

POSGRADO EN DESARROLLO REGIONAL

LOS ACTORES SOCIALES DE LA TALAVERA EN  
SAN PABLO DEL MONTE, TLAXCALA Y SU  
RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL  
ENDÓGENO

**TESIS**

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE  
MAESTRO EN DESARROLLO REGIONAL

PRESENTA

**AARÓN ZAMBRANO SALAS**

DIRECTOR DR. ÁNGEL DAVID FLORES DOMÍNGUEZ

San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala

Junio, 2022

La presente tesis titulada “LOS ACTORES SOCIALES DE LA TALAVERA EN SAN PABLO DEL MONTE, TLAXCALA Y SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO LOCAL ENDÓGENO”, fue realizada por Aarón Zambrano Salas; ha sido aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRO EN DESARROLLO REGIONAL

Bajo supervisión del siguiente Comité Tutorial

Director      Dr. Ángel David Flores Domínguez      \_\_\_\_\_

Revisor      Dr. José Dionicio Vázquez Vázquez      \_\_\_\_\_

Revisor      Dr. Serafín Ríos Elorza      \_\_\_\_\_

Revisor      Mtro. Miguel Ángel Martínez Luyando      \_\_\_\_\_

## **AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIAS.**

*Antes que nada, quisiera expresar mi agradecimiento y dedicatoria a personas que han sido parte de este gran logro, haciendo mención a Dios, a mis padres que en paz descansen que siempre me inculcaron y sembraron para mí lo más importante y esencial en la vida como son los valores; amor, respeto, trabajo, honor, honestidad y quiero agradecer en especial al Doctor Àngel David Flores Domínguez por su gran apoyo incondicional, profesionalismo y especialmente porque es un gran ser humano, de igual manera estoy muy agradecido con todos los docentes del Colegio de Tlaxcala A.C. por haber sido parte de mi formación académica e investigación durante mis estudios, también quiero agradecer al CONACYT por la beca otorgada para estudios de posgrado para continuar con mis objetivos y metas en la investigación.*

## CONTENIDO

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN .....  | 4  |
| CAPÍTULO 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....  | 7  |
| Justificación .....   | 7  |
| Planteamiento del problema .....  | 9  |
| Preguntas de investigación .....  | 12 |
| Objetivos de Investigación .....  | 13 |
| Metodología .....   | 14 |
| CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES Y MARCO CONTEXTUAL.....  | 20 |
| Antecedentes .....  | 20 |
| Marco contextual.....   | 25 |
| CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL .....  | 35 |
| Actor social .....  | 35 |
| Desarrollo y desarrollo endógeno .....  | 37 |
| CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....  | 41 |
| A. Estructura y dinámica organizacional de los artesanos para el trabajo y la<br>toma de decisiones en la elaboración y comercialización de la talavera de San<br>Pablo del Monte ..... | 47 |

|   |    |
|---|----|
| B. Infraestructura y desarrollo tecnológico en los talleres y espacios de vida de los artesanos, como factores de arraigo de la talavera en el territorio ..... | 54 |
| C. La talavera como elemento para la construcción de una identidad local y regional entre los artesanos y demás actores sociales de San Pablo del Monte .....   | 64 |
| CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....   | 69 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....  | 75 |
| Anexo 1. Guion de entrevista para actores locales que elaboran artesanías de talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala .....                                    | 79 |

## Índice de Tablas

|  |    |
|--|----|
| Tabla 1. Estructura de la información recopilada en la entrevista semiestructurada para artesanos de la talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala..... | 18 |
|--|----|

## Índice de Figuras

|   |    |
|---|----|
| Figura 1. Esquema metodológico utilizado en la investigación .....  | 14 |
| Figura 2. Participación de hombres y mujeres laborando en la artesanía de talavera el Arte de San Sebastián del señor Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas. ... | 24 |
| Figura 3. Fuentes de empleo en la elaboración de talavera del Ángel del señor Prisciliano Coyotl Temalatzi. ....  | 26 |
| Figura 4. Ubicación de los diferentes talleres de talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala.....  | 34 |
| Figura 5. Artículos de talavera elaborados en la “Fábrica de Talavera El Ángel y Alfarería Mayólica”. S.C.S.....  | 43 |
| Figura 6. Pinceles de trabajo en la elaboración de talavera.....  | 54 |
| Figura 7. Horno eléctrico de talavera. ....   | 55 |
| Figura 8. Prensa Hidráulica de talavera. ....   | 56 |
| Figura 9. Identidad arraigada al arte de talavera.....  | 68 |

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo aborda el estudio de las relaciones entre actores sociales que participan en la elaboración y comercialización de artesanías de talavera del municipio de San Pablo del Monte, Tlaxcala y los efectos de esta actividad en el desarrollo endógeno local. El reconocimiento a la talavera de San Pablo del Monte como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad se inscribe en una serie de logros iniciados tiempo atrás por los artesanos de este municipio, para mantener viva la tradición de la elaboración de talavera en su localidad.

Históricamente, la región Puebla-Tlaxcala, ha estado vinculada a la elaboración de talavera, sin embargo, una serie de disputas entre ambas entidades desde finales del siglo pasado, dieron como resultado que la talavera elaborada en Tlaxcala no fuera reconocida como original, al concedérsele solo al estado de Puebla el derecho a nombrar de esta manera a sus artesanías de loza fina. En fechas más recientes, se incluyó al municipio de San Pablo del Monte, en la región de origen de la talavera en México con lo cual, esta actividad ha ido cobrando relevancia local y regional, acompañada de un mayor dinamismo comercial y un auge como elemento patrimonial de San Pablo del Monte y del estado de Tlaxcala. Así, esta investigación busca indagar en los efectos que la actividad de la talavera, ha tenido en el desarrollo local endógeno en San Pablo del Monte, lo cual es valorado bajo un enfoque multidimensional.

La estructura de la investigación presentada en este documento es la siguiente: En el Capítulo 1 se presenta el diseño general de la investigación, iniciando con la

justificación en donde se describe la importancia de realizar este tipo de investigaciones y las contribuciones esperadas al estado del arte sobre los estudios del desarrollo endógeno vinculados al patrimonio inmaterial, en este caso la talavera, así como a la retribución social que se espera hacer con este documento para la comunidad de artesanos de talavera en San Pablo del Monte. A continuación, se presenta el problema de investigación en donde se describen aspectos tanto históricos como actuales que se han materializado en la necesidad de implementar estrategias de acción conjunta entre los artesanos y sus demás aliados en el proceso de elaboración, comercialización y en la gestión con otros actores de instituciones externas al territorio. De esta manera, se plantea un sistema de preguntas de investigación y sus objetivos asociados, que serán atendidos mediante una estrategia descrita en el apartado siguiente de metodología con el cual se termina el primer capítulo.

El Capítulo 2 contiene los antecedentes de investigación, en donde se detallan aspectos del origen de la talavera en Puebla y Tlaxcala, así como la evolución de la actividad hasta el conflicto por la denominación de origen surgido a finales del siglo pasado y las gestiones realizadas para el reconocimiento de la talavera de San Pablo del Monte como original. A continuación, se muestra el marco contextual donde se da cuenta en términos generales, de la importancia de la talavera para los habitantes de San Pablo del Monte y el reto que les implica el hecho de ser competidores de la talavera de Puebla.

El Capítulo 3 contiene el marco teórico – conceptual, en donde se definen los fundamentos centrales para la investigación, como el concepto de actor social, y la

teoría del desarrollo local endógeno, los cuales constituyen los referentes teóricos utilizados para el abordaje metodológico planteado en la tesis y la discusión de resultados. El Capítulo 4 se enfoca en el análisis y discusión de los hallazgos de investigación, los cuales se organizan en correspondencia con la estructura utilizada para enunciar los objetivos de investigación. Finalmente, el Capítulo 5 describe las conclusiones del trabajo, analizando los alcances de la investigación, así como la identificación de áreas de oportunidad para la continuidad de estudios sobre la talavera en San Pablo del Monte, desde el enfoque del desarrollo regional. El capítulo cierra agregando algunas sugerencias para hacer más eficiente el proceso de elaboración y comercialización de talavera.

# CAPÍTULO 1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

## Justificación

La presente investigación aborda como objeto de estudio a los actores sociales y el sistema de relaciones generadas en su trabajo de elaboración y comercialización de talavera, dentro del municipio de San Pablo del Monte, Tlaxcala y municipios colindantes. En este sistema social, participan artesanos quienes fungen como actores centrales, que establecen vínculos con otros más, como proveedores, compradores intermediarios y finales, así como con instituciones de gobierno.

La dinámica territorial generada históricamente a través de la talavera en San Pablo del Monte y la región, ha estado acompañada recientemente de un auge identitario y comercial ante el reconocimiento de la talavera como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, por parte de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). No obstante, la relevancia de dicha artesanía como elemento identitario y comercial en San Pablo, ha sido parte de la historia de San Pablo del Monte desde hace varias décadas.

Así, esta investigación, profundiza en cómo la artesanía de la talavera impacta en diversa particularidades sociales, económicas, culturales y tecnológicas que han conformado al territorio de San Pablo del Monte, para lo cual se utilizan como base teórica y metodológica, diferentes categorías de análisis vinculadas al desarrollo local endógeno. De esta manera, este enfoque constituye un aporte a los estudios

sobre el desarrollo regional, dada la vinculación entre el sistema teórico aplicado al caso particular de la región de estudio, en el sentido de que no existen antecedentes de estudios similares en la literatura académica.

En términos metodológicos, el sistema de preguntas – objetivos asociados a las diferentes fases metodológicas empleadas y las técnicas de análisis específicas utilizadas, se espera que inspiren el desarrollo de nuevas investigaciones sobre la talavera, o bien de otros elementos identitarios que deseen valorarse en términos de su impacto en el desarrollo endógeno.

Finalmente, pero no menos importante, el trabajo realizado, debe constituir una fuente de información para los actores sociales de la talavera, a fin de que reconozcan aspectos sociales o técnicos que pueden ser mejorados o fortalecidos en su quehacer de artesanos, proveedores o comercializadores, así como en orientar el rumbo deseado para la actividad de manera que se fortalezca en términos culturales y ambientales, a partir de las alianzas institucionales requeridas. Sobre este último aspecto, la investigación presenta algunos hallazgos de interés, a considerar por parte de funcionarios del gobierno municipal de San Pablo del Monte, en términos de áreas de mejora identificadas, vinculadas a los servicios públicos y de seguridad ciudadana que podrían fortalecer la labor de los artesanos de la talavera.

## Planteamiento del problema

La creación de talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala, históricamente ha representado un modo de vida para los pobladores de esta región al sur del estado de Tlaxcala. Además de su importancia como fuente de ingresos económicos y oferta laboral, se constituye como un símbolo de identidad para sus habitantes. Sin embargo, hasta hace dos décadas, la talavera de San Pablo del Monte no gozaba de un reconocimiento generalizado como elemento patrimonializado, a diferencia de la talavera elaborada en talleres de la Ciudad de Puebla. En este sentido, diversas acciones locales coordinadas con instituciones de gobierno, se han esforzado en posicionar a la talavera de Tlaxcala, como producto de alto valor en el mercado local y regional, así como en el imaginario social como patrimonio cultural de Tlaxcala. Recientemente, el reconocimiento de la talavera de San Pablo del Monte como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, ha revitalizado el interés por el valor económico, social y cultural de esta artesanía.

Surgen algunas interrogantes en relación al fenómeno actual que representa la talavera, específicamente en el papel de la actividad artesanal para la elaboración y comercialización de talavera en San Pablo del Monte, como un factor coadyuvante del desarrollo, entendiéndose al desarrollo como un proceso complejo que implica la consecución de beneficios sociales, entre los cuales se consideran las mejoras económicas, pero no limitándose a estas. Tal complejidad obedece a que las sociedades construyen sus proyectos de vida de acuerdo a múltiples intereses, que conceptualmente se pueden definir como dimensiones (Boisier, 1997).

Adicionalmente, otro elemento de incógnita es la forma que toman las relaciones entre los diversos actores sociales que intervienen en la actividad artesanal. Según Wasserman y Faust (1994, como se citó en Lozares, 1996):

Los actores sociales actúan a manera de red, que se establecen a partir de lazos de amistad, respeto, trabajo, entre otros, en donde se comparten recursos como son bienes, dinero, información.

En el proceso de la talavera, participan actores que interactúan de diferentes maneras, para la consecución de un artículo final. Si bien, el artesano es una figura central en el proceso, este se mantiene en relación cercana tanto con los proveedores de los diferentes materiales que utiliza para su transformación en artesanías, como con otros artesanos para el intercambio y abastecimiento de piezas en caso de requerirse, así como con compradores intermediarios y finales. Igualmente, importantes son los vínculos con instituciones, ya sean de gobierno o privadas; locales o externas; educativas, culturales o comerciales; las cuales pueden desempeñar un papel fundamental en la dirección que toman las relaciones entre actores.

Partiendo de la premisa que las particularidades de este tejido social, no han sido suficientemente estudiadas en la localidad, este trabajo de investigación aborda un acercamiento a la comprensión del funcionamiento de las relaciones establecidas entre los actores de la talavera en San Pablo del Monte, lo cual se considera relevante para conocer cómo se vincula con la elaboración de este valioso producto

cultural, para satisfacer las diferentes perspectivas económicas, políticas, culturales y sociales de los actores que en ellas intervienen.

