

POSGRADO EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL
SUSTENTABLE

TURISMO DE REUNIONES COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA
COMPLEMENTARIA EN LOS ESPACIOS RURALES. EL CASO
DE LA REGIÓN ORIENTE DE TLAXCALA

TESIS

QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE

PRESENTA:

SUSANA FLORES SOLÍS

DIRECTOR: DR. SERAFÍN RÍOS ELORZA

San Pablo Apetatitlán, Tlax., mayo de 2021.

La presente tesis titulada “Turismo de reuniones como actividad económica complementaria de los espacios rurales. El caso de la región oriente de Tlaxcala”, fue realizada por Susana Flores Solís; ha sido aprobada como requisito parcial para obtener el grado de:

MAESTRA EN GESTIÓN DE TURISMO REGIONAL SUSTENTABLE

Bajo supervisión del siguiente Comité Tutorial:

Director Dr. Serafín Ríos Elorza _____

Revisor Dr. Alfonso Pérez Sánchez _____

Revisora Mtra. Eloisa Sánchez Cortés _____

Revisor Dr. Luis Fernando Salazar Monsalve _____

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado especialmente para mi Madre: Ma. Del Rocío Solís Flores, quien se ha adelantado al llamado de Dios, quien me apoyo incondicionalmente hasta el día que pudo y ya no logró ver la finalización de este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

A Dios

Por todas las bendiciones que me ha dado, las lecciones aprendidas, la resiliencia y la oportunidad de culminar esta etapa.

A mi familia

Por apoyarme, creer en mí y en mis expectativas.

A mi director

Por su guía y paciencia

Al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT)

Por la beca otorgada, la cual permitió concluir satisfactoriamente mis estudios

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.1 Antecedentes investigativos.....	14
1.2 Situación problemática	17
1.3 Justificación	20
1.4 Pregunta General y preguntas específicas	23
1.5 Objetivo general y objetivos específicos	24
1.6 Marco metodológico.....	24
CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL DE LA REGIÓN ORIENTE	28
2.1 Contexto geográfico de la región de estudio	28
2.2 Contexto económico	33
2.3 Contexto social.....	35
2.4 Contexto cultural	39
2.5 Contexto turístico	43
CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA-CONCEPTUAL	45
3.1 La nueva ruralidad en la dinamización socio económica de los espacios rurales.	46
3.2 Desarrollo local endógeno, actores locales y turismo de reuniones en espacios rurales	47
3.3 Los actores locales y el impacto de sus relaciones en el desarrollo local	50
3.4 Conceptos principales del turismo	52
3.4.1 Turismo convencional y turismo alternativo	54
3.4.2 Turismo rural.....	55
3.4.3 Turismo de reuniones	56
3.4.4 Turismo de reuniones en espacios rurales	58
3.5 La oferta y la demanda en el turismo de reuniones en espacios rurales	63
3.5.1 La oferta en el turismo de reuniones en espacios rurales.....	63
3.5.2 La demanda en el turismo de reuniones en espacios rurales.....	64
3.5.3 Efectos del turismo de reuniones en espacios rurales.....	66
CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN	68
4.1 Aspectos físico-turísticos de la Región Oriente de Tlaxcala	68

4.2 Capacidades de los actores locales del turismo en la Región Oriente.....	74
4.2.1 Capacidad organizacional.....	74
4.2.2 Capacidad instrumental	79
4.2.3 Capacidad sistémica.....	80
4.3 Propuesta de modelo para turismo de reuniones en espacios rurales.....	88
CONCLUSIONES	92
BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	96
ANEXOS	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Oferta de Hospedaje de la Región Oriente de Tlaxcala	22
Tabla 2. Climas de la Región Oriente de Tlaxcala	30
Tabla 3. Edafología, uso de suelo y vegetación de la Región Oriente de Tlaxcala	32
Tabla 4. Sistema de topoformas de la Región Oriente de Tlaxcala.....	32
Tabla 5. Sectores Productivos de la Región Oriente de Tlaxcala.....	34
Tabla 6. Población Total por municipio según sexo de la Región Oriente	35
Tabla 7. Población con servicios de salud	38
Tabla 8. Viviendas y servicios básicos en la Región Oriente de Tlaxcala	38
Tabla 9. Bienes Culturales de Atzayanca	40
Tabla 10. Bienes Culturales de Cuapixtla	40
Tabla 11. Bienes Culturales de El Carmen Tequexquitla	41
Tabla 12. Bienes Culturales de Huamantla	41
Tabla 13. Bienes Culturales de Ixtenco	42
Tabla 14. Bienes Culturales de Terrenate	42
Tabla 15. Bienes Culturales de Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	43
Tabla 16. Clasificación del turismo convencional	54
Tabla 17. Clasificación del turismo alternativo	55
Tabla 18. Características de Oficinas de Convenciones y organismos similares en el mundo.	58
Tabla 19. Acrónimos de organizaciones de turismo RICE o MICE	58
Tabla 20. Características de ex haciendas de la Región Oriente relacionadas con turismo de reuniones.....	71
Tabla 21. Actores entrevistados de la Cadena Productiva.....	77
Tabla 22. Ex hacendados entrevistados de la Región Oriente.....	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Región Oriente de Tlaxcala.....	29
Figura 2. Educación en Tlaxcala (IDH 2015).....	36
Figura 3. Servicios de Salud en Tlaxcala (IDH 2015).....	37
Figura 4. Infraestructura carretera de la Región Oriente de Tlaxcala.	69
Figura 5. Aspectos físico-turísticos de la Región Oriente	73
Figura 6. Cadena Productiva de Valor Turístico de Huamantla y la región	76
Figura 7. Dinámica Relacional de ex haciendas de la Región Oriente de Tlaxcala.....	82
Figura 8. Dinámica relacional de la cadena productiva en la región	83
Figura 9. Dinámica relacional de los actores locales privados (cadena productiva y ex hacendados).....	85
Figura 10. Propuesta de Modelo del turismo de reuniones en espacios rurales	89

ACRÓNIMOS Y SIGLAS

AAVV	Asociación de Agencias de Viajes
AHM	Asociación de Haciendas de México
AHMT	Asociación de Hoteles y Moteles de Tlaxcala
ANP	Área Natural Protegida
CANIRAC	Cámara Nacional de la Industria Restaurantera y Alimentos Condimentados
CVB	Conventions and Visitors Bureau
CODESPA	Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales
CONAMA	Congreso Nacional de Medio Ambiente
CPTM	Consejo de Promoción Turística de México
DMC	Destination Management Company
GT ESOS	Grupo de Trabajo para Eventos Sostenibles
ICCA	International Congress and Convention Association
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ISH	Impuesto Sobre Hospedaje
MICE	Meeting, Incentives, Congress-Convention & Exhibitions
MPI	Meeting Professional International
MUNATI	Museo Nacional del Títere
NR	Nueva Ruralidad
OCC	Oficina de Congresos y Convenciones
OCE	Oficina de Congresos y Exposiciones
OCV	Oficina de Convenciones y Visitantes
OMT	Organización Mundial de Turismo
OVC	Oficina de Visitantes y Convenciones
PEA	Población Económicamente Activa
PED	Programa Estatal de Desarrollo
PEOT	Programa Estatal de Ordenamiento Territorial
PNUD	Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo
PNUMA	Programa para el Medio Ambiente de las Naciones Unidas

POTDUT	Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano para el Estado de Tlaxcala
RICE	Reuniones, Incentivos, Congresos y Convenciones, Exhibiciones y/o Exposiciones
RNT	Registro Nacional de Turismo
SECTUR	Secretaría de Turismo
SECTURE	Secretaría de Turismo del Estado
SEMARNAT	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
SIG	Sistema de Información Geográfica
TIC's	Tecnologías de la Información y Comunicación
ZMPT	Zona Metropolitana de Puebla-Tlaxcala
ZMVM	Zona Metropolitana del Valle de México

INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Turismo a través de los organismos de promoción turística como las Oficinas de Visitantes y organismos similares, se ha encargado de la gestión de los destinos turísticos en materia de Turismo de Reuniones, que para términos de este estudio se toma del conocido internacionalmente como Turismo-MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), estos organismos tienen como principal fuente de ingresos para su operación el Impuesto Sobre Hospedaje (ISH), y se caracterizan por aplicar un modelo de negocio economicista enfocado principalmente a la captación de ingresos para empresarios organizados de los destinos sede, quienes monopolizan bienes y servicios que ofertan en candidaturas para organizar eventos, mediante adjudicación.

Destaca a nivel nacional por su éxito comercial las OCV's del estado de Guanajuato, que han diversificado su oferta, aprovechando sus Centros de Convenciones distribuidos en sus principales ciudades (Celaya, Silao, Irapuato, León y San Miguel de Allende). Así también ofrecen eventos en inmuebles diversos, como antiguas haciendas, escuelas de arte, edificios históricos, plazas públicas, ranchos, teatros, entre otros, mostrando alternativas rurales de eventos, antes exclusivos de espacios urbanos (Bidding Book Guanajuato, s.f.), destacan también por una oferta similar estados como Nuevo León, Jalisco, Puebla, Yucatán, Querétaro y Quintana Roo.

Según Berengueras (2019), el mercado de las reuniones se enfrenta a un cambio de paradigma que conlleva a la reestructuración de la oferta, lo que acarrea desafíos y oportunidades. Complementa Pérez y Páez (2014) al indicar que lo que ahora se busca es la diversificación de productos turísticos para diferenciarse de la oferta existente, y responder a una demanda con diferentes estilos de vida, necesidades y gustos que no cubren los modelos tradicionales, buscando adicionalmente consolidar proyectos que involucren a las comunidades receptoras.

En el caso de América Latina, sobresale la iniciativa surgida en el año 2017 de la Fundación CODESPA (Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales) para el desarrollo estratégico de las comunidades, que apostando por el turismo de reuniones, demuestra que la inclusión de las comunidades en la cadena de valor del turismo MICE no sólo es una herramienta efectiva de lucha contra la pobreza,

sino que además añade valor a la experiencia turística, aportándole un elemento diferenciador que la hace más atractiva por su endogeneidad, al desplegar una oferta de productos y servicios auténticos, logrando articular a la población a un proyecto autónomo como medio para la diversificación de sus ingresos. Adicionalmente se contribuye a la revalorización y conservación del patrimonio de las comunidades.

Esta investigación con el propósito de aprovechar la capacidad de dinamización económica que caracteriza al turismo MICE, y teniendo como referencia las experiencias mencionadas, tiene como objetivo determinar las condiciones del espacio rural de la Región Oriente de Tlaxcala, para dimensionar la pertinencia del turismo de reuniones como generador de ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para los residentes de la región, a partir de los recursos y capacidades locales-regionales.

La Región Oriente de Tlaxcala, objeto de este estudio, está conformada de acuerdo con el Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT, 2004) por los municipios de: Huamantla, Terrenate, Atzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla, Ixtenco y Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos. Esta región presenta algunas características económicas generales, entre las que destaca, que el 33% de la población económicamente activa (PEA) de la región, se emplea en el sector primario. Así también en la región se encuentran dos de los municipios con mayor marginación y migración en el estado: El Carmen Tequexquitla y Zitlaltépec de Trinidad Santos (INEGI, 2017). En lo cultural, se dan fenómenos como la pérdida de identidad cultural y deterioro de patrimonio construido, ante la ausencia de políticas públicas e indiferencia social, que posibiliten la conservación del patrimonio cultural y natural (Yanes, *et al*, 2005). En contraparte es una región que presenta un relevante patrimonio cultural material evidenciado en su patrimonio cultural y natural tangible e intangible.

Este estudio se conforma por cuatro capítulos, en el primer capítulo se presenta la estructura de la investigación, y comprende antecedentes sobre estudios realizados sobre turismo en la región, y la situación problemática centrada en la obsolescencia del modelo vigente de turismo de reuniones más orientado a destinos de playa y centros urbanos, con perspectivas de adecuarse a espacios rurales, por ello esta investigación se planteó como objetivo determinar la pertinencia del turismo de reuniones como actividad económica complementaria de los espacios rurales de la Región Oriente. La

metodología es de tipo mixta, con mayor inclinación a los aspectos cualitativos complementados con métodos cuantitativos como el software del programa Gephi 0.9.2. y cartografía temática.

En el segundo capítulo, se describe la información sobre el contexto de la región, en el que se han notado fortalezas como la conectividad terrestre que tiene el estado y la región, el clima, el tipo y uso de suelo que permiten la preponderancia de la actividad agrícola. Destaca de manera particular la riqueza cultural, reflejada en el patrimonio natural y cultural, tanto tangible como intangible que posee la región. Así también, se detectan problemas sociales agudos, como la migración y pobreza.

En el tercer capítulo se abordan las teorías que sustentan esta investigación: la Nueva Ruralidad con la que se pretende la comprensión del medio rural, su reconfiguración y el cómo aprovechar la diversificación y pluriactividad que caracteriza la actividad primaria para mejorar las condiciones de los actores locales, a partir del turismo de reuniones. Para complementar se incorpora la Teoría del Desarrollo Local Endógeno, que permitió identificar el potencial de desarrollo de la región, a partir de los recursos y capacidades de los actores locales identificados por Vargas y Mochi (2008) como las capacidades organizacional, instrumental y sistémica, necesarias para generar una modalidad autogestiva, auto organizativa y autónoma que posibilite un incremento en su nivel de vida y una mayor autonomía de los actores empresariales (micro empresarios y ex hacendados) en relación al actor gubernamental.

En el cuarto capítulo, se presenta el análisis de resultados, que se divide en dos momentos, el primero relacionado con el análisis de los aspectos físico-turísticos de la región, es decir, infraestructura carretera, estructura o equipamiento turístico con énfasis en las ex haciendas y atractivos turísticos, que comprende el modelo convencional del turismo de reuniones. El segundo momento se encauza al estudio de las capacidades de los actores locales considerados en el estudio: los microempresarios y ex hacendados, se determina la dinámica relacional de los actores, utilizando para su visualización gráfica el software del programa Gephi 0.9.2.

Esta investigación, finaliza con las conclusiones y recomendaciones, donde se destaca que existen condiciones turísticas (infraestructura, atractivos y servicios turísticos), así como cohesión interna de ex hacendados y microempresarios en sus respectivas

organizaciones, pero deberán propiciar acercamientos que les permitan acordar esquemas de colaboración, necesarios para concretar una oferta de turismo de reuniones incluyente que genere beneficios para todos los actores en la región.

CAPÍTULO I. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes investigativos

El turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí misma bajo el impacto de descubrimientos en otros campos, como la navegación, el ferrocarril, el automóvil, el avión y más reciente el internet, una parte importante del turismo lo constituye el sujeto, como resultado de su práctica humana (Bouillon, 2006; Panosso, 2007).

La actividad turística antes de la segunda mitad del siglo XX, se caracterizaba por niveles tecnológicos mínimos y en algunos casos inexistentes, lo que no permitía la atención de turistas en grandes masas, por lo que la inversión, la generación de empleos y la aportación a sus economías se daba de manera tangencial, la mayoría de las empresas que prestaban servicios turísticos eran de índole familiar y con empleados multifunciones, a esta etapa se le ha denominado *prefordista* (Martín, 2005). En la segunda mitad del siglo XX se genera el turismo de masas, considerado como *fordista* en la historia del turismo, debido al desplazamiento de turistas tanto nacionales como internacionales en grandes cantidades, resultado de la elevación de la calidad de vida de la clase media, sus mejoras en prestaciones laborales, la innovación en el transporte y las comunicaciones, el empaquetamiento masificado de viajes y las facilidades en formas de pago, entre otras cuestiones (Ibídem).

Posterior al “boom” del turismo de playa, de cruceros, de parejas, de familia y turismo para solteros, a partir de los años '90 se da un cambio de paradigma turístico entrando a la era del turismo *posfordista* (Martín, 2005), donde el sector se reinventa y, acondiciona su oferta a los requerimientos de la cada vez más demandante sociedad, con viajeros experimentados con un nuevo estilo de vida, que utilizan más las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y con mayor compromiso por la protección ambiental. En el periodo posfordista, las empresas turísticas analizan a profundidad el tipo de consumidores, pues existe una mayor segmentación, y sobre esa información se planea y se crean productos turísticos más adecuados. Así, las empresas enfocadas al turismo proponen nuevas alternativas, incorporando a la actividad turística congresos,

convenciones, ferias y exposiciones y viajes de incentivos en lugares que habían estado destinados solamente al esparcimiento (Tamez, Ayala y Hernández, 2010 y Martín, 2005). Uno de los aspectos más importantes del turismo de reuniones es la regulación de la estacionalidad de la demanda turística, ya que ayuda a elevar la estadía promedio en el país (1.71 días por turista normal vs. 4.27 días por turista grupal), y la derrama económica se refleja en la ciudad, región o localidad (Tamez, 2010).

En el contexto internacional al turismo de reuniones en Europa se le denomina Turismo MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) y lo manejan los Convention Bureau, en tanto en Estados Unidos este es operado por los Convention and Visitor Bureau (CBV). En México se adaptó el modelo estadounidense bajo el nombre de Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV) y en el resto de Latinoamérica son los Burós de Convenciones (SECTUR, 2007).

A nivel nacional operan diferentes modalidades administrativas para el desarrollo de turismo de reuniones, clasificadas de acuerdo a su especialidad y áreas de influencia como: a) la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV); b) la Oficina de Visitantes y Convenciones (OVC); c) la Oficina de Convenciones y Exposiciones (OCE), y d) la Oficina de Congresos y Convenciones (OCC), la diferencia radica en el segmento prioritario que cada oficina determina, ya sea turismo convencional o MICE, siendo su principal objetivo la promoción y mercadeo del destino, y su principal fuente de financiamiento el Impuesto Sobre Hospedaje (ISH) (SECTUR, 2007).

El Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) indicaba en 2016, que los actores del turismo de reuniones en México, como los DMC's, los Meeting Planners y sus aliados estratégicos integrarían productos con responsabilidad social en sus programas, además de incrementar las reuniones regionales, locales y eventos híbridos, es decir, menos participantes presenciales pero mejor seleccionados, mayor garantía de retorno de la inversión y el gasto se dirigiría hacia destinos emergentes y nuevas alternativas de hospedaje, alimentación y transportación.

Después de analizar la literatura sobre turismo de reuniones, se pueden configurar dos enfoques principales de estudio, el primero relacionado con el turismo de reuniones o turismo MICE (Meeting, Incentives, Congresses y Exhibitions) desde el punto de vista de la planeación y organización del segmento, siendo necesaria la participación y

coordinación entre las partes pública, privada y social (actores locales), creando nuevos formatos de trabajo conjunto y cooperación para planificar, a partir de los recursos, capacidades y atributos de destinos receptores de un turismo MICE más responsable. En tanto el segundo enfoque, se refiere a los entes que tienen bajo su cargo coordinar todas las actividades inherentes al turismo de reuniones, es decir las Oficinas de Congresos y Convenciones (OCC), donde la principal propuesta va dirigida a diversificar el modelo congresual actual, pues las características de los destinos MICE no tienen las mismas condiciones geográficas, económicas (oferta-demanda) o socioculturales. Por ello estos organismos deben enfocar esfuerzos en: a) la formación de profesionales de reuniones; b) establecer mecanismos permanentes de evaluación, percepción y satisfacción del turista MICE, a través de métodos eficientes de recopilación de información que permitan una adecuada toma de decisiones y c) atender aspectos de marketing y gestión pública de los destinos turísticos MICE, esenciales para evidenciar la calidad de la oferta de Oficinas de Congresos y Convenciones.

En relación a investigaciones realizadas en Tlaxcala y específicamente en la Región Oriente, se ha encontrado que la mayoría de estas, se enfoca en problemas socioeconómicos, tales como la producción agrícola, principalmente relacionados con cultivo de maíz nativo, que al ver afectada su rentabilidad genera fenómenos como la migración. En cuanto a estudios sobre turismo, destacan *El turismo, una perspectiva desde las capacidades locales de la comunidad anfitriona de Ixtenco, Tlaxcala* de Gabriela Zamora Cordero (2015), en el que se hace una propuesta sobre el desarrollo local endógeno basado en las capacidades de los actores locales y los recursos con los que dispone el municipio, propone fortalecer las actividades turísticas locales con estrategias regionales, así como la organización y cooperación ciudadana, pero no se explica a fondo el ¿Cómo?, ni ¿Quiénes?, ya que a pesar de tener el municipio algunas experiencias en materia turística, ello no ha sido suficiente para unir a la comunidad en torno a una oferta turística, en parte debido al poco interés de los representantes comunitarios.

Espino y María (2017) realizan un estudio sobre el potencial de la gastronomía Otomí (Yumhu) como un posible atractivo turístico, considerando la gestión y la sustentabilidad

como sus ejes principales, sin embargo, no se aclara la forma de llevarlo a cabo ni se especifica una segmentación de mercado potencial.

Ríos (2018) en el trabajo, Turismo Rural de Ex-Haciendas: Alternativa para la Conservación de un Patrimonio en Riesgo, explica como la reconversión productiva y la diversificación turística pueden ayudar en el rescate y acondicionamiento de espacios en las ex haciendas para fines turísticos, alojamiento, alimentos y bebidas y por supuesto eventos sociales y culturales, concluyendo que los eventos sociales son los que más se han posicionado en la región, debido a la apertura de ex haciendas a actividades recreativas y sociales.

Así, esta investigación con el propósito de aprovechar la capacidad de dinamización económica que caracteriza al turismo MICE desarrollado principalmente en espacios urbanos, busca determinar la pertinencia del turismo de reuniones bajo un modelo alternativo, que se desarrolle en pequeños formatos (menos masivos) en espacios rurales de la región oriente de Tlaxcala, considerando el aprovechamiento racional de recursos (culturales, naturales y turísticos), infraestructura y capacidades de los actores del turismo para sustentar una alternativa turística con identidad regional, que genere oportunidades de ingresos complementarios y desarrollo para la población residente en la región.

1.2 Situación problemática

El modelo de congresos, convenciones y visitantes ha sido muy exitoso, en espacios urbanos, con inmuebles construidos específicamente para este tipo de turismo. En México los principales destinos de sol y playa han sido los más beneficiados, siendo elegidos por los organizadores de eventos, debido a una gestión efectiva del destino, caracterizada por un modelo de negocio tradicional del Turismo de Reuniones enfocado principalmente en las relaciones públicas que generen el posicionamiento del destino turístico, a partir de: a) evaluar la capacidad instalada y potencial; b) representar los intereses de las empresas turísticas; c) prospectar y presentar candidaturas para eventos; d) coordinar visitas de inspección; e) generar y mantener el bidding book del destino y, f) medir el grado de satisfacción de los turistas MICE, dejando de lado la

inclusión de los residentes de comunidades anfitrionas, subestimando sus capacidades y saberes, más no sus recursos (SECTUR, 2007).

Actualmente el mercado del turismo de reuniones se enfrenta a un cambio de paradigma que conlleva a la reestructuración de la oferta, lo que acarrea desafíos y oportunidades (Berengueras, 2019), postura a la que se agrega Eduardo Yarto, Secretario de Turismo de Zacatecas, quien afirma que el modelo actual de Congresos y Convenciones ha caducado y el enfoque resulta insostenible, las reuniones piden un enfoque diferente, los consumidores ahora buscan un valor total, experiencias con sentido pero los destinos suelen ser demasiado lentos en su respuesta a los cambios en los clientes (Yarto, s.f.). En destinos turísticos consolidados se ha generado una larga experiencia en la organización y desarrollo de este tipo de turismo, por lo que ahora se busca la diversificación de productos turísticos para diferenciarse de la oferta existente, también debido a la aparición de una demanda con diferentes estilos de vida, con necesidades y gustos específicos que no cubren los modelos tradicionales, además de consolidar proyectos que involucren a las comunidades receptoras (Pérez y Páez, 2014).

Así, en los últimos años se ha planteado el segmento de reuniones en espacios rurales, como alternativa dinamizadora de espacios deprimidos, generando beneficios económicos, pero otra ventaja es poder reunir un grupo de gente en un entorno amplio y básicamente cómodo para compartir tiempo de ocio, trabajo o negocio. Experiencias internacionales de este tipo de turismo destacan en España, mediante el turismo de reuniones en espacios rurales, lo que han llamado el Rural Meeting, buscando la realización de planes estratégicos basados en la identidad territorial de los espacios rurales, orientados a la sensibilización del turista para contribuir a la sostenibilidad e impulsar la cohesión del conjunto de actores locales del turismo y favorecer el desarrollo endógeno (EscapadaRural, 2018).

En el caso de América Latina, la iniciativa surgida en el año 2017 de la Fundación CODESPA (Fundación Cooperación al Desarrollo y Promoción de Actividades Asistenciales) para el desarrollo estratégico de las comunidades, apostando por el turismo de reuniones, demuestra, a decir de sus promotores, que la inclusión de las comunidades en la cadena de valor del turismo MICE no sólo es una herramienta efectiva de lucha contra la pobreza, sino que además añade valor a la experiencia turística,

aportándole un elemento diferenciador que la hace más atractiva, competitiva, sustentable, incluyente y endógena, porque se despliega una oferta de productos y servicios auténticos, nativos y con calidad promoviendo la inclusión de población en contextos de pobreza, logrando articular a la población para un proyecto autónomo. Además, este tipo de propuestas contribuyen a la revalorización y conservación del patrimonio natural y cultural de las comunidades, a la vez que se promueve su participación en nuevos mercados, como medio para la diversificación de sus ingresos, pues la mayoría de estos espacios rurales se caracterizan por presentar elevados índices de pobreza y pérdida de identidad cultural producto de la migración poblacional.

En México, ciudades de diversos estados que no tienen condiciones para turismo de sol y playa, se han dado a la tarea de acondicionar espacios para agregar al segmento de turismo de reuniones mayor variedad de opciones, realizando eventos en destinos alternativos, un caso sobresaliente lo constituye el estado de Guanajuato, que ha logrado diversificar ampliamente su oferta, aprovechando sus Centros de Convenciones distribuidos tanto en la ciudad capital, como en los municipios de Celaya, Silao, Irapuato, León y San Miguel de Allende. Así también ofrecen espacios rurales, tales como venues (cualquier sitio adecuado para celebrar un evento) en antiguas haciendas, escuelas de arte, edificios históricos con patios y jardines, plazas públicas, ranchos, teatros, casas de cultura, haciendas y ex haciendas, demostrando que no sólo los espacios urbanos son la única alternativa para desarrollar turismo de reuniones (Bidding Book Guanajuato, s.f.), destacan también por una oferta similar estados como Nuevo León, Jalisco, Puebla y Quintana Roo.

