diversificada de hospedaje, restaurantes, actividades y atractivos turísticos como templos, haciendas, centros históricos y museos, además de la zona arqueológica de Cantona, el ANP y el lago de Alchichica (axalapasco). Adicionalmente se encuentran servicios complementarios (artesanías, gasolineras, bancos, farmacias entre otros) y productos agropecuarios representativos de la región.

3. Identificación de los actores de turismo y sus relaciones; los actores poseen un amplio conocimiento de la región, aunado a experiencia y creatividad en materia de servicios y turismo. Sin embargo, las relaciones que mantienen son de convivencia e intermitentes, y generalmente trabajan de manera individual o aislada.

Ejemplifica lo anterior el caso de las haciendas con oferta de actividades turístico-recreativas, que se promueven como los principales escenarios para la puesta en marcha de una ruta turística regional, pero paradójicamente, estos espacios son poco accesibles tanto para visitantes como para residentes, principalmente por: a) una inadecuada gestión; b) falta o insuficiente información sobre los inmuebles; c) mal estado de los caminos de acceso y, d) el poco profesionalismo con el que operan estos espacios turísticos. Lo anterior, aunado a las relaciones verticales de poder, que por razones histórico-culturales han caracterizado la figura del hacendado, el patrimonio hacendario y el protagonismo que pretenden seguir ejerciendo algunos propietarios. Lo referido, al tiempo de entorpecer la adecuada organización, necesaria para la puesta en valor turístico de estos espacios históricos, así como de sus actividades primarias o aquellas

reconfiguradas, ha provocado que la mayoría de los residentes consideren estos espacios cada vez más ajenos a su identidad.

En cuanto a los proyectos culturales y deportivos, a pesar de cubrir un porcentaje importante de la creciente demanda de actividades de ocio, son desconocidos e ignorados por los actores de turismo en la región LOT, lo que ha impedido la conformación de una oferta de utilización del tiempo libre más rica, atractiva y diversificada, con capacidad para cubrir la demanda creciente de actividades y espacios de recreación.

Se concluye en cuanto a las actividades más comunes que realizan durante su tiempo de ocio, destacan las relacionadas con la dimensión festiva, es decir la convivencia familiar y las salidas con los amigos entre semana, fines de semana y durante vacaciones. A la par, sobresalió también la participación en eventos sociales y celebraciones religiosas, las cuales son organizadas principalmente por la Parroquia de San Juan en el municipio de Libres, y a las que acuden sobre todo familias y adultos mayores.

La desarticulación de las capacidades de los actores locales del turismo, aunada a la falta de metodologías efectivas de gestión turístico-recreativa participativa en espacios rurales de la región LOT, frenan y limitan los alcances que las actividades turísticas, culturales y deportivas pueden tener en el desarrollo de la población residente.

4. Finalmente, sobre la postura de los actores de turismo ante la gestión de un modelo alternativo para residentes, se determinan dos propuestas, la primera planteada por los propietarios de las haciendas, quienes manifiestan su interés por captar un turismo principalmente foráneo con poder adquisitivo, que garantice derrama económica, y no consideran al Turismo social propuesto como opción para sus espacios. La segunda, ofertada por actores sociales del turismo, comprometidos con actividades culturales, deportivas y de servicios como centros recreativos, hoteles, restaurantes y servicios complementarios, quienes muestran disposición para orientar su oferta hacia la población y aprovechar la creciente demanda regional derivada, tanto de la población residente como de los migrantes, producto de la industrialización regional mencionada.

En relación con las capacidades de los actores del turismo, Vargas (2006) identifica tres tipos de capacidades: organizacional, instrumental y sistémica, de estas los actores del turismo destacan en la capacidad sistémica, debiendo fortalecer las capacidades organizacional e instrumental.

Derivado de lo anterior, la gestión turístico-cultural que presenta la región LOT es incipiente y se observa polarizada, debido a que por una parte, los emprendimientos turísticos convencionales intentan posicionarse dentro de la competencia turística estatal, nacional e internacional, en tanto que los actores del ámbito cultural y deportivo buscan alternativas para mantenerse y seguir apoyando el desarrollo de actividades en beneficio de la población residente. Mismos que promueven el conocimiento y la salvaguardia del patrimonio, todo ello orientado a contribuir con el desarrollo y bienestar de la región, a través de la cultura, el deporte y el turismo vinculado al ocio.

Es importante considerar que las condiciones de la demanda interna de actividades de ocio y las actividades culturales, deportivas y turísticas se encuentran intrínsecamente relacionadas, por tanto, ameritan una gestión integral participativa que armonice los ámbitos; a) turístico, b) cultural y c) patrimonial.

Recapitulando, se tiene en la región LOT, la presencia de un tejido social complejo, donde convergen diversos intereses y posturas, que obedecen principalmente a procesos histórico-culturales y económicos, los cuales explican la exclusión y desintegración social actual con la consecuente pérdida del patrimonio y el debilitamiento del tejido social. Situación que deberá ser considerada en el contexto de una propuesta de turismo social.

Así también, la región presenta una pérdida de identidad y transformación identitaria, que no solamente puede ser vista como efecto de la transculturación industrial, sino también consecuencia del desconocimiento de su patrimonio, debido a la falta de información oral y escrita sobre los saberes, costumbres y tradiciones locales, así como de información accesible sobre su patrimonio cultural y natural.

En contraparte, la región posee una oferta de turismo convencional, cultural y deportiva, así como un patrimonio cultural y natural relevante. El cual, puesto en valor turístico y gestionado de manera adecuada, puede generar condiciones para que el ocio vinculado al turismo se erija en factor de desarrollo para la región LOT, debido al interés manifestado por la población local, actores sociales y empresariales.

Esta investigación permitió lograr un mejor conocimiento y comprensión del ocio vinculado al fenómeno turístico en la región, donde más allá de la dicotomía entre turistas y residentes, las personas buscan ejercer en un marco de armonía los mismos derechos: disfrute del tiempo libre,

participación cultural y derecho a ser partícipe del conocimiento, disfrute y salvaguardia de su patrimonio.