Se sabe de antemano que, en la estructura organizacional de la talavera en San Pablo del Monte, solo una minoría de talleres artesanales funciona dentro de un sistema de cooperación y acuerdos de negociación entre talleres de la región, en donde se fomenta la transferencia de conocimientos entre maestros del oficio (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Derivado de lo anterior, los artesanos que no están integrados en alguna agrupación, han encontrado la manera de desarrollar su labor de manera individual, no obstante, la gran mayoría de ellos corresponden a talleres con capacidad instalada y capital limitados para la producción, lo cual los coloca en desventaja ante otros talleres para la comercialización de talavera (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Así, el rol que juegan los talleres en el posicionamiento de la talavera, como elemento social y dinamizador de la economía municipal, puede verse limitado ante los requerimientos de los mercados de la talavera, condicionados por factores como la globalización, las demandas de clientes especializados o la capacidad de innovación de los artesanos.

## **Preguntas de investigación**

### **Pregunta General**

¿De qué manera, los actores sociales de la talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala y las relaciones establecidas entre ellos, han incidido en el desarrollo local de base endógena en su territorio?

### **Preguntas Específicas**

1. ¿Cuáles son las particularidades de las relaciones entre los actores sociales que participan en la elaboración y comercialización de la talavera en San Pablo del Monte?

2. ¿Cómo ha incidido la actividad artesanal de la talavera en la consolidación de la infraestructura y desarrollo tecnológico de los talleres de talavera y los espacios de vida de los artesanos?

3.- ¿Cuál ha sido el efecto de la talavera en la construcción y fortalecimiento de una identidad territorial entre los artesanos y sus familias?

## **Objetivos de Investigación**

### **Objetivo general**

Explicar la dinámica generada entre los actores sociales de la talavera de San Pablo del Monte, Tlaxcala y su importancia en el desarrollo local de base endógena, que permita a una mejor comprensión de su relevancia sociocultural y económica.

### **Objetivos específicos**

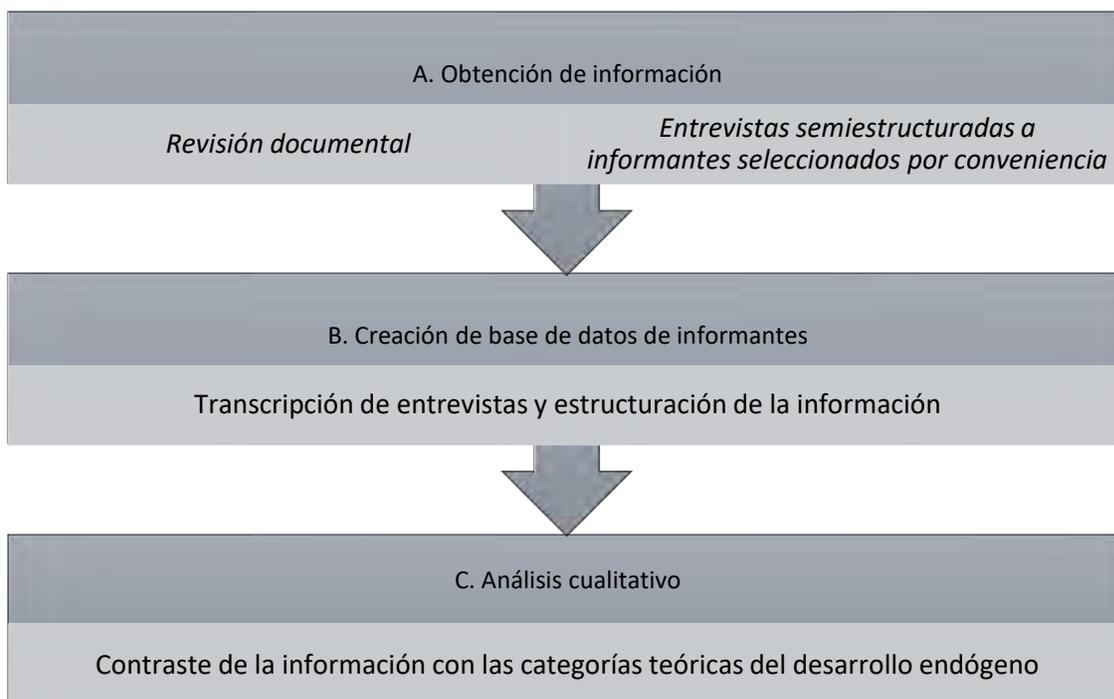
1. Analizar la estructura y dinámica organizacional de los artesanos para el trabajo y la toma de decisiones en la elaboración y comercialización de la talavera de San Pablo del Monte.
2. Evidenciar el grado de fortalecimiento y consolidación de la infraestructura y desarrollo tecnológico en los talleres y los espacios de vida de los artesanos, como elementos que fortalecen el arraigo de la actividad en San Pablo del Monte.
- 3.- Describir el proceso de construcción y fortalecimiento de una identidad local y regional entre los actores sociales de San Pablo del Monte vinculados a la elaboración y comercialización de la talavera, como elemento del desarrollo de base endógena.

## Metodología

La estrategia metodológica empleada requirió información del artesano sobre diferentes elementos de la elaboración de talavera, así como de algunas características de los talleres y de las relaciones que se establecen entre los varios actores con los que interactúan. En un momento posterior, se estructuró la información y se analizó con base en categorías relevantes para el desarrollo endógeno (Boisier, 2001). Las técnicas utilizadas fueron de carácter cualitativo y cuantitativo, según el tipo de información requerida. En la figura 1 se muestra un esquema del proceso metodológico empleado.

### Figura 1.

*Esquema metodológico utilizado en la investigación.*



Fuente: Elaboración propia.

## **A. Obtención de información**

### *Revisión documental*

Mediante la revisión documental, se registran diversas fuentes relacionadas con el objeto de estudio. El estudio documental permite realizar una retrospectiva del tema en cuestión, así como plantear comparaciones o relaciones entre las categorías de análisis definidas por el investigador. Aunado a esto, mediante la revisión documental, el investigador posee recursos informativos adicionales a lo obtenido con técnicas como la entrevista, de tal manera que es posible hacer una triangulación entre las fuentes documentales y lo mencionado por los informantes.

Así, en esta investigación, se consultaron como fuentes de información, libros, artículos publicados en revistas científicas, informes técnicos, notas de periódico, páginas de internet, conferencias y documentos no publicados, que tuvieran información relacionada con la elaboración de talavera en Tlaxcala y sus actores.

### *Entrevistas semiestructuradas*

Para las entrevistas, se eligieron a diferentes actores de la talavera, los cuales fueron seleccionados mediante el procedimiento denominado muestreo por conveniencia (Martín-Crespo y Salamanca, 2007) el cual también...

se denomina muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos. Este muestreo es fácil y eficiente pero no es uno de los preferidos debido a que en estos estudios la

clave es extraer la mayor cantidad posible de información de los pocos casos de la muestra, y el método por conveniencia puede no suministrar las fuentes más ricas en información. Es un proceso fácil y económico que permite pasar a otros métodos a medida que se colectan los datos (p.2).

Este método de selección se utilizó dado que el autor de esta investigación, es originario de la localidad de San Pablo del Monte y conoce a varios propietarios de talleres, lo cual facilitó el acceso a los talleres, así como la realización de entrevistas. Se reconoce que la información recogida de esta manera no es apropiada para su análisis probabilístico, sin embargo, el carácter de esta investigación es principalmente cualitativo, en la que se busca tener un conocimiento con mayor profundidad sobre las subjetividades de los actores involucrados en la elaboración de talavera y las interacciones entre ellos.

Para las entrevistas se diseñó un Guion, el cual refiere a una lista de los puntos a tratar en donde el entrevistador formula una conversación generando respuestas con coherencia de acuerdo al tema en cuestión. El guion de entrevista generalmente contiene cuestionamientos estructurados, previamente redactados y se contempla la posibilidad de ampliar la información mediante preguntas emergente que van surgiendo durante la conducción de la entrevista (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013).

Las entrevistas se aplicaron entre los meses de marzo a junio del 2021 en los domicilios particulares de los entrevistados o en sus talleres artesanales. Las

entrevistas se videograbaron para lo cual se le solicitó al entrevistado su consentimiento. El guion de entrevista se muestra en el Anexo 1.

## **B. Creación de base de datos de los actores sociales de la talavera en San Pablo del Monte**

La información recabada de las entrevistas, se organizó en bases de datos estructuradas en función de la secuencia de las preguntas y objetivos específicos definidos en esta investigación. La base de datos se construyó en hojas de cálculo de Excel.

## **C. Análisis cualitativo de las relaciones entre la elaboración artesanal de talavera en San Pablo del Monte y el desarrollo endógeno**

La información organizada y categorizada se contrastó con los fundamentos teóricos del desarrollo endógeno propuestos por Boisier (1997 y 2001), los cuales son abordados con detalle en el capítulo teórico de esta investigación. La estructura utilizada para el contraste teórico de la información de las entrevistas, se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1.**

*Estructura de la información recopilada en la entrevista semiestructurada para artesanos de la talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala.*

| Fundamento teórico  | Categoría de análisis  | Cuestionamientos   |
|---------------------|--|--|
|                     | Información básica   | Información general sobre el taller:<br>Propietario; ubicación; tamaño del taller.   |
| Desarrollo endógeno | Capacidades políticas de los actores locales de la talavera (toma de decisiones) | Pertenencia a alguna organización local de artesanos; relación con proveedores (materias primas, piezas de talavera); relación con compradores (intermediarios o finales).<br><br>Aspectos de la organización de artesanos: estructura organizativa; funcionamiento; existencia de reglamentos; capacidad de gestión ante autoridades locales, estatales y otros actores; mecanismos para la toma de acuerdos; formas de comunicación entre asociados. |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  | <p>Innovaciones científicas y tecnológicas en el proceso de elaboración de la talavera</p> | <p>Incorporación de tecnologías de apoyo a la elaboración artesanal de talavera; uso de tecnologías para la comunicación con socios, proveedores y comercializadores de talavera; innovación en el diseño de piezas de talavera.</p>  |
|  | <p>Arraigo territorial mediante la reinversión o inversión económica local</p>             | <p>Destino de las utilidades obtenidas; participación familiar en la actividad; empleo de la población local y regional en la elaboración de artesanías de talavera; expectativas de crecimiento del taller; condiciones de la infraestructura urbana que favorecen o limitan el crecimiento de la actividad.</p> |
|  | <p>La talavera como factor de fortalecimiento de la identidad territorial</p>              | <p>Sentido de pertenencia al territorio; Percepción de la talavera como elemento cultural representativo de San Pablo del Monte; continuidad de los hijos en la actividad artesanal.</p>  |

Fuentes: Elaboración propia a partir de Boisier (2001).

## CAPÍTULO 2. ANTECEDENTES Y MARCO CONTEXTUAL

### Antecedentes

La talavera de Puebla y Tlaxcala es una artesanía tipo mayólica (lleva un esmaltado metálico) que data de la época virreinal en el siglo XVI. Fue introducida a la Nueva España por loceros provenientes de Talavera y Andalucía establecidos en Puebla y su auge ocurre entre los siglos XVII y XVIII (Velázquez-Thierry, 2021). El nombre se deriva de la ciudad de Talavera de la Reina, provincia de Toledo, en la región central de España (Connors-McQuade, 2000).

Con la independencia de México, hubo un descenso en la producción de talavera la cual era concentrada por gremios de artesanos españoles (Connors-McQuade, 2000) quienes ya no eran tan bien vistos ante la efervescencia política de la época, no obstante, para finales del siglo XIX e inicios del XX, la actividad vuelve a resurgir. Esto llevó a que, en 1990, los talleres poblanos inicien un proceso para proteger las técnicas coloniales de elaboración artesanal de talavera, las cuales estaban siendo amenazadas por la entrada de imitaciones (Velázquez-Thierry, 2021).

Tal gestión dio como resultado que en 1995 se publicara en el Diario Oficial de la Federación la Denominación de Origen “Talavera de Puebla” (DOF, 17 de marzo de 1995), que incluyó a algunos municipios del vecino estado de Puebla, en este caso a Atlixco, Cholula, Puebla y Tecali de Herrera, en los que se lleva a cabo la producción de talavera, y particularmente de donde provienen las materias primas

para tal elaboración de artesanías (Secretaría de Economía, 2016), protegiendo así, la comercialización de cualquier otro artículo similar que no proviniera de esta locación. Dicho resolutivo (DOF, 17 de marzo de 1995, p.1) tuvo como antecedente una solicitud presentada por ...

La Talavera de Puebla, S.A. de C.V., Sociedad Mercantil constituida y organizada de conformidad con las leyes de la República Mexicana, con domicilio social en avenida 4 Poniente número 911, colonia Centro, código postal 72000, Puebla, Puebla.

En el resolutivo (DOF, 17 de marzo de 1995, p.1) se argumentaba que...

La Talavera de Puebla está considerada como una artesanía popular de la ciudad de Puebla y la protección otorgada mediante la Denominación de Origen mejoraría el nivel social y económico de la población dedicada al aprovechamiento de la materia prima, ya que actualmente existen imitaciones de inferior calidad que causan un grave daño al prestigio que por más de 300 años ha adquirido la loza blanca y azulejo de "Talavera de Puebla" a nivel nacional e internacional.

En el año de 1997 resulta una publicación a la modificación de la Declaración general de protección en la denominación de origen de la Talavera de Puebla (DOF, 11 de septiembre de 1997, p.1), con la siguiente especificación a la Denominación de Origen como "Talavera". Posteriormente, a petición del Gobierno de Tlaxcala, en 2003, se modificó una vez más la declaración de protección de la denominación de

origen Talavera “para incluir en la región geográfica protegida con dicha denominación, al Municipio de San Pablo del Monte, en el Estado de Tlaxcala.”