Sin embargo, el modelo tradicional del turismo de reuniones, como se ha indicado, sigue enfocado en la infraestructura, estructura y atractivos turísticos, excluyendo a residentes de las comunidades y regiones receptoras.

El modelo de turismo de reuniones en espacios rurales de la Región Oriente de Tlaxcala, objeto de esta investigación, está orientado a promover, un desarrollo endógeno que pueda generar, a partir de recursos y capacidades locales-regionales, ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo, necesarias para mitigar problemáticas generales relacionadas con pobreza, desempleo y migración, así como problemas añejos

del turismo estatal, relacionados con estacionalidad turística y bajo promedio de pernoctación 1.3 noches (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

Los problemas del turismo tlaxcalteca enunciados, se derivan principalmente por la falta de un modelo turístico estatal consensuado, debido entre otras causas, a la ausencia de liderazgo institucional y empresarial; al divisionismo entre prestadores de servicios y organismos gremiales (CANIRAC, AHMT, AAVV), aunado a la falta de organismos públicos y privados con capacidad de articular profesionalmente una oferta turística estatal o regional diversificada, que promueva el desarrollo de regiones y municipios del estado, mediante el aprovechamiento racional de la diversidad y riqueza de sus recursos patrimoniales, vocaciones productivas y turísticas, pero principalmente de las capacidades de los actores locales y regionales.

1.3 Justificación

Eduardo Yarto, Secretario de Turismo del Estado de Zacatecas, comenta que la parte interesante del turismo de reuniones es que promueve de manera neutral el destino que representa, por lo general los intereses políticos pasan a segundo plano y son sustituidos por intereses del sector, permeando los beneficios no sólo a hoteles, sino también a restaurantes, empresas de banquetes, espectáculos, operadores turísticos, recintos feriales, museos y atractivos en general. (Yarto, s.f.).

El modelo convencional de turismo de reuniones no permite dinamizar de manera óptima los recursos y capacidades existentes en los espacios rurales, al subvalorar erróneamente la participación local y regional. La búsqueda de alternativas permite corroborar la pertinencia de este modelo de turismo de reuniones incluyente, como ha ocurrido en contextos ya referidos como CODESPA en Perú y Rural Meeting en España, donde han demostrado, que una adecuada gestión, puede generar el posicionamiento de los destinos turísticos de reuniones, a partir del aprovechamiento de los recursos y capacidades locales, que otorgarán identidad a la oferta turística de reuniones, al tiempo de generar de manera directa e indirecta ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para la población residente.

La Región Oriente de Tlaxcala, objeto de este estudio, está conformada de acuerdo con el Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT, 2004) por los municipios de: Huamantla, Terrenate, Atzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla, Ixtenco y Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos, presenta algunas características económicas generales, entre las que destaca, que el 33% de la población económicamente activa (PEA) de la región, se emplea en el sector primario, siendo este el sector productivo más rezagado. En aras de generar fuentes de empleo alternas, el gobierno estatal promovió el establecimiento de Ciudad Industrial Xicohténcatl II, habiendo una parte importante de la población que cambió su fuente de empleo e ingreso del sector primario al secundario. El sector terciario, es el que tiene mayor presencia sobre todo en actividades administrativas en empresas privadas y públicas, el comercio y actividades artesanales (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

En la región se encuentran dos de los municipios con mayor marginación y migración en el estado: El Carmen Tequexquitla y Zitlaltépec de Trinidad Santos (INEGI, 2017). En lo cultural, se dan fenómenos como la pérdida de identidad cultural y deterioro de patrimonio construido, ante la ausencia de políticas públicas e indiferencia social, que posibiliten la conservación del patrimonio cultural y natural (Yanes, *et al*, 2005).

En contraparte es una región que presenta un relevante patrimonio cultural material evidenciado en arquitectura civil (haciendas, ganaderías y ranchos), arquitectura religiosa (iglesias, capillas y ex conventos) e inmaterial, donde destacan la tauromaquia, la gastronomía, la artesanía, la charrería y fiestas y tradiciones diversas (ibídem). En cuanto a patrimonio natural destaca el Área Natural Protegida (ANP) La Malinche.

En la última medición de competitividad turística, realizada por las Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos de México (2013), basada en la llegada de turistas nacionales y extranjeros, refiere que:

En materia de flujo de personas, medios de acceso y transporte, Tlaxcala obtuvo el lugar número cuatro en 2012, presentando un importante avance del lugar número 24 que tenía en 2010, lo cual se explica por la red de carreteras pavimentadas, siendo el estado mejor comunicado vía terrestre a nivel estatal y regional, situación que le otorga una conexión privilegiada con el centro del país y con las zonas metropolitanas más

importantes de México que son la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM) y la Zona Metropolitana de Puebla-Tlaxcala (ZMPT), que incluyen a la Ciudad de México, Estado de México y Puebla, siendo una ventaja competitiva que no se ha sabido capitalizar a favor del turismo tlaxcalteca (p. 18).

En el campo turístico, Tlaxcala, ha crecido de manera constante, para el año 2016, hubo un total de 389,173 visitantes totales al año, de los cuales, 368,229 fueron nacionales y 20,944 extranjeros, pero debido a la persistencia de las formas convencionales de gestionar el turismo, el promedio de pernocta sigue anclado en 1.3 noches (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

La Región Oriente de Tlaxcala también se distingue por una oferta turística significativa, de servicios de restauración, recreación y en el caso de hospedaje la oferta se conforma por 44 hoteles de diversas categorías (ver tabla 1).

Tabla 1. Oferta de Hospedaje de la Región Oriente de Tlaxcala

Municipio	Clasificación (Estrellas)					
	Cinco	Cuatro	Tres	Dos	Una	S/C
Atzayanca	0	0	0	0	0	2
Cuapiaxtla	0	0	0	0	0	2
El Carmen Tequexquitla	0	0	0	0	0	4
Huamantla	0	2	2	2	1	22
Ixtenco	0	0	0	0	1	2
Terrenate	0	0	0	0	0	3
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	0	0	0	0	1	0
Total	0	2	2	2	3	35

Fuente: Elaboración propia con información de Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) (INEGI, 2019).

Es importante destacar que Huamantla, principal nodo turístico de la región de estudio, tiene el nombramiento de Pueblo Mágico desde 2007, y cuenta con 3 agencias de viajes, un campo de golf en la hacienda Soltepec, 4 tiendas de artesanías y 12 guías de turistas que prestaron servicios en Huamantla a 75,367 visitantes hasta el 2016 (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

De acuerdo a la SECTURE, los atractivos turísticos se encuentran en ferias y fiestas, gastronomía, museos, áreas naturales, gastronomía y arquitectura colonial civil (ex haciendas, ganaderías de toros de lidia, ranchos, plazas de toros y lienzos charros), y arquitectura religiosa (ex conventos, iglesias y capillas). En tanto los productos turísticos que se ofertan en la región, de acuerdo con visitmexico.com (s.f.) son Rutas a Huamantla, tales como: “Conoce Huamantla, Pueblo Mágico histórico y taurino”, “Lléname de color en la Feria de Huamantla”, “Disfruta la fiesta brava en las calles, La huamantlada” y “Conoce el Volcán Malintzin”.

En el caso de tour operadoras, destaca la operación de México Viejo Tours (2019) y Paseos de San Francisco, que ofertan rutas a las haciendas de Tenexac, Soltepec y Santa Bárbara, además de la plaza principal y museos del centro de Huamantla.

El análisis referido permitirá, complementado por el trabajo de campo en la región, sentar las bases para fundamentar la viabilidad del turismo de reuniones en espacios rurales con una gestión incluyente y endógena, basada en un modelo incluyente de turismo de reuniones, adecuado a las características del contexto sociocultural y turístico de la región de estudio.

1.4 Pregunta General y preguntas específicas

General

¿Cuáles son las condiciones de recursos y capacidades locales-regionales que permiten determinar la pertinencia del turismo de reuniones como actividad complementaria generadora de ingresos y oportunidades en espacios rurales de la Región Oriente de Tlaxcala?

Específicas

1. ¿Cuál es el contexto social, económico, cultural, geográfico y turístico que presenta la Región Oriente del estado de Tlaxcala?
2. ¿Cuáles son las ex haciendas de la Región Oriente de Tlaxcala con viabilidad para el desarrollo de turismo de reuniones?

3. ¿Cuáles son las capacidades de los actores locales del turismo en la Región Oriente, ante el eventual desarrollo de turismo de reuniones en los espacios rurales?

1.5 Objetivo general y objetivos específicos

General

Determinar las condiciones del espacio rural de la Región Oriente de Tlaxcala, para dimensionar la pertinencia del turismo de reuniones como generador de ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para los residentes de la región, a partir de los recursos y capacidades locales-regionales.

Específicos

1. Describir el contexto social, económico, cultural, geográfico y turístico para la comprensión de la dinámica socioeconómica y turística de la región.
2. Determinar la viabilidad de las ex haciendas de la Región Oriente de Tlaxcala a partir de la oferta de espacios, condiciones y disponibilidad para el desarrollo de turismo de reuniones.
3. Precisar las capacidades de los actores locales de la Región Oriente de Tlaxcala, que dimensionen el alcance del turismo de reuniones en espacios rurales.

1.6 Marco metodológico

La metodología de análisis fue de tipo mixto, que de acuerdo con Sampieri (2010) “implica un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema” (p. 544), el mismo autor agrega que se pueden adaptar para la investigación combinando por lo menos un elemento cuantitativo y uno cualitativo, pero se puede centrar más en uno o también darles el mismo peso.

En esta investigación se ha seleccionado esta metodología, con preponderancia en los métodos cualitativos que permiten profundizar en el estudio sobre los actores locales de la región de estudio. La parte cuantitativa complementa dicho estudio ya que a partir de

los datos relacionales creados, se generó una Matriz de Adyacencia que es el soporte matemático sobre el que se producen todas las relaciones entre los actores locales y que fueron procesados y representados gráficamente con apoyo del programa de tratamientos relacionales Gephi 0.9.2, un software de tipo open-source de la plataforma NetBeans, que permitió representar la dinámica relacional dirigida, que ilustra la dinámica relacional de los actores locales en la región.

Para la realización de cartografía se utilizó Q-Gis, que es un Sistema de Información Geográfica (SIG) de software libre.

El proceso de investigación ha incluido: a) revisión bibliográfica; b) caracterización general de la región de estudio; c) análisis de la situación turística regional (infraestructura, estructura o equipamiento turístico con énfasis en los espacios para eventos); d) determinación de las condiciones físicas, funcionales y de disponibilidad de propietarios para participar y e) determinación de capacidades de los actores locales del turismo en la región. Se realizaron recorridos de campo, que permitieron: 1) verificar las características generales de la región y de manera específica las condiciones físicas y funcionales de infraestructura, equipamiento turístico y atractivos, y 2) realización de entrevistas semiestructuradas a los actores locales clave: ex hacendados y microempresarios, estos últimos han participado con la SECTURE desde 2019, en diversas capacitaciones orientadas a conformar la “Cadena Productiva de Valor Turístico de Huamantla y la región”, para esta investigación el grupo de microempresarios se denominará en adelante “Cadena Productiva”.

La recolección de datos, incluyó revisión documental de fuentes secundarias, para extraer datos a partir de artículos científicos enfocados al turismo de reuniones, así como de documentos oficiales que permitieron contextualizar la Región Oriente en los aspectos físicos, socio-culturales, económicos y turísticos contemplados en el primer objetivo.

En el caso de la estructura, relacionada a los espacios óptimos con que cuentan las ex haciendas para el desarrollo de turismo de reuniones, estos se registraron en una bitácora de campo. En tanto para conocer las capacidades de los ex hacendados, se aplicó una guía de entrevista, dividida en cuatro secciones: la primera sección, se refiere a los datos generales de la ex hacienda y la persona entrevistada; la segunda sección, relacionada

con la infraestructura general, la tercera sección registra los servicios turísticos y de eventos y la cuarta sección, se orienta a la dinámica relacional entre actores.

En total se realizaron 6 entrevistas semiestructuradas con los propietarios de las siguientes ex haciendas: Baquedano, La Noria, Santa Bárbara, Soltepec, Tenexac y Tepeyahualco. Estas se determinaron bajo los siguientes criterios: a) Disponibilidad de los propietarios para realizar las entrevistas, b) Oferta de hospedaje, c) Espacios para eventos, d) Conectividad por vía terrestre, e) Gastronomía, f) Servicios turísticos complementarios y, g) Interés por participar en turismo de reuniones.

Para facilitar el manejo de esta información, los datos generados se procesaron en fichas de datos para representarlos en un mapa diseñado con el apoyo del programa Qgis 2.18, que permitió ubicar geográficamente las ex haciendas, las conexiones terrestres y los atractivos turísticos de los municipios, adicionalmente se presenta una tabla con los datos de las ex haciendas específicamente para el desarrollo de turismo de reuniones.

Para la recolección de la información del objetivo tres, relacionado con las capacidades de los actores locales que complementan el estudio, es decir, autoridades y los microempresarios, se realizaron entrevistas semiestructuradas, dirigidas a: 1) responsable de la Dirección de Turismo de Huamantla como actor público (Albuquerque, *et al.*, 2001) de la región, 2) ocho microempresarios (productores, artesanos, músicos de salterios y cocineras tradicionales), todos ellos como actores privados (Albuquerque, *et al.*, 2001) e integrantes de la cadena productiva de la región, tomando como criterios: a) Disponibilidad para participar en la entrevista, b) Grado de diversificación de su actividad, c) Experiencia turística dentro o fuera de la cadena productiva, d) Grado de relación con otros actores y e) Interés por participar en turismo de reuniones.

A los actores referidos, se les aplicó una guía de entrevista que constó de once preguntas distribuidas en 5 secciones: la primera sección es sobre datos generales, la segunda acerca de la percepción del turismo en la región, la tercera obtiene datos del tipo de servicios que ofrece y la capacidad de atención, la cuarta sección es sobre la información de los vínculos con otros actores y finalmente se plantean en la última sección, preguntas que buscan contextualizar el turismo de reuniones. Las entrevistas permitieron determinar las capacidades de los actores locales privados representados por ex hacendados e integrantes de la cadena productiva (microempresarios), desde la tipología

de capacidades planteadas por Vargas y Mochi (2007), las cuales son: organizacional, instrumental y sistémica. Adicionalmente se aplicó el método de análisis de redes sociales entre actores, que permitió comprender la dinámica relacional de los actores, con base en la propuesta metodológica para el análisis de las relaciones entre actores en turismo, referidas por Merinero y Pulido (2009) bajo dos atributos: *densidad* y *centralidad*.

En cuanto a la determinación de la Región Oriente, para propósitos de esta investigación, se definió considerando aspectos relacionados con: a) recursos culturales (patrimonio cultural tangible e intangible), naturales (patrimonio tangible (ANP La malinche) e intangible (paisaje) y productivos (ex haciendas activas); b) dinámica actual y potencial del turismo en la región, aunado a infraestructura instalada en ex haciendas relacionada con turismo rural de reuniones, c) localización de una agrupación de empresarios y microempresarios turísticos y, d) la reciente instalación de la empresa VW-Audi, que abre oportunidades para el turismo de reuniones.

CAPITULO II. MARCO CONTEXTUAL DE LA REGIÓN ORIENTE

2.1 Contexto geográfico de la región de estudio

En el Programa Estatal de Desarrollo (2017-2021) menciona que:

El Programa de Ordenamiento Territorial de Tlaxcala (PEOT, 2004) definió seis regiones para el estado: Norte (Tlaxco), Oriente (Huamantla), Poniente (Calpulalpan), Centro – Norte (Apizaco), Centro – Sur (Tlaxcala) y Sur (Zacatelco). Y el Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano (POTDUT, 2013) presentó una propuesta de tres regiones: 1. Centro - Sur (Apizaco-Tlaxcala-Zacatelco), 2. Oriente (Huamantla) y 3. Norponiente (Calpulalpan-Tlaxco). Esta regionalización se fundamentó a partir de características de funcionalidad vial, de tipo natural, económico y social, concentradas en los municipios del Estado (p. 130).

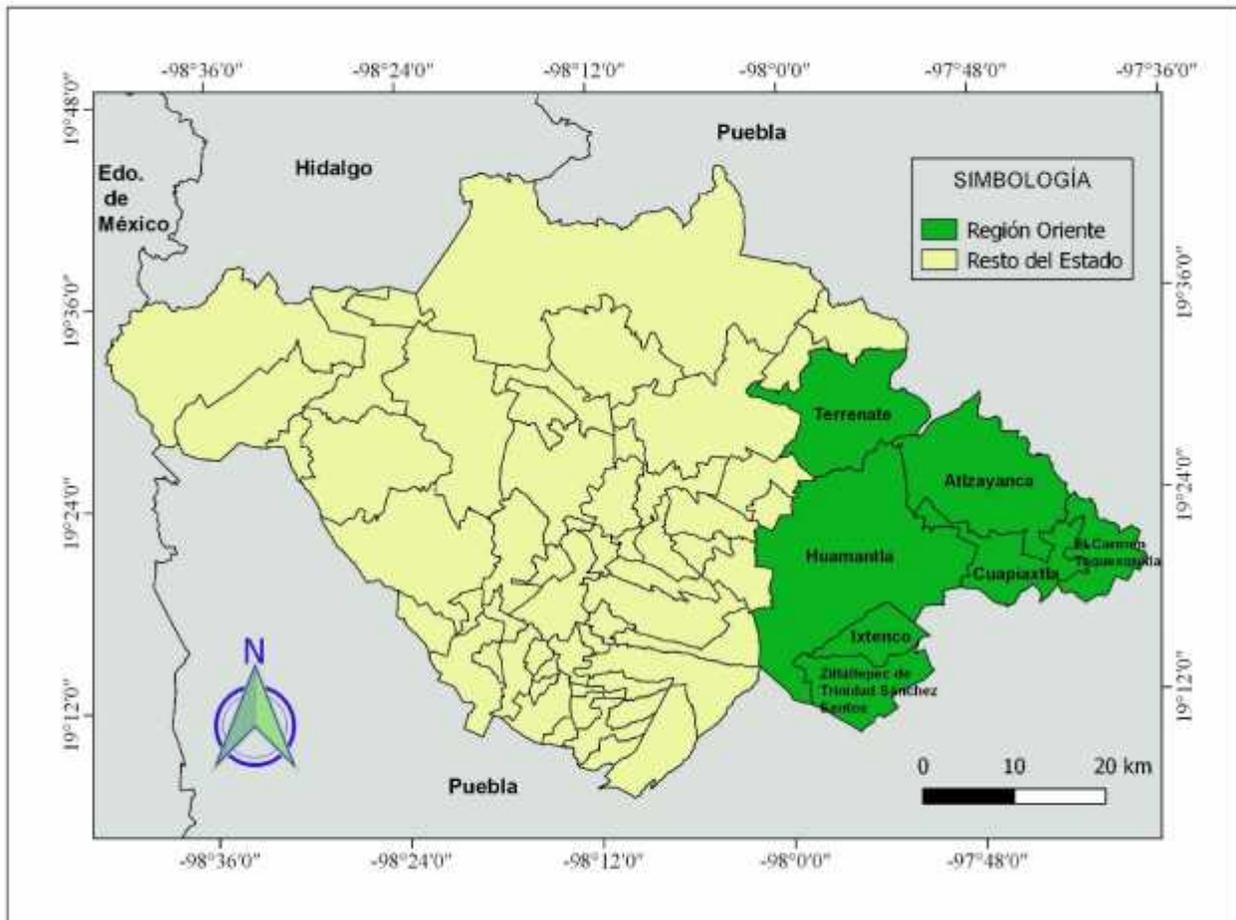
La región oriente del Estado de Tlaxcala, objeto de estudio, se retoma del Programa de Ordenamiento Territorial del Estado de Tlaxcala (PEOT, 2004), debido a que es la regionalización que más se adecua a los objetivos de esta investigación al contar con: 1) una oferta turística (atractivos y servicios) consolidada a nivel estatal, destacando la denominación de Pueblo Mágico que ostenta Huamantla capital; b) patrimonio cultural y natural relevante; c) territorios rurales con patrimonio tangible e intangible factible de aprovechar en el contexto del turismo de reuniones (ex haciendas y ganaderías); d) conectividad importante a nivel interestatal e interna; f) vecindad con la recién creada Ciudad Audi, localizada en el vecino municipio poblano de San José Chiapa, y potencial usuaria del servicio de turismo de reuniones planteado; g) continuidad geográfica intermunicipal y h) potencial para desarrollo de turismo de reuniones, que se complementaría la oferta actual basada en turismo cultural, de naturaleza, aventura y rural.

Por lo referido, esta investigación retoma de PEOT (2004) la región oriente que se conforma por los municipios de Atzayanca, Cuapiaxtla, El Carmen Tequexquitla, Huamantla, Ixtenco, Terrenate y Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos. La región tiene una extensión de 919, 084 kilómetros cuadrados, y tiene como cabecera de región al municipio de Huamantla.

Límites de la región oriente

Al norte, sur y oriente colinda con el estado de Puebla y al poniente con 8 municipios de Tlaxcala: Emiliano Zapata, Lázaro Cárdenas, Tetla de la Solidaridad, Xalostoc, Tocatlán, Tzompantepec, San José Teacalco y San Francisco Tetlanohcan (ver figura 1).

Figura 1. Región Oriente de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia.

Infraestructura carretera

En el plano estatal y en términos de la normativa aplicable, Tlaxcala cuenta con áreas geográficas con una ubicación estratégica, que posibilita el desarrollo de la actividad productiva, debido a la facilidad de integración, con carreteras, ferrocarriles,

autotransporte y potencial de conectividad hacia otros mercados (Agendas de Competitividad de los Destinos Turístico de México-Tlaxcala, 2013).

Conforme al Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (2016), la localización geográfica del estado lo sitúa en una posición estratégica en la región centro, debido a que cuenta con una longitud carretera de 3,007 kilómetros y buena conectividad con los principales centros urbanos del país. Así también se ubica en la segunda posición en cuanto a la densidad carretera del país, con una red de 64 km de red carretera por km² de territorio, 55% de la red carretera está pavimentada (tercer lugar a nivel nacional) y 11% cuenta con cuatro o más carriles (lugar 14).

La región Oriente con 626 km de red carretera (INEGI, 2017), se encuentra conectada por la carretera federal MEX-136, que incluye cuatro tramos: Huamantla-La Venta, Huamantla-Terrenate, Libramiento Huamantla y Los Reyes Zacatepec. El primer tramo conecta a Huamantla con Ixtenco y Zitlaltépec, y el último tramo conecta a Huamantla con Cuapiaxtla hasta llegar al municipio de El Carmen Tequexquitla, en este municipio se localiza un tramo de cuota en la carretera Amozoc-Perote, denominada MEX-140 y una red estatal denominada Ramal-Atlzayanca, que conecta a la carretera MEX-136 con el municipio del mismo nombre.

Clima

El clima que prevalece en la región es el del tipo Cw, es decir, tiene climas templado subhúmedo con lluvias en verano de menor humedad y semiseco templado con lluvias en verano, la cual oscila entre 2 a 16°, este tipo de clima indica cambios extremos de temperatura. La precipitación pluvial varía entre los 400 mm, convirtiéndolo en el municipio más seco (Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009). (ver tabla 2).

Tabla 2. Climas de la Región Oriente de Tlaxcala

MUNICIPIO	Temperatura	Precipitación	Clima
Atlzayanca	10 – 14°C	600 – 900 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (92%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (7%) y Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (1%)
Cuapiaxtla	12 – 16°C	500 – 600 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (100%)

El Carmen Tequexquitla	12 – 16°C	400 – 600 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (58%) y Semiseco templado con lluvias en verano (42%).
Huamantla	2 – 16°C	500 – 1 100 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (57%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (25%), Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (11%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (4%) y Frío (3%)
Ixtenco	8 – 16°C	600 – 1 100 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (50%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (28%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (19%) y Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (3%)
Terrenate	10 – 14°C	600 – 900 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (2%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (94%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (2%) y Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (2%)
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	4 – 16°C	600 – 1 100 mm	Templado subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (54%), Semifrío subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (25%), Templado subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (20%) y Templado subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (1%)

Fuente: Elaboración propia con información de Prontuarios de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009.

Edafología, uso de suelo y vegetación

En la región predominan los suelos de regosol con más del 50%, este tipo de suelo es muy común en zonas áridas, trópicos secos o en regiones montañosas. Para el sector agrario son de producción escasa, por tal motivo, son dedicados a pastos extensivos.

En menor proporción existen suelos de Phaeozem, hacia los municipios de Ixtenco, Terrenate y Zitlaltépec, lo que los asocia con áreas estépicas, matorrales, pastizales y bosque-estepa. Todos los municipios se ubican sobre rocas volcánicas, llanuras aluviales, lomeríos y sierra volcánica, creciendo sobre terrenos previamente ocupados por agricultura, pastizales o matorrales (Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009). (ver tabla 3).