RECOMENDACIONES

Derivado de los resultados de esta investigación se recomienda:

a) Promover el conocimiento del patrimonio, así como la oferta recreativa y turística entre residentes y actores regionales de turismo.

b) Involucrar a la población, especialmente a los niños y jóvenes en el reconocimiento de su patrimonio, para que además de valorarlo puedan continuar con la transmisión de saberes y prácticas culturales. Trabajar el patrimonio desde la apropiación de los significados y no desde la superficialidad o prioridad económica.

c) Crear información accesible sobre el patrimonio regional y divulgar su importancia a través de los distintos mecanismos de difusión local, estatal y nacional.

d) Fortalecer la articulación de las capacidades turístico-culturales regionales.

e) Que los prestadores de servicios se organicen para elegir a las autoridades que los representen en el ámbito turístico-cultural.

f) Impulsar una cultura de inclusión turística para residentes, siendo indispensable sensibilizar a los actores de turismo para crear ciudadanía y contribuir al desarrollo de los habitantes regionales.

g) Se sugiere crear productos turísticos específicos para visitantes foráneos y productos para residentes, para diversificar la oferta y satisfacer de manera incluyente la demanda interna y externa.

h) Mejorar la infraestructura y accesibilidad para garantizar un modelo de turismo social, que contemple caminos, transporte, diseño y promoción de rutas y actividades recreativas.

i) Orientar proyectos culturales y recreativos bajo principios de sustentabilidad teniendo como eje actividades primarias y artesanales para la preservación de costumbres y saberes locales.

j) Se recomienda que los prestadores de servicios turísticos y actores locales de gobierno cuenten con información y capacitación sobre el tema de ANP, no sólo para que ejecuten acciones de preservación, sino para que tomen en cuenta las actividades turísticas que en ellas operan, para la generación de Políticas Públicas y mecanismos de gestión consensuados, mismos que se reflejen en un plan de desarrollo a nivel municipal y regional.

k) Se requiere liderazgo y corresponsabilidad de los distintos actores gubernamental, empresarial y social del turismo en la región, mismos que deberán organizarse para la determinación de acciones y estrategias, y de esta manera construir un mejor vivir para todos.

l) Se recomienda explorar alternativas de gestión turística, que dignifiquen el ocio de las comunidades y contribuyan al ejercicio de sus derechos sin la necesidad de convertirse en “turistas” o “expertos” en gestión patrimonial.

Se sugieren como líneas de investigación futuras, estudios que además de dar a conocer la importancia ecológica, aborden la problemática social en la región en cuanto a la actual apropiación de los recursos y la falta de regulación para la gestión de la actividad turística, así como profundizar en los efectos que el ocio humanista pudiese tener en la construcción de una mejor sociedad en la región LOT y la sociedad en general.

Para lo anterior, se requiere de un mejor entendimiento del fenómeno turístico actual, en el que las barreras entre turistas y locales han sido rebasadas ante la misma necesidad y búsqueda de garantizar el derecho al ocio. Comprender al turismo y la recreación como parte de los satisfactores del ocio, independientemente del contexto social y económico de las personas, puede contribuir a generar propuestas encaminadas al desarrollo humano y bienestar social, pero sobre todo, a aperturar espacios incluyentes en los que la educación no formal para locales y externos que conviven en un mismo tiempo y espacio, pueda ser potencializada y vivenciada desde la diversidad e inclusión cultural.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, L. (2011). La categoría de paisaje cultural. *AIBR Revista de Antropología Iberoamericana* 6 (1) pp.57-80 Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red
- Ayala, A. (2020, octubre 25). Empresas acaparan el agua afectando a cientos de campesinos en Puebla. [fecha de consulta noviembre de 2020] Obtenido de LADO B <https://www.ladobe.com.mx/2020/10/empresas-acaparan-el-agua-afectando-a-cientos-de-campesinos-en-puebla/>
- Aguirre, A., Arroyo, L., Navarro, C. (2018). Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre. *Económicas* 39(1) pp. 117-136
- Aguirre, P. (2021). El reconocimiento del derecho al disfrute del tiempo libre en la Declaración Universal de Derecho Humanos. *Aportes y Transferencias* 19(1) pp. 1-18 Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo. Neuquén Argentina
- Aranguren, J. (1992). *Ética de la felicidad y otros lenguajes*. Madrid: Tecnos
- Azeglio, A., Barreto, A., Lizurek, M. (2018). Incubadora de turismo socio solidario de base comunitaria. Desafíos y retos en una experiencia de co-gestión de Universidad – Organizaciones Sociales. *Revista Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo CONDET* 16(1) pp.38-53 Universidad Nacional de Quilmes, Buenos Aires
- Barkin, D. (2001). Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable, en N. Giarracca (Comp.) *¿Una nueva ruralidad para América Latina?* CLACSO, pp. 80-99, Argentina
- Batthyány, K. y Cabrera, M. (2011). Metodología de la investigación en Ciencias Sociales. Apuntes para un curso inicial. Universidad de la República de Uruguay, Montevideo
- Benseny, G. (2009). El turismo como estrategia de desarrollo en territorio litoral. Cuestiones socio-institucionales. *Aportes y Transferencias*. 13(1) pp.27-66
- Boisier, S. (2010). Descodificando el desarrollo del siglo XXI: subjetividad, complejidad, sinapsis, sinergia, recursividad, liderazgo, y anclaje territorial. *Semestre Económico*, 13(27),11-37.[fecha de Consulta 17 de Enero de 2021]. ISSN: 0120-6346. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1650/165016946001>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ª ed.). Trillas

- Cacciutto, M. Castellucci, D., Roldán, N., Cruz, G., Corbo, Y, Barbini, B. (2020). Reflexiones a propósito del turismo masivo y alternativo. Aportes para el abordaje local. Aportes y Transferencias. 18(1) pp.103-119, Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Argentina.
- Castellanos, M., Guzmán, L., Gómez, M., Godínez, E. (2021). Transformación Socio-territorial para reducir la pobreza y la marginación. Rumbo a la Nueva Ruralidad. *Transregiones*. 1(2) pp.17-38
- Castro, U. y Fonseca, M. (2015). Turismo alternativo y políticas públicas en México. En Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales. Universidad de Guadalajara, Universidad de Occidente, PROFMEX, Juan Pablos Editor, México
- Cerón, H. y Lechuga, M. (2019). Análisis de los hábitos de viaje del turismo social en México, específicamente, del segmento de bajos ingresos. *Turismo y Sociedad* 24 pp.101-128 DOI: <https://doi.org/10.18601/01207555.n24.05>
- Clemente, J., Soler M., Sánchez, P. (2018). El turismo social accesible como nuevo modelo turístico. *Cuadernos de Turismo* (41) pp.139-159
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP] (2016). Cooperación público-privada en Áreas Naturales Protegidas: Pautas para el sector privado. México https://www.conanp.gob.mx/EcoValor/EcoValor_sectorprivado.pdf
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP] (2018). Marco Estratégico de Turismo Sustentable en Áreas Protegidas de México. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. México <https://www.conanp.gob.mx/acciones/advc/MarcoEstrategico.pdf>
- Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas [CONANP] (2019) Proyecto Resiliencia. Áreas Naturales Protegidas. Soluciones naturales a retos globales. México https://www.conanp.gob.mx/ProyectoResiliencia/ResilienciaANP_SolucionesNaturalesARetosGlobales.pdf
- Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (2015) Informa anual sobre la situación de pobreza y rezago social <https://www.coneval.org.mx/Evaluacion/IPM/Paginas/Estados/Puebla.aspx>
- Cruz, E., Zizumbo L., Monterroso N., Quintanilla A. (2013). La transformación de los espacios de vida y la configuración del paisaje turístico en Puerto Morelos, Quintana Roo, México. *Polis* 12(34) pp.307-332 Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30528135016>