Si bien, desde el siglo XVII la elaboración de Talavera se centró históricamente en los talleres de la ciudad de Puebla, el resurgimiento y auge de esta actividad en el siglo XX demandó la contratación de gran cantidad de mano de obra de lugares aledaños, como San Pablo del Monte, quienes aprendieron el arte y el proceso productivo en el taller de Isauro Uriarte, así como desarrollar habilidades creativas, que a la postre permitió la apertura de nuevos talleres en la misma ciudad de Puebla como en San Pablo (Tolentino-Martínez y Rosales-Ortega, 2011).

De esta forma, surgieron artesanos de ambas entidades del país, resaltando la apropiación del proceso por parte de los artesanos de San Pablo del Monte, que incluyó los conocimientos y técnicas para seleccionar y mezclar los tipos de barro que constituyen la materia prima, a tornear figuras, a pintarlas y a preparar sus propios colores, distintivos de cada artesano y taller.

Para principios de la década de 1990, el nivel de competencia entre ambas regiones fue cada vez mayor, a la que se le sumaría la comercialización de productos de talavera de procedencia asiática. Es el momento en que los artesanos de Puebla, deciden organizarse para mejorar sus condiciones competitivas frente a los demás tipos de talavera. Resultado de esta inquietud por parte de los talleres poblanos, el 17 de marzo de 1995 se publicó, en el Diario Oficial de la Federación, como se mencionó previamente, la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen “Talavera”, en donde se reconocen dentro de la denominación de origen,

a los municipios de Puebla, Atlixco, Cholula, y Tecali de Herrera (Tolentino-Martínez, 2018).

Tal acción, motivó a los artesanos de San Pablo del Monte a organizarse igualmente, con la intención de forma parte del área reconocida como denominación de origen de la talavera. Siendo el 11 de septiembre del año 2003, que el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) por parte de la Secretaría de Relaciones Exteriores, realizó el trámite correspondiente para la Ampliación de la Declaración General de Protección de Origen, integrando al municipio de San Pablo del Monte en la zona geográfica protegida por la Denominación de Origen.

El arte de la talavera, puede decirse que ha constituido una parte importante para la economía de la región entre Puebla y Tlaxcala. En este trabajo se transmite la importancia de tan inigualable patrimonio a través de los artesanos de la localidad, quienes comparten su pasión por este arte, imprimen su creatividad y sentimientos hacia los objetos, a través de las huellas de sus manos.

El arte es una expresión de la cultura mexicana, que representa la identidad, esencia, pertenencia, de los grupos sociales, así como tradiciones que conforman el patrimonio cultural del país. La elaboración de artesanías es una actividad creativa, que se materializa a través de las manos de hombres y mujeres (figura 2), dando origen a la más pura esencia ideológica e histórica.

## Figura 2.

*Participación de hombres y mujeres laborando en la artesanía de talavera el Arte de San Sebastián del señor Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

Las artesanías de talavera inciden en la creación de saberes prácticos, formas, expresiones y símbolos, donde debido a los artistas, se han conservado los originales rasgos estéticos característicos de su región y que son transferidos en una diversidad de artesanías como platos, tarros, macetas, tazas, vasijas, floreros, tibores, joyas y demás elementos que también son parte de la vida cotidiana, aunque no se limitan a estos. Así, la artesanía cumple una función estético-decorativa, así como utilitaria.

No obstante, la importancia de esta actividad-artesanía, son limitadas las investigaciones que se han enfocado en dar cuenta de la situación tanto histórica como actual que guarda, la elaboración de talavera con el desarrollo local y regional en Tlaxcala, donde a últimas fechas, se ha insistido en posicionarla como un referente del patrimonio cultural y objeto de consumos turístico. En este sentido, destacan los trabajos de Tolentino-Martínez y Rosales-Ortega (2011), así como de Tolentino-Martínez (2015 y 2018), donde se documenta la relevancia de la talavera para la región poblano-tlaxcalteca, como un elemento económico clave en tanto puede ser considerado un sistema productivo local institucionalizado. Otro trabajo referente es el de Velázquez-Thierry (2021), quien muestra detalladamente las particularidades del proceso mayormente artesanal para la elaboración de talavera, donde se vierten dentro del proceso de modelado y decorado de la artesanía, la creatividad y los rasgos de identidad de los artesanos tanto de Puebla como de Tlaxcala. Otra fuente importante de consulta, aunque mayormente enfocada a la cuestión histórica, es el trabajo de Connors-McQuade (2000), que ofrece datos pormenorizados sobre el proceso de adopción de la elaboración de talavera en México, como resultado de su introducción durante la época Virreinal.

## **Marco contextual**

El municipio de San Pablo del Monte se ha distinguido tradicionalmente por la elaboración de talavera, mayormente en pequeños talleres artesanales, con mano de obra principalmente familiar y con instalaciones y maquinaria limitadas, ya que se prioriza la labor manual. Generalmente, estos talleres se dedican a maquilar a talleres más grandes (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Hace poco más de 50 años, un grupo de artesanos inició la elaboración de artesanías de talavera en San Pablo del Monte, actividad que creció y se fue extendiendo rápidamente, lográndose la apertura de más talleres y transmitiéndose los conocimientos y técnicas a la siguiente generación de artesanos. Así, para el año de 1997, la elaboración de talavera representaba el sustento para poco más de cuatro mil personas (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019). En la figura 3 se observa a uno de los trabajadores decorando en la fábrica Talavera el Ángel y Alfarería Mayólica S.C.S. del señor Prisciliano Coyotl Temalatzí.

**Figura 3.**

*Fuentes de empleo en la elaboración de talavera del Ángel del señor Prisciliano Coyotl Temalatzí.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

Actualmente, aproximadamente 1,500 familias se dedican a esta actividad de talavera en San Pablo del Monte, y podría decirse que su crecimiento como productores depende de las decisiones que toman los productores más grandes de Puebla. (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019). La proliferación

de talleres artesanales de talavera en San pablo del Monte, ocasionó tensiones con los talleres certificados de Puebla y algunos de la misma localidad, ante la percepción de competencia desleal por el abaratamiento de las piezas provenientes de talleres no certificados, las cuales comúnmente se destinan a mercados de reventa, como el Parián en la Ciudad de Puebla Tolentino-Martínez, (2015). Así, se perciben diferencias entre Tlaxcala y Puebla, con respecto a la calidad de la talavera elaborada, sin embargo, una parte importante de la mano de obra en talleres poblanos, es tlaxcalteca, al igual que en diversos establecimientos de Puebla, se vende talavera que fue elaborada en Tlaxcala (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Las relaciones entre los estados de Tlaxcala y Puebla, acreedores de la tradición de elaborar y comercializar talavera, han atravesado por diferentes momentos en el camino hacia su reconocimiento como elemento cultural propio en cada uno de los lugares. La creación de un certificado de autenticidad, fomentado por el Consejo Regulador de la Talavera con sede en la ciudad de Puebla y que acredita a los artesanos como productores legítimos de talavera, ha constituido una dificultad competitiva para aquellos talleres artesanales principalmente de Tlaxcala, que no pueden afrontar el elevado costo de la membresía.

El origen de este conflicto puede fecharse en marzo de 1995, cuando en el Diario Oficial de la Federación se publicó una resolución a través de la cual se definió la denominación de origen “Talavera de Puebla”, con lo cual, cualquier artesanía de talavera debía etiquetarse como de Puebla, aunque no necesariamente se hubiera elaborado ahí, dado que como ya se ha mencionado, el pasado de su producción

incluye a los estados de Puebla y Tlaxcala. Más adelante, el 11 de septiembre de 1997, se publicó en el Diario Oficial de la Federación una modificación a la declaratoria de 1995, para que únicamente quedara como talavera, omitiendo la palabra Puebla, lo cual de cierta manera ya flexibilizó un poco la controversia sobre su origen.

No obstante, el sentir de artesanos, pobladores e instituciones del estado de Tlaxcala no estuvo del todo conforme con la enmienda, dado que aún quedaba oculta la presencia de Tlaxcala, en la relevancia que la talavera había cobrado como un elemento cultural identitario regional y nacional. De tal forma , con fecha del 14 de marzo del año 2003, Alfonso Abraham Sánchez Anaya, en ese entonces gobernador de Tlaxcala, gestionó un requerimiento ante la autoridad correspondiente, en este caso el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), señalando como petición se modificara la Declaratoria General de Protección de la Denominación de Origen “Talavera” con el fin de integrar al municipio de San Pablo del Monte, del estado de Tlaxcala, dentro de la región geográfica protegida para la denominación.

Por tal motivo, en el año del 2003 se llevó a cabo la publicación en el Diario Oficial de la Federación, en donde se modificó la Declaratoria General, para lo cual se entregaron documentos que soportaron que los artesanos y talleres de San Pablo del Monte, Tlaxcala, realizaban el proceso completo de elaboración de talavera. La resolución final incluía los siguientes textos (DOF, 16 de octubre de 2003):

1.-Se incluye el Municipio de San Pablo del Monte, en el estado de Tlaxcala, dentro de la región geográfica por la Declaración General de Protección de la Denominación de Origen “Talavera”.

2.- El Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, por conducto de la Secretaría de Relaciones Exteriores, tramitará la modificación del Registro Internacional de la Declaración General de Protección de la Denominación de Origen “Talavera”, para su reconocimiento y protección en el extranjero, de conformidad a los tratados internacionales aplicables en la materia.

Cabe mencionar que desde el 11 de mayo de 1999, se acreditó al Consejo Regulador de la Talavera, que está ubicado en la ciudad de Puebla, como organismo certificador del cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-132-SCFI-1998 Talavera-Especificaciones (DOF, 15 de junio de 1999), mediante el cual se valida el cumplimiento de los estándares de calidad que los artesanos deben seguir, si es que desean obtener un reconocimiento legal de su artesanía como talavera, de tal manera que aquellos talleres en donde no se realizaba el proceso de validación, incurrieran en prácticas desleales, limitando su acceso a mercados nacionales o extranjeros, debiendo vender las mercancías localmente o a mayoristas, que comercializan en puntos turísticos como la Ciudad de Puebla.

El episodio más reciente del conflicto por el reconocimiento de la talavera tlaxcalteca, ocurrió en diciembre del 2019 cuando se obtuvo constancia de la Talavera de San Pablo del Monte, como patrimonio mundial inmaterial por parte de la UNESCO. Esto fue logrado gracias al subdirector de cultura de la UNESCO,

Ernesto Ottone, en la reunión 14 del Comité Intergubernamental para Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, la cual se llevó a cabo en la ciudad de Bogotá Colombia (Secretaría de Cultura, 27 de febrero de 2020).

Este hecho representó para los artesanos de Tlaxcala, un logro de la gestión que se inició años atrás, en donde el Gobierno de Tlaxcala y el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), participaron en favor de este reconocimiento. En este sentido, la Talavera poblana ya poseía el reconocimiento de la UNESCO desde 1997.

Un problema latente en Tlaxcala, es que los talleres encargados de la elaboración y comercialización de talavera trabajan de forma individual, lo que limita fuertemente su integración regional que les permita posicionarse de manera más firme en las diferentes gestiones. A pesar de existir una asociación denominada Unión de Artesanos de Talavera de San Pablo del Monte A.C., los artesanos de San Pablo del Monte no han logrado adherirse completamente a esta, o bien integrarse a alguna más.

Por otra parte, la falta de inversión e interés de los actores políticos en Tlaxcala, ha repercutido en la lucha de los artesanos, por mantenerse legítimamente en la elaboración y comercialización de dicha artesanía. Continuamente los artesanos se quejan de que el gobierno los abandona a su suerte y que requieren una mayor inversión en infraestructura económica, capacitaciones laborales y estímulos comerciales para su pleno desarrollo local, así como para su proyección nacional e internacional (Ríos, 2005).

Ya anteriormente se habían enunciado los problemas que afectan a los artesanos de talavera, desde lo técnico hasta lo cultural, los cuales de acuerdo a Ríos (2005) son los siguientes:

- Insuficiente conocimiento por parte de los productores artesanos de la NOM-132, SCFI 1998, Talavera, así como sus demás normas complementarias.
- Escasa información del proceso de certificación y sus implicaciones.
- Ausencia de la relación actual costo- beneficio de la certificación.
- Desconfianza hacia el Centro regulador de talavera.
- Persistencia de los artesanos a la producción de talavera de manera tradicional.
- Competencia desleal.
- Altos costos de elaboración.
- Sobreoferta de las artesanías.
- Ausencia de estrategias; elaboración, comercialización y mercadotecnia.

Estos aspectos son importantes para el óptimo desarrollo estructural, laboral, comercial y funcional por los artesanos creadores de esta actividad. Por tal motivo hoy en día algunos talleres de talavera del municipio de San Pablo del Monte se han visto de manera obligatoria en la necesidad de maquilar en los talleres del vecino estado de Puebla el cual ha sido un factor de desventaja para el bajo precio que les pagan por sus artesanías (DOF, 16 de octubre de 2003). Es importante señalar que la denominación de origen es solo otorgada a las regiones de los países

que cumplen con las características y calidad de un producto o productos originario (DOF, 16 de octubre de 2003).

Parte de los componentes utilizados para la elaboración de talavera, como la arenilla blanca, que son trasladados a los talleres de Puebla, proviene de los bancos de material, localizados en el municipio del Carmen Tequexquitla, al igual que del cerro de San Salvador Tepexco, ubicado en el municipio de San Pablo del Monte (DOF, 16 de octubre de 2003).