Tabla 3. Edafología, uso de suelo y vegetación de la Región Oriente de Tlaxcala

MUNICIPIO	Tipo de suelo	Uso	Vegetación
Atlzayanca	Regosol (49%), Durisol (25%), Leptosol (22%) y Fluvisol (1%)	Agricultura (70%) y zona urbana (3%)	Matorral (23%), bosque (3%) y pastizal (1%)
Cuapiaxtla	Regosol (67%), Fluvisol (19%), Durisol (5%) y Leptosol (3%)	Agricultura (91%) y zona urbana (6%)	Pastizal (3%) y matorral (1%)
El Carmen Tequexquitla	Regosol (43%) y Leptosol (33%)	Agricultura (48%) y zona urbana (24%)	Matorral (14%), pastizal (11%) y bosque (3%)
Huamantla	Regosol (42%), Fluvisol (17%), Durisol (15%), Luvisol (9%), Leptosol (6%) y Phaeozem (3%)	Agricultura (70%) y zona urbana (8%)	Bosque (12%), matorral (7%), pastizal (2%) y pradera de alta montaña (1%)
Ixtenco	Regosol (53%) y Phaeozem (38%)	Agricultura (84%) y zona urbana (9%)	Bosque (1%) y pastizal (6%)
Terrenate	Leptosol (30%), Phaeozem (27%), Durisol (24%) y Regosol (15%)	Agricultura (53%) y zona urbana (4%)	Pastizal (22%), bosque (15%) y matorral (6%)
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	Regosol (53%), Arenosol (18%), Phaeozem (11%) y Luvisol (11%)	Agricultura (69%) y zona urbana (7%)	Bosque (24%)

Fuente: Elaboración propia con información de Prontuarios de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009.

Fisiografía

La región oriente pertenece al eje neo volcánico, eso ha generado un sistema de relieve formado por pendientes de diferentes grados de inclinación, los lomeríos dominan el paisaje y unidades tales como las sierras en los municipios de Ixtenco y Zitlaltépec (Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009). (ver tabla 4).

Tabla 4. Sistema de topofomas de la Región Oriente de Tlaxcala

MUNICIPIO	Sistema de topofomas
Atlzayanca	Meseta basáltica escalonada con lomerío (80%), Llanura aluvial con lomerío (11%), Sierra volcánica de laderas escarpadas (9%)
Cuapiaxtla	Llanura aluvial con lomerío (85%), Meseta basáltica escalonada con lomerío (14%) y Sierra volcánica de laderas escarpadas (1%)
El Carmen Tequexquitla	Llanura con lomerío (32%), Sierra volcánica de laderas escarpadas (23%), Meseta basáltica escalonada con lomerío (18%), Llanura aluvial con lomerío (17%) y Llanura de piso rocoso o cementado (10%)
Huamantla	Llanura aluvial con lomerío (59%), Sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados (30%), Meseta basáltica escalonada con lomerío (10%) y Llanura aluvial con lomerío de piso rocoso o cementado (1%)
Ixtenco	Sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados (48%) y Llanura aluvial con lomerío (52%)

Terrenate	Meseta basáltica escalonada con lomerío (87%), Sierra volcánica de laderas escarpadas (8%), Lomerío de tobas (3%) y Llanura aluvial con lomerío de piso rocoso o cementado (2%)
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	Sierra volcánica con estrato volcanes o estrato volcanes aislados (70%) y Llanura aluvial con lomerío (30%)

Fuente: Elaboración propia con información de Prontuarios de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, Tlaxcala, 2009

La Malinche se puede considerar por su importancia, como una unidad aparte, fue declarado Parque Nacional el 6 de octubre de 1938, es la quinta montaña más alta de México con una altitud de 4462 msnm y 46,112 ha de extensión. Su diversidad faunística es de 937 especies, muchas de éstas son endémicas, como el Chupaflor canelo, el Zumbador mexicano, el Chipe rojo, el Enebro azul (SEMARNAT, 2016).

Su vegetación incluye bosques de alta montaña, encino, oyamel, pastizales y cultivos agrícolas. Forma parte de las cuencas del Río Atoyac y Guadalupe, lo que proporciona importancia para el abastecimiento de agua en los estados tanto de Tlaxcala como Puebla (*Ibídem*).

Flora y Fauna

En esta región predomina el bosque de pino piñonero, el encino y ocote sobre todo en los municipios de Huamantla, Ixtenco y Zitlaltépec, también se puede identificar matorral y plantas sin hojas o de horas pequeñas y espinosas que crecen en las zonas más secas como Cuapiaxtla y el Carmen Tequexquitla (Vázquez, 2007).

En cuanto a la fauna se encuentran algunas aves como el copetón, el azulejo, la codorniz, el colibrí, el gorrión, la golondrina, la tortolita, el ceniztli y el chupa flor dorado. Dentro de los mamíferos terrestres destacan el conejo, el tlacuache, la liebre y el mapache (Vázquez, 2007).

2.2 Contexto económico

De acuerdo con el Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017), la Población Económicamente Activa (PEA) de la región está conformada por más de 58,000 personas que representa el 33.44% del total de la población en esta región.

Los sectores económicos presentan las características siguientes:

Sector Primario, en la región predomina la agricultura con la siembra de maíz por temporal anual y ocupa el 11% del territorio que comprende el estado, con un total de 44,402 hectáreas destinadas a este sector. En cuanto a aprovechamiento forestal, sobresalen los municipios de Atzayanca y Terrenate en la producción de pino con 2836 m3 (rollo) y oyamel con 1234 m3 (rollo) (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

Sector secundario, la industria manufacturera se conforma por 14 microempresas, 7 empresas pequeñas, 7 medianas y 5 grandes, lo que da un total de 33 empresas en la región, que se ha fortalecido con la construcción de Ciudad Industrial Xicohténcatl II (Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala INEGI, 2017).

Sector terciario, el sector servicios de la región lo conforman funcionarios, directores y jefes, profesionistas y técnicos, trabajadores auxiliares en actividades administrativas, comerciantes, empleados en ventas y agentes de ventas, trabajadores de servicios personales y vigilancia y trabajadores artesanales (Anuario estadístico y geográfico INEGI, 2017). El sector terciario es predominante en la región, en su conjunto suma una PEA de 23,175 personas, seguido del sector secundario (Anuario estadístico y geográfico INEGI, 2017). Lo anterior refleja el efecto del establecimiento de Ciudad Industrial Xicoténcatl II en el municipio de Huamantla, ello ha originado que se deje rezagado al sector primario, que es mayoritario en municipios como Atzayanca sobre todo por los huertos de durazno y en Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos por los cultivos de temporal anual. (ver tabla 5).

Tabla 5. Sectores Productivos de la Región Oriente de Tlaxcala

Municipio (*Datos redondeados)	Total PEA	Sector Primario	Sector Secundario	Sector Terciario	
				Comercio	Servicios
Atzayanca	5 479	2,684 (49%)	1,205 (22%)	493 (9%)	1,041 (19%)
Cuapixtla	4 860	1,805 (37%)	1,555 (32%)	486 (10%)	972 (20%)
El Carmen Tequexquitla	5 772	1,328 (23%)	2,308 (40%)	634 (11%)	1,385 (24%)
Huamantla	32 116	5,780 (18%)	11,561 (36%)	5,138 (16%)	9,313 (29%)
Ixtenco	2 899	695 (24%)	725 (25%)	522 (18%)	928 (32%)
Terrenate	4 063	1,585 (39%)	1,300 (32%)	284 (7%)	853 (21%)
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	2 813	1,210 (43%)	422 (15%)	310 (11%)	816 (29%)

Total	58,002	15,087	19,076	7,867	15,308
-------	--------	--------	--------	-------	--------

Fuente: Elaboración propia con información del Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017).

2.3 Contexto social

a) Población

La región posee una población de 173, 437 habitantes, lo que representa el 12.9 % del total estatal, siendo Huamantla el municipio con mayor población con un total de 92,887 personas, en contraste con el municipio de Ixtenco con un promedio de 7,000 habitantes (Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala, 2017).

Tabla 6. Población Total por municipio según sexo de la Región Oriente

Municipio	Total Población	Hombres	Mujeres
Atzayanca	17 173	8,541	8,632
Cuapiaxtla	15 337	7,553	7,784
El Carmen Tequexquitla	17 259	8,402	8,857
Huamantla	92 887	45,122	47,765
Ixtenco	7 080	3,382	3,698
Terrenate	14 746	7,356	7,390
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	8 955	4,266	4,689
Total	173 437	84,622	88,815

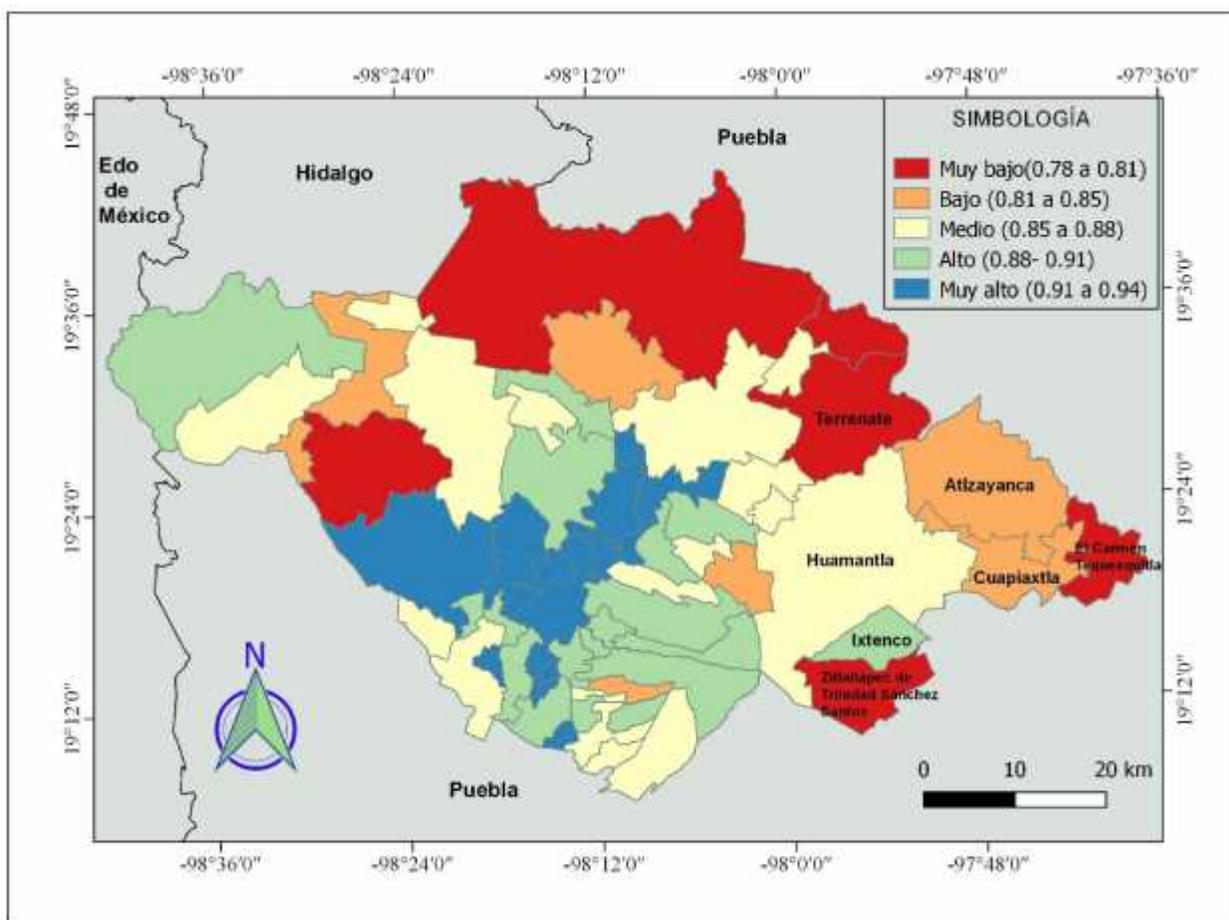
Fuente: Elaboración propia con información del Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017).

b) Educación

Con respecto a la educación, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) fija su límite máximo en 18 años, lo que significa que el nivel más alto se da al obtener una carrera universitaria. En contraparte el mínimo evidente es 0 años de escolarización lo que indicaría en el extremo una alta tasa de analfabetismo (PNUD, 2019).

Para el año 2015 el panorama de la región oriente, en los municipios de Atzayanca y Cuapiaxtla, presenta un nivel de escolaridad bajo entre 6.6 a 7.9, lo que indica que se hallan con el nivel básico trunco. Destacan en este rubro los municipios de Huamantla e Ixtenco (7.9 a 9.1) que se ven favorecidos al estar culminando la educación básica (ver figura 2).

Figura 3. Servicios de Salud en Tlaxcala (IDH 2015)



Fuente: Elaboración propia con información del Informe de Desarrollo Humano Municipal 2010-2015. Transformando México desde lo local (PNUD)

La región oriente cuenta con servicios de salud de nivel medio pues el indicador es de 0.7 a 0.9, por lo que se acercan a 1, pero comparándolos con los servicios que se prestan en el centro oriente (coloreados en azul) se refleja que aún poseen deficiencias. Terrenate, El Carmen Tequexquitla y Zitlaltépec, siendo los municipios con menores índices de servicios de salud.

Según datos de El Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017) de la población total de la región, más del 87% está afiliado a alguna institución de salud con presencia en el Estado, como los son: IMSS, ISSSTE, PEMEX/DEFENSA/MARINA, SESA, entre otros. Lo anterior evidencia una cobertura de 152,075 personas y una población sin seguridad en salud de 21,362 habitantes. Cabe destacar que Huamantla es el municipio con más rezago en salud, lo que se ve representado en los 13,933 habitantes

que no poseen servicios de salud, pero los servicios que presta de acuerdo con el IDH son mejores (ver tabla 7).

Tabla 7. Población con servicios de salud
(DATOS REDONDEADOS)

Municipio	Población Total por municipio	Con afiliación a Institución de Salud*	Sin afiliación
Atlazayanca	17 173 (89%)	15,284	1,889
Cuapiaxtla	15 337 (91%)	13,956	1,381
El Carmen Tequexquitla	17 259 (95%)	16,396	863
Huamantla	92 887 (85%)	78,954	13,933
Ixtenco	7 080 (89%)	6,301	779
Terrenate	14 746 (89%)	13,124	1,622
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	8 955 (90%)	8,060	895
Total	173,437	152,075 (87.68%)	21,362 (12.32%)

Fuente: Elaboración propia con información del Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017).

Vivienda y urbanización

En la región se encuentran 39,900 viviendas, y más del 90% de éstas construidas con materiales firmes, estas se hallan ocupadas por 173,383 personas. Se tiene buena cobertura de agua entubada, energía eléctrica y drenaje. En el caso de instituciones bancarias que prestan servicios, éstas se concentran en el municipio de Huamantla, (Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala-INEGI, 2017) (ver tabla 8).

Tabla 8. Viviendas y servicios básicos en la Región Oriente de Tlaxcala

Municipio	Viviendas	Ocupantes	Material* (%)	Agua entubada (%)	Drenaje (%)	Energía eléctrica (%)	Servicios financieros
Atlazayanca	4 081	17 173	91.40	97.48	79.76	98.63	0
Cuapiaxtla	3 671	15 337	97.96	99.75	96.36	99.62	0
El Carmen Tequexquitla	3 978	17 253	98.97	98.82	85.52	98.59	1 (Banco)
Huamantla	20 858	92 851	96.05	98.91		98.93	9 (Bancos)
Ixtenco	1 859	7 080	99.09	98.87	97.92	98.82	0

Terrenate	3 414	14 746	92.56	97.52	93.24	98.68	0
Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos	2 039	8 953	92.01	95.39	96.18	99.46	0
Total	39,900	173,393					

*Tabique, ladrillo, cemento, concreto

Fuente: Elaboración propia con información del Anuario Estadístico y Geográfico de Tlaxcala (INEGI, 2017).

2.4 Contexto cultural

La cultura es la forma en que la gente ha organizado sus experiencias en el mundo real para formar una estructura, un sistema de relaciones, de valores, sentimientos, conocimientos, formas, creencias, normas, rutinas y costumbres y todo tiene un significado y una función (Goodenough, 1971).

La cultura hace existir una colectividad en la medida en que constituye su memoria, contribuye a cohesionar sus actores y permite legitimar sus acciones. Según Pierre Bourdieu (1979) citado por Giménez (1999), “la cultura puede tener tres modos de existencia, en estado incorporado (*habitus*), en estado objetivado, en forma de bienes culturales (patrimonio artístico, monumental, arquitectónico o natural) y en estado institucionalizado (academia, rituales institucionalizados, etc.)” (p. 33).

Para los fines de esta investigación se tomará la expresión objetiva de la cultura, es decir los bienes culturales objetivados en el patrimonio natural y cultural, debido a que en la región oriente el sistema de haciendas, uno de los ejes de esta investigación, tuvo una gran influencia, y para la segunda mitad del siglo XVII habían desplazado a comunidades indígenas, lo que provocó que esos pueblos originarios se vieran obligados a emplearse como jornaleros en las haciendas y se crearán nuevos asentamientos cerca de sus centros de trabajo, un ejemplo de lo mencionado es el pueblo de San Juan Ixtenco el cual es de origen otomí (Ríos, *et al.*, 2017).

Las comunidades fueron surgiendo en torno a las haciendas, creando un vínculo de relaciones histórico-culturales, unas veces amigables, otras no tanto, pero manteniendo tradiciones locales y regionales, tratando de conservar y enriquecer en sus relaciones sociales su propia identidad cultural. La fortaleza de la cultura tlaxcalteca, radica en gran

medida en su unidad identitaria, que se ha mantenido a través de los siglos, y que se evidencia en el gran valor patrimonial y riqueza arquitectónica de obras coloniales representadas en la arquitectura de las ex haciendas y ganaderías, así como en la arquitectura religiosa asentada en la región oriente, sin dejar de lado la relevancia de su gastronomía, artesanías, paisajes, folclore, rituales, entre otros manifestaciones más (Ríos, *et al.*, 2017). En las siguientes tablas se presentan los bienes culturales más relevantes de la región.

Tabla 9. Bienes Culturales de Atzayanca

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
Atzayanca	Hacienda San Antonio Zoapila (siglos XVIII y XIX)	Feria del Durazno-Concepción Hidalgo (agosto)	Falda occidental del cerro de San Gabriel Hidalgo
	Hacienda Vista Hermosa (siglo XIX)	Fiesta Patronal de San Santiago Apóstol (25 de julio)	
	Parroquia de Santiago Apóstol (siglos XVIII y XIX)	Fiesta de Santa Cruz Pocitos (3 de mayo)	
		Tallado en madera	
		Elaboración de salterios	
		Frutas en conserva	
		Pulque	

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

Tabla 10. Bienes Culturales de Cuapiaxtla

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
Cuapiaxtla	Palacio Municipal (siglo XIX)	Fiesta Patronal de San Juan Bautista (24 de junio)	Desierto
	Hacienda Asunción La Rascona (siglo XIX)	Fiesta Patronal de San Lorenzo Mártir (10 de agosto)	
	Hacienda Cerón (siglo XIX)		
	Ex Hacienda Santa María Zoapila (siglo XIX)		
	Ganadería Coyotepec		
	Parroquia de San Lorenzo (siglo XVII)		
	Capilla del Señor del Vecino (siglo XIX)		

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

Tabla 11. Bienes Culturales de El Carmen Tequexquitla

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
El Carmen Tequexquitla	Templo de la Virgen del Carmen (siglo XIX)	Fiesta Patronal de la Virgen del Carmen (15 de julio)	
	Templo de la Compañía (siglo XIX)	Cuadros de popotillo y tule	
		Cestería de sotol	
		Cerámica	
		Tlacoyo	
		Arvejones	
		Nopales	
		Tamales de ombligo	

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

Tabla 12. Bienes Culturales de Huamantla

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
Huamantla	Palacio Municipal (siglos XIX y XX)	Feria en honor de la Virgen de la Caridad (31 de julio al 15 de agosto)	Parque Nacional La Malinche
	Museo Nacional del Títere (siglo XVIII)	Huamantlada (19 de agosto)	
	Museo Taurino	Alfombras y tapetes de aserrín y flores	
	Plaza de Toros "La Taurina"	Pulque	
	Antigua Casa Rural (siglos XVIII y XIX) hoy Centro Cultural	Mixiotes	
	Museo del pulque	Barbacoa	
	Hacienda Taurina San Francisco Soltepec (siglos XVII, XVIII y XIX)	Gusanos de maguey	
	Hacienda San Cristóbal Lagunas (siglos XVII, XIX y XX)	Muéganos	
	Hacienda Santa Bárbara (siglos XVIII y XIX)		
	Hacienda La Compañía (siglos XVII, XVIII y XIX)		
	Hacienda San Martín Notario (siglos XVIII y XIX)		
	Hacienda La Natividad (siglos XVIII y XIX)		
	Hacienda San Francisco Tecoaac (siglo XIX)		
	Hacienda San Miguel Báez (siglo XIX)		
	Hacienda Santa Ana Ríos (siglo XVIII)		
	Hacienda Santiago Brito (siglo XIX)		
	Hacienda Santo Domingo (siglo XIX)		

	Hacienda Xalpatlahuaya (siglos XVIII y XIX)		
	Hacienda San Antonio Atenco (Porfiriato)		
	Hacienda Xonecuila		
	Hacienda San Pedro el Batan (siglos XVIII y XIX)		
	Ganadería San Cristóbal La Trampa		
	Ex Convento Franciscano de San Luis Obispo (siglo XVIII)		
	Templo del Señor Desposo (siglo XVII)		
	Parroquia de San Luis (siglo XVI)		

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

Tabla 13. Bienes Culturales de Ixtenco

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
Ixtenco	Palacio Municipal	Fiesta Patronal de San Juan Bautista (24 de junio)	ANP La Malinche
	Museo Comunitario de Ixtenco	Trenzado de hilo macramé	
	Hacienda San Antonio Cuatla (siglo XVIII)	Labrado de piedra de cantera	
	Hacienda San Cristóbal (siglo XVIII)	Pepenado (bordado en lentejuela y chaquira)	
	Parroquia de San Juan (siglo XVIII)	Cuadros elaborados con semillas criollas	
	Capilla de la Virgen de Guadalupe (siglos XVI y XVII)	Mole de Matuma	
		Atole agrio	
		Gusanos de maguey	

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005).

Tabla 14. Bienes Culturales de Terrenate

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
Terrenate	Ex Hacienda Taurina San Pedro Tenexac (siglos XVIII y XIX)	Fiesta Patronal de San Nicolás de Tolentino (10 de septiembre)	
	Hacienda Taurina de San José La Laguna	Carnaval	
	Hacienda Taurina Baquedano (siglos XVIII y XIX)		
	Ganadería La Laguna/De Haro		
	Parroquia San Nicolás (siglo XVIII)		

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

Tabla 15. Bienes Culturales de Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos

Municipio	Patrimonio cultural		Patrimonio natural
	Material	Inmaterial	
	Ex Hacienda San Diego Pinar (siglo XIX)	Fiesta Patronal de San Pablo (29 de junio)	
	Hacienda San Juan Bautista	Festival del atole y el tamal	
	Parroquia San Pablo (siglo XIX)		
	Capilla de San Diego (siglos XVIII y XIX)		

Fuente: Elaboración propia con información del Manual para el empresario e inversionista turístico (Yanes, 2005)

2.5 Contexto turístico

La oferta turística de la región la lidera el municipio de Huamantla, albergando 29 hoteles de diversas categorías y servicios, además de contar con 3 agencias de viajes, un balneario, un campo de golf, 12 guías de turistas y 4 tiendas de artesanías, así como 26 restaurantes, 14 cafeterías y 8 bares. Lo anterior ha ocasionado que la derrama económica que el turismo genera en la región, beneficie mayormente al municipio de Huamantla, concentrándose el dinamismo económico del turismo principalmente en la cabecera de la región: Huamantla (Anuario estadístico y geográfico INEGI, 2017), desaprovechando el potencial cultural, natural y turístico que representan los otros 6 municipios que conforman la región, y que posibilitarían diversificar la oferta e incrementar la atraktividad de Huamantla al tiempo de generar oportunidades para la región en general.

La infraestructura de ex haciendas y ganaderías, tiene una capacidad instalada para turismo de reuniones sobre todo de pequeño y mediano formato y se encuentra subutilizada, pues derivado de una búsqueda en redes sociales de las ex haciendas y ganaderías de la región y verificado en recorridos de campo, se ha constatado que la mayoría de estos inmuebles, ofertan eventos de turismo social, es decir, gestionan y organizan eventos para bodas y quinceaños tradicionales y temáticos, todo ello de manera esporádica, debido a la ausencia de un organismo que organice, integre y promueva de manera sistemática la oferta.

En el caso de turismo de reuniones en la región destaca la Ex Hacienda Soltepec, que ha sido sede de diversos eventos, adicionales a los sociales, destacando: a) en 2013, el

Festival de Globos Aerostáticos y el evento para colocación de la Primera Piedra de la planta AUDI, b) 2015 fue sede del Quinto Festival de Globos Aerostáticos; c) 2017, la 2a Sesión Ordinaria de la Conferencia Nacional de Procuración de Justicia Zona Centro, d) en 2019 organizó el Primer Torneo Social de Golf de Hacienda Soltepec Country Club, y recientemente ha incursionado al mercado de turismo romance (bodas). Le siguen, aunque con menor dinamismo, las ex haciendas de Baquedano, San Pedro Tenexac, Tepeyahualco, La Noria, Tepeyahualco y San Francisco Tecoaac.

CAPÍTULO III. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA-CONCEPTUAL

Las teorías que fundamentan esta investigación están dadas por la teoría de la Nueva Ruralidad y del Desarrollo Local Endógeno, donde la primera permitirá el análisis y comprensión del medio rural, a partir de su reconfiguración, agudizada en la década de los noventa del siglo XX, con las reformas de la Ley Agraria, donde el ejido puede convertirse en propiedad privada y se señala que el reparto agrario concluye. En 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que ha permeado el medio rural mexicano, tlaxcalteca y en específico de la región oriente, donde el rol de los actores y las actividades tradicionales se han transformado, incrementando la pluriactividad de los residentes en la región, al incursionar en otros sectores como el industrial y turístico en búsqueda de ingresos complementarios. Por su parte la Teoría del Desarrollo Local Endógeno, permitirá analizar e identificar el potencial de desarrollo existente en el territorio, para mejorar el nivel de vida de su población, mediante un proceso que teniendo como punto de partida los recursos y capacidades de los actores locales relacionados con la actividad turística, posibilite un desarrollo participativo, incluyente y equitativo desde y para las comunidades.

Esta investigación parte de la premisa de que el turismo de reuniones se puede convertir en una actividad socioeconómica alternativa, con capacidad de dinamizar espacios rurales, a partir de la activación de las capacidades y recursos locales y regionales. Siendo importante, aunado a eso, considerar no perder la esencia de las actividades primarias, ni las actividades propias del lugar, porque si no se pone en riesgo la pérdida de originalidad (Pérez, 2010).