- Csikszentmihalyi, M. (1975). *Beyond boredom and anxiety*, San Francisco: Jossey bass publishers.
- Cuenca, M. (2001). Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio [Cátedra de Ocio y Minusvalías] 6o Congreso Mundial de Ocio, *Documentos de Estudio de Ocio 16*. Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Cuenca, M. (2011). Aproximación a las experiencias culturales desde los planteamientos del Ocio Humanista: pautas para una profundización cualitativa. En *Nuevos desafíos de los observatorios culturales*. P.19
- Cuenca, M., Bayón, F. y Madariaga, A. (2012) Educación y Ocio en Vitoria-Gasteiz. Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=770434>
- Cunha, C., Costa, I., Sobral y Jane Gomes (2010). Percepción ambiental como estrategia para el ecoturismo en unidades de conservación. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19 pp.1121-1135
- Dalle, P., Boniolo, P., Sautu, R. y Elbert, R. (2005). Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. *CLACSO*, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales [http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.p df](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/clacso/formacion-virtual/20100719035021/sautu.pdf)
- Data México (Plataforma ciudadana de datos abiertos en México) (2020a). Libres, Municipio de Puebla. Recuperado 4 de noviembre de 2022, de <https://datamexico.org/es/profile/geo/libres>
- Data México (Plataforma ciudadana de datos abiertos en México) (2020b). Oriental, Municipio de Puebla. Recuperado 4 de noviembre de 2022, de <https://datamexico.org/es/profile/geo/oriental>
- Data México (Plataforma ciudadana de datos abiertos en México) (2020c). Tepeyahualco, Municipio de Puebla. Recuperado 4 de noviembre de 2022, de <https://datamexico.org/es/profile/geo/tepeyahualco>
- De Grazia, S. (1963). Tres conceptos antiguos en el mundo moderno: el Trabajo, el Tiempo, el Ocio (Conclusión). *Revista de estudios políticos*, 131 pp. 5-20 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2048226>
- De Grammont, H. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*. 66 núm. especial pp.279-300 Universidad Nacional Autónoma de México- Instituto de Investigaciones Sociales. México DF
- De Mahieu, G., Bozzano, J., Toselli, C., Ten Hoeve, A. (2002). Comunidad local, Patrimonio, Ocio y Desarrollo Sustentable. *Revista Estudios del IMAE (4)* Instituto de Medio Ambiente y Ecología, Universidad del Salvador, Buenos Aires

- De Urbina, A. (2017). Aportes desde la teoría del actor red para implementar la aproximación del Paisaje Histórico Urbano. *Estoa Revista de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Cuenca*, 12(7) pp.21-31 <https://doi.org/10.18537/est.v007.n012.a02>
- Delgado, J. (2018). La dimensión social del actor local en el talento territorial. *Telos*, 20, pp. 29-57. Recuperado de <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/909/848>
- Dumazedier, J. (1971). Realidades el ocio e ideologías. En Dumazedier, J. et al. (Eds.), *Ocio y sociedad de clases*, pp. 9- 45, Fontanella, S.A., Barcelona, España
- Echeverría, J., González, M. (2009). La teoría del actor-red y la tesis de la tecnociencia. *Arbor*. 185 (738) pp. 705-720
- Elizalde, R., Gomes, C., Bahia, M. y Lacerda, L. (2015). Contribución del ocio para la sustentabilidad y los desafíos ambientales del presente. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 24 pp. 493 – 511 Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769003.pdf>
- Elizalde, R. y Gomes, C. (2010). Ocio y recreación en América Latina: conceptos, abordajes y posibilidades de resignificación. *Polis*, pp.1-19 Recuperado de <https://journals.openedition.org/polis/64#text>
- Expósito, M. (2003). Diagnóstico Rural Participativo: una guía práctica. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Santo Domingo. Centro Cultural Poveda www.bibliotecavirtual.clacso.org.ar/Republica_Dominicana/ccp/20120731033315/diagrural.pdf
- Fernández, L. y Bru-Ronda, Y. (2016). Ocio y Cohesión Social a lo largo de la vida. *Revista de Psicología del Deporte* 25(2) pp. 73-77. Universidad de les Illes Balears, Palma de Mallorca, España. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=235149102012>
- Gaudin, Y. (2019). Nuevas narrativas para una transformación rural en América Latina y el Caribe. La nueva ruralidad: conceptos y medición. Comisión Económica para América Latina y el Caribe
- García, A. (7 de septiembre de 2019). Iniciativa con proyecto de Decreto por el que se adiciona un décimo segundo párrafo, recorriendo en su orden los subsecuentes, al artículo 4º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para reconocer el derecho humano al descanso, recreación y disfrute del tiempo libre. https://infosen.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/64/2/2019-10-22-1/assets/documentos/Inic_PRD_Sen_Conejo_Art_4_CPEUM.pdf

- García, F. (2010). La planeación del desarrollo regional en México (1900-2006) *Investigaciones Geográficas* 71 pp.102-121
- Giarracca, N. (2001). ¿Una nueva ruralidad en América Latina? En N. Giarracca (Comp.), Prólogo *CLACSO*, pp.11-13
- Giménez, G. (1999). Territorio, Cultura e Identidades la región socio-cultural. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*. 5(9) pp.25-57
- Gisolf, M. (2020). Fenómenos, Experiencias y Yo: una Introducción a la Fenomenología. Blog Turismo en teoría. <http://www.tourismtheories.org/?p=1530&lang=es>
- Gobierno de la Ciudad de México (8 de septiembre de 2021). Colibrí Viajero. Secretaría de Turismo. Recuperado de <https://www.turismo.cdmx.gob.mx/Galeria/galeria-fotografica/colibri-viajero#:~:text=Con%20%22Colibr%C3%AD%20Viajero%22%20se%20garantiza,natural%20del%20que%20son%20poseedores.>
- Gobierno de México [Secretaría de Bienestar] (2022a). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022. Unidad de Planeación y Evaluación de Programas para el Desarrollo Puebla, Libres Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698199/21_094_PUE_Libres.pdf
- Gobierno de México [Secretaría de Bienestar] (2022b). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022. Unidad de Planeación y Evaluación de Programas para el Desarrollo Puebla, Oriental Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698213/21_108_PUE_Oriental.pdf
- Gobierno de México [Secretaría de Bienestar] (2022c). Informe anual sobre la situación de pobreza y rezago social 2022. Unidad de Planeación y Evaluación de Programas para el Desarrollo Puebla, Tepeyahualco Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/698276/21_170_PUE_Tepeyahualco.pdf
- Gobierno del Estado de Puebla (2018). *Programa Subregional de Desarrollo Urbano para los Municipios de Libres, Oriental y Tepeyahualco*. Orden Jurídico Poblano. Recuperado de https://ojp.puebla.gob.mx/media/k2/attachments/Programa_Subregional_de_Desarrollo_Urbano_para_los_Municipios_de_Libres_Oriental_y_Tepeyahualco_15052018.pdf