Ante este problema se han realizado esfuerzos por parte del Gobierno de Tlaxcala, en conjunto con los artesanos de San Pablo del Monte, el Colegio de Tlaxcala, A.C., e integrándose a la Universidad Autónoma de Tlaxcala, con el proyecto denominado “Creación del Centro de Diseño de la Talavera” con el propósito de llevar a cabo la preservación de esta producción artesanal, cultural e histórico conllevando a elevar el nivel de exportación, demanda y valor que los países extranjeros tienen por esta artesanía (DOF, 16 de octubre de 2003). El resultado de dicho proyecto fue: obtener una perspectiva de la situación de los artesanos ante la denominación de origen de talavera para los diferentes actores involucrados en esta actividad productiva (Ríos, 2005).

Los artesanos tlaxcaltecas, han esperado un mayor respaldo del gobierno estatal y mejores oportunidades para desarrollarse y hacer frente al desafío impuesto por los intereses del estado de Puebla, relegándolos al plano de fayuqueros y falsificadores (DOF, 16 de octubre de 2003), no obstante, su producción tiene buena aceptación en el mercado poblano por la alta calidad con la que está elaborada. En la figura 4

se muestra un mapa de la ubicación de los talleres de talavera en San Pablo del Monte, cuyos propietarios fueron entrevistados en esta investigación.



## CAPÍTULO 3. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### Actor social

Las sociedades se pueden comprender para su estudio, como un sistema de relaciones que se generan entre sujetos, que en este caso referiremos como actores. El actor social es la unidad real de acción de la sociedad, este puede considerarse como un tomador y ejecutor de decisiones que inciden en la realidad. El actor social forma la base social de los territorios, y actúa de manera individual o como sujetos colectivos, en función de sus intereses culturales, políticos, económicos y territoriales. De tal forma que podemos denominar como actor local a los sujetos, individuales o colectivos, cuyo comportamiento se define en un primer momento por una lógica local, pero que eventualmente se articula con procesos que abarcan tanto lo local como lo regional, e incluso lo suprarregional.

Los actores sociales reproducen su capital en el territorio y para esto son fundamentales las alianzas estratégicas que puedan establecerse con otros actores locales, como comerciantes, productores, actores institucionales, entre otros. Son especialmente importantes las relaciones que se establecen con otros actores con peso político, quienes, a partir del ejercicio de su poder, pueden transitar hacia la interacción con más actores. De esta manera, las relaciones entre actores son fundamentales para la reproducción social, cultural y económica de las sociedades.

Al interior de las regiones, se establecen diferentes interacciones entre los actores involucrados en las actividades que allí se realizan. La región como un espacio

sistémico, se constituye a partir de interacciones físicas, sociales, culturales y económicas, las cuales no pueden estar exentas de relaciones de conflictos entre actores por el control económico o dominación de las prácticas cotidianas (Gasca, 2009, como se citó en Trejo, 2010).

Los actores en la región poseen intereses diversos, que establecen de acuerdo a sus prioridades. En relación a los artesanos de la talavera, la comercialización de sus mercancías y obtener beneficios de las políticas públicas en la materia, pueden considerarse entre sus principales motivaciones; aunado a esto, también se persiguen como fines aliviar problemáticas sociales y fortalecer su cultura. Específicamente, los actores relacionados con una actividad económica incluyen a empresarios, comerciantes, investigadores, extensionistas, autoridades de gobierno en diferentes sectores, etcétera (Amtmann, 1990).

En términos productivos, la integración de actores en procesos económicos estructurados, contribuye al cumplimiento de metas y obtención de satisfactores, como productos y servicios, con el fin de un intercambio comercial (Sabino, 1991, como se citó en Tolentino-Martínez, 2011). Bajo la concepción tradicional, se ha pensado a las cadenas productivas como una estructura que permite la integración de actores económicos, en donde cada uno de los eslabones de la cadena, se encarga de partes específicas del proceso, ya sea la producción, transformación, distribución, acopio y acercamiento al consumidor final. Tal integración asegura en buena medida la eficiencia productiva y la satisfacción de los mercados en términos de calidad y precio (Sabino, 1991, como se citó en Tolentino-Martínez, 2011).

## **Desarrollo y desarrollo endógeno**

El concepto de desarrollo es un paradigma por sus diferentes enfoques epistemológicos y por la inmensa multiplicidad de significados y enfoques, también es cualitativo. A finales del siglo pasado, el desarrollo comienza a entenderse desde una forma sistémica, global y cíclica, es por eso que es muy difícil definirlo y entenderlo en términos simples, dado su gran contenido teórico y dimensiones de análisis involucradas.

Pensadores clásicos como Adam Smith y David Ricardo, explicaron que el sistema económico del mercado resuelve los problemas de la producción, del consumo, de la distribución y la forma de organizar los procesos y de crecimiento. Smith es considerado como el padre de la economía, dada su inquietud por explicar el desarrollo económico (Jiménez, 2012).

El desarrollo surge como idea política formal, asociada al fin de la Segunda Guerra Mundial, con orígenes en autores como Adam Smith a partir de la búsqueda de un crecimiento económico como modelo de progreso para las economías de los estados nacionales. En este sentido, autores como Solari, Franco y Jutkowitz (1976, como se citó en Boisier, 2001) mencionan que el término desarrollo, se relacionó principalmente con crecimiento económico.

En términos similares, Sunkel y Paz (1970, como se citó en Boisier, 1997), señalan la identidad entre desarrollo y crecimiento, donde por varias décadas, la unidad de medida del nivel de “desarrollo” ha sido el Producto Interno Bruto.

El desarrollo ha sido una utopía para los investigadores (Veiga, 1993; como se citó en Boisier, 1997), dado el carácter polisémico del concepto. Por las diferentes términos y definiciones, el desarrollo se manifiesta relacionado con los diferentes tipos de enfoques, como; desarrollo territorial, desarrollo regional, desarrollo regional, desarrollo local, desarrollo endógeno, desarrollo sustentable, desarrollo humano, etcétera y sus diversos métodos de investigación.

El economista británico Dudley Seers introdujo una valiosa aportación al concepto de desarrollo. Seers (1970, como se citó en Boisier, 1997), señaló que el desarrollo es un concepto normativo, repleto de juicios de valor, que va más allá de las acciones del gobierno y de la modernización social, además rechaza el neoliberalismo, así, cada individuo introduce sus propios juicios de valor.

Inspirado en Gandhi, Seers dice que debemos cuestionarnos sobre lo realmente importante para el desarrollo del potencial de la personalidad humana. Así, Seers apunta a la alimentación como un elemento de importancia, al tiempo que incluye también al empleo y la igualdad o equidad social, en tanto elemento subjetivo e intangible. En el mismo sentido de la subjetividad, Güell (1998; como se citó en Boisier, 1997) mencionó que...

Un desarrollo que no promueve y fortalece confianzas, reconocimientos y sentidos colectivos, carece a corto plazo de una sociedad que lo sustente. Entonces la viabilidad y éxito de un programa de desarrollo dependerá del grado en que las personas perciban ese programa como un escenario en que su subjetividad colectiva es reconocida y fortalecida.

Lo local, en el contexto del desarrollo, es un término relativo al espacio, sin que este se acote a una delimitación fija, ya que puede referirse a un municipio, departamentos, provincia, localidad, comunidad, etcétera. En la práctica, el desarrollo local es un referente que surge como respuesta a la relación entre los espacios centrales y las periferias de las lógicas capitalistas, abogando por darle una dinámica propia a tales espacios periféricos que permitan superar su subordinación económica con el centro. Así mismo, el desarrollo local ha sido una alternativa a las crisis macroeconómicas y a la tendencia a la globalización que ha caracterizado a las políticas nacionales desde finales del siglo pasado.

De esta manera, el desarrollo local debe entenderse como un proceso endógeno, que ocurre en unidades territoriales pequeñas y a cargo de grupos humanos con capacidades para promover un dinamismo económico en el lugar que conlleve a mejorar la calidad de vida de la población (Buarque, 1999; como se citó en Boisier, 2001).

Por su parte Garofoli (1995; como se citó en Boisier, 2001), menciona que el desarrollo endógeno implica el poder para transformar el sistema socio-económico, así como la habilidad para afrontar externalidades, interés por el aprendizaje social y la disponibilidad para introducir nuevas formas de gestión e innovación social. John Friedmann (1989; como se citó en Boisier, 2001) añade que las regiones deben desarrollarse de manera endógena o desde adentro, dándole a tal desarrollo un sentido colectivo y de identidad.

Finalmente, Boisier (1997, 2001), afirma que la endogeneidad del desarrollo debe involucrar cuatro aspectos que se relacionan: desde el plano político, los actores deben dar paso al surgimiento de liderazgos, que busquen tomar decisiones en beneficio de la localidad, con repercusiones en el corto y largo plazo. En el aspecto económico, se analizan la capacidad para reinvertir y distribuir socialmente los excedentes de la producción en las unidades económicas. En la cuestión cultural, se busca que la dinámica económica repercuta en un sentido de identidad y arraigo entre los habitantes de la región. El cuarto aspecto, busca que los actores desarrollen su capacidad para innovar e introducir mejoras tecnológicas que les permitan una gestión más eficiente de las unidades económicas.

De esta manera, lo endógeno del desarrollo debe permitir articular actores locales, tanto en aspectos políticos, como sociales y culturales dentro del territorio. En el caso de esta investigación, los actores sociales como los artesanos y las instituciones locales, son parte fundamental en San Pablo del Monte y la región.

## CAPÍTULO 4. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Parte fundamental del trabajo de campo realizado, implicó un primer acercamiento con algunos talleres artesanales, para conocer mediante entrevistas, algunas particularidades sobre la dinámica tanto productiva como organizacional de los talleres de talavera. En este sentido, uno de los informantes consultados fue el Señor Prisciliano Porfirio Coyotl Temalatzí, propietario de la Fábrica de talavera “El Ángel y Alfarería Mayólica”. S.C.S., que se encuentra ubicada en calle Xicohtécatl del Barrio El Cristo en San Pablo del Monte.

Su actividad principal es la elaboración de artesanías de talavera, teniendo como sus principales productos, vajillas, floreros, platos, platos de reloj, azulejo, vasos, tibores, cafeteras, servilleteros y lámparas (figura 5). La gran variedad de modelos que posee son elaborados de forma manual, ya que cuenta con poca maquinaria debido al alto costo de estas.

Este productor se ha especializado en proveer de talavera a mercados en Estados Unidos y Canadá. En México, manda sus artesanías a destinos en los estados de Hidalgo, Guerrero (Acapulco), Guadalajara, Puebla, Tlaxcala y Quintana Roo (Cancún).

El señor Prisciliano comentó que existen cerca de 100 talleres dedicados a la producción de talavera en San Pablo del Monte, los cuales dan empleo a un aproximado de 1500 familias (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

El mismo informante comenta que los artesanos de talavera de Puebla, están en desacuerdo con la talavera que se elabora en Tlaxcala, argumentando competencia desleal, por lo que se ha complicado la aceptación la talavera de San Pablo del Monte, como parte de la región de denominación de origen de la talavera, ya que solo quieren ser reconocidos los productores del estado de Puebla ya que ellos eran los que conformaban el consejo regulador hace tiempo y que solo tiene que haber un consejo regulador por región en este caso Puebla y Tlaxcala por la mínima cantidad de productores dedicados a esta actividad (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Uno de los problemas principales sobre la comercialización de talavera en San Pablo del Monte, tiene que ver con que los talleres no pueden abastecer de grandes volúmenes de mercancías a grandes compradores, para pensar por ejemplo en exportar. Así mismo, el costo de los contenedores es muy alto y difícilmente se puede pagar con la producción de un bajo número de talleres que decidan arriesgarse a mandar sus piezas al extranjero.

Otro factor, aunque de importancia menor, es que muchos talleres no cuentan con la certificación de origen de la talavera, no obstante, han tenido asesoría de instituciones como la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, para agilizar el proceso de certificación de dicha artesanía. A esta situación se suma, que las instituciones de gobierno en Tlaxcala, no los han apoyado como ellos quisieran, además que muchos siguen utilizando en el proceso de acabado, esmaltes con plomo, los cuales ya no están permitidos por los posibles daños a la salud de los

compradores. En este sentido, el gremio turístico hotelero y restaurantero, es muy exigente con el cumplimiento de las normas vigente de productos sin plomo.