Se parte de una revalorización del territorio impulsada por los actores locales, donde se ubica al desarrollo local endógeno, como una actividad que recobra importancia porque los gobiernos generalmente desconocen el territorio y peor aún sus problemas (García y Sotelo, 2011).

En esta línea se considera la visión de Boisier (2004) que destaca la endogeneidad como la capacidad territorial de generar e invertir los beneficios en el mismo territorio, promoviendo la diversificación económica, pero con base en estrategias e iniciativas de los actores locales, el uso y ventajas de la tecnología, además de la distribución equitativa de los beneficios y la protección del medio ambiente.

3.1 La nueva ruralidad en la dinamización socio económica de los espacios rurales

La visión de la nueva ruralidad (NR), que surge en Europa, propone el estudio de alternativas estratégicas de las comunidades rurales para obtener un progreso autónomo, entendido desde sus propios términos, por tratar de no adherirse a los modelos de desarrollo dominante, que los estacione en un mercado de trabajo. La nueva ruralidad provee una visión distinta a las comunidades y, a raíz de eso, están surgiendo nuevas modalidades económicas, ecológicas, autogestivas, auto-organizativas y autónomas que les permiten adquirir capacidades para colocar productos en el mercado que posibilitan un incremento en su nivel de vida (Rosas-Baños, 2013).

En varios países, sobre todo europeos, se reconoce que el manejo de la vieja concepción de lo rural como lo atrasado y el énfasis en los procesos de industrialización, han generado crisis de gran magnitud, incrementado la pobreza, el desempleo y se han agudizado conflictos por la tierra, se necesitan estrategias de desarrollo que tomen como eje el sector rural (Pérez, 2001).

México es el mayor receptor turístico de América Latina, sin embargo, su empobrecida población rural no participa de ese negocio, aún en países con mucho menor desarrollo turístico como Bolivia, las actividades agrícolas han estado participando del negocio turístico de manera creciente (Barrera, 2003).

Destaca en el medio rural mexicano la pluriactividad, referida a la diversificación de actividades económicas dentro de las unidades familiares, campesinas y las comunidades, convirtiéndose en una de las alternativas que estos grupos minoritarios implementa para hacer frente a la globalización, generándose oportunidades que los ayuda a mantenerse como dueños de sus medios de producción y salvaguardar sus estilos de vida (Barkin, 2001), quién también afirma, que la perspectiva de la NR, que se puede llamar no oficial y que es compatible con la Economía Ecológica, postula cuatro principios básicos para lograr el fortalecimiento de los procesos autonómicos llevados a cabo en los espacios rurales: autonomía, autosuficiencia, diversificación productiva y gestión de ecosistemas.

Por su parte Tuquinga, Mendoza y Gonzabay (2017) señalan que la NR, implica mantener y sostener la población rural en los lugares de origen, haciendo énfasis en los múltiples

usos del territorio, creando diversas actividades que desarrollen los agricultores y campesinos en general, que impulsen acciones de desarrollo sustentable, es decir, involucrando los aspectos social, económico y ambiental. Bajo ese contexto, Schroeder (2011) enfatiza el rol que el turismo puede desempeñar, como diversificador económico de los ingresos de los actores de espacios rurales como una de las estrategias no tradicionales utilizadas.

La diversificación de la oferta turística está ligada a la dinámica económica que evoluciona con la región, los cambios en los estilos de vida y consumo, que producen nuevas tipologías de turismo y recreación dando pie a nuevos productos turísticos que complementan la oferta existente (Schroeder y Formiga, 2012).

A manera de conclusión en este apartado, se entiende según Schroeder y Formiga (2012), que en la nueva ruralidad es importante desarrollar habilidades de negociación, cooperación y colaboración entre los actores locales que intervienen para articularse en pro de una cohesión territorial, bajo una estrategia colectiva, que fortalezca la región con todos sus atributos territoriales para alcanzar nuevos mercados bajo un esquema de desarrollo local endógeno aprovechando adecuadamente los recursos socioculturales y naturales.

3.2 Desarrollo local endógeno, actores locales y turismo de reuniones en espacios rurales

Lo local es un concepto que se debe definir más allá de estructuras geopolíticas o administrativas pues se genera a partir de la historia y patrimonio como legado humano, es decir, se debe tener una visión holística para analizar aspectos físico-geográficos, culturales, político-económicos que se dan en un territorio, la unión de todos esos elementos es lo que le da su singularidad y sentido de pertenencia, Gallicchio y Camejo, (2005) complementan indicando que lo local debe estar estrechamente relacionado con el tipo de proyectos que se busca emprender y el tipo de actores que son necesarios para el desarrollo del mismo y que logren potencializar las capacidades locales, buscando oportunidades para la integración y el desarrollo.

El desarrollo local endógeno aparece en Latinoamérica en los años 60's, siendo vinculado al cinetista argentino Oscar Varsavsky cuando en el contexto internacional se

empezaba a percibir un futuro desfavorable, creando la necesidad de mirar hacia otro horizonte dirigido al desarrollo hacia adentro, basado en las potencialidades endógenas de las regiones con objeto de lograr un desarrollo autosostenido (Romero de García, 2002).

La conceptualización de Vázquez Barquero, es que:

“El desarrollo local endógeno es un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno” (Vázquez Barquero, 1988).

La hipótesis es que el potencial de desarrollo de las regiones y territorios se basa en el conjunto de recursos que constituyen su potencial para desarrollarse, cada región posee sus propios atributos, como una dinámica socioeconómica, aptitudes y capacidades de la gente, conocimientos ancestrales y tecnológicos, recursos y patrimonio cultural y natural, que en conjunto se pueden articular para formar un proceso de desarrollo local basado en la endogeneidad. Los procesos de desarrollo endógeno reflejan su eficiencia en el potencial de la dinámica económica, institucional y de la población local de la región quienes deben actuar como agentes de transformación (Vázquez Barquero, 2000).

Arocena (1995) apoya lo anterior al mencionar que el desarrollo endógeno debe integrar lo social y lo económico.

Por tanto, en el desarrollo local endógeno según Coffey, Polese y Stöhr, se pueden ver tres dimensiones:

La económica, la sociocultural y la política administrativa, la primera está enfocada a la dinámica económica de la región que dependiendo de sus características permitirá escalar a otros mercados o no. La segunda tiene que ver con la eficiencia de los actores locales para generar redes sociales con otros actores públicos, privados o sociales. El aspecto político administrativo se caracteriza por la iniciativa de los actores locales para crear y mantener un entorno local propicio para la producción, comercialización, el desarrollo sustentable, etc. (Coffey, Polese y Stöhr, 1985).

En relación a los actores locales, se debe considerar que las personas y su subjetividad no son un recurso adicional sino un requisito del desarrollo, cuando las personas y comunidades toman en sus manos el control de su propio futuro y colocan a la sociedad como el principal agente del proceso se genera el cambio en su territorio (Boisier, 2004). Abona a lo anterior Arocena (1995), al referir que los actores locales son individuos, grupos o instituciones cuyo sistema de acción coincide con los límites de la sociedad local. Complementa García (2007) al agregar que un actor sería aquel sujeto que tiene capacidad para ejercer una presión sobre otros actores o en el contexto en el que actúa. El actor para ser definido como tal, ha de tener también cierta capacidad estratégica, en resumen, un actor es una unidad de decisión-acción responsable y estratégica.

Existen algunas tipologías para los actores locales, pero para los términos de este estudio, se tomarán la clasificación que utiliza Albuquerque, *et al* (2001) quienes refieren que el desarrollo tiene una dinámica específica en cada territorio, determinada por los actores locales, en primer lugar un grupo de actores privados, conformado por los empresarios y/o emprendedores que crean un sistema de producción, quienes generan economías de escala y permiten mejorar la productividad y competitividad; un segundo grupo, denominado actores públicos quienes tiene a su cargo procesos de gestión desde la política y la administración para impulsar el desarrollo: también existe un sistema de relaciones entre otras instituciones de la sociedad civil, que forma a los actores sociales quienes comparten un objetivo e intereses en común, una organización y poseen ciertos recursos.

Vargas y Mochi (2008), agregan que es de suma importancia analizar las capacidades de los actores locales, las cuales están constituidas por las posibilidades de acción, habilidades y recursos que son inherentes a los actores locales, en función de tres dimensiones: capacidad organizacional, instrumental y sistémica.

La *capacidad organizacional* se refiere a las habilidades para actuar y saber cómo aprovechar los recursos que tienen al alcance los actores para el logro de un objetivo común, y que puedan transformar las condiciones de vida de la comunidad local; la *capacidad instrumental* corresponde a habilidades de los actores para generar los instrumentos que les permitan conseguir sus objetivos de desarrollo y afrontar cambios en su entorno, tales como, instrumentos de planeación, gestión y comunicación; la

capacidad sistémica que explica como utilizan los actores las relaciones y factores que inciden en la comunidad, en la economía local, vínculos con otros actores, acceso a tecnologías y TIC's para poder apalancar su proceso de desarrollo (Vargas y Mochi, 2008). Es de especial relevancia destacar que la participación de los actores locales, debe darse, a través de iniciativas, decisiones, participación, formulación de políticas, gestión y factores culturales que contribuyan al desarrollo y la dinámica productiva de una localidad o un territorio (Vázquez, 2007). Las relaciones sociales de los actores de una región dibujan la articulación efectiva con otros actores, que les ofrece ventajas estratégicas y acciones para adaptarse de manera eficaz a las condiciones cambiantes del contexto (Merinero y Zamora, 2009).

Por lo referido, tenemos que el desarrollo endógeno puede generar un territorio, de acuerdo a las condiciones del entorno, que permita a las personas potenciarse a sí mismos, el desarrollo sólo lo hacen las personas en su individualidad y sociabilidad, (Boisier, 2004). Siendo de esta premisa de la que parte esta investigación, en el siguiente apartado, se enfoca al estudio desde el punto de vista de la teoría del análisis de redes sociales.

3.3 Los actores locales y el impacto de sus relaciones en el desarrollo local

Entre las discusiones más relevantes sobre el capital social y la pobreza, se encuentra el término estrategia de vida o de sobrevivencia, que se enfoca en enfatizar sobre las capacidades de los sectores considerados como pobres para sobrevivir, destacando el papel primordial de las redes sociales dentro de sus estrategias para sobrevivir (Arriagada, *et al*, 2004), quién complementando indica que desde el punto de vista de la economía o la política se tiende a resaltar lo que la gente no tiene, descuidando las capacidades individuales y grupales que poseen los grupos para poder superar su condición. Sin embargo, al analizar la estrategia de vida se pone mayor atención a lo que la gente tiene y no en sus capacidades, en como los campesinos logran mantener sus activos y los convierten en fuentes de ingreso y poder para mejorar su calidad de vida. Poder, que puede ser desde el simple hecho de estar organizado o conectado y de cómo

eso facilita el acceso a otros recursos, a otros bienes, a otras fuentes de ingresos, a otros mercados o a otros actores.

Para potenciar lo referido, viene *ad hoc*, el concepto de clúster propuesto por Porter (Porter, 1990 en Varisco, 2004), definido como un agrupamiento de empresas, que pueden incluso ser de varios sectores, que ejercen sus actividades en un determinado espacio geográfico o un territorio, y crean entre ellos ventajas competitivas internas (a nivel empresarial) y externas (mercado), a través de un sistema de valor en el que interactúan con proveedores, productores, distribuidores, clientes, etc.

Varisco (2004) menciona que el concepto de clúster está muy ligado a la actividad turística, pues en la mayoría de los destinos con cierto grado de éxito turístico, tienen como base un conjunto de empresas articuladas para la creación y desarrollo de productos, concibiendo al clúster turístico como “un modelo de acumulación endógena liderado por empresas e instituciones principalmente locales, y que desarrolla una organización en forma de red, que hace posible que los actores asuman estrategias cooperativas vinculadas al destino turístico” (p.75).

Para términos de esta investigación tomaremos la conceptualización de Ríos (2018), quien menciona que “un clúster turístico, se refiere específicamente al conjunto de empresas (micro y pequeñas), instituciones, organizaciones y/o individuos, que, a partir de la puesta en valor de sus recursos y capacidades turísticas, interactúan en los destinos para satisfacer las necesidades de la oferta y la demanda, en términos generales” (p. 748).

Conocer a los actores turísticos de determinado territorio y sobre todo sus relaciones se convierte en un elemento indispensable para la gestión activa de cualquier destino turístico, ya que son especialmente útiles en las estrategias y acciones que se tomen para adecuarse al contexto, buscando fomentar la desintermediación y auto organización, además la literatura científica sugiere que la capacidad de desarrollo turístico de un territorio, región o destino está estrechamente vinculada a las relaciones que se dan entre los actores locales (Merinero y Pulido, 2009). Así también, han tratado de estudiar la dinámica relacional y su influencia en la configuración de la actividad turística regional, denotando que dicha dinámica se convierte en un hecho primordial para el desarrollo de

los destinos turísticos, debido que, a mayor intensidad de relaciones, mayor es el desarrollo turístico.

Las redes en las ciencias sociales, se han consolidado como metodología de análisis, permitiendo hacer levantamientos y graficar los patrones de relación de las comunidades para entender cómo se estructuran o reestructuran en pro de aumentar o conservar sus recursos e identificar los grupos que se forman en las comunidades, inclusive los grupos que son excluidos, algo que se hace notar como un aspecto negativo (Arriagada, *et al*, 2004). Las redes sociales o capital social, son un concepto diseminado para promover mecanismos de apoyo, y su metodología permite obtener y operacionalizar datos para conocer las características de las relaciones entre individuos y entre comunidades, permitiendo conocer atributos de actores individuales y colectivos (Ibídem).

Dentro del análisis de redes sociales existen distintos indicadores, para este estudio se han tomado dos; el grado de centralidad, es decir, el actor que tiene mayor relación con otros actores y la densidad de la red que permite comprender la proporción de relaciones existentes (Merinero y Pulido, 2009). Se utilizó el programa Gephi 0.9.2, para determinar la centralidad y la densidad, así como para visualizar las comunidades por tamaños y colores de los nodos (actores locales) de acuerdo a la intensidad de las relaciones, siendo de mayor tamaño y grosor las de los actores que poseen una mayor dinámica relacional, representadas por las aristas, que son las líneas dirigidas hacia los nodos.

3.4 Conceptos principales del turismo

Al hurgar en la etimología del turismo, Martín Fernández (2005) menciona que “tour” es procedente del inglés del siglo XVIII muy probable derivado del francés “tour”, pero ambas palabras tienen sus raíces del latín “tornus” (torno) como sustantivo y “tornare” (tornear, girar) como verbo. Otra acepción igualmente francesa es el término “travail” (trabajo, tormento) que deriva del latín “tripalium” (tortura) con lo que se infiere que en la antigüedad realizar un viaje o un desplazamiento en definitiva era tan dificultoso que se asemejaba a una tortura (Martín, 2005).

Actualmente una de las principales características del turismo radica en entender que éste consiste en crear y desarrollar experiencia por parte de dos sujetos: el turista y el no

turista. Este hecho establece que estos dos sujetos no han sido los mismos a lo largo del tiempo, sino que ha cambiado el contexto histórico, social, cultural, económico y ambiental que los definen en un momento determinado (Moscoso y Comparato, 2014).

La actividad turística está caracterizada sobre todo por la interacción de actores públicos, privados, individuales y colectivos que interactúan lineal y transversalmente lo que la convierte en un fenómeno complejo. Los actores que intervienen y sus relaciones, los recursos y el entorno constituyen el llamado Sistema Turístico Local (Merinero y Zamora, 2009).

“El turismo se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual y pernoctan, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados, con una duración máxima de 180 días, al exceder ese tiempo pasaría a ser un residente” (Ibáñez y Cabrera, 2011, p. 32).

Se debe destacar la definición que ha sido adoptada por la Organización Mundial de Turismo, que formaliza a la actividad turística al indicar que: “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (OMT, 2005). Respecto a la característica y tratando de precisar lo que entiende por entorno habitual, la OMT establece que: “El entorno habitual de una persona consiste en una cierta área alrededor de su lugar de residencia, más todos aquellos lugares que visita frecuentemente” (Ibídem).

Finalmente, una apreciación de Muñoz de Escalona (2015) es que la concepción del turismo es polémica y ese es un primer obstáculo para su definición, debiendo ser estudiada desde un enfoque interdisciplinar, para analizar cada uno de sus aspectos, pero sin mezclarlos y que las aportaciones sean tomadas en cuenta para una construcción conceptual del turismo, que genere menos disensos.

En esta investigación se retoman algunos puntos importantes de las definiciones de turismo para entenderlo como: Un fenómeno sistémico caracterizado por las actividades de desplazamiento de las personas o un grupo de ellas fuera de su residencia habitual, por diversos motivos como el ocio, la recreación, la aventura y el contacto con la naturaleza, cultura, negocios, actividades académicas o científicas, de salud y bienestar, entre otras, lo cual se realiza por un periodo de tiempo relativamente corto, hacía un

destino en el que se generan interacciones sociales, culturales y económicas con la comunidad receptora, provocando efectos positivos y/o negativos.

3.4.1 Turismo convencional y turismo alternativo

Con el inicio de las operaciones de Thomas Cook en 1841, se inaugura el turismo de masa organizado, al introducir una serie de innovaciones que transformaron los viajes, y que contribuyeron al desarrollo del denominado "turismo organizado", que no es más que el turismo masivo manejado profesionalmente, porque cuenta con algunas ventajas como los arreglos y seguros del viaje y los costos accesibles (Acerenza, 2006).

El turismo masivo o convencional, está caracterizado por el desplazamiento de las personas a gran escala, sobre todo a destinos de sol y playa, procedentes de grandes urbes, de todas las edades, géneros y condiciones sociales, estos destinos han sido los más afectados por el ejercicio irracional de este tipo de turismo. Los turistas que practican este tipo de turismo de forma consisten presentan hábitos consumistas y los analistas indican que su declive no es próximo a pesar de los efectos negativos, aunque se buscan alternativas para fomentar en los turistas mayor responsabilidad y sustentabilidad (Ibáñez y Cabrera, 2011).

El turismo masivo tiene tres categorías principales (ver tabla 16).

Tabla 16. Clasificación del turismo convencional

Modalidad	Categoría	Actividades
Turismo convencional	Relacionadas con sol y playa	Visitas aglomeradas en playas, esquí, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos
	Actividades culturales en grandes ciudades	Visitas a sitios históricos en grandes ciudades. Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades
	Otras actividades con lujosa infraestructura	Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas y casinos.

Fuente: Ibáñez y Cabrera (2011, p.74)

Sobre el Turismo Alternativo, enfoque del que parte esta investigación, existen diversas definiciones y conceptualización, la Secretaría de Turismo lo define como: "Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer,

respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR, 2002, p. 15), clasificándolo como se muestra en la tabla 17.

Tabla 17. Clasificación del turismo alternativo

Modalidad	Categoría	Actividades
Turismo alternativo	Ecoturismo: Aquellos viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma.	Talleres de educación ambiental Senderismo interpretativo Observación sideral Rescate de flora y fauna Observación de flora y fauna Observación de ecosistemas Observación geológica Observación de atractivos naturales
	Turismo de aventura: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.	Buceo Ala delta Paseo en globo Montañismo Rappel Cabalgata Escalada Ciclismo de montaña Caminata
	Turismo rural: Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales culturales y productivas cotidianas de la misma.	Talleres artesanales Etnoturismo Ecoarqueología Agroturismo Preparación y uso de medicina tradicional. Talleres y disfrute gastronómico Fotografía rural Aprendizaje de dialectos Vivencias místicas

Fuente: Elaboración propia con información de Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo, SECTUR (2002).

Esta forma de turismo se caracteriza por permitir una afluencia en menor escala y controlada, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura, además el turista busca tener un contacto más cercano con la naturaleza o tener nuevas experiencias en un ambiente único que se crea en la comunidad (Acerenza, 2006; Ibáñez y Cabrera, 2011).

3.4.2 Turismo rural

El lento desarrollo en los espacios rurales, de acuerdo a lo establecido por el modelo económico vigente, generó exclusión de las comunidades rurales, lo que llevó a los gobiernos a replantear el enfoque sobre el desarrollo rural, buscando la integración

territorial y la diversificación de actividades complementarias al sector primario. Así, el turismo se erige como una alternativa económica complementaria, al hacer uso de capacidad instalada semi-utilizada, de mano de obra familiar, además se busca proteger los recursos naturales, crear mercados locales y además poseen una singularidad sociocultural en cada una de las comunidades (Román y Ciccollela, 2009).

Se le da el calificativo de turismo rural cuando se desarrolla en un ámbito geográfico concreto: el espacio rural, además de presentar características específicas que se dan únicamente en ese lugar, pues no es un tipo de turismo homogéneo, sino que busca la heterogeneidad porque depende de sus potencialidades y atributos para diferenciarse de un turismo masivo (Ivars, 2000).

Según la Secretaría de Turismo:

Este segmento representa el lado más humano del turismo alternativo, ya que ofrece al turista la gran oportunidad de experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que cohabitan en un ambiente rural y además lo sensibiliza sobre el respeto y valor de su identidad cultural. En el Turismo Rural, el turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas (SECTUR, 2002, p. 23).

3.4.3 Turismo de reuniones

Existe falta de consenso de la delimitación conceptual sobre el turismo de reuniones, en lo que sí están de acuerdo los organismos es en su capacidad para impulsar una marcada dinamización social y económica en los destinos donde se instala.

Shaadi Pulido y Rodríguez hacen mención que:

La Organización Mundial del Turismo (OMT), Reed Travel Exhibitions, International Congress and Convention Association (ICCA) y Meeting Professional International (MPI) consensuaron una definición, indicando que el Turismo de Reuniones es un área particular consolidada –aunque en espacios urbanos- y es conocido como MICE (por sus siglas en inglés), y como RICE (por sus siglas en español) con lo que se busca resumir los tipos de eventos tales como: *Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions* (Shaadi Pulido y Rodríguez , 2017, p. 180).

Por otra parte, la Secretaría de Turismo, citada por Yarto define al turismo de reuniones como “El conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje está vinculado con la realización de actividades laborales y profesionales y se divide en congresos, convenciones, exposiciones, ferias y viajes de incentivo” (Yarto, 2007, p.12).

Las características generales de la oferta del turismo de reuniones convencional (urbano) se reúne en el bidding book o planeador, en el que se organiza la siguiente información, de acuerdo con el Planeador del Estado de Querétaro (2019):

- Los datos generales del destino (ubicación geográfica, conectividad, sectores económicos y las principales instituciones que forma la supraestructura).
- Patrimonios culturales, si se cuenta con ellos.
- Un apartado con los datos a detalle del Centro de Congresos o Convenciones, si se tiene, así como de otros recintos adicionales, tales como, teatros, museos, estructuras históricas, etc.
- Toda la planta turística (hoteles, restaurantes), clasificados por categorías y presentando las capacidades de sus salones en cada uno de los tipos de montaje.
- Atractivos turísticos, debidamente clasificados, por ejemplo, en naturales, históricos, rutas gastronómicas, deportivos, religiosos, artísticos, etc. (Querétaro, Turismo de Reuniones-Meeting y Travel Planner, 2019).

Según la SECTUR (2007), alrededor del mundo los actores colectivos encargados del desarrollo y potencialización del turismo de reuniones son las Oficinas de Convenciones que varían no sólo en su denominación sino también en su función específica. La diferencia fundamental radica en la estructura del destino, es decir, en el grado de

administración del destino y la participación del gobierno en la planeación del desarrollo turístico (ver tabla 18).

Tabla 18. Características de Oficinas de Convenciones y organismos similares en el mundo.

Región	Nombre	Organismo	Funciones
Europa	Convention Bureau	Instancia gubernamental a nivel federal, estatal y municipal	Atrae eventos (no hay duplicidad de funciones)
Resto de Latinoamérica	Buró de convenciones	Instancia gubernamental a nivel federal, estatal y municipal	Atrae eventos (no hay duplicidad de funciones)
Estados Unidos de América	CVB Conventions and Visitors Bureau	Instancia gubernamental a nivel estatal y municipal	Atrae eventos y visitantes (en algunos casos hay duplicidad)
México	OCV Oficina de Convenciones y Visitantes	Instancia gubernamental a nivel federal, estatal y municipal	Atrae eventos y visitantes (en algunos casos hay duplicidad)

Fuente: Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos (SECTUR, 2007, p. 25).

Tabla 19. Acrónimos de organizaciones de turismo RICE o MICE

ACRÓNIMO	SIGNIFICADO
RICE	Reuniones, Incentivos, Congresos-Convenciones, Exposiciones
MICE	Meetings, Incentives, Congresses-Conventions, Exhibitions
OCV	Oficina de Convenciones y Visitantes
OVC	Oficina de Visitantes y Convenciones
OCE	Oficina de Convenciones y Exposiciones
OCC	Oficina de Congresos y Convenciones

Fuente: Elaboración propia con información de SECTUR (2007)

El nicho de mercado del turismo de reuniones está dirigido principalmente a los representantes de asociaciones, corporativos, meeting planners y casas de incentivos en México y en el extranjero, en caso de congresos internacionales (SECTUR, 2003).

3.4.4 Turismo de reuniones en espacios rurales

El Turismo de reuniones en espacios rurales, tiene como base el fomento de reuniones y eventos corporativos fuera de la ciudad, en contacto con la naturaleza, cambiando a los espacios modernos para dar paso al campo, las construcciones históricas, lugares

inspiradores, experienciales con cultivos ecológicos y que fomenten la creatividad para obtener resultados positivos (Rural Meeting, s.f.).

Para esta investigación el espacio rural, será entendido como indica Diry y de Reparaz “el espacio rural se diferencia del espacio urbano por dos criterios: la construcción discontinua, dejando un espacio más o menos grande a los campos, presencia de los espacios forestales y densidades de población reducidas” (Diry *et al*, 2002, p.102).