- Gobierno de Puebla (2019). *Desarrollo Regional Estratégico Región 8 – Libres. Instrumentos Derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2019 - 2024*. Recuperado de https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/ProgramasRegionales2020/0_ProRegionales%2008%20Libres.pdf
- Gomes, C., Baranowski, G., Elizalde, R., Noronha, V. (2013). Políticas públicas de ocio y recreación. Investigando la temática en el contexto de cinco maestrías latinoamericanas. *Revista Argentina de Economía y Ciencias Sociales*, 15(20) pp. 73-93 Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil
- Gómez, E. (2015). Aspectos teóricos de las nuevas ruralidades latinoamericanas. *Gazeta de Antropología*. 31(1) pp.1-15 ISSN 23402792 Universidad de Cantabria. Santander, España Recuperado de <http://hdl.handle.net/10481/36669>
- Gómez, S. (2010). Usos y abusos en el discurso del turismo alternativo en México. En Educación superior e investigación turística. Retos, problemas y desilusiones. pp.79-91 Madrid: Ed. Septem Ediciones.
- Goncalves, A., Rueda, L., Drumond, C., Gutierrez, P. (2021). Una mirada al concepto latinoamericano de ocio desde la perspectiva de la ciencia de la ocupación tradicional. *Revista Brasileira de Estudos do Lazer*. 8(1) pp.54-66 Belo Horizonte Universidad Federal de Minas Gerais, Universidad de Chile
- González, L. (2010). Promoción oferta turística y cultural del municipio de Tepeyahualco de Hidalgo [Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas, Puebla] Recuperado de https://issuu.com/lumagogu/docs/tesis_digital
- González, J. (2020). La Actividad Turística Alternativa desde el enfoque de los Sistemas Complejos. Ensayo Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/341251101_La_Actividad_Turistica_Alternativa_desde_el_enfoque_de_los_Sistemas
- Grudens-Schuck, N., Lundy A. y Larson, K. (2004). Focus Group Fundamentals. Ames, Iowa: Iowa State University Extension. Recuperado de <https://store.extension.iastate.edu/product/6457>
- H. Ayuntamiento de Libres. (2019). Plan de desarrollo municipal Libres 2018-2021. Heroico Ayuntamiento de Libres. <https://planeader.puebla.gob.mx/pdf/Municipales2020/Libres.pdf>
- H. Ayuntamiento de Puebla (2018). Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 Recuperado de https://gobiernoabierto.pueblacapital.gob.mx/transparencia_file/implan/77.fracc01/77.01.implan.plan.mpal.desarrollo.18.21.pdf

- H. Ayuntamiento de Puebla (2021). Instituto Municipal del Deporte Consultado 22 de septiembre 2021
- H. Ayuntamiento de Tepeyahualco (2018). Plan de Desarrollo Municipal 2018-2021. p. 35
- Hernández, A. (2018). *Estrategias de marketing digital basadas en la promoción y publicidad para fomentar la afluencia turística en la zona arqueológica de Cantona, Puebla* [Tesis de Maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla]
- Hernández, J. (2018). La voracidad del turismo y el derecho a la Ciudad. *Revista Andaluza de Antropología* 15 pp.22-46 Universidad de Sevilla, España
<http://dx.doi.org/10.12795/RAA.2018.15.02>
- Hernández, J. (2021). Gestión patrimonial y desarrollo territorial. Caminos para Tlaxcala. En Memorias de Tlaxcala. Mesoamérica, la Colonia, Siglos XIX y XXI. El Colegio de Tlaxcala. México
- Hernández, M., Azorín, M., Hernández, V., Aguilar, Y. (2012). Los actores sociales y su rol ante los procesos del desarrollo sostenible a nivel local. Observatorio Iberoamericano del Desarrollo Local y la Economía Social *OIDLES* 6(19) pp. 5-29 Recuperado de:
<https://www.eumed.net/rev/oidles/12/vdhc.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill 5a Ed. México <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill 6a Ed. México <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera, J. (s.f.). La investigación cualitativa. Recuperado de <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Ibáñez, R. y Rodríguez, I. (2012). Tipologías y antecedentes de la actividad turística. *Medio ambiente y política Turística en México*. pp.17-33 Recuperado de <https://agua.org.mx/wp-content/uploads/2017/12/Tipologias-y-antecedentes-de-la-actividad-turistica.pdf>
- Instituto de Formación Permanente [INSFOP], (2008). *Diagnóstico Rural Participativo (DRP) y Planificación Comunitaria*. Programa especial para la seguridad alimentaria nutricional nacional (Pesann) Nicaragua, Estelí

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura [IICA] (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. San José, Costa Rica p. 7 Recuperado de <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1>
- Instituto Nacional de Antropología e Historia (s.f.). *Lugares INAH. Cantona*. Recuperado el 4 de noviembre de 2022, de https://lugares.inah.gob.mx/en/zonas-arqueologicas/zonas/estructuras/7509-227-juegos-de-pelota.html?lugar_id=1775#:~:text=Cantona%20es%20el%20sitio%20con,de%20juegos%20de%20pelota%20descubiertos.&text=Este%20es%20uno%20de%20los,el%20oriente%20la%20unidad%20arquitect%C3%B3nica.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI] (2019). *Censo Económico 2019*. Recuperado el 25 de noviembre de 2022 de https://www.inegi.org.mx/programas/ce/2019/?fbclid=IwAR06rdTILdRynyVTVz6AXunSqlu6aAyGP6gC7qlcy2sO_MDqY4sMNo6N4K4#Datos_abiertos
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI] (2020). *Panorama sociodemográfico de México 2020*. Puebla. Censo de Población y vivienda 2020.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática [INEGI] (2020). *Analfabetismo. Cuéntame de México. Población*. Recuperado el 8 de noviembre de 2022 de <https://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/analfabeta.aspx?tema=P>
- Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal [INAFED]. (2018). Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. Estado de Puebla. Libres. Heroico Ayuntamiento de Libres. <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM21puebla/municipios/21094a.html>
- Ivars, J. (2000). Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. *Investigaciones geográficas*, 23 pp. 59-88. 2020, noviembre, De RUA Base de datos.
- Juárez, J., Ramírez, B. (2014). Posibilidades de turismo social en espacios rurales: estudio en la sierra nororiente de Puebla, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas* (9) pp.1561-1573
- Juárez, L., Hernández-Rodríguez, M. y Campos, V. (2020). Las ADVC: Una revisión crítica de su implementación para la conservación del patrimonio natural. *Ra Ximhai* 16(4): 35-66.
- Kawulich, B. (2005). La observación participante como método de recolección de datos Forum Qualitative Social Research 6(2) Art. 43