**Figura 5.**

*Artículos de talavera elaborados en la “Fábrica de Talavera El Ángel y Alfarería Mayólica”. S.C.S.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

Otro problema que afirma el actor artesano, “es la falta de cultura laboral en nuestro país”. Cuenta una anécdota:

Un chino que le preguntaban por qué lloraba, respondió que ese día no recibió horas extras; aquí en México diles [a los trabajadores] quédate y no

se quieren quedar y la gente actual quiere trabajar menos y ganar mucho, al igual si se enteran los trabajadores de un pedido grande o vienen los días lunes y martes y se presentan a trabajar hasta a media semana que es el día miércoles ni, aunque le subas el salario (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Menciona Don Prisciliano, que anteriormente los padres de familia inculcaban en sus hijos una cultura laboral, induciéndolos a que cuidaran su trabajo y se esmeraran por realizarlo bien. Comenta en una siguiente experiencia, que en el año de 1997, su empresa firmó un contrato con un ciudadano francés, razón por la que tuvieron bastante trabajo. Su contador sugería que se le aumentara el salario a los trabajadores para que fueran más productivos, sin embargo, los trabajadores, solo trabajaban cada semana, los días exactos que requerían para cumplir con sus compromisos, que era de lunes a jueves y con eso se conformaban. Concluye que la educación proviene desde nuestros padres, quienes a veces no nos enseñan a ser responsables en cualquier ámbito en que nos desarrollemos y a ser conformistas (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

El informante mencionó que el gobierno se ha esforzado por capacitar al sector de artesanos de la talavera, sin embargo, los talleres por falta de espacio y tiempo, no han aprovechado este apoyo. Generalmente tienen bastantes pedidos que atender, lo que les ocasiona exceso de trabajo y no pueden darse el lujo de parar uno o dos días el taller, dado que les preocupa tener el dinero para pagar los salarios de los trabajadores en los fines de semana. Otra situación que se presenta a menudo es que muchos trabajadores optan por tomarse días de descanso fuera de lo

programado, lo cual les genera problemas para atender la demanda de talavera con la ausencia de la mano de obra. Aunado a lo anterior, cuando los dueños de los talleres quieren implementar mejoras en los sistemas de trabajo y de producción, o bien si el patrón o dueño les llama la atención, solo terminan su semana y se van de las fábricas o talleres. Así, los empleados pierden interés y ya no se presentan a trabajar, lo cual hace pensar que “los trabajadores imponen sus reglas hacia los dueños de las fábricas o talleres” (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019). Don Prisciliano comenta que no solo es la cultura del trabajador, sino también la educación, al igual que las tradiciones lo que genera esta situación.

Sobre el tema de la competencia entre talleres en San Pablo del Monte, muchos de los que fueron antes empleados, han abierto sus propios talleres, lo cual se vuelve una situación más difícil porque ofertan sus productos a un precio mucho menor, sin preocuparse por la calidad del producto y se conforman con obtener los ingresos suficientes para los gastos de la semana. La mayoría de talleres no suelen pagar los fines de semana por que “faltan mucho en ir a trabajar y no sacan la producción por los espacios de producción inactivos, le pagan a media semana por tal situación” (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Conforme los talleres artesanales fueron proliferando y los anteriores empleados se convirtieron en propietarios, se vieron en la necesidad de imprimir un mayor sacrificio que implicó trabajar más y ganar menos, con tal de tener su propio taller y el orgullo de mantenerse de manera independiente, sin depender del salario de una fábrica. Una cuestión detectada es que una gran cantidad de trabajadores, cuando fueron empleados aprendieron aspectos concretos del proceso de elaboración de

talavera, especializándose, por ejemplo, en el torneado o la decoración. No obstante, este aprendizaje parcial en varios de ellos ha llevado a que su negocio se limite a la venta de piezas en crudo o semiterminado, lo que a la postre puede afectarles en la obtención de mayores ganancias económicas (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

En cuanto a la organización de los artesanos de talavera en San Pablo del Monte, el funcionamiento no ha sido el adecuado, siendo uno de los problemas más evidentes, que no se pueden cumplir adecuadamente los acuerdos o compromisos entre ellos, para atender eventualidades de alta demanda de piezas de talavera, dado que hay alta rotación de personal entre los talleres o incluso falta de mano de obra.

La organización de talavera acordaba manejar o brindar los mismos precios para no tener problemas entre ellos, así como buscar eventos, y a la hora de ir a los eventos no cumplían con lo acordado, ellos vendían sus productos a un precio menor con tal de venderlos en los lugares de exposición a donde acudían (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

Como organización, se intentó conseguir espacios para poder vender sus productos. De esta manera, tuvieron oportunidad de comprar un terreno ubicado sobre la carretera Vía Corta a Santa Ana Chiautempan, sin embargo, a pesar de que ya había un acuerdo previo de los dueños de los talleres, tres talleres hicieron el acuerdo por separado con el dueño del terreno, sin previa autorización y consulta con la organización de talleres de talavera. Así se perdió la oportunidad de construir

un espacio comercial para exhibir sus productos y poder tener una alternativa de comercializarlos directamente con el comprador directo, disminuyendo el comercio intermediario (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019). La información proporcionada por este primer informante clave, sirvió de base para acercarse a obtener los testimonios de otros actores artesanales más. A continuación, se presenta el análisis de cómo ha funcionado la organización de los talleres de talavera en San Pablo del Monte, lo cual corresponde al primer objetivo específico de esta investigación.

### **A. Estructura y dinámica organizacional de los artesanos para el trabajo y la toma de decisiones en la elaboración y comercialización de la talavera de San Pablo del Monte**

Un primer antecedente sobre la integración de artesanos de la talavera en San Pablo del Monte, puede considerarse una exposición que se presentó sobre la talavera, llevada a cabo con anterioridad a la conformación de la Unión de Artesanos de Talavera de San Pablo del Monte, Tlaxcala A.C., lo cual aconteció en el año de 1998 en el municipio de San Pablo del Monte, en la que participaron los talleres Talavera de San Sebastián del Sr. Ismael Alcantarilla Jarillas, Talavera Ramos Corona del Sr. Enrique Ramos Corona, Talavera Tres Coronas del Sr. Emilio Corona, Talavera La Mexicana del Sr. Arturo Corona Acocal, Talavera Artística Monarca del Sr. Juan Monarca Xolaltenco, Talavera del Ángel y Alfarería Mayólica,

del Sr. Prisciliano Coyotl Temalatzí y Talavera Juquila de Reyes Romero Xinaxtle (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

En ese mismo año, otros siete talleres se integraron a este grupo, con la intención de fortalecer la defensa y reconocimiento de la talavera tlaxcalteca:

El 3 de diciembre de 1997 estuvieron ofertando sus productos con precios directos de fábrica con el motivo de promover su artesanía entre la población tlaxcalteca y hacer evidente un problema que dio inicio en la década de los noventa, agudizándose a mediados del mismo año, lo cual puso en serio riesgo a los talleres (I. Alcantarilla, comunicación personal, 9 de mayo del 2019).

El señor Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas (I. Alcantarilla, comunicación personal, 9 de mayo del 2019), en representación de los artesanos de San Pablo del Monte, aseguró que ellos están agonizando juntos al habersele otorgado la propiedad de origen a Puebla, ya que en términos de la Ley de la Propiedad Industrial en México en el apartado de su artículo 175: señala que “El usuario autorizado por una denominación de origen podrá por un convenio, permitir el uso de ésta, solo quienes distribuyan o vendan los productos de sus respectivas marcas” (Barba, 9 de diciembre de 1997). Luego entonces, afirmó Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas, “tendrán como antaño que doblegarse ante Puebla”.

De esta manera, se percibe que el fenómeno que representa la elaboración de talavera, engloba varias aristas que van más allá de una mera actividad artesanal, en el sentido que la relevancia cultural y económica que ha adquirido, ha sido el

resultado de diferentes procesos históricos y sociales entre Puebla y Tlaxcala, en la cual varios actores más ejercen influencia y orientan la toma de decisiones en relación a las políticas de fomento a la comercialización, a la reivindicación del patrimonio cultural, pero también con respecto a quién se debe de excluir del negocio, que en este caso, corresponde a los pequeños talleres artesanales de talavera en el municipio de San Pablo del Monte.

Ante este panorama, cobra relevancia el conocer aquellas estrategias y capacidades adaptativas que pueden haberse desarrollado al interior de la comunidad de artesanos de la talavera en Tlaxcala, que les han permitido sobrellevar la relación política y comercial en el territorio de la talavera compartido entre Puebla y Tlaxcala, y avanzar en el desarrollo local de San Pablo del Monte.

La imposibilidad de acceder al certificado de productor legítimo de talavera, ha limitado parcialmente a los artesanos tlaxcaltecas y sus talleres, para que puedan acceder a obtener un mejor precio por sus artesanías, como pudiera ser en el mercado de exportación, ante lo cual, se concentran en la comercialización en tiendas locales o bien con revendedores de la Ciudad de Puebla.

A partir del análisis del testimonio de los actores entrevistados y la revisión bibliográfica sobre el conflicto entre Puebla y Tlaxcala por el reconocimiento de la talavera, quedan evidenciadas las implicaciones políticas que esta artesanía conlleva, lo cual requiere una alta capacidad de organización y gestión por parte de los interesados en la talavera para lograr acuerdos y consensos, así como poder incidir en la toma de decisiones. Al respecto, de acuerdo a Boisier (2001), el

desarrollo como concepto, contiene una profundidad compleja y axiológica natural, es multidimensional, se enmarca en el constructivismo y su lógica es más cualitativa que cuantitativa. Así mismo, el autor sostiene que el desarrollo debe tener un carácter de endogeneidad, ante su relación cercana con la cultura local y con su sistema de valores humanos, los cuales incluyen valores universales como la libertad, pero igualmente son importantes aquellos de gran significado para las sociedades locales (Boisier, 2001).

Siendo más específicos, uno de los puntos clave del desarrollo endógeno, es que este se debe manifestar en la dimensión política, aunada a la económica, científica y cultural (Boisier, 2001). En el plano político, el desarrollo se asocia a la capacidad de los actores en su localidad y región, para analizar y tomar decisiones, es decir, ejecutar su capacidad política, la cual igualmente se expresará en su poder de negociación con otros actores locales y externos, así como para crear instituciones e instrumentos políticos.

Cuando se indagó con los informantes, sobre los procesos que llevan a cabo para organizarse, tomar decisiones y lograr acuerdos al interior del gremio de artesanos de la talavera en San Pablo del Monte, pero también al exterior, se observó que la mayoría de los talleres de talavera no se han adherido a alguna de las tres organizaciones existentes o bien integrado alguna más. Una fracción menor de talleres pertenece a una organización la cual ya se encuentra constituida legalmente, que es liderada por los señores Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas y Prisciliano Porfirio Coyotl Temalatzí.

Se tuvo conocimiento durante el trabajo de campo de esta investigación, que otra organización se encuentra en proceso de conformación, la cual es liderada por el señor Humberto Leoncio Coyotl Temalatzí y está integrada por cuatro talleres liderados por mujeres y dos de hombres. La primera organización ya formalizada, está integrada por siete talleres, en los que los representantes o dueños son varones. Se observó como positivo, que la participación de la mujer ha trascendido hasta la dirección o jefatura del taller, lo cual, si bien no se ha expresado abiertamente como beneficios para el desarrollo local, puede ser un buen indicador de desarrollo integral familiar y social, a raíz de esta actividad artesanal en lo local y lo regional.

Haciendo hincapié en la forma en que funcionan las dos organizaciones, los socios se comunican a través de teléfonos celulares, principalmente por mensajes. Así se comparten y enteran de las agendas de trabajo, que implica que comúnmente se reúnan cada semana.

Entre los temas que se tratan en las reuniones, están la búsqueda de apoyos para la organización y la gestión de recursos. Un grupo de actores líderes del gremio de artesanos, insiste constantemente que es importante trabajar en el proceso de gestión para poder obtener la certificación de producción de Talavera en los talleres, dado que los beneficios que obtendrían ante dicha certificación son bastante importantes y podrían abarcar a todos los diferentes talleres dedicados a esta actividad productiva de la región. Otras inquietudes de carácter más personal, pero que se han tratado en el marco de las organizaciones es poder implementar un museo de la talavera de San pablo del Monte, en la Casa de Cultura del municipio.

A partir de estas experiencias compartidas por los artesanos, se pudo identificar que, de los diferentes actores involucrados en la producción y comercialización de esta valiosa artesanía, solo una minoría se encuentra en una estructura organizada. Adicionalmente, al interior de las organizaciones no es común que se definan planes y metas de larga duración o de largo plazo.

Si bien, la mayor parte de los diferentes talleres de esta actividad artesanal no se encuentra dentro de una organización de talavera, en lo individual o en grupos pequeños, si han mostrado capacidad de toma de decisiones en relación a objetivos comunes. En este sentido, tanto artesanos individuales como organizados, han exhibido capacidad de gestión y negociación, en lo que ha acontecido a conseguir algunos beneficios económicos y apoyos gubernamentales.

Poniendo énfasis en una de las organizaciones ya constituida legalmente, uno de sus más grandes logros en favor de sus agremiados, es el contribuir a que se lograra que San Pablo del Monte fuera reconocido dentro de la Ampliación que se realizó a la región con denominación de origen de la Talavera. Otro aspecto que han logrado gestionar, son las alianzas con instituciones del Gobierno de Tlaxcala y del Instituto Nacional de Antropología e Historia, con quienes ha trabajado para el reconocimiento de la talavera de San Pablo del Monte, como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, avalado por la UNESCO.

En el otro extremo, la poca participación de los talleres y de productores entrevistados en una organización colectiva, es un tema que deberá fortalecerse con miras a que se consiga una mayor capacidad política de los artesanos de la

talavera, que les permita abonar al desarrollo local endógeno en esta dimensión específica. Otro aspecto pendiente es el de incentivar y lograr una mayor participación de mujeres en la toma de decisiones sobre las prioridades que se definan por el gremio de artesanos. Adicionalmente, sería deseable que se fortalezca una mayor inclusión de personas con capacidades diferentes en el proceso de la talavera.

La cuestión de la baja participación y adhesión a organizaciones que se observó en los artesanos de San Pablo del Monte, es un fenómeno que ha sido estudiado por Kuri (2006, como se citó en Tolentino-Martínez y Rosales-Ortega, 2011) refiriendo a que los sistemas productivos en general, necesitan de una buena organización la cual se va consolidando a lo largo del tiempo, a partir de un enfoque económico que es compartido por los miembros de manera conjunta. En este caso haciendo mención a los diversos talleres de talavera en San Pablo del Monte, se observó que la organización aún está en fases incipientes, lo cual puede ser uno de los problemas principales que limiten el desarrollo.