Considerando que el predominio de la actividad agrícola en el espacio rural se transforma a medida que se va integrando a una economía moderna, esta integración genera una serie de mutaciones cuya evolución explica, en gran parte la de los espacios rurales. Es importante analizar previamente las características de los espacios que acogen esta actividad, puesto que de la especificidad de cada espacio rural se desprenderán tanto las potencialidades y atributos del desarrollo turístico, como los factores críticos y los impactos positivos y negativos (Ivars, 2000).

Dentro de la mutación antes mencionada, se puede hacer referencia a la diversificación planteada por Hirshman (1981), en la cual menciona que existen dos tipos de diversificación: a) Diversificación relacionada, conservando las actividades primarias, además de la búsqueda de sinergias entre antiguas y nuevas actividades o la entrada en negocios en la que participan nuevos bienes y servicios y, b) diversificación no relacionada, que considera un cambio radical a giros no relacionados con sus actividades primarias.

La elección del tipo de diversificación más adecuado, depende en gran medida de las actividades comunitarias y/o regionales, así como de la iniciativa comunitaria y del método que se elija para implementar un programa de desarrollo, los actores son quienes deben implementar la estrategia a seguir, colaborando en la fijación de los objetivos más oportunos, y liderando la implementación de proyectos concretos, no sólo porque son ellos los conocedores de los problemas y potencialidades de la zona, sino porque también deben ser los principales interesados en mejorarla (Maroto, Pinos, Cejudo y Navarro, 2017).

La plataforma Rural Meeting, propone tres formatos para el desarrollo de turismo de reuniones en espacios rurales, que son:

1) Slow travel (viaja con calma)

Éste surge en respuesta a lo que Mancini (2015), indica como un tipo de oferta comprendida en la actividad turística, que se encuentra envuelta entre paquetes turísticos de todo incluido, y muy apretados en tiempos para visitar todos los destinos posibles en el menor tiempo, de pases a museos, teatros y atractivos para visitarlos sin esperar en las largas colas que se pueden formar, situaciones que hacen que las vacaciones cada vez sean más agotadoras, y que cuando se está de vuelta en la rutina, se sienta más cansado que antes de partir de vacaciones.

De acuerdo con el Observatorio de Turismo Rural de EscapadaRural, el slow travel surge en respuesta al empaquetamiento de viajes bajo la denominación de *all inclusive*, pero el movimiento en el mundo va en aumento a viajar despacio, sin la prisa de los itinerarios para permitir reconectarse y disfrutar del entorno (EscapadaRural, 2018).

Así, el slow travel es para Lumsdon y McGrath (2011) los viajes lentos con un enfoque holístico en el sentido de que el viaje de ida, el destino y el regreso son integrales; hacen un viaje-experiencia, pues existe una relación entre el tiempo necesario para viajar y el disfrute. Es decir, sin tiempo suficiente para viajar la experiencia, ésta se vuelve un simple trayecto.

Los viajes lentos se analizan desde un enfoque cualitativo en el que el énfasis principal es hacer contrapeso a los "viajes rápidos" que utilizan aviones, autos, trasatlánticos, motocicletas y, crean una imagen de distanciamiento entre el punto de partida y el destino, además de generar altas emisiones de gases de efecto invernadero a nivel local, nacional e internacional (Dickinson, 2011; Conway y Timms, 2012).

Sin embargo, en *slowtravel.es* (2019) se menciona que un viajero slow elige un destino viable para los días de vacaciones con los que cuenta, va caminando a todas partes dentro de las ciudades, no es un todoterreno, no mira el reloj ni programa todas las horas del día, busca integrarse con la cultura e idiosincrasia del lugar; un buen viajero slow no es un turista ni hace turismo, viaja y conoce los lugares, los retiene en su retina y en su memoria, los vive y saborea.

2) Off site meeting (Reuniones de corta duración fuera del lugar habitual de trabajo) Noguero (02 de octubre 2019) hace mención de los Off Site Meeting como las reuniones de empresa fuera del ámbito habitual, que apuestan por un entorno nuevo saludable donde promover las relaciones sociales de la empresa; una apuesta que mejora el clima

y rendimiento de los empleados, fortaleciendo la sensación de pertenencia y fidelización a la empresa.

Este tipo de formato puede realizarse con un día o varios de duración, debiendo cumplir los objetivos principales, que son: fomentar la innovación, mejorar el clima laboral, realizar formación y/o capacitación o analizar la situación de la empresa.

Los Off Site Meeting permiten a los empleados alejarse de la rutina diaria y reflexionar sobre el panorama general de su empresa; esta modalidad representa un buen momento para considerar los grandes problemas que impiden que la empresa avance y crezca; alejarse del entorno habitual también permite apreciar los detalles, centrarse únicamente en las grandes ideas, los grandes problemas y las grandes soluciones. Los participantes tienen la oportunidad perfecta para hacer contribuciones más valiosas a los objetivos a largo plazo de la compañía, fomentando el aprendizaje práctico, convivencia y el compañerismo (Noguero, 2019).

3) Green meeting (eventos sostenibles)

Camps (2019), se refiere a los *eventos sostenibles o denominados eventos conscientes* como una alternativa que ofrece un servicio basándose en la ecología, la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente. Éstos tienen como prioridad las buenas prácticas de todas las personas que asisten al evento y se fomentan acciones tan sencillas como, el hecho de reciclar, el buen uso de la energía y la reutilización de materiales en la organización del evento.

El Grupo de Trabajo para Eventos Sostenibles (GT ESOS) en el marco del CONAMA (Congreso Nacional del Medio Ambiente) hace mención que para que un evento pueda adjudicarse el término sostenible tiene que desarrollarse bajo condiciones que salvaguarden el patrimonio natural y cultural para que las siguientes generaciones puedan seguir disfrutando y organizando eventos con suficientes y óptimos recursos (CONAMA, 2008).

Dentro de los principales objetivos de un evento sostenibles están mitigar los impactos negativos, mediante la inclusión de la comunidad, enfocarse a un nicho de turistas responsables, con lo que se reduciría la huella ecológica, además de preservar y revalorizar las manifestaciones sociales y culturales (CONAMA, 2008).

Dentro de los factores importantes para el desarrollo de un green meeting, se encuentran: a) la ubicación y el medio de transporte, ya que el Turismo Rural de Reuniones se desarrolla en un entorno rural y de naturaleza. Por ello, es importante utilizar un transporte adecuado, sostenible; b) que los alimentos y bebidas estén elaborados por productos de proximidad y ecológicos; c) aprovechar los productos de los agricultores de la zona que suelen ser propios, artesanales y con calidad; d) utilizar una iluminación natural, o más sostenible, ayuda a reducir la huella de carbono; e) Es importante tener en cuenta el consumo y la reutilización de materiales (Rural Meeting, s.f.).

En relación a los términos que se utilizan para eventos sostenibles, en el “Decálogo para organizadores de eventos” de Gittlein (2010), como se citó en Gascón y Ruíz (2017), se sugieren algunas recomendaciones para los interesados en el tema:

a) analizar la territorialidad de cada región, b) cuidado de la biodiversidad, c) diseñar un protocolo para ser amigable con el medio ambiente, d) reconocer las buenas prácticas, e) obtener asesoría de expertos relacionados al tema, f) desarrollar investigaciones que permitan generar indicadores y g) definir los tipos de eventos a realizarse (Gascón y Ruíz, 2017).

Los eventos sostenibles pueden fusionarse con el wellness (salud y bienestar), donde se conjugan con talleres de yoga (mindfulness) antes o después de la reunión de empresa, para estar más concentrados y receptivos, así como también poder recoger las propias verduras y vegetales para que sean cocinados «in situ» o realizar una demostración de menús veganos, menús sostenibles y ecológicos (Rural Meeting, 2019).

4) Slow MICE y Citta slow (Congresos, convenciones y eventos en espacios lentos)

Los nuevos formatos de eventos corporativos, que se han anunciado como tendencia al alza en Rural Meeting desde hace tiempo, son tangibles; algunos establecimientos tanto en Cittaslow como en entornos rurales ya los empiezan a ofrecer (Cano, 2013).

Cittaslow Tourism es uno de los proyectos de Cittaslow Internacional aprobados en la Coordinación de Falköping en noviembre de 2015. El principal reto es transferir, en las actividades turísticas, un programa permanente de participación comunitaria (comercio, turismo, asociaciones, servicios, transporte, agricultura, artesanías, escuelas, ciudadanos, etcétera); proponer paquetes turísticos para viajeros atentos y curiosos, así como el deseo de disfrutar de las extraordinarias oportunidades que ofrece un lugar, una

ciudad, una comunidad, más allá de lo obvio y de lo industrial. Ofrecer visitas que busquen la identidad de los lugares, con un enfoque lento y sostenible en alianza con el entorno natural, cultural y la inclusión de los locales (Cittaslow, s.f.).

Mancini (2015) refiere que dentro de los requisitos esenciales de Cittaslow se deben potenciar las producciones locales y originales, naturales y culturales, pero salvaguardando el patrimonio local; además de poseer una política medioambiental, infraestructuras, calidad del tejido urbano, apoyo a la producción y los productos locales, hospitalidad y sentido de la comunidad de sus habitantes.

A partir de lo expuesto anteriormente, se entiende que el slow MICE es una propuesta basada en los Cittaslow, referida a un movimiento complejo que dinamiza la mayoría de los engranajes turísticos para el desarrollo de actividades tales como los congresos, convenciones y otros eventos, es una nueva forma de desarrollo turístico sostenible, en el que los consumidores están reevaluando y cambiando su estilo de vida en las prácticas de consumo turístico, para tener experiencias más enriquecedoras (Lowry y Lee, 2011; Rujas Lavandera, 2015).

3.5 La oferta y la demanda en el turismo de reuniones en espacios rurales

El turismo como una actividad humana dinámica se interrelaciona con otros elementos para dar forma a un sistema, que Boullon integra en 3 modelos analíticos: a) oferta-demanda que centra su análisis en el turismo comercial; b) antropológico social, se enfoca en las manifestaciones del ocio y el tiempo libre en las sociedades y sus impactos en la conducta individual y colectiva; c) turismo industrial, se inclina al estudio de la producción masiva, comercialización y lucro (Boullon, 2006).

Para esta investigación se analiza la interrelación del sistema oferta-demanda, como un proceso de compra-venta del producto turístico que forma parte de la estructura del sector, inmerso en el turismo de reuniones en espacios rurales.

3.5.1 La oferta en el turismo de reuniones en espacios rurales

“El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a un precio y un periodo dado” (Boullon, 2006, p. 34). La

demanda turística comprende un grupo homogéneo de personas con ciertas características sociodemográficas, motivaciones y experiencias influenciadas por intereses y necesidades particulares, entre otras, relacionados a la recreación, salud, ocupaciones profesionales, académicas y de negocios que están dispuestos a consumir ciertos bienes y servicios turísticos (Socatelli, 2015).

La oferta de turismo de reuniones requiere una presentación de sus principales características, pero además es necesaria la existencia de servicios complementarios, en el caso del turismo de reuniones urbano, se complementa de centros de entretenimientos, discotecas, excursiones, parques de diversiones, entre otros. En cuanto al turismo de reuniones en espacios rurales, se apalanca sobre todo del turismo rural, incluyendo en sus actividades, talleres artesanales y de medicina tradicional, agroturismo, gastrobotánica, aprendizaje de lenguas nativas, etc., y todo ellos deberían estar integrado en un bidding book, como punto de partida de la oferta del turismo de reuniones en espacios rurales (Boullon, 2006; Sectur, 2002).

Algunas de las particularidades de la oferta turística en relación a ofertas de otros sectores, son que: a) cuando se trata de bienes (mercancía) lo que se produce y no se vende se puede acumular, esto no es posible en los servicios turísticos, porque se presenta la expiración del tiempo y lo que no se consumió indudablemente se pierde; b) el consumidor se desplaza al lugar geográfico donde se encuentra la oferta, contrario a los bienes que se trasladan a los mercados; c) los servicios que se comercializan son específicos y bienes que muchas veces proviene de otros sectores (Boullon, 2006).

3.5.2 La demanda en el turismo de reuniones en espacios rurales

La demanda turística puede caracterizarse por el deseo y disponibilidad para participar en actividades turísticas, y puede clasificarse de la manera siguiente: a) *demanda turística real*, comprende aquellos turistas que realmente están viajando, es fácil de medir y se utilizan las estadísticas para medirlo; b) *demanda potencial*, es la demanda reprimida pero que tarde o temprano viajará, y que no puede hacerlo inmediatamente o cuando le gustaría, por factores que se lo impiden como la falta de tiempo o de dinero; c) *no demanda*, aquí se encuentran las personas a las que les gustaría viajar pero es casi

seguro que nunca tendrán la oportunidad de hacerlo, ya sea por falta de dinero, problemas de salud, con la ley, migratorios, entre otros. (Panosso y Lohman, 2012).

La tendencia se está dando en el nuevo consumidor turístico, cambiando del menos exigente al que está más vinculado con la realidad social y cultural de los lugares que visita y más consciente de su impacto en el desplazamiento, y responde a las siguientes características: a) busca experiencias significativas en los destinos y la incorporación de valores, sostenibilidad y conciencia colectiva; b) está bien informado y es exigente, debido a la facilidad de acceso a la información cibernética, busca personalizar su consumo de acuerdo a sus necesidades y empieza a rechazar la dinámica de los viajes organizados de forma tradicional y c) empieza a inclinarse por la relación calidad-precio basada en la experiencia, es decir, está dispuesto a pagar más por la incorporación de valores intangibles y una experiencia diferente (Altimira y Muñoz, 2007).

Un nuevo estilo de vida y la relación con la naturaleza, que surge en los ochentas, inspiran nuevos intereses en los turistas hacia la recreación organizada en actividades y destinos específicos. Cambiando la concepción del turismo, de estandarizada a un turismo sustentado en tres principios: diversificación de los espacios, sostenibilidad del destino y personalización del producto turístico. El turista actual no busca sólo salir de su rutina, sino emociones, experiencias y percepciones que enriquezcan su cultura personal (Morillo, 2011).

El turismo de reuniones en espacios rurales es un segmento emergente, que surge de la necesidad de atender a esta nueva demanda de consumidores turísticos, quienes no sólo buscan una sede para desarrollar un evento MICE. Aprender a identificar esos factores permite estimar la demanda del turismo y adoptar medidas necesarias para diseñar una oferta que cubra esas necesidades sin crear desequilibrios ecológicos (Millán, López-Guzmán y Agudo, 2006).

El redescubrimiento de los espacios rurales acompañados de la autenticidad, identidad cultural, concientización medioambiental y la gama de actividades complementarias en el lugar de destino son de los mayores atributos que el turista MICE toma en cuenta en la selección de una sede (Millán, Agudo y Morales, 2011).

3.5.3 Efectos del turismo de reuniones en espacios rurales

En cuanto a los efectos que la actividad turística provoca en los territorios donde se instala tenemos los siguientes:

1. Efectos positivos: dentro de los beneficios de esta modalidad turística, señalados por Mancini (2015), se encuentra que las comunidades receptoras se favorecen al recibir turistas slow debido a la responsabilidad que muestran con el entorno. Otros beneficios son abordados por Dickinson, Lumsdon y Robbins (2011) al hacer hincapié en que los entornos rurales favorecen el turismo MICE al cambiar las tendencias del estilo de vida, los sistemas de valores, y las prácticas de un modelo masificado a un modelo alternativo de consumo.

2. Efectos negativos: el turismo también puede originar fenómenos de inflación local, aumentando los precios de mano de obra, alimentos, bienes raíces, especulación derivada de la demanda turística, llegando a distorsionar las actividades tradicionales que se ven privadas del capital humano necesario para su desarrollo. En el aspecto sociocultural se irrumpe en el estilo de vida y las relaciones sociales de las comunidades receptoras, trastocando la cohesión social, muchas veces los residentes locales sienten perder la tranquilidad por congestión de tráfico y de personas e incremento de ruido, además puede manifestarse algún proceso de aculturación, caracterizado por los cambios en la forma de vida, los valores culturales y patrones de consumo de la comunidad local, al adoptar comportamientos imitativos de los turistas (Maldonado, 2006). Así también el turismo genera fuentes de ingreso, pero sin duda contribuye a procesos de gentrificación siendo otro impacto negativo, pues puede despojar a una comunidad de su patrimonio tangible e intangible, empeorando su calidad de vida y autenticidad que la habían caracterizado (Crespi-Vallbona y Mascarilla-Miró, 2018).

Es conveniente considerar que los espacios rurales están en un proceso que necesita la participación activa de la sociedad, que permita fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de los componentes del destino. Para llevar a cabo este proceso es fundamental la participación de los actores locales como fuerzas turísticas de cambio (Muñoz y Fuentes, 2013).

Así, esta investigación propone un cambio radical en la interacción territorio-turismo, partiendo, de una relación de respeto a los recursos, capacidades y cultura locales, con

un modelo de turismo de reuniones amigable con el medio ambiente local-regional, caracterizado por tiempos de viaje más lentos, baja huella de carbono, personalización, opciones de alimentos y bebidas lentas (slow food) y reducción de recursos. A diferencia del turismo MICE tradicional, el turismo de reuniones en espacios rurales planteado, enfatiza en la regionalidad, autenticidad, singularidad, sensaciones, creación de un viaje propio, compromiso con la cultura y la historia local, tranquilidad y trato al turista como un residente temporal (Valls, *et al*, 2019).

El turismo de reuniones es un gran dinamizador socioeconómico de espacios rurales y no rurales, debido a que contribuye a la puesta en valor de la cultura y los recursos locales, al tiempo de convertirse en un catalizador para la protección y preservación de los ecosistemas y paisajes naturales, cuando el aspecto económico se antepone como principal interés de la comunidad local (Idelhadj, *et al*, 2012).

CAPÍTULO IV. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Los resultados de investigación se encuentran alineados con los objetivos, y están dados por el análisis correlacionado de: aspectos físico-turísticos y las capacidades de los actores locales del turismo, que permitió fundamentar la pertinencia del turismo de reuniones en espacios rurales planteado para la Región Oriente de Tlaxcala.

4.1 Aspectos físico-turísticos de la Región Oriente de Tlaxcala

Este acápite comprende la descripción y análisis de los aspectos físico-turísticos de la Región Oriente de Tlaxcala, conformados por: a) infraestructura carretera, b) estructura o equipamiento turístico con énfasis en las ex haciendas y c) atractivos turísticos.

La infraestructura de acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2007) se divide en infraestructura turística y general, la primera incluye los accesos terrestres, aéreos y acuáticos para arribar a los destinos turísticos y la infraestructura general se refiere a los transportes en general, comunicaciones, salud, energía y servicios urbanos.

La estructura o equipamiento turístico, incluye todos los establecimientos administrados por el sector público o privado que se dedican a prestar servicios turísticos, tales como, alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros como los servicios de guías, agencias de viajes o de información especializada (SECTUR, 2007).

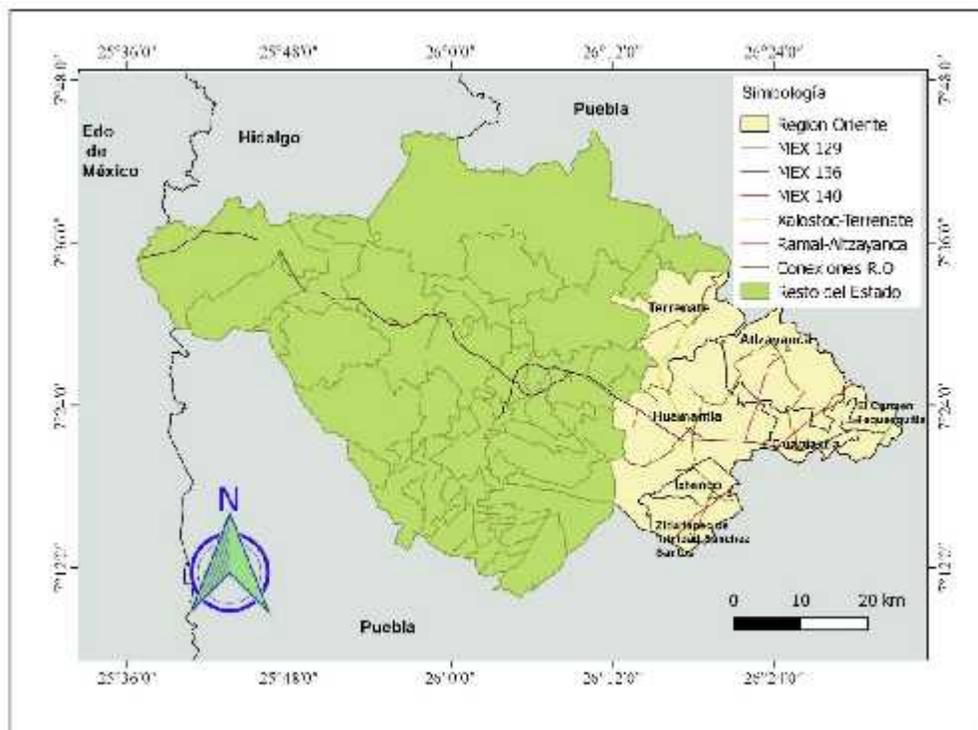
Los atractivos turísticos se dividen en: a) naturales, que a su vez se sub dividen en zonas de litoral, montaña y áreas naturales protegidas y b) culturales, que incluye el patrimonio artístico monumental (zonas arqueológicas, fósiles, ciudades coloniales, haciendas, santuarios, etc.), comunidades tradicionales (grupos étnicos, gastronomía, artes populares, ferias y fiestas, etc.) y expresiones contemporáneas (centros científicos y técnicos, plantaciones agropecuarias, complejos industriales, etc.), (SECTUR, 2007).

a. Infraestructura carretera

El estado Tlaxcala es de lo estados mejor conectados del país, a través de autopistas de cuota se conecta con la Ciudad de México por la Autopista Puebla-México, y con los estados de Hidalgo, Querétaro y Norte del País, a través del Arco Norte. Por el poniente

a través de la carretera federal 136, Tlaxcala se conecta con los estados de México e Hidalgo al poniente y con Puebla y Veracruz al oriente, pasando por la región de estudio. La Región Oriente cuenta con una red vial interna en buen estado que comunica durante todo el año a los 7 municipios que le conforman, la vía principal es la carretera federal MEX-136, dividida en cuatro tramos (Huamantla-La Venta, Huamantla-Terrenate, Libramiento Huamantla y Los Reyes Zacatepec) conecta a Huamantla (cabecera regional) con los municipios de Atzayanca, Terrenate, Cuapiaxtla, Ixtenco, El Carmen Tequexquitla y San Pablo Ziltaltépec. Es importante señalar que la región se ubica a 30 minutos de la capital del estado y a 15 minutos del municipio de Apizaco, principales centros turísticos del mismo, lo que favorece el desarrollo de turismo de reuniones planteado. Adicionalmente, es importante mencionar la localización de la planta automotriz Audi en el municipio poblano de San José Chiapa, la cual colinda con la región oriente, a través del municipio de El Carmen Tequexquitla (ver figura 4).

Figura 4. Infraestructura carretera de la Región Oriente de Tlaxcala.



Fuente: Elaboración propia

b. Estructura o equipamiento turístico

Para fines de este estudio, se consideran en este rubro, los servicios de hospedaje con/sin alimentos. La región cuenta con una amplia oferta de hospedaje (Ver Tabla 1), la mayoría de estos establecimientos no cumplen con los requisitos para hospedar a turistas MICE. Así también, la oferta de hospedaje se ve limitada y centralizada en el municipio de Huamantla, y se conforma por 3 hoteles con clasificación de 4 estrellas (Hotel La Aurora Posada y Spa, Hotel Malinalli, Hotel Media Luna); 2 con tres estrellas (Hotel Azucena y Hotel Las Candelas), 1 con dos estrellas (Hotel Centenario) y 1 hotel Burbuja (Glamping Amate), sin embargo, esta insuficiencia puede ser cubierta por la oferta de hospedaje de las ex haciendas que en conjunto cuentan con 40 habitaciones dobles, 18 sencillas, 6 cabañas y 100 bungalows con una capacidad de hospedaje para 350 personas, suficientes para un formato pequeño o mediano de turismo de reuniones.

En cuanto a espacios para el desarrollo de actividades de turismo MICE convencional, en la región se registra una oferta actual limitada, siendo en este rubro, donde la infraestructura de las ex haciendas, cubre la demanda de la propuesta de turismo de reuniones planteada, debido a que de las doce ex haciendas que se encuentran operando actividades turísticas en la región, seis se encuentran en condiciones para desarrollar turismo de reuniones, siendo estas: 1) Baquedano, 2) La Noria, 3) Santa Bárbara, 4) Soltepec, 5) Tenexac y 6) Tepeyahualco.

Las ex haciendas mencionadas, cuentan con servicios turísticos básicos de alojamiento y restauración, así como servicios recreativos complementarios, tales como: a) vuelo en globo, donde las 6 ex haciendas, incluidas en el estudio, fungen como globopuertos; b) actividades taurinas con visita a ganaderías y tintera de vaquillas, c) masajes relajantes y servicio de temazcal; d) cabalgatas; e) lunadas con fogatas y leyendas, y f) talleres vivenciales.

En relación con infraestructura instalada para turismo de reuniones, cuentan con espacios para eventos que varían en capacidad desde 100 hasta 1000 personas, se observan limitados en cuanto a la oferta de alimentos, pero este aspecto se cubriría con la gastronomía típica local-regional de las cocineras tradicionales, cabe hacer mención que todas las ex haciendas a excepción de Tepeyahualco, se enfocan a un mercado nacional e internacional con precios en hospedaje muy similares para un turista con

medio-alto poder adquisitivo, sin embargo, son precios de tarifas rack, por lo tanto se pueden negociar tarifas preferenciales para grupos (ver tabla 20).

Adicionalmente, es importante indicar que las seis ex haciendas restantes que ofertan servicios turísticos en la región: San Francisco Tecoac, Santo Domingo Texmela, Concepción Cerón, Mazarraza, La Rascona y ganadería Coyotepec, representan una reserva potencial importante a considerar, debido a que pueden incorporarse gradualmente a la propuesta y enriquecer la oferta inicial.