- Khatchikian, M. y Murray, M (1999). Turismo Social: el paraíso perdido. Nexos 6(11) pp.12-17
Universidad Nacional de Mar del Plata Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/417/1/00483.pdf>
- Latour, B. (2003). The Promises of constructivism. En Ihde y Selinger (eds.) Chasing Technoscience: Matrix for Materiality, Bloomington, Indiana University Press, (pp.27-46) Recuperado de <https://hal-sciencespo.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/1027765/filename/87-constructivism.pdf>
- Lazary, B. y Andrade V. (2010). Experiencia turística, ocio/recreación y mediación. Un estudio del proyecto “Turismo Jovem Cidadão” en Río de Janeiro, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 19 (6) pp.1037-1052 Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3311875>
- López, J. (24 de octubre de 2017). Iniciativa con proyecto de decreto por el que adiciona el artículo 4o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, a cargo del diputado Jorge López Martín, del grupo parlamentario del PAN. Palacio legislativo de San Lázaro http://sil.gobernacion.gob.mx/Archivos/Documentos/2017/12/asun_3649000_20171214_1516404410.pdf
- Marcos, D. y González, D. (2003) Turismo Accesible. Hacia un turismo para todos. (4) Comité Español de Representantes de Personas con Discapacidad CERMI Galeanas
- Mattioli, L., Alonso, A. (mayo, 2016). Turismo alternativo. Estrategia para el desarrollo sostenible desde el aprovechamiento geotérmico. Departamento Iglesia-Provincia San Juan [Acta] Encuentro Nacional sobre Ciudad, Arquitectura y Construcción Sustentable. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, San Juan, Argentina. http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/59396/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Max-Neef, M., Elizalde, A. y Hopenhayn, M. (1986) Desarrollo a escala humana. Una opción para el futuro. CEPAAUR y Fundación Dag Hammarskjöld. Santiago de Chile
- Méndez, A., García, A., Serrano de la Cruz, M. e Ibarra, V. (2016) Determinantes sociales de la viabilidad del turismo alternativo en Atlautla, una comunidad rural del Centro de México. Investigaciones Geográficas, *Boletín del Instituto de Geografía*. UNAM núm. 90, pp. 119-135, [dx.doi.org/10.14350/ig.48297](https://doi.org/10.14350/ig.48297)
- Merino, L. (1999) La gestión colectiva de los recursos forestales. *Revista de comercio exterior* 49(12): 1121-1133

- Minnaert, L., Maitland, R. y Miller, G. (2011). What is social tourism? *Current Issues in Tourism* 14(5) pp.403-415 Routledge
- Molina, E., Ercolani, P. y Ángeles, G. (2017). La planificación del espacio público de ocio como oferta para el residente y el visitante de la ciudad de Quito. *Siembra* 4(1) pp.141-148 Recuperado de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/SIEMBRA/article/view/508/3096>
- Molina, M. y Cánoves, G. (2010) Turismo Accesible, turismo para todos: la situación en Cataluña y España. *Cuadernos de Turismo* 25 pp.25-44 Universidad Autónoma de Barcelona <https://revistas.um.es/turismo/article/view/109561/104151>
- Montañez, A. (2017). El Atlas de Turismo Alternativo de la Península de Yucatán y su vínculo con las Ciencias Sociales. Entrevista con Samuel Jouault *Antrópica* 3(5) pp-261-266 Universidad Autónoma de Yucatán, Mérida Yucatán
- Morales, B. (2014). Los ensambladores y el entramado turístico: un aporte desde la investigación cualitativa. *ABET, Juiz de Fora* 4(2), pp. 8-18
- Morán, N. y Simón, M. (2010). Introducción. En Desarrollo a escala humana. Opciones para el futuro. Max Neef et al. (Ed. Madrid p.5). Biblioteca CF+S Recuperado de <http://habitat.aq.upm.es/deh/adeh.pdf>
- Morillón, M. (2020, septiembre 14). Ejidatarios de Libres-Oriental ponen ultimátum al uso de cañones antigranizo. [fecha de consulta noviembre de 2020] Obtenido de E-consulta <https://www.e-consulta.com/nota/2020-09-14/sociedad/ejidatarios-de-libres-oriental-ponen-ultimatum-al-uso-de-canones>
- Naciones Unidas (1948). La Declaración Universal de Derecho Humanos Recuperado en septiembre de 2022 de <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Naranjo M., Pelegrín, A., Marín, L., Pelegrín N., Pelegrín L., López Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación - Universidad - Sociedad*, 4, 17-25
- Noguera J., Ferrándis, A., Riera, M. (2012). De complemento a motor: la transformación de la función del ocio y turismo en las estrategias de desarrollo local. El caso de la recuperación y valoración del patrimonio cultural. *Arbor Ciencia, Pensamiento y Cultura* 188 (754) pp.370-393
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO] (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>

- Organización de las Naciones Unidas [ONU] (1948). *La Declaración Universal de los Derechos Humanos* <https://www.un.org/es/about-us/universal-declaration-of-human-rights>
- Ortega, J. (2020). ¿Cómo saturamos los datos? Una propuesta analítica “desde” y para la investigación cualitativa. *Interciencia*, vol. 45, núm. 6, pp. 293-299, 2020 Universidad de Concepción, Chile
Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/339/33963459007/html/>
- Osorio, M. (2010). Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. *Convergencia* 52 pp. 235-260 Universidad Autónoma del Estado de México
- Ostrom, E. (2011). El gobierno de los bienes comunes. La evolución de las Instituciones de acción colectiva. 2da. ed. México, Universidad Nacional Autónoma de México CRIM-FCE.
- Palafox, A., Martínez M., Anaya J. (2014). Nueva ruralidad y sustentabilidad social en el pueblo mágico de Calvillo, Aguascalientes *RITUR* (6), pp.64-81 Recuperado de <https://www.seer.ufal.br/index.php/ritur/article/view/2342/1787>
- Palafox, A. y Martínez, M. (2015). Turismo y nueva ruralidad: camino a la sustentabilidad social. *Letras Verdes. Revista Latinoamericana de Estudios Sociambientales* (18), pp.137-158
- Palafox, A., Zizumbo, L., Arriaga, E. (2010). El turismo como eje de acumulación: caso del sector hotelero en Méxio. *Multiciencias* 10(2) pp.193-201
- Panosso, A. y Lohman, G. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Trillas México
- Pérez, E. (2001). Hacia una nueva visión de lo rural, en N. Giarracca (Comp.) ¿Una nueva ruralidad para América Latina?, Parte I Repensando el desarrollo rural (pp. 17-31). CLACSO, Argentina
- Pérez, A., Juárez, J., Ramírez, B., Cesar, F. (2010). Turismo rural y empleo rural no agrícola en la Sierra Nororiental del estado de Puebla: caso red de Turismo Alternativo Totaltikpak, A.C. Cholula: Colegio de Postgraduados. ISSN 2448-7279 Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-46112010000100006
- Pérez, C. y Zizumbo, L. (2014). Turismo rural y comunalidad: impactos socioterritoriales en San Juan Atzingo, México. *Cuadernos de desarrollo rural*, 11(73), 17-38. doi:10.11144/Javeriana.CDR11-73.trci
- Pine, J. y Gilmore, J. (2000). La economía de la experiencia. Barcelona: Granica
- Pozas, M. (2015). En busca del actor en la Teoría del Actor Red. I Congreso Latinoamericano de Teoría Social. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