Al respecto, los artesanos de la talavera de San Pablo del Monte, deben mantenerse autónomos y ser capaces de exhibir madurez en la toma de decisiones y capacidad de organización y negociación política, respondiendo a intereses propios en primer lugar.

## **B. Infraestructura y desarrollo tecnológico en los talleres y espacios de vida de los artesanos, como factores de arraigo de la talavera en el territorio**

El desarrollo tecnológico considerado en esta investigación, se refiere a todas aquellas mejoras que los artesanos han implementado en sus talleres, que implican herramientas y utensilios tanto de su propia creación, como aquellas ya existentes que han incorporado para hacer más eficientes los procesos o bien para tener mayor control en la elaboración de la talavera. A partir de los testimonios de los actores entrevistados, se pudo examinar que artesanos y comerciantes han tenido la capacidad para crear y desarrollar algunos instrumentos de trabajo, como son pinceles (figura 6), espátulas, agujas, rodales, tablas, anaqueles y reglas (M. Contreras, comunicación personal, 9 de mayo del 2021).

### **Figura 6.**

*Pinceles de trabajo en la elaboración de talavera.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

Con relación a la adopción de tecnologías ya existentes, la gran mayoría de los talleres han implementado el uso de hornos eléctricos o de gas LP (figura 7), para el cocimiento de las artesanías (I. González, comunicación personal, 13 de mayo del 2021). Esto representa un avance para ellos en la modernización de los equipos utilizados, no obstante, también ha significado una inversión fuerte en términos económicos.

**Figura 7.**

*Horno eléctrico de talavera.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

Mención aparte merece el hecho de que se valore con mayor atención el costo-beneficio de implementar este tipo de tecnologías tanto en el aspecto de la rentabilidad del taller, como en los posibles beneficios ambientales que puedan generarse al desincentivarse el uso leña o petróleo para calentar los hornos. Otros

elementos tecnológicos que prácticamente ya son del dominio de todos los artesanos son el uso de internet y de teléfonos móviles.

En el caso específico del señor Prisciliano Porfirio Coyotl Temalatzi, además del horno eléctrico y de gas, utiliza una prensa hidráulica de setenta toneladas para poder elaborar ciertas piezas de talavera de proporciones grandes (figura 8), como maceteros o jarrones, entre otras (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2019).

**Figura 8.**

*Prensa Hidráulica de talavera.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

En caso contrario, pocos artesanos como el señor Humberto Leoncio Coyotl Temalatzi, no han querido implementar tecnologías en el proceso de elaboración de

la talavera, dado que busca que se mantenga esta actividad como artesanal, que es la manera en que aprendió a trabajar (H. Coyotl, comunicación personal, 1 de mayo del 2021).

En cuestión del uso de tecnologías para la comunicación, la difusión y comercialización de productos en los diferentes talleres, se pudo observar que en la mayoría de ellos, utilizan los equipos de telefonía móvil para comunicarse mediante redes sociales como *Facebook*, *WhatsApp* o *Marketplace*, que son su principal herramienta de contacto con los diferentes clientes y entre ellos (F. Ibarra, comunicación personal, 2 de mayo del 2021).

Así mismo, estos medios han permitido que el contacto entre artesanos y compradores, así como con instituciones de gobierno, hayan sido de utilidad para que hayan podido asistir a eventos nacionales de exposición de artesanías, organizados por FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), INAES (Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social), además de ferias en diversos estados de la República Mexicana y en diversas exposiciones anuales (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2021). No obstante, también se encuentran casos en que la principal estrategia para la difusión y comercialización de las artesanías, se da mediante la interacción con aquellos actores que constituyen amigos cercanos o familiares (M. Contreras, comunicación personal, 9 de mayo del 2021).

Con respecto a la capacidad de innovación de los actores locales, la cual es señalada por Boisier (1997 y 2001) como elemento del desarrollo endógeno, los

artesanos de la talavera han generado diversas adaptaciones tecnológicas en varios momentos del proceso para su elaboración y comercialización. En el caso del Maestro artesano Epitacio Méndez Coyotl, él ha optado por innovar en el diseño de la forma y decorado de piezas y figuras de talavera modeladas con torno, además de la creación de moldes para aquellas piezas sin torneado (E. Méndez, comunicación personal, 30 de abril del 2021). En el mismo sentido, el Sr. Juan Medina Xolaltenco se ha especializado en la creación de figuras de ornato y de joyería, por lo cual ha sido reconocido en varias ocasiones (J. Medina, comunicación personal, 13 de mayo del 2021). En algunos casos como el “taller de talavera de Oscar Coyotl” se ha innovado mayormente en el diseño y elaboración de moldes, a partir de materiales como la cartulina, con los cuales crea sus propias figuras.

Por otra parte, otros artesanos como Ismael Aurelio Alcantarilla Jarillas (I. Alcantarilla, comunicación personal, 9 de mayo del 2021), Prisciliano Porfirio Coyotl Temalatzí (P. Coyotl, comunicación personal 10 de mayo del 2021), Mayra Leticia Contreras Zambrano (M. Contreras, comunicación personal, 9 de mayo del 2021) y Humberto Leoncio Coyotl Temalatzí (H. Coyotl, comunicación personal, 1 de mayo del 2021) han optado por mantener un estilo de elaboración lo más cercano posible al proceso tradicional y a la elaboración de figuras y piezas de talavera, que ya tienen posicionamiento en el mercado. De esta manera, se observó que la innovación es un tema que no constituye una práctica generalizada entre el gremio de artesanos de talavera.

Por una parte, están aquellos talleres que se han diferenciado por la autoría en el diseño de piezas, en el decorado y en la auto elaboración de algunos utensilios para

el proceso de la talavera, lo cual ha permitido que en algunos casos se logre tener un reconocimiento regional dada su capacidad creativa. Por otro lado, hay talleres que han preferido mantenerse cercanos a la tradición en las técnicas de elaboración y en el tipo de piezas, que ya son parte del imaginario de las personas que adquieren artesanías, las cuales ya tienen un mercado más estable, aunque posiblemente con mayor competencia.

Es importante señalar que la capacidad de innovación se asocia más al uso de tecnologías para la producción, sin embargo, dada la esencia artesanal de la talavera, en esta investigación la innovación se considera como las adecuaciones o modificaciones que los artesanos son capaces de incorporar al proceso de elaboración de talavera, incluyendo mejoras en el diseño, en el decorado, en la diversificación de piezas que van más allá de los artículos tradicionales que se encuentran en el mercado, etcétera.

De esta manera, la innovación tecnológica es importante porque ayuda a mejorar el sistema empresarial y de servicios para el logro de objetivos y metas. Al respecto, Caravaca (1998, como se citó en Tolentino-Martínez y Rosales- Ortega, 2011), señala que la competitividad de los países se basa en la capacidad de crear innovaciones.

Citando a Boisier (2001), la dimensión tecnológica del desarrollo endógeno emerge en la tecnología creada por el ser humano y es la clave para el sistema productivo, organizacional y económico. Así mismo, Boisier (1997 y 2001) precisa que la endogeneidad se traduce en el plano científico y tecnológico, en donde existe la

capacidad desde el interior de un sistema del territorio de manera organizada originando sus propias tecnologías con el fin de estimular cambios cualitativos en un sistema o estructura. Por su parte, Garofoli (1995, como se citó en Boisier, 2001), define al desarrollo endógeno como la habilidad para innovar desde un sector local.

No obstante lo anterior, en el caso de territorios como el de San Pablo del Monte, donde existe una fuerte identidad de la población asociada a la talavera y en donde se ha luchado intensamente por el reconocimiento y posicionamiento de la talavera como patrimonio sanpablense, es importante la preservación de las características artesanales en la elaboración de talavera, de tal manera que la innovación en el contexto de la endogeneidad no se limite a la implementación y desarrollo de tecnologías para la producción, sino que se amplíe a la innovación social o la innovación creativa resultante de la expresión de las capacidades intelectuales de los actores de la talavera.

Complementario a la capacidad de innovación local, el fortalecimiento del arraigo entre los actores locales es igualmente importante como elemento de desarrollo endógeno. Así, a continuación, se describen e interpretan algunos hallazgos sobre la generación de beneficios económicos derivados de la talavera, que contribuyen a fortalecer el arraigo tanto de propietarios y sus familias, como de los trabajadores de los talleres.

Derivado de las entrevistas, se pudo observar en su mayoría, que los talleres de talavera son una fuente importante de empleos tanto para los residentes que habitan en barrios como El Cristo, San Nicolás, San Cosme, San Bartolo, Santiago, en el

mismo municipio de San Pablo del Monte, así como para algunos del estado de Puebla que van a trabajar a los talleres de San Pablo. Aproximadamente existen 150 talleres de talavera, que incluyen a los registrados en el padrón municipal como a aquellos que no están registrados, que son de reciente creación, los cuales emplean en promedio a cuatro trabajadores. De esta manera, podría estimarse que los talleres de talavera benefician de manera directa a cerca de 600 familias. Cabe advertir que los trabajadores que se encargan de la preparación del barro y moldeado de las piezas, esmaltado y cocido, no requieren contar con algún grado escolar para ser contratado, lo cual constituye una opción laboral para el sector de la población que cuentan con estudios máximos de primaria o secundaria concluida, consistente en 30,500 personas (INEGI, 2020), los cuales representan 37% de la población total del municipio.

Caso contrario, algunos talleres prefieren no contratar gente externa, por lo que en el trabajo solo participa la familia, lo cual asegura que el conocimiento sobre el proceso de la talavera se mantenga dentro del núcleo familiar y sea transmitido de generación en generación (J. Medina, comunicación personal, 13 de junio del 2021).

Producto de las utilidades obtenidas por la comercialización de talavera, la mayoría de los talleres han invertido en la adquisición de equipo y herramientas de trabajo, para mejorar su eficiencia en el proceso de elaboración de piezas y figuras. En algunos casos como el taller de “Talavera del Ángel y Alfarería Mayólica “S.C.S. y el taller de “Talavera el Arte de San Sebastián”, los propietarios han invertido en mejoras de la infraestructura y remodelación de las instalaciones, con miras a consolidar su actividad en el largo plazo. Tales mejoras han sido posibles dado que

los propietarios han mostrado una capacidad para la reinversión de los excedentes monetarios de su actividad económica. Así, por mencionar un ejemplo, el taller Talavera del Ángel ha expandido su actividad en diferentes puntos de venta que incluyen el parador turístico de talavera que se ubica en el kilómetro 5.8 de la carretera Vía Corta a Santa Ana Chiautempan, así como en la Ciudad de Tlaxcala y en la Ciudad de Puebla. Por su parte, el propietario del taller Talavera J. Medina comenta que su principal expectativa a largo plazo, es la de tener la personalidad empresarial para responder al mercado de clientes y así acceder al mercado internacional, principalmente a Dubái, dado que ha observado en la actualidad representa una opción importante de mercado debido a que su economía es de las más fuertes en el mundo.

En términos generales, la mayoría de los artesanos entrevistados mencionaron que su principal objetivo es el de que sus respectivos talleres crezcan y mejoren sus condiciones de equipamiento e infraestructura, además de que se aumente su demanda de artesanías y que esto les represente mayores ganancias económicas, lo cual contribuirá a que se afiancen como talleres de talavera.

Sin embargo, cuando se les consultó sobre las mejoras que han observado en su comunidad en términos de infraestructura y accesibilidad que contribuyan a mejorar las posibilidades comerciales de la talavera, gran parte de los entrevistados mencionan que no han visto mejoras en sus calles y en el barrio en general. Hay problemas de calles sin pavimentación o con baches, falta de alumbrado público. Esto lo asocian con la mala administración pública y de las autoridades en cada barrio o colonia. Consideran que esta situación no contribuye a tener una buena

imagen para los talleres y los posibles compradores y visitantes que les interese acudir a verlos, ya que sentirían que no se trasladan de manera segura y confiable hacia los diferentes talleres de talavera.

Con base en las respuestas, se interpreta que los diferentes talleres dedicados a la producción y comercialización de Talavera en el municipio de San Pablo del Monte, tienen un impacto positivo en la derrama económica y en la generación de empleos en sus diferentes barrios y colonias donde se encuentran ubicados. En este sentido, la mayoría de la mano de obra contratada es de la misma localidad, con algunos casos en los que los empleados provienen del estado de Puebla. Igualmente, esta actividad artesanal es de gran importancia para el municipio y sus habitantes en términos del beneficio económico que genera lo cual contribuye en muchos casos a un mayor bienestar de las familias y ciudadanos de esta región, así como a fomentar el arraigo de los dueños de los talleres y sus familias en el territorio. También se pudo observar que algunos de los actores entrevistados no han tenido la capacidad de reinvertir sus excedentes por la falta de una visión empresarial y capacitación, siendo una minoría los que si lo han logrado, dado que para ellos ha representado desde siempre una meta de vida. Otra cuestión que limita la actividad económica asociada a la talavera, es la deficiencia en la infraestructura de vialidades y servicios públicos como pavimentación y alumbrado público.

Esta situación contrasta con lo planteado por Boisier (1997 y 2001) quien precisa que el desarrollo endógeno se expresa en el plano económico, con la apropiación y reinversión de los excedentes monetarios, con el objetivo de diversificar la economía de la región, de tal manera que la actividad se prolongue de manera sostenida

durante mayor tiempo, para que se pueda consolidar y convertirse en una actividad que de sustento a los pobladores y sus familias en la región.