Tabla 20. Características de ex haciendas de la Región Oriente relacionadas con turismo de reuniones

HACIENDA	HOSPEDAJE	COSTO	AYB	SERVICIOS	CAPACIDAD TOTAL PARA EVENTOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS COMPLEMENTARIAS
BAQUEDANO	5 DOBLES	2,100.00	NO	TODOS	350 PAX	SI
LA NORIA	6 DOBLES	2,500.00	SI	TODOS	1000 PAX	SI
	1 CABAÑA	5,000.00				
SANTA BÁRBARA	1 SUITE	1,900.00	Sólo para huéspedes y externos por reservación	BÁSICOS	250 PAX	SI
	3 DOBLES	1,800.00				
	3 CABAÑAS	1,800.00				
	RENTA DE HACIENDA	40,000.00				
SOLTEPEC	12 SENCILLAS	1,880.00	SI	TODOS	350 PAX	SI
	18 DOBLES	2,090.00				
	3 Jr. SUITE	2,200.00				
	1 Mr. SUITE	3,910.00				
	100 BUNGALOWS	2,215.00				
TENEXAC	1 SENCILLA	2,500.00	BAJO RESERVACIÓN	TODOS	100 PAX	SI
	2 DOBLE	2,500.00				
	1 TRIPLE	2,500.00				
	1 CABAÑA					
TEPEYAHUALCO	6 dobles	800.00	NO	TODOS	300 PAX	SI
	2 sencillas	650.00				
	1 cabaña	1,000.00				
	Renta de la hacienda	18,000.00				
	350 PAX				2350	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede notar en la tabla, la capacidad de infraestructura instalada de las seis ex haciendas consideradas en este estudio para eventos es de 2,350 participantes. En cuanto al número de espacios para hospedaje, tienen una capacidad para 350 personas, que en situación de la pandemia del COVID-19, se reduciría a un 30% de la capacidad total, teniendo como alternativa trabajar con eventos híbridos.

c. Atractivos turísticos

Los municipios que integran la región poseen un patrimonio cultural y natural relevante, en relación al patrimonio cultural encontramos: a) arquitectura religiosa que se muestra en ex conventos, templos y capillas de los siglos XVI al XIX, donde habitantes de municipios y comunidades rinden culto religioso a diversas imágenes religiosas, realizando ferias y fiestas en su honor, donde sobresalen los municipios de Huamantla, cuya riqueza patrimonial tangible e intangible fue reconocida al obtener el nombramiento de Pueblo Mágico en 2007, destaca de manera particular la festividad de la Virgen de la Caridad en Huamantla en el mes de julio y agosto, siendo una de las ferias más importantes del estado, con atractivos como la “Noche que nadie duerme” (Procesión de la Virgen de la Caridad en la que se elaboran aproximadamente 50 km de alfombras y tapetes), la tradicional Huamantlada y la corrida de las Luces; festividad de San Juan Bautista en Ixtenco, con feria patronal y la feria emblemática del maíz, y Atzayanca con su feria patronal y la Feria del durazno.

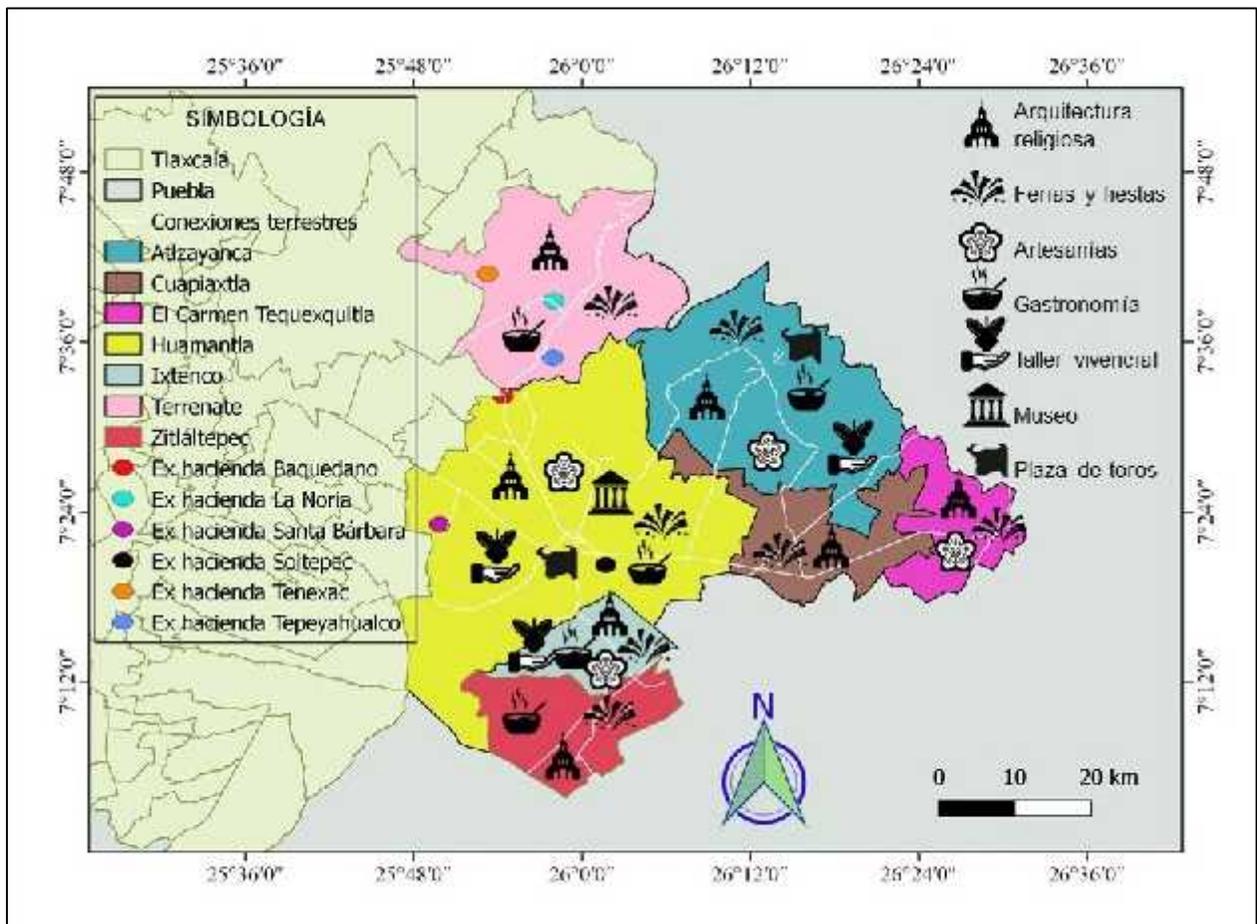
La región evidencia su riqueza cultural, al albergar varios museos, destacando: 1) Huamantla con el Museo Nacional del Títere (MUNATI); Museo Taurino; Museo del Metlatl; La Casa de la Cultura y anexo a la ex hacienda Soltepec se encuentra el Museo del Pulque, y 2) Atzayanca, donde sobresale la Galería del Agua, dedicada a la cultura y cuidado del agua y el Museo Comunitario, dedicado a la protección, rescate y difusión del patrimonio del municipio, ofrece una cronología de la cultura tlaxcalteca precolombina y exhibe algunas piezas como la escultura Xipe Totec (1600-1200 a.C).

Las artesanías y la gastronomía también son parte de la cultura regional, en relación a las artesanías se aprecian artículos como el tallado de madera y la elaboración de salterios en Atzayanca; en Ixtenco se tiene gran tradición en el bordado de pepenado, los cuadros de semillas elaborados con maíces de colores y en Huamantla la tradición del arte efímero con los tapetes y alfombras.

En el caso de la gastronomía, sobresale la cocina mestiza, que mezcla ingredientes prehispánicos y españoles, misma que se puede degustar en platillos como los mixiotes o la barbacoa, los muéganos e incluso platillos de autor, creados por cocineras de la región utilizando ingredientes como el amaranto, el nopal y las dalias (Huamantla). También se preparan platillos con esencia prehispánica como el mole de matuma o mole

de ladrillo, atole agrio, o platillos a base de maíces de colores, y bebidas como el atole agrio, como parte de la cocina tradicional del municipio de Ixtenco. Atzayanca aporta a la gastronomía regional el pulque natural y curado (mezclado con frutas o semillas), pero se pueden encontrar algunos licores y conservas elaborados de manera artesanal a base de durazno, nopal, ciruela o capulín. Además, se pueden degustar los gusanos de maguey típicos de temporada en la región.

Figura 5. Aspectos físico-turísticos de la Región Oriente



Fuente: Elaboración propia

Tomando en cuenta todo lo anterior, se puede determinar que por la parte físico-turística el turismo de reuniones en los espacios rurales de la Región Oriente de Tlaxcala, como una actividad económica complementaria es pertinente, ya que cuenta con infraestructura, hospedaje y venues (cualquier sitio adecuado para celebrar un evento) en las ex haciendas. Lo anterior permite determinar la viabilidad, en términos turísticos

de una propuesta de turismo MICE para la región, afianzado por una riqueza cultural que le ha permitido a la región posicionarse turísticamente.

4.2 Capacidades de los actores locales del turismo en la Región Oriente

Para la gestión activa de los destinos turísticos en el plano del turismo MICE planteado, es necesario conocer la capacidad de agencia y/o capacidades de los actores locales conformados por microempresarios de la cadena productiva y ex hacendados que operan en la actividad turística de la región, considerando el rol que desempeñan, tanto individual como colectivamente, aunado al mecanismo de relaciones que establecen y que coadyuvan en el desarrollo de la actividad aprovechando sus capacidades y recursos.

Este apartado busca determinar si las capacidades de los actores locales de la Región Oriente de Tlaxcala, son suficientes para impulsar el turismo de reuniones en espacios rurales. Lo anterior fue determinado a partir de las tres capacidades que maneja Vargas y Mochi (2008), que son; capacidad organizacional, instrumental y sistémica, necesarias para dimensionar la pertinencia desde los actores de la propuesta de turismo de reuniones.

Para poder determinar estas capacidades, se realizaron 14 entrevistas semiestructuradas a actores privados de la región (microempresarios¹ y ex hacendados) tomando en cuenta: a) Disponibilidad para realizar la entrevista, b) Grado de diversificación, c) Experiencia turística dentro o fuera de la cadena productiva, en su caso, d) Grado de relación con otros actores y e) Interés por participar en turismo de reuniones.

4.2.1 Capacidad organizacional

Entendida como las habilidades para actuar y saber cómo aprovechar los recursos que tienen al alcance los actores para el logro de un objetivo común, y que puedan transformar sus condiciones de vida (Vargas y Mochi, 2008).

La capacidad organizacional, es la capacidad que se encuentra más marcada en la región, ya que los productores, artesanos y cocineras tradicionales, microempresarios

¹ Para fines de esta investigación serán identificados como cadena productiva.

integrados en la cadena productiva, durante muchos años se sintieron excluidos de la actividad turística en la región, ya que esta daba mayor importancia a las actividades turísticas masivas concentradas en Huamantla, como: a) la Feria de Huamantla, la “Noche que nadie duerme” y la Huamantlada, b) visita a las ex haciendas, c) recorridos guiados a inmuebles históricos civiles y religiosos de la cabecera municipal de Huamantla, y d) visita a museos. En el escenario descrito los productores de amaranto, durazno, etcétera, así como los artesanos de alfombras, salterios, etcétera, estaban excluidos, incluso por la misma Secretaría de Turismo Estatal (SECTURE) que no les permitía trabajar en actividades turísticas, por no estar inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT).

Derivado de esta situación los microempresarios de la cadena productiva conformados, entre otros, por productores, artesanos y cocineras tradicionales, se agruparon para crear una oferta turística alternativa dando origen, apoyados por la SECTURE, a la *Cadena Productiva de Valor turístico de Huamantla y la región*, que para fines de esta investigación se denominará, como ya se indicó cadena productiva, el grupo no se encuentra constituido formalmente, trabajan bajo los lazos de confianza que se han creado al interior, para ofrecer al turismo lo que han denominado “talleres vivenciales”, en los que realizan actividades en las que transmiten a los turistas experiencias a través de la participación activa de estos en los procesos agrícolas, artesanales o gastronómicos (ver figura 6).

Figura 6. Cadena Productiva de Valor Turístico de Huamantla y la región

Productores	Amaranto	Durazno	Maíz nativo	Nopal
	Dalias	Pulque	Hongos	Dulces típicos
Actividades culturales	Alfombras (Arte Mágico de Huamantla)	Salterios	Bordado de Pepenado	Galería del Agua
	Cuadros de semillas	Museo del Metatl	Títeres	Museo Comunitario de Atzayanca
Gastronomía	Muéganos (Martínez/Las quince letras/Adelita)	Cocineras tradicionales	Licores Luduvalier	

Fuente: Elaboración propia

Los microempresarios de la cadena productiva mencionados en la figura 6, identificaron que podían aprovechar sus capacidades, conocimientos y saberes para fines turísticos, procediendo a rescatar y poner en valor su gastronomía, productos orgánicos, artesanías e infraestructura, con lo cual han mejorado sustancialmente su economía familiar al obtener ingresos complementarios de la actividad turística. Lo anterior, al darse cuenta que no es necesario un gran equipamiento turístico, sino adaptarse a las tendencias del mercado, enfocándose más al turismo experiencial, y que los “talleres vivenciales” como producto turístico, se pueden ofertar durante todo el año, pues notaron que llegaban turistas en periodos fuera de las actividades turísticas estacionales de Huamantla y buscaban actividades diferentes a las que se ofrecían en las ex haciendas y centro histórico de Huamantla.

Se entrevistaron a los siguientes integrantes de la cadena productiva (Ver tabla 21).

Tabla 21. Actores entrevistados de la Cadena Productiva

Integrantes	Municipio	Actividad primaria	Actividad turística complementaria
PRODUCTORES			
Hugo Esteban Rojas	Huamantla	Amaranto y Maíces de colores	Talleres vivenciales y teatro al aire libre
Candelaria Rodríguez	Atzayanca	Huertas de Durazno, capulín y ciruelas	Talleres vivenciales y cocina de autor
ARTESANOS			
Francisco Montiel Palacios	Huamantla	Alfombras-Arte Mágico de Huamantla	Talleres vivenciales y recorridos en nogales (en temporada)
Francisco Pérez Leal	Huamantla	Música de Salterios	Talleres de música de salterios, presentaciones en eventos
Teresa Sánchez Ramírez	Ixtenco	Bordados de Pepenado	Talleres de bordado y participación en expos artesanales
Rafael Cázares	Atzayanca	Galería del agua	Taller de vidrio, grabado, cerámica, fotografía, cata de vinos, mezcales y pulques.
GASTRONOMÍA			
Armando Martínez Luna	Huamantla	Muéganos Martínez	Talleres vivenciales
Flavia de Albino	Huamantla	Cocina tradicional	Talleres vivenciales y gastronomía

Fuente: Elaboración propia

Como se pueden notar en la tabla 21, los microempresarios de la cadena productiva han diversificado sus actividades primarias, incorporando a éstas la actividad turística, esta situación les ha permitido, según las entrevistas, complementar sus ingresos, además les otorga cierto grado de autonomía en las actividades que realizan ya que los ayudan a mantenerse como dueños de sus medios de producción, salvaguardando sus estilos de vida.

Los microempresarios han manifestado que no pueden o no deben trabajar solos, que, si quieren llegar a un turismo sustentable o a un mejor mercado tienen que trabajar juntos y aprovechar su patrimonio. Además de ser promotores turísticos que fomentan los atractivos de la región, han aprendido que la articulación con el gobierno es importante, pero no es siempre necesaria, debido a que lo que ellos han logrado, ha sido prácticamente sin apoyo de actores gubernamentales.

Si bien en el municipio de Huamantla se percibe una marcada cooperación entre los microempresarios integrantes de la cadena productiva (artesanos, productores y gastrónomos), en municipios como Ixtenco, los productores de maíz han fortalecido sus alianzas y se han organizado internamente para el rescate del maíz nativo, pero les falta

fortalecer la cooperación con otros actores locales, como los artesanos, ya pese a ser vecinos y tener una tradición ancestral en los bordados de pepenado, no han logrado comunión que los impulse como grupo.

En el caso de Atzayanca se observan grupos que tratan de promover sus actividades agrícolas como el caso de los productores de pulque o de durazno, sin embargo, no han logrado trabajar colectivamente, debiendo fortalecer este aspecto.

En cuanto a la organización de los ex hacendados, se percibe como sólida, incluso algunas mantienen actividades agrícolas como Baquedano y Tepeyahualco o agrícolas y ganaderas como Tenexac, realizando actividades turísticas como complemento a sus actividades primarias. Otras más como La Noria, Soltepec y Santa Bárbara se han transformado en inmuebles eminentemente turísticos (diversificación hacia delante, según Hirschman), sin embargo, la dinámica relacional entre estas, sólo se da de manera tangencial mediante actividades que son organizadas por entes gubernamentales como la Dirección de Turismo de Huamantla y en otras ocasiones por la Peña Taurina o la Asociación de Haciendas de México, generalmente cada hacienda busca su propio mercado.

En el caso de los ex hacendados, se realizaron 6 entrevistas (ver tabla 22).

Tabla 22. Ex hacendados entrevistados de la Región Oriente

Integrantes	Municipio	Actividad primaria	Actividad turística complementaria
EX HACENDADOS			
Javier Zamora, representó Mónica Fuentes Hernández	Soltepec/Huamantla	Ninguna	Ex hacienda turística con hospedaje, alimentos, recorridos, etc.
Javier Zamora, representó Belma Martínez Aguilar	Santa Bárbara/Huamantla	Ninguna	Ex hacienda turística con hospedaje, alimentos, recorridos, etc.
Adriana Vázquez Zorrilla	Baquedano /Terrenate	Agrícola	Hospedaje, eventos sociales
Mauricio Palafox	La Noria/Terrenate	Ninguna	Ex hacienda turística con hospedaje, alimentos, recorridos, etc.
Paz Virginia Yano Bretón	Tenexac/Terrenate	Ganadera	Hospedaje, gastronomía, eventos, recorridos, globopuerto
José Pedro Sánchez Bretón	Tepeyahualco/Terrenate	Agrícola	Hospedaje, eventos, recorridos, globopuerto

Fuente: Elaboración propia

Los ex hacendados son un grupo hermético que hasta el momento no han fortalecido lazos con los microempresarios de la cadena productiva, su relación no va más allá de

verlos como proveedores eventuales de algunos productos como el caso del maíz, la miel, amaranto, frutas y verduras etcétera, incluso durante mucho tiempo los mantuvieron al margen de las actividades turísticas, por ello, mediante la cadena productiva, los microempresarios decidieron crear una oferta propia, alternativa a la visita a las ex haciendas, con excelentes resultados, que les permiten actualmente, contar con capacidad para negociar en mejores condiciones, tanto con los ex hacendados, prestadores de servicios (turoperadores, agencias de viajes) como con los turistas.

4.2.2 Capacidad instrumental

Corresponde a habilidades de los actores para generar los instrumentos que les permitan conseguir sus objetivos de desarrollo y afrontar cambios en su entorno, tales como, instrumentos de planeación, gestión y comunicación (Vargas y Mochi, 2008).

Esta capacidad se percibe como una debilidad en los actores locales integrados en la cadena productiva y ex hacendados. En relación a los microempresarios de la cadena productiva tenemos que la mayoría por desconocimiento u omisión no cuenta con instrumentos de planeación administrativa (planes de negocios o manuales de procedimientos) que dicten el know-how (saber hacer), necesarios para profesionalizar u ordenar su actividad. La corrección de este aspecto permitirá mejorar su actividad en particular y posibilitará una mejor vinculación con otros actores (gubernamentales y ex hacendados) para realizar en un marco formal y planificado actividades de compra-venta, mercadeo, organización de eventos, etcétera. Cabe aclarar que actualmente no cuentan con un plan grupal de trabajo que oriente su actividad, manifestando que sólo trabajan unidos por voluntad y lazos de confianza.

En cuanto a los ex hacendados propietarios de inmuebles que mantienen actividades agrícolas y/o ganaderas, poseen cierto grado de organización de manera específica sobre actividades primarias, derivada de su experiencia, sin embargo, su inclusión al turismo no fue de forma planeada, por ello se observa cierta improvisación, evidenciado en espacios que acondicionaron para poder ofrecer servicios a los turistas y cumplir los requerimientos de la Secretaría de Turismo Estatal (SECTURE) para incluirlas en su catálogo de prestadores de servicios turísticos. Sin embargo, exhiben deficiencias en

cuanto a no contar con instrumentos administrativos como planes de negocios o manuales de procedimientos, debido en gran parte a que la actividad turística la consideran como una actividad secundaria y eventual. Lo anterior ha causado un daño de imagen importante al turismo de haciendas en Tlaxcala, ya que se ofrece en redes sociales servicios y horarios de atención que no se cumplen.

Cabe aclarar que son excepción a lo enunciado, las ex haciendas consolidadas en la actividad turística como Soltepec, Santa Bárbara, Baquedano y La Noria, que cuentan con una planeación y gestión turística más ordenada, con objetivos y estrategias claras sobre nichos de mercado que desean atraer y de las formas, aunque convencionales, de cómo entrar a esos mercados. Así también cuentan con recursos financieros y humanos, que les permiten utilizar instrumentos como el análisis de datos, organización de inventarios, planificar itinerarios, tipos de servicios y concretar alianzas, lo que les allana el camino para lograr sus metas.

4.2.3 Capacidad sistémica

Esta capacidad explica como utilizan los actores las relaciones y factores que inciden en la comunidad, en la economía local, vínculos con otros actores, acceso a tecnologías y TIC's para poder apalancar su proceso de desarrollo (Vargas y Mochi, 2008).

En este apartado se analiza el grado de capacidad que tiene los actores locales (cadena productiva y ex hacendados) para relacionarse con otros actores y fortalecer el desarrollo y posicionamiento de la región como destino turístico, con base a la Propuesta Metodológica para el análisis de las relaciones entre actores en turismo de Merinero (2009).

Un factor importante para fomentar y fortalecer nexos entre la cadena productiva es la relacionalidad entre los actores, para ello es primordial conocerse y saber qué hace cada uno, para comprender la importancia de las relaciones no para consolidar a una empresa o actividad, sino para posicionar un destino turístico, siendo necesario crear un ambiente en el que todos ganen: hotelero, restaurantero, ex hacendado, etcétera.

Así tenemos que, de acuerdo a los resultados observados, los actores locales privados de la cadena productiva, no así todos los ex hacendados, perciben al turismo como un

factor para construir tejido social cuando se trabaja en conjunto, aprovechando las capacidades y habilidades de cada participante para generar un desarrollo que sea más endógeno, equitativo e incluyente.

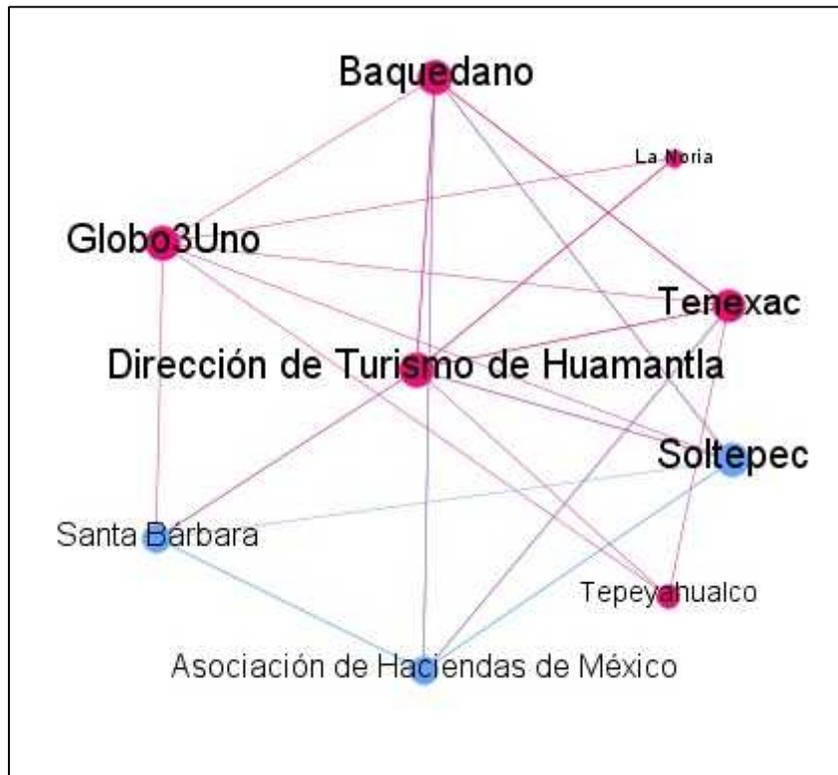
Para determinar la relacionalidad entre ex hacendados y cadena productiva, se consideraron tres factores: la *comunidad* que se conforma, entendida como los grupos que se forman internamente derivados de los lazos de confianza y trabajo en equipo y la *centralidad* que se refleja en el actor que tiene mayor relación con otros actores y la *densidad* de la red que permite comprender la proporción de relaciones existentes (Merinero y Pulido, 2009)

Para lo anterior se utilizó el programa Gephi 0.9.2 que permite que la centralidad, la densidad y las comunidades se puedan visualizar por tamaños y colores de acuerdo a la intensidad de las relaciones, siendo de mayor tamaño y grosor los actores que poseen una mayor dinámica relacional representada por las aristas, que son las líneas dirigidas hacia los nodos.

Los círculos son los nodos, que representan a los actores locales, etiquetados cada uno con su nombre y las líneas son las aristas que indican cuantas y con quienes se producen interacciones

Por tanto, la dinámica relacional se representa mediante los grafos identificando a los actores y las relaciones que se establecen entre ellos, ya sea para vincularse o para gestionar productos o el mismo destino turístico.