- Quispe, G., Ayaviri, D., Maldonado, R. (2018). Participación de los actores en el desarrollo local en entornos rurales. *Revista de Ciencias Sociales* 24(3) pp.62-82
file:///Users/alerots/Downloads/Dialnet-ParticipacionDeLosActoresEnElDesarrolloLocalEnEnto-7025048.pdf
- Ramis, A. (2013, 9 de agosto). El concepto de bienes comunes en la obra de Elinor Ostrom Ecología Política. <https://www.ecologiapolitica.info/?p=957>
- Ren, C. (2021). La teoría del Actor- Red ayuda a insistir en lo social, lo ambiental y lo económico como algo totalmente integrado y no dissociable. En S. Yanes Torrado (Ed.), *La Cuestión Turística: Trece entrevistas para repensar el turismo. PASOS* pp.102-108
- Rodrigues, M., Hoffmann, C., Mackedanz, P. y Hoffmann V. (2011). Cómo investigar cualitativamente. Entrevista y Cuestionario. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado de www.eumed.net/rev/cccss/11/
- Rojas, A. (2015). Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudio de Posgrado, pp.18
- Romero M., Méndez, E. y Salamanca J. (2020). Gestión ambiental y turística. Un acercamiento a los actores sociales que intervienen en el lago cráter de Alchichica, Puebla, México. (2019-2020). *Topofilia, Revista de Arquitectura, Urbanismo y Territorios*, 21
- Romero, M. (2020) Gestión Ambiental y Turística. Un acercamiento a los actores sociales que intervienen en el Lago Alchichica, Puebla (2019-2020). [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla] Repositorio Institucional de Acceso Abierto <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/9881>
- Salazar, C., Arellano, A. (2015). El concepto ocio en la vida moderna de Latinoamérica: revisión y apuntes para una ingeniería sociocultural. *Razón y Palabra*. (90) pp.1-15
- Sautu, R. (2005). *Todo es teoría. Objetivos y métodos de investigación*. Ediciones Lumiere S.A. Argentina
- San Salvador, R. (2000). Políticas de Ocio. Cultura, turismo, deporte y recreación. Documentos de estudios de Ocio núm. 17. Universidad de Deusto. Instituto de Estudios de Ocio. Publicación de la Cátedra de Ocio y Minusvalías con motivo del 6o Congreso Mundial de Ocio. Bilbao
- Sánchez, A., Vargas, E. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias* 15(3) pp. 347-354 Universidad de Zulia, Venezuela

- Sánchez-Oro, M. y Robina, R. (2020). Los grupos focales (“focus group”) como herramienta de investigación turística. Universidad de Extremadura
- Sancho A. (1994). Introducción al turismo. Organización Mundial del Turismo (OMT). <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/handle/54000/1178>
- Santiago, J (2014). Análisis y perspectivas de la región de Libres, Puebla. Un análisis de su desarrollo. [Tesis de maestría, Benemérita Universidad Autónoma de Puebla].
- Schenkel, E. (2019). El turismo social como modelo alternativo. En Turismo social en América Latina. Aprendizajes de las experiencias regionales *Alba Sud* pp.11-16, Universidad Nacional del Sur
- Schenkel, E. (7 de julio de 2020). Cinco propósitos para repensar la gestión del turismo social. *Alba Sud* investigación y comunicación para el desarrollo. Recuperado el 25 de agosto de 2022 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1235/cinco-propositos-para-repensar-la-gestion-del-turismo-social>
- Schroeder, R. y Formiga, N. (2011). El turismo rural como estrategia de dinamización territorial. El caso del sudoeste bonaerense. *Anales de Geografía* 32(2) pp.362-397
- Schroeder, R., Santarelli, S., Campos, M. (2005). Las potencialidades de Aldea Romana para el agroturismo. En Vaquero, M. y Cernadas de Bulnes, M. (Ed.) Producción, Recursos y Medio Ambiente en el Sudoeste Bonaerense, Bahía Blanca, 391-400 ISBN: 987-1171-15-3
- Secretaría de Cultura (14 de julio de 2020). Programa Sectorial de Cultura 2020-2024. Programa Sectorial derivado del Plan Nacional de Desarrollo 2020-2024. Recuperado de <https://www.gob.mx/cultura/documentos/programa-sectorial-de-cultura-2020-2024>
- Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial [SMADSOT] (2019). Estudio Técnico Justificativo para declarar como Área Natural Protegida la Zona denominada “Lagos de Tepeyahualco y Guadalupe Victoria”. Gobierno de Puebla. <https://smadsot.puebla.gob.mx/recursos-naturales-y-biodiversidad/2-uncategorised/18-parque-estatal-lagos-de-tepeyahualco-y-guadalupe-victoria>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (02 de marzo de 2021) *Áreas Naturales Protegidas, piedra angular de la conservación* Recuperado de <https://www.gob.mx/semarnat/es/articulos/areas-naturales-protegidas-piedra-angular-de-la-conservacion?idiom=es#:~:text=Las%20ANP%20son%20zonas%20del,sujetas%20al%20r%C3%A9gimen%20previsto%20en>

- Secretaría de Turismo (2020). Firma la Secretaría de Turismo convenio para reconvertir haciendas en centros de alojamiento, recreación y negocios. Noviembre, 2020, de Gobierno de México Recuperado de <https://www.gob.mx/sectur/prensa/firma-la-secretaria-de-turismo-convenio-para-reconvertir-haciendas-en-centros-de-alojamiento-recreacion-y-negocios?idiom=es-MX>
- Secretaría de Turismo [Datatur] (2020). Compendio estadístico del turismo en México 2019. p.6.2 Recuperado de <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- Secretaría de Turismo del Estado de Puebla (2020). Guía del Viajero. 5ª edición Recuperado en 2020 de http://visit.puebla.gob.mx/tipo_archivo/guia/
- Secretaría de Turismo del Estado de Puebla (2022). Valle Central. Recuperado el 12 de noviembre de 2022 de <https://www.visitpuebla.mx/es/turismo-rural/valle-central>
- Silva, R. y Fernández, V. (2008). El patrimonio y el territorio como activos para el desarrollo desde la perspectiva del ocio y del turismo. *Investigaciones Geográficas* 46 pp.69-88 Universidad de Sevilla
- Sistema Institucional Estadística de Visitantes (2021). *Estadística de visitantes*. Recuperado de <https://www.estadisticas.inah.gob.mx/>
- Stefanick, L., González, R. y Sánchez, N. (2012). En busca del paraíso. Migración por amenidad y la crisis de crecimiento de los pueblos de montaña del oeste canadiense. *Estudios y Perspectivas en Turismo* 21(5) Recuperado de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500003&lang=pt
- Tavares, R. y Fitch, J. (2019). Planificación comunitaria en barrios socialmente vulnerables. Identificación de los actores sociales en una comunidad. *Revista de Arquitectura*, Bogotá, 21(2), 22-32. doi: <http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2019.21.2.2258>
- Tlapa, M., Bustamante, A., Vargas, S., Ramírez, B., Cervantes, V. y Cruz, G. (2020). Factores del deterioro de las áreas naturales protegidas periurbanas del Valle de Puebla, México. *Estudios Demográficos y Urbanos* 35(1): 51-82 <http://www.scielo.org.mx/pdf/educm/v35n1/2448-6515-educm-35-01-51.pdf>
- Tirado, F. y Domènech, M. (2005). Asociaciones heterogéneas y actantes: el giro postsocial de la teoría del actor-red. *AIBR Revista de Antropología Iberoamericana*. Núm. Especial noviembre-diciembre pp. 1-24 Madrid: Antropólogos Iberoamericanos en Red SSN: 1578-9705
- Touraine, A. (1984). *Le retour de l'acteur, essai de sociologie*, éd. Fayard, Paris, France