### **C. La talavera como elemento para la construcción de una identidad local y regional entre los artesanos y demás actores sociales de San Pablo del Monte**

Las indagaciones realizadas en esta investigación, permitieron identificar que la elaboración de talavera y su reconocimiento institucional como símbolo del patrimonio cultural, ha estado acompañado de diversos momentos de gestión y tensiones entre los artesanos de San Pablo, los talleres de talavera de Puebla y diversas instituciones tanto culturales, como de gobierno. Justo este proceso de disputas y acuerdos por el derecho a nombrar las artesanías como talavera, da cuenta de su relevancia en San Pablo del Monte, ya sea por su dinámica económica y comercial, así como por el significado e importancia cultural que le otorgan los sanpablenses.

La talavera en San Pablo del monte, ha sido objeto de interés de diversos sectores. En el área educativa, estudiantes de la Escuela Nacional de Antropología e Historia, de la Universidad Autónoma de Tlaxcala, del Instituto Politécnico Nacional y de la Universidad Nacional Autónoma de México, se han acercado con los artesanos para realizar diversas investigaciones sobre la talavera (I. Alcantarilla, comunicación

personal, 9 de mayo del 2021). En el ámbito político, desde mediados de la década de 1990, se inició un debate como consecuencia de la definición del área geográfica de la talavera, la cual inicialmente excluyó a San Pablo del Monte, situación que generó que algunos artesanos en Tlaxcala se movilaran para exigir se incluyera a San Pablo del Monte en tal reconocimiento (Barba, 9 de diciembre de 1997). A la gestión por la inclusión de la talavera de San Pablo del Monte en la denominación de origen, se sumó el Gobierno del Estado de Tlaxcala, dando como resultado que en 2003 se lograra tal reconocimiento (DOF, 16 de octubre de 2003). Un elemento importante para la consecución de esto, fue la referencia hacia un fragmento del libro Tlaxcala a través de los siglos (Cuellar, 1968, p. 173) en donde se menciona a dos distinguidos tlaxcaltecas artistas de la talavera del siglo XVII. En fechas más recientes se incorporó a la talavera de San Pablo del Monte como parte del patrimonio inmaterial de la humanidad nombrado por la UNESCO.

Tales pasajes han quedado registrados en la memoria de los artesanos, quienes, con motivo de esta investigación, exhibieron un expediente de documentos que han integrado como parte de su lucha por la revalorización de la talavera como elemento cultural de San Pablo del Monte, Tlaxcala (I. Alcantarilla, comunicación personal, 9 de mayo del 2021).

Así, se entiende que para los diferentes actores entrevistados, la talavera les genera un sentido de identidad. Esta actividad, además de constituir su principal fuente de trabajo y sustento, es reproducida como elemento del día a día que es parte fundamental de su cultura y una de las tradiciones más importantes del municipio de San Pablo del Monte. Esto ha permitido que se genere un sentido de pertenencia

regional en donde los artesanos están a gusto de sentirse sanpablenses. Al respecto, la artesana Mayra Contreras, propietaria del taller Talavera Contreras, comenta que “le gusta vivir en San Pablo del Monte Tlaxcala porque es su Pueblo también su lugar de trabajo y es su tierra”, lo cual denota cómo la actividad de la talavera es determinante para su desarrollo tanto como artesano y habitante de esta región. Por su parte, el artesano Juan Medina del taller de “Talavera J. Medina” comenta que le gusta vivir en San Pablo del Monte Tlaxcala porque “tiene mucho espacio, es muy tranquilo el municipio”, pero además le gusta su cultura, es muy relajado y “San Pablo del Monte tiene algo atractivo y su gente es muy festiva, es algo diferente en movimiento de gentes y eso tiene mucha calidez”.

En el mismo sentido, la artesana Irma Belén González de los Santos, propietaria de Talavera Juquila, comenta que la talavera “significa cultura y aparte de eso proporciona una identidad a su municipio” y le gustaría que el municipio de San Pablo del Monte se considerará “un pueblo mágico” dado que le ve potencial para el turismo a partir de la talavera (I. González, comunicación personal, 13 de mayo del 2021). Por parte de la Sra. Ángeles Monarca Romero, propietaria de Talavera los Ángeles, comenta que “es una artesanía muy valiosa porque les brinda cultura, genera economía a partir de los empleos y con el paso del tiempo es muy importante por el recuerdo” (A. Monarca, comunicación personal, 1 de mayo del 2021). En la figura 9 se muestra una artesana laborando en el taller de Ismael Alcantarilla Jarillas de la talavera El Arte de San Sebastián.

De esta manera, se reconoce que existe un valor simbólico asociado a la talavera que cada artesano le imprime cuando crean las diversas piezas y figuras. Por

ejemplo, el Sr. Jorge Isidro Coyotl Potrero, propietario de Talavera Casa Isidro y Rafaela, comenta que “la talavera es un arte es inspiración en cada pieza”. Por su parte el Sr. Prisciliano Coyotl Tamalatzi, propietario de Talavera del Ángel, afirma que la talavera les permite fabricar “productos totalmente hechos a mano donde se realiza pieza por pieza y ninguna pieza es igual a otra, y en donde en cada producto están impregnadas sus huellas digitales, pensamientos y es una gran satisfacción” (P. Coyotl, comunicación personal, 10 de mayo del 2021). En el mismo orden de ideas, el artesano Gerardo Romero, propietario de Talavera Romero Corona, comenta, que “la talavera es algo muy bonito, es cultura” y también representa su identidad y se siente contento en su trabajo (G. Romero, comunicación personal, 13 de mayo del 2021).

Como se observa, los actores dedicados a esta actividad artesanal han sentido y valorado sus artesanías de talavera, con las que se sienten arraigados e identificados con su región. La mayoría de los actores entrevistados dedicados a esta actividad artesanal afirman que les gusta vivir en esta región porque es su lugar de origen y les gusta desarrollar esta valiosa actividad cultural y ancestral. Esto concuerda con lo que Boisier (1997 y 2001) menciona, en el sentido de que la endogeneidad se manifiesta en el plano cultural, como factor creador de una identidad socioterritorial.

**Figura 9.**

*Identidad arraigada al arte de talavera.*



Fuente: Imagen tomada en trabajo de campo.

## CAPÍTULO 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El trabajo mostrado permitió conocer cómo los actores sociales – artesanos de San Pablo del Monte, interactúan entre sí y con otros actores dentro de la compleja red de elaboración y comercialización de talavera, la cual se extiende más allá de los límites municipales y del estado de Tlaxcala. La última década del siglo XX y la primera del XXI fueron decisivas para la revitalización que ha experimentado la talavera en San Pablo del Monte, debido a que de esa época a la actualidad, una serie de acciones locales y gestiones políticas se combinaron para que San Pablo del Monte fuera incluido en la región de origen de la talavera y que más recientemente, se nombrara a la talavera de San Pablo junto con otros municipios del estado de Puebla, como patrimonio inmaterial de la humanidad.

A 20 años del reconocimiento de origen de la talavera sanpablense, la dinámica comercial alrededor de la elaboración y venta de este tipo de artesanías ha sido cada vez más intensa, captando la atención tanto de actores locales como institucionales, dando lugar a que gradualmente se posicione la talavera de San Pablo del Monte, como un símbolo de identidad local, regional y del estado de Tlaxcala. A partir de esto,

Así, esta investigación indagó en cómo el fenómeno de la talavera ha dinamizado aspectos sociales, económicos, culturales y tecnológicos de los talleres, sus propietarios, sus familias y demás actores que se involucran en todo el proceso en San Pablo del Monte. Esto se realizó utilizando como base teórica a los postulados

del desarrollo endógeno y de las redes sociales, contrastados empíricamente a partir de una metodología mixta que involucró revisión documental y entrevistas semiestructuradas.

Ambos enfoques constituyen un aporte empírico al estado del arte sobre análisis del desarrollo regional, y de manera específica a los estudios sobre el caso particular de la talavera en la región de estudio, dado los antecedentes de investigaciones son muy escasos. Así, para atender las preguntas de investigación y sus respectivos objetivos propuestos, se planteó una metodología estructurada en fases, a través de las cuales se dio respuesta a las interrogantes planteadas.

Si bien, los hallazgos de investigación respondieron al sistema de preguntas planteadas, se identificaron algunas áreas de oportunidad para continuar indagando sobre los efectos del fenómeno talavera en la región de estudio. Al respecto, se observó una importante presencia de mujeres al frente de talleres de talavera, lo cual constituye un elemento que no se ha abordado teóricamente desde las perspectivas del desarrollo regional. Otro elemento de interés es conocer las expectativas de los trabajadores contratados por los talleres en términos de su beneficio económico y de la seguridad social u otras prestaciones a las que deberían tener derecho, además del arraigo y el sentido de identidad que pudiera generarse entre ellos a partir de ser trabajadores de la talavera.

En el mismo sentido, se observó la participación activa de diferentes propietarios de talleres en la gestión del reconocimiento de la talavera, lo cual en buena parte obedece a las posibilidades de negocio que representa el explorar mercados más

rentables como el de exportación. Estos actores han impulsado la creación de organizaciones legalmente constituidas que han apoyado la gestión de diversos apoyos y la negociación con actores políticos. Sin embargo, se detectaron varios talleres que han optado por mantenerse trabajando de manera aislada o al menos no les interesa pertenecer a las agrupaciones existentes. En este sentido, sería conveniente indagar sobre las relaciones sociales que se establecen entre aquellos actores con mayor poder político y de gestión y los otros actores que en apariencia difieren de los intereses de los primeros.

Otra interrogante que debe ser atendida es la dinámica ambiental regional generada a partir del traslado de materias primas como el barro, desde otros lugares, pues de acuerdo a los documentos consultados, las arcillas en la región de San Pablo tenían la calidad requerida por los maestros loceros, sin embargo en la actualidad el barro se transporta desde San Salvador Tepexco del vecino estado de Puebla y Tehuacán también del Estado de Puebla. Otra cuestión ambiental es el impacto del uso de combustibles fósiles para el horneado de las piezas, dado que la incorporación de tecnologías de calentamiento solar, podría coadyuvar a aminorar el impacto ambiental de la emisión de gases con efecto invernadero por la elaboración de talavera.

Finalmente, se espera que esta investigación, se traduzca en una fuente de información para todos los actores sociales de la talavera, a fin de que reconozcan aspectos sociales o técnicos que pueden ser mejorados o fortalecidos en su quehacer de artesanos, proveedores o comercializadores, además de orientar el

rumbo deseado para la actividad de manera que se fortalezca en términos culturales, ambientales y de las alianzas institucionales requeridas.

## **Recomendaciones**

Para toda empresa, servicio, institución, etcétera, es de vital importancia introducirse y emplear la innovación en sus procesos como parte del logro de la existencia y éxito de las mismas, por tal motivo es importante mencionar algunas ideas que pudieran ayudar en la implementación o información acerca de ello.

En el proceso de producción de las fábricas y talleres de esta artesanía de talavera en Tlaxcala, emplean técnicas e insumos generalmente similares para el desarrollo y creación de sus productos, desde el punto de vista personal del autor de esta investigación, los artesanos deberían introducir o mejorar nuevas técnicas de producción que no contravengan la cuestión artesanal, para optimizar sus procesos e incrementar sus ganancias y disminuir costos de operación y producción.

El proceso de producción de estos talleres comúnmente se centra en el trabajo familiar, con un elevado rol de actividades y operaciones de los empleados o trabajadores y colaboradores, lo que además hace que el proceso de elaboración y comercialización ocurra de manera lenta. Además, en el proceso de cocción de las piezas, se emplea gas L.P. el cual debe manejarse con cuidado dado que, si no se controla bien la temperatura del horno, puede generar manchas y defectos en el acabado de las piezas, afectando la rentabilidad de los talleres y fabricantes de tal

cerámica. Por tal motivo, los talleres han desarrollado adaptaciones particulares para la elaboración de sus artesanías, lo cual no asegura un cierto nivel de homogeneidad en las técnicas empleadas, así como en la calidad del producto terminado, por lo cual sería deseable optar por un estándar de producción para estar en las mismas condiciones de producción, comercialización y distribución.

Con respecto a las áreas de oportunidad para la comercialización, la artesanía de la cerámica es una actividad económica a la que se le ha prestado poca atención en el desarrollo de estrategias para su venta. En la actualidad están disponibles diversas alternativas tecnológicas para acercar la talavera a los clientes, como pueden ser las redes sociales digitales, las cuales han demostrado todo su potencial para acceder y tener más presencia en el mercado local, estatal, nacional e internacional. Así el uso de las redes sociales brinda una mayor visibilidad y difusión en el mercado, para estar en sintonía con los lemas “lo que no se ve no existe” o “el que no enseña no vende”.

Otra vía de comercialización que ya se intentó en épocas anteriores, es la implementación de un corredor turístico, el cual no llegó a funcionar del todo debido a problemas de planeación y organización al interior de los grupos de artesanos involucrados originalmente en dicho proyecto. Como alternativa, se propone implementar una estrategia de puntos de venta en sitios como tiendas de conveniencia, centros culturales, educativos, instituciones, lugares turísticos, etcétera, permitiendo no solo la introducción del producto en tales sitios o lugares sino en la dignificación y valorización de dicha artesanía de valor cultural e histórico.