Figura 7. Dinámica Relacional de ex haciendas de la Región Oriente de Tlaxcala



Fuente: Elaboración propia con Gephi 0.9.2

En la figura 7, a partir de contrastar relaciones entre ex haciendas, Dirección de Turismo de Huamantla, Globo3Uno y Asociación de Haciendas de México (AHM), se puede apreciar en cuanto a centralidad y densidad lo siguiente:

- 1) Comunidades: se forma un hexágono que delimita dos comunidades, la primera formada por las haciendas de Terrenate (Baquedano, La Noria, Tenexac y Tepeyahualco) identificadas con tono rosado, las cuales tienen una marcada relación con la Dirección de Turismo de Huamantla, ubicada en el centro. La segunda comunidad está delimitada por el tono azul y conformada por las haciendas Santa Bárbara y Soltepec (Huamantla) y Baquedano (Terrenate), quienes tienen una relación más cercana para trabajar en equipo.
- 2) Centralidad: recae en la Dirección de Turismo de Huamantla, que actúa como puente entre las ex haciendas de la región y los turistas. Así también se nota un segundo actor con centralidad, la empresa Globos 3Uno dedicada a realizar vuelos en globos aerostáticos, debido a la interacción que tiene con todas las haciendas

al operar estas como globopuertos; el tercer actor lo representa la Asociación de Haciendas de México, organización con la que se relacionan en menor medida las haciendas.

- 3) Densidad: se puede apreciar que, en cuanto a densidad de cada uno de los actores, de acuerdo al tamaño del nodo y la etiqueta que contiene más aristas, se aprecia que la Dirección de Turismo de Huamantla, es quien realiza en mayor medida acciones de vinculación entre los actores, mediante una promoción intensiva, que ha fomentado el turismo de ex haciendas, a través de recorridos guiados, vuelos en globo y otras actividades turísticas relacionadas con la fiesta brava.

Figura 8. Dinámica relacional de la cadena productiva en la región



Fuente: Elaboración propia con Gephi 0.9.2

En la figura 8, relacionado con la dinámica relacional de la cadena productiva se puede analizar lo siguiente:

- 1) Comunidades: La primera es la más grande, tiene forma de diamante y se identifica con tono lila, concentra a los productores de amaranto, durazno, dalias,

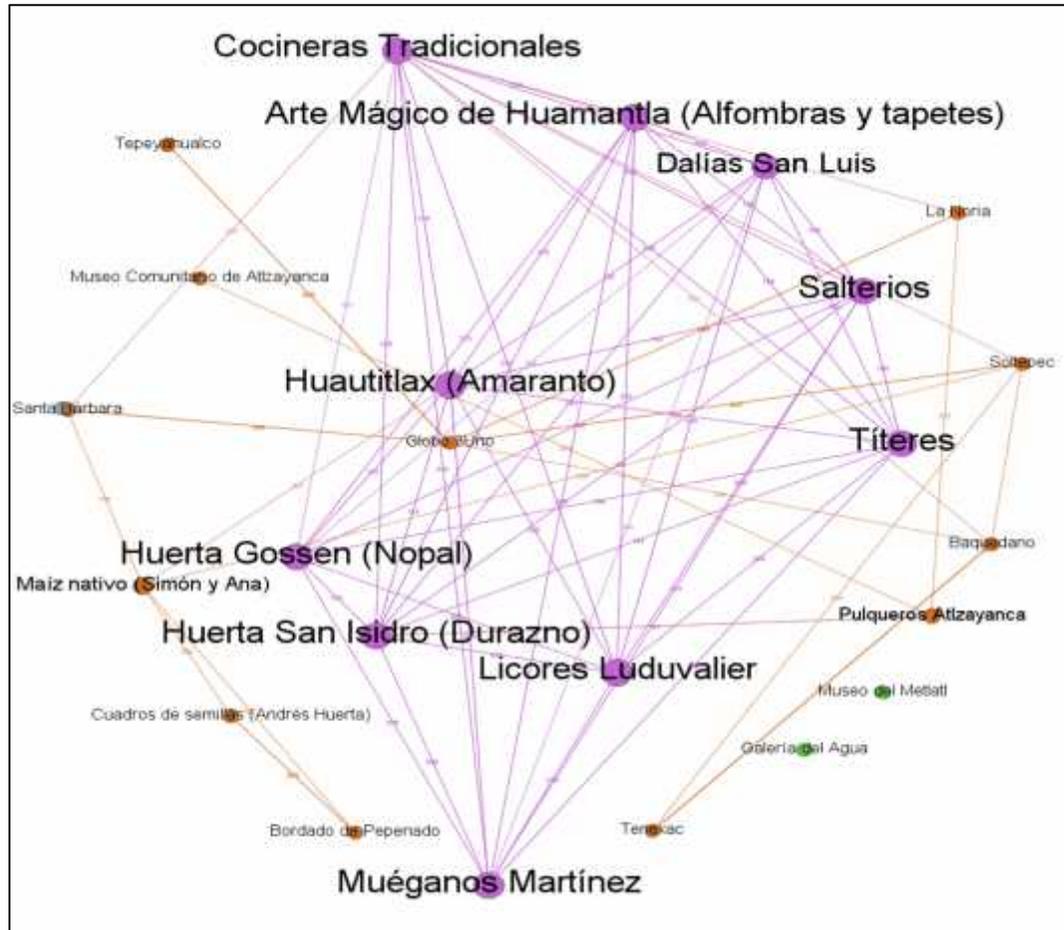
nopal y licores, así como a las cocineras tradicionales, titiriteros y salterios, todos ellos originarios del municipio de Huamantla, a excepción de los productores de la Huerta San Isidro (durazno), quienes son oriundos de Atzayanca.

Estos últimos han sido incluidos en la cadena productiva, siendo beneficiarios de esta relación, pues el turismo ha contribuido a que no tengan que buscar compradores para su producto, siendo el agroturismo su principal mercado pues los turistas visitan la huerta, consumiendo los productos (durazno, ciruela y capulín) y sólo una parte de la producción es colocada en otros mercados.

La segunda comunidad, está formada por actores locales de Ixtenco, señalados en el tono verde, quienes tienen una débil relación, ya que aún no están incluidos en la cadena productiva y la tercera comunidad, señalada en tono azul, comprende a productores del municipio de Atzayanca que, exceptuando a Huerta San Isidro, sólo se relacionan entre ellos. Cabe resaltar los casos de la Galería del Agua y museo de Metlatl, localizados en los municipios de Atzayanca y Huamantla respectivamente, quienes tienen nula relación con los actores locales de sus municipios y de la región.

- 2) Centralidad: La centralidad está claramente identificada entre la cadena productiva y, el rol central lo ocupa la empresa Huatitlax, dedicada a la producción de amaranto, maíces de colores, talleres vivenciales y teatro al aire libre, debido a que funge como puente entre los microempresarios y lidera las actividades turísticas de la región, organizando a los integrantes de la cadena productiva, dándose a la tarea de reclutar interesados que deseen incorporarse a ésta, así como generando ideas para mejorar la dinámica relacional entre los integrantes, por ejemplo, talleres de scouting (exploración) para conocer su oferta turística.
- 3) Densidad: Está notoriamente señalada en la comunidad diamante al ser parte de la cadena productiva, donde han formado relaciones sociales internas que les dan beneficios de trabajar como grupo, por ejemplo, en la atención colectiva a grupos de turistas y externas han logrado posicionar su oferta turística a nivel estatal y nacional, que les posibilita y motiva para continuar cooperando y lograr ampliar su mercado actual.

Figura 9. Dinámica relacional de los actores locales privados (cadena productiva y ex hacendados)



Fuente: Elaboración propia con Gephi 0.9.2

La figura 9, tiene forma de medio diamante inclinado al lado derecho, lo que quiere decir que existe un proceso organizacional en la región de estudio, conformado por los microempresarios que integran la cadena productiva, y se identifica lo siguiente:

- 1) Comunidades: la primera está formada por la cadena productiva, en tono lila; la segunda comunidad con menos interacciones marcada en tono naranja integrada por las ex haciendas y los productores de Atzayanca e Ixtenco y una tercera comunidad con nodos en tono verde, integrada por dos proyectos de actores locales (Galería del Agua y Museo del Metlatl) excluidos de la cadena productiva y sin actividad relacional con otros actores de sus municipios Atzayanca y Huamantla, respectivamente.

- 2) Centralidad: la centralidad la sigue liderando la empresa Huatitlax y se agrega en menor medida, como segundo actor, debido a su interacción con otros actores locales, la empresa de globos aerostáticos Globos 3Uno ya que tiene convenio con las ex haciendas.
- 3) Densidad: Por una parte, se visualiza claramente a los integrantes de la cadena productiva (en tono lila) como la comunidad que más relacionalidad posee entre sí, por lo que las aristas son en mayor proporción que las aristas de la segunda comunidad en naranja, evidenciando que los integrantes de la primera comunidad forman un grupo con mayor número de participantes. También se puede notar que no hay una dinámica relacional entre cadena productiva con ex hacendados, ya que cada quien ha formado su propia comunidad lo que reduce la densidad relacional de los actores locales de la región. La flecha en color verde indica que las ex haciendas de Baquedano y Tenexac tienen una dinámica relacional directa, ya que en ocasiones trabajan en conjunto para realizar eventos especiales.

Recapitulando tenemos que el turismo de reuniones en espacios rurales de la Región resulta pertinente, a partir de analizar y cotejar los hallazgos relacionados con:

- 1) Aspectos físico-turísticos de la Región Oriente de Tlaxcala, cuenta con la infraestructura necesaria para la comunicación terrestre a nivel local y nacional (carreteras estatales y federales) suficientes y en buen estado (ver mapa 5); un equipamiento turístico óptimo de hospedaje en las ex haciendas (ver tabla 20) alimentos (cocina local-regional y de autor), actividades turísticas complementarias y espacios adecuados para eventos MICE también localizados en las ex haciendas, además de atractivos turísticos posicionados en el municipio de Huamantla y la región: Huamantla “Pueblo Mágico”, La Huamantlada y la Noche que Nadie Duerme, visita a diversas ex haciendas; turismo de aventura en el Área Natural Protegida la Malinche (ANP), así como fiestas patronales en los municipios de la región, artesanía, tauromaquia y charrería, aunado a otros atractivos emergentes en la región como La Fiesta del Maíz, las Fiestas de las

Matumas² en Ixtenco, el taller experiencial del tequexquite en el Carmen Tequexquitla, que pueden complementar la oferta turística de la región.

- 2) La agencia de los actores locales, destaca de manera especial la capacidad organizacional, evidenciada por los microempresarios de la cadena productiva para trabajar de forma activa y cooperativa, que les ha permitido crear una oferta turística alternativa a la oferta de las ex haciendas, como estrategia para mitigar la estacionalidad en la región al rescatar y poner en valor de manera creativa su patrimonio, mediante actividades culturales que preservan el estilo de vida y tradiciones comunitarias. Destaca el caso de Ixtenco, municipio que mantiene sus costumbres, tradiciones, gastronomía, vestimenta típica, y la lucha por la preservación del maíz nativo.

Sin embargo, es importante, considerar que, para lograr la consolidación de la cadena productiva, es importante reforzar las capacidades instrumentales y sistémicas de los microempresarios integrados en la cadena productiva, mediante capacitaciones y asesorías derivadas de un diagnóstico preciso de necesidades generadas a partir de sesiones colectivas y participativas. Entre algunos aspectos específicos a atender, detectados en este estudio, se encuentran: a) ausencia de planes de negocios y manuales de procedimientos por microempresa y como base para una planeación colectiva; b) estrategia de difusión de las actividades turísticas que ofertan; c) uso de tecnologías de la información y comunicación (TIC's); d) desarrollo organizacional, e) el hosting de una página web, para tener el diseño de su propia página como cadena productiva, para no depender de organismos intermediarios que oferten sus servicios, como agencias de viajes, tour operadores y guías turísticos independientes.

En cuanto a los ex hacendados, han fortalecido en mayor grado los vínculos con otros organismos como la marca "Estado de Tlaxcala, ni te imaginas...descúbrela" o su inclusión en páginas como Bodas.com, o la gestión de sus redes sociales, incluso llegan a tener más apoyo de actores públicos, como la Secretaría de

² Denominación que se le da a las festividades del día 24 de cada mes, en el que se ofrece mole de matuma/ladrillo, tamales y pulque.

Turismo estatal y federal, por tanto, su presencia en los medios digitales es más consistente. Aun así, como ya se indicó, tres de las seis ex haciendas participantes: Tepeyahualco, La Noria y Santa Bárbara, deberán reforzar sus capacidades instrumentales y sistémicas, partiendo de un diagnóstico previo de necesidades.

4.3. Propuesta de modelo para turismo de reuniones en espacios rurales

El Modelo Convencional de Turismo de Reuniones que ha aplicado la Secretaría de Turismo (SECTUR) en los diferentes estados de México, a través de las Oficinas de Convenciones y Visitantes (OCV), Oficinas de Congresos y Convenciones (OCC) y diversos organismos enfocados al desarrollo de los destinos turísticos en cuestión de reuniones o turismo MICE, se enfoca principalmente a la evaluación de la parte físico-turística de los destinos, es decir, la infraestructura y estructura o equipamiento turístico, relacionada con los establecimientos de hospedaje y los espacios para el desarrollo de las actividades propias del turismo MICE, complementadas con los atractivos turísticos del destino.

Partiendo de la pertinencia del turismo de reuniones en espacios rurales de la Región Oriente de Tlaxcala, se propone un modelo alternativo, basado en un enfoque de Slow MICE y Citta slow (congresos, convenciones y eventos en espacios lentos) y, cuyo principal reto sea incorporar de manera sistemática en las actividades turísticas y eventos, la participación comunitaria, con una oferta turística basada en los recursos y las capacidades locales, que con un enfoque lento y ecofriendly en armonía con el contexto cultural, le otorgue autenticidad a la oferta.

A pesar de que el modelo convencional ha sido exitoso, ha excluido elementos que son necesarios para generar un modelo más integral e incluyente, que busque la participación de los actores locales y recursos regionales, con un enfoque basado en el Slow MICE, para no sólo ofrecer un paquete de servicios, sino ofrecer experiencias que se retienen en la memoria y en la retina, que se pueden lograr con un itinerario flexible basado en atractivos emblemáticos del destino, para poder integrar a los visitantes a la cultura del

lugar. En respuesta a lo enunciado se propone un modelo alternativo que busca conjuntar los aspectos tangibles y subjetivos (ver figura 10).

Figura 10. Propuesta de Modelo del turismo de reuniones en espacios rurales



Fuente: Elaboración propia

El modelo que se presenta consta de dos partes: a) la primera, es la parte físico-turística del modelo convencional, que contiene elementos importantes, ya que sin infraestructura no se puede generar un desplazamiento óptimo de turistas MICE, además del equipamiento, necesario para cubrir las necesidades básicas de hospedaje, alimentación y transportación. Otro de los motivos de desplazamiento, relacionado con turismo de reuniones, además del relacionado con actividades académicas, de capacitación o corporativas, se encuentra en las actividades de ocio y recreación que serán cubiertas con los atractivos turísticos regionales que se han mencionado, y b) la segunda parte se refiere a la parte subjetiva, es decir, a los actores locales y en específico a las capacidades que han desarrollado o que pueden desarrollar para consolidar su actividad turística, es así, como teniendo como referencia a Vargas (2007), se propone que la

capacidad organizacional debe enfocarse en el análisis de los actores locales y las actividades turísticas que han emprendido, sobre todo de aquellas donde se han asociado, es decir, que han generado una dinámica relacional fácil de identificar, que se vea reflejada en la cadena productiva al que están incorporados.

Además, considerando que una de las premisas de la nueva ruralidad es la diversificación, no se pretende que productores, artesanos, cocineras, etcétera, abandonen sus actividades cotidianas, relacionadas en su mayoría con actividades primarias (agrícolas, ganaderas o artesanales), más bien, a partir de la relevancia cultural que estas albergan, ponerlas en valor en el marco del turismo, para obtener ingresos complementarios. Para ello, deben estar comprometidos a diversificar su oferta y no cambiar sus actividades primarias por el turismo, debido a que en estas radica su principal fortaleza, al otorgar razón y autenticidad al turismo MICE alternativo que se plantea, donde adicionalmente es fundamental su asociación con los ex hacendados.

En cuanto a la capacidad instrumental es importante, que los conocimientos y saberes puedan ser plasmados en un documento que funcione como guía en el know-how (saber-hacer), así como normar la incorporación o salida de los integrantes de la cadena productiva, que puede fortalecerlos como grupo en la región, para trascender a otro tipo de mercados que les permitan ampliar y consolidar su oferta turística a nivel estatal, regional y nacional, logrando hacer de la actividad turística una fuente de ingresos complementaria más consistente y dar forma al turismo de reuniones propuesto.

La capacidad sistémica es una debilidad a atender por los actores locales en los espacios rurales, debido a que se carece de infraestructura que facilite, tanto el conocimiento, como acceso a las TIC's o medios de comunicación, necesarios en el contexto actual para posicionar sus productos turísticos, sus marcas, sus servicios y en conjunto a todo el destino turístico. Considerando que no es suficiente con producir u ofertar servicios, si ello no es complementado con una estrategia de comercialización que requiere de capacitación y asesoría, debiendo ser receptivos y estar abiertos a los cambios, fortaleciendo relaciones internas y externas para poder trascender en un entorno turístico cada vez más exigente.

En el modelo se destaca la parte de los actores locales, porque pueden contar con los aspectos físico-turísticos, pero la gente de la comunidad, sus ideas, su patrimonio, sus

valores, saberes y cosmovisión puestas en valor, permiten generar una oferta turística auténtica e incluyente. Este proceso de patrimonialización les permite conocer, revalorar y conservar su cultura, dándoles elementos para decidir que poner en valor turístico y que no.

El modelo hace especial énfasis en las capacidades de los actores locales, como la variable condicionante, pues cuando estos conocen sus capacidades y potencialidades, pueden aprovechar en su favor los aspectos físico-turísticos que la región ofrece, y concretar una alternativa de desarrollo local endógeno que logre generar ingresos complementarios en los participantes y oportunidades de desarrollo, necesarias para mitigar la vulnerabilidad de municipios y comunidades de la región.

Es importante señalar que la teoría del Desarrollo Local, ha permitido visualizar y analizar el grado de relación de los actores con el espacio y como transforman su territorio, como se apropian de él y como a partir de ahí forman una identidad, qué en el caso de los actores empresariales (ex hacendados) y microempresarios de la cadena productiva han logrado aprovechar en su favor en el marco del turismo en la región oriente, sus recursos, patrimonio, cultura e infraestructura. Así también, de acuerdo con información derivada de esta investigación, se necesitan fortalecer el sistema de relaciones entre ex hacendados, integrantes de la cadena y autoridades regionales, que aunado a la gestión de una Oficina de Congresos y Convenciones (OCC), adecuada a la realidad regional, permita integrar y posicionar una oferta de turismo de reuniones de la región oriente, con potencial para competir, tanto en mercados regionales como nacionales.

CONCLUSIONES

El turismo de reuniones en sus modalidades de Reuniones, Incentivos, Congresos y Convenciones y Exposiciones (MICE), ha demostrado su eficacia como dinamizador de espacios urbanos en México y el mundo. Como alternativa a este modelo han surgido propuestas de turismo de reuniones en espacios rurales que buscan aprovechar los atributos del turismo MICE, a partir de incorporar elementos relacionados con recursos, capacidades y atributos presentes en regiones y comunidades rurales, mismos que imprimen originalidad y autenticidad a la oferta de turismo de reuniones en estos contextos.

Esta investigación tuvo como objetivo determinar las condiciones del espacio rural de la Región Oriente de Tlaxcala, para la fundamentación del turismo de reuniones como generador de ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para los residentes de la región, a partir de los recursos y capacidades regionales.

Así, en primer término, se analizaron los elementos físico-turísticos de la Región Oriente de Tlaxcala, donde se corroboró que esta cuenta con infraestructura carretera y conectividad, que facilita el traslado de turistas y residentes de manera fluida entre los 7 municipios que componen a región. En cuanto a los atractivos turísticos, tenemos que la región cuenta con una oferta turística posicionada, teniendo como nodo turístico principal al municipio de Huamantla, cuya riqueza cultural fundamentó su denominación como Pueblo Mágico en 2007.

En cuanto a los actores locales de la región oriente se detectaron y evaluaron dos tipos de actores: a) propietarios de ex haciendas y b) microempresarios de la cadena productiva, en ambos se validaron las capacidades organizacionales, instrumentales y sistémicas (Vargas, 2006), cuyos resultados permitieron determinar la pertinencia del turismo rural de reuniones en la región oriente de Tlaxcala.

En relación a los propietarios de las seis ex haciendas participantes: Baquedano, Tenexac, Soltepec, La Noria, Tepeyahualco y Santa Bárbara, tenemos que muestran disponibilidad y recursos para participar en el desarrollo de turismo de reuniones en la región, algunos propietarios tienen experiencia en este segmento, incluso trabajan en conjunto, tal es el caso de las ex haciendas de Baquedano, Tenexac y Soltepec. En conjunto las seis ex haciendas cuentan con una capacidad para eventos mayor a dos mil

personas, con una oferta de hospedaje para pequeño y mediano formato, es decir, entre 50 y 350 participantes, que en el contexto de la nueva normalidad es viable para espacios rurales.

Es importante señalar que en algunos ex hacendados todavía prevalece una actitud de superioridad hacia los microempresarios, al considerarlos como mano de obra o proveedores, aunque en menor medida que en otras épocas. Como lo menciona el propietario de la ex hacienda Santa Bárbara y Soltepec, poco a poco van cambiando esa forma de pensar, por ejemplo, en sus inmuebles dan la importancia y difusión suficiente a los cultivos de maíz nativo de “Simón y Ana” del municipio de Ixtenco que son parte de su equipo de proveedores, pero también son parte de sus estrategias de promoción y así ganan todos.

En cuanto a la capacidad organizacional de los actores locales de la cadena productiva, considerando la diversificación productiva, se encontró que a partir de la cadena productiva de actividades artesanales, gastronómicas y culturales, los actores han creado productos turísticos que les han permitido mitigar los efectos de la estacionalidad turística en la región, teniendo ingresos complementarios, a partir de cooperar y eventualmente competir, destacando su participación en eventos turísticos, culturales o gastronómicos estatales o nacionales en los que representan al estado, la región y a sus municipios.

La estructura y forma de operar a partir de la cadena productiva y la dinámica relacional que han desarrollado como grupo, les ha permitido vincularse con actores tanto públicos como privados, logrando crecer y mantenerse en un sector tan competitivo e inestable como el turismo. Aunado a lo anterior han empezado a revalorizar su cultura, y han decidido recibir a turistas responsables, para mostrar sus costumbres y tradiciones, considerando al turismo como un elemento de culturización.

Los microempresarios integrados en la cadena productiva, muestran apertura para trabajar en equipo con otros actores, bajo una premisa de ganar-ganar, a pesar de que por mucho tiempo se habían sentido excluidos de la actividad turística de la región y están conscientes que la mayoría de esas actividades las acaparaban los ex hacendados, hasta que notaron que no era necesaria una gran infraestructura, recursos financieros y, que el apoyo del gobierno era importante, pero no primordial, se dieron a la tarea de crear

productos turísticos alternativos a los productos de las ex haciendas, estrategia que les ha dado buenos resultados.

En cuanto a la dinámica relacional, analizada a partir del programa Gephi, se determinó que la empresa Huatitlax, la Dirección de Turismo de Huamantla y la empresa Globos 3Uno, son los principales puentes que organizan a los demás actores, evidenciando la mayor capacidad de relacionalidad, centralidad y clustering, lo que puede llegar a convertirlos en un monopolio turístico de la región.

Sin embargo, la dinámica relacional entre los microempresarios de la cadena productiva, se ve sólida y en crecimiento como una comunidad afianzada por los lazos de confianza y trabajo en equipo, pero separada de la comunidad que forman los ex hacendados quienes también poseen lazos afectivos y de confianza entre ellos.

Para concretar el modelo de turismo de reuniones planteado es condición concretar una alianza ex hacendados y microempresarios de la cadena productiva, bajo términos de ganar-ganar, para generar sinergias, que permita la suma de conocimientos y saber-hacer de los microempresarios con el expertise, infraestructura y recursos de los ex hacendados, situación que repercutiría en beneficio del turismo de reuniones en particular y de los residentes de la región oriente en general.

Para lo anterior, esta investigación concluye como necesaria la creación de un organismo, una Oficina de Congresos y Convenciones (OCC), que concilie intereses entre microempresarios de la cadena productiva y ex hacendados, gestionando de manera profesional, como condición para lograr dar viabilidad una propuesta de turismo de reuniones en la Región Oriente, que coadyuve de manera a generar ingresos complementarios y oportunidades de desarrollo para los actores locales del turismo en la región.

Es importante mencionar que se deja línea abierta de investigación para el análisis del potencial que tiene la cadena productiva para trascender al desarrollo de un clúster turístico en la región, a partir de fortalecer las capacidades organizacionales, instrumentales y sistémicas que consoliden los lazos de confianza y trabajo en equipo entre los integrantes de la cadena productiva y los ex hacendados, que les permita, aprovechando la demanda potencial del turismo de reuniones en la región oriente, ingresar exitosamente a nichos de mercado más estables.

Recomendaciones

La Región Oriente de Tlaxcala, cuenta con suficientes elementos físico-turísticos, pero en cuanto a las capacidades organizacional, instrumental y sistémica de los actores locales-regionales del turismo, resultado del análisis de los resultados de su dinámica relacional (densidad de redes), muestra algunas deficiencias principalmente en las capacidades instrumentales y sistémicas, por ello se recomienda atender estas, y proceder a reforzar las capacidades organizacionales, mediante capacitaciones y asesorías, derivadas de un diagnóstico preciso de necesidades generadas a partir de sesiones colectivas participativas. Ejemplo de algunas necesidades detectadas son: ausencia de manuales de procedimientos, planes de negocio básico, esquemas de promoción, manejo de TIC's y desarrollo organizacional, entre otros.