- Vargas, J. (2006). El desarrollo local en el contexto de la globalización. Tres casos de estudio en el Estado de México: San Mateo Atenco, Valle de Bravo y Villa Guerrero, INAP-UAEM-GEM, México.
- Vázquez, A. (2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. *Investigaciones Regionales* (11) pp.183-210 Madrid, España Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>
- Velarde, M., Maldonado, A., Gómez S. (2015). Referentes teóricos del turismo alternativo. Enfoque en comunidades rurales
- Villalobos, I. (2000). Áreas naturales protegidas: instrumento estratégico para la conservación de la biodiversidad. *Gaceta Ecológica* (54): 24-34. <https://www.redalyc.org/pdf/539/53905402.pdf>
- World Leisure and Recreation Association (1993) Carta Internacional para la Educación del Ocio. Traducción de Lázaro Y. International Charter for Leisure Education, en ELRA (European Leisure and Recreation Association). 1994, pp. 13-16.
- Zapata, C. (2002). La relación entre los actores sociales la participación y el contexto. *Análisis* 3(1) pp.107-121

La información proporcionada en esta ficha es confidencial, su uso es para fines académicos de la tesis: “Ocio y turismo alternativo en la región Libres-Oriental-Tepeyahualco, Puebla” y de la materia de Formulación y evaluación de Proyectos Turísticos de El Colegio de Tlaxcala A.C.

Datos generales de emprendedores en Libres

1.Nombre del participante:		2.Rango de edad (años)	a)20-30 d)50-60 b)30-40 e) 60-80 c)40-50
3.Lugar de procedencia:		4.Género:	a)Femenino b) Masculino
5. Nombre del taller / emprendimiento		6. ¿Habla usted otro idioma o dialecto?	a)Si b) No ¿Cuál?
7. Tipo de taller / emprendimiento	a) familiar b) individual c) socios d) otro ____	8. ¿Cuántos años lleva operando?	
9. ¿Con cuántos colaboradores cuenta usted en su emprendimiento?		10. ¿Cuáles son los medios tecnológicos que utiliza?	
11. ¿Cuáles son los productos/servicios que ofrece?		12. ¿Ha recibido clientes, visitantes o turistas de otros lugares, municipios etc.?	a)Si b) No ¿De dónde?
13. ¿Cuál es el producto/servicio/taller que más vende?		14. Servicio que también podría ofrecer en su taller o emprendimiento (clase de cocina, experiencias, productos, artesanías, etc.)	

Género: _____ **Lugar de origen:** _____ (comunidad/municipio)

Edad: _____ **Grado escolar:** _____

1. ¿Cuántas personas viven contigo? _____

2. ¿Qué haces después de la escuela?

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1) Redes sociales () | 3) Deportes () |
| 2) Televisión () | 4) Clases extracurriculares () |
| 5) Trabajo () | 6) Otro: _____ |

3. ¿Tienes algún pasatiempo(s)?

1) Sí () ¿Cuál? _____ 2) No () ¿Por qué? _____

4. ¿Qué actividades recreativas realizas los fines de semana?

5. ¿Qué actividades recreativas realizas cuando estás en vacaciones?

6. Señala cuál o cuáles de estos lugares conoces en la región:

- | | |
|-------------------------------------|------------------------------|
| 1) Cabaña del León () | 4) Lago de Alchichica () |
| 2) Sitio arqueológico Cantona () | 5) Ex Haciendas () |
| 3) Estación de tren en Oriental () | 6) Parroquia de San Juan () |
| 4) Otro: _____ | |
| 5) Ninguno () ¿Por qué? _____ | |

¿Qué opinas de los lugares que has visitado? _____

7. ¿Has salido de viaje fuera de esta región? 1) Sí () ¿a dónde? _____ 2) No ()

8. ¿Qué actividades recreativas te gustaría encontrar en esta región?

9. ¿Te gustaría hacer recorridos culturales en la región ¿Libres-Oriental-Tepeyahualco?

1. Sí () 2. No () ¿Por qué? _____

10. ¿Qué sugieres para favorecer el turismo y la recreación en esta región?

Anexo 3. Guion de entrevista semi estructurada a actor gubernamental



Datos generales

Nombre: _____

Cargo: _____

Periodo de gobierno en el que laboró: _____

Cuestionario

1. ¿Cómo se encontraba la actividad turística y cultural al momento de asumir la nueva administración (Libres/Oriental/Tepeyahualco)?
2. ¿Cómo se encuentra en este momento la actividad turística cultural en el municipio (Libres/Oriental/Tepeyahualco)?
3. ¿Qué cambios significativos ha notado en los últimos años respecto a la llegada de la industria? (tradiciones, costumbres, vivienda, inmigración, trabajo, ocio y recreación)
4. ¿Podría mencionar los principales programas implementados en la administración? (Oferta de atractivos y productos turísticos, infraestructura, capacitación y promoción)
5. ¿Cuáles han sido los programas o actividades más exitosas hasta el momento? y ¿Por qué?
6. ¿Cuáles considera que fueron los principales factores de éxito?
7. ¿Cómo es la vinculación de la SECTUR PUE con el municipio?
8. ¿Como es la vinculación de SECTUR PUE con los empresarios de turismo y cultura (individual y colectivamente)? ¿Cómo calificaría la vinculación? (Muy Buena, Buena, regular, mala o muy mala) ¿Por qué?
9. ¿Cuáles han sido las actividades colectivas más importantes que han realizado con SECTUR?
10. ¿Qué opina de las rutas turísticas regionales?
11. ¿Existe una relación con los municipios vecinos (Libres-Oriental-Tepeyahualco)?
12. ¿Qué considera hace falta para lograr un verdadero desarrollo turístico en la región?
13. ¿Cuál es el mayor reto para la actividad turística actual?
14. ¿Hacia dónde considera que se puede dirigir el desarrollo turístico de este municipio, y de la región?
15. Desde su experiencia ¿Qué recomendaría a los actores del turismo en (Libres-Oriental-Tepeyahualco)?

IDENTIDAD

16. ¿Qué sentimientos le provoca este lugar? ¿Qué es lo que más le gusta de su municipio?
17. ¿Qué considera que se debería hacer para aprovechar la riqueza del patrimonio de la región?

Anexo 4. Guion de entrevista semi estructurada a actor social (dirigentes de asociaciones / organizaciones / colectivos)



Datos generales

Nombre: _____

Cámara o asociación: _____

Cargo: _____ Periodo _____

1. ¿Hace cuánto tiempo empezó con este proyecto y por qué surge? ¿Cuál es el objetivo de su organización?
2. ¿Cuántos agremiados conforman su organización?
3. ¿Cómo es la participación de sus agremiados?
4. ¿Podría hablarme sobre los proyectos o actividades que ha realizado su organización? ¿Quiénes participan, de dónde son?
5. ¿Qué cambios significativos ha notado en los últimos años respecto a la llegada de la industria?
6. ¿Considera que han tenido actividades o programas exitosos? Si_ No_ ¿Cuáles han sido esos logros de su grupo o colectivo? ¿Podría explicarme las causas o principales factores de éxito?
7. ¿A qué obstáculos se han enfrentado?
8. ¿Cuál considera que ha sido el rol más importante que ha desempeñado su organización (vinculado a la recreación)?
9. ¿Qué pendientes tienen por hacer en su organización?
10. ¿Han realizado actividades colectivas con otras organizaciones, asociaciones o colectivos? Si_ No_ ¿Podría comentarnos al respecto?
11. ¿Considera que se han hecho esfuerzos por parte del municipio para el desarrollo cultural y recreativo? Sí_ No_ ¿Por qué?