Desde este enfoque estas actividades de comercialización pudiesen fortalecer los cambios oportunos para originar y tener una mejor dinámica y efectiva por parte de todos los involucrados (productores, instituciones, artesanos, comerciantes, distribuidores, clientes, etcétera) implicados en esta actividad económica y cultural e histórica. Estas sugerencias pudieran ayudar y colaborar a ampliar la oferta de productos al mercado potenciando los valores extra materiales de los actores involucrados en esta actividad.

Otro factor importante es la falta de planeación, implementación y legislación de cuidar la materia prima, insumos y procesos para garantizar una sustentabilidad de la cerámica de talavera para el beneficio de las próximas generaciones.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Amtman, C.A. (1990). Perspectivas del desarrollo de la región de los lagos. *Estudios sociales*, 63(1): 69-84.

Barba, T. (9 de diciembre de 1997). Luchan artesanos de San Pablo del Monte por la artesanía de Talavera. *El sol de Tlaxcala*.

Boisier, S. (1997). El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. *Eure*, 23(69): 7-29.

Boisier, S. (2001). Desarrollo (Local): ¿De qué estamos hablando? En Vásquez, A. y Madoery, O. (compiladores). *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario, Argentina, Homo Sapiens. Pp 48-74.

Connors-McQuade, M. (2000). Talavera poblana: cuatro siglos de producción y coleccionismo. *Mesoamérica*, 40: 118–140

Cuellar, R. (1968). *Tlaxcala a través de los siglos*. Editorial Costa-Amic, 1a edición. México. 277 pp.

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7): 162-167.

DOF [Diario Oficial de la Federación]. (17 de marzo de 1995). Resolución mediante la cual se otorga la protección prevista en los artículos 157, 158 y demás aplicables de la Ley de la Propiedad Industrial a la Denominación de Origen

Talavera de Puebla, para ser aplicada a la artesanía de la Talavera.

Disponible en

[http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4871052&fecha=17/03/1995](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4871052&fecha=17/03/1995)

DOF [Diario Oficial de la Federación]. (11 de septiembre de 1997). Declaratoria general de protección de la denominación de origen Talavera. Disponible en

[http://diariooficial.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=4893939&fecha=11/09/1997](http://diariooficial.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=4893939&fecha=11/09/1997)

DOF [Diario Oficial de la Federación]. (15 de junio de 1999). Aviso por el que se da a conocer la acreditación y aprobación como organismo de certificación al

Consejo Regulador de la Talavera, A.C. Disponible en

[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle\\_popup.php?codigo=4950871](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle_popup.php?codigo=4950871)

DOF [Diario Oficial de la Federación]. (16 de octubre de 2003). Modificación a la declaración general de protección de la denominación de origen Talavera,

publicada el 17 de marzo de 1995 y modificada el 11 de septiembre de 1997.

Disponible en

[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=688905&fecha=16/10/2003&print=true](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=688905&fecha=16/10/2003&print=true)

Jiménez, F. (2012). Elementos de teoría y políticas macroeconómicas para una economía abierta. Fondo Editorial - Pontificia Universidad Católica del Perú

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2019). Conjunto de datos vectoriales del Marco Geoestadístico Nacional. Disponible en <https://www.inegi.org.mx/temas/mg/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2020). Censo de Población y Vivienda, 2020. INEGI, México.

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers*, 48: 103-126

Martín-Crespo, M.C. y Salamanca, A.B. (2007). El muestreo en la investigación cualitativa. *Nure Investigación*, 27. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7779030>

Massolo, A. (2006). El desarrollo local en perspectiva de género. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 3(1): 1-18

Ríos, S. (2005). Diagnóstico situacional y perspectivas de la denominación de origen de talavera para Tlaxcala. Informe Técnico de Proyecto. El Colegio de Tlaxcala A.C.

Secretaría de Economía. (2016). ¿Sabías que la talavera tiene Denominación de Origen? Blog de la Secretaría de Economía de México. Disponible en <https://www.gob.mx/se/articulos/sabias-que-la-talavera-tiene-denominacion-de-origen?idiom=es>

Secretaría de Cultura. (27 de febrero de 2020). La UNESCO entrega a México Certificado de la Talavera como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad consultado en <https://www.gob.mx/cultura/prensa/la-unesco->

entrega-a-mexico-certificado-de-la-talavera-como-patrimonio-cultural-  
inmaterial-de-la-humanidad?idiom=es

Tolentino-Martínez, J.M. y Rosales-Ortega, R. (2011). La producción de talavera de Puebla y San Pablo del Monte, Tlaxcala: Un sistema productivo local en transformación. *Pueblos y fronteras*, 6(12): 198-235

Tolentino-Martínez, J.M. (2015). El sistema productivo local de talavera de Puebla y San Pablo del Monte, Tlaxcala: un ejemplo de institucionalismo geográfico. Colección Ciencia Nueva, Universidad Nacional Autónoma de México. <https://doi.org/10.22201/dgpyfe.9786070267512e.2013>

Tolentino-Martínez, J.M. (2018). La Denominación de Origen Talavera: experiencias y reflexiones desde la construcción de instituciones. En Pérez, P., González, A. y Picado, W. (coordinadores). *Saberes de origen, experiencias de México y Centroamérica*. México, Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Estudios Superiores Acatlán. Pp: 171-190.

Trejo Nieto, A. (2010). Reseña: José Gasca Zamora (2009), *Geografía regional. La región, la regionalización y el desarrollo regional*. *Región y sociedad*, 22(49): 273-280

Velázquez-Thierry, L. L. (2021). Los procesos artesanales para la elaboración de talavera de Puebla y Tlaxcala en México. *Elementos*, 122: 13-19

## Anexo 1. Guion de entrevista para actores locales que elaboran artesanías de talavera en San Pablo del Monte, Tlaxcala

### Datos de identificación a la persona entrevistada

|  |                                    |                            |  |
|--|------------------------------------|----------------------------|--|
| <b>Código de la entrevista:</b><br><br><b>01</b> | Día de la entrevista: //           | Duración de la entrevista: | Lugar en el que se ha realizado la entrevista: |
|  |                                    |                            |  |
| Edad:  | Razón social del taller o fábrica: | Tiempo de funcionamiento:  |  |
|  |                                    |                            |  |

Información con consentimiento del señor

(a)“ \_\_\_\_\_ ”

### Dimensión Política

|  |                      |                             |
|--|----------------------|-----------------------------|
| 1.- ¿Te encuentras en alguna organización de talavera? | SI ( ) NO ( ) ¿Cuál? | ¿Por qué?<br>_____<br>_____ |
|--|----------------------|-----------------------------|

|  |  |
|--|--|
| <p>2.- ¿Su organización se encuentra legalmente constituido?</p> | <p style="text-align: center;">SI ( ) NO ( ) ¿En dónde? _____</p> <p style="text-align: center;">_____</p> |
|--|--|

| <b>Información de Clientes</b>                          |  |
|---|--|
| <p>1.- ¿A quién le vende sus artesanías?</p>            |  |
| <p>2.- ¿Cómo se llama su taller o comercializadora?</p> |  |
| <p>3.- ¿Se encuentra cerca? y ¿de dónde es?</p>         |  |
| <p>4.- ¿Qué tiempo llevas de conocerlo?</p>             |  |

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 5.- ¿Qué producto le vendes?                                   |                                      |
| 6.- ¿Qué cantidad de producto le vendes?                       |                                      |
| 7.- ¿Cada qué tiempo le vendes?                                |                                      |
| 8.- ¿Qué tanto confías en el de acuerdo al siguiente criterio? | a) Mucho ( ) b) Poco ( ) c) Nada ( ) |
| 9.- ¿Quién es el otro taller o comercializadora?               |                                      |
| 10.- ¿Cómo se llama su taller?                                 |                                      |

|  |   |
|--|---|
| <p>11.- ¿Se encuentra cerca? y ¿de dónde es?</p> |   |
| <p>12.- ¿Qué tiempo llevas de conocerlo?</p>     |   |
| <p>13.- ¿Qué producto le vendes?</p>             |   |
| <p>14.- ¿Qué cantidad de producto le vendes?</p> |   |
| <p>15.- ¿Cada qué tiempo le vendes?</p>          |   |
| <p>16.- ¿Qué tanto confías en el acuerdo al</p>  | <p>a) Mucho ( ) b) Poco ( ) c) Nada ( )</p> |

|                        |  |
|------------------------|--|
| siguiente<br>criterio? |  |
|------------------------|--|

| <b>Información de Proveedores</b>                |  |
|--|--|
| 1.- ¿Quiénes son ellos?                          |  |
| 2.- ¿Cómo se llama su taller o comercializadora? |  |
| 3.- ¿Se encuentra cerca? y ¿de dónde es?         |  |
| 4.- ¿Qué tiempo llevas de conocerlo?             |  |
| 5.- ¿Qué producto o insumo le compras?           |  |

|   |   |
|---|---|
| <p>6.- ¿Qué cantidad de productos o insumos le compras?</p>           |   |
| <p>7.- ¿Cada qué tiempo le compras?</p>                               |   |
| <p>8.- ¿Qué tanto confías en el de acuerdo al siguiente criterio?</p> | <p>a) Mucho ( ) b) Poco ( ) c) Nada ( )</p> |
| <p>9.- ¿Quién es el otro taller o comercializadora?</p>               |   |
| <p>10.- ¿Cómo se llama su taller o comercializadora?</p>              |   |

|  |   |
|--|---|
| <p>11.- ¿Se encuentra cerca? y ¿de dónde es?</p>   |   |
| <p>12.- ¿Qué tiempo llevas de conocerlo?</p>       |   |
| <p>13.- ¿Qué productos o insumos le compras?</p>   |   |
| <p>14.- ¿Qué cantidad de productos le compras?</p> |   |
| <p>15.- ¿Cada qué tiempo le compras?</p>           |   |
| <p>16.- ¿Qué tanto confías en el de acuerdo al</p> | <p>a) Mucho ( ) b) Poco ( ) c) Nada ( )</p> |

|                        |  |
|------------------------|--|
| siguiente<br>criterio? |  |
|------------------------|--|

| <b>Dimensión Económica</b>   |  |
|--|--|
| 1.- ¿Cuántos<br>trabajadores<br>laboran en tu<br>taller?                     |  |
| 2.- ¿De<br>dónde es la<br>gente que<br>trabaja en tu<br>taller o<br>negocio? |  |
| 3.- ¿Has<br>visto mejoras<br>en tu taller?                                   |  |
| 4.- ¿Es<br>buena<br>decisión<br>invertir en<br>este<br>negocio?              |  |

|  |  |
|--|--|
| <p>5.- ¿Cómo habitante de la región en tema como la infraestructura de la ubicación de su taller, usted ha visto algún beneficio o mejora como: las calles, los negocios, la pavimentación, los servicios, etcétera?</p> |  |
| <p>6.- ¿Su negocio de talavera al que te dedicas te permite al desarrollo y bienestar de tu familia? SI ( ) NO ( ) ¿Por qué?</p>   |  |
| <p>7.- ¿Usted ha desarrollado otro negocio diferente a partir de los ingresos o ganancias de su taller o negocio? ¿Cómo son: apertura de nuevos talleres, comercios, productos y empleos?</p>                            |  |
| <p>8.- ¿Qué expectativas tienes en el futuro para tu taller o negocio?</p>   |  |
| <p>9.- ¿La talavera</p>  |  |

|                                   |  |
|-----------------------------------|--|
| aporta<br>empleos a la<br>región? |  |
| 10.- ¿Cuánto<br>les pagan?        |  |

**Dimensión tecnológica y científica**

|  |  |
|--|--|
| 1.- ¿Desde los inicios de su taller o negocio? ¿Qué ha implementado, como son: energía (luz, gas L.P.), ¿Maquinaria (equipo, herramienta, entre otros) para mejorar o impulsar esta actividad artesanal? |  |
| 2.- ¿Horno de gas?, ¿cuánto te costó el horno de gas?  |  |
| 3.- ¿A parte del gas utilizas otro equipo tecnológico?   |  |
| 6.- ¿Cómo difundes tus productos?  |  |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 7.- ¿Ustedes generan sus propios instrumentos de trabajo o equipo de trabajo? | SI ( ) NO ( ) ¿Cuáles y Por qué? |
|---|----------------------------------|

8.- ¿Usted ha Innovado en

la producción y

comercialización de

talavera en su taller o

negocio?

SI ( ) NO ( ) ¿Por qué?

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| 9.- ¿Utilizan algún equipo o maquinaria para su producción, creación, diseño, o comercialización de artesanías? | SI ( ) NO ( ) ¿Cuál (es)? y ¿Por qué? |
|---|---------------------------------------|

|   |  |
|---|--|
| 10.- ¿Qué tan importante es para usted utilizar la tecnología para impulsar o mejorar el funcionamiento de su negocio u organización? |  |
|---|--|

**Dimensión Cultural**

|   |  |
|---|--|
| 1.- ¿Cómo consideras esta actividad artesanal en la | a) Excelente ( ) b) Muy bien ( ) c) Bien ( ) |
|---|--|

|  |                         |
|--|-------------------------|
| región de San Pablo del Monte, Tlaxcala?                             |                         |
| 2.- ¿Te gusta vivir en esta región de San Pablo del Monte, Tlaxcala? | SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? |
| 3.- ¿Cómo se llama tu colonia o localidad?                           |                         |
| 4.- ¿En algún momento o situación te irías de aquí?                  | SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? |
| 5.- ¿Cambiarías de trabajo?  | SI ( ) NO ( ) ¿Por qué? |
| 6.- ¿Qué significa la talavera para usted?                           |                         |