Derivado de esta investigación se propone para la región de estudio un modelo de turismo MICE, basado en un modelo alternativo con un enfoque de Slow MICE y Citta slow (congresos, convenciones y eventos en espacios lentos), cuyo principal reto es incorporar de manera sistemática en las actividades turísticas y eventos de reuniones, la participación activa de los actores turísticos locales (microempresarios de la cadena productiva, ex hacendados y actores estatales y municipales) en torno a una oferta turística basada en recursos y capacidades locales-regionales, que con un enfoque lento y ecofriendly en armonía con el contexto cultural, otorgue autenticidad y pertinencia a un turismo de reuniones en espacios rurales como el planteado en esta investigación.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México: Trillas.
- Albuquerque F., Cortés, P., y Aghon, G. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: Análisis comparativo. Proyecto Regional de Desarrollo Económico Local y Descentralización, CEPAL/GTZ. Santiago de Chile.
- Altimira, R. y Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. Anuario Jurídico y Económico Escurialense, (11). ISSN: 1133-3677. España. Recuperado de <file:///C:/Users/sony/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>
- Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala. (2017). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. Recuperado de <http://evaluacion.tlaxcala.gob.mx/images/stories/documentos/planea/estadistica/ae/ae2017.pdf>
- Arce, M. (Coord.) (2008). Plan Estratégico por Regiones del Estado de Tlaxcala. Consejo económico y social del estado de Tlaxcala-El Colegio de Tlaxcala. Tlaxcala.
- Arocena, J. (1995). El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Caracas: Nueva Sociedad
- Arriagada, I., Miranda, F. y Pávez, T. (2004). Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica. Naciones Unidas-CEPAL. Santiago de Chile.
- Barkin, D. (2001). Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable. En: Giarracca, Norma (coord.) *¿Una Nueva Ruralidad en América Latina?*, CLACSO, Buenos Aires.
- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). Manual de Turismo Rural para Micro Pequeños y Medianos Empresarios Rurales. Buenos Aires: PROMER. Recuperado de https://www.agro.uba.ar/users/barrera/publicaciones/promer_manual_de_turismo_rural_2003.pdf
- Berengueras, J. (2019). Un profeta pero no en su tierra. El Periódico. Barcelona, España. Consultado en línea: <https://www.elperiodico.com/es/mas-emprendedores/20190528/oscar-cerezales-un-profeta-pero-no-en-su-tierra-7472527>

- Boisier, S. (2004). Desarrollo endógeno: ¿Para qué?, ¿Para quién? (El humanismo es una interpretación contemporánea del desarrollo). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4a ed. México. Trillas.
- Camps, A. O. (24 de julio 2019). Eventos Conscientes y Sostenibles. [Entrada de Blog: Rural Meeting], Consultado en línea: <https://blog.ruralmeeting.com/eventos-sostenibles/> (01 noviembre 2019)
- Cano, A. (17 octubre 2013). Meetings vs Events: La tendencia se confirma. [Entrada de Blog: Rural Meeting]. Consultado en línea: <https://blog.ruralmeeting.com/meetings-vs-events-la-tendencia-se-confirma> (30 noviembre 2019)
- Cano, A. (18 de mayo 2013). Conexo Revista de Eventos, entrevista al presidente de Rural Meeting. [Entrada de blog]. Consultado en línea: <https://blog.ruralmeeting.com/conexo-revista-de-eventos-entrevista-al-presidente-de-rural-meeting/> (30 noviembre 2019)
- Cittaslow. (s.f.). Cittaslow Tourism. [Online] Disponible en <http://www.cittaslow.org/project/cittaslow-tourism> Acceso [04 noviembre 2019]*
- Coffey, W.J. y Polese, M. (1985), Local development: conceptual basis and policy implications, *Regional Studies*, No. 19.
- Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA, 2008). Cumbre del Desarrollo Sostenible, 1 al 15 de diciembre. Grupo de Trabajo GT-ESOS. Palacio Municipal del Campo de las Naciones, Madrid, España.
- Conway, D. y Timms, B. (2012). Are Slow Travel and Slow Tourism Misfits, Compadres or Different Genres? *Tourism Recreation Research*. 37 (1). DOI: 10.1080/02508281.2012.11081689
- Crespi-Vallbona, M. y Mascarilla-Miró, O. (2018). La transformación y gentrificación turística del espacio urbano. El caso de la Barceloneta (Barcelona). *EURE*, 44, (133). España. Recuperado de: <https://www.eure.cl/index.php/eure/article/download>
- Dickinson, J., Lumsdon, L., y Robbins, D. (2011). Slow travel: Issues for tourism and climate change. *Journal of Sustainable Tourism*. 19 (3). Recuperado de:

- https://www.researchgate.net/publication/233145432_Slow_travel_Issues_for_tourism_and_climate_change
- de Reparaz A. y Diry J.P. (2002). Les espaces ruraux. Méditerranée, 95 (3-4). Dynamiques spatiales des cultures spéciales. Paris. Recuperado de: https://www.persee.fr/docAsPDF/medit_0025-8296_2000_num_95_3_3189.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI c2016). Encuesta intercensal. Panorama sociodemográfico de Tlaxcala 2015. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/inter_censal/panorama/702825082413.pdf
- EscapadaRural-Observatorio de Turismo Rural (13 de julio 2018). El slow travel, el arte de viajar sin prisas. [Entrada de Blog: EscapadaRural], Recuperado de: <https://www.escapadarural.com/blog/slow-travel-el-arte-de-viajar-sin-prisas/>
- Espino, J.A. y María, A. (2017). La gastronomía de Ixtenco, ¿Atractivo turístico? Revista Regiones y Desarrollo Sustentable, (33). El Colegio de Tlaxcala. ISSN 1665-9511. Recuperado de <http://www.coltlax.edu.mx/openj/index.php/ReyDS/article/view/6>
- Estado de Querétaro. (2019). Querétaro, Turismo de reuniones-Meeting y Travel Planner. Bidding Book. FIPROTUR. Querétaro, México.
- Friedmann, J. y Weaber, C. (1979), Territory and Function, Edward Arnol, Londres.
- Gallicchio, E. y Camejo, A. (2005). Desarrollo local y descentralización en América Latina. Nuevas alternativas de desarrollo. Programa de desarrollo local. Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH)-Diputación de Barcelona. Uruguay.
- García, E. (2007). El concepto de actor, reflexiones y propuestas para la ciencia política. Andamios, (3), 6. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/628/62830608.pdf>
- García, F. y Sotelo, M (2011). Transformaciones de las tendencias turísticas y su influencia en el medio ambiente: el estudio de caso de la Provincia de Ávila. Revista electrónica de medioambiente. Universidad Complutense se Madrid. España. ISSN 1886-3329 Recuperado de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag_41211/45_F%20GarciaQuiroga%20M%20SoteloPerez.pdf

- Gascón, P. y Ruiz, S. (2017). Eventos sostenibles: una propuesta para elevar la calidad en las universidades. *Recus. Revista Electrónica Cooperación - Universidad – Sociedad. Utm – Ecuador.* 2 (3). Recuperado de <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940146.pdf> Consultado [30 octubre 2019]
- Giménez, G. (1999). Territorio, cultura e identidades, la región sociocultural. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 25 Época II. 5 (9), Colima. Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae5/516.pdf>
- Gobierno del Estado de Tlaxcala. Plan Estatal de Desarrollo, 2017-2021. Tlaxcala
- Gobierno del Estado de Tlaxcala-Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (INEGI 2017). Anuario estadístico y geográfico de Tlaxcala 2017.
- Gobierno del Estado de Tlaxcala-Secretaría de Obras Públicas Desarrollo Urbano y Vivienda 2013. Programa de Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano para el Estado de Tlaxcala (POTDUT). Periódico Oficial No.1 Extraordinario.
- Gobierno del Estado de Tlaxcala. Programa Estatal de Ordenamiento Territorial (PEOT). Tlaxcala, 2004.
- Goodenough, W. (1971). Cultura, lenguaje y sociedad. En el concepto de cultura: textos fundamentales de J.S. Kam. Edit. Anagrama. Barcelona, España.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5a. ed.). México D.F., McGraw-Hill, ISBN: 978-607-15-0291
- Hirshman, A. O. (1981). La estrategia del desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica (FCE). Trad. de María Teresa Márquez de Silva Herzog. México.
- Ibáñez, R. y Cabrera, C. (2011). Teoría general del turismo: un enfoque global y nacional. Primera edición. Universidad Autónoma de Baja California Sur. México.
- International Congress and Convention Association (ICCA) Statistics Report Country and City Rankings Public Abstract. Países Bajos. 2017
- Idelhadj, A., Rivera, M. y Rodríguez, L. (2012) Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la “Declaración de Tetuán” (Marruecos). *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10, (5). DOI: 10.25145/j.pasos.2012.10.079
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2019). Tabulados de establecimientos de hospedaje registrados por municipio según categoría turística

- del establecimiento. Datos estadísticos Tlaxcala, Consultado en línea en: <https://www.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=29>
- Ivars, J. A. (2000). Turismo y espacios rurales: concepto, filosofía y realidades. Investigaciones geográficas (23). Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante. España. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/388>
- Jurado, Y. (2005), Técnicas de investigación documental. Manual para la elaboración de tesis, monografías, ensayos e informes académicos. Edit. Thomson. México. I.S.B.N.: 970-686-507-1
- Lowry, L. y Lee, M. (2011). Cittaslow, slow cities, slow food: Searching for a model for the development of slow tourism. University of Massachusetts Amherst. Recuperado de <https://scholarworks.umass.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1618&context=ttra>
- Lumsdon, L. y McGrath, P. (2011). Developing a conceptual framework for slow travel: A grounded theory approach. Journal of Sustainable Tourism. 19 (3). DOI: 10.1080/09669582.2010.519438
- Maldonado, C. (2006). Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta. SEED: Documento de trabajo núm. 79 Serie Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Programa de Desarrollo de Pequeñas Empresas Departamento de creación de empleos y desarrollo de la empresa Oficina Internacional del Trabajo. Organización Internacional del Trabajo (OIT), Ginebra. ISBN 92-2-319125-4 & 978-92-2-319125-2. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf
- Mancini, J. (2015). Turismo Slow. Una nueva tendencia turística, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 8 (18). Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/turydes/18/index.html>
- Maroto, J. C., Pinos, A, Cejudo, E. y Navarro, F. (2017). La apuesta por el turismo rural dentro del Eje Leader. El análisis de los proyectos turísticos en Andalucía 2007-13. XLIII Reunión de Estudios Regionales-XIII Congreso de Ciencia Regional de Andalucía. International Conference on Regional Science. Universidad Pablo de Olavide (Sevilla). Recuperado de:

<https://old.reunionesdeestudiosregionales.org/sevilla2017/media/uploads/2017/10/08/MarotoPinosCejudoNavarro.pdf>

- Martín, R. (2005). Cuestiones actuales de la teoría del turismo. Monografía. Centro de Estudios Turísticos, Universidad de la Habana.
- Merinero, R. y Pulido, J. (2009). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. Cuadernos de Turismo, (23), Universidad de Murcia, España. ISSN: 1139-7861. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39811874009.pdf>
- Merinero, R. y Zamora, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural, (7), 2. DOI: doi.org/10.25145/j.pasos.2009.07.016. ISSN 1695-7121.
- México Viejo Tours (2019). Tours, haciendas, Huamantla pueblo mágico. Consultado en línea: <https://www.mexicoviejo.mx/?haciendas=pueblo-magico> (07 septiembre 2019)
- Millán, G., Agudo, E., Morales, E. (2011). Análisis de la oferta y la demanda de oleoturismo en el sur de España: un estudio de caso. En Cuad. Desarro. Rural. 8 (67). Bogotá, Colombia. Recuperado de <file:///C:/Users/sony/Downloads/2015-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6857-1-10-20120308.pdf>
- Millán, G., López-Guzmán, T. y Agudo, E. (2006). El turismo rural como agente económico: desarrollo y distribución de la renta en la zona de Priego de Córdoba. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (55). CIRIEC-España. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/174/17405507.pdf>
- Morillo, M. (2011) Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Visión Gerencial. (1). Universidad de los Andes. Mérida, Venezuela. ISSN: 1317-8822. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Moscoso, F. y Comparato, G. (2014). Turismo y epistemología: un ejercicio de construcción y desconstrucción. VI Congreso Latinoamericano de Investigación Turística Neuquén, 25, 26 y 27 de septiembre. Argentina.

- Muñoz de Escalona, F. (2015). Reflexiones sobre la epistemología del turismo. *Revista de Antropología Experimental*. (15). Universidad de Jaén (España) ISSN: 1578-4282 Depósito legal: J-154-2003. Recuperado de: <file:///C:/Users/sony/Downloads/2377-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7994-1-10-20150616.pdf>
- Muñoz, A. y Fuentes, L. (2013). La cooperación público-privada en el ámbito de la promoción de los destinos. El análisis de redes sociales como propuesta metodológica. *Cuadernos de Turismo*, (31). Universidad Rey Juan Carlos. Facultad de Ciencias del Turismo. Campus de Fuenlabrada. Madrid, España. Recuperado de <Dialnet-LaCooperacionPublicoPrivadaEnElAmbitoDeLaPromocion-4180384.pdf>
- Noguero, L. (02 de octubre 2019). ¿Qué es un “Off Site Meeting”? [Entrada de Blog: Rural Meeting], Consultado en línea: <https://blog.ruralmeeting.com/off-site-meeting/> (01 noviembre 2019)
- Noguero, L. (12 de septiembre 2019). Slow Travel: Conoce el concepto. [Entrada de Blog: Rural Meeting], Consultado en línea: <https://blog.ruralmeeting.com/slow-travel/> (01 noviembre 2019)
- Panosso, A., Lohman, G. (2012). Demanda turística. *Teoría del Turismo: Conceptos, modelos y sistemas* (pp. 149-150). México, Trillas.
- Pérez C. y Páez. A. (2014). El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la Cruz (Tenerife). *Investigaciones Turísticas*. 7. Universidad de la Laguna, España.
- Pérez, E. (2001). *Hacia una nueva visión de lo rural: una nueva ruralidad en América Latina*. Buenos Aires: Clacso. Recuperado de: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20100929011414/2perez.pdf>
- Pérez, S. (2010). El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural. *Agronomía Colombiana*, 28 (3). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia. ISSN: 0120-9965. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180320698018>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2019). *Lo esencial para una vida digna, una mirada a la pobreza desde todos los ángulos*. Consultado en línea:

https://feature.undp.org/multidimensional-poverty-2019/es/?utm_source=web&utm_medium=undp&utm_campaign=mpi2019 (04 diciembre 2019)

- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29004, Atzayanca, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29007, El Carmen Tequexquitla, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29008, Cuapiaxtla, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29013, Huamantla, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29016, Ixtenco, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29030, Terrenate, Tlaxcala.
- Prontuario de Información Geográfica Municipal (2009). Clave geoestadística 29037, Zitlaltépec de Trinidad Sánchez Santos, Tlaxcala.
- Ramírez, F. y Zwerg-Villegas, A. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. AD-minister Medellín-Colombia No. 20 enero-junio. pp. 91-111, ISSN 1692-0279. Recuperado de Dialnet-MetodologiaDeLaInvestigacion-4044261.pdf
- Ríos, S. (2018). Turismo Rural de Ex-Haciendas: Alternativa para la Conservación de un Patrimonio en Riesgo. Revista MEC-EDUPAZ. Universidad Nacional Autónoma de México. No. XIV, ISSN: 2007-4778
- Ríos, S. (2018). El clúster turístico, como estrategia de desarrollo en la región Puebla-Tlaxcala. Desarrollo Regional Sustentable y Turismo. Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C, Coeditores, México. ISBN UNAM: 978-607-02-9999-5, AMECIDER: 978-607-96649-6-1
- Ríos, S., Camacho, M., González, J.C. y Yanes, G. (2017). Dinámica socioeconómica de la hacienda tlaxcalteca, actualidad y perspectiva. El Colegio de Tlaxcala. ISBN: 978-607-7673-60-6

- Román, F. y Ciccolella, M. (2009). Turismo rural en Argentina: concepto, situación y perspectivas, Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura-IIICA. Buenos Aires, Argentina, ISBN13: 978-92-9248-108-7
- Romero de García, E. (2002). Claves para entender el desarrollo endógeno en la globalización. Revista Opción, (18), 37. Universidad del Zulia, Venezuela. Recuperado de Dialnet-ClavesParaEntenderElDesarrolloEndogenoEnLaGlobaliz-2475645.pdf
- Rosas-Baños, M. (2013). Nueva Ruralidad desde dos visiones de progreso rural y sustentabilidad: Economía Ambiental y Economía Ecológica. POLIS, Revista Latinoamericana, 12 (34). Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30528135012>
- Rujas, I. (2015). Más allá del turismo sostenible, fundamentos teóricos del turismo slow. (Tesis de pregrado). Universidad de la Coruña. España.
- Rural Meeting (2017). Plataforma para reuniones en entornos rurales. Meet in. Consultado en línea: <https://www.meet-in.es/rural-meeting-plataforma-reuniones-entornos-rurales/> [30 mayo 2019]
- Schroeder, R. y Formiga, N. (2012). El turismo rural como estrategia de dinamización territorial. El caso del sudoeste bonaerense. Anales de Geografía. 32 (2). Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/38823667.pdf>
- Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT, 06 octubre 2016). Parque Nacional La Malinche o Matlalcuéyatl. Consultado en línea: <https://www.gob.mx/semarnat/articulos/parque-nacional-la-malinche-o-matlalcueyatl>
- Secretaría de Turismo (SECTUR, 2002). Cómo desarrollar los productos turísticos competitivos. Serie de documentos técnicos competitividad. México.
- Secretaría de Turismo (SECTUR, 2002). Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo. Fascículo 1, Serie Turismo Alternativo. México.
- Secretaría de Turismo (SECTUR, 2003). Creación y operación de agencias locales integradoras de viajes (DMC). Serie de documentos técnicos competitividad. México.

- Secretaría de Turismo (SECTUR, 2007). Organización y Actividades de Mercadeo de Destinos Turísticos. Dirección General de Desarrollo de Productos Turísticos y Desarrollo de Turismo de Negocios, México.
- Secretaría de Turismo (SECTUR, 2013). Agendas de Competitividad de los Destinos Turísticos de México. Agenda de Competitividad del destino Tlaxcala.
- Shaadi, L., Pulido, J., y Rodríguez, I. (2017). Turismo de reuniones: contextualización y potencialidad. Caso ciudad de Aguascalientes (México). Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas. (15). Universidad de Murcia. España.
- Slowtravel.es (2019). ¿Cómo sumamos a la cultura slow travel? Consultado en línea: <https://slowtravel.es/> (06 noviembre 2019)
- Socatelli, M. (2015). Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios, Productos y Destinos Turísticos Sostenibles. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. Editorial. UNED. Costa Rica. Extracto de Intermark Consultores en turismo. ISBN: 9789968481021
- Stöhr, W. (1985), Selective selfreliance and endogenous regional development, Ungleiche Entwicklung und Regionalpolitik in Südeuropa. Ed. Nohlen & Schultze, Studienverlag Dr. N. Brockmeyer. Bochum.
- Tamez, B., Ayala, R., y Hernández, D. (2010). Una nueva forma de vender paraísos: turismo de reuniones. TURyDES, Turismo y Desarrollo Local, 3 (7). Universidad Autónoma de Tamaulipas, México.
- Tuquinga, J., Mendoza, E., y Gonzabay, J. (2017). La nueva ruralidad y el turismo, una alternativa de desarrollo sostenible en Dos Mangas, provincia de Santa Elena. Revista Científica y Tecnológica UPSE. 4 (2).
- Valls, J., Mota, L., Viera, S., y Santos, R. (2019). Opportunities for Slow Tourism in Madeira. Sustainability Journal. 11 (17). Funchal, Portugal. DOI: 10.3390/su11174534
- Vargas, A. y Mochi, P. (2007). Estrategias de desarrollo local en el marco de la globalización: análisis de estudios de caso en México. Revista del CLAD Reforma y Democracia, (37), 1-17. ISSN: 1315-2378.

- Vargas, A. y Mochi, P. (2008). Estrategias que favorecen u obstaculizan el desarrollo local en el marco de la globalización. *Economía, Sociedad y Territorio*. 8 (26). El Colegio Mexiquense A.C. Toluca, Estado de México. ISSN: 1405-8421
- Varisco, C. (2004). El clúster turístico de Miramar. *Aportes y transferencias*. 8 (2). Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Nacional del Mar del Plata.
- Vázquez, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*, Madrid: Pirámide.
- Vázquez, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*. Madrid: CEPAL/GTZ.
- Vázquez, A. (2007). *Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial*. *Investigaciones Regionales*, (11), Asociación Española de Ciencia –regional, Madrid, España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>
- Vázquez, J.D. (2007). *La migración internacional como estrategia de reproducción familiar en la región oriente de Tlaxcala*. (Tesis doctoral). El Colegio de Tlaxcala. Tlaxcala.
- Visitmexico.com (s.f). Tlaxcala, Tlaxcala. Consultado en línea: <https://www.visitmexico.com/es/destinos-principales/tlaxcala/tlaxcala> (14 mayo 2019)
- World Tourism Organization (UNWTO-OMT, 1995). *Concepts, Definitions, and Clasifications for Tourism Statistics: A Technical Manual*, Madrid.
- Yanes, G. (Coord.) (2005). *Manual para el empresario e inversionista turístico*. El Colegio de Tlaxcala A.C., Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, Gobierno del Estado de Tlaxcala. FOMIX 2005. Tlaxcala, México.
- Yanes, G., Pérez, M., y Ríos, S. (2005). *Manual operativo de centros históricos*. Coltlax-Embajada de Canadá. SIENA. ISBN: 978-92-0-942225-7
- Yarto, E. (s.f.). *La importancia de contar con una oficina de convenciones y visitantes*. *Revista Buen Viaje*. Consultado en línea: https://www.revistabuenviaje.com/b_travel/articulos/artyanto/ovc.php (30 mayo 2019)

Zamora, G. (2015). El turismo, una perspectiva desde las capacidades locales de la comunidad anfitriona de Ixtenco, Tlaxcala. 20° Encuentro Nacional sobre Desarrollo Regional en México. Cuernavaca, Morelos. AMECIDER – CRIM, UNAM. Recuperado de <http://ru.iiec.unam.mx/3016/1/Eje11-212-Zamora.pdf>

ANEXOS

TURISMO DE REUNIONES COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA COMPLEMENTARIA DE LOS ESPACIOS RURALES. EL CASO DE LA REGIÓN ORIENTE DE TLAXCALA

Objetivo: Identificar las ex haciendas viables (infraestructura y servicios) y las capacidades de los ex hacendados, para el desarrollo de turismo de reuniones.

Formato guía de entrevistas a **EX HACENDADOS**

Datos generales

Nombre de la ex hacienda: _____

Localización: _____

Nombre del entrevistado: _____

Cargo que ocupa: _____

Cuestionario

Infraestructura general

1. ¿Cuáles son las áreas con las que cuenta la superficie habitacional?
2. ¿Con cuáles servicios sanitarios cuenta?
3. ¿Con cuáles servicios de comunicación cuenta?
4. ¿Cuenta con área de cultivos?
5. ¿Cuenta con ganado?

Servicios Turísticos y de eventos

6. ¿Ofrece servicios de hospedaje? ¿Cuáles? ¿costos?
7. ¿Cuenta con servicio de alimentos y bebidas?
8. ¿Qué tipo de gastronomía ofrece?
9. ¿Trabaja o ha trabajado con cocineras tradicionales?
10. ¿Cuenta con espacios para eventos?
11. ¿Cuáles son los espacios que ha acondicionado? ¿Qué capacidades tienen?
12. ¿Qué tipo de eventos han realizado?
13. ¿Cómo atrajeron los eventos?
14. ¿Trabaja o ha trabajado con proveedores locales? ¿Quiénes?
15. ¿Cómo ha sido su experiencia con ellos?
16. ¿Considera que el turismo de reuniones puede ser una alternativa generadora de ingresos para su ex hacienda?

Dinámica relacional

17. ¿Cómo es la relación que tiene con los otros ex hacendados?
18. ¿Cómo es la relación que tiene con la comunidad?
19. ¿Se encuentra actualmente colaborando en algún proyecto u organización turística?
20. ¿Le interesaría participar en la conformación de una Oficina de Congresos y Convenciones para el desarrollo de turismo de reuniones en espacios rurales en la región oriente de Tlaxcala?

Entrevistó: Susana Flores Solís

Correo: susanaflores@coltlax.edu.mx

Fecha: ___/___/___

TURISMO DE REUNIONES COMO ACTIVIDAD ECONÓMICA COMPLEMENTARIA DE LOS ESPACIOS RURALES. EL CASO DE LA REGIÓN ORIENTE DE TLAXCALA

Objetivo: Identificar las capacidades (organizacionales, instrumentales y sistémicas) de los actores locales de la región, para determinar el potencial desarrollo de turismo de reuniones en los espacios rurales.

Formato guía de entrevistas a **MICROEMPRESARIOS**

Datos generales

Nombre del entrevistado: _____

Número de localización: _____

Empresa: _____

Cargo que ocupa: _____

Municipio: _____

Cuestionario

Percepción sobre el turismo en la región

1. ¿Qué opina acerca de la actividad turística en la Región Oriente?
2. ¿Cuáles son las principales fortalezas del turismo en la Región?
3. ¿Cuáles son los principales retos que enfrenta la actividad turística en la región?
4. ¿Qué considera Usted que se deba hacer para aprovechar las oportunidades que el turismo ofrece para la región?

El tipo de servicios que ofrece y la capacidad de atención

5. ¿Qué tipo servicios ofrece a turistas? ¿Cuál es su costo?
6. ¿Cuál es la capacidad óptima para un servicio turístico de su especialidad?

Dinámica relacional

7. ¿Le gusta participar o ha participado en eventos, municipales, estatales, nacionales? ¿Cuáles?
8. ¿Actualmente participa en algún proyecto turístico, asociación civil, capacitación de SECTURE, proyecto municipal, con ex haciendas, etc.?

Contextualizar el turismo de reuniones

9. ¿Conoce usted la figura de la Oficina de Congresos y Convenciones (OCC)?
10. ¿Cree Usted que la operación de una OCC especializada en Turismo de reuniones en espacios rurales coadyuve a dinamizar la actividad turística en la región oriente? Sí ___ No___ ¿Por qué?
11. ¿Le interesaría participar? Sí___ ¿Cómo? No___ ¿Por qué?

Entrevistó: Susana Flores Solís

Correo: susanaflores@coltlax.edu.mx

Fecha: ___/___/___