Opinión y relación con otros actores

1. ¿Qué opinión tiene sobre el trabajo que se ha desempeñado en el municipio en cuanto a las actividades culturales y recreativas en los últimos años?
2. ¿Recuerda algún programa o proyecto que hayan sido relevante en el municipio o en la región y que considere deberían retomarse? ¿Por qué?
3. ¿Ha tomado en cuenta el Municipio a su organización o a Ud. para establecer una planeación a corto, mediano y largo plazo?
4. ¿Considera que los actores turísticos empresariales y gubernamentales están organizados? Sí_ No_ ¿Por qué?
5. ¿Cómo es su relación con otros actores locales o regionales? ¿Trabajan con otros grupos?
6. ¿Qué opina de las rutas turísticas regionales?
7. ¿Qué considera hace falta para lograr un verdadero desarrollo turístico en la región Libres-Oriental-Tepeyahualco?
8. ¿Cuál es el mayor reto para las actividades recreativas en la región?
9. Desde su experiencia ¿Qué recomendaría a sus representados y al municipio?

IDENTIDAD

10. ¿Qué sentimientos le provoca este lugar?

11. ¿Qué es lo que más le gusta de su municipio?

12. ¿Y que es lo que más le gusta de la Cuenca Libres-Oriental, por qué? ¿Qué es lo que menos le gusta?

13. ¿Qué considera que se debería hacer para aprovechar la riqueza del patrimonio de la región?

14. En orden de importancia que le gusta más de su municipio

1. Fiestas patronales ()

2. Las ex haciendas ()

3. La iglesia ()

4. La comida ()

5. La tradición rielera ()

6. Otras _____ Indique: _____

15. ¿Podría indicarme que es lo que más le gusta de los municipios de Libres y Tepeyahualco?

1. Fiestas patronales ()

2. Ex haciendas ()

3. La iglesia ()

4. La comida ()

5. Z.A. Cantona ()

6. Lago de Alchichica ()

Anexo 5. Guion de entrevista semi estructurada a actor empresarial de turismo



Datos generales

Nombre: _____

Cámara o asociación: _____

Cargo: _____

Cuestionario Personal

1. ¿Hace cuánto tiempo inició su emprendimiento y cuáles son los servicios o productos que ofrece?
2. ¿Cuál es su relación con las actividades culturales y recreativas de este municipio?
3. ¿De dónde han llegado los visitantes o turistas que ha recibido?
4. ¿Qué cambios significativos ha notado en los últimos años respecto a la llegada de la industria?
5. ¿Cuál es su percepción del turismo?
6. ¿Cuáles han sido los logros de su emprendimiento?
7. ¿Cuáles han sido los obstáculos a los que se ha enfrentado?

Opinión y relación con otros actores

8. ¿Qué opinión tiene sobre el trabajo que se ha desempeñado en el municipio en cuanto a las actividades culturales y recreativas en los últimos años?
9. ¿Recuerda algún programa o proyecto que hayan sido relevante en el municipio o en la región y que considere deberían retomarse? ¿Por qué?
10. ¿Ha tomado en cuenta el Municipio a su empresa o a Ud. para establecer una planeación a corto, mediano y largo plazo?
11. ¿Considera que los actores turísticos empresariales y gubernamentales están organizados? Sí ___ No ___ ¿Por qué?
12. ¿Cómo es su relación con otros actores locales o regionales? ¿Trabajan con otros grupos?
13. ¿Cuál considera debe ser el rol que deben asumir los actores del turismo para lograr el desarrollo turístico de (Libres, Oriental y Tepeyahualco)?
14. ¿Cuál serían las actividades idóneas para el desarrollo de su comunidad? ¿Y del turismo?
15. ¿Cuál es el mayor reto para la actividad turística actual en la región?
16. ¿Qué considera hace falta para lograr un verdadero desarrollo turístico en el Estado?
17. Desde su experiencia ¿Qué recomendaría a la SECTUR Puebla y al gremio empresarial del turismo en la región?

IDENTIDAD

18. ¿Qué sentimientos le provoca este lugar? ¿Qué es lo que más le gusta de su municipio? ¿Qué es lo que más le gusta de la Cuenca Libres-Oriental, por qué? ¿Qué es lo que menos le gusta?

19. ¿Qué considera que se debería hacer para aprovechar la riqueza del patrimonio de la región?

20. En orden de importancia que le gusta más de su municipio

1. Fiestas patronales ()
2. Las ex haciendas ()
3. La iglesia ()
4. La comida ()
5. La tradición rielera ()
6. Otras _____ Indique: _____

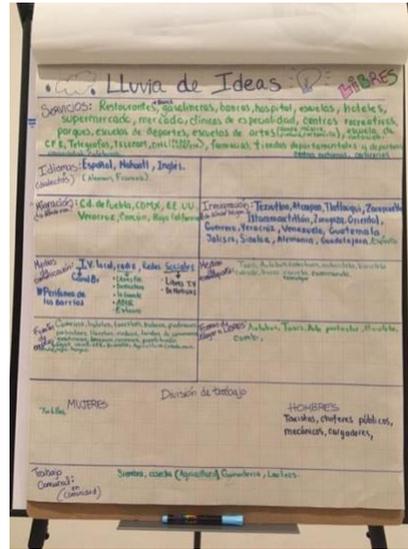
21. ¿Podría indicarme que es lo que más le gusta de los municipios de Libres y Tepeyahualco?

1. Fiestas patronales ()
2. Ex haciendas ()
3. La iglesia ()
4. La comida ()
5. Z.A. Cantona ()
6. Lago de Alchichica ()

Anexo 6. Sondeo Rural Participativo



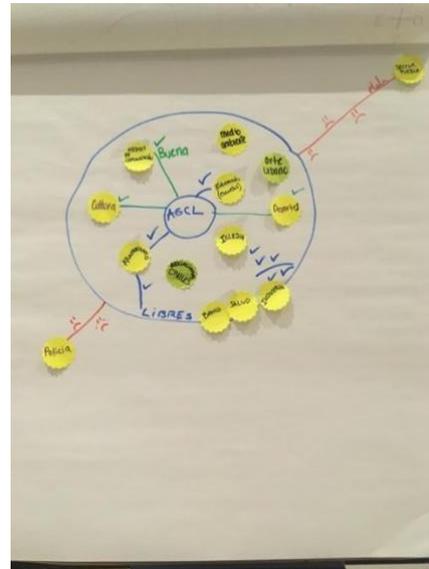
Mapa de la comunidad



Ficha técnica de la comunidad



FODA Asociación Gastronómica de Libres



Análisis Institucional

Anexo 7. Grupo Focal

